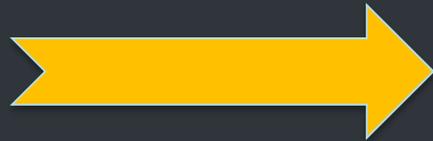




# Neurogestión de la marca

## Definición de marca



# Neurogestión de la marca

## Definición de marca



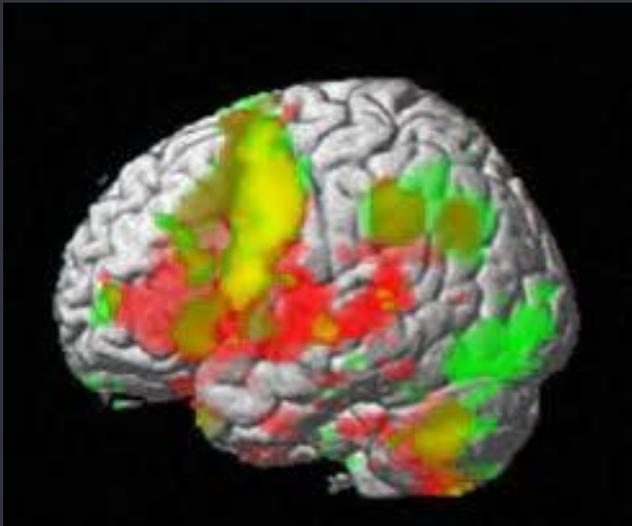
# Neurogestión de la marca

## El poder de la marca



# Neurogestión de la marca

## Influencia de la marca



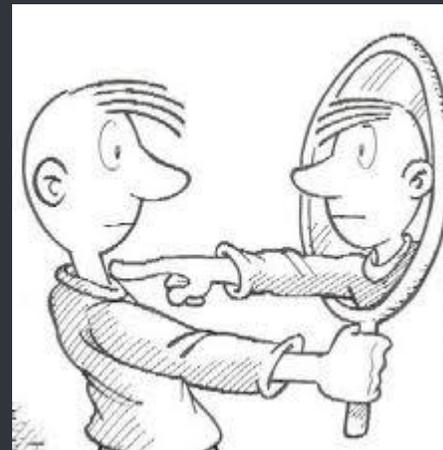
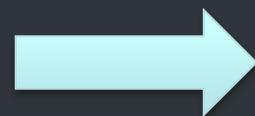
Memoria



Toma de  
decisiones

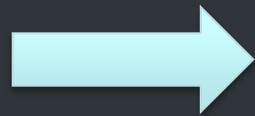
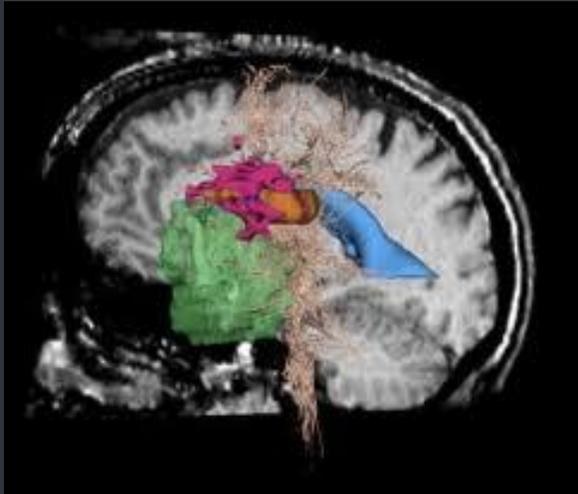
# Neurogestión de la marca

## Influencia de la marca



# Neurogestión de la marca

## Influencia de la marca

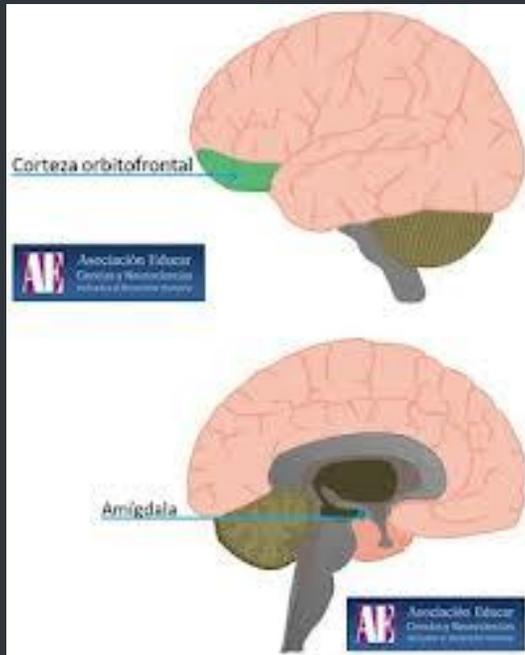


# Neurogestión de la marca

## Influencia de la marca en el proceso de compra



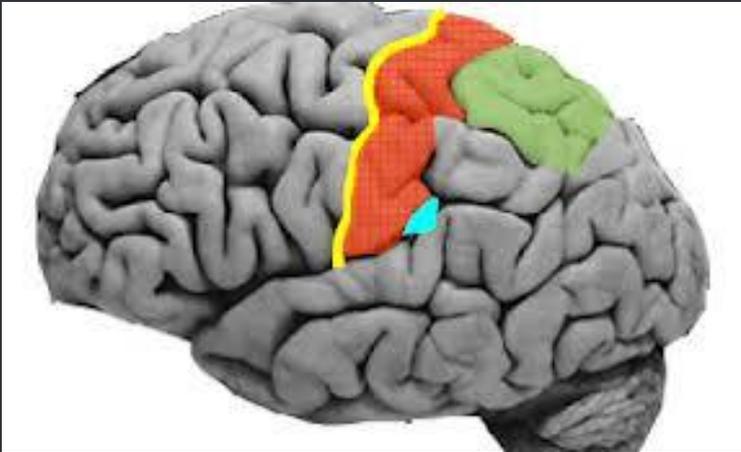
Memoria



# Neurogestión de la marca

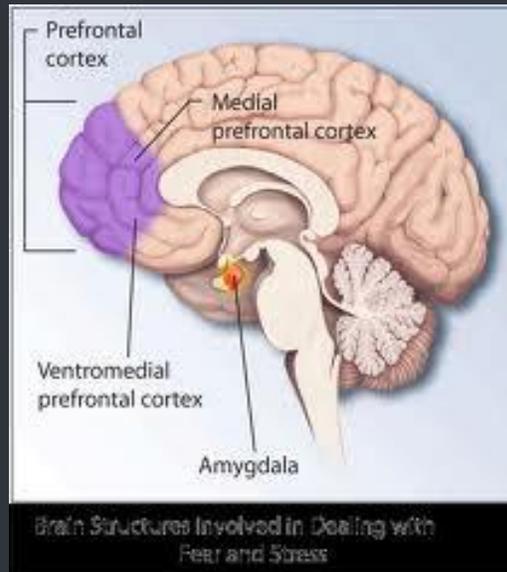
## Intención de compra

Actitud positiva  
Pero no  
identificación



# Neurogestión de la marca

## Botón de compra



Ansioso por comprar el producto.



# Neurogestión de la marca

## Webgrafia

piensasolucionesenpsicologia.worpsiconeuroblog.blogspot.com  
dpress.com  
laloanaya.blogspot.com  
ser-millonario.com  
inno-creativity.blogspot.com  
elartedelacomunicacionariza.com  
sparkingtech.com  
io9.com  
rosy-herod-3.blogspot.es  
calicultural.net  
innovacionpolitica.es  
robertocarreras.es  
terapeutas.us  
luisgpope.blogspot.com  
es.dreamstime.com  
beneficiomutuo.net  
casa-jardin.com  
vidaemocional.com

# Neurogestión de la marca

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Email: [doloreslucia.sutil@urjc.es](mailto:doloreslucia.sutil@urjc.es)

Blog: <http://neurocienciaempresaymarketinglucia.blogspot.com.es/>