

El 15M en las redes sociales

Este movimiento conocido como 15M ha sido uno de los más sorprendentes en España en los últimos años. Generado en las redes sociales y difundido más tarde por los medios ha conseguido llamar la atención de gran parte de la sociedad. Por eso el objetivo es analizar el impacto que ha tenido y la sorpresa que ha generado desde el punto de vista de las redes sociales.

TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Almudena Morales Botello

Director: Roberto-Luciano Barbeito

Grado en Periodismo

Curso: 2013/2014 – convocatoria: octubre

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. EL MOVIMIENTO 15M.....	9
2.1. ¿Quiénes son?.....	11
2.2. Características del movimiento.....	12
2.2.1. <i>Apartidista.....</i>	<i>12</i>
2.2.2. <i>Desconocidos y diferentes.....</i>	<i>13</i>
2.2.3 <i>Pacífico.....</i>	<i>13</i>
2.2.4 <i>Horizontal.....</i>	<i>14</i>
2.2.5 <i>Propuestas.....</i>	<i>14</i>
2.2.6. <i>Generó sorpresa.....</i>	<i>16</i>
2.2.7. <i>Difusión en los medios.....</i>	<i>17</i>
2.2.8. <i>Las Redes.....</i>	<i>18</i>
3. LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL 15M EN LAS REDES SOCIALES.....	23
3.1. Twitter.....	26
3.2. Facebook.....	29
3.3. Páginas Web.....	32
4. PROTAGONISTAS.....	35
5. EL 15M EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	41
5.1. El 15M en la prensa.....	42
6. CONCLUSIONES.....	47
7. BIBLIOGRAFÍA.....	49

1. INTRODUCCIÓN

El comúnmente conocido como Movimiento 15M, o de los Indignados, es uno de los acontecimientos sociopolíticos más sorprendentes de la reciente historia de España. Se originó a raíz de una convocatoria, difundida especialmente por las redes sociales, pero también ampliamente divulgada por los medios, en la que se animó a los españoles a participar, el domingo 15 de mayo de 2011, en una serie de manifestaciones simultáneas en las plazas principales de varias ciudades de España. Un pequeño grupo de apenas 40 personas decidieron acampar esa noche en la Puerta del Sol y hacer una vigilia indefinida. A los dos días, fueron desalojados por la fuerza, y eso despertó una ola de simpatía que llenó las plazas de muchas ciudades españolas, como muestra de apoyo a la indignación que con sus protestas mostraban los jóvenes convocantes. Máxime dos días antes de las elecciones locales y autonómicas del 22 de mayo, ante la decisión que iba a adoptar la Junta Electoral Central sobre si prohibir o no las concentraciones en la jornada de reflexión.

Los motivos declarados de la protesta aludían a temas que venían preocupando crecientemente a la opinión pública española, y especialmente a los jóvenes: el acceso a la vivienda, el acceso al mercado de trabajo, el trabajo precario, las pensiones. En suma, el 15M reflejaba un sentimiento de hartazgo hacia las políticas de recortes sociales que, un año antes, había emprendido el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, y de temor cierto hacia el futuro, hacia las perspectivas vitales de los jóvenes y de las familias españolas en un contexto de crisis económicas. Las protestas reflejaban, además, un notable sentimiento de agravio comparativo, o de indignación: la idea de que los sacrificios se pedían solo a las clases medias, y no a las clases altas. Concretamente, el malestar se canalizó en un primer momento contra los banqueros, pero, todavía más, contra los políticos y la corrupción política. Muchos lemas de las pancartas de aquellos días, extraordinariamente difundidos, son elocuentes al respecto: “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros”, “No nos representan”, “No hay pan para tanto chorizo”. No por casualidad, y como se ha dicho, la convocatoria se celebró justo una semana antes de las elecciones locales y autonómicas, cuya campaña electoral había sido hasta entonces muy anodina. Y de manera expresa, los convocantes reiteraban que eran independientes de los partidos y los sindicatos, a los que acusaban de seguidismo de los intereses económicos de los banqueros.

En los días siguientes al 15 de mayo, y sobre todo a raíz del desalojo por la fuerza de un pequeño grupo de manifestantes que habían acampado en la madrileña Puerta el Sol la noche del martes 17, las pequeñas manifestaciones despertaron la simpatía general de la opinión pública española. Decenas de miles de personas acudieron a las plazas de varias ciudades para expresar así su apoyo a los manifestantes y acampados. Los medios de comunicación y las redes sociales fueron un destacado instrumento de divulgación de todo este proceso, contribuyendo decisivamente a su amplificación. Hasta tal punto fue así, que en apenas unos días se había configurado como un acontecimiento mediático de alcance internacional. Todo el mundo puso los ojos en la Puerta del Sol de Madrid, o en las plazas de Barcelona o de Valencia, por citar las más destacadas. Las manifestaciones se convertían en un movimiento ciudadano, en el que ya se congregaban grupos y personas de variadísima procedencia, unidos todos por el mismo fin de expresar su malestar. Este incipiente movimiento recordaba, además, a los que unos meses antes habían sucedido en las plazas de importantes países árabes, en lo que se conoció como la *primavera árabe*. Igual que aquellas (o más que aquellas), estas eran protestas pacíficas, y eso debió de ser un elemento capital para lograr congregarse a miles de personas unidas por el desencanto a la situación política y económica del momento.

El 15M presentó desde un principio algunos rasgos muy llamativos y sorprendentes. Su mismo éxito es, quizá, el más asombroso de todos ellos. Las plazas de Madrid o de Barcelona se llenan habitualmente de manifestaciones diversas, a veces mucho más concurridas que las del 15M. Pocas, sin embargo, han sido objeto desde un principio de atención tan grande por parte de los medios de comunicación y de las redes sociales. Esta sorpresa es compartida por algunos de los más destacados analistas de primera hora del 15M (Taibo, 2011; Roitman, 2011).

Uno de ellos es que fue convocada por jóvenes, en su mayoría de clase media, estudiantes universitarios, constituidos en grupos novedosos, apenas conocidos. En los inicios de la primera convocatoria destacaron Juventud Sin Futuro y, principalmente, Democracia Real Ya, llamando ambos a la protesta a través de las redes, para después salir a la calle en forma de un amplio y heterogéneo movimiento ciudadano. Fue precisamente Democracia Real Ya la que elaboró un manifiesto, que puso a disposición pública, para que fuera firmado y divulgado por quienes estuvieran de acuerdo con él. Ese manifiesto es el primer documento fundacional del movimiento, y que resulta punto de partida indispensable para

comprender quiénes eran y qué pretendían estos jóvenes indignados en una primera fase (la de la convocatoria), antes de que se le sumara los movimientos sociales alternativos, justo tras la primera jornada de manifestaciones (Taibo, 2011).

Otro dato harto curioso del 15M es que, para ser sus convocantes y primeros organizadores grupos de jóvenes desconocidos, partícipes de organizaciones novísimas, las concentraciones, acampadas y asambleas destacaron por su impecable organización, con una logística impresionante, propia de organizaciones profesionales, como desde muy pronto resaltaron con orgullo sus protagonistas (Álvarez y otros, 2011; Torres López y otros, 2011; Juventud Sin Futuro, 2011) y anotaron con asombro los analistas y comentaristas más destacados (Artal, 2011; Roitman, 2011; Taibo, 2011; Velasco, 2011).

Otro rasgo muy llamativo es que los convocantes, primero, y muchos participantes de las asambleas de barrio, después, se manifestaron claramente opuestos a los partidos políticos y a los sindicatos. Al menos insistieron en que era una convocatoria, y luego un movimiento, apartidista. Asimismo fue notorio que los manifestantes y acampados rehuían de los líderes y los liderazgos. Se presentaron como un movimiento no personalista. Se insistía en que era una congregación de individuos en calidad de tales, reunidos por las mismas preocupaciones y por el común interés en mejorar la situación política y económica del momento.

No menos llamativo fue el mensaje que traía consigo la convocatoria del 15M. En un primer momento el mensaje se dirigió a políticos y banqueros, es decir se hablaba de política y de economía. Después la economía se fue olvidando y predominó la cuestión política. Particularmente cobró realce el sentimiento de indignación por la desigual asunción de sacrificios que políticos y banqueros pedían entonces a la población en el contexto de la crisis económica y el ataque de los mercados financieros a la deuda soberana española. Prosperó así la convicción de que los políticos no defienden a la gente, sino a quienes les financian, o que van a lo suyo, a su propio beneficio, tomando decisiones que les favorecen, sin importarles el perjuicio que puedan causar a la gente.

Otro de los hechos destacados de las protestas fue el uso de las redes sociales, lo mismo en la preparación de la convocatoria que en la difusión de las manifestaciones y, más tarde

aún, en la configuración del movimiento propiamente dicho, con su universo de variadas constelaciones de grupos y organizaciones.

Buena parte de las críticas mencionadas circularon por las redes. Estas sirvieron para canalizar tanto las críticas como las propuestas y, más tarde, nuevas convocatorias de asambleas, acampadas y acciones de diversa índole. Las redes emergieron entonces como plataforma organizativa, de comunicación interna, como de plataforma de difusión del movimiento. Se trataba de un hecho novedoso en nuestro país. Era la primera vez que en España se producía una movilización social con amplia repercusión surgida de las redes sociales y que evolucionaba haciendo un intenso y muy competente uso de ellas: “Es además la primera vez que las protestas saltan de la Red a la calle en España. Y masivamente. Es la primera vez que se ha roto la superficie para dejar emerger la energía” (Artal, 2011: 234). Otros autores también apoyan esta afirmación (Taibo, 2011; Chueca, 2011).

Aunque el papel de las redes haya sido tan novedoso e intenso, los medios de comunicación convencionales (prensa, radio y televisión) han contribuido a difundirlo y a mantenerlo. A fin de cuentas, las redes ya venían siendo empleadas por muchos grupos y organizaciones sociales en España, sin haber tenido jamás tal repercusión, sin tal poder mediático. Cabe deducir, así pues, que los medios de comunicación han constituido un mecanismo decisivo para dar eco mediático a las manifestaciones, acampadas y a movimientos posteriores. La importancia de la prensa ha sido reiterada por doquier. Menos señalado, aunque tal vez un punto clave para comprender el éxito inicial de las convocatorias, es la desacostumbrada cobertura de la que gozó: “La convocatoria del 15 de mayo era una manifestación entre otras, cuyo común denominador era lo marginal de sus convocantes. Curiosamente, contó con un despliegue informativo sin precedentes. Estaban las televisiones, la prensa escrita, radios. ¿Por qué? La respuesta es aún un misterio” (Roitman, 2011: 56).

El caso es que unas 40 personas se quedaron acampando la noche del domingo 15 de mayo en la plaza. Sin embargo muchas más estaban presentes activamente a través de las redes sociales. En un principio, la mayoría eran jóvenes de clase media, con un alto nivel de estudios. Pero a medida que el tiempo pasaba, muchas más personas se fueron uniendo, ya fuese acudiendo a las plazas, participando en las asambleas o dejando constancia de su

apoyo a través de las redes. Ninguna forma de participación era excluyente, y más bien se reforzaban. Por lo que respecta a las redes sociales, se estaba iniciando en esos momentos un largo camino, y la calle sirvió para que se condensaran iniciativas diversas. En Twitter, #acampadasol era uno de los temas más comentados. Días más tarde llegaron otros igual de célebres, como #acampadabcn, #spanishrevolution o #15M . Así, todas las plazas estaban conectadas a través de Internet. En la madrileña Puerta del Sol, los organizadores habían colocado una Webcam estratégicamente situada, para registrar permanentemente la evolución de la acampada y de las concentraciones. De esta manera se hacía partícipes del incipiente movimiento no solo a los que estaban allí, sino también a los que estaban detrás de las pantallas de la televisión y, particularmente, detrás de las del ordenador y de sus móviles.

En este trabajo la cuestión central no es otra que testimoniar el modo en que se difundió el 15M, particularmente por las redes sociales, y cómo se mantiene el movimiento a día de hoy, también en las redes sociales. Interesa averiguar, por un lado, qué presencia y caracterización tuvo el 15M los primeros días, lo mismo en la prensa que en las redes sociales. Por otro lado, se quiere averiguar qué presencia y caracterización básica queda de él en la actualidad, especialmente dentro de las redes sociales, así como la presentación que de sí mismos hacen los grupos impulsores del movimiento, y en especial Democracia Real Ya. Otro aspecto crucial de este trabajo es identificar los mensajes más significativos del 15M durante los primeros días, así como los que desprende en la actualidad. ¿Expresaban más bien denuncias o propuestas, más bien de carácter económico o político? ¿Y acaso ha permanecido estable el sentido (los mensajes) de esas denuncias y propuestas, o evolucionado en una determinada dirección? Por otra parte, ¿de qué modo podemos afirmar que las redes contribuyeron decisivamente a animar a la participación de las concentraciones y asambleas, ya sea de manera física o virtual? Vaya por delante que la focalización de este trabajo en las redes sociales se debe a la sospecha de que sin el uso de las redes sociales, seguramente el 15M no hubiera sido lo que fue...no hubiese concentrado tal número de personas, esos miles de manifestantes que llenaron las plazas de tantas ciudades. El movimiento consiguió llegar muy lejos gracias en buena medida a que las redes saltan las fronteras del tiempo y del espacio en la interacción social. No entienden de límites temporales, ni tampoco físicos. Nos enfrentamos, a un movimiento creado en Internet, llevado después a la calle en forma de movilización, donde el impacto que dio fue llevado a los medios de comunicación, quienes ejercieron de caja de resonancia sobre todo

de quienes no estaban tan acostumbrados a usar Internet o las redes sociales (Facebook, Twitter). La hipótesis de partida es, así pues, que las redes han desempeñado un papel crucial en la organización de la convocatoria, pero también en la circulación de los mensajes que luego difundieron los medios, y que se difundieron a través de las propias redes sociales. Posteriormente, las redes han seguido siendo vehículo de la organización de las iniciativas de calle, así como continua correa transmisora de los nuevos mensajes que emanan del movimiento (de sus variados grupos constitutivos). Todo ello, reforzado por la difusión que del movimiento han hecho los medios, y por el trabajo de calle emprendido por los grupos que originaron y/o han mantenido vivo el movimiento. Otra hipótesis central es que los mensajes del movimiento no son equilibrados, y han ido evolucionando: si al principio incluían tanto críticas concretas a grupos políticos y económicos, con el tiempo han ido centrándose más en las cuestiones políticas, especialmente por lo que respecta a grupos como Democracia Real Ya.

Vamos a analizar, pues, la presencia del 15M en Internet, y, especialmente, en las redes sociales. Se trata de clarificar, en primer lugar, el papel que jugaron en sus inicios, en esos primeros días de manifestaciones, pero también el que siguen desempeñando hoy día. En uno y otro caso interesa saber quiénes lo organizaron, quiénes lo forman y por qué lo pusieron en marcha, o se sumaron a él. Asimismo, interesa saber, de manera muy particular, la clase de mensajes que se transmitieron al principio, y los que hoy mantienen. Para todo ello se tomará especial consideración del grupo que propició la convocatoria: Democracia Real Ya.

Para llevar adelante estos objetivos, se hace una aproximación triangular: (1) examen de la bibliografía disponible sobre el 15M (incluyendo textos publicados por algunos de sus protagonistas); (2) análisis de noticias y reportajes de prensa (concretamente, El País y el ABC, dos diarios de tirada nacional, editados en Madrid, de gran difusión, prestigio y opuestos ideológicamente); y (3) análisis de las alusiones al 15M en las redes sociales (Facebook y Twitter), así como de los sitios Web de algunos grupos del movimiento, especialmente Democracia Real Ya. Por último, se incluyen los testimonios directos de dos destacados protagonistas del 15M, entrevistados por la autora de este Trabajo Fin de Grado con este expreso propósito.

2. EL MOVIMIENTO 15M

Tanto las revueltas árabes, como las protestas en Grecia, consiguieron crear un espíritu luchador en nuestro país. Han sido sin duda uno de los motores para la rebelión de la ciudadanía española.

“El viento que ha electrizado el mundo árabe en los últimos meses, el espíritu de las protestas reiteradas en Grecia, de las luchas estudiantiles en Gran Bretaña e Italia, de las movilizaciones anti-Sarkozy en Francia ha llegado al Estado español” “El movimiento actual se inspira también en los referentes internacionales más recientes e importantes de luchas y victorias. Busca situarse en la estela de movimientos tan dispares como las revoluciones en Egipto y Túnez o la victoria en Islandia” (Antentas y Vivas, 2011: 13- 18)

“La crisis general que no atenaza, el caos que ha acabado por instalarse en las universidades, la huella dejada por la *primavera árabe*, el solapamiento con una sórdida campaña electoral, el trabajo de años de los movimientos sociales alternativos, constituyen una explicación de por qué el movimiento vio la luz” (Taibo, 2011: 19)

Para entender por completo este movimiento es necesario remontarnos al 2010. El descontento político y financiero es generalizado. El Pacto del Euro es uno de los mayores problemas para la situación económica Española. “El Pacto del Euro implica que todas las medidas que lleve consigo habrán de sujetarse a las recomendaciones que establezca la Comisión Europea, la cual además actuará como principal supervisor y evaluador en su aplicación y desarrollo (Torres y Garzón, 2011: 9). En Mayo de 2010 bajo el mandato socialista de Zapatero se empezó a sembrar ese descontento inmerso en una época de crisis económica y financiera. En las que las altas tasas de paro marcaban el día a día. Y que además trajo consigo una serie de reformas para conseguir bajar el déficit público que en la mayoría de los casos recaía sobre la ciudadanía. Entre esas medidas se incluía bajar el sueldo a los funcionarios un 5 por ciento de media, congelar algunos de los tipos de pensiones, o reducir las ayudas al desarrollo y la inversión pública. La educación tampoco salió bien parada, y muchos jóvenes se manifestaron contra el nuevo Plan Bolonia. En cuanto a la sanidad, cada vez se reducía más la calidad y a la contra, las listas de espera aumentaban día a día. “La ciudadanía del siglo XXI se está viendo sometida a convulsiones de gran envergadura que actúan a la manera de terremotos sociales, lo que produce sacudidas que, en la practica, nos dejan sin casa o sin trabajo aunque en apariencia todo siga igual” (Artal, 2011: 21)

Todo esto genera un ambiente hostil y la necesidad de marcar un cambio. En entonces cuando se empiezan a generar grupos de jóvenes que quieren ser los protagonistas de ese cambio y conseguir una Democracia que ellos llaman “Real”.

Una de las principales fuerzas para las movilizaciones fue el llamamiento que hizo Stéphane Hessel, diplomático francés de 93 años en su manifiesto *INDIGNAOS* [1]. Se refleja en él la importancia de cambiar las cosas, cuando no marchan como crees que deben hacerlo. Dice en su manifiesto que la peor de las actitudes es la “indiferencia”. Por eso llama a la indignación, al movimiento, a la acción. “La indignación, tan de moda a través del panfleto de Hessel es una de las ideas-fuerzas que definen las protestas en marcha” (Antentas y Vivas, 201: 15)

También el catedrático José Luis Sampedro llamaba al movimiento de los jóvenes, al no quedarse parado si las cosas no están bien. Decía: “Hay que seguir adelante, las batallas hay que darlas se ganen o se pierdan, solo por el hecho de darlas. Se ha degradado el sistema de modo que hay alternativas y vendrán se haga lo que se haga. Otro mundo es posible, no, otro mundo es seguro. Lo que es seguro es el cambio, ahora, ¿Un cambio hacia dónde?...Eso ya depende de lo que hagamos” [2]. Esa idea de lucha, comenzó a generar grupos. Dos de las más importantes, son Juventud Sin Futuro y Democracia Real Ya. Juventud Sin Futuro fue uno de los primeros grupos en crearse aunque fue Democracia Real Ya la que organizó la manifestación del 15M, a la que más tarde se unió el grupo Juventud Sin Futuro.

El 7 de abril puede marcarse en el calendario como la fecha en la que comenzó a funcionar Juventud Sin Futuro, convocaron una manifestación ese día que desbordó las previsiones que tenían. “manifestación que reunió a más de 6.000 personas, y que encontró un eco mediático y atención en las redes sociales (Errejón, 2011: 67).

Se trataba entonces una manifestación de jóvenes “Hartos de los contratos basura, de los recortes de derechos, del cuento chino de la inevitabilidad de los ajustes” (Maestre y Aldama, 2011: 59). Al mismo tiempo ya se estaba gestando la que iba a ser la creadora de la primera convocatoria del 15M, se estaba creando Democracia Real Ya. El 15 de mayo de 2011 se convocó la primera manifestación con la participación, entre otros, de éstos dos grupos.

[1]Manifiesto INDIGNAOS (datos recogidos en junio de 2013)

http://unicornio.freens.org/profpcmaux/antiglob/Indignaos_Stephane_Hessel_prologo_JoseLuisSampedro.pdf

[2] Entrevista realizada por Asociación MOVIMIENTO VISUAL, el 14 de mayo de 2011, (datos recogidos en junio de 2013) <http://www.youtube.com/watch?v=6cQsgAUPixw>

Ese día recorrieron el centro de Madrid “decenas de miles de personas” (Maestre y Aldama, 2011: 59) para acabar luego acampando en la Plaza de Sol. Unas manifestaciones que fueron convocadas a través de las redes. A medida que éstos jóvenes recorrían las calles también el Twitter se llenaba de hashtag como #acampadasol #spanishrevolution #Nonosvamos.

“Toma la calle” “Derecho a techo” “Pienso, luego estorbo” “No somos mercancía en manos de banqueros” son algunos de los eslóganes impresos en las pancartas que los manifestantes llevaron ese primer 15 de mayo a las calles. El objetivo ese día, fue tomar la Plaza de Sol de Madrid, pero no fue la única, cientos de puntos en toda España estaban llenos de personas que portaban esas pancartas. Todos con el mismo lema, con la misma idea y ni una sola, con signos partidistas.

2.1. ¿Quiénes son?

“Somos personas normales y corrientes. Somos como tú: gente que se levanta por las mañanas para estudiar, para trabajar o para buscar trabajo, gente que tiene familia y amigos. Gente que trabaja duro todos los días para vivir y dar un futuro mejor a los que nos rodean” (Manifiesto Democracia Real Ya, 2011: 7) El principal grupo de movilizó las calles, Democracia Real Ya, se definen a ellos mismos de esta forma. Son en su mayoría jóvenes de clase media, estudiantes, trabajadores o sin trabajo, que se han visto envueltos en una situación económica y política que no les agradaba y han decidido cambiarla. También la periodista Pilar Velasco hace una definición de quienes son los integrantes: “Son ciudadanos descontentos y a la vez entusiastas. Que se respetan sin importar la edad o el motivo concreto que les lleva a la calle” (Velasco, 2011: 31). La convocatoria del 15 de mayo se ha organizado principalmente a través de Internet y de las redes sociales, a través de grupos, de plataformas ciudadanas que han ido convocando las protestas. Una visión muy particular tiene Carlos Taibo sobre los participantes en los inicios del movimiento, con el paso del tiempo el movimiento ha adquirido un carácter más complejo, expandiéndose en forma de asambleas de barrios y de pueblos: Los divide en dos grupos, en dos almas, como él mismo escribe en su libro “El 15-M en sesenta preguntas”. Por un lado están los *movimientos sociales alternativos* y por otro los *jóvenes indignados*.

Taibo define a los *movimientos sociales alternativos* como gente que ya ha formado parte activa de otros movimientos sociales alternativos, como la manifestación en contra de la guerra en

Iraq en 2003. Los describe como *libertarios*. Los *jóvenes indignados*, considera Taibo en el texto que en muchos casos, es la primera vez que han integrado un movimiento de protesta. Pertenecen a la clase media, sin trabajo, o víctimas de la precariedad y por ellos han experimentado un proceso de *desclasamiento*. Muchos proceden de familias humildes. Los menos presentes en estas filas iniciales fueron los asalariados, moderadamente acomodados. Hace referencia en el libro también, a un texto de Toni Negri, en el que habla de la *clase media empobrecida*, como esas personas que están abocadas al desempleo, o en casos de poseer negocios, a la quiebra, y en este caso, esta clase, no está integrada por jóvenes necesariamente. Carlos Taibo, hace diferencias entre estas dos almas. En primer lugar el protagonismo en la fase inicial del movimiento recayó sobre los movimientos sociales alternativos y la segunda sobre los jóvenes indignados. Juntos tienen un camino por recorrer aunque sus formas han sido distintas. Al primer grupo se le achaca una postura más radical que no tenía que ver con la forma del 15M. Los activistas de los movimientos sociales alternativos han sido los protagonistas en la mayoría de las asambleas, mientras que la afluencia de gentes en acampadas y concentraciones tenía más que ver con los jóvenes indignados.

2.2. Características del movimiento

Un movimiento que ha alcanzado en poco tiempo un gran interés se concentra en varias características. Es un movimiento que no acepta el partidismo, está en contra de ese bipartidismo PP-PSOE en el que se ha dividido nuestra sociedad, en su gran mayoría. Los manifestantes, en un inicio, son jóvenes, que no se conocen entre ellos, y que han ido convocando y conociéndose a través de Internet. Más tarde, se ha unido mucha más gente, de ámbitos muy distintos y muy diferente entre sí. Tiene un carácter horizontal en el que el poder no está en manos de uno, sino que todos generan una idea común. Han utilizado unos argumentos comunes para la generación de la manifestación en el que prima esa idea de democracia, y han ideado propuestas para solucionar los problemas.

2.2.1. Apartidista

Es una de las características del movimiento. La negación de cualquier signo partidista, no se busca ir hacia un lado o hacia otro, es precisamente lo que se rechaza. Ellos denuncian el bipartidismo PP-PSOE en el que se ha dividido el país. Se refleja en los participantes la desconfianza, la desgana en creer en los partidos actuales y el rechazo al momento. En

definitiva se refleja la indignación, tal y como son llamados, y se hacen llamar los participantes de éste movimiento “indignados”. Un ejemplo es el lema que usa Democracia Real Ya “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros” (Bermejo, 2011: 81) “El 15-M, como se ha expuesto ya, es un movimiento apartidista que no apolítico [...] es por todo esto que se pide y reivindicamos compromiso como ciudadanos activos” (Almenara, 2011: 41). Aunque hay que destacar que en esta importancia que se le da al rechazo a los partidos se deja a un lado esos inicios de lucha económica. La convocatoria se inicia dividida en dos vertientes, pero pronto se culmina en una lucha política.

2.2.2. Desconocidos y diferentes

Es otra de las claves del éxito de éste movimiento. Jóvenes estudiantes, de clase media, desempleados, afectados por la hipoteca, gente que no se encuentra en esa situación pero son conscientes de que en un tiempo pueden encontrarse en se mismo lugar o simplemente no quieren vivir rodeados de injusticias. Todos ellos desconocidos entre sí, y con formas de vivir muy diferentes pero que se han unido por una misma causa. A través de las redes sociales han estado en contacto, se han conocido y han compartido los mismos intereses y las mismas reclamaciones. Internet, el contacto directo sin límites, ha conseguido unir a muchos tipos de personas, muy diferentes.

Las plazas se convertían en ágoras donde ciudadanos de distintas edades y procedencias discutían problemas actuales y hacían política en el sentido más etimológico del término, rompiendo la barrera infranqueable que hoy en día parece elevarse entre dos personas totalmente desconocidas” “Acogiendo en su seno múltiples luchas de distintos sectores sociales para ampliar su base social, bajo el lema central de la democracia real (Ortega, 2011: 26- 27)

“Democracia Real Ya ha logrado, pues, un significativo triunfo de partida: unir tendencias muy diversas” “escuché en labios de una amiga: “No conozco a nadie”. Es sencillo recoger lo que había por detrás: por primera vez en mucho tiempo y por primera vez con un contenido reivindicativo sólido, se reunían en una convocatoria gentes que hasta entonces se hallaban lejos” (Taibo, 2011: 34- 35).

2.2.3 Pacífico

Se trata de una manifestación ordenada y pacífica. No se busca a violencia con las actuaciones. Son conscientes de que eso sería su fin, ellos trabajan con ideas y con propuestas para el cambio. No es violenta, en general la idea es dialogar. Esta parte es comparable con el Mayo del 68 de Francia., tiene características comunes y justamente en el

pacifismo radica una de las diferencias. La del mayo del 68 fue una protesta iniciada en gran parte por un grupo de estudiantes, fue la mayor huelga general de la historia del país. Estas revueltas se extendieron por la república federal alemana, Suiza, España, México, Argentina, Uruguay, Estados Unidos y Checoslovaquia. Se generó en una época en la que se manifestaban los primeros signos de un grave deterioro en la economía. La crisis amenazaba a muchos sectores, los desempleados aumentaba y la política no iba mucho mejor. La situación, era parecida a la española en el momento de las manifestaciones. Pero una de las diferencias radica que el 15M es un movimiento pacífico. Además el 15M se mantiene mucho más duradero en el tiempo, se mantiene vivo en la red. En la red se usan mensajes contundentes, no son violentos y tampoco las manifestaciones. Impera ante todo la huída de la violencia y la búsqueda del diálogo. Protestas que no incluían gritos o imposiciones, una manera diferente de discutir, es lo que señala Pilar Valero en su texto *No nos representan*. Estos jóvenes quieren demostrar que lo que piden es posible, una democracia real, horizontal, pacífica y de consenso. También el filósofo Manuel Penella Heller destaca en el artículo (publicado en el libro ¡Indignados! 15M) *Todo un ejemplo de civismo* la importancia de una revuelta pacífica “Es una suerte que este aviso llegue bajo esta forma, pacífica, dialogante y participativa, y no en forma de desbordamiento airado, ni siquiera en forma de cacerolada” (2011: 108).

2.2.4 Horizontal

Es otra de las características y novedades de esta manifestación. Luchan en contra de la situación del país, en contra del poder, de que no se ejerza una democracia real. Protestan por el bipartidismo de poderes que se ha generado, un poder vertical en el que hay un máximo mandatario. Por eso ellos se han unido de una forma horizontal. No hay jefes, no hay una figura central, tan solo hay ideas, hay propuestas y hay grupos que aportan cosas distintas para alcanzar ese objetivo. Uno a uno genera propuestas que se transmiten entre sí, sin crear una figura central que esté al mando.

2.2.5 Propuestas

Proponen que se eliminen privilegios a las clases sociales, proponen medidas que acaben con el desempleo; también luchan por el derecho a una vivienda, y por el control de las entidades bancarias. Un gran enemigo de esta manifestación después de ver como muchas grandes compañías son salvadas, mientras que las pequeñas empresas (familias) se arruinan.

Estas son algunas de esas propuestas que plantea el grupo Democracia Real Ya, en la segunda quincena de mayo, es decir en los inicios del movimiento:

- Eliminación de privilegios de la clase política: Piden que se controle el absentismo de los cargos electos y se les sancionen si hacen dejación de sus funciones. Piden también que se eliminen privilegios en el pago de impuestos, los años de cotización y el monto de las pensiones. Y que se equipare el salario de los representantes electos al salario medio español.
- Medidas contra el desempleo: Como fomentar las reducciones de jornada y la conciliación laboral. Jubilación a los 65 años y ningún aumento de la edad de jubilación, al menos, hasta que se acabe con el desempleo juvenil. No facilitar el despido, rechazando los despidos colectivos o por causas objetivas en las grandes empresas, mientras éstas, sigan obteniendo beneficios.
- Derecho a una vivienda: Es una de las que más hemos podido ver por televisión, una de las más activas, hoy en día y es que siguen luchando por la causa. Lo que solicitan principalmente es el fin de los desahucios de esas personas que no pueden pagar la hipoteca por problemas económicos. Solicitan la expropiación por el Estado de las viviendas construidas que no han podido ser vendidas (sobretudo en la época de la burbuja inmobiliaria) y colocarlas en el mercado en régimen de alquiler protegido.
- Servicios públicos de calidad: Entre ellos, uno de los temas que ha dado lugar a muchas protestas, la sanidad y la educación. Piden, por ejemplo, contratar personal sanitario para acabar con las listas de espera. O contratar profesorado para no masificar las aulas de alumnos. Además de un transporte público barato, de calidad y ecológicamente sostenible.
- Control de las entidades bancarias: Es otro de los puntos fuertes de la protesta. Ya lo decían lemas y pancartas: “No somos mercancía en manos de políticos y banqueros” Por eso piden que no se rescate o se inyecte capital a las entidades bancarias. Y las que estén al borde de la quiebra sean nacionalizadas para constituir una banca pública bajo el control social.
- No al control de Internet: Protestan contra la ley Sinde, además protección de la libre información y del periodismo de investigación.
- Reducción del gasto militar.

- Democracia participativa: Quieren que toda la ciudadanía forme parte de la democracia.

Carlos Taibo divide, sin embargo, las propuestas del movimiento en 4 grandes grupos:

-La clase política: Los activistas muestran un rechazo de la *clase política*. Adquiere entonces un carácter *apartidario*. Proponen una reforma de la ley electoral vigente, un sistema de listas abiertas, dar más peso a los referendos obligatorios y vinculantes o a presupuestos participativos.

-La resolución de la crisis: El inicio y el origen del 15M siempre estuvo orientado en dos direcciones, una política y otra económica. Aunque con el paso de los días ganó presencia e importancia la cuestión política sobre la económica. En ese caso proponen la cancelación de ayudas a bancos y cajas, acabar con los rescates a las instituciones financieras, transparencia en la actividad de los bancos, dar una mayor carga fiscal para los ricos, acompañada de la restauración del impuesto del patrimonio. Defender unos servicios públicos de calidad, en sanidad, educación, y transporte. Otra de las cuestiones más mediáticas del movimiento, poner fin a los desahucios y permitir la dación en pago de las viviendas para cancelar las hipotecas. No permitir los expedientes de regulación de empleo en empresas que obtengan beneficios. Mantener pensiones y salarios y luchar contra los paraísos fiscales.

-Los problemas de los jóvenes: Entre ellos, el desempleo o los problemas con las viviendas, proponen incluir ayudas para el alquiler o la expropiación de pisos. También es parte importante de las manifestaciones la educación, y objeto de protestas fue el Plan Bolonia. Proponen y defienden una educación pública, laica, universal, gratuita y de calidad.

-Feminismo, ecologismo, antimilitarismo, países del Sur: Propuestas que Taibo relaciona más con los movimientos sociales alternativos.

2.2.6. *Generó sorpresa*

Es la primera vez en España que se produce un hecho similar. Es la primera vez que tantos jóvenes y no jóvenes, gente tan diferente, se une a través de mensajes, a través de conversaciones en las redes, es la primera vez que se produce una manifestación tan grande

bajo estas características, es la primera vez que no hay una figura de mando, que se atiende a un carácter horizontal de una manera tan limpia, una organización tan sencilla y directa, y a la vez tan compleja de entender, una manifestación pacífica. “La manifestación del 15 de mayo, la posterior acampada en Sol y la creación del movimiento denominado 15M, ha sido inaudito, con lo que todos soñábamos dentro de este contexto de desmovilización” (Raboso y Merino, 2011: 27- 28) “Es algo verdaderamente excepcional, e interesante, porque puede ser una oportunidad para cambiar algunas cosas; oportunidad que ya no podemos renunciar a usarla” (Almenara, 2011: 42) “Utópica por su participación, por sus procedimientos y por la energía colectiva que las habita. Una utopía tal que algún joven desconocido llegó a comentarle a un amigo: esto tiene que acabarse porque es irreal” (Tuduri, 2011: 62)

2.2.7. Difusión en los medios

Este movimiento generó sorpresa y generó también el desconcierto de muchos. Nadie comprende cómo se ha llegado a tanto en tan poco tiempo. Tanto unión, que no solo es entre gente joven, sino también adultos, gente mayor, ellos también comprenden la situación por la que están reclamando en las manifestaciones. Los periodistas no habían visto nada igual antes. El día 15 de mayo la manifestación consiguió ser el centro de atención de la prensa en escasas horas. Todos los medios, nacionales, locales e internacionales, fueron llegando uno a uno hasta la acampada del 15M. En esos momentos aún no se conocía la magnitud, no se conocía el origen ni tampoco el final. Ocuparon portadas, y ocuparon muchas páginas., también piezas en las noticias y crónicas en los boletines radiofónicos. Tocaba informar de este hecho tan importante. Las redes fueron el origen pero sin duda, los medios han ayudado a su difusión y a su mantenimiento. Han hecho que el 15M llegase a esa gente que no accede a las redes, que no tiene contacto con Internet y eso le ha abierto más puertas al movimiento. “El 15M ha eclipsado en un abrir y cerrar de ojos la aburrida y huera publicidad comercial que los partidos políticos españoles venían formulariamente presentando como genuina propaganda política” (Doménech, 2011: 41)

Con una amplia cobertura y difusión mediática desde un principio, ha despertado el interés de toda la sociedad. ¿Por qué? [...] Basta con aplicar el sentido común, nadie puede quedar impasible, todos estamos perjudicados; tanto individualmente como colectivamente; es decir, como grupo humano. La situación viene degradándose desde hace ya bastante tiempo y comienza a ser insostenible [...] este movimiento destaca y tiene valía por ser

capaz de reunir a un abanico de personas- ciudadanos comprometido con bagajes culturales totalmente diferenciados, estatus sociales y económicos enfrentados hasta entonces, antagónicos si se prefiere; e incluso, sentado junto a ti o en la pantalla de la televisión o a través de Internet, puedes ver a alguien que se sitúa en las antípodas en cuanto a nuestra propia ética, moral, ideológica, etc. Pero aún así, todos estamos de acuerdo en la demanda de una democracia real y de otros cambios profundos de nuestro mundo” (Almenara, 2011,: 41- 42).

El autor atiende a estos motivos como los principales causante del profundo éxito que ha levantado el movimiento entre los medios de comunicación.

2.2.8. Las Redes

Una de las preguntas que nos hacemos ante el éxito del 15M es ¿Cómo? ¿Cómo han conseguido todos ponerse en contacto? ¿Cómo han conseguido ponerse de acuerdo? ¿Cómo todos luchan por mismo fin? ¿Cómo han conseguido esa coordinación que en ningún se habían visto? Y ¿Por qué? ¿Por qué se han unido?

La idea era alejarse de lo común, de lo ya establecido. La idea de: “si los resultados no son los que queremos, cambiemos el procedimiento” y teniendo en cuenta, que vivimos en una generación en la que la rapidez es lo que prima, necesitamos un medio de transmisión que lo consiga. Luchan de la mejor forma que saben, saliendo a la calle. Pero no de cualquier manera, antes todo está perfectamente organizado a través de convocatorias por las redes sociales. Es lo que decía una de las responsables de prensa del 15M Judith Zaragoza en un video publicado en Youtube: “Las redes sociales permiten por primera vez que la voz de una persona pueda llegar a cien mil personas, eso no lo permite ningún otro medio. Sin las redes, hubiera sido imposible extender el movimiento” [3]

En primer lugar funcionó la permanencia, Segundo la originalidad. Tercero la novedad. Ni los medios, ni nadie estaban acostumbrados a que la unión de varios jóvenes consiguiera una movilización tan importante. Se estaban uniendo, estaban luchando y lo habían hecho ellos solos, en pocos días. Todo a través de un solo medio, Internet. Se ha conseguido crear una nueva forma de comunicación, una forma creada a través de la ciudadanía en la que todo el mundo podía participar, todos podían participar y todos podían unirse. Eso crea un atractivo importante para el movimiento.

[3] Entrevista a Judith Zaragoza, responsable de prensa en el 15M. *La clave del 15M: las redes sociales* <http://www.youtube.com/watch?v=IWrhO2MvxPU>

Es importante hacer sentir a las personas que te están leyendo que ellos también pueden formar parte de lo que tú estás creando. Antes del 15M el movimiento necesita rapidez y necesita llegar a muchos en muy pocos días. Facebook, Twitter, blogs, en definitiva, las redes sociales eran la mejor forma para comunicar cada punto de España en cuestión de segundos. Se necesitaba un mensaje claro, conciso, que no fuera difícil y que llegara a todos. Juventud Sin Futuro convocó su primera manifestación el 7 de marzo de 2011. Más tarde apareció la que es la organizadora del movimiento 15M, Democracia Real Ya. Su primera irrupción en la vida política fue el 15 de mayo de 2011, luego vinieron las posteriores acampadas. Con Democracia Real Ya, se ha creado una nueva forma de organizarse, limpia, sencilla y horizontal, se han creado grupos de trabajos y asambleas, para poder simplificar el trabajo. El dialogo entre grandes masas es casi impracticable. Y eso precisamente es lo que se ha cambiado aquí. Han conseguido traspasar sus diferencias y sus intereses individuales. Se han mantenido en esa postura y no han caído, dijeron que iban a luchar y lo han hecho; hoy en día siguen haciéndolo. “Está claro que (Democracia Real Ya) ha sido un fenómeno que ha nacido en la Red, se ha organizado y se ha dotado de unas bases para luego pasar a una acción en el mundo real, como se ha visto en las manifestaciones del 15 de mayo y en las acampadas en numerosas ciudades de España” (Chueca: 2011: 60).

Este grupo, uno de los más importantes y el pionero de las manifestaciones, tiene presencia Facebook, en Twitter y en su propia página Web [4].

Para entender su extensión vamos a analizar medio por medio:

-Democracia real YA en Facebook:

Desde la creación de la página 513.946 personas han indicado que le gusta. (Datos recogidos en agosto de 2013) Cuando accedes a ella el primer mensaje es claro: “El 15m cambiaste tu forma de pensar. ¡Ahora cambia tu forma de actuar!”. La información es constante. En la foto de principal te indican la dirección de la Web, la dirección de correo electrónico y la de Twitter. En ese primer vistazo ya tenemos 3 formas de ponernos en contacto con ellos. Además te indican de qué forma puedes hacerte socio o simpatizante. Esa magnífica idea de la comunicación es uno de los principales pilares del éxito del movimiento.

[4] Facebook (<https://www.facebook.com/AsociacionDRY?fref=ts>) Twitter (<https://twitter.com/democraciareal>)
Página Web (<http://www.democraciarealya.es/>)

Constantemente actualizan las páginas con fotos, con videos, con ideas o con convocatorias. La mayoría de ellos con una alta interacción. Buscan llamar la atención de sus seguidores y lo consiguen. La mayoría de las actualizaciones son referencias políticas. Videos de debates, noticias de declaraciones políticas. Y la mayoría de ellos supera los 500 “me gusta”. De hecho es raro no encontrar comentarios en alguna de esas actualizaciones, el feedback de sus seguidores es inmediato. A través de los eventos convocan las manifestaciones. Una forma muy rápida que va directa al seguidor. En la mayoría de los casos el propio teléfono móvil te alerta de ese evento pendiente. Por eso llega a casi todos. Vivimos rodeados de medios, vivimos rodeados de información y ellos saben tratarla. Usan muchas imágenes, no solo el texto, en esta sociedad necesitamos recursos que llamen mucho la atención, recursos cortos y directos. Llaman al movimiento con mensajes muy cortos, contundentes.

-Democracia Real YA en Twitter:

Si por algo se caracteriza Twitter es por su rapidez. Ocurre algo, y al instante lo cuentas. Tan solo 140 caracteres, y es que eso es lo que demanda esta sociedad. Una imagen, un video, todo puede acompañar al texto conciso y claro en el que vas a contar algo. Eso obliga también a su periodicidad. Al ser tan conciso necesita también ser muy constante. Mensajes cada ciertos minutos, incluso si está sucediendo algo, se publica cada segundo. Para que este movimiento siga vivo, no solo se podía Twittear en las manifestaciones, también hay que hacerlo día a día...y hoy siguen haciéndolo. Las actualizaciones son muy repetidas y no pasan 15 minutos entre unos mensajes y otros. Twitter se ha convertido en un nuevo medio de comunicación. Como en todos estos nuevos medios hay que ver sus pros y sus contras. Sus beneficios, son esa rapidez que caracteriza al grupo (Democracia Real YA) las contras es que el exceso de información no es bueno. No está contrastada y puede ejercer manipulación. Pero la información que dan es tan alta, tan minuto a minuto que muchos medios lo han tomado como referencia. Medios más que reconocidos siguen a Democracia Real Ya como @EspejoPúblico @noticias_cuatro @abc_es @el_pais para poder estar informados y así redactar luego sus noticias. A día de hoy (datos recogidos en julio de 2013) esta página de Twitter tiene 223.935 seguidores. Y ellos han publicado más de 32.000 mensajes. De nuevo, el contacto con ellos resulta sencillo, te muestran la forma de conectar, te dan varias opciones su página de Facebook, la Web, incluso una página de Youtube. En la mayoría de sus mensajes hacen referencia a la situación actual. Hablan de

los servicios sociales básicos, de la sanidad, la educación; también hacen referencia a la corrupción y sobre todo luchan contra el desahucio.

Se mantienen al día de las noticias que nos rodean. Y ellos las muestran a su manera. Utilizan recursos propios de la red, las palabras claves las enmarcan con una # creando un hashtag. En los inicios de las manifestaciones esos hashtag de 15M consiguieron ser Trending Topic, es decir, el tema más hablado en la red. El modo de usar este medio es distinto, simplemente con retwittear el mensaje que estás leyendo llega también a tus seguidores por lo que sería incalculable el número de personas final a lo que llega el texto. Como en Facebook constantemente suben fotos, videos, consiguen que estés allí, con ellos desde el propio sofá de tú casa. Ese es otra de las claves del éxito, la capacidad que tienen para integrarte en ellos, en su movimiento, en su causa, hacen que te sientas parte de ellos y eso te anima a hacerlo en realidad. Twitter es una de las principales herramientas que han usado estos jóvenes para difundir cada una de las manifestaciones.

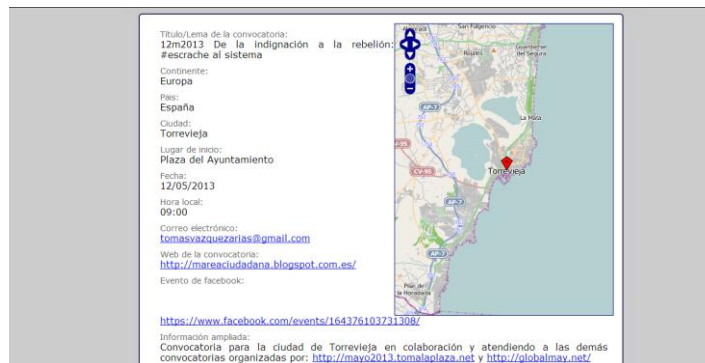
-Democracia real YA en la Web:

Todo lo que son, está plasmado en la Web. Es su carta de presentación. En las otras redes puedes intuir que opinan, su ideología...pero en la Web te lo plasman. Te dicen quienes son, qué quieren y qué están haciendo para conseguirlo.



En esta imagen podemos ver lo importante que es el tiempo para ellos. Ese marcador es una cuenta atrás para la próxima manifestación. Ahora mismo está a cero (datos recogidos en agosto de 2013) no hay ninguna convocada. En el momento en el que se programe la siguiente ese marcador arrancará, de nuevo, una forma muy simple y muy sencilla de saber qué está pasando en unos instantes. Si estás interesado en acudir a las manifestaciones tan

solo tienes que entrar en la página, no hay que indagar, saben qué tipo de información quieres a primera vista y te la dan. Ser participe es fácil. Te informan de qué están haciendo, qué están preparando. Te acercan a ellos.



La información es perfecta, es muy fácil acceder a las convocatorias. Te ofrecen un listado con las ciudades en la que habrá manifestaciones, a través de un solo clic te indican la fecha, hora, contactos. En España hay creados casi 90 grupos locales, a los que se puede acceder desde esta Web. Son pequeñas organizaciones creadas para hacer el movimiento más cercano, estas pequeñas organizaciones están en contacto entre sí y luego en contacto con las centrales. Además hay otras 7 que pertenecen a otros países. Como son Lisboa, Coimbra, Faro, Braga, Dublín, Londres y Nueva York.

Dentro de la Web también se incluye el canal propio de Youtube. Actualmente tiene 2.929 (recogido en agosto de 2013) suscriptores que diariamente ven los videos que en cada parte de España y de otros países suben. Se tratan de reportajes, de videos de apoyo. De mensajes de participantes, en definitiva de otra forma de acercar al público y hacerlo participe. “Aglutinar a centenares de organizaciones con un interés común por el cambio, no habría sido posible en tan poco período de tiempo, sin las posibilidades de comunicación que ofrece la Red” (Chueca, 2011: 70).

3. LOCALIZACIÓN Y ANÁLISIS DEL 15M EN LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales han jugado un papel determinante en la organización y en la creación del movimiento, que culminó y se ha formado en las calles. Los medios de comunicación se han encargado de difundirlo a todas las esferas y mantenerlo dentro del panorama informativo. Democracia Real Ya fue la organización pionera en este movimiento. Pero ni mucho menos fue la única, a su vez se fueron creando otras, después vinieron más. De hecho, son incalculables el número de grupos creados, tampoco se puede cuantificar cuántas páginas Webs hablan de ellos o cuántas cuentas de Twitter o Facebook hay. “Quienes organizaron las manifestaciones del domingo 15 de mayo no solo supieron mover con enorme inteligencia y profesionalidad, y con mucho trabajo, los resortes que ofrecían las redes sociales: captaron con mucha lucidez las posibilidades que se abrían camino en un momento preciso” (Taibo, 2011: 20).

En la primera manifestación uno de los portavoces, Iván Martinoz, [5] decía que no sabían dónde iba a llegar esto, lo que sí sabían es que ya había tenido consecuencias, había calado en la gente y había generado opinión. Apuntaba a que la forma de trabajar no es igual que en la política, precisamente eso es lo que querían hacer, alejarse del sistema, “crear algo nuevo, algo en lo que no existieran los líderes”. Al no existir líderes, todos hablan, todos opinan, todos pueden crear, y las redes sociales ofrecen la posibilidad de esa creación y de mantener vivo el debate para poder seguir convocando manifestaciones.

En Twitter la presencia es absoluta. Al inicio de las manifestaciones el hasthag más usado fue #democraciarealya junto con #Nonosvamos

Luego siguió uno más genérico #15M. Una vez que tomaron la plaza, Internet se llenó de #acampadasol estaba por todos lados, en las noticias en televisión y radio, en la prensa, en su propia Web. Esto dio lugar a un seguimiento por toda la geografía #acampadabcn #acampadavlc #acampadagranada #acampadazgz #acampadabilbao y un largo etcétera de ciudades que seguían y que apoyaban de una manera u otra el movimiento. En las redes el movimiento surgió como una explosión. No fue lento, ni lineal. En menos de 6 días consigue crear una comunicación constante. Y en los 10 días siguientes a la campada, la repercusión en los medios es mucho mayor con la aparición del hashtag #acampadasol.

[5] Podemos verlo en un video en Youtube, (recogido en junio de 2013) <http://www.youtube.com/watch?v=--GI51NNWt4>,

No hay que olvidar que ante todo es un movimiento de calle, de ciudadanos que han salido a manifestarse, ayudado en gran medida por las redes sociales en un primer momento. Ha adquirido también un carácter popular gracias a los medios de comunicación, que han ayudado a mantener y difundir el mensaje. Pero antes de salir a la calle ya fueron formando fuerzas en el ámbito virtual. A través de blogs, en los grupos de discusión compartían ideas, en esos momentos, eran grupos muy pequeños. Empezaron con iniciativas como #Nolesvotes un grupo creado para protestar contra la ley Sinde. En la calle formaron asambleas y grupos de trabajos. Las organizaciones locales y de barrio han tomado mucho protagonismo. Es una manera más sencilla de organizar. Cómo en una pirámide hay que sentar las bases y crear una estructura rígida para llegar a esas ideas globales. Han seguido también con la causa también otros grupos como la Plataforma de Afectados por la Hipoteca.

No todos los libros publicados al respecto del 15M relacionan a las redes como algo crucial para el movimiento, pero sí, todos en algún momento las nombran y están de acuerdo en que fueron algo relevante para su organización. “El movimiento Democracia Real Ya se ha gestado en Internet [...] Está claro que ha sido un fenómeno que ha nacido en la Red, se ha organizado y se ha dotado de unas bases para luego pasar a una acción en el mundo real, como se ha visto en las manifestaciones del 15 de mayo” (Chueca, 2011: 60) “señalamos que se trataba [...] de una nueva estrategia de movilización masiva basamentada en un trípode convergente: Internet, teléfonos celulares y grandes cadenas mediáticas” (Freytas, 2011: 55) En este caso el autor otorga una importancia similar a esas 3 formas de comunicarse y no da prioridades de éxito. Rosa María Artal es una de las autoras que más importancia le da a las redes, llega a afirmar incluso que es la primera vez en España que una protesta salta de Internet a la calle (2011: 234) “Las plazas se interconectan vía Internet” “Nos han permitido conectar y sentirnos menos solos” (2011: 242- 243).

El día de la primera manifestación, el 15 de mayo las redes se inundaron de opiniones. Los medios de comunicación estaban asustados ¿De verdad esto tenía tanta importancia como parecía? ¿Durará o tan solo será cosas de dos días? Ese miedo lo refleja Pilar Valero en *No nos representan* “El miedo fue la primera reacción. [...] Tuvieron miedo los medios, incapaces de situar la noticia en el contexto convulso de los tiempos”. (Valero, 2011: 22- 23) Mientras cientos de personas se manifestaban en toda España las redes seguían ardiendo. En Twitter #Spanishrevolution llegó a ser trending topic en todo el mundo recogiendo los apoyos de

miles de personas, no solo aquí, sino que se traspasaron fronteras, en solidaridad con un movimiento que fue más allá de las marchas por las calles, #worldrevolution #yeswecamp

Esa noche, la primera de una acampada improvisada, sobre todo en Madrid, algunos jóvenes decidieron acampar en la Puerta del Sol. Los que se quedaron y los que no, los que los apoyaban lo mostraban en las redes sociales, mensajes que mostraban apoyo y que mostraban compañía a esos que habían iniciado una acampada permanente. El tema a nivel mundial en Twitter fue el hashtag #acampadaensol. A las cinco de la tarde la Policía Nacional a los acampados, de nuevo las redes se inundaban, ganaba fuerza #nonosvamos.

“No se puede entender el 15M sin las Redes Sociales. No existiría” son las palabras de Judith Zaragoza, responsable de prensa del 15M. [3]



“Somos más pero no hemos venido” muestra esa idea de asistencia no solo física sino virtual. Ese primer domingo de protestas unas 60 mil personas salieron a las calles. Sin embargo el seguimiento fue mayor. Hay quienes lo siguieron a través de las noticias por televisión o radio, pero el verdadero transmisor fue Internet. Tweets, comentarios, foros, blog... todos daban un mismo mensaje de apoyo a lo que allí estaban físicamente.

Ellos lo llaman Democracia 4.0, una democracia que te permite participar a cada instante en cualquier punto en el que te encuentres. A través de un voto por Internet, electrónico, en el que no hay barrera ni personales ni geográficas. Para analizar el mensaje en las redes tomaremos como muestra los medios más representativos, es decir, Twitter, Facebook y las propias páginas Web de las organizaciones. En el caso de Twitter se analizarán cinco perfiles distintos, atendiendo a su contenido, su difusión y feedback. En Facebook y páginas Web se toma como muestra cuatro perfiles atendiendo a las mismas características que en el caso de Twitter. En este análisis la primera complicación se presenta a la hora de

seleccionar. EL 15M generó un asombro por parte de la población que quedó plasmado en la red en forma de perfiles y páginas. Hay un número incalculable referidas al tema. Las analizadas representan tan solo una parte significativa de esa explosión. Y han sido escogidas como muestreo, ya que cada una está orientada a una función del movimiento (unas son para transmitir lo que ocurría durante las manifestaciones y acampadas, otras para difundir sus propuestas, otras se caracterizan más por su poder de convocatoria). Todas actúan bajo un mismo patrón, tienen, sobre todo, en los inicios del movimiento, una doble visión, por un lado económico y por otro político. Con el paso del tiempo ese carácter económico se ha ido dejando a un lado, haciendo de cada discurso una cuestión política. Se habla mucho de educación, de sanidad, en general de todos los servicios sociales básicos. Tienden a emitir publicaciones en contra de los partidos, suben noticias, con una clara intención de disputa, en la que muestran una de sus características, ya comentadas, el apartidismo. Se juega mucho con las imágenes, con los videos, siempre orientado a una difusión muy clara y muy rápida del mensaje. Por lo tanto cada una de las páginas que a continuación son analizadas recoge las propuestas que estos grupos hacen expresadas para toda la comunidad que los siguen. En todos los casos con una muestra clara a los partidos políticos, a los que culpan de la situación económica y social. En cada medio tratado (Twitter, Facebook, páginas Web) se terminará analizando Democracia Real Ya, debido a la importancia que tiene el grupo, por ser el origen de la primera manifestación. (Todos los datos que aparecen a continuación han sido recogidos entre julio y agosto de 2013)

3.1. Twitter

Se han creado incluso periódicos dedicados al tema en Twitter como @Madrid15M Hay otras dedicadas a las propuestas que desde el grupo piden al gobierno @Propuestas15m. Esas propuestas, en líneas generales son: Una democracia participativa y no representativa, acceso a la vivienda, auditoría de la deuda, educación y sanidad garantizada y de calidad y control del pueblo de la política y de los políticos.



Propuestas 15M @Propuestas15M

23 jul

#15m #Propongo Debate de los conceptos 15M para facilitar su comprensión e interacción cultural en la ciudadanía. bit.ly/14ECFIO

Abrir



Propuestas 15M @Propuestas15M

6 feb

#15m #Propongo Crear la figura legal de COALICIÓN TEMPORAL DE PARTIDOS MINORITARIOS PARLAMENTARIOS bit.ly/VVFdLE

Abrir



Propuestas 15M @Propuestas15M

27 ene

#15m #Propongo ACUDIR EL 23F A LA "MANI" MASIVAMENTE bit.ly/VFQoaZ

Abrir

Se trata de una página en la que sus integrantes transmiten las propuestas que creen deberían llevarse a cabo para crear esa sociedad que demandan.

@PuntoSol: En esta página la información está muy actualizada, minuto a minuto narran manifestaciones, ruedas de prensa o concentraciones. Convocan asambleas, ya no manifestaciones globales sino esas pequeñas asambleas que hacen el día a día del movimiento y que se fueron creando a partir de la primera manifestación del 15M



PuntoSol #15M @PuntoSol

4h

MADRID 11:50 #ON29

En directo desde Ofelia Nieto 29 bambuser.com/v/3858394
#OfeliaResiste via @asamcarabanchel cc @acampadaso

Abrir



PuntoSol #15M @PuntoSol

29 jul

ARROYOMOLINOS

MARTES #30J 8:30h

#STOPDESAHUCIOS 2ºINTENTO

Avenida Unión Europea 65 facebook.com/events/1801915...

#RaúlvsBimarán

Abrir

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ... Más



PuntoSol #15M @PuntoSol

18 jul

MADRID

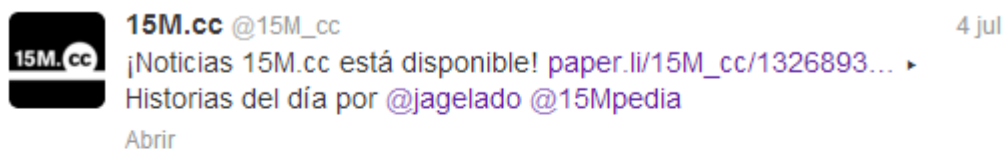
En directo! Protesta contra la corrupción y por la democracia en Génova bambuser.com/v/3750328 #AdiósMafia #Vamos18J

Abrir

Otra de las páginas más representativas es @acampadasol narrando a tiempo real lo que sucede en las acampadas. Cobró muchísima relevancia en la primera noche que acamparon de manera improvisada. A penas se quedaron en la plaza de sol unas 40 personas. Por eso era importante que siguiese activo también a través de las redes.



@15M.cc: Esta página es el mayor medio de comunicación del 15M es una plataforma donde se enmarcan todas las noticias que tengan que ver con el movimiento. Hay posibilidad de que todos puedan contar a través de ella sus experiencias, información, fotos, etc. Orientada a ese carácter informativo, fue un referente para los medios de comunicación.



@democraciareal: Organizó la primera convocatoria del movimiento. Es la más activa hoy en día, la que sigue difundiendo información. En un primer momento la página era un reflejo del propio grupo, con sus propuestas, su manifiesto, sus ideales. Sin embargo con el paso del tiempo, su orientación ha cambiado, ahora se trata de una página que constantemente lucha contra los partidos. Suben noticias de carácter político con una clara intención de crítica. Ya no hablan tanto de manifestaciones, pero mantienen ese descontento y malestar hacia la política.





Democracia real YA! @democraciareal

21min

#15o #19o convocatoria global por una democracia real: económica, social y política. No somos mercancía! on.fb.me/15gBpNw

Abrir

3.2. Facebook

La comunicación pierde en Facebook la inmediatez que tiene en Twitter. Y en algunos casos, tal y como señalan integrantes del movimiento como Jesús García, algunos video han sido vetados, los han colgado y horas después desaparecían. Twitter es más abierto a todo tipo de informaciones. Sin embargo esta red también ha jugado un papel importante:

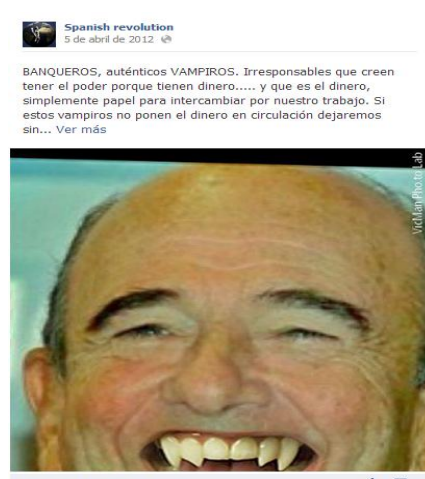
Movimiento15M: La información que abarca es más amplia, ya que la propia plataforma te da mayores posibilidades. Publican noticias relacionadas con la política, situación laboral, la sanitaria, en definitiva los asuntos que interesan a la sociedad en el día a día. Además convocan concentraciones. La página se creó en 2011 y actualmente tiene 90.088 seguidores.



Acampada en Sol: Bajo el lema “Si no nos dejan soñar no les dejaremos dormir...” ésta página muestra el apoyo a los que ese 15M acamparon en la plaza de sol. Muestran su apoyo, sobre todo a los desahuciados, enseñan videos, carteles, mensajes en contra de los desahucios. Aunque en este caso las actualizaciones son menos contantes. Actualmente tiene 19.488 seguidores.



Spanish revolution: Es una página en Facebook pero también fue uno de los hasthag más usados durante la acampada del 15M. En esta página se toma la revolución a un nivel más general y no tan englobado en el movimiento. En este caso y según la teoría de las dos almas de Carlos Taibo, el perfil podría relacionarse con los movimientos sociales alternativos. Pero es uno de los principales motores. Hablan de manifestaciones, de política, critican, reivindicán, pero también opinan, sugieren, y no solo temas relacionados con el movimiento. Hablan con un tono más humorístico que el resto de páginas. Actualmente tiene 2078 seguidores.



Democracia Real Ya: Al igual que en Twitter es pionera. Es la página más completa y la que la mayoría de la sociedad ha tomado como referencia. Se mantiene constantemente

actualizada, no ocurre lo mismo con el resto de páginas. Muestra detrás hay un equipo trabajando por la lucha. Tienen 514.004 personas que la siguen y más de 50 mil personas están hablando de esto a diario. La interacción también es constante. Comentan todo lo que la Web publica. Se nota que hay activismo y que el movimiento sigue en pie. Eso solo se consigue a través de una correcta comunicación y haciendo al pueblo participe de lo que se muestra. Que sepan que su opinión importa, que están en un medio abierto para comentar y para opinar. En este caso hay que destacar que lo que comenzó siendo una lucha contra políticos y banqueros, con el paso del tiempo se ha convertido en una lucha contra políticos. La idea económica se ha difuminado para dejar solo a la política, los banqueros ya no son objeto de la crítica, pero sí los políticos. No hay día en el que el grupo no suba una noticia sobre algún político, siempre desde el punto de vista de la crítica.

The image shows a screenshot of social media comments. On the left, there are two comments from users 'Sebas Velasco' and 'Jose Luis Rodriguez Rodriguez'. On the right, there are two comments from 'Olga Coelho Olmo' and 'Emilio González Zarco'. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and interaction options like 'Me gusta' and 'Responder'.

La clave de Democracia Real Ya es la presencia están en todos lados, todo el mundo ha escuchado hablar de Democracia Real Ya. Se toma como referencia informativa de movimiento. Además no es la única, está dividida por comunidades y por localidades, lo que hace el trabajo de comunicación mucho más sencillo. De muchos pequeños a un gigante.

The image shows a screenshot of a list of 'Me gusta' (likes) for various 'Democracia Real Ya' related pages. The list includes: 'Democracia Verdadeira JÁ! - Portugal', 'Apoyamos el "made in Spain"', 'Democracia Real Xa! Galicia', 'Asociación DRY', and 'Democracia real YA - Andalucía'. Each entry includes a small profile picture, the name of the page, a brief description, and a 'Me gusta' button.

3.3. Páginas Web

La importancia de este movimiento llevó también a la creación de páginas creadas especialmente para transmitir la información. Ya se trataba de un movimiento en sí mismo, con sus propias referencias.

<http://propongo.tomalaplaza.net/>: De nuevo esta página está orientada a la creación de propuestas. Buscan una democracia 4.0 que permite participar a través de Internet en las decisiones que se toman, en las ideas que pretenden hacer llegar al gobierno. Se puede crear entonces un voto electrónico, que se puede realizar desde cualquier lugar. Se trata de una plataforma en la todos pueden proponer cuales son sus ideales, de crearán debates, se dialogará y se tomarán decisiones. Hay dos formas de hacerlo, por iniciativa propia, como ciudadano o por asambleas. Y es que este es otro de los puntos clave del 15M y del éxito de este tipo de Webs. La idea de una democracia directa es complicada porque no se pueden reunir a miles y miles de personas en una habitación, sería imposible el diálogo. Sin embargo si se puede reunir a 3000 personas de forma virtual, se crean entonces diversidad de opiniones que se pueden tratar gracias a la velocidad de Internet. En esta Web han creado además un mecanismo novedoso. Lo que han llamado “Urnas Indignadas” en las asambleas de barrio (muy importantes para prolongar el movimiento) se colocan unas urnas para que los vecinos pongan en una papeleta sus propuestas, después con ello se crea una agenda electoral ciudadana. Es un ejemplo de la idea de participación ciudadana, te hacen sentirte parte de un movimiento aunque no hayas estado en él, te dan la oportunidad de participar de diferentes formas, no solo físicamente.

<http://madrid.tomalaplaza.net/>: Es una de los principales motores. Encabeza la página el hashtag #Acampadasol que fue el tema del momento durante las primeras manifestaciones. Jugaron ese papel de contar minuto a minuto lo que ocurre. Eso te hace estar interesado en todo momento. Para mantener en el tiempo el movimiento es importante seguir informando y seguir actualizando. Esta página es una de ellas. Siguen convocando manifestaciones y proporcionan toda la información necesaria para acudir a ellas.



¿Organizamos juntas el #5Oct?
By DifRed on 27 agosto, 2013

Like +352 Tweetear 74 +1 3

Durante los últimos años, los gobiernos, supeditados a la Troika formada por organismos económicos supranacionales sin legitimidad democrática, han protagonizado un ataque a los cimientos de nuestra sociedad: la salud, la educación, las pensiones y prestaciones sociales, la

FUERA MAFIA HOLA DEMOCRACIA

5/Oct
Sábado 5 de Octubre
19h Puerta del Sol

En esta página además se han creado comisiones y grupos de trabajo. Con los que la tarea se diversifica, se generan más opiniones y eso mantiene viva la llama del movimiento. Además no se trata de solo de una página de opinión en la que los ciudadanos expresan sus intereses, mezclan esa participación con la publicación de información. Saben que es importante conocer para poder hablar.

<http://www.movimiento15m.org/>: Esta página es el movimiento en sí. Podríamos decir que es una promoción, un reflejo de lo que fue, de lo que es y de lo que pretende ser. Es la cara, la representación de este 15M. No busca recoger propuestas, ideas de los ciudadanos. Busca un análisis de lo que ha sucedido y de lo que ha generado este movimiento. Por ejemplo en la página puedes comprar camisetas con eslóganes, con lemas del movimiento. También hay un apartado de recomendación de libros. Es la página más comercial de este movimiento.



Sin Miedo

Chico, manga corta, azul royal,
calidad extra - 19,90 €

[Ver detalles](#)

Por supuesto no se olvidan de la información, reflejan lo que quiere el 15M sus propuestas, sus intereses. Además hacen un repaso a todas las frases y lemas que han usado. "Toma la calle" "que se vayan" "Join the #SpanishRevolution" "Vamos despacio porque vamos lejos" "We are the 99%" "Tu banco y cada día el de más gente" "Tu pasividad es tu complicidad" "No tenemos pan para tanto chorizo" "Nietos en paro, abuelos trabajando" "Apaga la tele. Enciente tu mente" "El voto más inútil es el voto útil" "Nuestros sueños no caben en vuestras urnas" "Entre capullos y gaviotas nos han tomado por idiotas".

<http://www.democraciarealya.es/>: Como en los casos anteriores tampoco podía faltar la página Web de Democracia Real Ya. Resume en una sola línea el objetivo del 15M. Una

democracia real que se base en las ideas de los ciudadanos que se haga a través de las nuevas tecnologías, capaces de superar las barreras del espacio y del tiempo. De esta forma se las redes sociales se convierten en las protagonistas del cambio. En esta página se cuentan las horas, minutos y segundos que quedan para volver a salir a la calle a exponer esas ideas por las que llevan mucho tiempo dialogando y debatiendo.



Continúan debatiendo e intercambiando ideas. Han creado unas jornadas precisamente para intercambiar esas ideas. Una vez más Internet es la mano derecha del movimiento, se trata de un intercambio on-line. Para un movimiento que agrupa tanta gente de tantos lugares de España e incluso del mundo como es el 15M es importante abrir un campo más amplio para exponer las propuestas. Esta página mezcla propuestas, con ideas, noticias, video de las manifestaciones...Además es la que más información contiene y las que más enlaces relacionan. Es fácil llegar a otras páginas y blogs a través de ella.

4. PROTAGONISTAS

Protagonistas hay muchos, no cabe duda, es el alma de este movimiento, que se ha originado por las redes sociales y formado en las calles, con asambleas y grupos de barrio, locales, etc. Tiene un carácter horizontal en el que nadie manda, todos son partícipes y todos son portavoces de las ideas. No hay poderes, simplemente hay intercambio de opiniones y mucha comprensión pero sobre todo la lucha por una misma causa. Todos los autores que han escrito sobre el tema, están de acuerdo en la cuestión de quiénes son. Todos, incluso ellos mismos, los propios organizadores (Juventud sin futuro, Democracia real ya; Manifiesto Democracia real ya, 2011: 7) apuntan a una clase media, jóvenes, con trabajo (precario) o sin trabajo, estudiantes. Pero en general descontentos con la situación. (Taibo, 2011:51; Atentas y Vivas, 2011: 13; Bermejo, 2011: 79, Errejón, 2011: 73). Cada uno de lo que han pisado la calle, de los que han publicado un tweet, una actualización, una información, una convocatoria, una propuesta, una idea...son protagonistas de éste 15M que ya ha pasado a la historia. Para entenderlo, es importante conocer la opinión de los que han estado allí. A continuación aparecen dos entrevistas. Una realizada a un joven partícipe en el movimiento que se generó a raíz de la primera manifestación, pertenece a la clase media, es estudiante y no se sentía conforme con la situación económica y política de España. También para conocer el alcance que ha tenido es importante situarnos fuera. La segunda entrevista, es a un joven que en la explosión del 15M se encontraba en Suecia haciendo su Erasmus, de nuevo clase media y estudiante.

Álvaro Díaz, es el primer joven, tiene 26 años, y licenciado en Periodismo, fue partícipe en los días posteriores al 15M:

-¿Por qué surgió este movimiento? El movimiento surgió, en mi opinión, del descontento de la ciudadanía que había con la clase política en general, más allá de ideologías concretas. En una época de crisis como la que había en 2011, que arrancó en 2008 y aún seguimos sufriendo, se ha hecho más palpable que nuestros gobernantes no terminan de mirar totalmente por nuestros intereses, tomando sus decisiones influidos por gente que no les vota. Y es entonces el ciudadano el que paga unas consecuencias de algo que él no ha provocado. En cuanto a cómo comenzó, el origen concreto fue una manifestación convocada por diversos colectivos, congregados en la plataforma "Democracia Real Ya" que terminó, sin que esa fuese la idea inicial, en la conocida acampada de la Puerta del Sol.

-¿Quiénes sois? ¿Y por qué estáis allí? Somos ciudadanos, simplemente, apartidistas, que no apolíticos. A nadie allí se le pidió el carné de procedencia política, social o económica. Éramos personas, de todas las edades, preocupadas por una misma serie de cosas. "Los de abajo" contra "los de arriba", si se quiere decir así. Las peticiones eran varias, pero básicamente reducibles a un serie de cambios políticos como una división de poderes real, una democracia más participativa (con el pertinente cambio de una ley electoral injusta) o, como decía antes, la exigencia de que los políticos gobiernen para quienes les hayan votado. La idea era que el pueblo recuperase la soberanía ante una clase política alejada de las necesidades reales y que parece vivir en otro mundo. Unos apostaban por la revolución; yo me decantaba por la regeneración, aunque bastante completa, del sistema.

-¿Cómo se vivió el 15M desde dentro? En mi caso concreto, yo no fui a la manifestación del 15 de mayo. Fui, si no recuerdo mal, el lunes ya directamente a la Puerta del Sol, con todo el "tinglado" ya montado. Estuve en varias asambleas durante esa semana, siendo especialmente importante una que tuvimos en el momento que se empezó a hablar de descentralizar el movimiento, es decir, que el 15-M saliese de Sol para llegar a los pueblos y a los barrios de, en este caso, Madrid (en otras ciudades españolas, de forma paralela, se hacía lo mismo). En dicha asamblea de la que hablo nos juntamos los, si no recuerdo mal, 13 vecinos de mi pueblo, Villaviciosa de Odón. De nosotros, que no nos conocíamos entre nosotros, nació la fundación de la Asamblea Popular de Villaviciosa de Odón. (Nota: Villaviciosa es un pueblo del suroeste de Madrid, de unos 27.000 habitantes, pegado a Móstoles y Alcorcón. Nuestro pueblo es lo que podríamos considerar "pijo", acomodado, por lo que siempre creímos y nos sentimos doblemente orgullosos de todo lo que hicimos porque es, en nuestra opinión, algo muy complicado por la poca tradición combativa de Villaviciosa).

-¿Cuál crees que ha sido la presencia en las redes sociales? Grande, fundamental e imprescindible. Como prueba se puede pensar en Twitter, ya que durante aquellos días, o cuando se organiza un gran acto en torno a "herederos del 15-M", como la marea verde o similar, siempre hay varios Trending Topic al respecto. Las redes sociales han sido claves para la información y difusión directa -sin intermediarios- e instantánea -un paso por delante de los medios tradicionales, incluso los digitales- de todo lo que iba sucediendo.

-¿Se puede entender el 15M sin Facebook, Twitter, blogs...? Rotundamente no, pero esto va en línea del mundo en el que vivimos. Ahora mismo sería imposible de entender nada sin esas tres cosas que mencionas.

-¿Cuál ha sido la respuesta de la gente? ¿Ha habido mucha interacción? La respuesta ha sido bestial, rotunda y masiva. Las redes sociales han hecho posible ese periodismo ciudadano -peligroso por otro lado- pero que ha permitido que todos los asistentes, además de tener ojos para ver lo que ocurre, tengan un teclado para contárselo a quienes no estaban allí. Y desde luego que el interés existe, como prueba todo lo que hablábamos de las interacciones de las redes sociales, pero luego eso ha de trasladarse al mundo real. Y eso ya es otra historia...

-¿Qué diferencias viste entre lo que se decía en las redes y lo que se decía en los medios? Mi opinión es que ni unos son totalmente buenos ni los otros totalmente malos. Conocemos los intereses que puede haber en "vender" lo que sucedía tanto de una manera u otra. He leído cosas en redes sociales que no me parecían ciertas y enfoques en los medios de comunicación que sí me parecían adecuados. Y viceversa, por supuesto. En algo tan grande y heterogéneo como el 15-M la manipulación se presta rápido.

-¿En un principio, se conocía la repercusión que podría tener una convocatoria por Internet? ¿Era algo que se esperaba o sorprendió? La manifestación en sí, creo recordar, tuvo más afluencia de lo que se pensó cuando fue convocada, por lo que supongo que se puede hablar de sorpresa. Sobre lo que sucedió luego, es decir, la acampada, creo que fue más producto de la espontaneidad que de otra cosa. Al desarrollo de lo de después hay que achacarle gran parte de culpa a Internet, en ese sentido de información y difusión de lo que se estaba haciendo. Internet es el altavoz más potente que hay, pero lo importante es que la gente quiera escuchar lo que dice.

-¿Qué sería del 15M si no se hubiera seguido informando, convocando y hablando a través de las redes? Que hubiera tenido mucha menos importancia de lo que ha tenido. La frase de que algo no sucede si no sale en los medios en el siglo XXI puede ampliarse a que si no está en las redes sociales pasa lo mismo.

-En pocas palabras, ¿Dónde crees que radica el éxito del movimiento? ¿A qué se debe el éxito? A que lo que se pide es totalmente lógico y básico. Sol no fue la Revolución

de Octubre en la URSS; es un movimiento pacífico que buscaba y busca cambios de manera "legal", como una especie de segunda Transición que el país pide a gritos.

-¿Te sentiste parte del movimiento? Sí, por supuesto. Me emocionó estar allí porque esa primera semana en Sol teníamos la sensación de que el mundo podía cambiar para mejor. Me sentí, por primera vez en mi vida, partícipe de algo que percibía mejor, de estar elaborando un buen legado, de ser parte de un cambio histórico. Poniéndonos nostálgicos, era sentirnos como el mayo del 68 o como si estuviésemos corriendo delante de los grises para ayudar a tirar la dictadura franquista. Fue un espaldarazo especialmente importante para mi generación -entonces tenía 23 años-, a la que se nos acusaba de aguantar todo sin hacer nada.

-El exceso de información en muchos casos es un problema, hay muchas Webs que hablan del 15M ¿En este caso ha supuesto un problema o crees que es favorable? Es cierto que la dispersión, también en cuanto a la información se refiere, puede difuminar el mensaje pero creo que con Internet eso es algo totalmente imposible de controlar. Mientras que la información sea veraz y verídica, a mí no me genera ningún problema.

-¿Dónde crees que se puede llegar con este movimiento? Creo, sinceramente, que en algún momento se perdió la guerra. La idea del cambio a lo grande y de golpe. Pero sí se han ganado y se están ganando muchas batallas. En primer lugar la de las conciencias. Ahora todo el mundo está más pendiente de la clase política y ya no se toleran ciertas actitudes que antes sí. A nivel político también se han introducido algunas de las mejoras que se pedían, aunque no sé bien si como maquillaje. Queda mucho por hacer, en definitiva, pero el 15-M dejó claro que el único camino para conseguirlo es, bien entendido, la lucha. Aristóteles decía que todos los hombres eran "animales políticos". Creo que este movimiento ha traído de nuevo la idea a primera línea. Y más nos vale que nos lo tomemos en serio, porque nos va la vida en ello.

Pero este movimiento ha traspasado fronteras. Es lo que tienen las redes, que no tienen limitaciones ni el tiempo ni en el espacio. Llegan hasta donde quieras que lleguen. Juan Pablo Carabias, tiene 25 años, es estudiante y vivió el inicio del 15M en Suecia.

-¿Cómo conociste el movimiento que estaba teniendo lugar en España? En aquel momento me encontraba cursando mi año Erasmus en Estocolmo, la capital de Suecia.

Lo cierto es que fue a través de la prensa digital española, la cual solía revisar a diario. Cuando observé que el movimiento tomaba fuerza y no era tan sólo la invención de unos pocos me quedaba noches enteras escribiendo y leyendo tweets de la gente que estaba en la acampada de la Puerta del Sol, también viéndolo en varias páginas Web que lo retransmitían en streaming.

- **¿Qué tipo de redes sociales usabas para estar informado?** Ciertamente Twitter fue la que más utilicé, debido a la inmediatez que proporciona y a su sencillez. Twitter fue capaz de transmitir lo que estaba pasando, no sólo la versión de las cuentas más seguidas que se crearon con el movimiento, sino que había muchas cuentas que contaban pequeñas anécdotas, historias, que te permitían completar la imagen de lo que allí estaba ocurriendo de verdad.

-**¿Usabas otros medios (periódicos, radio, tv..)? ¿Notabas diferencias en la forma de ofrecer la información de esos medios a la que se ofrecía en las redes?** Totalmente, sobre todo al principio. La prensa tardó en asimilar que aquello era una verdadera revolución, el culmen del malestar ciudadano que no podía aguantar más y que se congregaba en el corazón de Madrid buscando soluciones. Más tarde hubo periódicos y radios, como El País o la Cadena Ser que efectivamente cambiaron de rumbo, pero otros como Intereconomía se dedicaron a criminalizar el movimiento, emitiendo imágenes intencionadas y falseando la realidad. Creo que el cambio fundamental en la forma de contar qué es lo que estaba ocurriendo fue en el momento en el que la prensa de todo el mundo se hizo eco del movimiento. Cuando el NYT abrió su edición con Madrid, España se preguntó ¿qué hacían allí todos aquellos jóvenes?

-**¿Te sentiste parte del movimiento español? ¿Por qué?** A pesar de los más de 3.000 kilómetros que separan Estocolmo de Madrid, sí, me sentí parte de aquel movimiento, de aquel germen que aun continúa vivo. El porqué es difícil de expresar en tan pocas líneas. Era el sentimiento de que allí estaban participando amigos, familia, compañeros de trabajo... miles de sueños frustrados que se hacían añicos en un país que había apagado la luz de su faro, que ya no creía en sus jóvenes. Lo cierto también es que me produjo rabia y frustración no poder estar en Madrid, en ese movimiento en persona, pero pasé varias noches pegado a mi ordenador, pegado a lo que ocurría en el centro de mi país.

-¿Cuál crees que ha sido la clave del movimiento? El respeto y la confluencia de ideas. Por un lado el respeto a todo el mundo que libremente quería expresar lo que sentía y lo que pensaba. Y por otro lado la capacidad de aunar todas las ideas de disconformidad, de frustraciones personales y profesionales de la gente, el malestar general... todos esos afluentes fueron a desembocar a la Puerta del Sol, una puerta donde ya no sólo nos reuníamos para tomar las uvas en Nochevieja.

-¿Cómo se vivió allí el 15M? Lo cierto es que todo surgió de una manera esporádica. Después de ver lo que estaba ocurriendo en Madrid, no nos podíamos quedar con los brazos quietos. Un compañero fue el que creó un perfil en Facebook que se llamaba algo así como españoles en Estocolmo y desde el cual se comenzó a movilizar a la gente. Lo cierto que la mayor reunión fue una mañana en la que nos concentramos en la puerta de la embajada española en Suecia. Allí nos congregamos bastantes jóvenes españoles procedentes de diversas universidades, casi todos Erasmus, aunque también había trabajadores compatriotas. También compartíamos ese sentimiento de indignación en ese clima de respeto. Cartones y rotuladores sirvieron para dibujar pancartas con consignas muy similares a las que se repetían en Madrid. Sin duda la que más me impactó y seguiré recordando siempre: “nuestros sueños no caben en vuestras urnas”. Recuerdo que incluso el embajador estuvo con nosotros hablando y escuchando los argumentos que teníamos para concentrarnos en la puerta de su casa. Desde allí fuimos directamente a una de las plazas más céntricas de la capital donde nos concentramos y gritamos durante algún tiempo para que la gente se percatara de qué reivindicábamos. Lo cierto es que fue un gesto más simbólico que de cualquier otro contenido pero nos sirvió, al menos a mí, para sentirme parte de un movimiento que sigue removiendo la conciencia de los españoles, creando mentes críticas. También se propusieron otras ideas como acampadas etc. Pero se vieron fallidas.

-¿Qué contaban los medios de las manifestaciones que estaban sucediendo en España? Lo cierto es que los medios suecos también se hicieron eco de lo que estaba ocurriendo en Madrid. Prensa aséptica que no alcanzaba a entender las dimensiones de lo que significó y continúa significando el 15 M, el 15 de marzo.

5. EL 15M EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 15M supuso una bomba para los medios de comunicación. El movimiento fue creciendo de una manera tan rápida, tan directa y con unas dimensiones tan grandes que incluso a los ojos de los periodistas pasó desapercibido hasta el día de la eclosión final el 15 de mayo. Llegó ese gran día y ningún medio entendían de dónde habían salido todos esos jóvenes. ¿Aquello era noticia? ¿Quiénes son? ¿De dónde han salido? ¿Qué buscan? ¿Qué repercusiones tendrá? ¿Cuánto durará? ¿Cómo tratamos esta información? Las redes están colapsadas de información, ¿por qué? Son preguntas que seguramente pasaron por la cabeza de muchos editores, de muchos directores y de los redactores. Juan Luis Sánchez, subdirector de eldiario.es considera que después del 15M la política será otra cosa y el periodismo necesariamente también. La mayoría de publicaciones sobre el 15M apuntan a la sorpresa que generó el movimiento, incluso miedo a los medios. Autores como Pilar Velasco, Carlos Taibo apuntan a un movimiento que desbordaron las expectativas y atrajo la atención de los medios. “Cuando una iniciativa desborda las expectativas en torno a ellas creadas, genera a su alrededor una atracción muy superior” (Taibo, 2011: 31) “El mensaje del 15M irrumpe con fuerza porque destapa la agenda del malestar” (Velasco, 2011: 23) “La inopinada irrupción del movimiento del 15 de mayo se ha convertido en el centro indiscutible de la vida política española, colocando a nuestro país en la portada de todos los grandes medios de comunicación internacionales y suscitando, según todas las encuestas formales e informales, un caudal irrepresable de simpatía” (Doménech, 2011: 42)

En esta ocasión la información de la calle, de los ciudadanos, ha sobrepasado la de los medios de comunicación convencionales. No solamente por la magnitud sino por la novedad, y quizá por el miedo al cambio que estos jóvenes pedían. Sobre todo en esta época de malestar constante en la que las ganas de cambio y el miedo a ese cambio van de la mano. Pero de ningún modo hay que restar la importancia que los medios tradicionales han tenido. Han sido responsables también de la relevancia pública que ha alcanzado el 15M. Mucha gente no está en permanente contacto con Internet y estos medios han sido los que han hecho que llegara hasta ellos éste fenómeno. Carlos Taibo no se olvida en su libro *El 15-M en sesenta preguntas*, de esas personas, como los ancianos que no acceden a Internet, en esos casos los medios han sido su única fuente de información “Hay que prestar atención a problemas como una posible intoxicación por exceso de información o una imaginable marginación de quienes- así, l@s ancian@s- no siempre tienen acceso a las tecnologías correspondientes” (Taibo, 2011: 31). Los activistas sabían la importancia de

éstos medios. Nunca las redes lo sustituirán, podrán complementarlos pero no invadirlos. Por eso los portavoces del 15M han intervenido en entrevistas de los medios, transmitiendo las decisiones que tomaban en las Asambleas. Democracia Real Ya entendía la presencia en los medios, sabían que tenían que ser activos no solo en las redes sino aquí también, por eso algunos de sus representantes estuvieron presentes en tertulias y debates, rebatiendo las posiciones de muchos tertulianos.

El tratamiento que los medios de comunicación han hecho del 15M ha recibido muchas críticas. Un ejemplo es un artículo que publicaba la Asociación de la Prensa de Madrid. Con este titular reproducían el sentimiento de los “indignados”:

Los indignados madrileños critican la cobertura informativa que están dando los medios españoles y ensalzan la de los extranjeros

El artículo señala que los “indignados” tachan a los medios de manipuladores y desconfían de los periodistas. Sin embargo el tratamiento de la información es un problema en nuestra sociedad, pero no se puede decir que sea un problema generalizado. Muchos medios han dado cobertura al movimiento, sino hoy no tendría la importancia que ha tenido a pesar del uso de las redes. [6]

5.1. El 15M en la prensa

A través de diferentes periódicos (El País y ABC) dos diarios de calidad, con una importante referencia pública, un número elevado de lectores y de ideologías diferentes, vamos a estudiar el tratamiento que se realizó en los primeros días del movimiento. Todos los datos se han recogido en julio de 2013. (Todos los datos están recogidos en junio de 2013)

EL PAÍS

Si usamos el buscador de la Web y filtramos por “15M” obtenemos 2822 artículos relacionados con el movimiento. Pero nos vamos a centrar en los días de las primeras manifestaciones, cuando todo salió a la luz. En esos días las miradas de los titulares estaban puestas en el tiempo que duraría la acampada. Es el principal objetivo del diario, informar de por cuanto tiempo estarán en la Plaza de Sol. Titulares sobre eso inundan la Web:

[6]Artículo de la Asociación de la Prensa de Madrid (recogido en junio de 2013) (<http://www.apmadrid.es/noticias/generales/los-indignados-madrilenos-critican-la-cobertura-informativa-que-estando-los-medios-espanoles-y-ensalzan-la-de-los-extranjeros>) (Publicado el 10-06-2011)

“El núcleo del 15-M acuerda irse el domingo” 08/06/2011

“No nos vamos ni nos callamos, seguimos haciendo ruido” 13/06/2011

“El movimiento 15-M quiere mantenerse pero encara la recata final de las acampadas”
01/06/2011

“Estaremos aquí hasta el domingo” 19/05/2011

“El 15-M aplaza otra vez la decisión de dejar sol” 06/06/2011

Cabe recordar que las elecciones regionales y municipales estaban muy cerca, ese también fue uno de los puntos informativos del periódico. Una fecha que autores como Carlos Taibo cree muy acertada para originar estos movimientos, aunque no apuntan a consecuencias directas sobre los resultados de las urnas. (Taibo, 2011: 29- 46)

“La ola de protestas sacude el 22-M” 22/05/2011

“La acampada de sol sobrevive a las urnas” 23/05/2011

“Baja participación en las elecciones de Madrid” 22/05/2011

El tratamiento de la información es cercano, muestra lo que sucede en la plaza y lo quiere transmitir al ciudadano. Aunque le otorgan más importancia, al tiempo, a lo que dura el movimiento, que a él en sí. No le prestan tanta atención a lo que piden, a como han llegado o a por qué están ahí. Le han dado prioridad a la imagen de la ciudad.

En la edición impresa el periódico, publicó información en portada hasta en una quincena de ocasiones durante esos primeros días. Once de ellas con fotografías. Desde el 16 de mayo hasta el día 22 de las elecciones El País decide llevar el tema hasta la portada ininterrumpidamente. Incluso el propio día de las elecciones de dedican un extra en El País Semanal.

ABC

En el caso de ABC si filtramos en el buscador por “15M” aparecen 2833 noticias relacionadas con la búsqueda. De nuevo nos centramos en las noticias publicadas en los primeros días del movimiento.

El propio día 15 de mayo publicaron información bajo el título:

“El campamento de la desesperanza”

Los siguientes días continuaron las informaciones:

“El protestódromo del 22-M” 17/05/2011

“Escasa asistencia de manifestantes en la Encarnación” Sevilla 17/05/2011

“Miles de indignados toman la Puerta de Sol por un cambio político y financiero”
17/05/2011

“Sol decide mantener la acampada hasta el próximo domingo como mínimo” 22/05/2011

El diario mantiene la información actualizada y cuenta lo que ocurre en la plaza, pero a medida que pasan los días se observa un aumento de la opinión en los titulares. No son puramente informativos sino que llevan oculta una valoración:

“Los comerciantes de Sol, desesperados por la acampada que ahuyenta clientes”
21/05/2011

“Nada nuevo bajo el Sol” 22/05/2011

“El 15-M fracasa el 22-M” 23/05/2011

“Las instituciones autonómicas se blindan contra los violentos” 17/06/2011

“El 15-M degenera en antidemocracia” 16/06/2011

“Del 15-M al 15-J: de ocupar plazas pacíficamente a bloquear el paso de cargos electos”
15/06/2011

En el caso de la edición impresa del ABC le dedican cinco portadas a las primeras movilizaciones. Y no lo lleva a la portada hasta el 19 de mayo cuatro días después del inicio de las manifestaciones. En esta edición impresa el día siguiente a las primeras manifestaciones no lo incluye ni siquiera como tema principal. Sino que le dedican una pequeña noticia, bajo el titular “La batalla campal de los ni-ni”. Cabe apreciar una diferencia entre la edición impresa y la digital a pesar de tratarse del mismo diario. En la digital, al ser una información más actualizada y más rápida se dedican más a la difusión de lo que acontece, obviamente sin eliminar el carácter ideológico del medio. Hay diferencias en el tratamiento de un diario y de otro. En El País lo enmarcan como una manifestación pacífica por la democracia, en ABC lo orientan más a una protesta, en la que se hace uso de la violencia, de jóvenes que ni estudian ni trabajan. Dos orientaciones y dos tratamientos completamente distintos.

Tan alto fue el volumen de información, y el movimiento se ha extendido tanto que ha conseguido traspasar fronteras. En periódicos de todo el mundo se habla de éste fenómeno social.

Varios días después de las protestas las miles de personas que se manifestaron en la Plaza de Sol de Madrid ocuparon la portada de uno de los periódicos más reconocidos el “**The Washington Post**” (18 de mayo de 2011)



Bajo el Titular: “Una primavera de frustración en España”. "Los manifestantes llenaron la Puerta del Sol de Madrid, protestando por la gestión de la economía española -incluida la más alta tasa de paro de la Unión Europea- y los recortes del Gobierno. Las concentraciones comenzaron durante el fin de semana y la gente ha prometido ocupar las plazas centrales en numerosas ciudades hasta las elecciones locales de este fin de semana" Escribían en el interior del periódico.

Otro diario de referencia **The New York Times** (18 de mayo de 2011) también ha dedicado alguna portada a la acampada de sol, señalan que este movimiento está provocando protestas similares en todo el mundo. Un movimiento formado por "miles de españoles hartos de las miserias económicas que ondearon pancartas contra los banqueros".



También llegó a países europeos. Ocupando parte de los titulares de los diarios del jueves siguiente a la primera convocatoria del 15 de mayo. En Italia, **Corrier Della Sera** compara esta movilización con las protestas de El Cairo. **La Repubblica** se centra más en que puede afectar estas movilizaciones a las elecciones municipales del 22 de mayo. En Francia el diario **Le Figaro** considera que este movimiento en masa es un giro en España, una población que raramente se había manifestado. **Libération** destaca esta toma de la Plaza en una España que está enmarcada en la austeridad. Además no solo apunta a los jóvenes, dice que en la plaza hay estudiantes, parados o familias en dificultades. Cuando se cumplió el primer aniversario del movimiento siguió llegando a las portadas internacionales:



Éste periódico Italiano **Il Manifesto** dedicó la portada a las manifestaciones celebradas un año después del nacimiento del 15M. Dice en sus páginas “los indignados respondieron con la fuerza de la razón con una marcha sin precedentes en más de 80 ciudades”

En el caso de **The Guardian** destacan un carácter festivo y el miedo de los participantes a la intervención policial. En Francia **Libération** destaca que la cifra del paro en España era un aliciente para que la celebración fuera un éxito.

6. CONCLUSIONES

La cuestión central en este trabajo ha sido analizar como se difundió el 15M en las redes sociales y después en los medios de comunicación. Ver qué tipo de mensajes han usado y la importancia que han tenido estas dos formas de comunicación en la visión que tenemos ahora del movimiento. Se ha estudiado para ello quiénes son sus integrantes, las propuestas que han llevado a la calle, y en definitiva las principales características que forman el 15M.

Se concluye que esas características son en primer lugar el carácter apartidista del movimiento, protestan contra el bipartidismo PP-PSOE que impera en la política española. También que se han organizado y manifestado siempre de una forma pacífica, sin provocar alteraciones, y además lo han hecho de un modo horizontal, no marcado por un poder, sino que todos los integrantes se encuentran a un mismo nivel, luchando por sus ideales. Generó mucha sorpresa, ya que sus participantes, convocaron en un principio la primera manifestación a través de las redes, uniendo a jóvenes completamente desconocidos, la mayoría pertenecientes a la clase media, estudiantes, o empleados en la mayoría de los casos con un contrato precario; más tarde sus integrantes ya no eran solo jóvenes, personas de capas muy distintas de la sociedad se han unido también a esta manifestación, se sienten en desacuerdo con la situación que se vive en España. Son adultos, con trabajo, sin trabajo, jubilados, no hay discriminación alguna en el 15M. Como anteriormente se ha resaltado se originó y creó a través de convocatorias en las redes sociales, se fue gestando unos días antes de la primera concentración y causó esa sorpresa, revuelo y miedo en los medios de comunicación, que rápidamente se hicieron eco del movimiento. Es la primera vez en España que se ha generado un movimiento en las redes, ha salido a la calle, y después ha despertado este altísimo interés por parte de los medios. Es una cuestión de la que todavía no se extrae una respuesta clara y que sería interesante seguir analizando.

Los llamados indignados, han salido a la calle con propuestas, recogidas los primeros días en un manifiesto de Democracia Real Ya que en este trabajo se han resumido en la eliminación de privilegios a las clases políticas, fomentar las medidas contra el desempleo y además no facilitar el despido, luchan por el derecho a una vivienda digna y contra el desahucio. Piden unos servicios públicos de calidad, sobre todo en lo que se refiere a la sanidad y educación, piden el control de las entidades bancarias y una democracia participativa. Se ha observado en los mensajes difundidos a través de las redes que en un

primer momento atendían a una doble variante económica y política. Después el mensaje económico se ha ido perdiendo, tomando especial consideración la lucha contra los partidos políticos. Cabe decir que la mayoría de mensajes, de ésta índole, difundidos en las redes son una crítica hacia las medidas que están tomando los políticos españoles. En el momento en el que se realiza este trabajo páginas como la creada por Democracia Real Ya, constantemente se refieren a los políticos de una manera despectiva y crítica.

En todo caso, la principal conclusión del trabajo, es la importancia que han tenido las redes para entender y difundir el movimiento. Los dos protagonistas en estas páginas recogidos, así lo destacan. Uno de ellos, lo ha vivido desde dentro, participando en las asambleas, el otro ha estado fuera de España y nos ha contado cómo gracias a las redes se ha sentido parte del movimiento, aunque estuviera lejos. Aseguran que no se habría entendido de la misma forma. El movimiento consiguió durante sus primeros días ser Trending Topic en Twitter y consiguió llegar a muchos puntos del país uniendo a personas muy distintas por una misma causa. Se destaca del análisis la capacidad de integración que tuvieron las redes, consiguieron hacer participe del movimiento a personas que no podían estar en las plazas físicamente. Todos los mensajes, o videos difundidos durante las manifestaciones y días después, como se ha visto en el análisis de varios perfiles han conseguido tener una respuesta masiva y es ahí donde se refleja la importancia de este medio en la sociedad.

Los medios también se han hecho eco. Unas horas después de la primera convocatoria ya ocupaban boletines radiofónicos y piezas en los informativos. La noticia, saltó de las redes hasta la calle, y de la calle, en cuestión de horas, a los medios de comunicación. Durante las primeras semanas consiguió llegar a las portadas de periódicos nacionales (como los aquí analizados: ABC y El País) y además llegaron hasta diarios Internacionales tan llamativos como el The Washington Post.

Como conclusión final, tras todos los datos recogidos vemos que el 15M no se podría entender y no hubiera alcanzado una dimensión tan alta en el tiempo sin el uso de un medio que hoy en día es imprescindible, las redes sociales. Pero tampoco sería lo mismo si no hubiera causado tan alto impacto en los medios de comunicación que consiguieron acercarlo hasta la mayoría de los hogares, haciendo que toda una sociedad haya sido participe de éste movimiento.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Artal, Rosa María (2011): *La energía liberada. El estallido social en un mundo de crisis*. Madrid. Aguilar.
- Córdoba, Alejandro (2011): *Valores éticos: la posibilidad de lo imposible*. Editorial ESIC.
- De Ben Oliver, Kosé Manuel (2011): *Activaos: Soplando las brasas del 15 M*. Creative Commons.
- Fiorile, Eric (2011): *¡El mensaje de los Indignados! (15-M Democracia real YA)*. Impresión Versus
- Hessel, Stéphane (2011): *¡Indignaos!: un alegato contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica*. Editorial destino.
- Judt, Tony (2010): *Algo va mal*. Editorial Taurus.
- Ramos Palacios, Andrés (2011): *Carta a un joven indignado*. Mandala Ediciones.
- Rodrigo Mora, Félix (2011): *Pensar en 15-M y otros textos*. CAUAC Editorial Nativa.
- Roitman, Marcos (2012): *Los indignados. El rescate de la política*. Editorial Akal
- Sampedro, José Luis (2002): *El mercado y la globalización*. Ediciones Destino.
- Serra, Eduardo; Alba, Marc (2011): *Las claves para transformar España. La sociedad civil toma la palabra*. Editorial ilustrada
- Taibo, Carlos (2011) (a): *El 15-M en sesenta preguntas*. Madrid. Catarata
- Taibo, Carlos (2011) (b): *Nada será como antes: sobre el movimiento 15-m*. Madrid. Catarata
- Taibo, Carlos y otros (2011): *La rebelión de los indignados. Movimiento 15M: Democracia real, ¡ya!* Madrid. Editorial Popular.
- Torres López, Juan y otros (2011): *Hablan los indignados: Propuestas y materiales de trabajo*. Madrid. Editorial Popular.
- Velasco, Pilar (2011): *No nos representan. El manifiesto de los indignados en 25 propuestas*. Madrid. Ediciones Planeta Madrid.
- Vivas, Esther; María Antentas, Josep (2012): *Planeta Indignado. Ocupando el futuro*. Editorial Sequitur.
- VVAA (2011) (a): *¡Indignados! 15M*. Mandala Ediciones.
- VVAA (2011) (b): *Juventud sin futuro*. Barcelona. Icaria editorial.
- VVAA (2011) (c): *Las voces del 15-M*. Editorial Libros de Lince.

Otras fuentes:

- *Las debilidades del movimiento 15-M. Cosas que hay que solucionar*. (2011): <http://www.youtube.com/watch?v=MiyE2fN0AjE&feature=related>
- *El 15 M según FRANCE2* (2011): <http://www.youtube.com/watch?v=f8-ub-04QeQ> (segunda cadena de la televisión pública francesa).
- *Causas y reflexiones del movimiento 15M con José Luis Sampedro y ciudadanos manifestantes*. (2011): <http://www.youtube.com/watch?v=LOmh3jcV28g>. Fragmentos de la entrevista realizada por Movimiento Visual.
- *La clave está en Sol. Reportaje 15M* (2013): <http://www.youtube.com/watch?v=aexl9X1x56s> Reportaje universitario realizado por Ruiz Pérez, Azahara; Rodríguez Sainz, Paula; Gómez Sánchez, Zaira; Romero Valderrama, Fernando.
- *Spanish Revolution* (2011): <http://www.youtube.com/watch?v=SYdHK-9Rrq8>. La Sexta
- *La clave del 15M: las redes sociales* (2012): <http://www.youtube.com/watch?v=IWrhO2MvxPU>. Entrevista a Judith

Zaragoza, responsable de prensa en el 15M. Autores: Vignaga, Marta; Castro, Yuliana.

- *Movimiento 15M-Acampadas-Democracia real ya-Spanish revolution* (2011) Informe Semanal, TVE.
- Martín, Xose (2011): “Los indignados madrileños critican la cobertura informativa que están dando los medios españoles y ensalzan la de los extranjeros”. En *Asociación de la Prensa de Madrid*. 10 de junio. Consultado el 20 de julio de 2013. <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/los-indignados-madrilenos-critican-la-cobertura-informativa-que-estan-dando-los-medios-espanoles-y-ensalzan-la-de-los-extranjeros?Itemid=209>
- San Clemente, José (2013): “El 15M y los medios de comunicación”. En *Entre medios. Reflexiones sobre los medios de comunicación*. 12 de mayo. Consultado el 3 de junio de 2013. <http://www.josesanclemente.com/2013/05/el-15m-y-los-medios-de-comunicacion.html>
- 20 Minutos (2011): “Las protestas de los indignados protagonizan las portadas de la prensa internacional”. En 20MINUTOS.ES. 19 de mayo. Consultado el 22 de agosto de 2013. <http://www.20minutos.es/noticia/1056003/0/prensa/extranjera/15M/>
- Robledo, Pedro: “Las frases y lemas del movimiento 15M más utilizadas”. Consultado en *Movimiento 15M*. Consultado el 24 de agosto de 2013. <http://www.movimiento15m.org/2013/07/las-frases-y-lemas-del-movimiento-15m.html>