

La cultura periodística en España desde el punto de vista de sus profesionales

La investigación que se desarrolla en este trabajo toma como foco de estudio la actitud de los periodistas a la hora de realizar su trabajo dentro de su contexto profesional, mediante una metodología cuantitativa basada en el Worlds of Journalism Study

TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Belén Montenegro Pérez-Moreiras

Director: Rosa Berganza Conde

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso: 2013/2014 – Convocatoria: Noviembre

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO	3
2.1. La cultura periodística en España	3
2.1.1. Cultura periodística e ideología profesional.....	4
2.1.2. La cultura periodística: Las dimensiones conceptuales de análisis de Hanitzsch	5
2.2. Trabajo de campo.....	7
2.2.1. Worlds of Journalism Study	7
2.3. Objetivos y metodología del trabajo de campo.....	9
2.4. Muestra del estudio	9
2.5. Análisis de los gráficos.....	10
2.5.1. Información personal.....	10
2.5.2. Información laboral.....	13
2.5.3. Ética en el trabajo	14
2.5.4. Libertad y aspectos importantes a la hora de ejercer el periodismo.....	16
2.5.5. Influencias percibidas.....	18
2.5.6. Cambios en el periodismo	20
2.5.7. Roles fundamentales del periodista.....	23
2.5.8. Opiniones generales de los periodistas españoles.....	24
2.5.9. Preguntas técnicas.....	25
3. CONCLUSIONES	25
4. BIBLIOGRAFÍA	27
5. ANEXOS.....	28

1. 1. INTRODUCCIÓN

Comenzaremos desarrollando el concepto de cultura periodística porque gracias a él comprendemos mejor el trabajo del significado periodístico. Basamos el trabajo de campo en un estudio internacional Worlds of Journalism dirigido por Hanitzsch, pero a una escala menor.

Mediante una metodología cuantitativa, la encuesta, vamos a analizar la opinión de 25 periodistas sobre su trabajo; tras obtener los resultados examinaremos cuáles han sido las respuestas y concluiremos la autopercepción que tiene una pequeña parte de los periodistas españoles sobre su trabajo dentro de la cultura profesional del país.

2. DESARROLLO

2.1. La cultura periodística en España

En los últimos años, si nos referimos a la cultura periodística en España, podemos ver que ha habido un aumento en el número de investigaciones sobre el papel que ocupa el periodista y la percepción que tienen sobre la objetividad. Sin embargo muchas de ellas no tienen en cuenta la situación específica de cada individuo con respecto a su entorno, su cultura y la política que le rodea.

No se puede entender el trabajo del periodista y sus prácticas profesionales sin estudiar el contexto en el que viven y la sociedad a la que pertenecen; de este punto nace la necesidad de estudiar su trabajo teniendo en cuenta estos factores.

El objetivo fundamental es no pasar por alto todas las influencias que afectan al periodista, influencias que se deben tener en cuenta para entender su trabajo.

El concepto de cultura periodística actual procede de finales del s.XVIII, ya que a partir de este momento en los países democráticos se adoptó como un principio serio de organización de poder político.

Este concepto y sus diferentes acepciones han permitido distintas aproximaciones, así ha sido conceptualizada y definida de un sinnúmero de maneras.

Hofstede (1980) se refiere a “culturas nacionales” dentro de un macro-nivel que incluiría las actitudes, valores y creencias”, por otro lado Williams (1958:18) que definió la cultura como un “completo estilo de vida”, o Hall (1959:31) que manifestó de ella que era “el camino de la vida de las personas”; siguiendo en la misma línea, Wallerstein(1991:159) alude a ella como “un camino de los muchos que hay en el que los grupos consiguen diferenciarse unos de otros. Hay otros autores como Smith, Peterson y Schwartz (2002:198) entienden que “la cultura periodística se encuentra más centrada en el nivel individual ya que se hace necesario el análisis de los individuos en todo estudio de carácter nacional”. Una última definición bastante crítica es la realizada por Alvesson (2002:3) en la que “lamenta que la cultura sea un concepto engañoso en el sentido de que fácilmente cubre todo pero no atañe a nada”

Después de ver algunas de las definiciones que se han dado sobre la cultura periodística, podemos afirmar que existen tantas posibilidades como amplitud se le quiera dar al a término; por ello a pesar de la existencia de este gran número de definiciones sobre el término, ninguna profundiza en la cultura periodística y en las dimensiones estructurales del concepto.

2.1.1. Cultura periodística e ideología profesional

Ambos conceptos tienen una relación causa-efecto que puede producir una serie de comportamientos o reglas en el desarrollo de la actividad de un periodista a nivel individual y del sistema de medios de comunicación en general.

Son dos términos muy relacionados pero que a menudo se utilizan de manera distinta. Normalmente la ideología se entiende de dos modos: el primero como un sistema de ideas, y el segundo en términos de disputa por el control y el dominio.

Desde el primer punto de vista la ideología son pensamientos organizados que se manifiestan como un conjunto de valores y orientaciones; desde el segundo se mantiene un punto de vista crítico en el que la ideología es una expresión de la hegemonía cultural occidental sobre las prácticas periodísticas dentro de las normas profesionales.

Cualquier definición de cultura periodística o ideología es matizable, por ello debe basarse en un conocimiento conceptual y del contexto sociocultural que estructuran los aspectos que lo forman.

2.1.2. La cultura periodística: Las dimensiones conceptuales de análisis de Hanitzsch

Tomamos la definición de Hanitzsch (2007:373) sobre la cultura periodística, a la que define como “idea o cognición específica del periodista sobre la que evalúa y ordena sus ideas culturales, a través de las cuales crea su propia realidad significativa que le permite formar su acción profesional dentro de los conocimientos colectivos”.

El concepto de cultura periodística que nos presenta este autor integra la idea de cultura periodística (como la definieron Donsbach y Patterson 2003:288) con la llamada cultura de noticias (Heinderuckx, 1993:447) y la cultura profesional (Esser, 2004:168)

Hanitzsch (2007:376) establece tres elementos de análisis que permiten entender mejor el estudio de la cultura periodística: roles institucionales, epistemología e ideología ética; subdividiendo estos tres elementos en siete más que no forman un conjunto común, sino que son puntos concretos del análisis

Roles institucionales	Intervencionismo Distancia del poder Orientación de mercado
Epistemología	Objetividad Empirismo
Ideología ética	Relativismo Idealismo

El primer bloque se refiere a las funciones reales del periodismo en la sociedad

- El intervencionismo como muestra de hasta donde los periodistas persiguen un objetivo concreto y promueven valores y puntos de vista
- La distancia del poder nos enseña la situación de los periodistas respecto a los centros de poder de la sociedad
- La orientación del mercado es la visión que tienen los periodistas sobre su público.

El segundo se refiere a la epistemología y está relacionado con el acceso a la realidad y a la naturaleza de las evidencias aceptadas a nivel social y profesional

- La objetividad es siempre un tema con dos polos opuestos, en uno de ellos se encuentran los que creen que se puede informar sobre un hecho con total objetividad tal y como ha ocurrido, y por otro los que creen que las noticias son una representación subjetiva de la realidad
- El empirismo se refiere al peso y la justificación empírica dados por los periodistas con respecto al concepto de verdad.

Y el tercero está centrado en las ideologías éticas que se basan principalmente en los dilemas éticos de los periodistas

- El relativismo nos habla de hasta qué punto los periodistas creen que ellos deben basar sus decisiones éticas en las reglas universales
- El idealismo se refiere a la importancia que le dan a las consecuencias de sus dilemas éticos.

Gracias a las diferencias existentes entre los periodistas, y las distintas culturas periodísticas existentes se revela un universo diverso, cambiante y dinámico dentro del mundo de los medios de comunicación (Hanitzsch, 2007:371)

2.2. Trabajo de campo

El trabajo que en los próximos apartados expondremos para sacar una serie de conclusiones pretende analizar qué opinan los y las periodistas españoles sobre su trabajo, todo ello a través de una metodología cuantitativa, para la que se ha utilizado una encuesta cuya fiabilidad ha sido ampliamente probada científicamente. La encuesta a la que nos referimos forma parte del Worlds of Journalism Study (en adelante WJS)

2.2.1. *Worlds of Journalism Study*

“Es un estudio académico que sirve para evaluar periódicamente el estado del periodismo en todo el mundo”

El director de este proyecto es Thomas Hanitzsch y el estudio analiza “la cultura periodística de 18 países bajo el fundamento teórico de las dimensiones de este autor”

Este proyecto se ha creado para vehicular el estudio comparativo periodístico y para crear con él una institución en la que se puedan apoyar todos aquellos investigadores que quieran participar.

Sin embargo, la investigación comparativa, a pesar de haber ganado terreno en los estudios periodísticos, no es un campo nuevo de investigación, y además sufre algunas deficiencias. Una de ellas, y seguramente la más importante, es que no se pueden adaptarse los roles y las características del mundo occidental al oriental, y ese es precisamente uno de los problemas que se deben solucionar.

Uno de los criterios fundamentales para entrar a formar parte del estudio era el compromiso por parte de periodistas cualificados, que estuvieran disponibles y dispuestos a colaborar en el proyecto.

Se ha centrado principalmente en las diferencias culturales dentro del periodismo, estas diferencias están conceptualizadas en tres dominios: las funciones normativas del periodismo, la accesibilidad de la realidad y las ideologías éticas.

Las encuestas que realizarán los miembros que componen el proyecto son representativas de los periodistas a una escala global. El estudio está abierto a investigadores de cualquier país, lo que dará una visión más realista de las sociedades.

Una vez realizada la encuesta, los investigadores mandan los resultados obtenidos a las comunidades académicas pertinentes, los responsables políticos y el público.

El WJS tiene como objetivo principal ayudar a los periodistas especializados en investigación, y a los personajes políticos a entender de una manera más cercana las distintas perspectivas que hay en las diferentes culturas y países, además de los cambios que se están produciendo en el mundo periodístico, las circunstancias en las que trabajan los profesionales y la labor social que también hacen con su trabajo.

Nos encontramos en un mundo cambiante, y una de las funciones del periodismo es precisamente dar a conocer todos esos cambios que se producen continuamente; esos cambios que además de afectar a la sociedad, también influyen en el trabajo del periodista, y en su manera de analizar y contar las noticias.

Periodistas de todo el mundo pueden colaborar con los objetivos que quiere cumplir el WJS, gracias a él se puede aumentar la importancia pública y social que tiene el periodismo de investigación.

Lo fundamental del estudio es que se realiza a lo largo de todo el mundo, ya que así será más precisa la representación de las distintas culturas y perspectivas que existen. Con lo cual otro objetivo importante del WJS es crear una trama de investigadores que quieran analizar los cambios que se puedan dar en el periodismo, ayudando también a abrir nuevas vías de investigación y técnicas metodológicas.

Hay aun muchos países de los que apenas se tienen datos de investigadores periodísticos, y gracias a esta red se pueden ampliar los conocimientos de todas las sociedades además de abrirles las puertas para obtener una buena representación en la investigación periodística.

Todos los investigadores que formen parte de este estudio podrán incluir y ampliar sus conocimientos y sugerencias a lo largo de todas las etapas del proceso que sigue el proyecto.

2.3. Objetivos y metodología del trabajo de campo

El objetivo principal de este trabajo es analizar cuál es la opinión de los y las periodistas españoles sobre su propio trabajo, cuales son las circunstancias que les rodean mientras realizan su labor como profesionales y todo ello para saber cómo les afecta en su desarrollo como periodistas el contexto social, cultural, económico y político en el que viven.

Este trabajo se desarrolla dentro del WJS pero a una escala menor. El procedimiento para recopilar la información ha durado alrededor de 3 meses.

Durante este periodo de tiempo se ha entrevistado a 25 profesionales del periodismo, y a todos ellos se les ha realizado el mismo cuestionario ya definido en el WJS.

Antes de comenzar el cuestionario hay una serie de datos que son imprescindibles para el estudio, como son el nombre del encuestado, un teléfono de contacto o email y el cargo que ocupan en el medio de comunicación para que el que trabajen.

Deben seguirse las instrucciones fielmente y familiarizarse con el cuestionario antes de comenzar.

Las dos opciones posibles para realizar el cuestionario son cara a cara o por teléfono, y esto se debe a que hay una serie de preguntas que dependiendo de la respuesta del encuestado, deben ser leídas o no.

2.4. Muestra del estudio

Para realizar el estudio se ha contado con 25 profesionales del periodismo que reunían una serie de condiciones indispensables. Todos ellos debían trabajar en un medio de comunicación que tuviera su propio programa o sección de noticias.

Al menos el 50% de los ingresos de todos ellos provenían de su actividad como periodistas; muchos tenían otras actividades remuneradas pero era imprescindible que cumplieran con ese requisito.

En este estudio los encuestados tienen que estar involucrados en la producción, edición y realización de contenidos periodísticos, o por lo menos en la supervisión de todas o alguna de estas actividades.

Contamos con profesionales de todos los medios, desde escritos, hasta la televisión, la radio o medios online. Y también es indiferente el área del periodismo en la que se hayan especializado, ya que hay profesionales dedicados a las noticias internacionales, el deporte, la meteorología o la actualidad entre otros.

Todos han sido seleccionados al azar independientemente del cargo que ostentaran en su medio de comunicación. Hay periodistas de niveles superiores como directores generales o jefes de sección, pero también periodistas con autoridad limitada o becarios, cuyas respuestas tenían igual validez. Por supuesto también eran elegidos al azar ya fueran hombres o mujeres y sin importar la edad que tuviesen.

2.5. Análisis de los gráficos

Una vez realizadas las 25 encuestas pasamos a analizar los resultados y sacar conclusiones sobre ellos; hemos dividido las preguntas por temas, para examinar de una manera más concreta y ordenada todos los aspectos planteados en el cuestionario.

2.5.1. Información personal

Para comenzar, analizaremos todos los datos personales que se preguntan en la encuesta, como son el género, la edad, el sueldo medio y la experiencia laboral de cada uno de los encuestados.

De la totalidad de los encuestados, 25, la gran mayoría son hombres (72%). Al haber sido seleccionados de manera aleatoria no hay ninguna razón por la que debamos afirmar de forma categórica que en España contamos con más hombres periodistas que mujeres.

	Hombre	Mujer
Género	72%	28%
Edad	40 años	37 años
Sueldo Medio	2764€	1857€
Experiencia	16,6 años	12,5 años

Tabla 1: Parámetros básicos personales de los encuestados

Sin embargo, según Carmen del Riego, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, en unas jornadas de comunicación que tuvieron lugar en Julio de 2013, dijo que la tendencia general es que cada vez haya más mujeres periodistas.

Se estimó que hay más mujeres que hombres en los medios audiovisuales, pero que en los digitales la tendencia es al contrario. Pese a ello, basándose en el “Informe Anual de la Profesión Periodística” la mayoría de los alumnos de las facultades de Periodismo son mujeres (69%), aunque en las redacciones esta cifra se queda por debajo de la mitad ya que el número de hombres asciende hasta el 59%

En términos de edad, la media de los hombres entrevistados para este trabajo, se sitúa en torno a los 40 años, y la media de las mujeres entrevistadas esta en los 37 años. En términos económicos, es decir la remuneración percibida de forma mensual diferenciando por género, hemos observado una diferencia de aproximadamente 1000€ entre lo que ganan unos y otros. Una de las razones principales que podría explicar esta diferencia a favor de los hombres, podría venir dada por un lado por el hecho de que la edad media de los hombres encuestados es algo superior (40 años frente a 37 años) lo que puede implicar que lleven más tiempo trabajando en la empresa por lo que es por ello que sus sueldos se verían incrementados.

Por otro lado, a través de la encuesta efectuada, observamos también que la experiencia profesional media de los hombres encuestados es mayor a la de las mujeres (17 años frente a 13 años) y esto ciertamente sí que influye en la remuneración económica atribuida a cada

uno de los géneros, puesto que entendemos que hay una correlación entre experiencia y sueldo.

El nivel de estudios es bastante homogéneo tanto en hombres como en mujeres, el 52% ha alcanzado la Licenciatura, y sólo un 44% tiene un Máster; aun así habría que destacar que a la pregunta “¿Cree que se deben complementar los estudios de Periodismo con el estudio de otras disciplinas para un buen ejercicio profesional?” 19 de los 25 encuestados respondieron que si, lo que nos muestra que muchos de ellos creen que si es necesario aunque ellos mismo no hayan realizado otro tipo de estudios al finalizar la licenciatura.

Este último dato, sería interesante poder compararlo con periodistas jóvenes con muy pocos años de experiencia o recién salidos de la carrera; puesto que con la crisis actual que tenemos en España y la falta de empleo sobretodo en la población joven, muchos recién licenciados o parados, están optando por ampliar sus estudios con algún tipo de doctorado o máster. Es por ello, que probablemente si hiciéramos esta misma encuesta a 25 jóvenes periodistas, el porcentaje de encuestados con un máster o estudios posteriores, sería bastante más elevado que el obtenido en nuestra encuesta.

Como conclusión podríamos decir que a pesar de que a día de hoy la mayoría de los periodistas en España son hombres, la tendencia es que cada vez vaya habiendo más mujeres, y como ocurre en otras profesiones, la diferencia de sus sueldos se vaya estrechando. Es más, la diferencia de sueldos obtenida en esta encuesta viene en gran medida determinada, por el rango profesional que desempeñan cada uno de los encuestados en sus empresas. Como veremos en el siguiente apartado, da la casualidad de que algunas de las mujeres entrevistadas eran becarias por lo que esta diferencia de sueldos vendría dada mas por el puesto que por el género.

2.5.2. Información laboral

En esta tabla podemos observar la información relativa a los contratos de los encuestados, el tipo de contrato y la categoría de contrato.

	Tipo contrato	Categoría contrato	
Indefinido	52%	68%	Completo
Temporal	44%	28%	Parcial
NS/NC	4%	4%	Freelance

Tabla 2: Parámetros básicos profesionales

Del total de los encuestados, un 65% ve reflejado su puesto en la definición “Periodista-reportero con autoridad limitada”, bajo el “Ejecutivo o gerente sénior con poder de decisión” se ha situado el 28%, y por último el 4% considera que su puesto podría situarse dentro del término “Ejecutivo o gerente junior con autoridad operativa”

En cuanto al cargo que ocupan, la mayoría son Directores y Becarios; como era de esperar, los Becarios son los encuestados de menor edad y que reciben un salario más bajo.

Coincide en la mayoría de los casos, que aquellos que son becarios tienen un contrato temporal, y los encuestados que ya ocupan puestos de director general o jefe de sección tienen un contrato indefinido. Esto se debe a que la mayoría de los jóvenes que son becarios en grandes empresas, tras finalizar su formación y su contrato de, normalmente entre 6 y 9 meses, suelen buscar un trabajo más estable y con un contrato más largo en otras compañías.

Relacionado con el tipo de contrato que tienen los encuestados, también está la categoría de ese contrato, es decir, si su trabajo es a tiempo completo o a tiempo parcial. El 44% de los encuestados que tiene un contrato temporal y un 52% tienen un contrato indefinido. Únicamente el 4% trabajan por su cuenta, o dicho en términos técnicos, trabajan como freelance, por lo que no se puede decir que tengan contrato temporal ni indefinido

A penas el 16% de los 25 encuestados reconoce tener otra actividad remunerada además de su trabajo como periodista, y coincide entre todos ellos que esa otra actividad está relacionada con la docencia. Todos imparten clases en algunas universidades o por lo menos acuden a dar charlas y conferencias sobre periodismo y comunicación esporádicamente.

A la pregunta ¿Pertenece usted a alguna organización o asociación de gente que trabaja en periodismo o en el campo de la Comunicación? El 44% respondieron que sí, y algunas de estas organizaciones a las que pertenecen los encuestados son la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas en España), la Asociación de Periodistas Europeos o la APM (Asociación de la Prensa de Madrid)

2.5.3. Ética en el trabajo

“Un periodista debe ser un hombre abierto a otros hombres, a otras razones y a otras culturas, tolerante y humanitario. No debería haber sitio en los medios para las personas que los utilizan para sembrar el odio y la hostilidad y para hacer propaganda. El problema de nuestra profesión es más bien ético” (Villanueva)

En 1690 Benjamin Harris publicó un único número de su periódico al que se considera el primer código deontológico del periodismo. En él declaraba los compromisos que seguiría su actividad editorial y periodística:

- recoger y difundir las noticias con veracidad y exactitud
- acudir a las fuentes
- corregir los errores
- evitar la difusión de falsos rumores

Aunque esta declaración no es en sí misma un código deontológico, si que anticipaba las obligaciones que posteriormente han aparecido en todos los códigos deontológicos.

Desde los 90 hasta hoy en día, las preocupaciones en relación con los problemas sociales han cambiado, el racismo, la corrupción o el terrorismo son temas que han provocado que cambien los códigos éticos y deontológicos.

Además con la importancia que está ganando año tras año internet se debe pensar que los códigos van a tener que ir cambiando y adaptándose cada vez más a nuevos ámbitos.

En nuestra encuesta hay varias preguntas dedicadas a la ética y a aquellas prácticas que algunos considera ilícitas y otros no. Prácticas como pueden ser pagar por información confidencial, hacerse pasar por alguien, alterar declaraciones, documentos o fotografías sin el permiso del afectado, etc., la gran mayoría de los encuestados consideran que no están justificadas bajo ninguna circunstancia.

Casi todos coinciden en que no todo vale en periodismo, no se puede admitir que los periodistas sobrepasen la barrera de la legalidad para conseguir exclusivas o información que les haga obtener una mayor audiencia en su medio. Lo peor que le puede pasar a un periodista es perder su credibilidad y la de su medio.

Encontramos en los Principios de actuación del Código de la FAPE de 1993 una serie de artículos que provienen del Código Europeo de Deontología del Periodismo del Consejo de Europa, y que dejan claro que la información es un derecho fundamental y sus titulares son los ciudadanos.

Artículo 1.4: el periodista respetará el derecho de las personas a su intimidad y a su imagen.

Artículo 13.a: el periodista deberá contrastar las fuentes de las informaciones que difunde y dará la oportunidad a la persona afectada de ofrecer su propia versión de los hechos.

Artículo 14: el periodista utilizará métodos dignos para obtener la información, lo cual excluye cualquier procedimiento ilícito.

Sin embargo, las empresas periodísticas y los medios de comunicación en general, tienen un problema en cuanto a sus dos objetivos fundamentales, por un lado su trabajo es informar a los ciudadanos de forma lícita, con la verdad por delante y ofreciendo toda la honestidad posible, pero por otro también son empresas que deben generar ingresos, y muchas veces esos ingresos dependen de una exclusiva o noticia obtenida por medios cuestionables.

Este dilema se presenta en todas las grandes editoriales y empresas del mundo de la comunicación ya que se pueden considerar “especiales” desde un punto de vista socioeconómico.

Volviendo a los resultados de la encuesta encontramos una serie de acciones que el 100% de los encuestados han catalogado de no éticas.

Algunas de ellas son usar micrófonos y cámaras ocultas, hacerse pasar por otras personas para obtener información, modificar o alterar fotografías y documentos, o usar documentos confidenciales sin autorización.

Estas acciones, consideran los encuestados que, no están justificadas bajo ninguna circunstancia aunque ello suponga obtener una buena historia o noticia

2.5.4. Libertad y aspectos importantes a la hora de ejercer el periodismo

En el cuestionario, encontramos dos preguntas relacionadas con la libertad que tienen los periodistas a la hora de seleccionar de qué temas pueden hablar, y que partes de esas historias deben enfatizar más o menos.

	Completa	Mucha	Alguna	Poca
Libertad selección				
de noticias	20%	56%	8%	12%
Libertad en los aspectos				
a enfatizar	24%	60%	12%	-

Tabla 3: Libertad en el desarrollo de la labor periodística

En la línea general, la mayoría de los encuestados que tiene alguna o poca libertad a la hora de elegir historias sobre las que hablar, son personas que ocupan cargos inferiores si nos

fijamos en la parte más baja del organigrama de un medio de comunicación (becarios o periodistas con autoridad limitada)

Sin embargo la gran mayoría de los periodistas a los que se les ha realizado la encuesta, tienen completa o mucha libertad a la hora de decidir en qué historias quieren trabajar.

Hay una serie de aspectos que son importantes para el trabajo de los periodistas; nos referimos a elementos que todo periodista debe tener en cuenta a la hora de realizar su trabajo, para que este discorra con la mayor profesionalidad y no interfiera en asuntos que no son de su competencia.

	Mayor importancia	Menor importancia	
Informar claramente	76%	40%	Actuar adversario gobierno
Proveer análisis	32%	36%	Vigilar elites económicas y políticas
Entretener	20%	36%	Ofrecer imagen positiva de los políticos y economistas
Dejar que la gente se exprese	16%	32%	Aconsejar a los ciudadanos sobre su vida diaria

Tabla 4: Aspectos del trabajo con mayor y menor importancia para el periodista

Nos fijamos en las respuestas que han obtenido la valoración de “extremadamente importante” y “nada importante” para ver los contrastes más claramente.

Como podemos comprobar en esta tabla, informar de las cosas tal y como son es fundamental para cualquier periodista, 19 de los 25 encuestados seleccionaron este aspecto como extremadamente importante para su trabajo.

Proveer análisis sobre temas de actualidad es el segundo elemento que más ha sido seleccionado, teniendo en cuenta que todo periodista debe analizar y comprobar la

información antes de publicarla, es una respuesta que se espera que seleccionen todos como muy importante.

Entretener y dejar que la gente exprese sus puntos de vista es una de las labores del periodismo. Todos los periodistas deben ofrecer toda la información posible para que luego cada miembro de su público decida qué pensar y por supuesto pueda expresarse de la manera que elija.

En cuanto a los aspectos menos importantes para los periodistas, encontramos que tres de los cuatro más destacados, están relacionados con el gobierno y las elites políticas del país.

El 40% de los encuestados cree que no deben actuar como vigilante de las elites económicas ni políticas, su trabajo debe limitarse a dar la información que el gobierno haga pública, pero en ningún caso favorecer o perjudicar.

El cuarto elemento que menos creen importante los encuestados es “asesorar, orientar y aconsejar a la ciudadanía sobre su vida diaria”; como ya hemos dicho un periodista debe limitarse a ofrecer información objetiva, para que luego cada persona decida como pensar, y lo mismo ocurre a la hora de aconsejar al público, ellos son los que toman sus propias decisiones y en ningún caso hay que aconsejarles sobre su vida.

2.5.5. Influencias percibidas

“A continuación se indica una serie de potenciales fuentes de influencia, indique en una escala del 1 al 5 cuanta influencia tiene cada una de ellas en su trabajo”.

Esta es la pregunta que se plantea a los encuestados para analizar cuáles son las fuentes de influencia que más afecta a su labor como periodistas, fuente que pueden ser internas (focos de influencia dentro de su medio) o externas (focos provenientes del entorno y el contexto que rodea a los periodistas)

	Mayor fuente de influencia	Menor fuente de influencia	
Plazos y restricciones	48%	52%	Religión
Ética	44%	36%	Políticos/empresarios
Política editorial	28%	28%	Amigos y Familia

Tabla 5: Influencias percibidas

Hemos seleccionado las respuestas que más porcentaje de encuestados han seleccionado, por un lado las fuentes de mayor influencia y por otro las de menor influencia.

Fuentes de mayor influencia para los encuestados:

- Los plazos y restricciones de tiempo son un gran condicionante para el trabajo del periodista; hoy en día el medio que antes publique una noticia, obtendrá mejores resultados económicamente hablando. La competencia está siempre al acecho y revelar una información antes que otros medios es un factor muy importante.
- La ética, como ya hemos hablado en puntos anteriores, es siempre una fuente de influencia importante a la hora de realizar el trabajo de un periodista; un profesional debe siempre basar su labor en la honestidad y la veracidad, ofreciendo al público información contrastada y verídica obtenida por medios lícitos y éticos.
- Por último la política editorial es un factor influyente en cualquier medio de comunicación; cada uno tiene su estilo y normas propias, y todo periodista debe seguir siempre la línea editorial que esté marcada en su medio.

Fuentes de menor influencia para los encuestados:

- La religión y las creencias religiosas no afectan al 52% de los encuestados. Todos ellos coinciden en que para contar una historia o revelar una información es necesario ser todo lo objetivo posible, y para ello hay que dejar de lado las creencias de cada uno.

- Los políticos y empresarios tampoco suponen una gran fuente de influencia para los encuestados. Esto podría entenderse como que en nuestro país no existe una fuerte corrupción en el ámbito periodístico que pueda hacer que los profesionales dedicados a esto se vean obligados a actuar de una forma forzada por políticos o altos ejecutivos.
- La familia y los amigos no suponen una fuente de influencia para los periodistas ya que, como en cualquier otro ámbito profesional, no deben dejarse influenciar por aspectos externos a su profesión.

Estos resultados demuestran como los factores contextuales son un importante foco de influencia para los medios y sobre todo para los periodistas. Aunque también debe tenerse en cuenta otras fuentes como la competencia u otros medios externos, así como las audiencias y las fuentes de información.

2.5.6. Cambios en el periodismo

A la hora de analizar los cambios que ha sufrido el periodismo en los últimos 5 años, solo hemos contado con 17 de los 25 encuestados, ya que los 8 restantes no llevaban más de 5 años ejerciendo la profesión, y éste era un requisito fundamental para las cuestiones que se refieren a este tema.

La importancia de algunas fuentes de influencia ha cambiado con el paso de tiempo, y muchas de ellas se han fortalecido pero otras sin embargo han visto debilitada su influencia.

Como veremos en el siguiente cuadro es sobre todo la parte económica del periodismo y los medios de comunicación la que ha sufrido un fortalecimiento de su influencia en el trabajo del periodista.

Así, por ejemplo, la presión por expectativas y ganancias ha aumentado de manera significativa; como ya hemos comentado, los medios de comunicación están entre esas dos vertientes que por un lado les lleva a pensar en su empresa como un negocio más que necesita beneficios, y por el otro el asegurar que la información que ofrecen es veraz y que no solo se mueven por conseguir una exclusiva que aumente sus ingresos.

La competencia es otro factor que ha aumentado con el paso de los años ya que cada vez hay más medios de comunicación, diarios, canales de televisión y sobre todo medios online que ofrecen información.

Cuanta más competencia, mayor es la presión que tienen los periodistas por conseguir una noticia antes que otro medio, esto condiciona de manera bastante importante el trabajo del periodista.

Por último, los intereses publicitarios es otro factor que ha aumentado considerablemente con el paso del tiempo, ya que muchos medios financian parte de su trabajo por la inversión de las marcas publicitarias, y por ello es un condicionante importante.

Las fuentes que han visto debilitada su influencia, según los encuestados, han sido los estándares éticos de la profesión, y la educación del periodismo.

Un 47% opina que la ética dentro de la profesión se ha visto debilitada y que ahora los nuevos periodistas lo tienen menos en cuenta, por otro lado la educación del periodismo también ha disminuido su influencia según el 23% de los encuestados.

	Fuentes de influencia fortalecidas	Fuentes de influencia debilitadas	
Presión por expectativas y ganancias	52%	47%	Estándares éticos de la profesión
Competencia	47%	23%	Educación del periodismo
Intereses publicitarios	29%		

Tabla 6: Cambios en el periodismo (fuentes de influencia en los últimos 5 años)

Al igual que en el punto anterior, a la pregunta “El periodismo está en constante cambio, por favor indique si considera que ha habido un aumento o una disminución en los siguientes aspectos del trabajo periodístico en España”, solo han respondido aquellos periodistas que tenían una experiencia laboral superior a 5 años.

Entendemos que este requisito es imprescindible ya que muchas personas que lleven trabajando menos de 5 años, no han podido vivir tantos cambios como para poder responder a este tipo de preguntas.

Coincide además, que los 8 encuestados a los que no se les han realizado estas preguntas, son becarios o redactores, puestos en los que suele encontrarse a gente joven recién licenciada con menos años de experiencia.

	Aumentado	Disminuido	
Horas de trabajo	58%	41%	Credibilidad del periodismo
Habilidades técnicas	35%	29%	Relevancia del periodismo
Importancia título universitario	29%	23%	Ataques y crímenes contra periodistas

Tabla 7: Incremento o disminución de algunos aspectos (últimos 5 años)

De los resultados obtenidos que planteamos en la tabla, podemos concluir que ahora es necesario emplear más horas de trabajo y que para ello las habilidades técnicas de los periodistas deben ser mayores, las herramientas para trabajar van cambiando y hay que adaptarse a las nuevas tecnologías.

La importancia de tener un título universitario, o incluso un grado superior, máster o doctorado también ha aumentado, cada vez hay más competencia profesional y los

periodistas están mejor preparados, por lo que tener un título universitario, como mínimo, es fundamental para abrirse un hueco en el mundo de la comunicación.

Por otro lado nos encontramos con algunos aspectos del periodismo que han disminuido en los últimos años.

En cuanto a la credibilidad del periodismo, hay un 41% que cree que la labor del periodista cada vez tiene goza de menos confianza por parte del público, y relacionado con ello también está la relevancia que tiene ahora el periodismo, que según el 29% de los encuestados ya no es tan importante para el público.

El tercer factor que ha disminuido, es el ataque por parte de políticos o grupos de personas contra periodistas y por consecuencia, también los crímenes contra estos.

2.5.7. Roles fundamentales del periodista

Para los periodistas entrevistados, el rol de informadores es fundamental; según ellos su labor es contar lo que pasa siempre con la mayor objetividad posible.

En ningún caso deben actuar como controladores de los poderes y menos aun creerse un poder, su trabajo es sacar a la luz toda la verdad que puedan encontrar y mantener al público al tanto de todo lo que ocurre en su sociedad.

Entretener y cumplir con una función lúdica es otro de los aspectos que destacan los entrevistados como rol importante del periodista, se debe formar e informar de forma entretenida y no aburrida.

Consideran que su opinión no debe verse reflejada en la información, y que su trabajo debe basarse en conceptos como el de fiabilidad, facticidad e imparcialidad.

El rigor y la honestidad deben ir siempre de la mano del trabajo periodístico; la labor del periodista es servir a la sociedad, informarla de lo que ocurre a su alrededor, y ello siempre acompañado de la verdad, sin ocultar información ni dar datos que no hayan sido contrastados previamente.

Actuar con responsabilidad y usar de manera correcta el periodismo es otro de los roles que han mencionado algunos de los encuestados ya que como profesionales que son, los periodistas deben realizar su trabajo de la mejor manera posible.

2.5.8. Opiniones generales de los periodistas españoles

Hoy en día para casi cualquier profesión, te exigen tener un título universitario, y según el 76% de los encuestados, para ejercer la profesión de periodista también lo es.

Como comentábamos antes, cada vez es mayor la competencia entre profesionales, y cada vez están mejor formados, por es tener un título es prácticamente necesario para tener opciones de conseguir un trabajo.

Además, un 24% no cree que sea necesario complementar los estudios de Periodismo o Comunicación con el estudio de otras disciplinas para un buen ejercicio de la profesión.

	Si	No
Necesidad estudios universitarios	76%	24%
Necesidad complementar estudios universitarios con otras disciplinas	76%	24%

Tabla 8: Opinión de los periodistas españoles

Otra cuestión que se les ha planteado a los encuestados, es el motivo por el que quisieron ser periodistas, o como acabaron ejerciendo la profesión. Los resultados ofrecen una respuesta casi unánime, ya que el 92% eligieron la opción “Me gusta el periodismo como profesión” como motivo principal por el que son ahora mismo periodistas.

2.5.9. Preguntas técnicas

Concluimos el análisis de los resultados con las preguntas técnicas realizadas a todos los encuestados.

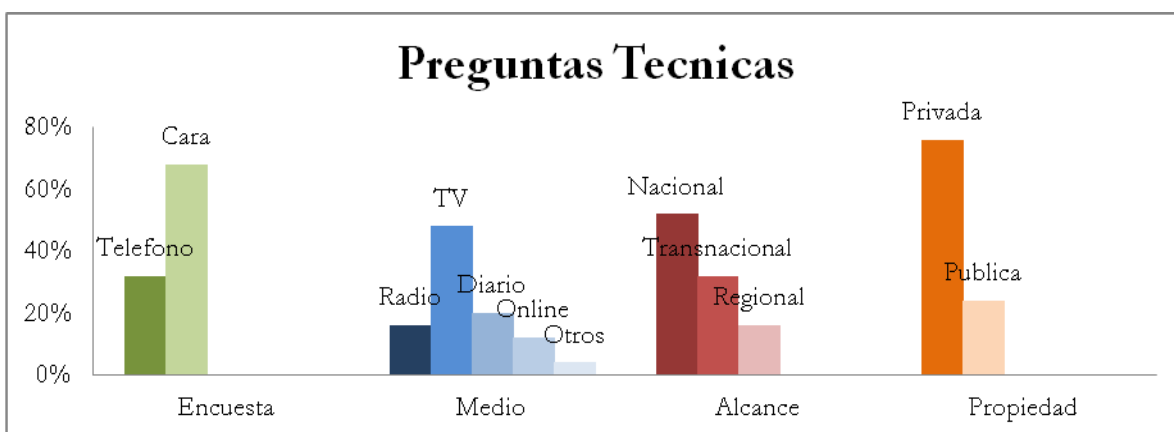


Tabla 9: Preguntas técnicas

Se han realizado el 68% de las encuestas cara a cara y el 32% mediante llamada telefónica. De todas ellas la mayoría ha sido a periodistas que trabajaban en Tv, un 48%, de medios como Antena3 o RTVE. En cuanto al alcance de los medios, la mayoría son de carácter nacional, siendo un 32% transnacionales y un 16% regionales.

Si nos referimos a la propiedad de los medios, un 76% pertenecen a sociedades privadas, y un 24% son públicas.

3. CONCLUSIONES

Con el análisis de tipo cuantitativo que se ha realizado, se pueden observar una serie de tendencias.

- En los últimos años estamos viendo un rejuvenecimiento de la profesión en la que cada vez hay personas más jóvenes a cargo de puestos más importantes.

- Como ocurre en la mayoría de las profesiones, aun hay más hombres que mujeres periodistas, pero esta tendencia está cambiando a favor del número de mujeres.
- El cien por cien de los periodistas tiene algún título universitario, ya sean Diplomaturas, Licenciaturas o un Máster, y casi todos han recibido formación específica en Comunicación.
- En cuanto a los sueldos, seguimos con esa diferencia entre hombres y mujeres que asciende a 1000€ de diferencia entre ellos.
- Si nos referimos a la libertad que tiene cada uno para ejercer su profesión, la gran mayoría asegura tener total o mucha libertad para seleccionar los temas y noticias de las que habla, y sobre todo para enfatizar aquellos aspectos que consideran más importantes.
- El porcentaje de asociacionismo no supera el 50% en los periodistas encuestados, La Asociación de la Prensa de es la que cuenta con mayor número de miembros.
- El papel que se considera más principal por parte de los periodistas entrevistados es el de difusor de información. Coinciden en afirmar que sus creencias personales no deben influir en su trabajo
- Otra pauta general es el relativo alto nivel de autonomía a pesar de las influencias y presiones que pueden llegar a recibir día a día, a pesar de ello encuentran más presiones en los entornos más próximos a ellos, como puede ser el entorno laboral, que en los externos formados por el sistema político o económico que les rodea.

La investigación cuantitativa del proyecto Worlds of Journalism ofrece la posibilidad de analizar la labor del periodista teniendo en cuenta el contexto que le rodea, y como ya explicamos al inicio del trabajo, este estudio se creó para analizar el estado del periodismo tanto en el mundo occidental como en el oriental.

Mediante este estudio hemos podido aclarar algunos aspectos de la labor periodística de los profesionales en España, cuáles son sus roles y que influencias perciben del entorno en el que viven.

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Alvesson, M (2002) *Understanding organizational culture*. London: Sage.
- Canel, Maria José, Rodriguez, Roberto y Sanchez, José Javier (2000): *Opiniones y actitudes. Periodistas al descubierto*. CIS (Centro de investigaciones sociológicas).
- Diezhandino, Pilar y Grupo PASSET (2012): *El periodista en la encrucijada*. Fundación Telefónica. Ariel.
- Hall, E.T. (1959) *The silent language*. New York: Doubleday.
- Hanitzsch, T (2010) *Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory*. CA: Sage
- Hofstede, G (1980) *Culture's consequences. International differences in work-related values*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Oller, Martin y Meller, Katrin: *La cultura periodística de España y Suiza. La autopercepción de los roles profesionales de los periodistas y su idea de objetividad*. Madrid. Alfaguara
- Ortega, Felix y Humanes, M^a Luisa (2000): *Algo más que periodistas*. Barcelona. Ariel
- Wallerstein, I. (1991) *Geopolitics and deoculture: Essays on the changing world-system*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Weaver, David H (1998). *The Global Journalist. News people around the world*. Hampton Press

SITIOS WEB:

- Asociación de la Prensa de Madrid (1895) Madrid. Disponible en www.apmadrid.es

- El País. Madrid. Disponible en www.elpais.com
- FAPE: Federación de Asociaciones de Periodistas en España (1922) Santander. Disponible en www.fape.es
- Hanitsch, Thomas. *Worlds of Journalism Study* (2007) Disponible en www.worldsofjournalism.org

5. ANEXOS

Encuesta realizada a todos los periodistas, diseñada para el estudio internacional *Worlds of Journalism*.

Worlds of Journalism Study

Versión consolidada 2.2

Para una mejor orientación, por favor, imprima este documento con tinta a color.

NOTA:

- **Todo lo resaltado en rojo son instrucciones para quienes hagan las entrevistas, apliquen los cuestionarios, o los programen en plataformas web, según sea el caso.**
- *Todo lo escrito en letra cursiva no debe ser leído o presentado a la persona encuestada en ningún momento.*

C1. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor el cargo que ocupa en el medio en el que trabaja?

1. Director General/Editor
2. Director
3. Jefe de sección
4. Jefe de departamento
5. Editor (quien edita las informaciones)
6. Productor
7. Reportero
8. Redactor
9. Becario
10. Otro, por favor especifique.....

777. *No sabe*
999. *No contesta*

C2. ¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor su empleo actual?

1. Tiempo completo
2. Tiempo parcial
3. *Freelance* → **(Ir a C3)**
4. Otro, por favor especifique.....

777 *No sabe*
999 *No contesta*

PREGUNTAR SOLO SI C2 es distinta a 3:

O1 ¿Tiene usted un contrato indefinido o un contrato temporal?

- 1 *Indefinido*
 - 2 *Temporal*
- 777 *No sabe*
999 *No contesta*

C3. ¿Para cuántos medios de comunicación distintos trabaja usted actualmente? (Diferentes plataformas/productos informativos producidos por la Redacción de un mismo medio cuentan como un solo medio de comunicación)

.....

777 *No sabe*
999 *No contesta*

O2. ¿Para cuántas plataformas o productos informativos distintos (programas de radio, informativos o noticias, ediciones de diario, webs, etc.) trabaja?

.....

777 *No sabe*
999 *No contesta*

C4. Además de trabajar como periodista, ¿tiene usted otra actividad remunerada?

- 1 *Sí*
- 2 *No*

777 No sabe
999 No contesta

C5. ¿Pertenece usted a alguna organización o asociación de gente que trabaja en periodismo o en el campo de la Comunicación?

1 Sí
2 No
777 No sabe
999 No contesta

C6. ¿Trabaja o supervisa normalmente temas relacionados con una especialización en particular (por ejemplo: política, economía, deportes), o trabaja o supervisa varios ámbitos de especialización periodística?

1. Trabajo solo en un ámbito de especialización en particular
2. Trabajo en varios ámbitos de especialización periodística (**Ir a O3/C8**)
777. No sabe
999. No contesta

PREGUNTAR SOLO SI C6 = 1

C7. ¿En qué ámbitos de especialización periodística trabaja normalmente? (Temas de actualidad del día, política, internacional, economía...)

1. Temas de actualidad – noticias del día-
2. Política en general (incluye internacional y nacional)
3. Política internacional
4. Política nacional
5. Economía
6. Policía, sucesos y tribunales
7. Cultura
8. Deportes
9. Salud
10. Entretenimiento
11. Otro (especificar): _____
777. No sabe
999. No contesta

M0. ¿Cuántas fuentes periodísticas consulta en una semana normal?

777. No sabe
999. No contesta

O3. De media, ¿cuántas notas o piezas informativas produce o edita en una semana?

.....

777. *No sabe*

999. *No contesta*

C8. Por favor dígame, en sus propias palabras, ¿cuáles cree que deberían ser los tres roles o funciones más importantes para los periodistas en España?

777. *No sabe*

999. *No contesta*

C9. Pensando en su trabajo ¿cuánta libertad tiene usted en lo personal para seleccionar las historias o noticias en las que trabaja? 5 significa completa libertad, 4 significa mucha libertad, 3 significa alguna libertad, 2 significa poca libertad y 1 significa ninguna libertad

5 Completa libertad

4 Mucha libertad

3 Alguna libertad

2 Poca libertad

1 Ninguna libertad

777 *No sabe*

999 *No contesta*

C10. ¿Cuánta libertad tiene usted en lo personal para decidir qué aspectos de una historia o noticia deben ser enfatizados? De nuevo, 5 significa completa libertad, 4 significa mucha libertad, 3 significa alguna libertad, 2 significa poca libertad y 1 significa ninguna libertad.

5 Completa libertad

4 Mucha libertad

3 Alguna libertad

2 Poca libertad

1 Ninguna libertad

777 *No sabe*

999 *No contesta*

C11. ¿Con qué frecuencia participa usted en la coordinación editorial o en la coordinación de la redacción dentro de su medio, como por ejemplo, asistir a juntas editoriales o asignar reporteros a cubrir ciertas historias? 5 significa siempre, 4 significa con frecuencia, 3 significa algunas veces, 2 significa rara vez, 1 casi nunca

5 Siempre

4 Con frecuencia

- 3 Algunas veces
- 2 Rara vez
- 1 Casi nunca
- 777 No sabe
- 999 No contesta

M1. Por favor, en una escala de 1 a 5, indique el grado de libertad que suele tener en la selección, desarrollo y publicación de historias sobre los siguientes actores y temas. Uno (1) significa que tiene total libertad, 2 significa mucha libertad, 3 significa alguna libertad, 4 muy poca libertad, y 5, ninguna libertad.

- 1 Total libertad
- 2 Mucha libertad
- 3 Alguna libertad.
- 4 Poca libertad
- 5 Ninguna libertad
- 777 No sabe
- 999 No contesta

A	La élite política (gobierno, ministros, altos funcionarios...)	5	4	3	2	1	777	999
B	La élite económica (grandes empresarios, altos funcionarios de instituciones económicas, etc.)	5	4	3	2	1	777	999
C	Las organizaciones criminales	5	4	3	2	1	777	999
D	El clero y las iglesias	5	4	3	2	1	777	999
E	Los pueblos indígenas o las minorías raciales	5	4	3	2	1	777	999
F	Las Fuerzas Armadas	5	4	3	2	1	777	999
G	La pobreza	5	4	3	2	1	777	999
F	La desigualdad económica o social	5	4	3	2	1	777	999

C12. Por favor, indique qué importancia tiene para usted en su trabajo cada uno de los siguientes aspectos. 5 significa que usted los encuentra extremadamente importante, 4 significa muy importante, 3 significa más o menos importante, 2 significa poco importante, y 1 significa nada importante.

- 5 Extremadamente importante
- 4 Muy importante
- 3 Más o menos importante
- 2 Poco importante
- 1 Nada importante
- 777 No sabe
- 999 No contesta

A	Mantenerse distante ante los hechos	5	4	3	2	1	777	999
B	Informar sobre las cosas tal y como son	5	4	3	2	1	777	999
C	Proveer análisis sobre temas de actualidad	5	4	3	2	1	777	999
D	Actuar como vigilante/ control de los actores políticos (gobierno)	5	4	3	2	1	777	999

E	Actuar como vigilante/ control de las élites económicas	5	4	3	2	1	777	999
F	Establecer la agenda política	5	4	3	2	1	777	999
G	Influir en la opinión pública	5	4	3	2	1	777	999
H	Fomentar el cambio social	5	4	3	2	1	777	999
J	Actuar como adversario del gobierno	5	4	3	2	1	777	999
K	Apoyar el desarrollo nacional	5	4	3	2	1	777	999
L	Ofrecer una imagen positiva de los líderes políticos y económicos	5	4	3	2	1	777	999
M	Apoyar las políticas públicas gubernamentales	5	4	3	2	1	777	999
O	Proporcionar entretenimiento y relajación	5	4	3	2	1	777	999
P	Centrarse principalmente en las noticias que atraigan a la mayor audiencia posible	5	4	3	2	1	777	999
R	Asesorar, orientar y aconsejar a la ciudadanía sobre su vida diaria	5	4	3	2	1	777	999
S	Dar a los ciudadanos la información que necesitan para tomar decisiones políticas	5	4	3	2	1	777	999
T	Motivar a la gente para participar en actividades ciudadanas y en la discusión política	5	4	3	2	1	777	999
U	Dejar que la gente exprese sus puntos de vista	5	4	3	2	1	777	999
W	Educar a la audiencia	5	4	3	2	1	777	999
X	Contar historias sobre el mundo	5	4	3	2	1	777	999
Z	Promover la tolerancia y la diversidad cultural	5	4	3	2	1	777	999
Ma	Ayudar a mantener la paz y la estabilidad social	5	4	3	2	1	777	999
Mb	Favorecer el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad	5	4	3	2	1	777	999
Mc	Actuar como vigilante de las organizaciones criminales	5	4	3	2	1	777	999
Md	Promover y defender la legalidad y los derechos humanos	4	4	3	2	1	777	999

C13. Las siguientes afirmaciones describen actitudes éticas. Por favor, indique su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada una de ellas. 5 significa que está muy de acuerdo, 4 que está algo de acuerdo, 3 significa que no se decide, 2 que está algo en desacuerdo y 1 que está muy en desacuerdo.

- 5 Muy de acuerdo
- 4 Algo de acuerdo
- 3 No se decide
- 2 Algo en desacuerdo
- 1 Muy en desacuerdo
- 777 No sabe
- 999 No contesta

A	Los y las periodistas deberían siempre adherirse a códigos de ética profesional, independientemente de la situación o contexto	5	4	3	2	1	777	999
B	Lo que es ético en periodismo depende de la	5	4	3	2	1	777	999

	situación específica							
C	Lo que es ético en periodismo es un asunto de juicio personal	5	4	3	2	1	777	999
D	Es aceptable dejar de lado estándares éticos si circunstancias extraordinarias así lo requieren.	5	4	3	2	1	777	999

C14. Dada una historia importante ¿cuáles de las siguientes acciones considera que pueden estar justificadas, y cuáles no aprobaría bajo ninguna circunstancia? 1 significa que siempre están justificadas, 2 significa que lo justificaría en ciertas ocasiones, y 3 significa que no lo aprobaría bajo ninguna circunstancia.

1 Siempre justificado

2 Justificado en ciertas ocasiones

3 No lo aprobaría bajo ninguna circunstancia

777 No sabe

999 No contesta

A	Pagar a personas por información confidencial	1	2	3	777	999	
B	Usar documentos confidenciales de empresas o del gobierno sin autorización	1	2	3	777	999	
C	Hacerse pasar por alguien	1	2	3	777	999	
D	Ejercer presión sobre informantes no dispuestos a hablar para conseguir una historia	1	2	3	777	999	
E	Hacer uso de documentos personales como cartas o fotografías, sin permiso	1	2	3	777	999	
F	Hacerse emplear en una empresa u organización para acceder a información de primera mano	1	2	3	777	999	
G	Usar micrófonos o cámaras ocultas	1	2	3	777	999	
H	Recurrir a la recreación o dramatización de las noticias por medio de actores o actrices	1	2	3	777	999	
J	Publicar historias sin verificar el contenido	1	2	3	777	999	
K	Aceptar dinero de las fuentes	1	2	3	777	999	
L	Alterar o fabricar citas textuales de las fuentes	1	2			3	777 999
M	Alterar fotografías	1	2			3	777 999
MN	Utilizar confesiones de personas acusadas de un delito, obtenidas mediante prácticas cuestionables				2	3	777 999

C15. A continuación se indica una lista de potenciales fuentes de influencia. Indique, por favor, en una escala de 5 a 1 cuánta influencia tiene cada una de ellas en su trabajo. 5 significa que es extremadamente influyente, 4 significa que es muy influyente, 3 significa que es más o menos influyente, 2 significa que es poco influyente y 1 significa que no es influyente. Si la fuente de influencia no se aplica en su trabajo, por favor, escoja la opción número 8.

5 Extremadamente influyente

4 Muy influyente

- 3 Más o menos influyente*
2 Poco influyente
1 No influyente
8 No se aplica en su trabajo
777 No sabe
999 No contesta

¿Cuánto le influyen de 1 a 5 en su trabajo las siguientes cuestiones o personas?

A	Sus valores y creencias personales	5	4	3	2	1	8	777	999
B	Sus compañeros/as de trabajo	5	4	3	2	1	8	777	999
C	Sus jefes/as directos o editores	5	4	3	2	1	8	777	999
D	Los altos directivos del medio	5	4	3	2	1	8	777	999
E	El dueño o dueños de su medio	5	4	3	2	1	8	777	999
F	La política editorial	5	4	3	2	1	8	777	999
G	Los anunciantes e intereses publicitarios	5	4	3	2	1	8	777	999
H	Las expectativas de ganancia económica de la empresa	5	4	3	2	1	8	777	999
J	La investigación de audiencias y mercados	5	4	3	2	1	8	777	999
K	La disponibilidad de recursos para obtener información	5	4	3	2	1	8	777	999
L	Los plazos y restricciones de tiempo	5	4	3	2	1	8	777	999
M	La ética periodística	5	4	3	2	1	8	777	999
N	Las consideraciones religiosas	5	4	3	2	1	8	777	999
O	Las redes sociales	5	4	3	2	1	8	777	999
P	La desigualdad de género o racial dentro de los medios	5	4	3	2	1	8	777	999

C16. Aquí hay otra lista. ¿De nuevo, por favor, indique en una escala de 5 a 1, cuánto le influyen los siguientes aspectos en su trabajo?

- 5 Extremadamente influyente*
4 Muy influyente
3 Más o menos influyente
2 Poco influyente
1 Nada influyente
8 No se aplica en su trabajo
777 No sabe
999 No contesta

A	Sus amigos, conocidos y familiares	5	4	3	2	1	777	999
B	Los colegas de otros medios	5	4	3	2	1	777	999
C	La retroalimentación de la audiencia	5	4	3	2	1	777	999
D	Los otros medios de la competencia	5	4	3	2	1	777	999
E	La legislación de los medios	5	4	3	2	1	777	999
F	El acceso a la información	5	4	3	2	1	777	999
G	La censura	5	4	3	2	1	777	999

H	Los funcionarios del gobierno	5	4	3	2	1	777	999
J	Los políticos	5	4	3	2	1	777	999
K	Los grupos de presión	5	4	3	2	1	777	999
L	Los empresarios	5	4	3	2	1	777	999
M	Las relaciones públicas	5	4	3	2	1	777	999
N	La relación con las fuentes de información	5	4	3	2	1	777	999
O	El ejército, la policía y las fuerzas de seguridad	5	4	3	2	1	777	999
P	Las responsabilidades familiares	5	4	3	2	1	777	999
Q	El ambiente de inseguridad pública	5	4	3	2	1	777	999

C17. ¿Cuántos años ha trabajado en periodismo?

..... Si < 5 años → **vaya a O4/C20**

777 *No sabe* → **vaya a O4/C20**

999 *No contesta* → **vaya a O4/C20**

PREGUNTAR SOLO SI C17 ES MAYOR O IGUAL A 5

C18. La importancia de algunas fuentes de influencia en su trabajo ha podido cambiar con el tiempo. Por favor, en una escala de 5 a 1 indique en qué medida las siguientes cuestiones se han fortalecido o debilitado en los últimos cinco años. 5 significa que se han fortalecido mucho, 4 significa que se han fortalecido en algo, 3 que no han cambiado, 2 significa que se han debilitado en algo, y 1 que se han debilitado mucho.

5 Se ha fortalecido mucho

4 Se ha fortalecido algo

3 No ha cambiado

2 Se ha debilitado en algo

1 Se ha debilitado mucho

777 No sabe

999 No contesta

¿En qué medida se ha fortalecido o debilitado?

A	La educación del periodismo	5	4	3	2	1	777	999
B	Los estándares éticos de la profesión	5	4	3	2	1	777	999
C	La competencia entre profesionales y medios	5	4	3	2	1	777	999
D	Los anunciantes e intereses publicitarios	5	4	3	2	1	777	999
E	Las presiones por expectativas y ganancias económicas	5	4	3	2	1	777	999
F	Las relaciones públicas	5	4	3	2	1	777	999
G	La investigación de audiencias y mercados	5	4	3	2	1	777	999
H	Los blogs, los videos y otro material producido por	5	4	3	2	1	777	999

	las audiencias							
J	Las redes sociales como Twitter o Facebook	5	4	3	2	1	777	999
K	La participación de la audiencia en la producción de noticias	5	4	3	2	1	777	999
L	La retroalimentación con la audiencia	5	4	3	2	1	777	999
M	El sensacionalismo	5	4	3	2	1	777	999
O	Los estándares occidentales en la práctica periodística	5	4	3	2	1	777	999

PREGUNTAR SOLO SI C17 ES MAYOR O IGUAL A 5

C19. El periodismo está en un estado de constante cambio. Por favor, indique si usted considera que ha habido un incremento o una disminución en los siguientes aspectos del trabajo periodístico en España. 5 significa que ha aumentado mucho, 4 que ha aumentado algo, 3 que no habido cambio, 2 significa que ha disminuido algo y 1 que ha disminuido mucho.

5 Ha aumentado mucho

4 Ha aumentado algo

3 No ha habido cambio

2 Ha disminuido algo

1 Ha disminuido mucho

777 No sabe

999 No contesta

¿En qué medida han aumentado o disminuido?

A	La libertad del periodista para tomar decisiones editoriales	5	4	3	2	1	777	999
B	Las horas promedio de trabajo del periodista	5	4	3	2	1	777	999
C	El tiempo disponible para investigar y documentar historias	5	4	3	2	1	777	999
D	La interacción de los periodistas con sus audiencias	5	4	3	2	1	777	999
E	La importancia de las habilidades técnicas	5	4	3	2	1	777	999
F	El uso de buscadores de internet	5	4	3	2	1	777	999
G	La importancia de tener un grado universitario	5	4	3	2	1	777	999
H	La importancia de tener un título en periodismo o comunicación	5	4	3	2	1	777	999
J	La credibilidad del periodismo	5	4	3	2	1	777	999
K	La relevancia del periodismo para la sociedad	5	4	3	2	1	777	999
L	Las facilidades o condiciones para ejercer el periodismo de investigación	5	4	3	2	1	777	999
M	Las producción de historias basada en la repetición de información oficial (boletines, conferencias de prensa, declaraciones)	5	4	3	2	1	777	999
N	El acceso a la información pública por medio de leyes de transparencia o acceso a la información	5	4	3	2	1	777	999
O	Las presiones del Presidente del Gobierno hacia los periodistas	5	4	3	2	1	777	999
P	Las presiones del presidente de la Comunidad Autónoma a los periodistas	5	4	3	2	1	777	999
Q	Las presiones del <i>rating</i> , las audiencias, el número de lectores, o el	5	4	3	2	1	777	999

	tráfico del sitio web								
R	Las leyes regulatorias sobre medios de comunicación	5	4	3	2	1	777	999	
S	La polarización económica o política entre la sociedad	5	4	3	2	1	777	999	
T	La inseguridad pública en general	5	4	3	2	1	777	999	
U	Los ataques de grupos de personas contra los periodistas	5	4	3	2	1	777	999	
V	Los ataques de los políticos contra los periodistas	5	4	3	2	1	777	999	
W	Los crímenes contra los periodistas o ataques de la delincuencia organizada	5	4	3	2	1	777	999	
X	La autocensura	5	4	3	2	1	777	999	
Y	La censura dentro de su medio	5	4	3	2	1	777	999	
Z	Otras formas de censura	5	4	3	2	1	777	999	
Z1	La producción de información basada en la de otros sitios web o en redes sociales como Twitter	5	4	3	2	1	777	999	

PREGUNTAR SOLO SI CONTESTÓ OPCION 4 O 5 EN “LA INSEGURIDAD PÚBLICA EN GENERAL”, “LOS ATAQUES DE MULTITUDES CONTRA PERIODISTAS”, “LOS CRÍMENES CONTRA PERIODISTAS O ATAQUES DE LA DELINCUENCIA ORGANIZADA”

M2. Durante los últimos 5 años, ¿ha tomado usted cualquiera de las siguientes medidas para protegerse de ataques de delincuentes o grupos de personas?:

1. Sí
2. No
777. No sabe
999. No contesta

A	Uso de chaleco antibalas u otros equipos de protección para cubrir un suceso	1	2	777	999
B	Autocensura sobre temas o información potencialmente sensibles	1	2	777	999
C	Someterse a la censura como política de su medio frente a temas o información potencialmente sensibles	1	2	777	999
D	Publicación anónima de noticias (sin referencias de autor alguna)	1	2	777	999
E	Filtración a agencias internacionales de información o ideas para realizar ciertas historias	1	2	777	999
F	Uso de redes sociales para publicar información o historias de manera anónima	1	2	777	999
G	Publicación de historias en el extranjero	1	2	777	999
H	Ocultar información a colegas no fiables o sospechosos dentro de la propia redacción	1	2	777	999
I	Poner mayor cuidado en la exactitud de los hechos en caso de historias potencialmente sensibles	1	2	777	999
J	Retirarse del lugar de los hechos (pero seguir informando)	1	2	777	999
K	Otras medidas. Por favor, descríbalas [respuesta abierta]: _____				

O4. Por favor, en una escala de 5 a 1, indique qué confianza le inspiran cada una de las siguientes instituciones. 5 significa que usted tiene total confianza, 4 que tiene mucha

confianza, 3 que alguna confianza, 2 significa que tiene poca confianza, y 1 significa ninguna confianza

5. Total confianza

4. Mucha confianza

3. Alguna confianza

2. Poca confianza

1. Ninguna confianza

777 No sabe

999 No contesta

A	El Parlamento	5	4	3	2	1	777	999
B	El Gobierno	5	4	3	2	1	777	999
C	Los partidos políticos	5	4	3	2	1	777	999
D	Los políticos en general	5	4	3	2	1	777	999
E	El sistema judicial	5	4	3	2	1	777	999
F	La policía	5	4	3	2	1	777	999
G	Los militares	5	4	3	2	1	777	999
H	Los sindicatos	5	4	3	2	1	777	999
J	Los líderes religiosos	5	4	3	2	1	777	999
K	Los medios de comunicación informativos	5	4	3	2	1	777	999
L	Las organizaciones de derechos humanos	5	4	3	2	1	777	999
M	Sus compañeros de trabajo dentro de su medio	5	4	3	2	1	777	999
N	El propietario de su medio	5	4	3	2	1	777	999

O5. Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría o es mejor ser cauteloso cuando trata con la gente?

- 1 Se puede confiar en la mayoría de la gente
- 2 Es mejor ser cauteloso cuando se trata con la gente

777 No sabe

999 No contesta

O6. ¿Cree usted que la mayoría de la gente trataría de aprovecharse de usted si tuvieran la oportunidad, o cree que tratarían de ser justos?

- 1 La mayoría de la gente trataría de aprovecharse de mí
- 2 Ellos tratarían de ser justos

777 No sabe

999 No contesta

C20. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que usted ha completado?

- 1 Doctorado → **vaya a O7/C22**

2 Máster → **vaya a O7/C22**

3 Licenciatura o grado

4 Diplomatura

5 Bachillerato

6 Otros

777 *No sabe*

999 *No contesta*

PREGUNTAR SOLO SI C20 ES MAYOR A 2

C21. Durante sus estudios universitarios, ¿se especializó en Periodismo o en otro campo de la Comunicación?

1 Sí me especialicé en Periodismo

2 Sí, me especialicé en otro campo de la Comunicación

3 Sí, me especialicé en ambos, Periodismo y Comunicación

4 No, no me especialicé en ninguno de estos campos

777 *No sabe*

999 *No contesta*

PREGUNTAR SOLO SI C20 ES MAYOR A 2 Y SI C6 ES IGUAL A 1.

O7. ¿Durante sus estudios se especializó en algún campo que se relacionara con la sección informativa en que se desenvuelve?

1 Sí, me especialicé

2 No, no me especialicé

777 *No sabe*

999 *No contesta*

M1. ¿Cree usted que son necesarios los estudios universitarios en Periodismo para ejercer la profesión?

1 Sí

2 No

M2. ¿Cree usted que es necesario complementar el estudio universitario del Periodismo con el estudio de otras disciplinas para un buen ejercicio profesional?

1 Sí

2 No

M3. ¿Cuál es la razón principal por la que usted quiso ser periodista?

1 No pude completar mis estudios en otra carrera

2 No pude ingresar en la carrera que quería

- 3 Es fácil terminar periodismo
- 4 Yo tengo talento y/o me gusta escribir
- 5 Me gusta el periodismo como profesión
- 6 Por la posibilidad de cambiar la sociedad
- 7 Por el dinero que puedo llegar a ganar como periodista
- 8 Por la posibilidad de cubrir escándalos y abusos
- 9 Por la posibilidad de ser famoso
- 10 Porque me gusta viajar
- 11 Porque me gusta conocer gente interesante
- 12 Yo no quería ser periodista
- 13 Otros ¿cuáles?

C22. ¿Cuál es su género? (No preguntar si es evidente)

- 1 Femenino
- 2 Masculino
- 777 No sabe
- 999 No contesta

C23. ¿En qué año nació?

.....

- 777 No sabe
- 999 No contesta

O8. En cuestiones políticas, la gente suele hablar de izquierda, derecha y centro. En una escala donde el cero es la izquierda, 10 es la derecha, y 5 es el centro, ¿en dónde se ubicaría usted?

.....

- 777 No sabe
- 999 No contesta

O10. ¿Qué importancia tiene para usted la religión o las creencias religiosas?

- 5 extremadamente importante
- 4 muy importante
- 3 más o menos importante
- 2 poco importante
- 1 nada importante
- 777 No sabe
- 999 No contesta

O11. ¿Se considera usted practicante de algún credo o religión? Si su respuesta es sí, escoja una.

- 1 Sin religión

- 2 Budista
- 3 Cristianismo Protestante/ Luterano
- 4 Cristianismo ortodoxo
- 5 Cristiano: católico Romano
- 6 Hinduismo
- 7 Judaísmo
- 8 Musulmán
- 9 Otro (especificar): _____
- 777 No sabe
- 999 No contesta

O12. ¿En cuál de estos segmentos se encuentra su salario mensual neto como periodista, descontando impuestos?

- 1 De 0 a 500
- 2 Entre 501 y 1.000 Euros
- 3 Entre 1.001 y 1.500 Euros
- 4 Entre 1.501 y 2.000 Euros
- 5 Entre 2.001 y 2.500 Euros
- 6 Entre 2.501 y 3.000 Euros
- 7 Entre 3.001 y 4.000 Euros
- 8 Entre 4.001 y 5.000 Euros
- 9 Entre 5.001 y 6.000 Euros
- 10 Más de 6.000 Euros
- 777 No sabe
- 999 No contesta

PREGUNTAS TECNICAS (para ser completadas por quien estuvo a cargo de la entrevista o la aplicación del cuestionario)

- T1** Código de la entrevista - cuestionario
- T2** Fecha de la entrevista – aplicación del cuestionario (ddmmaa).....
- T3** Código del/la entrevistador/a
- T4** Modo de aplicación de la encuesta
 - 1 Teléfono
 - 2 Cara a cara
 - 3 Correo o E-mail
 - 4 Online
- T5** Cargo del respondiente
 - 1 Ejecutivo o gerente “senior” con poder de decisión
 - 2 Ejecutivo o gerente “junior” con autoridad operativa.
 - 3 Periodista – reportero con autoridad limitada.

T6 Nombre del medio

T7 Tipo de medio

- 1 Diario
- 2 Periódico
- 3 Revista
- 4 Televisión
- 5 Radio
- 6 Agencia de noticias
- 7 Medio online (independiente)
- 8 Medio online (autónomo dentro de otro medio)

T8 Alcance del medio

- 1 Local
- 2 Regional
- 3 Nacional
- 4 Transnacional

T9 Propiedad del medio

- 1 Propiedad privada
 - 2 Propiedad pública
 - 3 Propiedad estatal
 - 4 Propiedad mixta, pero mayormente privada
 - 5 Propiedad mixta, pero mayormente pública
 - 6 Propiedad mixta, pero mayormente estatal
- 777 *Sin información*

T10 Notas

.....

.....

.....