

Evolución de las ciudades medias en España (1950–2011)

El caso de Tarragona.

Resumen: Las ciudades medias son espacios olvidados y de suma importancia para la organización territorial. A través del estudio de la evolución de Tarragona entre 1950 y 2011 intentaremos conocer las claves que definen a estas ciudades y marcan su situación actual y su futuro.

TRABAJO FIN DE GRADO

Autor: Raquel Martínez Franch

Director: Catedrático Alfonso de Esteban Alonso

Grado en Periodismo

Curso: 2013/2014 - convocatoria: noviembre

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ACERCAMIENTO AL TEMA

1.2. MARCO TEORICO

2. POBLACIÓN

2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

2.2. DENSIDAD

2.3. NATALIDAD Y MORTALIDAD

2.4. PIRÁMIDE DE POBLACIÓN

2.5. MIGRACIONES

2.5.1. MIGRACIONES INTERIORES

2.5.2. MIGRACIONES EXTERIORES

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

4. URBANIZACIÓN

4.1. CONCENTRACIÓN URBANA

4.2. REDES Y MEDIOS DE TRANSPORTE

4.2.1. TRANSPORTE PÚBLICO URBANO

4.2.2. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

4.3. EQUIPAMIENTO

4.4. INSTALACIONES DEPORTIVAS

4.5. PARQUES Y JARDINES

4.6. PLAYA Y COSTA

5. EDUCACIÓN

6. RECURSOS SANITARIOS

7. CULTURA

7.1. INSTALACIONES

7.2. EDIFICIOS EMBLEMATICOS

7.3. EVENTOS

7.3.1. FESTIVALES

7.3.2. FIESTAS POPULARES

8. COMUNICACIÓN

8.1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

8.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

9. CONCLUSIONES

10. BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

1.1. Acercamiento al tema

En el mundo más de la mitad de la población reside en espacios urbanos, conocer su organización, crecimiento y orden jerárquico debe ser un tema de estudio de gran interés. (Bottino, 2009). La ciudad es un espacio complejo, con una amplia diversidad de habitantes y funciones, donde se registra un elevado número de actividades económicas de diferente naturaleza, por lo que definir qué es una ciudad no es sencillo.

Siguiendo a la Real Academia Española, entendemos ciudad como el “conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas”. Con estas características encontramos las primeras ciudades en Mesopotamia en el año 3500 a.C, un ejemplo son Buqras o Umm Dabaghiyah. La aparición de estas ciudades fue fruto de excedentes agrarios que posibilitaron la especialización funcional del trabajos. En ellas se concentraba el poder y era donde se acumulaban y distribuían los excedentes.

En la Península Ibérica las primeras ciudades llegan con el Imperio Romano, estas favorecieron el comercio y la aparición de la vida urbana. En la Edad Media las urbes entran en decadencia en todo el país, hasta el siglo XIII las ciudades no dejaron de perder funciones para convertirse en meros núcleos administrativos y militares. Con la Baja Edad Media se reavivó el comercio, junto con el desarrollo de las universidades y de la economía, se recuperó la vida urbana. Si bien, es cierto que, la Edad Media cristiana supuso un paso atrás en la vida urbana, también lo es que fue la etapa que mayor huella ha dejado en la fisionomía de nuestras ciudades. El desarrollo de estas continuó, los monarcas empezaron a construir en ellas plazas, iglesias, jardines, etc. A pesar de ello, la verdadera expansión urbana se inició a mediados del siglo XVIII con la revolución industrial. Esta obligó a algunas urbes a aumentar su tamaño, para poder acoger a las masas de población que se trasladaban del campo a la ciudad en busca de

trabajo, y propicio la conversión de pueblos en ciudades. En España, el éxodo rural incitado por la industrialización se produce con casi un siglo de retraso respecto a Europa (mediados del siglo XIX), a la revolución tecnológica el país llega con un cuarto de siglo de desfase. Esta demora, que se debe a la inestable situación política española de la época, es subsanada entre 1960 y 1973 con el “Milagro español”¹, a través de los Planes de Desarrollo del gobierno franquista.

A la par que el inicio de la industrialización se realiza una reorganización administrativa en España² y el ferrocarril pasa a articular la red de transportes, esto marca la aparición de las nuevas áreas industriales. En estas nuevas zonas de producción, en los centros regionales que tradicionalmente han actuado como mercado, han producido y sobre todo distribuido bienes y servicios, y en los centros que organizan al red de de transporte surgen las primeras ciudades medias de España.

Estas urbes emergentes, de la nueva situación administrativa, productiva y de transportes, son consideradas ciudades medias por cumplir las siguientes características:

- Crear una área de influencia a su alrededor sin estar subordinada a una metrópoli mayor. Se excluyen de ser clasificadas como ciudad media las urbes pertenecientes a un área metropolitana superior a los 400.000 habitantes.
- Dedicar su actividad económica principalmente a la industria y a los servicios, con predominio de estos últimos.
- Tener una población entre 50.000 y 300.000 habitantes. Esta característica es propia de las ciudades medias españolas, en cada país el número varía en función de su población total.

¹ “Milagro Español” es el nombre que recibe el periodo de crecimiento elevado y auge de la economía española entre 1960 y 1973. Se inicia con las reformas de los tecnócratas del Gobierno Franquista y finaliza con la crisis internacional del petróleo de los 70.

² Por la ordenación provincial de 1833 diseñada por Javier Burgos

La definición española de ciudad media acepta una excepción. Debido a la irregular distribución de la población por las diferentes zonas del país, se considera dentro de este tipo de ciudades todas las capitales de provincia, cumplan o no con las anteriores características.

Concluimos así que, en España, una ciudad media se caracteriza por poseer un grado notable de centralidad regional y elementos de referencia territorial, dedicarse a la industria y a los servicios y estar formada por una población entorno a los 50.000 y 300.000 habitantes sin pertenecer a un área metropolitana superior los 400.000 habitantes, o ser capital de provincia. Dentro de estas características encontramos en España 68 ciudades medias, en las cuales residen 6.507.653 habitantes , cerca del 14% de la población total del 2011 (Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España, 2011).

1.2. Marco teórico

En este trabajo partimos de la idea, transmitida por Manuel Castells (1986), de que “las ciudades son sistemas vivientes, transformados y experimentados por seres humanos”. Entendemos que “las ciudades son productos de la historia, tanto de las formas y funciones urbanas heredadas del pasado como del nuevo significado que les asigna el cambio histórico conflictivo”. Por este motivo, no se pueden generalizar los datos resultantes del análisis de una muestra de Ciudades Medias al total de de estas.

Pero a partir de varios estudios (De Esteban; Lopez, 1989) (Ganau; Vilagrasa, 2003) , podemos señalar unos puntos comunes que han llevado a las ciudades a donde están hoy y marcaran su porvenir. La mayoría de investigaciones sobre las Ciudades Medias coinciden en una serie de elementos que son claves en el desarrollo y evolución de este tipo de urbes. En este trabajo se han agrupado en cinco categorías:

- a) La población o masa crítica. Las ciudades medias (De Esteban; Lopez, 1989) no solo deben prestar servicios y crear puestos de trabajo para sus habitantes, deben ofrecer a su área de influencia más calidad de

vida y fijar la población rural, a la vez que evitar la emigración a las grandes aglomeraciones.

b) La situación más o menos cercana a otras ciudades medias y metrópolis. Las zonas metropolitanas son un elemento discriminador para el futuro de las ciudades medias, la cercanía a una gran urbe les resta autonomía. En cambio, la cercanía de varias ciudades medias puede ser una buena baza, se puede crear una región metropolitana que aumente el poder de las ciudades que la conforman frente a las grandes ciudades y a otras ciudades medias (Ganau; Vilagrasa, 2003).

c) Su situación dentro de la red urbana. Una buena ubicación, respecto a las otras ciudades pero también dentro del ramal de transportes y del sistema urbano europeo, es fundamental para el desarrollo de las ciudades medias.

d) La promoción y un planeamiento estratégico adecuado pueden realzar una ciudad media sobre las demás. En España las ciudades son muy homogéneas y deben luchar por diferenciarse.

e) La modernización de la comunicación. La implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es fundamental hoy en día en ciudades de este tipo, para poder promocionarse y para poder mejorar la calidad de sus servicios y ampliarlos.

Para determinar hasta que punto estos apartados son relevantes para las ciudades medias, analizaremos el caso de Tarragona. Una de las ciudades que cumple todas las características de una ciudad media durante todos los años que estudiaremos, los comprendidos entre 1950 y 2011.

Analizaremos varios aspectos como son la población, la actividad económica, la urbanización, los servicios, la cultura y la comunicación. La finalidad de analizar

detalladamente estos rasgos es poder determinar con exactitud si los cinco guiones arriba expuestos han marcado y marcarán la historia de la ciudad.

2. POBLACIÓN

2.1. Evolución histórica

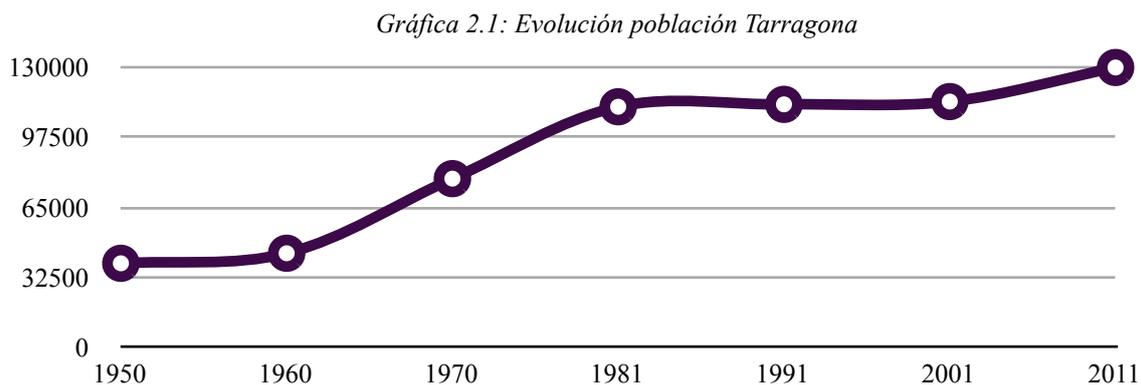
En el año con el que iniciamos este análisis, en España se ponía fin a un periodo de autarquía, dentro de la dictadura franquista. La década viene marcada por una crisis económica causada por el conflicto bélico patrio y por el aislamiento internacional. El aperturismo de los sesenta, por limitado que fuese, mejoró la economía y la calidad de vida de la población.

La bonanza económica de esta segunda década de estudio trajo consigo un baby-boom, que unido al descenso de la tasa de mortalidad, hizo que la población española creciera rápidamente. En las Ciudades Medias la población aumentó aún más debido al éxodo rural, que duró hasta entrados los ochenta.

En los setenta, la tasa de fertilidad empezó a bajar, las Proyecciones del INE preveían un crecimiento negativo para el 2030 pero la llegada masiva de inmigrantes, desde finales de los 90, ha rejuvenecido y ampliado la población y desechado esa tendencia. El última década de siglo XX y los primeros años del XXI han sido años prósperos para la población, reflejo del buen estado económico.

Con la crisis económica actual, se esta registrando un descenso en los nacimientos juntamente con un aumento de la emigración y de la vuelta de los inmigrantes a sus países de origen.

Estos hechos históricos podemos verlos reflejados, en mayor o menor medida, en la evolución de la población de Tarragona que muestra la Gráfica 2.1.



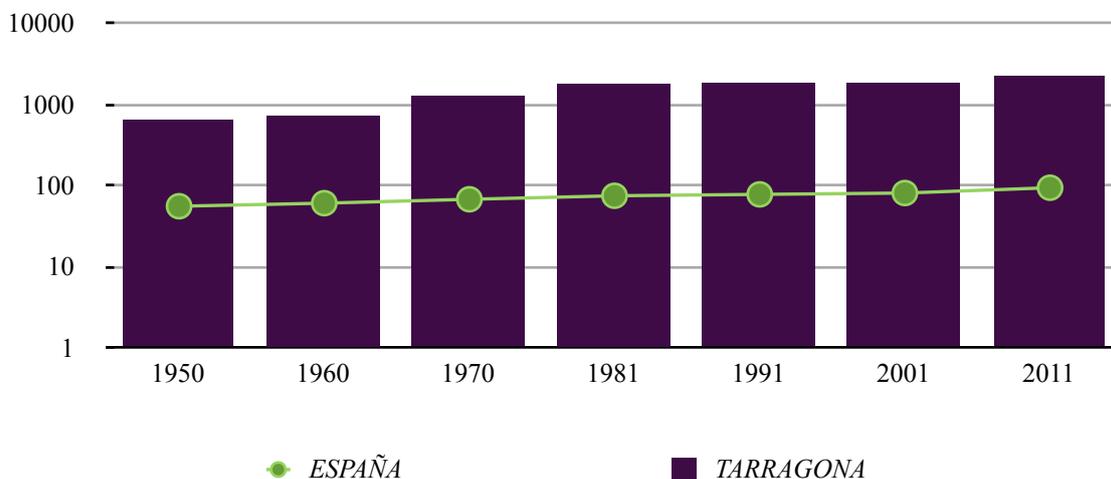
Elaboración propia, fuente INE

2.2. Densidad

La densidad de una población es el promedio de habitantes de una urbe en relación con la superficie de esta.

España tiene una densidad muy baja comparada con el resto de países europeos occidentales, además su población está muy irregularmente repartida por el territorio. Las zonas de mayor concentración de población son la costa y Madrid, mientras en el interior se sufren problemas de despoblación. Durante los 62 años que estamos estudiando Tarragona supera con creces la media española, pese a representar tan solo el 0,29% de la población total.

Gráfica 2.2: Comparación de la densidad de España y Tarragona



Elaboración propia, fuente INE.

Tarragona también está situada en una zona de con un alta tasa de densidad. En el Camp de Tarragona, región de lidera, se encuentran varias ciudades medias con una densidad elevada. Estos datos son favorables para la población, que encuentra una gran oferta de servicios sin desplazarse demasiado.

2.3. Natalidad y mortalidad

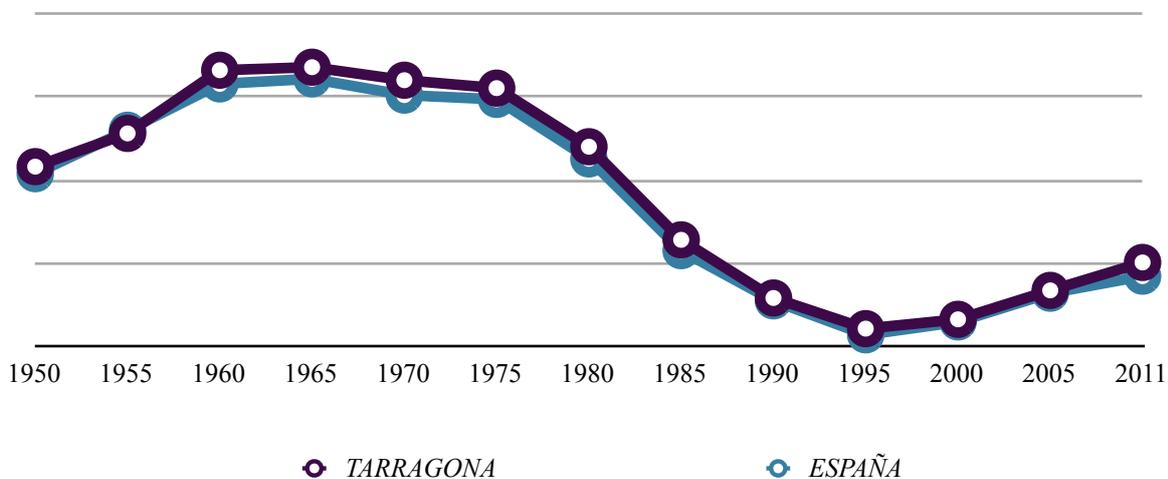
Conociendo las tasas de natalidad y mortalidad podemos calcular el crecimiento natural o vegetativo de la población, se halla restando a la tasa de natalidad la de mortalidad. La tendencia demográfica en España en los años de inicio de este análisis eran de crecimiento, en la mayoría de censos así se demuestra, con una alta tasa de natalidad y una cada vez menor tasa de mortalidad (Carreras, A; Tafunell, X, 2006)

En 2011 el crecimiento solo fue de 163.910 personas, un 0,36% en relación a la población. Una tendencia demográfica negativa que se registra desde el 2006, año en el que el número de nacimientos se ha reducido hasta ser menor que el de fallecimientos. El INE prevé que España decrecerá un 1,2% en los próximos 10 años, en el caso de mantenerse las tendencias demográficas actuales. Este cambio en la tasa de natalidad es efecto del desarrollo del país y es común en las naciones desarrolladas. Las mejoras

sociales y económicas, junto con la incorporación de la mujer al mundo laboral, han ido retrasando la edad de las madres y ha reducido el número de hijos por familias.

En los primeros años del estudio, en Tarragona, el crecimiento total de la población era positivo, España era un país en transición demográfica, la mortalidad disminuía y la natalidad aumentaba. En los setenta el crecimiento de la población se para, entra en crecimiento negativo en los ochenta y se recupera débilmente en los 2000 con la llegada de los inmigrantes. El crecimiento de Tarragona es igual que el del país, como se representa en la Gráfica 2.3, tan solo cabe destacar un mayor crecimiento en los periodos posteriores a las grandes olas migratorias, lo que responde a un aumento de población joven que aumenta la tasa de natalidad.

Gráfica 2.3: Comparativa del crecimiento natural



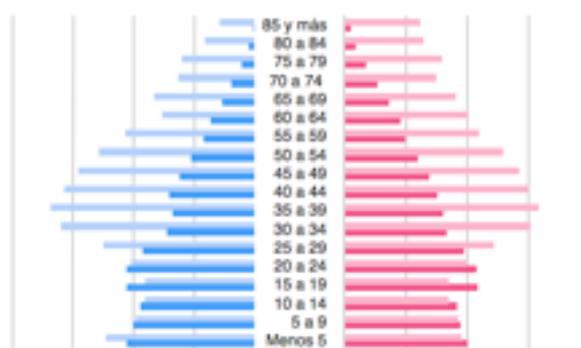
Elaboración propia, fuente INE

2.4. Pirámide de población

Las pirámides de población son histogramas que representan la estructura de la esta por sexo y edad. En la Gráfica 2.4. podemos comparar las pirámides de 1950 y de 2011 de España, en oscuro vemos la más antigua y en claro la más actual. La apariencia de las pirámides esta relacionada con el desarrollo socioeconómico del país. Así, la de

mediados del siglo pasado muestra una población en plena transición demográfica. La de 2011 es propia de países envejecidos con un crecimiento nulo, observamos un entrante cerca de la base fruto de la contracción de la natalidad en los 90, y una pequeña ampliación en la última barra relacionada con la llegada de inmigrantes en edad fértil.

Gráfica 2.4: Pirámide Población España 1950 y 2011



Elaboración propia, fuente INE

Tarragona sigue la tendencia de la pirámide nacional con la forma de bulbo y las tendencias descritas. En nuestro ejemplo, y en el caso español en general, apreciamos una diferencia entre el nacimiento de varones y mujeres, naciendo más hombres y una mayor longevidad en las mujeres. La continuidad en la pirámide, Gráfica 2.5., muestra que en el último siglo no ha habido grandes catástrofes que hayan afectado a un grupo de población concreto, tan solo vemos los efectos de la Guerra Civil en el grupo de edad 70-74 (nacidos entre 1937-1941). Las barras más oscuras señalan las franjas de población nacidas a partir de 1950.

Gráfica 2.5: Pirámide Población Tarragona 2011



Elaboración propia, fuente INE

2.5. Migraciones: inmigraciones y emigraciones

La balanza de los movimientos migratorios ha cambiado en estos 60 años que estamos estudiando. España, siempre considerada un país de emigrantes, ha pasado desde mediados de la década de los setenta a convertirse en receptor, primero por el retorno de los antiguos emigrantes españoles y desde 1990 por la creciente llegada de inmigrantes extranjeros.

2.5.1. Migraciones interiores

La población total española se ha doblado a lo largo del siglo pasado pero su distribución es desigual debido, en parte, a las grandes migraciones internas desde el mundo rural a las ciudades industriales como Tarragona. Estos flujos han marcado las primeras décadas de este estudio, la inmigración extranjera solo ha sido relevante en los dos últimos decenios.

En nuestro ejemplo, el despegue como ciudad receptora se dio en los desde los cincuenta, cuando empezó a recibir una avalancha de población española, principalmente de Andalucía. La consolidación de las industrias químicas en la zona y sus proyecciones de crecimiento fueron un reclamo para la gente de poblaciones rurales,

gran parte recaló en la capital, Tarragona, donde había una diversidad de empleo mayor que en los municipios colindantes. El desarrollo del turismo en el levante fue otro factor que determinó el sentido de los flujos migratorios hacia la costa. En la actualidad, residen en Tarragona 39.138 españoles nacidos fuera de la provincia, el máximo de inmigraciones nacionales se dio en 2009 con 44.719 personas.

Los tarraconense que abandonan su ciudad tienen como principal destino España o otros municipios de su provincia. El predominio de los emigrantes a las localidades cercanas a la Tarragona está principalmente motivado por el incremento del precio de la vivienda en la capital. El saldo migratorio durante nuestros años de estudio es positivo para Tarragona desde 1960 y hasta la actualidad.

Tabla 2.6: Migraciones nacionales con destino y origen Tarragona

	<i>Emigrantes - Procedentes de Tarragona</i>	<i>Inmigrantes- Destino Tarragona</i>
<i>1950</i>	<i>127</i>	<i>18</i>
<i>1960</i>	<i>102</i>	<i>89</i>
<i>1970</i>	<i>6.745</i>	<i>7.610</i>
<i>1980</i>	<i>7.495</i>	<i>10.625</i>
<i>1990</i>	<i>8.364</i>	<i>10.028</i>
<i>2000</i>	<i>16.404</i>	<i>20.894</i>

Elaboración propia, fuente INE

2.5.2. Migraciones internacionales.

En 1950 España tenía el rol de país exportador de trabajadores, a través de proyectos como Trabajadores Invitados, miles de españoles salieron a trabajar a otros países europeos, con el apoyo de las instituciones del país de origen y de destino.

Desde mediados de los setenta esta tendencia empezó a revertir, España empieza a ser un país receptor. En esos años, con la crisis del petróleo y la muerte de Franco muchos de los expatriados volvieron a sus hogares. La entrada, en 1985, de España a la Comunidad Europea modernizó la economía y los flujos migratorios de españoles a Europa disminuyeron.

Los noventa cambiaron totalmente la situación. España se convirtió en un foco de atracción, principalmente para inmigrantes de países en vías de desarrollo, que buscaban una vida mejor. Estos han favorecido el crecimiento de la población del país.

Actualmente, con la crisis económica, el flujo de llegadas se ha disminuido y el de salida esta aumentando, muchos de los que llegaron en los 90 están volviendo a sus países, a la vez que jóvenes españoles salen al extranjero en busca de trabajo y oportunidades.

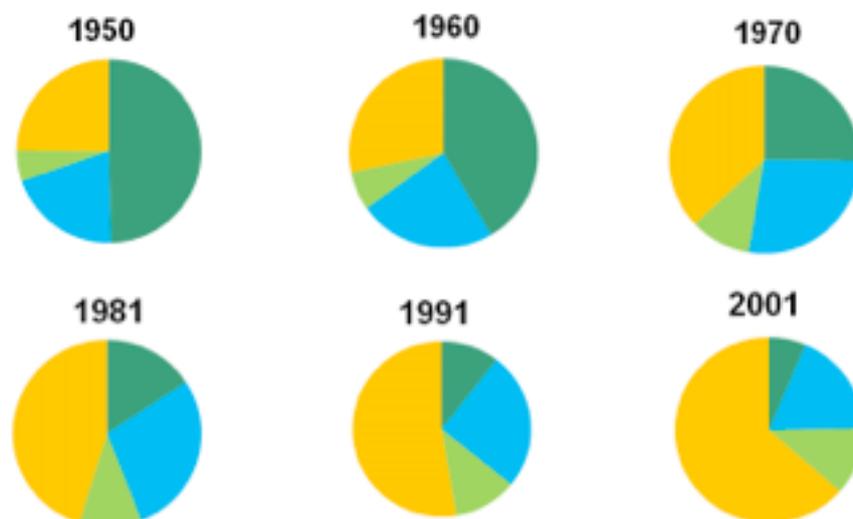
En 1950 los inmigrantes en Tarragona sumaban 9.926, principalmente de origen europeo, y los emigrantes 59.137 dejando un saldo migratorio muy negativo. En el 2000 la tendencia ya era totalmente contraria con 16.404 emigrantes y 26.894 inmigrantes. Tarragona actualmente tiene 26.625 residentes de nacionalidad extranjera, el 20,48% de la población. La nacionalidades más representadas son la marroquí (7.664), la rumana (2.954) y la colombiana (2.204).

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante el siglo XX se produce un abandono continuado del campo, el éxodo masivo de la población hacia las ciudades se refleja en el reparto de la población activa entre los sectores económicos, tal y como podemos observar en el Gráfico 3.1. El aumento de la industria en las tres primeras décadas reflejadas es fruto de la tardía revolución industrial, España empieza a modernizarse y la agricultura deja de ser el sector primario. Con la industrialización y evolución del país el sector servicios y la

construcción aumentan, una mejor calidad de vida y un aumento del poder adquisitivo hacen crecer estos sectores. El boom del turismo durante la década de los sesenta también contribuye a que el tercer sector se desarrolle.

Gráfica y Tabla 3.1: Población censal activa española por sectores económicos en diferentes años de estudio

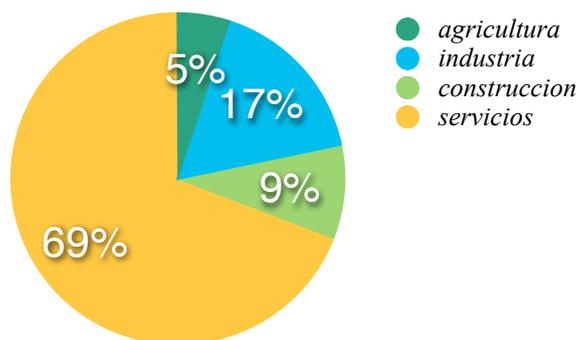


(miles)	1950	1960	1970	1981	1991	2001
Agricultura	5.271	4.696	2.959	1.854	1.537	1.035
Industria	2.134	2.636	3.232	3.335	3.659	2.999
Construcción	574	751	1.217	1.260	1.682	1.917
Servicios	2.642	3.190	4.343	5.324	7.637	10.380

Elaboración propia, fuente INE

En Tarragona en 1950 había 12.873 personas afiliadas a la seguridad social, 2.625 eran mujeres, y casi la mitad estaba empleada en el sector primario. La distribución entre sectores es similar a la nacional arriba representada, en los cincuenta se implanta la industria que con su desarrollo va ganado espacio a la agricultura, las nuevas fabricas proporcionan a la ciudadanía un mejor nivel económico y se va desarrollando la construcción y los servicios, estos últimos sufren el mayor crecimiento con el desarrollo de la Costa Dorada. En los primeros años del siglo XXI el porcentaje dedicado a la agricultura ya era inferior al 7%. El sector servicios es el que más se ha desarrollado, si en 1950 no representaba ni una cuarta parte del total de los trabajadores de Tarragona, entrados los 2000 ya se acercaba a los dos tercios de la población activa ocupada. A finales del 2011, la cifra de afiliados a la Seguridad Social era de 75.756, repartiéndose entre los sectores conforme muestra el Gráfico 3.2:

Gráfica 3.2: Población activa Tarragona 2011 por sectores



Elaboración propia, fuente Instituto de Estadística Catalán

En Tarragona se conectan el Eje Mediterráneo y el Valle del Ebro, dos de las zonas más desarrolladas económica e industrialmente, y se sitúa al sur de la gran región metropolitana de Barcelona. Estos dos factores en influido decisivamente en el

desarrollo económico de la ciudad, convirtiéndola en la segunda capital más importante de Cataluña. Al final de la década de los cincuenta empezaron a instalarse industrias químicas en la zona y en 1975 entraba en funcionamiento la refinería Empetrol-Repsol. Esto propició una especialización de la industria local, en el municipio se concentra el 25% de la actividad del sector químico. Estas empresas dan trabajo a más de 5.000 personas directamente, a 3.000 indirectamente y a cerca de 30.000 de forma inducida.

Pese a esta tradición petroquímica el sector predominante en Tarragona es el tercero, predominan los servicios por el turismo. En 1959 con el Plan de Estabilización se inició un boom turístico que supuso un punto de inflexión para la economía española, la tarraconense y para todas las localidades de la Costa Dorada, a la que pertenece nuestro ejemplo. La creciente llegada de visitantes extranjeros pilló de improviso a la mayoría de ciudades y entró en varias crisis en los 70 y en los 80. Con los primeros gobiernos de la transición se intentó mejorar el sector: quitar poder a los tour-operadores extranjeros, cuidar el medio ambiente, mejorar la calidad del turista, ampliar la oferta, etc. Esto se tradujo en una etapa expansiva durante los noventa, durante la que España consolidó su imagen de país turístico. Actualmente es el segundo país que más turistas extranjeros recibe.

4. URBANIZACIÓN

Durante la primera década que estudiamos, en Tarragona, se construyó con muy poca planificación y de forma muy rápida, resultando una ciudad caótica fruto de la especulación. La llegada masiva de inmigrantes forzó aún más esta situación, las zonas quedaron desequilibradas socialmente y muchas no contaban con los servicios e infraestructuras básicas.

Con la democracia se luchó para equilibrar las diferentes zonas, los barrios de la periferia eran los que más ayuda necesitaban juntamente con la Part Alta, que se corresponde con la ciudad medieval. Urbanísticamente y con la necesidad de hacer una ciudad más habitable se redactó el Plan General de Ordenación Urbana en 1984, con la intención de vertebrar la ciudad y de encontrar soluciones a los problemas antes explicados, centrando gran parte de los fondos a la Part Alta.

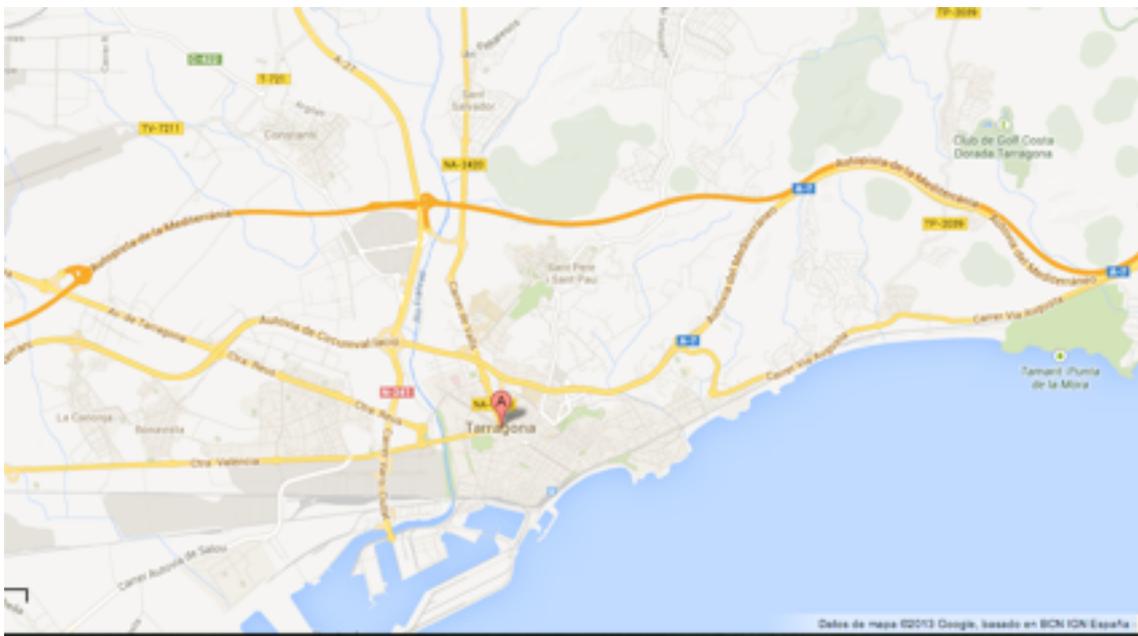
Esta zona, que recibió la mayor inversión, se había convertido en marginal, desgranada físicamente y había experimentando un descenso de población. La sensibilidad y respeto del pueblo por el importante patrimonio histórico y arqueológico llevó a su protección, se recuperaron edificios históricos como sede de organismo públicos y los particulares empezaron a recuperar el interés en sus propiedades vecinas y las rehabilitaron, resultando barrios más habitable. La historia y los monumentos antiguos de Tarragona son sus los nuevos atractivos turísticos, acompañados del sol y la playa en segundo lugar. Con esta recuperación de patrimonio, el circo romano se ha convertido en el principal monumento, algo impensable hace 60 años, y todo el casco antiguo ha sido nombrado Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO en el 2000.

Las zonas periféricas que recibieron un flujo de inmigrantes nacionales en los sesenta no se empezaron a mejorar hasta los noventa. En la actualidad toda la ciudad cuenta con unos mínimos en la calidad y cantidad de servicios. Las nuevas construcciones realizadas durante la burbuja inmobiliaria han expandido la ciudad por el levante y el poniente, estirando la ciudad sobre las vías de comunicación que la conectan con Valencia y con Barcelona.

Sin duda, el crecimiento urbano es un reto para los gobernantes pero el Ayuntamiento de Tarragona ha sabido hacer convivir el pasado con el presente con gran maestría. En los años que abarca este estudio, 1950-2011, las remodelaciones han sido profundas, poco queda, urbanísticamente hablando, de la ciudad de mediados del siglo XX. Resumiendo,

podemos decir que las principales actuaciones se han centrado en proporcionar servicios e infraestructuras a toda la población, recuperar el legado histórico monumental y en planificar el crecimiento urbano.

Mapa 4.1: Plano de Tarragona con sus diferentes barrios



Fuente Google Maps

4.1. Concentración urbana. Núcleos de dependencia

Actualmente Tarragona cuenta con 15 barrios, la mayoría creados los primeros años que estamos analizando, mostrados a continuación junto con la población residente.

Tabla 4.2: Población de Tarragona dividida en barrios 2011

<i>Nucli Capital</i>	<i>57.383</i>
<i>Riuclar</i>	<i>2.605</i>

<i>Part Alta</i>	<i>4.225</i>
<i>La Floresta</i>	<i>1.183</i>

<i>Icomar</i>	<i>614</i>
<i>Torreforta</i>	<i>8.118</i>
<i>Camp Clar</i>	<i>9.637</i>
<i>Sant Salvador</i>	<i>7.440</i>
<i>Llevant</i>	<i>13.835</i>

<i>Bonavista</i>	<i>9.054</i>
<i>La Granja</i>	<i>3.693</i>
<i>El Pilar</i>	<i>1.683</i>
<i>Sant Pere i Sanr Pau</i>	<i>7.440</i>
<i>Seralló</i>	<i>1.199</i>

Elaboración propia, fuente Ayuntamiento de Tarragona

Durante los años de estudio, a Tarragona se han incorporado tres municipios: La Canonja (1964) , Constanti (1951) y Tamarit, siendo este último el único que sigue anexionado.

4.2. Redes y medios de transporte

4.2.1. Transporte público urbano

La Empresa Municipal de Transportes de Tarragona es la empresa pública que gestiona las líneas de transporte urbano, conectando la ciudad con los barrios de esta y con sus áreas de influencia. El billete sencillo vale 1,40€ y se ofertan hasta 12 abonos diferentes. El transporte público se instauró en la capital catalana en 1882 con la construcción de un tranvía pero es en los 50-60 cuando, con la industrialización, se desarrolla más este. En 1950 la ciudad contaba con 4 líneas que recorrían 8 kilómetros y transportaban una media de 873.000 pasajeros al año. En el 2011 ya haya 15 líneas diurnas y 3 nocturnas al servicio de los tarraconenses, que recorren 64 kilómetros y transportan al año a más de 4.050.000 pasajeros al año. Tanto crece durante el estudio la red de transporte público que en 1986 se crea la EMT.

4.2.2. Infraestructuras de transporte

Carreteras

Tarragona dispone de una red viaria de alcance nacional e internacional. Las principales arterías que la cruzan son :

**A-7 /
AP-7**

(Autovía del Mediterráneo) Conecta Tarragona con todas las capitales y grandes ciudades de la costa desde Cadiz a hasta la frontera francesa, donde continua hasta el norte de Inglaterra.

A-2

(Autovía del Nordeste) es una bifurcación desde Lleida de la vía radial que conecta Madrid con Petrus.

N-240

Carretera nacional que une Tarragona con Bilbao. Atraviesa Lleida, Huesca, Navarra y Alava.

N-420

Comunica Cordoba con Tarragona siguiendo el recorrido de una antigua calzada romana, es la carretera nacional más larga. Cruza Ciudad Real, Cuenca y Teruel.

C-31

Une diferentes tramos de carreteras, autopistas y autovías a lo largo de la costa catalana.

Plano 4.3: Red viaria de Tarragona



Fuente Plan territorial Del Camp de Tarragona, Departamento de política territorial i obras públicas (2007)

Red Ferroviaria

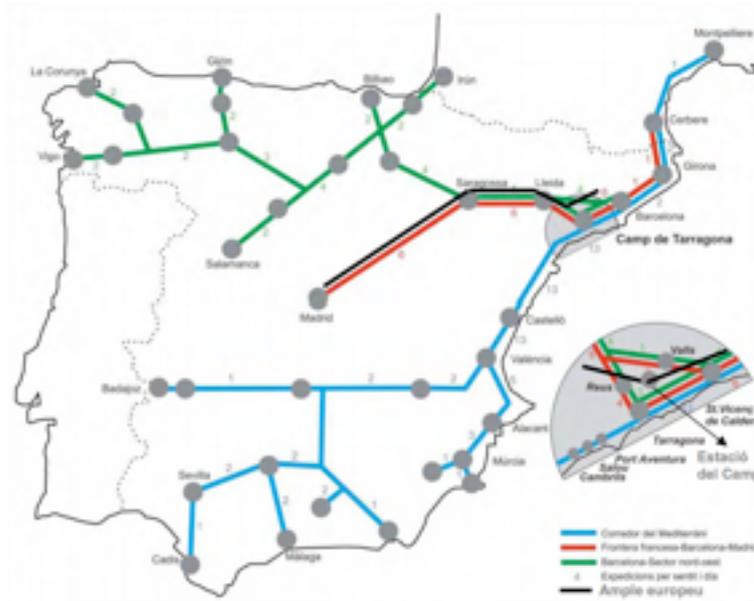
La ciudad cuenta con dos estaciones: una urbana, donde llegan los trenes de Media y Larga Distancia, dos líneas ferroviarias del ámbito Metropolitano de Barcelona y trenes de mercancías, y otra que se encuentra a 10 km, Camp de Tarragona, en la que realizan parada los trenes de alta velocidad y los Trenhotel.

La urbe esta conectada con todas las líneas de larga distancia que unen Barcelona y la frontera francesa con el resto de la península, se articulan alrededor de tres ejes:

- Barcelona - Sector Noroeste: unen Tarragona con Barcelona y varias ciudades del País Vasco, Asturias, Norte de Castilla y León y Galicia.
- Frontera Francesa - Madrid: corresponde con la línea de Alta Velocidad que hace parada en el estación Camp de Tarragona.

- Corredor Mediterráneo: incluye tres circuitos, todos ellos partiendo de la frontera pero llegando o bien a Murcia, a Extremadura o a Andalucía.

Plano 4.4: Red ferroviaria de larga distancia de Tarragona



Fuente: Plan territorial Del Camp de Tarragona, Departamento de política territorial i obras públics (2007)

A nivel regional se une con el resto de provincias Catalanas y con las de Aragón y Valencia a través de las siguientes líneas:

- Barcelona - Tarragona - Tortosa - Castellón - Valencia
- Barcelona - Tarragona - Reus - Mora - Casp - Zaragoza
- Barcelona - Tarragona - Reus - LLeida

Aeropuerto

El aeropuerto de Reus es el aeropuerto de la Provincia de Tarragona, situado a 11km de la capital. Se inauguró en junio de 1990, siendo un impulso para el turismo, en sus orígenes tuvo un tráfico estacional que ha ido transformándose en permanente gracias a las compañías Low Cost. Estas son mayoría dentro de las 10 que operan, 10 unen con

varias ciudades de países europeos como son Irlanda, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, Noruega, y a nivel nacional esta enlazada con Palma de Mallorca y Girona. Es un aeropuerto de tercera categoría administrativa, su terminal tiene una capacidad de 600 pasajeros por hora y una superficie de 4.000m²

Transporte Náutico

El Puerto de Tarragona es un puerto pesquero, comercial, de pasajeros y deportivo, cada uno con sus zona diferenciada. Sus orígenes se sitúan en el Imperio Romano pero no es hasta 1802 cuando empezó a operar realmente de manera fuerte, desarrollando el comercio con las colonias americanas. A partir de este momento el Puerto ha ido desarrollándose hasta lo que es hoy, el segundo puerto de Cataluña, uno de los puertos más grandes de España y uno de los más importantes de Europa. El conjunto del puerto cuenta con las siguientes partes:

- Moll de Costa: es el enlace que integra el puerto con la ciudad. Construido en 1986 ofrece diversos espacios, abiertos y cubiertos, para actividades culturales y deportivas.
- El Puerto Comercial es uno de los más importantes del Mediterráneo, su tráfico a variado de las 484.000 toneladas anuales en 1950 a más de 30 millones en 2011. Es el primer puerto en tráfico de líquidos petroquímicos a granel de España y de los más importantes en transporte agroalimentario y de vehículos. Esta conectado directamente por carretera y por ferrocarril con España y Europa.
- El Puerto Pesquero de Tarragona es el más importante de Cataluña, capturando 9 millones de kilos al año, lo que equivale unos ingresos de 16 millones de euros.
- El Puerto Deportivo dispone de 6 metros de calado, 7.200 m² comerciales y 400 amarres.
- Puerto Tarraco es un puerto diseñado exclusivamente para grandes embarcaciones de ocio. Tiene una capacidad de aproximadamente 120 embarcaciones para embarcaciones de entre 22 y 120 metros de eslora. Se convierte en recurso de ocio o turístico para sus ciudadanos

4.3. SUMINISTROS BÁSICOS

Agua: Uno de los problemas endémicos de Tarragona era el agua, la sobre explotación de los acuíferos había llevado a una excesiva salinidad del agua. Esta cuestión se soluciona en 1983, cuando se privatiza el suministro municipal y cae en manos de EMATSA, una empresa mixta fruto de la unión del Ayuntamiento y del Grupo AGBAR. El agua potable que se abastece proviene del Río Ebro, el Río Francolí, Mina de Regants, Mina de l'Arquebisbe y de cinco pozos, todos ellos perteneciente al Consorcio de Agua de Tarragona. La concesión actual es de 9,6 hm³ anuales. La red de suministro tiene una eficiencia del 81-85%. El consumo diario de agua por habitante es de 198,4 litros, dentro de la dotación máxima estimada.

Desde esta empresa también se gestiona la red de alcantarillado y la depuración de las aguas residuales.

Energía: Como en el resto del país, en Tarragona, la energía primaria se obtiene del petróleo (48%), seguida de energía eléctrica nuclear (23%), de la electricidad de origen renovable (3%), del gas natural (23%) y por último de otras fuentes (3%). Respecto al consumo se percibe una moderación en el consumo iniciado en el 2004. De la energía usada un 13,5% corresponde al sector doméstico, siendo el sector del transporte el que más consume llegando al 38,7%.

El Gas Natural en Cataluña y en Tarragona ha ido incrementando su cuota de mercado en los últimos años, consolidándose como principal fuente de energía en los hogares y los comercios.

La energía eléctrica representa casi una cuarta parte de la energía consumida. Más de la mitad es de origen nuclear seguida por la de origen hidroeléctrica y de cogeneración. El consumo se reparte entre el mercado regulado con un 25,5% y el mercado libre 74,5%. Los principales consumidores son el industrial y el comercial copando más del 70% del total de la electricidad que llega al municipio.

El uso de gases licuados provenientes del petróleo, entre los que se incluyen el butano y el propano, está en descenso desde el 2000 en la ciudad de Tarragona, tan solo se

mantiene en el sector de la automoción. Esta tendencia negativa se debe al incremento del uso del gas natural canalizado.

Tan solo los combustibles líquidos usado por el transporte mantienen cuotas de consumo relevantes. Su uso ha ido aumentando desde 1950 paralelamente al parque de vehículos. En la actualidad se han ido incorporando algunas unidades de coches eléctricos pero no son representativos.

4.4. Instalaciones deportivas

El Ayuntamiento de Tarragona en 1950 la ciudad solo disponía de dos frontones y de un Club Gimnástico. En la actualidad, a través de los planes urbanísticos nombrados en el apartado de urbanización, la oferta a ido aumentando y en todos los barrios y pedanías de Tarragona encontramos alguna instalación deportiva.

Tabla 4.5: Equipamiento deportivo Tarragona 2010

<i>Pista polideportivas al aire libre</i>	<i>83</i>
<i>Pavellones polideportivos</i>	<i>10</i>
<i>Pistas de tennis</i>	<i>51</i>
<i>Frontones</i>	<i>4</i>
<i>Campos deportivos (futbol, rugby, hoquey,...)</i>	<i>23</i>
<i>Piscinas al aire libre</i>	<i>27</i>
<i>Piscinas cubieras</i>	<i>9</i>
<i>Pistas de atletismo</i>	<i>3</i>
<i>Otros espacios (petanca, campos de golf,...)</i>	<i>40</i>

Elaboración propia, fuente Idescat

4.5. Parques y jardines

Tarragona ofrece un amplio abanico de espacios verdes, muchos de ellos declarados elementos de Interés Natural Paisagístico y Cultural. Pese a que los elementos naturales han estado presentes en la fisionomía urbana desde siempre, el espacio verde público como lo entendemos hoy no aparece hasta la Revolución Industrial. La llegada masiva de mano de obra atraída por la industria hizo necesaria la creación de espacios al aire libre. Actualmente el diseño de estos recintos responde más a la necesidad de oxigenar la ciudad y de hacer la ciudad, y la vida de sus ciudadanos, más saludable.

La mayor parte de espacios verdes que encontramos hoy en Tarragona ya existían en 1950. Muchos ya eran jardines urbanos pero la gran parte eran espacios naturales, no considerados espacios urbanos. Estos últimos se han ido adaptando para mejorar sus características y prestaciones con tal de adecuarlos a la población.

Todos los espacios verdes y elementos naturales se regulan con el Plan de Espacios Verdes de Tarragona, aprobado en 2011. En este documento, para una mejor gestión, se han establecido diversas tipologías de las zonas verdes dependiendo del mantenimiento que requieren. Siguiendo esta clasificación encontramos:

- Parques urbanos: entendidos como “espacios creados por el gobierno municipal para el libre uso de los ciudadanos, nacidos frente a la necesidad de oxigenar la ciudad y crear espacios de ocio para hacerla más saludable”³. Dentro de esta categoría se sitúan 14 parques de diversa extensión y características (Parc de l’Amfiteatre, Plaça de les Amèriques, Parc de Bonavista, Parc del Camí de la Coma, Parc del Camp de Mar, Parc la Col·lectiva, Parc Puig i Valls, Parc de Saavedra, Parc de Sant Antoni, Parc de Sant Pere i Sant Pau, Parc de la Reconciliació, Parc Rodriguez de la Fuente, Parc del Riu Francolí y Samrt Parc

³ Plan de Espacios Verdes de Tarragona. Ayuntamiento de Tarragona

Tabacalera). La mayoría de ellos se han desarrollado a lo largo de los años que abarca este estudio, tan solo cuatro son anteriores a 1950.

- Arboleda: además del arbolado habitual de las calles abarca algunos ejemplares incluidos en el Catálogo de Árboles Monumentales, Notables y Singulares, “un documento descriptivo y regulador del patrimonio natural, cultural e histórico que conforman los arboles del termino municipal de Tarragona”.
- Plazas y rincones: hace referencia a la vegetación ornamental diseminada por toda la ciudad, no solo a la de los parques y jardines, ocupando cualquier plaza o espacio libre. Su ubicación suele ser en rotondas viarias, jardineras en calles y plazas, patrimonio histórico, equipamientos deportivos y escolares, etc.
- Espacios y Parques Naturales: en el término de Tarragona se encuentran varios espacios naturales, tres de los cuales están protegidos por el Plan de Espacios de Interés Natural de Cataluña. Todos estos espacios naturales cuentan con una gran biodiversidad tanto de fauna como de flora, a la vez de contar con elementos monumentales como el acueducto romano declarado Patrimonio de la Humanidad, y con servicios lúdicos-deportivos.
- Arquitectura rural: son construcciones tradicionales que se han construido durante la historia para mejorar el aprovechamiento del medio. Estas construcciones han modificado el paisaje urbano de tal forma que hoy no se entendería sin ellas.

•

4.6. Playa

Tarragona cuenta con 15 kilómetros de costa, a lo largo de los cuales se encuentran 7 largas playas y 4 atractivas calas de fácil acceso y aguas cristalinas. Toda su extensión pertenece a la Costa Dorada, nombre dado por la característica arena fina y de color dorado. El clima de la zona permite disfrutar de las playas durante todo el año y el baño se alarga desde junio a septiembre.

El Ayuntamiento cuida este bien con varios recursos como la limpieza y el análisis del agua. Además regula las actividades que se desarrollan en su costa, actividades como la restauración, el alquiler de hamacas y sombrillas o la oferta deportiva.

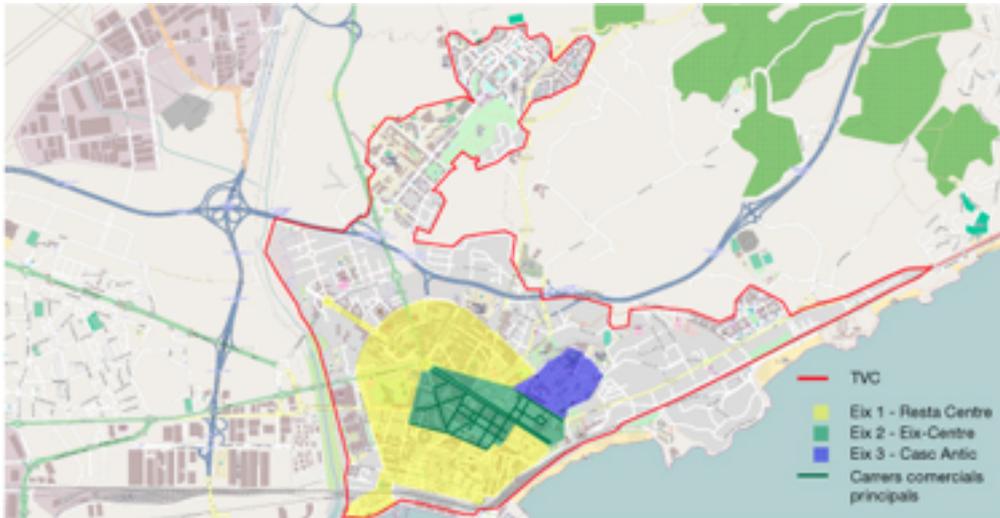
Toda la actividad que se desarrolla en este espacio y el gran tráfico de personas por la explotación turística han estropeado algunos de los ecosistemas que en ellas se daban, desde 1950 han cambiado drásticamente. En la actualidad aún se encuentran dos zonas bien conservadas y protegidas por ley: el Espacio de Interés Natural de la Punta de la Móra y el Espacio Natural de la Desembocadura del Río Gaià y Playa de Tamarit

En 2011, tres de sus playas recibieron la Bandera Azul, el máximo número de galardones obtenidos desde su creación y que mantiene desde el 2009. Estos galardones son un distintivo internacional creado en 1987, que se otorgan por cumplir unos estándares como: la accesibilidad, la calidad del agua, la información ambiental dirigida a los usuarios o el respeto a la legislación.

4.7. Zonas comerciales

El comercio es uno de los motores económicos de la ciudad. La principal zona comercial son las calles peatonales de casco antiguo y la Rambla Nova, principal vía de la ciudad. En el plano vemos remarcadas las zonas aquí reseñadas.

Plano 4.6: Zonas comerciales de Tarragona



Fuente: observatorio Económico de Tarragona

Tarragona es el punto comercial más importante de la provincia y al que acuden de otras ciudades y pueblos cercanos ha realizar sus compras. En esta Ciudad Media tan solo encontramos un centro comercial y de ocio, se creo en 1997 y es un referente en toda la provincia. La falta de más oferta de centros comerciales dentro del municipio se ve subsanada por la cercanía de instalaciones similares en los pueblos de la región metropolitana de Camp de Tarragona, a la que pertenece nuestra ciudad de estudio.

5. EDUCACIÓN

El mundo de la educación cambia mucho en nuestro periodo de estudio. Los primeros años se rigen por un sistema afín a la ideología del régimen franquista, orientado hacia el nacional-catolicismo. Diversas leyes fueron modificando los diferentes grados de la enseñanza, pero no fue hasta 1970 cuando llegó la primera Ley General de Educación. Los cambios sociales, económicos y políticos forzaron la reforma. El objetivo de esta Ley era dotar al país de un sistema más justo y eficaz que abarcara todos los niveles y los interrelacionara. Estableció la educación obligatoria desde los 8 hasta los 14 años.

En 1950 en Tarragona había poco más de 3.000 alumnos de educación primaria, 1.000 en los colegios públicos de poca calidad y cerca de 2.000 en centros privados religiosos. En los 60 aunque se ampliaron las plazas ofrecidas en todos los niveles educativos la demanda era muy superior a la oferta. En esta décadas el número de alumnas que continuaban con los estudios una vez superada la educación obligatoria aumento en un 63% en la ciudad. Hasta que no se aprobó la ley de 1970 la educación estaba centralizada, los contenidos eran iguales para todo el país pero en el Colegio Sant Pau, fuera del horario lectivo y bajo la vigilancia de la Iglesia, se empezaron a dar clases de lengua e historia catalana, un ejemplo de que el sistema franquista no cubría las necesidades reales.

Con la democracia la educación pasa a ser una competencia autonómica y La Generalitat Catalana posibilita la opción de formarse en catalán. Actualmente, y desde 1979 con la aprobación del Estatuto de Autonomía, el idioma vehicular de la enseñanza en Cataluña es el catalán. En el sistema universitario cada vez se aprueban más medidas para que el idioma autonómico sea mayoritario, aunque depende de la voluntad del profesor usar una lengua u otra. En la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona el 64,9% de las clases se imparten en catalán, con mayor grueso en grados que en másters.

Tabla 5.1: Centros educativos según nivel, 2010

<i>Público</i>		<i>Privado</i>	
<i>Infantil</i>	<i>7</i>	<i>Infantil</i>	<i>10</i>
<i>Intantil y primaria</i>	<i>19</i>	<i>Infantil y primaria</i>	<i>0</i>
<i>Secundaria</i>	<i>11</i>	<i>Secundaria</i>	<i>1</i>
<i>Infantil, primaria y secundaria</i>	<i>0</i>	<i>Infantil, primaria y secundaria</i>	<i>12</i>
<i>Educación especial</i>	<i>1</i>	<i>Educación especial</i>	<i>3</i>

<i>Público</i>		<i>Privado</i>	
<i>Formación profesional</i>	12	<i>Formación profesional</i>	9

Elaboración propia, fuente Idescat

Las universidades suponen un elemento de desarrollo para las ciudades medias. Su presencia tiene un impacto económico relevante, estructura físicamente la ciudad y mejora la vida cultural. De todas las ciudades medias españolas cuentan con al menos una universidad, a excepción de seis.

La primera Universidad en Tarragona se funda en el siglo XVI, desde entonces ha sufrido diferente suerte hasta suspenderse todos los estudios universitarios. Estos se reanudarían la segunda mitad del siglo XX, se impartían diferentes especialidades de diversos centros. En 1984, con la aprobación de la Ley de Reforma Universitaria, se reestructuró todo el sector y la Universidad de Barcelona creó la División VII para agrupar todos los centros de la zona, los estudios ofrecidos por estos centros y el número de alumnos se fueron ampliando. En 1991 el Parlamento de Cataluña aprobó la creación de la Universidad Rovira i Virgili (URV) con el fin de “integrar y ordenar las diversas enseñanzas universitarias que actualmente se imparten en las comarcas meridionales y las de nueva creación que deben servir de base para el desarrollo de una universidad nueva con personalidad propia”⁴.

La URV cuenta con doce centros propios y dos adscritos, en los que se imparten más de 50 titulaciones, además de, postgrados, doctorados y másters. Tarragona dispone de dos campus, el de Sescelades y Cataluña, en los que se encuentran las siguientes facultades y escuelas: Escuela Técnica Superior de Ingeniería, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Química, Facultad de química, Facultad de Enología, Instituto de

⁴ Diario Oficial de la Generalidad de Cataluña, 15 de enero de 1992

Investigación en Energía de Cataluña, Facultad de Ciencias Jurídicas, Facultad de Letras, y la Escuela Universitaria de Enfermería. En Tarragona también se ubican ciertos centros de investigación y formación especializada, estos son: Centro de Transferencia de Tecnología e Innovación, Instituto de Ciencias de la Educación, Instituto Catalán de Arqueología Clásica, Instituto Catalán de Investigación Química, Instituto Catalán de Paleontología Humana y Evolución Social y la Escuela Universitaria de Turismo Bettatur.

6. RECURSOS SANITARIOS

Todas las prestaciones sanitarias públicas en España se articulan en el Sistema Nacional de Salud, creado en 1986 con la Ley General de Sanidad. Esta normativa pasó a las comunidades autónomas la gestión de los servicios de salud y guardó unas competencias para las corporaciones locales que son:

- Control sanitario del medio ambiente
- Control sanitario de las viviendas y edificios de convivencia humana
- Control sanitario de la distribución y suministro de alimentos y bebidas
- Control sanitario de cementerios y mortuorias.

El Área de Salud del Ayuntamiento de Tarragona esta organizada en dos ámbitos:

- Protección de la Salud: son las intervenciones, las prestaciones y los servicios destinados a garantizar que los productos alimentarios sean salubres y que los agentes presentes en el medio no afecten negativamente la salud de las personas. Las actuaciones son desarrolladas por la Unidad de Salud Pública y el Centro de Recogida y Acogida Municipal de Tarragona.
- Promoción de la salud y prevención de la enfermedad: Las intervenciones en promoción de la salud son prestaciones y servicios dirigidos a fomentar la salud de la población y estimulen especialmente la adopción de estilos de vida

saludables. Este servicio esta integrado por el Equipo de Salud Escolar y el Equipo de Prevención en el ámbito de las drogas.

En cuanto a la infraestructura sanitaria Tarragona cuenta en el 2011 con dos hospitales públicos y uno privado, una clínica privada y con 7 centros de salud públicos y uno privado.

Este equipamiento hospitalario representa un índice de 5,29 pacientes por cama, un valor que se acrecienta si tenemos en cuenta que ha estos hospitales no solo acuden la población de la ciudad, en ello también son atendidos los enfermos de las localidades vecinas.

7.CULTURA

Tarragona tiene una larga tradición histórica y cultural, no en vano es la cuna de los Castells, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, y la propia ciudad ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad. El Ayuntamiento dispone de varios recintos e infraestructuras públicas donde desarrollar actividades culturales, en los que se reparten el calendario actividades puntuales con grandes festivales. La población ha creado más de 170 organizaciones culturales de toda índole desde 1950, desde el consistorio conscientes de esta afición de ha instaurado la figura de Amigos de la Cultura, una iniciativa que permite a los ciudadanos participar activamente en la vida cultural de la ciudad y estar informada de los acontecimientos, recursos y oportunidades que se ofrecen.

La cultura popular también esta muy presente. Si bien en los primeros años de este estudio, con la represión franquista y la unidad del país, se perdieron algunas, los gobiernos democráticos han luchado por restablecerlas y hoy en día se han recuperado todas. La mayor representación de esta cultura popular son sus fiestas y los castells.

7.1 Instalaciones

7.1.1. Teatros:

- **TEATRO TARRAGONA:** aforo de 698 localidades se construyó en 1924, se mantuvo en activo hasta 1898 como principalmente cine., en 1994 lo adquirió el ayuntamiento de Tarragona EL principal uso del edificio es la producción y la exhibición pública de espectáculos de todos los géneros en formato frontal, comúnmente denominados a la italiana, además de otras actividades complementarias, como son conciertos, proyecciones, presentaciones y charlas.
- **TEATRO METROPOL:** ubicado en el entorno de la Casa Merce Mirall, edificio emblemático, fue destruido durante la guerra, se le hicieron algunas modificaciones y a finales de los 80 se clausuro por deficientes condiciones de seguridad. En 1991 el Ayuntamiento de Tarragona lo adquiere, y lo restaura, y es galardonado con el premio FAD de arquitectura en 1996 por recuperar todos su elementos modernistas originales. Fue reinaugurado en 1995 i actualmente acoge programaciones estables de teatro música y danza durante casi todo el año. Su capacidad es de 525 espectadores.
- **TEATRO AUDITORIO DEL CAMP DE MART:** es un recinto al aire libre en el que se suele llevar a cabo el ciclo de teatro en verano, además de otras actividades. Su aforo es de 1.787 localidades.

7.1.2. Bibliotecas y museos

Es fundamental la existencia de instituciones públicas como bibliotecas y museos en las ciudades medias. Estas colaboran con el desarrollo de la vida cultura de la ciudad y posibilitan el acceso a ella a todos los miembros sociales.

Tarragona al ser una ciudad histórica dispone de un elevado número de museos y archivos propios de suma relevancia. Algunos de ellos se crearon antes de iniciar este estudio aunque la mayoría pertenecen al periodo democrático, al igual que las bibliotecas.

Tabla 7.1: Listado de los museos, archivos y bibliotecas de Tarragona en 2011

<i>MUSEO</i>	<i>ARCHIVO</i>	<i>BIBLIOTECA</i>
<i>Museo Arqueológico</i>	<i>Archivo Colegio de Arquitectos</i>	<i>Biblioteca Freudiana de Tarragona, Asociación</i>
<i>Museo de Arte Moderno 1976</i>	<i>Archivo Histórico Archidiecésal</i>	<i>Biblioteca Centro Cívico Bonavista</i>
<i>Museo Bíblico Tarraconense</i>	<i>Archivo histórico de Tarragona</i>	<i>Biblioteca Centro Cívico Sant Pere i Sant Pau</i>
<i>Museo Diocesano</i>	<i>Archivo Histórico Municipal</i>	<i>Biblioteca Centro Cívico Torrefota</i>
<i>Museo de Historia de Tarragona</i>	<i>Archivo Universidad Rovira i Virgili</i>	<i>Biblioteca-Hemeroteca Municipal</i>
<i>Museo del Port</i>	<i>Archivo Gráfico y Documental del Museo Nacional Arqueológico de Tarragona</i>	<i>Biblioteca Publica</i>
<i>Museo Paleocristiano</i>		<i>Biblioteca del Seminario Conciliar Pontificio</i>
		<i>Hemeroteca Tarragona</i>
		<i>Sala de Lectura Sant Jordi</i>

Elaboración propia, fuente Ayuntamiento de Tarragona

7.1.3. Otras instalaciones

- CLUB - FILMOTECA ANDRÉS DE ANDRÉS: El cine clubr.filmoteca andres de andres ofrece de manera estable ciclos de cine tematicos, los martes i los jueves a las 18. Su entrada es de 1€.
- CENTRO DE ARTE TARRAGONA: “Es un equipamiento cultural público para la promoción de la búsqueda, la producción, la difusión, la formación y la documentación de la producción cultural y artística contemporánea al Camp de Tarragona. Es el resultado de la cooperación entre el Ayuntamiento de Tarragona y el Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña”.⁵

⁵ Página oficial, www.catarragona.net

- LA TABACALERA: El Ayuntamiento ha recuperado las instalaciones de una Fabrica de tabaco de inicios del siglo XX y la ha convertido en un gran complejo cultural y de ocio. Actualmente cuenta con 2.8000 m2 en cada uno de los dos almacenes que ya se han restaurado. Los edificios están acompañados por el Smart Parc Tabacalera y con por el jardín vertical más grande de Europa.

7.2. Edificios emblemáticos

La ciudad de Tarraco, antigua Tarragona, fue de suma importancia en el imperio romano. Desde ella se impulso la conquista, ordenación y estructuración de Hispania, convirtiéndose en la capital de la Hispania Citerior. De su larga historia durante el periodo romano han llegado a nuestros días importantes edificios y restos arqueológicos, que son únicos tanto por su calidad de su conservación como por su cantidad. Estos restos esparcidos por toda la ciudad pertenecen al Patrimonio Mundial de la UNESCO.

En la edad Media Tarragona queda bajo el control del Emirato de Córdoba hasta 1129, cuando se le concedió a la ciudad un principado eclesiástico. Desde este momento el peso de la iglesia sería muy importante, lo que se refleja en las construcciones religiosas y las civiles dependientes de la iglesia. En el Siglo XII Tarragona recuperó su importancia perdida en el periodo musulmán y era el punto de influencia de un amplio territorio. La Edad Moderna se caracterizó por los conflictos bélicos que dejaron su impronta en la ciudad con ejemplos como la Muralleta.

El periodo modernista es una etapa de crecimiento de Cataluña, aunque la mayor representación es Barcelona, sus dimensiones dejaron huella en todo el territorio. Mientras el país estaba en una crisis por la pérdida de las últimas colonias, Tarragona aprovechaba el golpe para aumentar sus exportaciones nacionales. Ese auge económico se reflejó en las construcciones modernistas. La Edad Contemporánea volvió al declive

por marcados conflictos bélicos y la inestabilidad política y social. Tras la Guerra Civil la edificación más monumental de Tarragona es la Tabacalera.

Encontramos repartidos por toda la ciudad vestigios de estas épocas, restos que atraen a ella numerosos turistas e investigadores. Ofrecen a la ciudad una rama diferente por la que crecer, diversificando sus principales motores económicos.

Tabla 7.2: Relación de monumentos de Tarragona ordenados por tipología y edad

<i>RELIGIOSOS</i>	<i>CIVILES</i>		
<i>Catedral</i>	<i>Época Romana</i>	<i>E.Medieval y E.Moderna</i>	<i>Modernista, Contemporánea</i>
<i>Ca l'Ardica</i>	<i>Anfiteatro</i>	<i>Muralleta y la Torre de las Mojas</i>	<i>Puerto de Tarragona</i>
<i>Palacio Arquebisbal</i>	<i>Muralla Romana</i>	<i>Casa Sefus</i>	<i>Antiguo Escorxador. Rectorat</i>
<i>Santa Tecla la Vella</i>	<i>Recinto de culto</i>	<i>Antiguo Hospital de Santa Tecla</i>	<i>Casa Xlmenis</i>
<i>Iglesia de L'Enseyança</i>	<i>Forum Provincial</i>	<i>Casa del General</i>	<i>Mercado Central</i>
<i>Convento de las Carmelitas Descalzas</i>	<i>Circo romano</i>	<i>Palau Municipal</i>	<i>Rambla Nova</i>
<i>Sant Miquel del Pla</i>		<i>Casa del Cambrer</i>	<i>Balcón del Mediterráneo</i>
<i>Iglesia de Sant Llorenç</i>		<i>Antigua Casa del Degà</i>	<i>La Tabacalera</i>
<i>Iglesia Sant Agustí</i>		<i>Antiguo Ayuntamiento</i>	
<i>Capilla de Sant Magí</i>		<i>Torren de Tintorer</i>	
		<i>Ca la Garsa</i>	

Elaboración propio, fuente Ayuntamiento de Tarragona

7.3. Eventos

7.3.1. Festivales

- Tarraco Viva: “Es un festival cultural internacional dedicado y especializado en la divulgación histórica de época romana” ⁶. Se celebra desde 1999 durante el mes de mayo, el motivo era promocionar y dar apoyo ciudadano a la candidatura de Tarraco como Patrimonio Mundial de la UNESCO. En la actualidad la ciudad ya ostenta este título pero por la gran aceptación de las primeras ediciones, y por la cada vez mayor repercusión y participación, se sigue celebrando.
- FITT- Festival Internacional de Teatre de Tarragona: “Es un aparador de las nuevas propuestas escénicas internacionales, una puerta abierta al talento de los mejores creadores contemporáneos. Además, el Festival abre nuevos escenarios en espacios no teatrales, como edificios emblemáticos de la ciudad, fusionando así historia y creación contemporánea. El objetivo de los organizadores es llevar a Tarragona el teatro de calidad que se hace en las ciudades con más tradición teatral del mundo; propuestas arriesgadas, diferentes, una degustación del mejor teatro mundial contemporáneo.” ⁷ La primera edición se celebró en el 2011.
- SCAN- Festival Internacional de Fotografía: creado en 2008 por la Generalitat y el Ayuntamiento, esta dirigido por la Fundación Forum per la Fotografia. “SCAN es un festival de carácter abierto y vocación internacional, que recoge iniciativas de procedencia múltiple, pública y privada, y que se caracteriza por promover la fotografía. Quiere ser un punto de encuentro del sector de la fotografía de autor y, sobretodo, hacer disfrutar al público en general de una interesante oferta de exposiciones o actividades”. ⁸

⁶ Fuente: página oficial, www.tarracoviva.com

⁷ Fuente: página oficial, www.fitt.cat

⁸ Fuente: página oficial, www.scan.cat

- Festival Internacional de Dixieland de Tarragona: se celebra la semana anterior a la de Pascua y acoge un centenar de actividades y conciertos. Nace en 1994 , en la ciudad donde la restauración de los ayuntamientos democráticos hizo que el jazz se recuperase como género estable dentro de las diferentes programaciones culturales del año. La organización opto por la vertiente Dixieland, el jazz mas tradicional, hecho que implica una innovación temática en el panorama y mapa de festivales españoles. El festival reúne anualmente a unos 25.000 espectadores.
- REC- Festival Internacional de Cinema de Tarragona: nació al 2001 y se ha consolidado como el evento audiovisual de referencia del sur de Cataluña y una apuesta a la innovación reconocida por critica y publico, con 10.000 espectadores.

7.3.2. Fiestas populares

En Tarragona se presentan diferentes ciclos festivos durante el año. La fiesta mayor es Santa Tecla, declarada fiesta de Interés Turístico Nacional. Si bien, el Ayuntamiento es el organizador principal de todas las festividades, las numerosas asociaciones y grupos folklóricos juegan un papel fundamental. Las fechas más remarcadas son:

- Carnaval: la duración se ha ido ampliando por el creciente numero de actos que organizan diversas organizaciones municipales. Los más importante entre todos es el Desfile de Carnaval del sábado de carnaval y la vela, enterramiento y crematoria del Ninot Carnestoltes, el martes de carnaval.
- Semana Santa: desde el domingo de Ramos empiezan a celebrarse diferentes actos organizados por la Agrupación de Asociaciones de Semana Santa de Tarragona. Posiblemente el acto más relevante sea la procesión del Santo Entierro, el viernes Santo, datado desde 1550 y declarado Fiesta Tradicional de Interés Nacional por el Gobierno de la Generalitat.

- Sant Jordi: El 23 de abril Tarragona se llena de rosas y libros. La festividad del patrón de los catalanes se completa con la actuación de collas castelleres y de un concierto de la Banda Unió Musical de Tarragona.
- Sant Joan: celebración destacada en las localidades costeras. Se celebra el solsticio de verano con hogueras en la playa.
- Sant Magí: el 19 de agosto se celebra la festividad de co-patrón de la ciudad con diversos actos populares.
- Santa Tecla: una fiesta popular y participativa celebrada cada 23 de septiembre desde 1321. El gobierno español la declaró Fiesta de Interés Turístico Nacional. La celebración dura dos semanas, del 15 al 24 de septiembre, y sus actos de diversa índole, destacando los tradicionales entre los teatrales, infantiles, gastronómicos, culturales musicales o pirotécnicos.
- Home dels nassos: una fiesta de origen romano muy arraigada en la ciudad. La mañana del día 31 de diciembre por las calles de Tarragona sale el Home del Nassos, un muñeco con tantas narices como días del año repartiendo caramelos entre los niños.
- Concurso de Castellers - es una jornada castellera que tiene lugar cada dos años en Tarragona y que acoge las principales collas del país. Se celebra el primer fin de semana de octubre convocado por el Ayuntamiento de Tarragona.

8. COMUNICACIÓN

Acompañando a la situación política y social la comunicación ha sufrido un cambio radical desde 1950. Desde la censura del franquismo a la aparición de nuevos paradigmas en los 2000, ha recorrido un largo camino de modernización y democracia.

8.1. Medios de comunicación de masas

Durante la dictadura la prensa tenía que cumplir, además de su labor informativa, con una función social y de adoctrinamiento. La democracia asienta la libertad de expresión y aumenta la concentración de los medios en menos empresas. De la época anterior a 1950 en Tarragona solo sobreviven dos cabeceras, la vanguardia y el ABC, todas las demás han ido apareciendo durante la transición. La ciudad, que recibe todas las publicaciones nacionales y autonómicas, tiene la siguiente prensa propia.

Tabla 8.1: Diarios propios de Tarragona 2011

<i>IMPRESA</i>	<i>DIGITAL</i>
<i>Diari de Tarragona</i>	<i>Delcamp.cat</i>
<i>El Punt</i>	<i>Tarragona21.cat</i>
	<i>Tottarragona.cat</i>

Elaboración propia, fuente Ayuntamiento de Tarragona

La primera emisora de radio española se inauguro en 1923. En 1952 las emisoras se dividen en nacionales, autonómicas y locales, todas retransmitían en castellano y siguiendo el patrón que marcaba el régimen. La transición trae libertad a los contenidos y al idioma. Todas las cadenas radiofónicas actuales que retransmiten en Tarragona han sido creadas durante los años de este estudio, a excepción de Radio Nacional de España.

Tabla 8.2: Radios que emiten en Tarragona 2011

<i>MUNICIPAL</i>	<i>INSTITUCIONAL</i>	<i>COMERCIAL</i>
<i>Radio Sant Pere y Sant Pau</i>	<i>Catalunya Ràdio</i>	<i>COPE Tarragona</i>
<i>Tarragona Radio</i>	<i>Radio Nacional de España</i>	<i>Punto Radio</i>
		<i>Onda Cero</i>
		<i>SER Tarragona</i>

<i>MUNICIPAL</i>	<i>INSTITUCIONAL</i>	<i>COMERCIAL</i>
		<i>Radio Teletaxi</i>

Elaboración propia, fuente Ayuntamiento de Tarragona

Las emisiones regulares de televisión en España se iniciaron en 1956 a través de la única cadena existente, Televisión Española. Durante los años en los que en este estudio nos centramos, la televisión ha ido ampliando su campo de recepción hasta cubrir todo el país (1963), ha introducido el color (1972), se han creado cadenas autonómicas (1983), se han permitido los canales privadas y de pago(1990) , se ha abierto el mercado a la TDT (2005).

Tarragona, además de contar con todos las cadenas nacionales y autonómicas, dispone de dos canales locales: Canal Català Tarragona y TAC 21.

8.2. Tecnologías de la información y la comunicación

Aunque se puede decir que las TIC están presentes desde el telégrafo, el verdadero auge y expansión de estas tecnologías se produce a finales de los noventa. Las TIC han creado una sociedad en la que las herramientas tecnológicas juegan un papel fundamental, tanto en el desarrollo de actividades sociales y culturales como económicas y políticas. Estas tecnologías siguen creciendo de forma exponencial, propiciando la aparición del tercer entorno y la sociedad en red.

Este tercer entorno (Echeverría, 2001) es la última gran conquista de la humanidad, tras la sedenterización (primer entorno) y la industrialización (segundo entorno). El desarrollo de las TIC ha propiciado un cambio tal en la vida y la organización de la sociedad que ha modificado el entorno en el que interactúa la población, al igual que sedentarización cambió los hábitos y forma de actuar de los nómadas y la

industrialización alteró la sociedad y creo nuevos sistemas, la digitalización crea la sociedad red.

La sociedad red (Castells, 2006) ha modificado las relaciones de producción, sociales y de poder adaptándolas al nuevo paradigma social del tercer entorno, surgido de la revolución tecnológica y basado en la información y el conocimiento. La implantación de las TIC a la vida diaria a facilitado el acceso de los ciudadanos a servicios que de otro modo no se contemplaría, ha favorecido la competitividad de las empresas y a agilizar los tramites con las Administraciones Publicas.

En este contexto, las ciudades deben adaptarse a las nuevas necesidades y demandas de la población. Tarragona ha introducido nuevas formas de relacionarse con la sociedad. Sus nuevas funciones se adaptan a su tamaño de Ciudad Media y se van ampliando progresivamente, estas van más allá de la información y la gestión, aumentan la calidad de los demás servicios.

- Informan e interactúan con la ciudadanía mediante diferentes redes sociales. Tarragona cuenta con web propia y esta presenta en las principales redes sociales en las que cuenta con representación municipal y de concejalías. En ellas mantiene un dialogo horizontal con los ciudadanos.
- Promocionan la ciudad y los eventos. A través de la red se promocionan varias facetas del municipio y los acontecimientos que en ella se desarrollan. También se desarrollan estas funciones mediante aplicaciones para teléfonos móviles inteligentes.
- Presta servicios y mejora los existentes. Desde cualquier lugar se puede pedir cita para acudir a los centros médicos o realizar tramites administrativos. También ha permitido mejorar la burocracia, agilizando los trámites.

9. CONCLUSIONES

La finalidad de este estudio era demostrar que en el crecimiento de las ciudades medias españolas influyen unos factores concretos. Tras analizar la evolución de Tarragona desde 1950 hasta el 2011 podemos concluir que en esta ciudad media si han sido determinantes.

Para llegar a donde está hoy, Tarragona ha seguido un largo camino en el que ha recorrido todos los puntos marcados en la introducción.

- La población de Tarragona ha aumentado en estos 60 años casi en 100.000 personas, una tendencia mayor que la de España. Si bien, en las tres primeras décadas no estaba bien atendida con la democracia se mejoran los servicios de la ciudad. Actualmente sus infraestructuras cubren las necesidades tanto de la ciudad como de su área de influencia, lo que evita que la población disminuya. A la vez la existencia de otras ciudades medias en su región metropolitana amplían la oferta de servicios a los que pueden acceder los tarraconenses.
- La ciudad se encuentra en la frontera sur de la gran área metropolitana de Barcelona, lo que supone una situación de riesgo. Los primeros años de estudio estaba bajo la influencia de esta metrópoli. Con la industrialización de la ciudad y sus alrededores se propició la creación de una región metropolitana entre Tarragona y Reus, lo que significó una barrera contra el poder de la gran ciudad y poder crecer independientemente.
- La ubicación privilegiada de Tarragona, se encuentra en la unión del Eje Mediterráneo y el Valle del Ebro, ha sido determinante en su evolución. Es en una de las ciudades mejor conectadas del país, y su situación en el nordeste se sitúa dentro de la influencia Europea. Además del privilegio geográfico, cuenta con una buena conexión con todos los medios de transporte y recientemente ha llegado el AVE a su región metropolitana. Su geografía fue uno de los factores claves para que en ella se asentaran tantas empresas. La definitiva apuesta por el corredor mediterráneo de alta velocidad

mejoraría aún más los enlaces de Tarragona y sería más atractiva para nuevos negocios.

- A partir de los ochenta Tarragona inicia una campaña de modernización y adecuación de la ciudad para atraer el turismo. Aunque, gran parte es de sol y playa, ha promocionado también el cultural, diversificando a sus visitantes. Ofrece celebraciones culturales a la vez que recursos de ocio familiar variados. En esta campaña se integran actividades como son la candidatura de Patrimonio de la Humanidad y la realización de diferentes festivales.
- Estos últimos años, la ciudad ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y a las tecnologías que estos traen. Sus servicios online y su presencia en la red van multiplicándose poco a poco. La ciudad esta representada en todas la redes sociales y cuenta con varias aplicaciones móviles. Todos los acontecimientos de la ciudad son adaptados al tercer entorno.

Así, podemos decir que Tarragona cuenta con los requisitos para seguir siendo una ciudad media y no perder este estatus. Ha sabido afrontar los retos que se le han presentado en estos 60 años tan convulsos para España, compaginando el bienestar social con el crecimiento de la ciudad. Además, de los factores especificados en la introducción, en el caso de Tarragona también ha influido en su crecimiento la Universidad, por su impacto económico, y la especialización de la industria, al pertenecer la mayoría de las empresas al mismo sector atraen a la ciudad congresos y ferias y más fábricas de las mismas características, especializándose la universidad también en estudios relacionados.

Tarragona ha crecido durante este estudio sobre una base sólida y cuenta con los recursos necesarios para seguir como ciudad media. Si continua adaptándose a las necesidades de la población, luchando por mejorar, podrá mantener su estatus de ciudad media.

10. BIBLIOGRAFÍA

Bettin, Gianfranco (1982): *Los sociólogos de la ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Bottino Bernardi, Rosario (2009): La ciudad y la urbanización. *Estudios históricos*, nº2. ISSN: 1688 – 5317

Carreras, Albert; Tafunell, Xavier (2006): *Estadísticas históricas de España, siglos XIX-XX*. Bilbao: Fundación BBVA

Castells, Manuel (1986): *La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos*. Madrid: Alianza Editorial.

---- (2006): *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza editorial.

Chueca Goitia, Fernando (1968): *Breve historia del urbanismo*. Madrid: Alianza Editorial.

Echeverría, Javier (1999). *Los Señores del Aire, Telépolis y Tercer Entorno*. Barcelona: Destino

Esteban, A; López, A (1989): “El papel de las ciudades medias en España. Presente y futuro”, *Urbanismo*, 6, pp.6-16.

Ganau Casa, Joan; Vilagrassa Ibarz, Joan (2003): “Ciudades medias en España: posición en la red urbana y procesos urbanos recientes”. En *Colección Mediterráneo Económico: “Ciudades, arquitectura y espacio urbano”*, nº3. Caja Rural intermediterránea.

Instituto Nacional de Estadística (2011): *Proyección de la Población de España a Corto Plazo (2011-2021)*. Madrid.

Lefebvre, Henri (1972): *La revolución urbana*. Madrid: Alianza Editorial.

Lucas Martín, Antonio (2006): *Estructura social, la realidad de las sociedades avanzadas*. Madrid: Pearson Educación.

Martínez, José Ángel; Lara-Navarro, Pablo; Beltrán, Pilar (2006): “La influencia de la sociedad del conocimiento en la modernización de la Administración Pública”.
UOCpapers, nº3

Ministerio de Fomento (2011): Atlas Digital de las Áreas Urbanas

Puyol Antolín, Rafael; Vinuesa Angulo, julio, Abellán García, Antonio (1993): *Los grandes problemas actuales de la población*. Madrid: Editorial Síntesis.

Urrutia, Víctor (1999): *Para comprender qué es la ciudad. Teorías sociales*. Villatuerta (Navarra): Editorial Verbo Divino.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Emtanemambtu.cat - Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona SA

www.porttarragona.cat - Puerto de Tarragona

www.urv.cat - Universidad Rovira i Virgili

www.gentcat.cat- Generalidad de Cataluña

www.ematsa.es- Empresa Municipal de Agua de Tarragona SA

www.ine.es - Instituto Nacional de Estadística

www.tarragona.cat - Ayuntamiento de Tarragona

www.fitt.cat - Festival Internacional de Teatre de Tarragona

www.scan.cat - Festival Internacional de Fotografía

www.tarracoviva.com - Tarraco Viva

www.catarragona.net - Centro de Arte de Tarragona

www.idescat.cat/es/ - Instituto de Estadística de Cataluña