

NUEVOS RETOS DE LA DOCUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NEW CHALLENGES OF THE DOCUMENTATION
IN MEDIA

ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ Y FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA
antonio.garcia@urjc.es | fvalle@ucm.es

Universidad Rey Juan Carlos
y Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Este número monográfico que presenta la revista *index.comunicación* se ocupa de la Documentación en los medios. Un campo que está sufriendo cambios constantes y profundos, lo que es especialmente visible en los procesos documentales. Una situación caracterizada por las *tablets*, los *smartphones*, las aplicaciones informáticas y la ya casi definitiva digitalización de los documentos tradicionales, junto a la propia crisis del modelo de negocio de la prensa, lo que conlleva mutaciones en las tareas de los periodistas y en su relación con la Documentación. Los artículos incluidos se centran en algunas de las cuestiones que preocupan en este dominio: la búsqueda de información en la web, la progresiva autonomía del periodista en el acceso a las fuentes de información, la viabilidad de elementos de la arquitectura de la información en la televisión inteligente, la situación de los blogs de los medios de comunicación, el desarrollo de la televisión social y su conexión documental y el papel de los gabinetes de prensa como fuente documental. **Palabras clave:** Documentación; medios de comunicación; periodista; televisión.

Abstract: This special issue, presented by *index.comunicación*, is focused on media related information & documentation. This field undergoes constant and profound changes, especially visible in documentation processes. A situation characterized by the existence of tablets, smartphones, applications, and by the almost achieved digitization of traditional documents, in addition to the crisis of the press business model, that involves mutations in the journalists' tasks and in the relationship between them and Documentation. Papers included in this special issue focus on some of the concerns in this domain: the information search in the web, the progressive autonomy of journalists in access to information sources, the viability of elements of information architecture in smart TV, the situation of media blogs, the development of social TV and its documentary connection, and the role of press offices as a documentary source. **Keywords:** Documentation; media; journalist; television.

ESTE número monográfico que presenta la revista **index comunicación** tiene como eje vertebrador la Documentación en los medios. Esta área de conocimiento sufre en la actualidad, por múltiples razones, cambios constantes y profundos que afectan tanto al plano de la Documentación general como a su aplicación al contexto de los medios de comunicación social.

Algunos de esas mutaciones tienen que ver con cambios en los procesos documentales que gestionan el conocimiento registrado: la selección, el tratamiento documental, la recuperación de información y documentos o la preservación documental.

En la selección documental se debe hacer frente a fenómenos como el aumento del flujo de contenidos o la diversificación de los formatos de documentos, con la aparición de nuevas narrativas multimedia o transmedia que definen nuevas tareas documentales: No se trata tanto de construir fondos documentales como de interrelacionarlos.

En lo que se refiere al tratamiento documental asistimos al cambio, casi paradigmático ya en algunos entornos, de la indización mediante descriptores o palabras clave controladas y definidas *a priori* por especialistas, sustituida por el etiquetado, una indización libre con un incuestionable componente social. Intervienen también nuevos instrumentos o lenguajes y modelos conceptuales pensados para representar el conocimiento en ámbitos amplios de recuperación que van más allá de las tradicionales normas de tesauros o encabezamientos de materia.

En cuanto a la recuperación de información, si bien en términos generales se puede afirmar que ni surgió ni se ha desarrollado en el marco de los estudios más vinculados con la Documentación, lo cierto es que se están haciendo avances en la investigación de su aplicación y en la, sin duda, fundamental enseñanza en las Facultades de Comunicación. Un buscador, Google, se ha situado en el centro del debate de la recuperación tanto en el ámbito de la discusión periodística como en una visión más sociológica y algunos de los más certeros estudios sobre los usos profesionales y críticos se están haciendo desde nuestra área.

No ha sido objeto de interés reciente sin embargo el estudio de las nuevas necesidades de información de los profesionales de la comunicación, unas necesidades que han cambiado a la vez que han cambiado los modos de informar y los hábitos de búsqueda de información.

La progresiva, pero ya casi definitiva, digitalización de todos los materiales documentales tradicionales junto con la realidad actual de los documentos nacidos digitales obligan a prestar un especial interés a la preservación documental, un ámbito en el que la toma de decisiones estrictamente técnicas no puede desligarse de las enormes implicaciones económicas que supone cada previsi-

ble futuro cambio tecnológico que afectará tanto a los formatos, a los programas necesarios para gestionarlos y a las máquinas que los procesarán.

Nos encontramos ante un panorama de bordes difuminados a partir de los cambios en la propia disposición y consideración de los archivos y centros de documentación. Muy marcado por la crisis del modelo de negocio de la prensa tradicional que se caracteriza por la hibridación de las funciones periodísticas y documentales en muchos ámbitos mediáticos, la progresiva autonomía de los diferentes profesionales de la comunicación ante sus fuentes de información y la necesidad de gestionar documentalmente su conocimiento, así como por la confusión genérica con áreas como la arquitectura de información, la informática, etc. A todo ello habría que sumar importantes ajustes en las plantillas que han afectado a todos los ámbitos de la profesión.

A los cambios en los procesos, las herramientas y las competencias profesionales de la Documentación hay que sumar el acceso generalizado a herramientas y dispositivos tecnológicos. En un contexto en el que se accede a información y documentos de todo tipo a través de *tablets* y *smartphones* y donde los medios sociales son el espacio virtual de trabajo y ocio, surgen nuevos retos tanto para la formación como para la *praxis* profesional. La aparición constante de una gran cantidad de aplicaciones orientadas al usuario parece confirmar la simplicidad, en realidad solo aparente, de los procesos de búsqueda, recuperación y organización de la información. En efecto, existe el riesgo de creer que cualquier cuantificación representa la realidad, que la tecnología es neutral y que los simples datos no contextualizados pueden generar conocimiento. El control del acceso a la memoria e incluso la construcción de la memoria ha sido, es y será un elemento básico para la sociedad, donde las diferentes lógicas, las de poder y control social y las identitarias se entrecruzan.

Se hace pues necesario reconsiderar la figura del profesional de la información y la documentación, en un marco donde surgen nuevos perfiles profesionales como los gestores de información, los *community managers* o los curadores de contenido y en un contexto en el que la Documentación, y otras ciencias humanas y sociales, están en el punto de mira de la sospecha utilitarista y de una reubicación transdisciplinar.

Desde nuestro punto de vista, los retos siguen siendo los mismos y, vistas las facilidades para el acceso a una enorme cantidad de datos, se incrementa incluso la necesidad de construir contextos que permitan ofrecer información crítica, útil y fiable. Los textos que se incluyen en este monográfico ofrecen aportaciones sobre algunos de los aspectos que hemos comentado.

En el artículo 'Recuperación de información centrada en el usuario y SEO: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la

Web' se hace un análisis de la búsqueda de información, fundamentalmente en Google, a partir de su tipología y tomando en consideración la *Search Engine Results Page* o página de resultados. Describe y analiza la generación de resultados ante una búsqueda, lo que tiene un peso fundamental en múltiples ámbitos de uso, especialmente en los de exposición intensiva de contenido, como es el caso de los medios de comunicación. En definitiva, se observa la tendencia a que sea poco predecible la SERP, que viene definida por factores internos, externos, el perfil del usuario, la ratio de *clicks*, etc.

En el texto referido a 'La documentación informativa y la recuperación de la información escrita: Nuevas competencias para el ciberespacio' se aborda desde una posición crítica la progresiva autonomía del periodista en el acceso a las fuentes de información. Tras describir las fuentes documentales en Internet, se realiza una conexión teórico-práctica con la formación de los periodistas y el trabajo de los documentalistas en los medios de comunicación, considerando que las tareas de los periodistas tienen el mismo objetivo: el cotejo de la información para poder generar productos periodísticos fiables y contrastados. Esto no es óbice para la inclusión del criterio ciudadano para determinar la recepción social, en un contexto caracterizado por la gran cantidad de información. Los medios periodísticos encuentran un nuevo competidor en el periodismo ciudadano auspiciado por la tecnología y las redes sociales. Sin embargo, pese a que las fuentes están cada vez más abiertas a todo el mundo, siguen siendo los periodistas quienes cuentan con las competencias, el tiempo, los recursos y la capacidad de tratamiento e interpretación necesarios para ofrecer conocimiento al público.

En el artículo 'Arquitectura de la Información en el entorno de la Televisión Inteligente. El caso de la plataforma LG Smart TV' se aborda la viabilidad de la extrapolación de elementos de la Arquitectura de la Información a la televisión inteligente. En este sentido, se estudian los sistemas y servicios vinculados con esta parcela, con objeto de ver la potencialidad de sistemas que permitan la gestión directa, por parte del usuario, de la información.

Otra de las cuestiones tratadas es la relación entre documentación y blogs. El trabajo aquí presentado se centra en la situación de los blogs de los medios de comunicación que han pasado a un segundo plano ante la relevancia creciente de las redes sociales. En concreto, se estudian los blogs de las emisoras de radio españolas, con vistas a delimitar los contenidos, los programas vinculados y su actividad.

También se propone la idea de la televisión social y su conexión documental. En el estudio 'Televisión social en series de ficción y nuevos roles del documentalista audiovisual: el caso de «El Ministerio del Tiempo»' se anali-

za esta cuestión, así como las formas de creación de valor en los productos audiovisuales. En esta ocasión, se combinan, en el caso concreto de una serie, el estudio de los tuits, los *hashtags*, las palabras clave así como la actividad de los usuarios.

Finalmente, en el trabajo 'Gabinetes de prensa como principal fuente documental de los medios de comunicación. Fuenlabrada como caso de estudio' se aborda la clara hibridación y la implicación de tareas documentales y de comunicación institucional que muestran un gran penetración en las informaciones difundidas por los medios de comunicación, por lo que los contenidos institucionales se convierten en fuentes de información principal.

