

Evolución de los contenidos de la prensa diaria en España (1995-2000): los temas de interés emergente

Evolution of contents in Spanish daily press: the emergent issues of interest (1995-2000)

Equipo de investigación de Periodismo¹ de la **Universidad Carlos III de Madrid** (España) dirigido por la profesora **María Pilar Diezhandino Nieto**. Miembros: **Carlos Maciá Barber**, **María Rosa Berganza Conde**, **Javier Galán Gamero** y **Obdulio Martín Bernal**

Abstract

This paper presents the evolution of media issues in Spanish daily press between 1995 and 2000. We examined a random sample of 14.274 news published in the front page of 13 national and regional representative newspapers of the different geographical regions of Spain. We used content analysis technique in order to examine the trends and evolution of 188 issues, some of them emergent ones and others of decreasing media interest.

Introducción

En esta ponencia vamos a presentar algunos resultados de lo que no es más que un análisis parcial de resultados de la primera fase de la investigación en la que estamos en este momento trabajando: *Tendencias sociales y efectos que se deducen de los contenidos de la información periodística*².

En esta primera fase tratamos de saber cuál ha sido la evolución de la cobertura informativa de la prensa, en qué temas se ha proyectado el interés mediático, cuándo aparecen –si aparecen– temas de interés emergente en sintonía con las nuevas preocupaciones de la sociedad a la que se dirigen. Una sociedad, no hay que olvidarlo, que en los últimos años ha experimentado cambios notables.

Para ello se ha abordado un análisis de contenido de las portadas de 13 periódicos nacionales y regionales representativos de la prensa diaria española y seleccionados de entre los de mayor tirada: *El País*, *El Mundo* y *ABC*, periódicos nacionales. Los regionales

¹ María Pilar Diezhandino Nieto (pdnieto@hum.uc3m.es); Carlos Maciá Barber (cmacia@hum.uc3m.es); María Rosa Berganza Conde (mberganz@hum.uc3m.es) Javier Galán Gamero (jgalan@hum.uc3m.es); Obdulio Martín Bernal (omb@teleline.es).

y locales escogidos fueron *La Vanguardia*, *El Correo*, *La Voz de Galicia*, *El Heraldo de Aragón*, *La Nueva España*, *Levante*, *El Diario Montañés*, *Canarias 7* y *El Norte de Castilla*³.

El haber hecho de la portada el centro de atención se explica por lo que significa. La portada es “el escaparate del diario, el lugar en el que se muestra lo más importante que hay en su interior, buscando al mismo tiempo un cierto equilibrio entre las diferentes temáticas, porque el periódico intenta satisfacer las necesidades informativas de lectores de gustos muy diferentes”⁴. Las portadas ofrecen una determinada síntesis jerárquica interpretativa. Permiten determinar de qué temas se habla, cuánta relevancia se concede, por supuesto, cómo se interpreta su valor y cuál es el tratamiento que reciben.

Es el espacio que define la posición del medio en cuanto a la importancia que concede a cada tema. Sus claves, por eso, pueden influir en la percepción de los receptores. Pero, ¿responde esa selección jerárquica de temas al mundo de preocupaciones de los ciudadanos a los que el medio se dirige?, ¿se omiten, y si fuera así, por qué causa, determinados rasgos característicos de la fisonomía social?

Es importante destacar que las diferencias de los periódicos analizados se limitan a su definición y tipología: nacionales y regionales. Todos ellos son, con las diferencias ideológicas que les puedan definir, diarios serios, de información general, y de referencia en sus ámbitos correspondientes. De ahí que todos busquen acertar con la síntesis informativa ofrecida, de acuerdo con los públicos a los que se dirigen.

De la muestra, y de acuerdo con diversos parámetros tanto formales como cualitativos, en total se han recogido 14.274 informaciones correspondientes a 188 temas incorporados a la ficha de análisis bajo diez grandes áreas: Política, Economía, Sucesos, Terrorismo, Temas sociales, Ciencia y Tecnología, Educación y Enseñanza, Cultura, Cuerpos de Seguridad y Justicia, y Deportes.

En esta ponencia vamos a limitarnos a ofrecer los resultados generales del análisis de la década estudiada, para posteriormente fijar la atención en el tramo comprendido entre 1995 a 2000 y los cinco temas que se consideraron en ellos los principales problemas del país, según se deduce de las encuestas del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas):

² Proyecto del Plan Nacional de I+D+I (2000-2003), número BSO2000-0046, financiado por el Ministerio de Educación y Cultura de España.

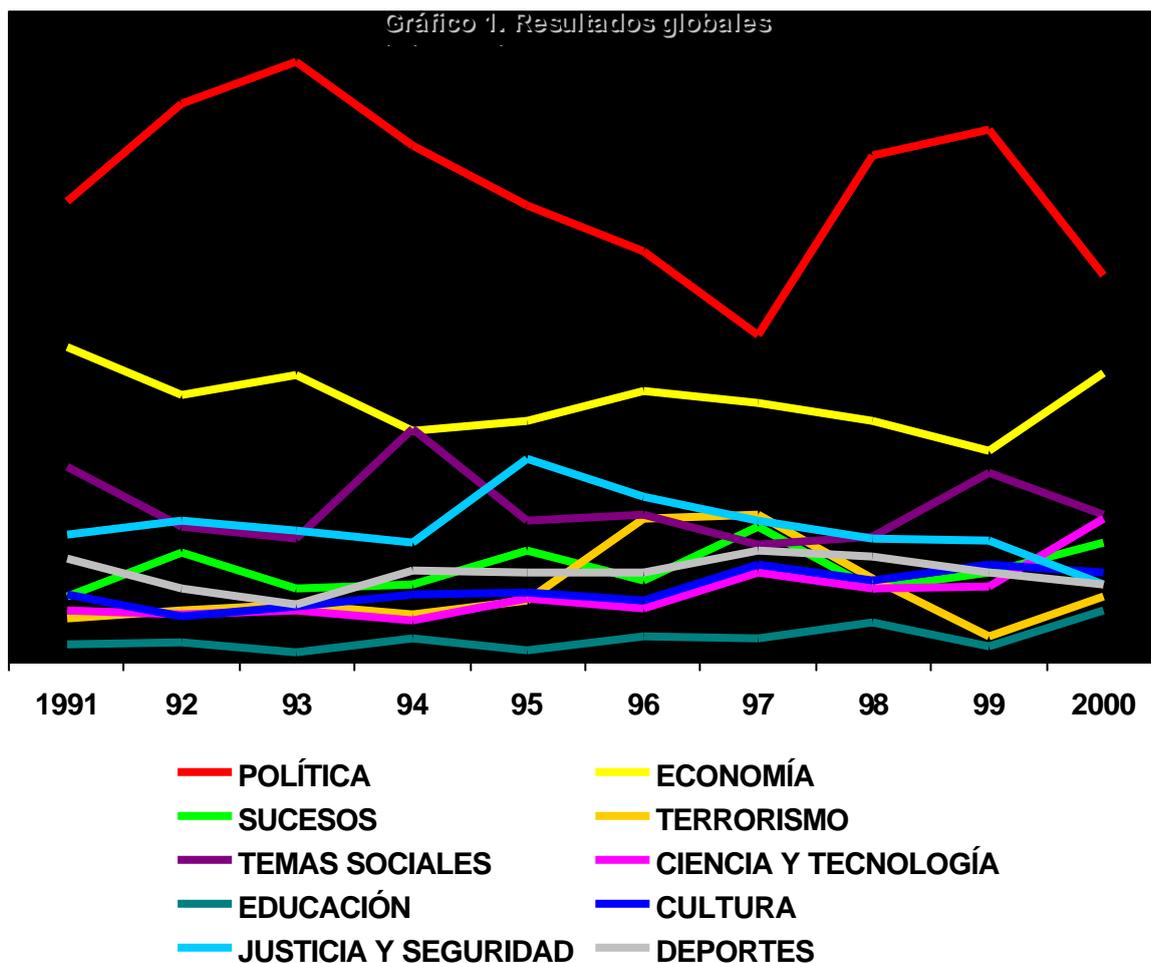
³ La tirada media de *La Vanguardia* entre 1992 y el 2000 fue de 198.436 ejemplares; la de *El Correo*, de 134.846; la de *La Voz de Galicia*, de 108.036; la de *El Heraldo de Aragón*, de 59.736; la de *La Nueva España*, de 52.052; la de *Levante*, de 51.487; la de *El Diario Montañés*, de 39.154; la de *Canarias 7*, de 37.732; y la de *El Norte de Castilla*, de 34.997.

⁴ María Pilar Diezhandino y César Coca. *Nueva Información*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1997, p. 99.

desempleo, terrorismo, droga, inseguridad ciudadana y corrupción política. Observar la relación existente entre la cobertura informativa y la realidad social es de lo que se trata.

Política – Economía - Sociedad

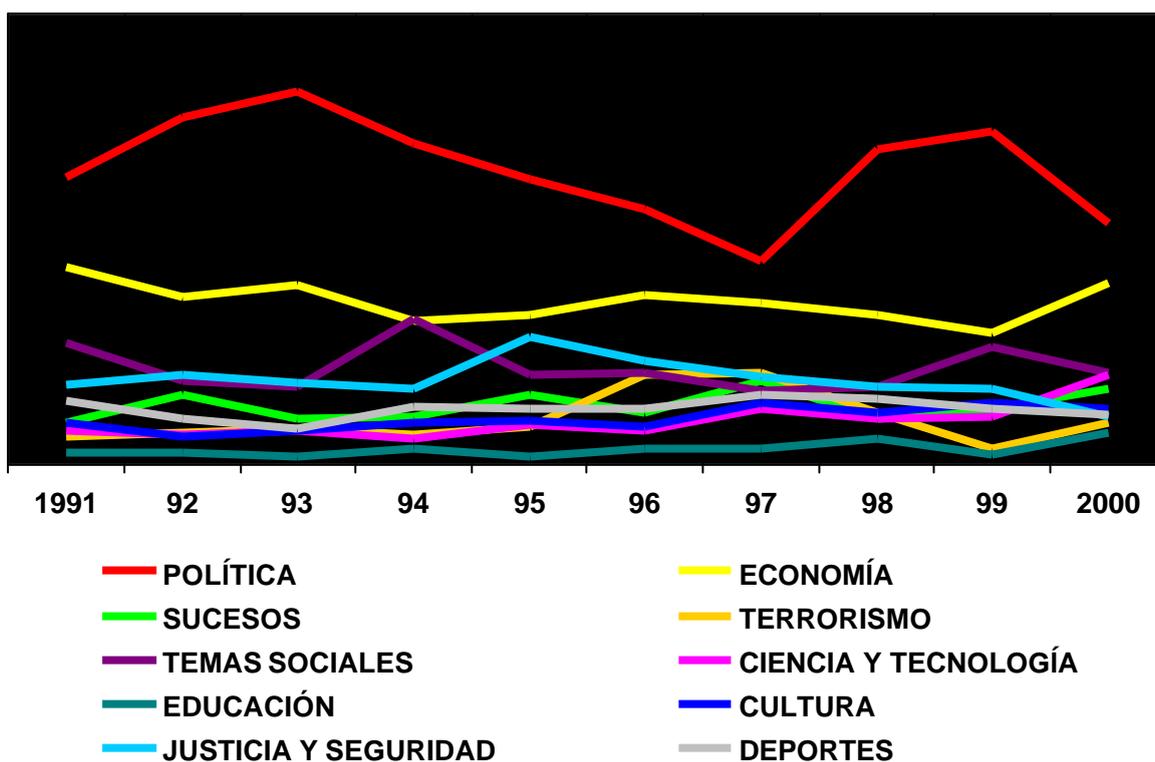
Según los resultados obtenidos en nuestro análisis, hay tres grandes ámbitos temáticos en las portadas, en este orden: 1. Política (33,2%). 2. Economía (18,1%). 3. Temas sociales (10,8%).



Frente a esas tres grandes áreas temáticas, las siete restantes obtuvieron los resultados siguientes: Cuerpos de Seguridad y Justicia (9,3%), Sucesos (6,5%), Deportes (6,1%), Cultura (5%), Terrorismo (4,8%), Ciencia y Tecnología (4,7%), y Educación y Enseñanza (1,6%).

Evolución por año y tema de los diarios (1991-2000)

Gráfico 2. Evolución



	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
POLÍTICA	31,9	38,6	41,5	35,7	31,6	28,4	22,6	35	36,9	26,8
ECONOMÍA	21,8	18,5	19,9	16	16,6	18,8	17,9	16,6	14,6	20
SUCESOS	4,5	7,6	5	5,3	7,7	5,6	9,3	5,1	6,2	8,3
TERRORISMO	3	3,5	4	3,3	4,2	9,9	10,1	5,7	1,7	4,5
TEMAS SOCIALES	13,5	9,3	8,5	16,1	9,8	10,2	8,1	8,6	13,1	10,2
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3,6	3,3	3,6	2,8	4,3	3,7	6,2	5	5,2	9,9
EDUCACIÓN	1,2	1,3	0,7	1,6	0,8	1,7	1,6	2,7	1	3,5
CULTURA	4,6	3,1	3,8	4,7	4,8	4,2	6,7	5,6	6,7	6,2
JUSTICIA Y SEGURIDAD	8,8	9,8	9,1	8,3	14	11,4	9,7	8,5	8,4	5,3
DEPORTES	7,1	5	3,9	6,3	6,2	6,2	7,7	7,2	6,1	5,4

En las siguientes gráficas se observa el comportamiento de los tres grandes ámbitos temáticos (Política, Economía y Sucesos) frente a cierta tendencia.

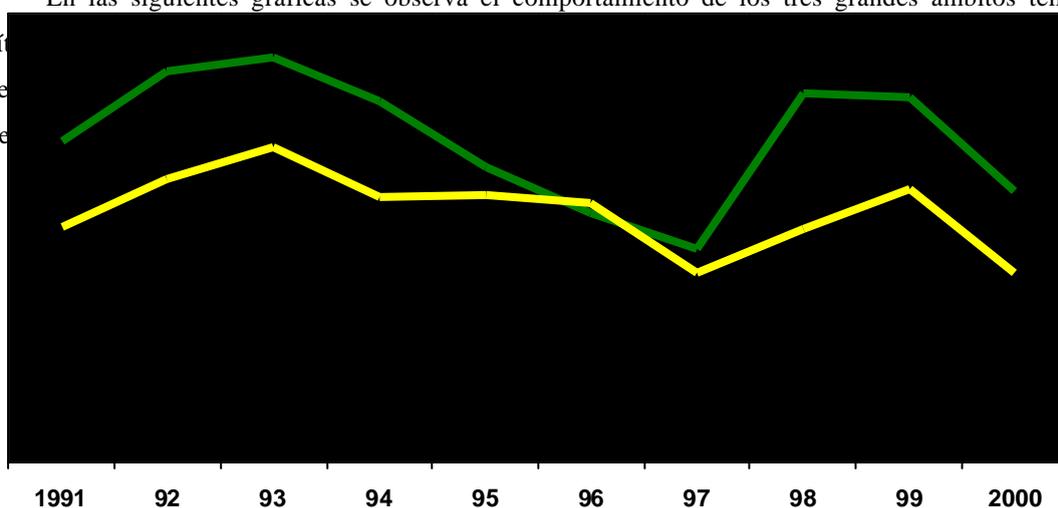


Gráfico 3. Política

En términos generales, lo que muestra el resultado puramente numérico y global es que se mantiene con ligeras variaciones la tendencia de la prensa española de dar prioridad a los temas duros (política y economía), siguiendo una práctica muy instalada en el sistema mediático de responder a los canales de información mejor establecidos: las instituciones. Es la rutina de la producción informativa la que se impone, pero también las concepciones de los propios periodistas en cuanto a la importancia de la política y la economía en el orden jerárquico de sus coberturas⁵.

Qué preocupa a la gente

Gráfico 4. Economía

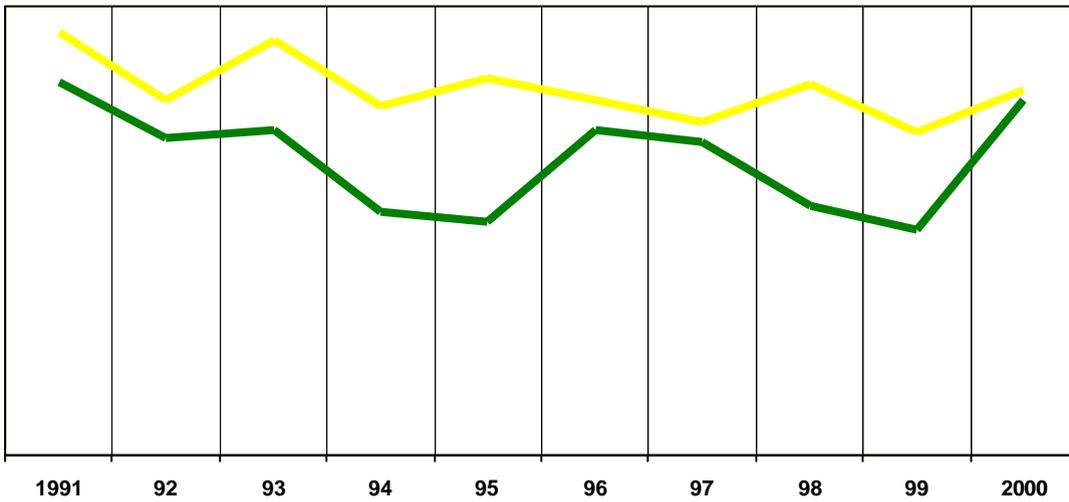
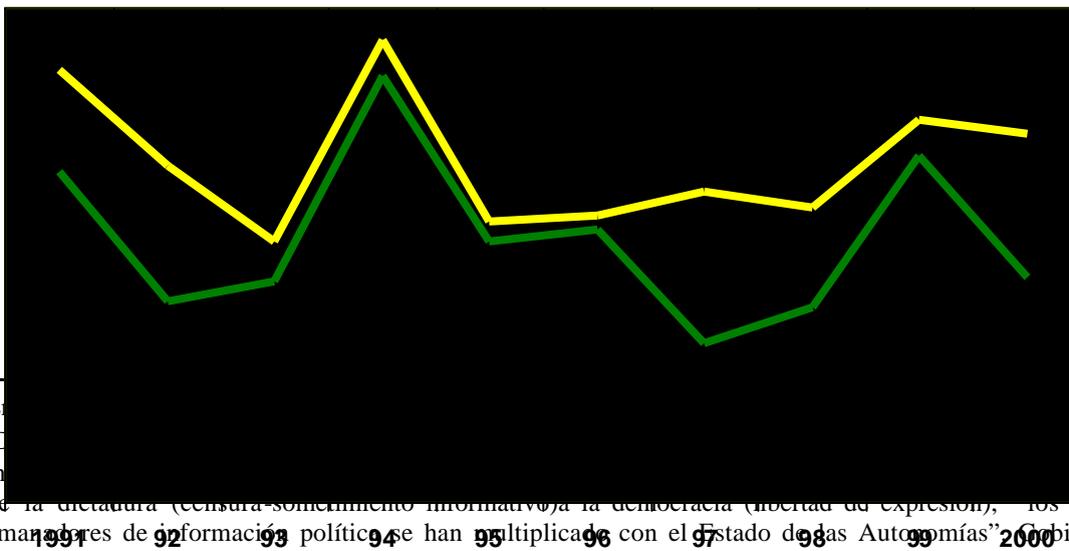


Gráfico 5. Temas sociales



⁵ En 1994/5, la información política se ha multiplicado con el estado de las Autonomías, los gobiernos Regionales, Diputaciones y Avuntamiento han intensificado la información política. “Pero siendo así, es también cierto que se ha multiplicado por encima de lo político por encima de lo razonable, si es que el criterio informativo debe basarse exclusivamente en la representación de la realidad” (p.167).

La realidad social de España en la década analizada se encuentra reflejada a grandes rasgos en un variado conjunto de indicadores.

Vamos a comparar someramente la evolución de esas preocupaciones sociales centrándonos en cinco temas, de 1995 a 2000: desempleo, terrorismo, droga, inseguridad ciudadana y corrupción política han persistido, con variaciones, en presentarse como los grandes motivos de preocupación (Ver Tabla 1).

Tabla 1. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS EN OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS ESPAÑOLES						
Encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (en porcentaje)						
	Nov-95	Ene-96	Feb-97	Mar-98	Mar-99	Dic-00
El desempleo	81	53	85	83	83	63
El terrorismo	18	30	50	35	28	81
La droga	17	40	45	16	28	16
La inseguridad ciudadana	14	21	30	11	17	10
La corrupción política	23	8	10	–	2	–

Los seguimos de cerca, uno a uno.

DESEMPLEO

Gráfico 6. Desempleo

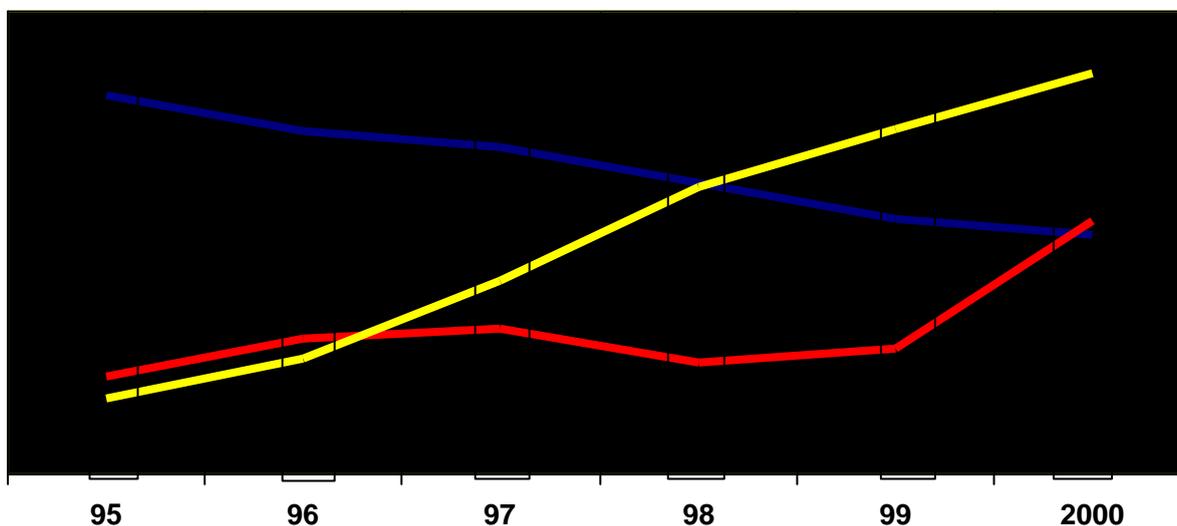


Gráfico 6. La línea azul refleja la evolución de la cifra oficial de desempleados registrados en España (Paro registrado total. Medias anuales en miles) (Fuente: Anuario Estadístico de España, Instituto Nacional de Estadística). La línea amarilla, la valoración de los ciudadanos españoles sobre la situación económica general del país (diferencia entre quienes piensan que la situación económica es “muy buena” o “buena” y los que piensan que es “mala” o “muy mala”. En enero de cada año) (Fuente: Series temporales del Centro de Investigaciones Sociológicas). La línea roja, el volumen de informaciones en las portadas de los diarios españoles sobre el

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Paro registrado total	2.449,0	2.275,4	2.118,7	1.889,5	1.651,6	1.557,5
Valoración de la situación económica general	- 50	- 40	-20	5	20	35
Grado de preocupación	81	53	85	83	83	63
Contenidos sobre desempleo	6,4	8,8	9,5	7,3	8,1	16,4

El período se caracterizó por una mejora creciente de las condiciones económicas del país y de sus ciudadanos. Así, la **evolución del paro** sufrió un progresivo descenso hasta el 2000. Esta tendencia coincide con la **percepción social** al valorar la situación económica del país ⁶.

La evolución de diferentes indicadores económicos muestra curvas similares (IPC, importe total de efectos impagados, número de hipotecas, declaraciones de quiebra y suspensión de pagos)⁷.

También la caída del Índice de Precios de Consumo (**IPC**) fue generalizada. Sólo a partir de 1999 el precio de los bienes y servicios inició una tendencia al alza. Los gastos de **consumo de los hogares** experimentaron una variación interanual positiva⁸.

La cobertura informativa de los diarios alcanzó el mayor volumen en 2000, de modo simultáneo a la reducción del desempleo. Al mismo tiempo, la valoración de los españoles sobre la situación económica del país alcanzaba su índice más alto. La evolución informativa se caracteriza por un crecimiento progresivo de la información sobre al paro, proporcional al descenso del desempleo, mientras crece el optimismo ciudadano por la marcha de la economía, pero se mantiene un alto grado de preocupación ante el fenómeno del desempleo.

La interrelación de las diversas variables indica que los diarios difundieron noticias sobre el desempleo en la proporción en que el interés de los españoles por el tema se mantuvo, con independencia de que retrocediera el número de desempleados y las expectativas positivas sobre la marcha de la economía se incrementaran.

⁶ Series temporales del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Boletín número 28, enero-abril 2002.

⁷ Fuente: Banco de datos Tempus (INE).

⁸ En el año 1999, no obstante, se produce una ligera desaceleración coincidiendo con el repunte del IPC. Fuente: Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF).

TERRORISMO

Gráfico 7. Terrorismo

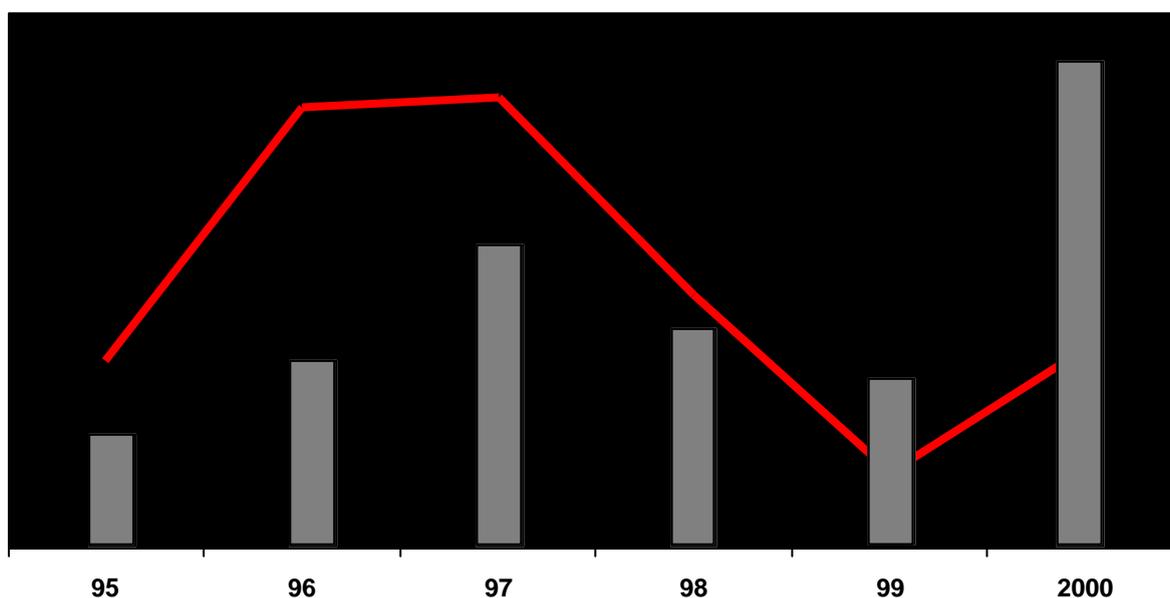


Gráfico 7. La línea roja refleja el volumen de informaciones en las portadas de los diarios españoles sobre los temas relacionados con el terrorismo (Fuente: Elaboración propia). La línea negra muestra el número de víctimas personales (secuestros y asesinatos) en atentados terroristas (Fuente: Ministerio del Interior). Las columnas representan el porcentaje de ciudadanos que consideran el terrorismo como uno de los principales problemas del país (Fuente: Barómetros de opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas).

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Número de víctimas	15	5	13	6	0	23
Grado de preocupación	18	30	50	35	28	81
Contenidos sobre terrorismo	4,2	9,9	10,1	5,7	1,7	4,5

En 1995, se inicia un repunte espectacular en temas relacionados con el terrorismo. Ese año ETA asesina, entre otros, a Gregorio Ordóñez, concejal del Partido Popular (PP) en el Ayuntamiento de San Sebastián, atenta contra el entonces secretario general del PP, José María Aznar, y secuestra al funcionario de prisiones José Antonio Ortega Lara, y al empresario José María Aldaya, los dos secuestros más largos de la lamentable historia de ETA.

El 1 de julio de 1997, se produce el rescate del empresario Cosme Delclaux y el citado Ortega Lara. Y el 10 ETA secuestra al joven concejal del PP del Ayuntamiento de Eibar, Miguel Ángel Blanco. Fue el punto de arranque de una poderosa movilización de la sociedad civil española en contra del terrorismo iniciadora del movimiento Basta Ya y de lo que luego se denominó “espíritu de Ermua”. Manifestaciones multitudinarias en contra, primero del secuestro (día 10) y, después, del asesinato (día 12). El movimiento ciudadano se generó de manera espontánea y los medios ofrecieron información ininterrumpida.

A partir de ahí se inicia un descenso informativo que va a coincidir con la tregua de septiembre de 1998.

El comportamiento de los medios, tanto nacionales como regionales, es muy similar en la evolución en la cobertura sobre el terrorismo. En general puede decirse que los diarios difunden noticias sobre el terrorismo y el llamado mundo “radical” vasco en proporción y evolución similares a las acciones violentas de ETA y su entorno.

DROGAS / ALCOHOLISMO

Gráfico 8. Drogas / Alcoholismo

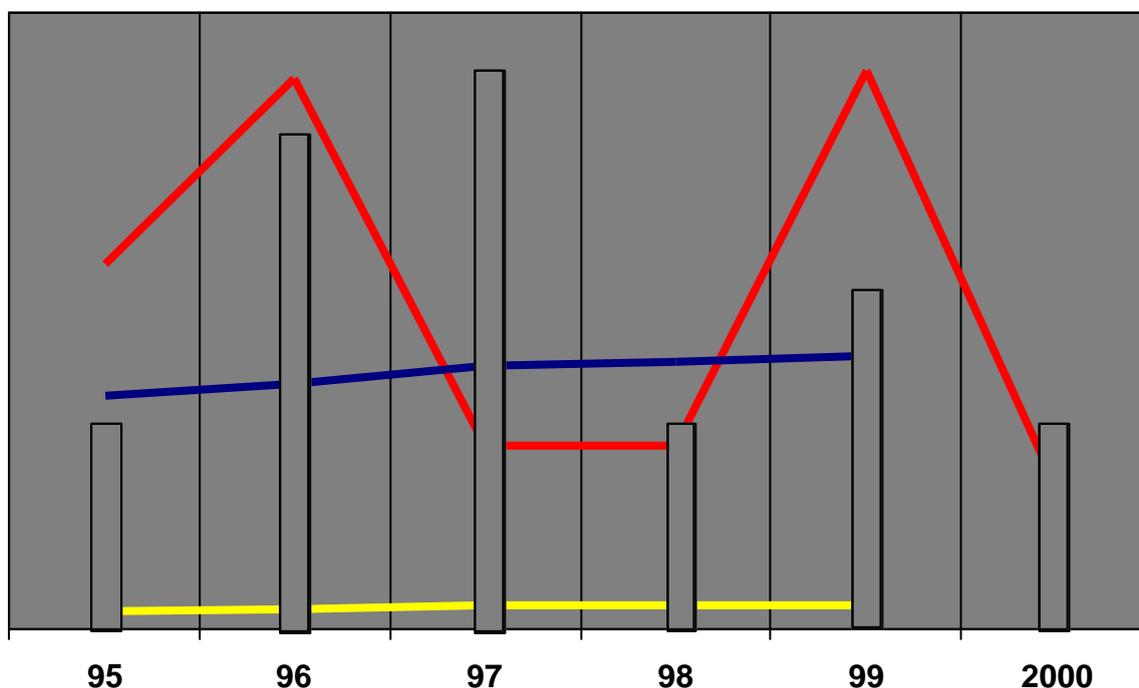


Gráfico 8. La línea roja refleja el volumen de informaciones en las portadas de los diarios españoles sobre los temas relacionados con las drogas y el alcoholismo (Fuente: Elaboración propia). La línea azul muestra la evolución en el porcentaje de población que ha consumido alcohol en los 30 días previos a la realización de las Encuestas Domiciliarias (Fuente: Observatorio Español sobre Drogas). La línea amarilla señala el porcentaje de la población que ha consumido drogas (cánnabis, éxtasis, cocaína, alucinógenos, anfetaminas, inhalables, heroína, crack) en los 30 días previos a la realización de las Encuestas Domiciliarias (Fuente: Observatorio Español sobre Drogas). Las columnas representan el porcentaje de ciudadanos que consideran el desempleo como uno de los principales problemas del país (Fuente: Barómetros de opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas).

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Consumo de alcohol	53,0	–	60,7	–	61,7	–
Consumo de drogas	4,1	–	5,6	–	6,7	–
Grado de preocupación	17	40	45	16	28	16
Contenidos sobre drogas y alcoholismo	8,3	12,5	4,2	4,2	12,7	3,2

La evolución en España de las prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas durante el período 1995-1999⁹, muestra los siguientes resultados: progresivo descenso de los consumos de tabaco, heroína, éxtasis y anfetaminas/*speed*; se mantiene los de los alucinógenos, los inhalables y el crack; y aumentan los del alcohol, cánnabis y cocaína. Además, se registra un ligero retraso en la edad de inicio al consumo de las diversas drogas, salvo en los casos del éxtasis y la heroína. Por otro lado, disminuye el número de fallecimientos a causa del consumo de drogas¹⁰.

La evolución de la cobertura informativa de los diarios españoles muestra dos repuntes en los años 1996 y 1999. En esos dos años, el índice de preocupación de la sociedad española ante el tema de las drogas también aumentó. En el año 1997 se produce un claro desajuste entre el número de informaciones, en descenso, y el grado de inquietud de los ciudadanos, que alcanza su máximo registro.

La interrelación de las variables indica que el volumen de informaciones aparecidas en las portadas de los diarios ofrece, aunque con diferente proporcionalidad, una tendencia similar a la importancia concedida por los españoles al ámbito temático de la drogadicción.

⁹ Dirección General del Plan Nacional sobre Drogas. Observatorio Español sobre Drogas (OED).

¹⁰ El número de fallecidos por reacción aguda tras el consumo de opiáceos o cocaína se redujo en un 50% entre 1991 y 1998. La edad media de las víctimas pasó de los 28 a los 32 años. Fuente: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 1998. Ministerio del Interior de España.

INSEGURIDAD CIUDADANA

Gráfico 9. Robo / Asesinato / Agresión sexual / Otros delitos

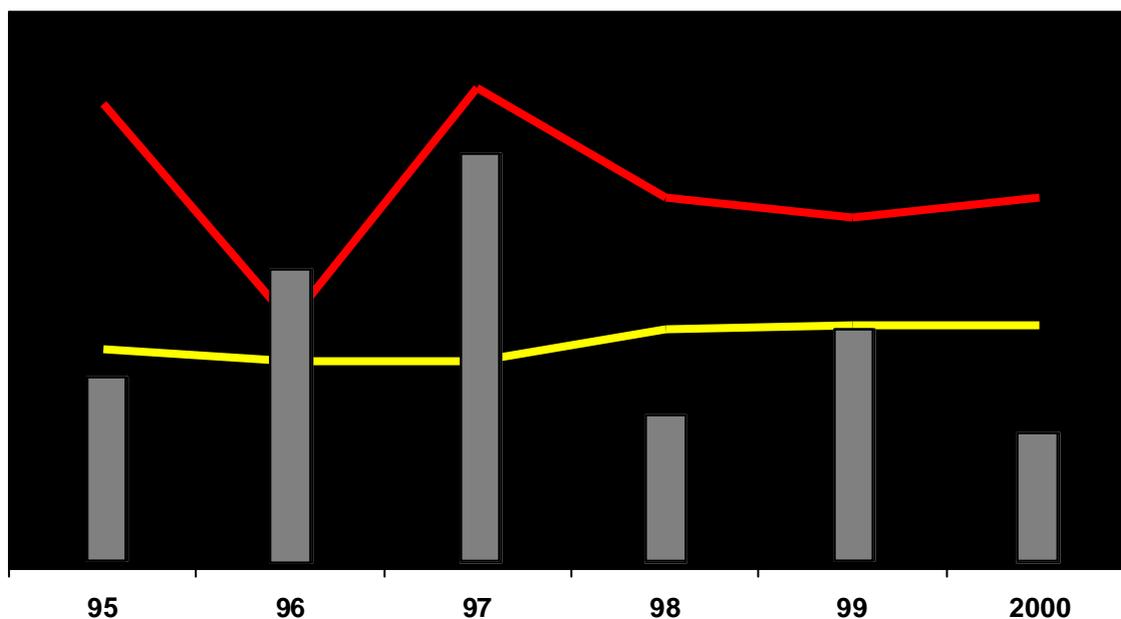


Gráfico 9. La línea roja refleja el volumen de informaciones en las portadas de los diarios españoles sobre los temas relacionados con actos delictivos (Fuente: Elaboración propia). La línea negra muestra la evolución del número de delitos cometidos en España (Fuente: Anuario Estadístico Español, Instituto Nacional de Estadística). La línea amarilla indica la variación de la población reclusa en España (Fuente: Dirección General de Instituciones Penitenciarias). Las columnas representan el porcentaje de ciudadanos que consideran la inseguridad ciudadana como uno de los principales problemas del país (Fuente: Barómetros de opinión del Centro de Investigaciones Sociológicas).

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Delitos cometidos	28.534	26.028	35.560	32.107	34.893	
Población reclusa	38.612	35.898	35.792	44.370	45.104	
Grado de preocupación	14	21	30	11	17	10
Contenidos sobre actos delictivos	11,7	6,2	12,1	9,3	8,8	9,3

La inseguridad ciudadana fue uno de los temas que más preocuparon a la ciudadanía española durante el período 1995-2000 de los noventa. El aumento paulatino de la delincuencia y el crecimiento global de la población reclusa son notas destacadas del período.

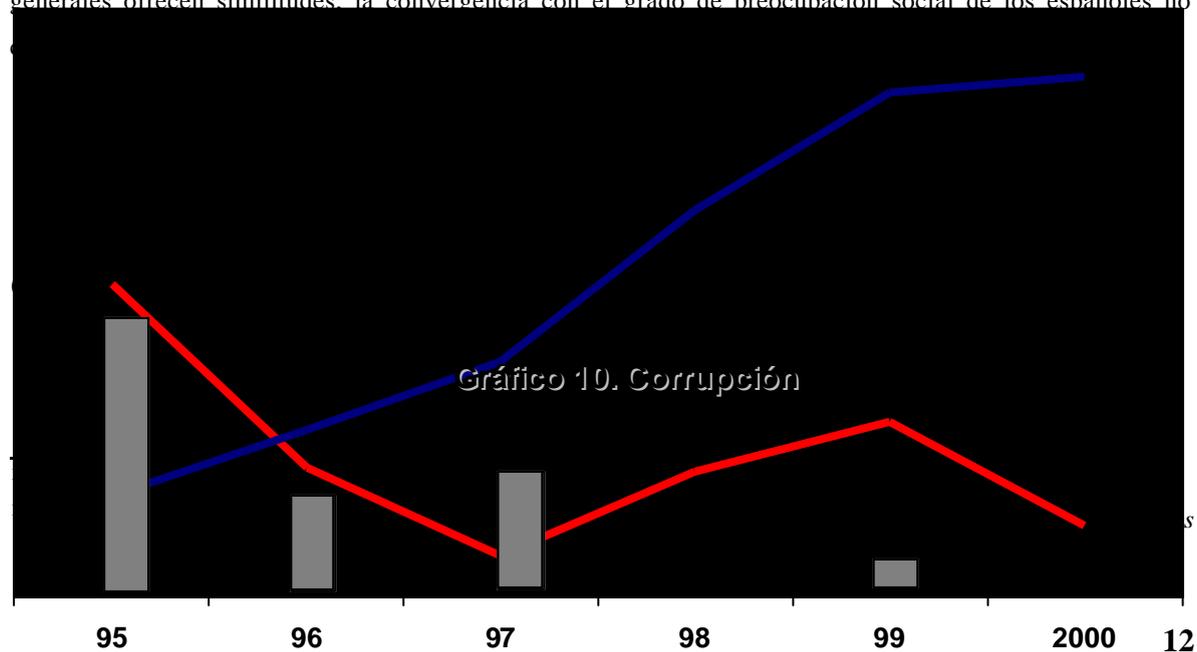
Las estadísticas judiciales¹¹ muestran un incremento en el conjunto de los **delitos** cometidos (20.682, en 1991; 34.893, en 1999). Creció el número de delitos en todas sus categorías. En algunos casos, se duplicaron las cifras (delitos contra la Administración de Justicia, contra la libertad sexual, contra la Salud Pública, contra la libertad) o, incluso, llegaron a triplicarse (contra la seguridad del Estado, contra el honor y el estado civil, por bandidaje y terrorismo).

A lo largo de la década se puso en evidencia un preocupante problema social: la **violencia doméstica**. Un estudio¹² del CIS al final del período mostraba que era una situación extendida en nuestra sociedad y se creía que afectaba a diferentes colectivos (mujeres, en un 88%; infancia, en un 71%; y Tercera Edad, en un 52%). Por otro lado, existía la opinión de que durante la segunda mitad de la década los malos tratos habían aumentado (un 49, un 40 y un 33%, respectivamente, sobre dichos colectivos). Y lo más grave, que una cuarta parte de la población española pensaba que en el siguiente quinquenio la cifra de afectados seguiría creciendo.

Al mismo tiempo se produjo un incremento sustancial de la **población reclusa**. Esta pasó de los 32.399 reclusos que había en 1991 a los 45.104 existentes en 1999. De igual modo, se incrementó el número de penados (de 20.682 a 35.109). Paralelamente, la plantilla de las fuerzas del orden pasaron de estar compuestas por 122.972 miembros (1990) a 133.261 (1997). De manera simultánea, España ha contemplado la consolidación de una fuerte estructura de vigilancia de seguridad privada.

La cobertura de las informaciones que guardan relación con la seguridad ciudadana ofrece una ligera tendencia general a la baja, con repuntes en los años 1995 y 1997. En estos dos años, aunque en porcentajes muy pequeños, crecieron tanto la comisión de delitos como la población de las cárceles españolas.

Mientras el número de informaciones en portada de los diarios y el de delitos cometidos en líneas generales ofrecen similitudes, la convergencia con el grado de preocupación social de los españoles no



	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Valoración situación política	6	10	14	23	30	31
Grado de preocupación	23	8	10	–	2	–
Contenidos sobre corrupción	18.7	7.7	2.5	7.5	10.5	4.3

Las portadas de los diarios españoles recogen durante la década 1991-2000 un gran volumen de informaciones sobre escándalos políticos y financieros. En 1995 se recoge el mayor porcentaje de opiniones de ciudadanos que señalan que la corrupción política es uno de los principales problemas de España. La valoración de los españoles sobre la situación política alcanza sus cotas más negativas: los peores resultados también se registran en ese mismo año.

En 1995, los casos “GAL” y de “los papeles del CESID” implican a dirigentes del Gobierno y a responsables de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de los servicios secretos españoles.

Un fenómeno reseñable fue el surgimiento de los denominados “**jueces estrella**”, aquellos magistrados que instruyeron diligencias y se ocuparon de los escándalos políticos y financieros de corrupción que empezaron a proliferar en España desde finales de los ochenta.

En 1997, un año después de la victoria en las elecciones generales del conservador Partido Popular las noticias sobre corrupción apenas aparecen en portada. Sin embargo, la preocupación social por el fenómeno aumenta.

Los años siguientes se incrementa la cobertura informativa y en 1999 repunta el interés de los españoles por la corrupción. En esta época saltan a las portadas diferentes casos que afectan a miembros del nuevo Gabinete.

Los datos demuestran que los diarios difundieron noticias en torno a la corrupción no siempre de acuerdo con el nivel de interés y preocupación mostrado por los ciudadanos. En un tema como éste que afecta directamente al poder establecido, a los partidos en el Gobierno, hay una variable muy a tener en cuenta: la posición ideológica de los medios frente a quien gobierna.

Conclusión

Evolución de los contenidos de la prensa diaria en España (1991-2000): los temas de interés emergente

De los resultados obtenidos se desprende que las informaciones de las portadas de los diarios españoles durante el decenio 1991-2000 reflejaron la evolución de la realidad política, económica y social del país, así como las tendencias sociales ya implantadas.

La cobertura temática, en líneas generales, va a la par, incluso con retraso, que las transformaciones sociales. Nunca anticipa ni traza con antelación las tendencias emergentes en la sociedad.

Se observan cambios en la cobertura, no en la actuación mediático-periodística. Los cambios temáticos y sus oscilaciones van incorporándose a los medios a medida que los hechos y la contundencia de los datos se imponen.

De ahí que no pueda hablarse, con propiedad, de la existencia de temas emergentes en la cobertura informativa de la prensa española durante el período analizado.

Todo induce a pensar que los medios, y en este caso la prensa, que ejerce, o debería hacerlo, la función de intérprete y analista de lo que ocurre, dadas las limitaciones del audiovisual, espera a la noticia, nunca se adelanta a ella.