

“ECO Theory 01”

“Aprendizaje autónomo
con seis metodologías activas
en Teorías de la Información”

Departamento de Comunicación I
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos

INTRODUCCIÓN

La implementación de metodologías docentes adaptadas íntegramente a la aprehensión de contenidos teóricos sobre comunicación/información y cultura, para encontrar, el valor práctico de la teoría: *La Teoría de la Información* se encuadra dentro de las materias que ofrecen tanto contenidos racionalizados como situaciones y problemas vivenciales.

En ella resulta de especial interés vincular la capacidad de análisis, correlación y crítica con la circunstancia y contextos mediáticos en que el propio alumno se encuentra inmerso como usuario (y, potencialmente, como profesional). Con ello, su aprendizaje no sólo exige asimilar, sino también comprender, y no sólo comprender, sino también valorar y criticar. Estas prácticas propuestas tratan, pues, de realzar el valor práctico de la teoría: combinar el aprendizaje de conceptos con el de situaciones aplicadas y afianzar la capacidad de generar coherencias interpretativas críticas tanto a nivel micro (respecto de situaciones y objetivos concretos) como a nivel macro (respecto de contextos socioculturales).

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO



**COMENTARIO DE TEXTO EN GRUPO:
APRENDER A MIRAR LA RELACIÓN
ENTRE LAS PALABRAS Y LAS COSAS**

por Mª José López Leyba
Resultados: una foto



**TEATRO DE AUTORES: RADICALS' URJC:
TE@TRO CON -SENTIDO**

por Carmen Gaona Pisonero
Resultados: un video... o varios



APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

por Diana Fernández Romero
Resultados: fotos y video



DEBATE EN GRUPO

Por José Carlos Sendín
RESULTADOS: VIDEO



VIDEO FORUM

Por Edysa Mondelo
Resultado: nada (solo texto)

TÉCNICA 01: PRESENTACIÓN

Aprender a mirar la relación entre las palabras y las cosas

por M^a José López Leyba

TÉCNICA:

Técnica mixta de comentario, trabajo en grupo y debate.

METODOLOGIA, BREVE DESCRIPCIÓN:

comentarios de texto, debate sobre los resultados y trabajo en grupo para elaboración de respuestas conjuntas

COMPETENCIAS:

Competencias de la guía docente de la asignatura con las que se relaciona la actividad:

Transversales:

- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las aportaciones realizadas por las disciplinas científicas y las humanidades al estudio de los fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- Partiendo de ese conocimiento científico, capacitar al alumnado para analizar críticamente el papel de los medios y la comunicación en las sociedades contemporáneas.
- Conocer las herramientas metodológicas básicas y el contexto social del campo de las Ciencias Sociales, útiles para el desempeño de algunas formas modernas de la práctica profesional.

Específicas:

- Definir y explorar los contenidos y el lenguaje conceptual básico y actualizado en los estudios en comunicación e información.
- Identificar las herramientas teóricas y metodológicas en el análisis de los procesos y discursos comunicativos.
- Reconocer y profundizar en los distintos enfoques teóricos en el estudio de la información.
- Adoptar una postura crítica ante las prácticas informativas, el entorno sociocultural, y la implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información

CONTENIDOS:

Se toma como referencia la Guía Docente de la asignatura:

Tema 2. *La información como proceso por el que nos intercambiamos el mundo.*

Apartados: Información como sentido: dimensiones sintácticas, semánticas y pragmáticas. Del código a la competencia. La información como práctica y como proceso.

Tema 3. *Información, mediación y organización social del conocimiento.*

Apartados: Pensamiento, conocimiento y lenguajes. Socialización, identidad, experiencia y comunicación masiva. La información como hecho social total. Implicación de los aspectos económicos, políticos, institucionales técnicos, psicológicos... en los procesos informativos. La comunicación y la información como cultura.

Tema 4. *La producción del acontecimiento. Rutinas profesionales y lógicas productivas*

Apartados: Construcción del acontecimiento. Estrategias de elaboración del discurso informativo. Narraciones y relatos. Rutinas profesionales: los "valores-noticia" y "rutinas productivas".

La objetividad como ritual estratégico. Reflexividad y autolegitimación del discurso informativo. Estrategias informativas y lógicas productivas contemporáneas. Información y racionalidad pública

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA:

Se propuso la introducción al libro *Las palabras y las cosas* de Michel Foucault como eje articulador para que las conclusiones de su lectura y comentarios sirvieran como guía de reinterpretación de textos anteriores y posteriores. Esta introducción es un fragmento complejo, abstracto y de difícil lectura que aborda sin embargo cuestiones cruciales para la asignatura como son la mediación del conocimiento, el carácter social de la categorización, el lugar de la experiencia en las sociedades contemporáneas, el vínculo entre

pensamiento y lenguaje, la difícil formalización de la experiencia colectiva, entre otras. Estos aspectos son abordados en diferentes partes del temario por lo que esta actividad permitió vincular los problemas transversales, dando continuidad a las reflexiones y evitar la enseñanza fragmentada.

DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA APLICADA:

Técnica mixta de comentario, trabajo en grupo y debate, realizada con los alumnos de 1º del Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, grupo de mañana con 90 alumnos matriculados y aplicada al bloque I del temario *Información y Sociedad de la información* en concreto al Tema 3 *Información, mediación y organización social del conocimiento*.

El texto articulador de esta didáctica ha sido la introducción a *Las palabras y las cosas* de Michel Foucault (Madrid, Siglo XXI, 1997). Tras la lectura individual fuera del aula del texto (entregado fotocopiado por la profesora a principio de curso y con fecha cerrada para su lectura) se organizaron grupos de 6 personas. Se partió de la ventaja de que al ser la profesora la misma para la asignatura de Teorías de la Comunicación ya habían trabajado varias veces con lecturas del semestre anterior y se conocían lo suficiente (también a la profesora) como para hacerla elección de compañeros con los se sintieran a gusto y hubieran contrastado la eficacia del grupo. Entre todos debían debatir y consensuar la respuesta a 6 preguntas (que ya conocían pues la profesora las había especificado cuando entregó el texto):

- 1.Cuál es la respuesta de Foucault a la pregunta con la que inicia el segundo párrafo: "¿Qué es imposible pensar y de qué imposibilidad se trata?"
2. ¿Cuál es la atopía, la afasia de la que habla el texto?
3. A qué se refiere el autor con la expresión "la raja de una mirada".

4. Según el autor, en virtud de qué se establece la semejanza, la similitud.
5. ¿Cómo se concibe la "cultura" en el texto?
6. ¿por qué hace el autor tanto hincapié en la conjunción "y"?

A continuación se insertan algunas anotaciones teóricas que deberían estar integradas en las respuestas de las anteriores cuestiones: "Nos interesa la lectura y análisis del texto de Foucault como punto de partida para reflexionar sobre la mass-mediación como operación fundamental por la cual los medios organizan el modo en que experimentamos el mundo. Una cultura "experimenta la proximidad de las cosas, cuya tabla de parentescos establece, lo mismo que el orden de acuerdo con el cual hay que reconocerlas". Es decir, hablamos de la naturaleza social y, por tanto, convencional, de las categorías y representaciones que usamos para comunicarnos el mundo. En su prefacio a Foucault cuenta cómo el libro surgió de la risa y la inquietud que le produjo un cuento de Borges que cita una "cierta enciclopedia china" donde está escrito que "los animales se dividen en a) pertenecientes al Emperador, b) embalsamados, c) amaestrados, d) lechones, e) sirenas, f) fabulosos, g) perros sueltos, h) incluidos en esta clasificación, i) que se agitan como locos, j) innumerables, k) dibujados con un pincel finísimo de pelo de camello, l) etcétera, m) que acaban de romper el jarrón, n) que de lejos parecen moscas". El asombro de esta taxonomía, nos dice el autor, es que nos muestra la imposibilidad de pensar esto: sólo podemos pensar esta clasificación como "yuxtaposición" y de este modo, esta práctica de lectura desvela nuestra práctica milenaria de categorización y comprensión del mundo que nos muestra los propios límites de nuestro pensamiento y su arbitrariedad. Efectivamente al leer la clasificación, la risa se congela porque la monstruosidad que Borges hace circular por su enumeración muestra que el orden de las cosas se instaura a través del lenguaje y que no existe a no ser a través de la reja de una mirada. La cultura nos presta las gafas para ver un mundo que no podemos experimentar sino a través de su mediación y esta actividad no se percibe sin reflexión deliberada porque ese orden tiene la apariencia de sujeto anónimo que parece preexistir y proferir un orden que preexiste. La información inevitablemente activa y se instala en ese orden que siendo una construcción se propone como único. El discurso informativo pues por sus propias características y las rutinas profesionales que lo activan exhibe una determinada organiza-

ción del mundo que se ha naturalizado como normal gracias precisamente a procedimientos discursivos.

La persistencia de una cultura y su articulación (como se analiza, entre otros asuntos, con la ayuda del texto de Laura Bohannan) consiste en reproducir constantemente sus imágenes características. De este modo, la representación no tiene en principio una dimensión exclusivamente intelectual, no es un modo de conocimiento del mundo posterior a la existencia, sino la estrategia mediante la cual se reproduce la propia presencia (asuntos que se analizan aprovechando el texto de Stuart Hall). Los medios son los principales surtidores de imágenes, representaciones y símbolos a través de los que la cultura persiste y los sujetos no nacemos a un mundo poblado por individuos sino por comunidades y si esta comunidad esta mediada por los medios, nuestra forma de acceso a ella hoy es el discurso informativo (que analizamos gracias al texto de Teun A. van Dijk) que se constituye en espacio público".

El hecho de que tuvieran que consensuar las respuestas hacía el debate entre los miembros más fructífero ya que cada alumno debía argumentar con rigor y convicción su respuesta y alcanzar un grado de dominio del texto que les permitiera no resumir lo escrito sino jugar con los conceptos e ideas fundamentales. Las preguntas además se formularon de tal manera que exigían una comprensión elevada de lo expuesto por el autor ya que no se formularon de forma literal si no atendiendo al espíritu de las preocupaciones del autor.

Se procedió posteriormente a debatir en el aula las respuestas que cada grupo había dado, para ello un portavoz leía las respuestas de cada grupo pero el debate se promovía entre todos los alumnos. En este proceso se advertía cómo individualmente los alumnos a veces deferían de las respuestas de su grupo y cómo se iban enriqueciendo las apuestas propias con las propuestas de los compañeros, asumiéndolas y ampliando con ello sus propias reflexiones. La profesora al alcanzar el debate su punto álgido intervenía para hacer una pequeña introducción del texto al hilo de los problemas de la asignatura y avanzar en su comprensión sin seguir en sus respuestas las preguntas formuladas. De esta manera, los alumnos debían ir construyendo de forma ya individual sus propias respuestas a las preguntas ya que alguna de ellas era materia obligada para la prueba escrita de la prime-

ra parte de la asignatura. En este proceso, la profesora debía sortear los intentos de "son-sacarle" respuestas "exactas" para aprobar y entonces intentaba que entre todos alcanzaran una plausible e interesante. Este aspecto fue criticado aunque valorado más adelante en la evaluación que la profesora hizo de los resultados de este proyecto.

Dado que el texto de Foucault permitía abordar cuestiones cruciales para la asignatura, se continuó la dinámica arrastrando preguntas fundamentales a otros textos y temas del temario. En concreto se pidió que relacionaran lo concluido con el texto de Laura Bohannan Shakespeare en la selva (en Boivin, Mauricio, et.al. (comps). Constructores de otredad. Buenos Aires, Eudeba, 1999, pp. 142-149) ya trabajado de forma individual (en este caso los alumnos debían responder fuera del aula también 5 preguntas que eran entregadas a la profesora y que ésta comentaba en clase una vez corregidos).

1. ¿Qué muestra el texto acerca de las "cosmovisiones" y el papel que juegan en la vida social? ¿Y acerca de la "autoridad discursiva"?
2. Observar la relación entre diferencias culturales y diferencias de lenguaje
3. ¿Qué muestra el texto acerca de las dificultades de la traducción?
4. ¿Crees que tales dificultades, malentendidos y conflictos de interpretación podrían darse de modo semejante en la relación entre los medios modernos y sus públicos? ¿Y en las interacciones cotidianas de nuestro mundo?
5. ¿Qué relación observas entre las categorías y los modos de experiencia?

Igualmente debían trabajar la respuesta a la pregunta "relación entre cultura, información y conocimiento" en los mismos grupos y después exponerla y comentarla con la profesora y los compañeros.

El mismo procedimiento se usó para retomar lo abordado en el Tema 2. La información como proceso por el que nos intercambiamos el mundo con el texto de Stuart Hall El trabajo de la representación (en Stuart Hall (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas en: <http://socioeconomia.univalle.edu.co/profesores/docuestu/download/pdf/EltrabajodelaR.StuartH.PDF>) y puesto a disposición de los alumnos a principio de curso. Las preguntas a debatir y consensuar en grupo en este caso fueron:

1. ¿Cuáles son los dos sistemas de representación que describe Hall?

2. ¿por qué se sostiene en el texto que el sentido es construido por el sistema de representación?

3. ¿Qué implica sostener que el código garantiza la traducción entre los conceptos y los lenguajes?

4. ¿en qué consiste el enfoque constructivista del sentido?

Se pidió que relacionaran el texto de Foucault y el de Hall respondiendo a la pregunta sobre cómo se produce el proceso de mediación.

Finalmente, se pidió también para el Tema 4. La producción del acontecimiento. Rutinas profesionales y lógicas productivas que se relacionaran las conclusiones en torno a la mediación con el texto de Van Dijk La noticia como discurso (Barcelona, Paidós, 2001) para abordar la cuestión de la construcción del relato informativo.

RESULTADOS

EVALUACIÓN DOCENTE DE LA PRÁCTICA:

Se hace inevitable una pequeña reflexión sobre la práctica docente. En primer lugar, en el contexto de la sociedad de la información, la universidad ha perdido el monopolio de almacenamiento y producción del saber socialmente relevante. El saber está ahora en la Red, en la propia estructura de las interacciones sociales, gracias a la universalización de los dispositivos de gestión y acceso. El problema no es, pues, ya la adquisición de unos determinados temas y contenidos sino la elaboración de unas determinadas estructuras y formas comprensivas en las que encuadrar aquellos a partir de la masividad informativa y la facilidad comunicativa. El problema no es ya el acceso al conocimiento, sino la gestión y la atribución de sentido.

Para que el alumno se implicara, la profesora cuando planificó la dinámica de las clases y aplicación de la técnica, pensó que debía crear un puente entre los contenidos, las prácticas y la experiencia del alumno. Además, la profesora era consciente de que un buen aprendizaje exige unos objetivos claros, un lenguaje congruente, unos contenidos cuidadosamente seleccionados, una buena secuenciación en los citados contenidos, una adecuada pedagogía y una actitud positiva hacia el alumno. Cosas todas ellas no siempre fáciles de articular dada la enorme carga docente, la exigencia de tiempo preciso –del que siempre se carece– y la siempre inesperada composición y dispo-

sición de los grupos. En este sentido la realización de esta didáctica ha exigido mucho tiempo de preparación y una rigurosa distribución de los tiempos en el aula. Respecto a los alumnos, ha sido crucial el tener la suerte de poder trabajar con un grupo dispuesto, ilusionado, responsable y que ha sabido aprovechar la experiencia. Sólo tengo palabras de agradecimiento para ellos.

La profesora, dado el carácter eminentemente teórico de la asignatura (y las inevitables suspicacias que esto conlleva), debió hacer un esfuerzo por proporcionar información sobre el valor práctico de la teoría, procurando transmitir su contenido y su utilidad. Incrementando la utilización de referencias ejemplificadoras cercanas y actualizadas mediante la incorporación de casos, recursos audiovisuales y otros.

He de resaltar lo fatigoso de hacer un constante esfuerzo fundamental, a lo largo de todo el curso, para que el alumno se sintiera protagonista de la docencia. Con esta labor se pretendía que el alumno encontrara sentido a la materia con la que se enfrentaba, el "valor práctico de la teoría", viendo en ella algo importante para su proceso de formación como graduado. Por eso, la docente con especial empeño, ha procurado una clara exposición de los objetivos que se trataban de conseguir con la asignatura y con cada tema, buscando explicitar y que los alumnos vieran las interrelaciones entre los diversos temas y con otras asignaturas. No todos los objetivos marcados podría decir que están satisfechos aunque creo haber conseguido al menos parte de lo propuesto. De lo que no me cabe ninguna duda es que la experiencia de este año marcará mi labor docente posterior puesto que la profesora también ha aprendido en el proceso y ha tomado nota de todas las observaciones que le han hecho los alumnos para mejorar el diseño y desarrollo de estas prácticas de innovación.

El valor práctico de la teoría: *La Teoría de la Información* se encuadra dentro de las materias que ofrecen tanto contenidos racionalizados como situaciones y problemas vivenciales. En ella resulta de especial interés vincular la capacidad de análisis, correlación y crítica con la circunstancia y contextos mediáticos en que el propio alumno se encuentra inmerso como usuario (y, potencialmente, como profesional). Con ello, su aprendizaje no sólo exige asimilar, sino también comprender, y no sólo comprender, sino también valorar y cri-

ticar. Estas prácticas propuestas tratan, pues, de realzar el valor práctico de la teoría: combinar el aprendizaje de conceptos con el de situaciones aplicadas y afianzar la capacidad de generar coherencias interpretativas críticas tanto a nivel micro (respecto de situaciones y objetivos concretos) como a nivel macro (respecto de contextos socioculturales).

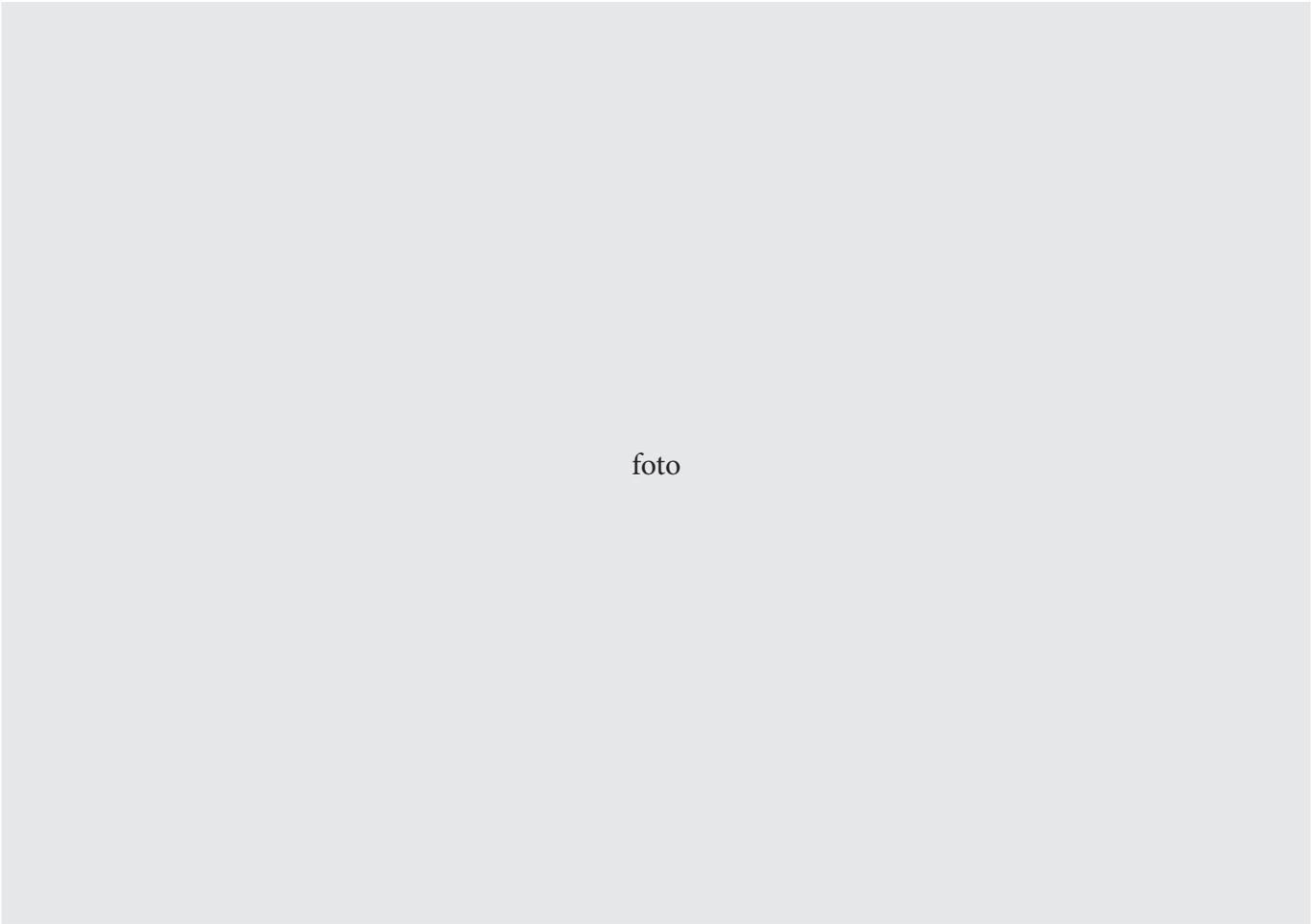
EVALUACIÓN DEL ALUMNADO A LA PRÁCTICA:

Una vez finalizadas, la profesora pidió que los alumnos comentaran de forma individual, abierta y anónima el método docente. Todas las respuestas, así como las prácticas, se conservan. En general todos ellos valoraron de forma muy positiva las prácticas realizadas y el esfuerzo de reflexión y participación que requerían (lo denominaban experimentación). Como se planteó esta metodología de forma inductiva los alumnos vieron ventajas e inconvenientes. Algunos comentaron que preferían partir de las explicaciones de la profesora para después trabajar las preguntas de los textos. La profesora ha tomado nota de esta demanda frecuente en las evaluaciones y procurará articular de otro modo las clases para que no se sientan desamparados o desnudos frente al texto. En cualquier caso, han valorado positivamente el hecho de enfrentar cuestiones sobre las que nunca se habían detenido sin más orientación que las preguntas de los textos. Frente a los comentarios de texto habituales han subrayado la importancia de las preguntas. También aprovecharon en sus reflexiones para hacerse autocrítica y valorar el esfuerzo por no restringirse a la clase magistral.

AGRADECIMIENTOS:

mis más sincero y profundo agradecimiento a todos los alumnos del grupo 1ºA Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo turno de mañana Vicalvaro. Todos ellos participaron con ilusión y entrega y he de añadir que sus resultados académicos han sido en conjunto excelentes.

TÉCNICA 01: RESULTADO



foto

TÉCNICA 02: PRESENTACIÓN

RADICALS' URJC: TE@TRO CON-SENTIDO

por Carmen Gaona Pisonero

TÉCNICA:

Aprendizaje experiencial -Teatro de autores-

METODOLOGIA, BREVE DESCRIPCIÓN:

La presente propuesta, está centrada en la representación, por parte de los alumnos, de un teatro de autores relacionados con la disciplina de Teoría de la Información, impartida en las distintas titulaciones integradas en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad/RR.PP. y Comunicación Audiovisual). El marco teórico desde el que se estructura la actividad, es el autoaprendizaje experiencial, al posibilitar y potenciar este marco una adecuada reflexión e interiorización de lo vivido para que a través del procesamiento y aprehensión de los conocimientos teóricos, se logre la transferencia de la experiencia hacia la realidad cotidiana.

El aprendizaje experiencial (también llamado método experiencial), fue implementado por primera vez en la Universidad de Calgary en Canadá, de forma sintética y clara se define como "el aprendizaje que se vive". Por medio de la simulación se pueden tener experiencias sin riesgo. Mediante esta simulación, se puede evaluar el proceso de aprendizaje, activando mecanismos como por ejemplo la solución de problemas, o las dinámicas de liderazgo; indistintamente del tipo de actividad, éstas deben ser profesionalmente estructuradas y dirigidas para lograr los objetivos propuestos. En nuestro caso concreto el mecanismo de simulación activado fue un "Teatro de autores" -que es reflejado luego después en un pequeño corto-, que en el siguiente epígrafe describiremos, pues antes insertamos en nuestro discurso unas breves puntualizaciones teóricas sobre este tipo de aprendizaje.

El aprendizaje experiencial es una poderosa metodología del aprendizaje, dirige a la formación y transformación de las personas como individuos en una íntima inter-relación con otros individuos en la conformación de equipos. Las personas viven sensaciones, emociones, situaciones y aprenden

de ellas, actuando estas experiencias como fijadores del aprendizaje.

Otro de los puntos metodológicos fuertes de este tipo de aprendizaje, se localiza en el nivel de aprehensión de los contenidos teóricos abordados en la asignatura, por parte del alumno/a. Las actividades que se estructuran y ejecuten deben llevar a los alumnos/as a una adecuada reflexión e interiorización de lo vivido para que a través del procesamiento se logre la transferencia de la teoría hacia la realidad cotidiana. Puesto que las actividades deben de recoger tanto competencias genéricas, como competencias específicas, con esta metodología se consigue además conectar contenidos teóricos y realidad social. En las experiencias, existe un intercambio comunicativo que debe de ser elaborado con una inserción del lenguaje científico, por lo que pensarán, dialogarán, desde unos contenidos aplicados para interpretar y desarrollar las diferentes situaciones artificiales planteadas. Situaciones que tienen que ser copia de situaciones reales que caracterizan la práctica profesional diaria, de esos alumnos/as, que en definitiva son futuros periodistas, futuros publicistas o futuros creadores y productores audiovisuales.

Ya hemos comentado, como el aprendizaje experiencial, requiere de una estructuración y seguimiento profesional, pero ambos aspectos no son percibidos de una forma directa en un primer nivel por el alumno/a, hasta llegada la fase final de la actividad. A grandes rasgos, las principales fases que tienen que experimentar nuestros alumnos/as, es pasar por una fase inicial de descubrimiento de una "in-competencia" inconsciente, a una penúltima fase de "in-competencia-consciente", a una fase final de "competencia" consciente.

COMPETENCIAS

Adecuándonos al nuevo marco europeo, se potencia la enseñanza por competencias, sin pretender ofrecer una definición exhaustiva, presentamos éstas como ese saber hacer algo complejo, resultado de la movilización, integración y adecuación de conocimientos, ha-

bilidades y actitudes utilizados eficazmente en el ámbito empresarial.

La actividad propuesta, pretende, no solamente potenciar cualidades específicas tradicionales, como pueden ser la expresión corporal, la memoria, el sentido espacial o la sensibilidad artística. Sino que tiene además la intencionalidad de potenciar las siguientes competencias.

COMPETENCIAS

Competencias Transversales

- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Capacidad de gestión de la información

Competencias personales

- Trabajo en equipo
- Razonamiento crítico
- Compromiso ético

Competencias sistémicas

- Aprendizaje autónomo
- Creatividad

CONTENIDOS

Tema 6. *El nuevo panorama de la cultura: La Sociedad de la Información.*

El nuevo panorama de la cultura: Ciberespacio, redes y nuevas prácticas comunicativas. Información y nuevos sujetos colectivos.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA:

En el siguiente cuadro, se presentarán los principales antecedentes de nuestra actividad:

Actividad:

- Teatro

Antecedentes nacionales:

- Teatro de Aula 2001(1) (2)
- Matemáticas a través del teatro Universidad de Vigo, 2007(3)

Antecedentes europeos:

- El teatro y el aprendizaje de idiomas.

Antecedentes internacionales:

- El teatro del pobre de Augusto Boal

Dirigida a alumnos de bachillerato y ciclo superior de Formación profesional.

El Teatro de Aula es una estrategia pedagógica, lúdica motivadora, transversal y multidisciplinar que parte de la inmersión de un aula completa en un proyecto dramático. Diseñado principalmente para alumnos de Tercer Ciclo de Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pretende, no solamente potenciar cualidades específicas tradicionales, como pueden ser la expresión corporal, la memoria, el sentido espacial o la sensibilidad artística, cuando aglutinar al colectivo de alumnos alrededor de una empresa que pertenece a todos y cada uno. Diferenciación entre Aula de Teatro y Teatro de Aula.

Proyecto de innovación e investigación pedagógica dirigido por Petra-Jesús Blanco Rubio.

Hemos iniciado nuestra búsqueda de los antecedentes del teatro aplicado al ámbito universitario, como metodología docente, en el teatro de Augusto Boal. Sin duda alguna, el carácter educativo es algo inherente a la propia actividad teatral, aunque tenga explícita una función narrativa y de entretenimiento desde una particularidad explícita, también en formar al individuo ha sido y es una finalidad del teatro. Por otro lado, esta actividad teatral, es aplicable a disciplinas que en un principio nos pudieran parecer impensables, como es el campo de las matemáticas, contexto en el que ya se ha aplicado, con gran éxito: "Nuestra experiencia nos indica que el teatro es un poderoso recurso persuasivo para la didáctica y la divulgación de las matemáticas. Especialmente por la capacidad de asombrar al poner en escena conceptos que se consideran abstractos; de atraer la atención y de motivar el interés del espectador, se convierte en una herramienta muy valiosa e inmejorable vehículo para la divulgación científica de nuestra materia a cualquier tipo de público" José Muñoz Santoja e Ismael Roldán Castro. Divulgamat (marzo de 2003)

DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA APLICADA:

En esta presentación-descripción de la actividad de Teatro de Autores, decir como éste no está programado tanto para realizar un estreno teatral espectacular, cuanto para ser vivido y asimilado durante el proceso de preparación y experimentación. Su meta es el camino a recorrer. No es una representación escénica –que puede, incluso, no llegar– sino el proceso que la ha generado.

Por consiguiente, esta metodología docente, está íntimamente relacionada con el aprendizaje experiencial, al potenciar la vivencia de sensaciones. Así por ejemplo, el alumno/a siente su propia voz, y al escucharse empieza a conocer su propia voz y utilizar la palabra como el más noble medio de expresión. Además encuentra en su cuerpo (mano, voz, gesto, mirada, movimientos) recursos comunicativos y la oportunidad de disfrutar de ellos. Otra potencialidad de esta actividad es la potencialidad que tiene de poder transportar al alumno/a a otros momentos históricos, junto a la dinamización de la capacidad de análisis sobre los personajes y las situaciones representadas.

A continuación se detallan los distintos materiales ("Herramientas") que cada grupo necesitará para el seguimiento de esta práctica.

HERRAMIENTAS:

1. Libro de Actas
2. Libro de narraciones teóricas
3. Libro de narraciones "imaginadas"
4. Plantilla de Evaluación: grupal e individual
5. DVD de su representación teatral

1. Libro de Actas: ¿Porqué un libro de actas? ¿Burocratización u operatividad?

Hacer sentir a los alumnos/as la necesidad de someterse a una disciplina necesaria en todo grupo, pero que al mismo tiempo, se tiene que lograr que no sea traumatizante. Esto es algo básico en el aprendizaje experiencial, por su categoría de aprendizaje autónomo, y en especial este aspecto es muy importante pues la mayoría de nuestros alumnos/as, llegan al aula universitaria, sin conocerla. La ausencia de disciplina caracteriza no sólo las aulas académicas, sino que si rastreamos su origen, nos trasladamos a la Educación Secundaria, para llegar al ámbito familiar, tal y como señala Petra-Jesús Blanco Rubio: " Pero la mayoría de nuestros niños llegan al colegio apenas sin conocerla. Los abuelos de ahora, que sufrieron una dura infancia represiva, consideraron lo mejor educar en la condescendencia y, como consecuencia, los padres actuales no tienen referentes. Las clases regladas, necesariamente han de trabajarse con una serie de condicionantes disciplinarios previos, que, en muchos casos, no predisponen a los alumnos difíciles, sino que actúan negativamente. El colegio supone para muchos chavales un mundo hostil en el que hay que cumplir un horario, escuchar y ejecutar a la primera las

órdenes, controlar personalmente sus libros y objetos, pedir permisos ... y otras muchas actividades obvias hace pocos años e insólita ahora. El Parvulario y el primer ciclo de Primaria se encargan de fomentar todos estos hábitos; pero la llegada de las clases en las que hay que atender y trabajar seriamente puede suponer un estrés para algunos escolares, en cuyos hogares viven acostumbrados a recibir todo hecho"

Con el objetivo de combatir esta falta de disciplina de nuestros alumnos/as, se demanda a cada grupo que lleve un Libro de Actas, que puede ser requerido por el docente en cualquier momento. En este libro se lleva el registro de los siguientes contenidos:

1.a. Integrantes del grupo. Este pequeño apartado que puede parecer irrelevante, ha suscitado gran sorpresa entre varios grupos, pues en él queda reflejado sus cambios de estructura. Además el hecho de tener que rellenar los apartados de "causas abandono" y "causas cese", incidió en actitudes responsables, dialogantes y tolerantes, que repercuten de forma muy directa, con un aprendizaje de la "convivencia "

MIEMBROS DEL GRUPO INICIAL (1)
NOMBRE DEL GRUPO
Abandono (2)
Causas abandono
Cese (3)
Causas
Cese
MIEMBROS DEL GRUPO FINAL

- Los "grupos" se forman a partir de un mínimo y un máximo de 10 personas, y son formados de forma natural por los mismos alumnos/as.
- Un miembro del grupo puede dejar el grupo por decisión personal del propio alumno/a debido a motivos como por ejemplo, que encuentre un trabajo que le impida

asistir a las reuniones de grupo. Es una decisión personal, tomado desde la responsabilidad de evitar incidir negativamente en el ritmo del grupo.

- Un miembro del grupo puede dejar el grupo de forma involuntaria por decisión del grupo (mayoría absoluta) o por decisión del docente.

2. a. Relación temporal de las fechas de reunión: En esta sección se apunta fecha, hora de inicio y hora final, y resumen breve de los temas o funciones desarrollados.

3. a. Relación de actividades complementarias. En esta sección se apuntan aquellas actividades propuestas y aceptadas por propia iniciativa de los miembros del grupo, y cuya participación consideren que sea de interés para el tema general escogido para la obra teatral. Así por ejemplo, pueden asistir a ver alguna exposición, participación en seminarios, entrevistas a personas claves para el tema escogido, etc.

4.a. Dinámica de trabajo. Explicación detallada de las dinámicas y metodologías de trabajo adoptados por cada grupo. Especificar que se pide **originalidad y creatividad** al grupo para que **diseñe** nuevas dinámicas de trabajo, por ejemplo a la hora de trabajar un texto teórico que le ayude en la elaboración del guión teatral.

5. a. Relación de dificultades: estructurales y coyunturales. Este apartado es de gran interés, por un lado para la evaluación del alumno/a de su propia dinámica, y en especial para el docente, para mejorar la actividad en planificaciones futuras.

2. Libro de narraciones teóricas.

A diferencia del Libro de Actas que tiene una estructura diseñada por el docente, en este caso se dejaba abierto a la creatividad del grupo. Como resultado se han obtenido iniciativas creativas, como la creación de páginas web propias de algunos grupos, en donde han estructurado sus contenidos.

<http://zygmuntbaumangroupe.live.com/?sa=255257914>

<http://zygmuntbaumangroupe.live.com/?sa=255257914>

En este libro, se recogen las ideas principales de las lecturas teóricas que vaya realizando el grupo. Se exige un mínimo de dos textos, así como que éstos estén correctamente referenciados.

El teatro puede ser una estrategia para la

creación y producción de textos pero requiere formas más complejas de escritura, por lo que se hace necesario efectuar un trabajo previo en la parte oral, así como facilitar el acceso a diferentes tipos de texto en los cuales se manejen estructuras mínimas de coherencia, cohesión, descripción, y narración.

Ante lo expuesto se realiza una primera reunión grupo/docente, en la que se orienta al grupo, según sus inquietudes personales y teóricas manifestadas, un autor o escuela sobre los que basar su Teatro de Autores, teniendo siempre como primer marco de referencia, el programa de la asignatura, y en segundo lugar, pero no menos importantes las competencias específicas de la asignatura de Teorías de la Información.

Las primeras lecturas, son textos breves recomendados directamente por el docente, para pasar luego después a una búsqueda de textos por parte de los miembros del grupo. Se insiste al grupo en la pertinencia de dirigirse al docente para consultas de reorientación de textos, o aclaración de conceptos o problemas que surjan en los textos.

3. Libro de narraciones imaginadas.

Este documento se corresponde con el guión teatral, que servirá de base para la posterior representación teatral. Una vez elaborada un primer borrador del guión, este es revidado y corregido por el docente, hasta llegar a un guión final.

4. Plantilla de Evaluación: grupal e individual

Se potencia la autoevaluación por lo que cada miembro del grupo otorga una calificación al grupo, así como se autocalifica su colaboración en el grupo.

5. DVD de su representación teatral

Previa autorización y consentimiento por parte de todos los integrantes del grupo, se graban las distintas representaciones teatrales con tres objetivos:

- Disponer de un material audiovisual sobre contenidos de Teoría de la Información prácticamente inexistente.
- Realizar una reunión/visionado grupo/docente, en la que analizar aspectos de expresión oral, para mejorar la capacidad comunicativa del alumno.
- Complementar los criterios de autoevaluación.

TÉCNICA 02: RESULTADO

video

TÉCNICA 03: PRESENTACIÓN

Aprendizaje Basado en Problemas en Teoría de la Información

por Diana Fernández Romero

TÉCNICA:

Elaboración de collages y performances.

METODOLOGÍA:

Se desarrolló la metodología Aprendizaje Basado en Problemas a partir de la elaboración de collages y performances con el fin de favorecer la comprensión de los conceptos básicos de la asignatura y su puesta en relación, además de promover la capacidad de abstracción y la expresión artística del alumnado.

COMPETENCIAS

Puesto que esta metodología se aplicó a todo el temario, se trabajó teniendo en cuenta las diversas competencias de la guía docente de la asignatura. No obstante, se hizo hincapié, sobre todo, en la implementación de algunas de ellas, como son:

Competencias transversales:

- Capacitar al alumnado para analizar críticamente el papel de los medios y la comunicación en las sociedades contemporáneas.

Competencias específicas:

- Definir y explorar los contenidos y el lenguaje conceptual básico y actualizado en los estudios en comunicación e información.
- Identificar las herramientas teóricas y metodológicas en el análisis de los procesos y discursos comunicativos.
- Reconocer y profundizar en los distintos enfoques teóricos en el estudio de la información.
- Analizar e interpretar los nuevos contextos globales y locales, y el papel de las Nuevas Tecnologías de la Información en ellos.
- Analizar y comunicar el espacio público desde los conceptos y principios básicos de la Teoría de la Información.
- Adoptar una postura crítica ante las prácticas informativas, el entorno sociocultural, y la implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información.

CONTENIDOS

En una primera fase, esta metodología se puso en práctica una vez se explicaron los dos primeros apartados del temario:

Tema 1. *Definiciones de información y sus implicaciones para la descripción del mundo contemporáneo.*

La información como dato. La medida de la información: variedad y complejidad. Conceptos de redundancia, ruido y entropía.

Tema 2. *La información como proceso por el que nos intercambiamos el mundo.*

Información como sentido: dimensiones sintácticas, semánticas y pragmáticas. Del código a la competencia.

En la segunda fase, se expuso el problema a resolver y se fue trabajando de forma progresiva con todo el temario, para concluir a final de curso.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA:

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una propuesta educativa que se caracteriza por tratar de fomentar el autoaprendizaje del alumnado con la guía motivadora del profesorado, tal y como indican Morales y Landa (2004). Es una metodología centrada en el aprendizaje, la investigación y la reflexión que sigue el alumnado para llegar a una solución ante un problema planteado por su tutor/a. De Miguel (2005) destaca que esta metodología promueve el desarrollo de diferentes competencias, entre las cuales, señalamos:

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación
- Desarrollo de aptitudes y valores: precisión, revisión, tolerancia

A estas queremos añadir algunas de las que identifican Engel y Woods (2007) y Benito y Cruz (2005), como la conciencia del propio aprendizaje, el pensamiento crítico y el desarrollo de la creatividad.

Para la puesta en práctica del ABP en Teo-

ría de la Información, seguimos las fases que describe Prieto (2006), adaptándolas al tipo de problema planteado y a la metodología que se iba a emplear para resolverlo. En este caso, el problema propuesto fue cómo interpretar, a través de manifestaciones artísticas como los collages y las performances, los principales conceptos de la asignatura, poniéndolos en relación.

DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA

APLICADA:

Esta técnica se desarrolló en colaboración con el alumnado del grupo de 2º de Grado en Publicidad y RR.PP. y Administración y Dirección de Empresas (curso 2011/2012) bajo la coordinación de la docente Diana Fernández. Una primera fase del proyecto consistió en motivar al alumnado y lograr familiarizarle con la interpretación y la plasmación en imágenes de conceptos fundamentales de la asignatura. Tras la explicación de los dos primeros temas, se instó al alumnado a confeccionar un primer collage en grupos de dos a cuatro personas.

En una de las clases, se propuso trabajar a los/as alumnos/as con una escena de la película *Bienvenido Mister Marshall* (Berlanga, 1953), conminándoles a interpretarla a partir de las perspectivas de la información estudiadas en los dos primeros temas: como dato y como sentido. Se trataba de que, para llevar a cabo ese ejercicio de interpretación, emplearan el material que habían llevado al aula (revistas, periódicos) y comenzaran a confeccionar un collage. Para ello, resultó precisa la explicación de cómo comprender la escena desde las diferentes visiones de la comunicación, como abstraer los conceptos que habían ido apareciendo desde principio de curso y cómo relacionarlos con las imágenes de las que disponían. A pesar de la dificultad inicial, poco a poco fueron entrando en la dinámica y encontrando sentido a la práctica, que inicialmente no sabían cómo enfrentar. Terminaron el trabajo fuera del aula y en la siguiente clase se expusieron algunos de los collages. A partir de esta experiencia, comenzaron a

ser capaces de metaforizar ciertos conceptos, de plasmarlos en imágenes, de relacionarlos. También resultó una actividad positiva en cuanto a que logró fomentar el trabajo en pequeños grupos y como clase, ya que en la discusión sobre cómo realizar esta actividad, unos/as alumnos/as se apoyaron en otros/as.

Tras esta primera fase, y una vez avanzado el curso, se volvió a exponer el problema, haciéndolo extensivo a todo el temario de la asignatura. Para terminar de perfilar la definición del problema y su posible resolución, se consultó con tres alumnos de 3º de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (Sara Moraleja, Tamara Laguna y Juan Manuel Mendes) a los que la profesora había impartido la asignatura Teoría de la Información durante el curso 2009/2010. Gracias a su colaboración, la propuesta se concretó en la elaboración de collages que pusieran en relación los conceptos básicos del temario, utilizando, para su interpretación, los soportes y los materiales que consideraran necesarios (se podían utilizar uno o varios soportes, y relacionar los temas y los conceptos no necesariamente en orden, ni de forma exhaustiva). Asimismo, se conminó al alumnado a expresar sus conocimientos a partir del diseño de performances artísticas, bien como actividad complementaria para la presentación de los collages, bien como una acción creativa independiente. Para estimular su participación, se les anunció que, aunque se trataba de un trabajo voluntario, se tendría en cuenta de forma muy favorable en la calificación final, especialmente en el caso de las performances.

Para instruirles sobre cómo diseñar las performances, se explicó el concepto en clase, se aportaron ejemplos y se difundieron diversas propuestas a través del Campus Virtual, como las siguientes:

<http://www.youtube.com/watch?v=O3iyf5fcds0>

<http://www.bethmoyses.com.br/bethmoyses.htm>

<http://www.youtube.com/watch?v=zQvRGDFQrjM&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=X0HdyPRea9Y&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=i98bDbLZeeA&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=yL8cGj2w0iM>

<http://www.youtube.com/watch?v=nY17875nOE8>

http://www.youtube.com/watch?v=6vooQH_bMmQ&feature=related

<http://www.youtube.com/watch?v=ENZSpkjsuEc&feature=related>

Al respecto, se les hizo saber que sus trabajos no tenían por qué parecerse a los ejemplos, sino que se trataba de que conocieran diferentes formas de expresión artística para que experimentaran con ellas a partir de su propia creatividad y experiencia.

Se fijó una fecha, el último día de curso, para la exposición de las performances y de los collages en el horario de clase.

Desde ese momento, se ofreció la tutorización de los trabajos. Durante el curso, varios grupos acudieron a tutorías para exponer y debatir sus ideas, para mostrar la marcha de sus trabajos. A su vez, en el aula, se hicieron continuas alusiones al proyecto.

RESULTADOS

El 23 de mayo de 2012, en el aula y en el horario habitual de clase, se presentaron un total de siete performances (una individual, el resto en grupos de 3 a 4 alumnas) y 2 collages (en grupos de 3 y 5 personas). Además, se recogieron otros 28 collages (elaborados en grupos de 2 a 4 personas), que no pudieron ser expuestos por falta de tiempo.

Las alumnas que participaron en las performances organizaron los turnos de actuación y dispusieron el material necesario en el aula previamente a la exposición. Las representaciones contaron con música grabada y en directo, y numerosos elementos de apoyo (focos, libros, ordenadores, etc.). Después de cada una de las intervenciones, la profesora promovió un breve debate sobre lo sugerido por la performance a fin de facilitar su comprensión. Los/as alumnos/as que habían actuado de espectadores/as expresaron lo que habían entendido y las autoras aportaron su explicación para clarificar los trabajos lo máximo posible.

La sesión fue grabada por dos alumnos/as de 2º de Grado en Comunicación Audiovisual de la URJC: Rebeca Durán y Christopher Sánchez, quienes se ofrecieron voluntariamente para hacer prácticas con la cámara y participar de una actividad que se desarrollaba en el seno de la universidad. Con el material se ha elaborado un vídeo (que acompaña a este texto), cuyo montaje corrió a cargo del profesor de la facultad de Ciencias de la Comunicación, José Luis Martín Sáez.

Como se puede observar en el vídeo, algunas performances recurrieron, en mayor o menor medida, a un lenguaje conceptual más artístico, mientras que otras se aproximaron a una actuación teatral o consistieron en la explicación de los collages. En este sentido, se advierte la necesidad de trabajar más la expresión artística para potenciar la interpretación y asimilación de los contenidos plasmados en las representaciones.

De una forma más o menos explícita, las performances abordaron y relacionaron diferentes aspectos de la asignatura, como los distintos conceptos de información como dato, como sentido y como cultura, la relación entre socialización, identidad, experiencia y comunicación masiva, la cultura de masas, la sociedad de la información, el mito, el rito, etc.

Es el caso, por ejemplo, de la segunda performance, que quiso representar cómo la redundancia trata de compensar el ruido en los procesos de comunicación, conceptos que se recogen en la Teoría Matemática de la Información de Shannon y Weaver. Así, a través de un teatro de sombras, podemos ver una figura que interpreta una melodía al clarinete. Después, otra sombra, que interpreta el piano, comienza a redundar en esa melodía. Entonces, se escucha un disparo, y otra figura se desploma en el suelo. De esta forma, señalaron las alumnas, trataban de representar que "la redundancia mató al ruido".

Para la elaboración de los collages, los/as alumnos/as recurrieron a un solo soporte, como el cartón o la cartulina; aunque hubo varios grupos que necesitaron realizar más de un collage para poder hacer alusión a los aspectos fundamentales del temario. Uno de los grupos, como se muestra en el vídeo, elaboró un collage en forma de puzle, cuyas piezas correspondían a numerosos conceptos de los 6 temas que, de esta forma, se ponían en relación. El día de la exposición, explicaron una a una las diferentes piezas que se fueron colocando en la pizarra hasta conformar el puzle completo. Solo una pieza sobraba al final, que además destacaba sobre el resto por su diferente color: aquella que representaba la visión lineal de la información. Otro de los trabajos se conformó en forma de periódico, en cuyas páginas se recogían varios collages sobre los temas explicados en la asignatura.

TÉCNICA 03: RESULTADOS

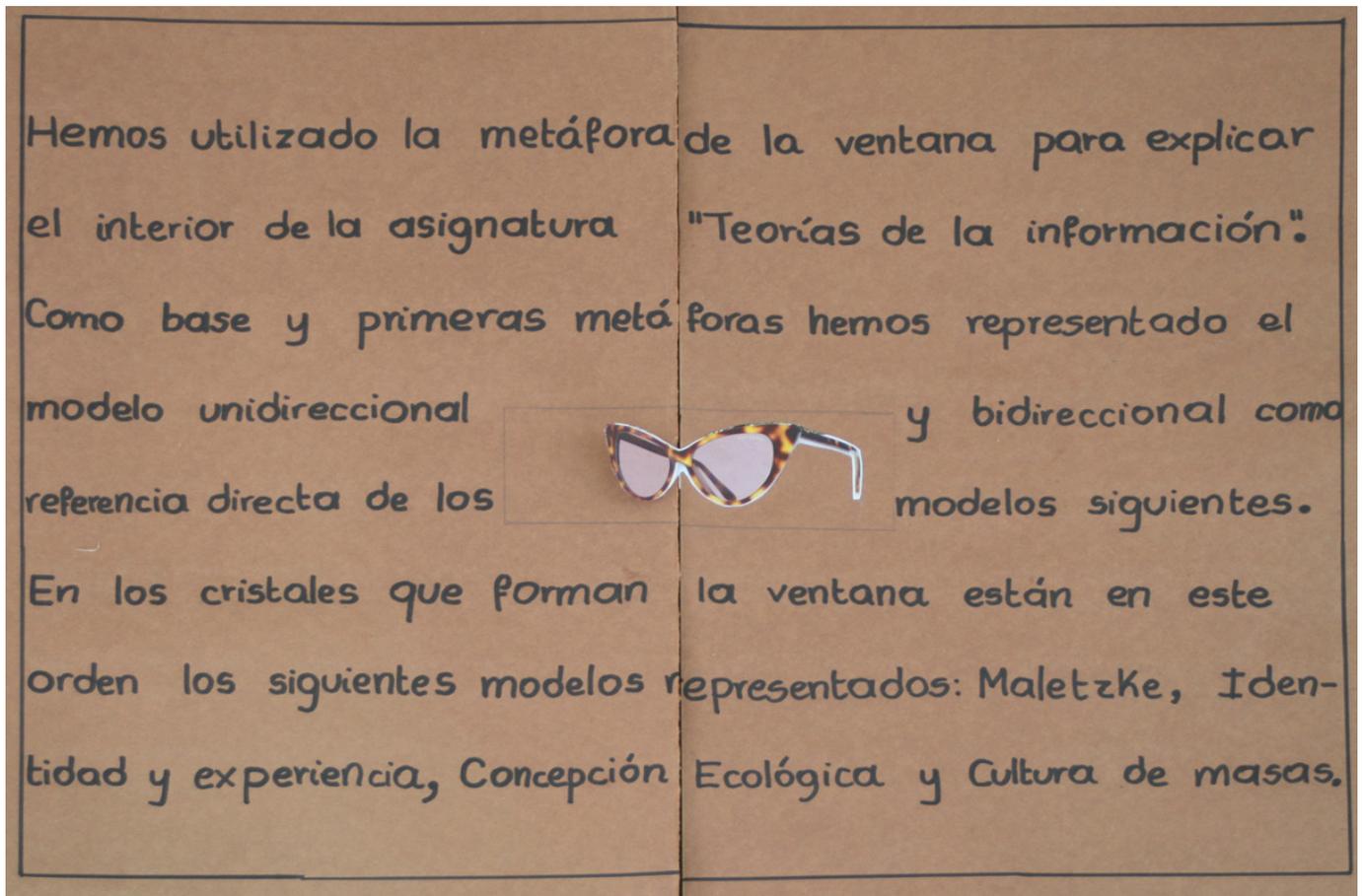
De todos los collages presentados, mostramos solo una breve selección a modo de ejemplo:



Fotografía 1

Este collage realiza un compendio de toda la asignatura, destacando algunos de los aspectos más significativos, como los conceptos de signo, feed back, comunicación lineal, comunicación masiva o globalización. También se alude a la comunicación interpersonal o a los diferentes modelos de la comunicación.

Autoras: Alba Castellano, Marina Adán, Sandra Cantero



Fotografía 2

Este trabajo recurre a la metáfora de la ventana (McQuail) para dar paso a la explicación de diversos ámbitos del temario. Emplea la imagen de las gafas en alusión a las diferentes perspectivas con las que podemos interpretar la información, metáfora que se trabajó de forma recurrente a lo largo del curso.

Autoras: Carolina Salgado, Patricia Vizuete, Clara Cañal, Lara Machuca



Fotografía 3

En esta parte del collage se han conjugado varios conceptos relacionados con la cultura de masas: el mito y el rito, la identificación y la proyección, la mezcla entre la información y lo romancesco y el debate entre apocalípticos e integrados, aspectos del temario que se han trabajado con el texto de Gonzalo Abril Teoría General de la Información.

Autoras: Carolina Salgado, Patricia Vizuite, Clara Cañal, Lara Machuca

EVALUACIÓN DOCENTE DE LA PRÁCTICA:

La experiencia resultó muy positiva y enriquecedora, puesto que, especialmente en las performances, los/as alumnos/as demostraron haber interiorizado la asignatura de tal forma que fueron capaces de relacionar conceptos, de abstraerlos y de hacer una representación artística con ellos. Asimismo, contribuyeron a enfrentar el miedo escénico. La expresión y desarrollo de los contenidos a partir de los collages puso de manifiesto que lo que en un principio les resultó altamente complejo, más adelante les ayudó a metaforizar los contenidos y a asimilarlos más fácilmente, además de ponerlos en relación, que era lo que se pretendía. La puesta en práctica de esta metodología se hizo notar en las buenas calificaciones que obtuvo el grupo de forma general.

Aunque durante el curso anterior se había trabajado de forma experimental con los collages, mostrándose ya entonces como un recurso útil, ha sido en este curso en el que se ha puesto de manifiesto que puede conjugarse de forma eficaz y constructiva la práctica artística con la docencia teórico-práctica de la asignatura, obteniendo resultados realmente sorprendentes. En este sentido, cabe destacar el alto nivel de implicación del alumnado con una actividad novedosa, que les suponía un importante reto intelectual y creativo. Queremos señalar que los/las alumnos/as han desarrollado un trabajo creador muy libre, aunque con una guía docente concreta, y muy ilusionante, a la par que complejo. Desde el punto de vista docente, es de destacar la gratificación obtenida y el aprendizaje a partir de las manifestaciones creativas de

los conceptos del temario que desarrollaron los/las alumnos/as.

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO A LA PRÁCTICA:

El día de la exposición se pidió al alumnado que, al culminar la misma, dejaran por escrito su valoración de la práctica. Solamente se pudieron recoger algunos textos, dado que la actividad se prolongó más allá del horario de clase y muchos olvidaron hacerlo. No obstante, la percepción de que había resultado una actividad en general muy positiva para el alumnado se hizo patente en muchos momentos. Entre las valoraciones recibidas, cabría destacar que el proyecto ha permitido el fomento de la creatividad, el aprendizaje de los conceptos de las asignaturas, el refuerzo de los contenidos, el conocimiento del grupo, la superación del miedo a hablar y escenificar en público, el trabajo en equipo. En un caso, se señaló la dificultad que había supuesto la comprensión de las performances, que sí fue posible tras la explicación posterior. Un dato a tener en cuenta al poner en práctica esta metodología, como es la necesidad de iniciar o aproximar al alumnado a la comprensión del lenguaje artístico.

Estas son algunas de sus apreciaciones: "Hacer los collages no solo ha sido bueno para desarrollar la creatividad, sino que ha sido una forma de reforzar los contenidos". "Ha sido una experiencia muy agradable, he podido aprender del tema y además he podido ver otras facetas de mis compañeros". "Hay algunas representaciones que no las he entendido muy bien hasta que las han explicado". "Ha sido una experiencia novedosa y didáctica".

"Me ha ayudado mucho tener que buscar los conceptos principales de la teoría y reflexionar sobre ellos. Además, al hacerlo de forma artística, me ha resultado muy ameno". "Ha sido una práctica muy dinámica". "Al principio mi equipo y yo no queríamos hacer la performance por falta de tiempo y vergüenza, pero cuando nos pusimos con ello creímos que era una idea genial para repasar el examen de esta semana y divertirnos". "Lo de salir en público delante de la clase es bastante productivo para nosotros, porque nos hace enfrentarnos a ese miedo de hablar y actuar delante de todos, y a saber aceptar las diferentes posturas de cada uno".

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco al alumnado de 2º Curso de Grado Publicidad y Relaciones Públicas y Administración y Dirección de Empresas del campus de Fuenlabrada de la URJC (curso 2011/2012) su participación en el proyecto, su implicación activa, su entusiasmo e ilusión y la creatividad que demostraron tanto en la elaboración de los collages como en el diseño de las performances. También a quienes han colaborado activamente en la elaboración del proyecto y del vídeo, citados/as en la presente memoria.

BIBLIOGRAFÍA:

- ABRIL, G., (2005): *Teoría General de la Información*. Madrid, Cátedra.
- DE MIGUEL, M. (coord.) (2005) *Metodologías de enseñanza para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Alianza.
- EXLEY, K. Y DENNIS, R. (2007). *Enseñanza en pequeños grupos en Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- GOFFMAN, E. (1991) "La ritualización de la femineidad", en *Los momentos y sus hombres*. Barcelona, Paidós.
- MCQUAIL, D., (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
- MORALES, P. Y LANDA, V. (2004). "Aprendizaje basado en problemas", en *Theoria*, Vol.13. Págs. 145-157.
- [Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/299/29901314.pdf>]
- PRIETO, Alfredo (2006) Material del curso "Estrategias metodológicas en la enseñanza universitaria: aprendizaje basado en problemas/aprendizaje activo".
- SERVICIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA. UPM. (2008) *Aprendizaje basado en problemas*. Guías rápidas sobre nuevas metodologías.

TÉCNICA 04: PRESENTACIÓN

Debate televisado en el aula sobre la tecnología en la sociedad de la información.

Por José Carlos Sendín

TÉCNICA:

Técnica mixta de reflexión sobre la temática sugerida por el profesor y debate y exposición pública posterior ante la cámara

METODOLOGÍA:

Método aprender haciendo, estructurada en dos fases. En primer lugar, preparación previa por equipos sobre temas sugeridos. En segundo lugar, exposición y debate televisado, con moderación por parte de los alumnos.

COMPETENCIAS

Se partió de la Guía docente de la asignatura para trabajar algunas de las competencias identificadas:

Transversales:

- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las aportaciones realizadas por las disciplinas científicas y las humanidades al estudio de los fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- Partiendo de ese conocimiento científico, capacitar al alumnado para analizar críticamente el papel de los medios y la comunicación en las sociedades contemporáneas.
- Conocer las herramientas metodológicas básicas y el contexto social del campo de las Ciencias Sociales, útiles para el desempeño de algunas formas modernas de la práctica profesional.

Específicas:

- Definir y explorar los contenidos y el lenguaje conceptual básico y actualizado en los estudios en comunicación e información.
- Identificar las herramientas teóricas y metodológicas en el análisis de los procesos y discursos comunicativos.
- Reconocer y profundizar en los distintos enfoques teóricos en el estudio de la información.
- Adoptar una postura crítica ante las prácticas informativas, el entorno sociocultural, y la implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información

La segunda competencia transversal y la tercera y cuarta específicas fueron objeto detallado de trabajo en esta práctica realizada en el aula.

CONTENIDOS:

Se tomaron como referencia los temas trabajados en el aula sobre la tecnología en la Sociedad de la Información. En concreto, el bloque III de la asignatura, que incluye los temas 5 y 6

Tema 5. *Cultura de masas. La construcción del universo mediático.*

La cultura de masas y sus imágenes. Representaciones e imaginarios dominantes. Iconografías contemporáneas.

Tema 6. *El nuevo panorama de la cultura: La Sociedad de la Información.*

El nuevo panorama de la cultura: Ciberespacio, redes y nuevas prácticas comunicativas. Información y nuevos sujetos colectivos.

El contenido del debate se centró en el ámbito de las (TIC) Tecnologías de la Información y la Comunicación, de forma transversal a los temas trabajados en la asignatura de Teoría de la Información, y articulado a través de dos posiciones teóricamente enfrentadas: "apocalípticos e integrados"; es decir, detractores y defensores de las TIC. Se presentaron tres preguntas clave para ordenar el debate.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA:

La metodología aprender haciendo busca la conexión entre los conocimientos, competencias y habilidades que deben desarrollar los alumnos y la praxis. Parte de la constatación que la mayor dificultad en la adquisición de aprendizajes teóricos –como los que sugiere la asignatura– está precisamente en esta ausencia de conexión entre teoría y práctica. Para salvar esta distancia, se propone un método articulado en dos fases: preparación-reflexión previa, y exposición-debate grabados en cámara.

Las tres preguntas sobre las que tuvieron que trabajar y preparar su reflexión y posterior intervención en el debate fueron:

Las tecnologías nos aíslan socialmente o, por el contrario, nos introducen en comunidad. Las TIC nos ofrecen la posibilidad de acceder a más información. ¿Esto significa que estamos mejor informados o más saturados? Las TIC favorecen en última instancia una sociedad más democrática o, por el contrario, una sociedad más anómica y de consumidores sin voz real.

DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA

APLICADA:

La metodología fue explicada al inicio de la asignatura -mes de enero de 2012- en los dos grupos de Teoría de la Información, pertenecientes al Grado en Periodismo, en turno de mañana y tarde, que imparte el profesor José Carlos Sendín en el Campus de Fuenlabrada, dos días jueves y viernes.

En un segundo momento se solicitaron voluntarios para participar activamente en el debate. A pesar de que hubo un primer grupo de alumnos que se ofrecieron participar, se dejó claro que el resto de la clase debía ayudar a sus compañeros, apuntando argumentos o interviniendo en algún momento del debate grabado, como así hicieron y queda constancia en los videos que se aportan.

En tercer lugar se coordinó con el servicio de producciones audiovisuales del Campus de Fuenlabrada para poder grabar los debates. Esto no fue fácil, por diversas razones de coordinación y saturación de trabajo (tal como indicaron). Por esta razón éste equipo de grabación sólo realizó la grabación del grupo de tarde y no así el de mañana, que finalmente fue grabado por un alumno de la clase que se ofreció a practicar con la cámara. Este hecho redundó en el beneficio del alumno y habla positivamente del nivel de implicación en la actividad. Finalmente, el equipo de producción audiovisual se encargó de editar los videos a posteriori. Sin embargo, con-

llevó más tareas para el profesor, pues tuvo que gestionar la solicitud de cámara y cintas de grabación DVCpro, solicitar las salas de edición AVID del laboratorio, etc.

El debate tuvo lugar el viernes 13 de abril de 2012, en el grupo de mañana a las 10hrs y en el de tarde a las 16 hrs, en el Aula 213 del Aulario II del Campus de Fuenlabrada. Ambos debates se prolongaron durante más de 1 hora y 15 minutos. La operativa fue la siguiente:

Se organizaron los dos sectores "apocalípticos e integrados", que previamente habían preparado sus intervenciones con documentación pertinente. Por cada sector había 10 alumnos.

Los dos sectores se ubicaron a ambos lados del pasillo del aula, mientras que las cámaras se colocaron en el estrado del aula.

El profesor invitó a dos alumnos (por grupo) para que moderaran el debate, colocándose en el centro del pasillo del aula. Su tarea consistió en introducir las tres preguntas que articulaban los tres bloques del debate y dar paso a las intervenciones de cada uno de los sectores.

RESULTADOS

La actividad resultó un completo éxito. Los alumnos prepararon sus intervenciones, los moderadores realizaron una magnífica tarea de coordinación de los debates y el resto de los compañeros de clase participaron activamente en el debate.

Al inicio de los debates era el grupo principal el que llevaba el protagonismo; sin embargo, a medida que se desarrollaban los temas y los argumentos, el resto de la clase quería participar más y más, prolongándose la duración prevista inicial de 30-40 minutos a más de 1 hora y 15 minutos.

En relación a las competencias propuestas a desarrollar por los alumnos en la actividad se puede decir que, de no haber realizado la práctica, nunca habrían buscado la información para documentarse sobre el tema. Se enfrentaron al discurso público argumentativo que, en algunos momentos, alcanzó puntas de choque dialéctico entre ambos bandos, pero en el que aprendieron a res-

petar la palabra del interlocutor y a respetar sus turnos de intervención. Expusieron argumentos críticos personales sobre el debate de la tecnología y su papel en la Sociedad de la Información, que sorprendieron al profesor por el trabajo de preparación que implicaban (muchos de los intervinientes llevaron un guión con las ideas que querían compartir con sus compañeros).

Por tanto, las competencias transversales como específicas señaladas, se han alcanzado plenamente. Por tanto, se considera que es preciso continuar este tipo de dinámicas, con el fin de que no se quede en una actividad aislada y se consolide como metodología activa de adquisición de conocimientos y habilidades.

El hecho de grabar con cámara el debate fue un acierto, puesto que sirvió para realizar la "puesta en escena" necesaria y para que tomaran conciencia de que el debate iba en serio y luego podrían verse para evaluar cómo aparecen en cámara y cómo es su argumentación. Muchos de los alumnos comentaron que tuvieron que enfrentarse no sólo a los nervios de hablar en público (a lo que no están acostumbrados y para lo que la práctica ayudó), sino también a los nervios añadidos de hablar delante de una cámara que les estaba grabando.

EVALUACIÓN DOCENTE DE LA PRÁCTICA:

Considero que el esfuerzo añadido que supone realizar este tipo de prácticas en los grupos de primer año -especialmente numerosos- y en la asignatura de Teoría de la Información, ha compensado en vista de los resultados alcanzados. La técnica ha permitido, además, complementar las exposiciones y los debates normales en clase con una dinámica abierta y participativa, que ha convertido el aula en un espacio de aprendizaje vivo del que se han apropiado los alumnos.

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO A LA PRÁCTICA:

Quizá la más expresiva evaluación por parte de los alumnos sea la frase de la moderadora del grupo de tarde, que comentó directamente al profesor "he aprendido más en esta clase que en todo el curso". La implicación de los alumnos en los dos grupos fue completa y eso quedó plasmado en los videos que se adjuntan.

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a los alumnos de los dos grupos de Teoría de la Información, pertenecientes al Grado en Periodismo, en turno de mañana y tarde en el curso 2011-12, por su implicación e ilusión mostradas en la realización de esta práctica.

TÉCNICA 04: RESULTADO

video

TÉCNICA 05: PRESENTACIÓN

Análisis de la construcción social en el universo mediático televisivo.

por Edysa Mondelo

TÉCNICA:

Se trata de realizar un debate en el aula tras el visionado de una película, debate en el que se aplicarán los aspectos teóricos previamente vistos en la clase.

METODOLOGIA:

Debate conducido y moderado por la profesora.

COMPETENCIAS:

- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las aportaciones realizadas por las disciplinas científicas y las humanidades al estudio de los fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- Partiendo de ese conocimiento científico, capacitar al alumnado para analizar críticamente el papel de los medios y la comunicación en las sociedades contemporáneas.
- Promover en el alumnado el conocimiento de la legislación aplicable al ejercicio de su profesión y las limitaciones de orden deontológico a las que deberá atenderse.
- Conocer las herramientas metodológicas básicas y el contexto social del campo de las Ciencias Sociales, útiles para el desempeño de algunas formas modernas de la práctica profesional.

CONTENIDOS:

El tema en el que se inscribe la práctica se sitúa en el Bloque III de la asignatura Teoría de la información "El nuevo panorama de la cultura: información, cultura de masas y globalización" y más concretamente en el tema 5.: Cultura de masas. La construcción del universo mediático.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA:

Tras haber planteado de forma teórica en el aula los conceptos fundamentales y, en muchos casos, haber discutido sobre ellos con el análisis de diversos programas televisivos del tipo reality show, como cierre del tema se procede a realizar la práctica. La película visionada es bastante provocadora para hacer surgir el debate de forma espontánea entre los alum-

nos, aunque, evidentemente, la profesora se encarga de encauzarlo para que no derive por terrenos demasiado tangenciales al tema sobre el que se pretende que reflexionen.

DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA

APLICADA:

La película visionada ha sido Series 7: The Contenders (Daniel Minahan, 2001), aunque puede utilizarse también para el mismo tema La muerte en directo (Bertrand Tavernier, 1975).

Al inicio del tema, junto con el esquema, proporcionamos a los alumnos una bibliografía básica sobre los contenidos que vamos a tratar, bibliografía que permita que los alumnos amplíen sus conocimientos, dada la escasez de tiempo para abordar el tema en el aula en toda su complejidad y que, además, será utilizada en algunos casos como texto de discusión en el aula, especialmente el texto de U. ECO. (Ver bibliografía al final de la ficha)

Ya en clases anteriores hemos ido planteando algunos de los conceptos necesarios para abordar esta parte del tema en concreto. A estas alturas del curso, los alumnos manejan términos como cultura de masas, construcción de la realidad o mediación simbólica que son fundamentales para poder analizar la construcción del universo mediático televisivo.

Se trata de intentar que los alumnos alcancen un distanciamiento de su realidad más próxima como consumidores de productos mediáticos y que ese distanciamiento les permita realizar un análisis objetivo de esos productos, intentando no implicarse como consumidores.

No se les aporta un guión previo que encarrile el debate, ni se parte de una serie de preguntas ya formuladas, sino que se les deja que opinen libremente y se les va conduciendo durante la discusión hacia determinados puntos concretos. Sin embargo, se insiste durante todo el debate en algo en lo que se ha

venido insistiendo durante todo el curso: en que traten de manejar criterios académicos, lo más objetivos e imparciales posible; que no se dejen llevar por el "me gusta o no me gusta" o por "esto es bueno o malo" sino que sean capaces de razonar con distanciamiento y que apoyen sus opiniones y criterios en los conocimientos teóricos que ya han ido adquiriendo.

En este caso, se insiste especialmente en varios aspectos: por un lado se trata de discutir sobre la "realidad" de lo que se nos presenta como real en los programas de "reality", de diferenciar entre realidad, verdad, verosimilitud y, sobre todo en cómo se construye su apariencia en este universo televisivo concreto. Por otro lado, y esto nos parece de suma importancia, se aprovecha el fuerte impacto emocional provocado por dichas películas que genera una fuerte polémica respecto a temas éticos y deontológicos que son más difíciles de abordar en otros apartados del temario.

RESULTADOS

EVALUACIÓN DOCENTE DE LA PRÁCTICA:

Dado que no es la primera vez que se lleva a cabo esta práctica, solo cabe decir que los resultados son realmente satisfactorios ya que permite al profesor aprender realmente de la visión que aportan los alumnos, una mirada menos "contaminada" teóricamente que la propia que siempre pone de relieve algún nuevo matiz.

Sin embargo, hay que señalar que el desarrollo de dicha práctica depende fundamentalmente del carácter colectivo del grupo, a veces muy participativo, otras especialmente tímido, lo que requiere un esfuerzo extra

por parte del profesor para generar el debate, y otras tan entusiasta que se hace difícil generar un debate reflexivo.

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO A LA PRÁCTICA :

No se realiza una evaluación explícita, pero los comentarios de los alumnos son muy positivos respecto a la práctica, reconocen que les ayuda a plantearse cuestiones que, de otra forma no se les hubieran ocurrido y, al mismo tiempo le ayuda a ver de forma más clara la función de herramienta para pensar de la que les dota la teoría.

AGRADECIMIENTOS:

Al grupo de Primero de Grado en Comunicación Audiovisual, del turno de mañana.

BIBLIOGRAFÍA:

- ABRIL, G.: "La tertulia rosa: un espejo en la salita de estar" en *Presunciones II. Ensayos sobre comunicación y cultura*, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Salamanca, 2003. Texto presentado en las Jornadas "Nuevos mitos y ritos televisivos: Modos de ver/modos de seducir", Universidad Carlos III de Madrid, 1999.
- BAUDRILLARD, J.: *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 1997.
- BUENO, G.: *Televisión: Apariencia y verdad*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- CASTAÑARES, W.: "Nuevas formas de ver, nuevas formas de ser: el hiperrealismo televisivo", *Revista de Occidente*, 170-171, 1995.
- ECO, U.: "TV: la transparencia perdida" (1983) en *La estrategia de la ilusión*, Barcelona, Lumen, 1986.
- IMBERT, G.: "La intimidad como espectáculo: de la televerdad a la telebasura" en *Revista de Occidente*, nº 2001, febrero 1998
- MENOR, J.: "La producción de la realidad" en VIDAL BENEYTO, J. (Dir.): *La ventana global*, Madrid, Taurus, 2002.
- MONDELO, E. y GAITÁN J. A.: "La función social de la televerdad", *Telos*, nº 53, Fundesco, Madrid, octubre-diciembre 2002.
- PRADO, E.: "Traficantes de emociones" en *Diálogos de la Comunicación*, nº 55, 1999.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J. L.: "Rituales de seducción en la neotelevisión", texto de las I Jornadas sobre Televisión (diciembre, 1999), Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid; documento de libre circulación en Internet. Puesto a disposición por el Centro de Documentación Virtual, Centro de Estudios Socioculturales (CESC) en www.cesc.cl/cdv/pdf/n21.pdf
- WATZLAWICK, P.: *¿Es real la realidad?*, Barcelona, Herder, 1986.

TÉCNICA 05: RESULTADO

video