Universidad Rey Juan Carlos, Madrid

Centro de Estudios de Iberoamérica

Doctorado en Relaciones Internacionales Iberoamericanas

Los Objetivos del Milenio y la lucha contra la pobreza: Propuestas y soluciones para la ciudad de Medellín a partir de un modelo de internacionalización

Tesis doctoral presentada por

Gabriel Jaime Rico Betancur

Directores de tesis

Señor Doctor Cástor Díaz Barrado

Señora Doctora Sagrario Morán Blanco

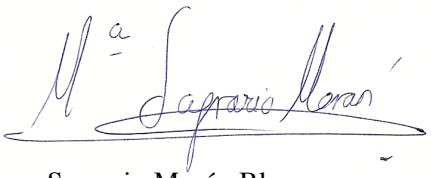
2014

Doña. SAGRARIO MORÁN BLANCO, PROFESORA TITULAR DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES DE LA URJC; Y D. CÁSTOR MIGUEL DÍAZ BARRADO, CATEDRÁTICO DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES DE LA URJC.

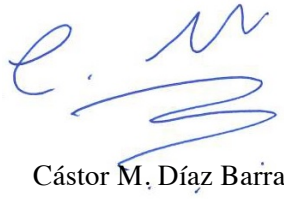
EXPONEN:

Que tras haber examinado minuciosamente la tesis doctoral de D. GABRIEL RICO BETANCUR, titulada "LOS OBJETIVOS DEL MILENIO Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA: PROPUESTAS Y SOLUCIONES PARA LA CIUDAD DE MEDELLÍN A PARTIR DE UN MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN", consideramos que cumple todos los requisitos formales y científicos para que se proceda a su lectura y defensa.

Lo que suscribimos a 4 de marzo de 2016



Sagrario Morán Blanco



Cástor M. Díaz Barrado

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios y la virgen de Guadalupe.

A mi ciudad, Medellín, por la que seguiré trabajando con pasión.

Y a mi familia: Gildardo y Flavia, mis padres; Valeria y Jerónimo, mis hijos; y Johana, mi esposa, amiga y compañera de vida.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Rey Juan Carlos por estos años de acompañamiento y grandes enseñanzas. A mis directores de tesis Señor Doctor Cástor Díaz Barrado y Señora Doctora Sagrario Morán Blanco por la excelencia en la dirección de este trabajo.

A mis profesoras María Ángeles Cano Linares y Pilar Trinidad Núñez, que más que docentes, fueron mis madrinas en esta etapa importante de mi formación académica.

Y muy especialmente a Uriel Hernando Sánchez Zuluaga, más que un amigo, mi hermano de vida, de quien he aprendido a amar los asuntos de internacionalización de la ciudad.

A todas las personas que desde sus saberes aportaron a la construcción de esta tesis.

Contenido

1 Introducción……..1

1.1 Breve presentación de la cuestión 1

2 Objetivos……...4

2.1 Objetivo general 4

2.2 Objetivos específicos..... 4

3 Metodología……..5

4 Motivos……....6

5 Estructura y organización del trabajo……11

PRIMERA PARTE……16

Objetivos del Milenio y erradicación de la pobreza……..17

CAPÍTULO I……19

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM. Contexto histórico y contenidos básicos de la lucha contra la pobreza……..20

1.1 Reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre 36

1.2 Lograr la enseñanza primaria universal 40

1.3 Promover la igualdad de género, el posicionamiento de la mujer y la reducción de la violencia intrafamiliar 43

1.4 Reducir en dos terceras partes la mortalidad de los menores de 5 años..... 45

1.5 Reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes y mejorar la salud reproductiva.. 46

1.6 Detener la propagación del VIH/SIDA, el paludismo, el dengue, la malaria, la tuberculosis y otras enfermedades prevenibles..... 47

1.7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente 48

1.8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo, con metas para la asistencia, el comercio, el buen gobierno y el alivio a la deuda 51

1.9 Un balance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: el gran compromiso planetario con la humanidad 54

CAPÍTULO II……69

2. Balance nacional sobre el cumplimiento de los objetivos del milenio……...70

2.1 Colombia, pobreza y avance en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio 71

2.1.1 Colombia y el marco de la región. 85

2.1.2 La niñez, cajas de compensación y servicios públicos como referentes decisivos de la pobreza multidimensional en Colombia. 96

2.1.3 Colombia, pobreza y compromisos OMD 106

2.2 Medellín: elementos de comprensión de cara al desarrollo y la lucha contra la pobreza y el hambre en el marco de los Objetivos del Milenio 112

2.3 Medellín y el avance en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. La perspectiva del tiempo y el devenir del desarrollo 129

2.3.1 La pobreza y un contexto geográfico: elementos para profundizar en Medellín.. 136

2.3.2 Los servicios públicos como referente..... 140

2.3.3 La salud como meridiano de pobreza. Desarrollo y calidad de vida en un medio ambiente adecuado. 147

2.3.4 La ciudad y el desplazamiento interno..... 152

2.4 La educación en Medellín como factor decisivo 156

SEGUNDA PARTE……160

Internacionalización como aporte a la superación de la pobreza en la ciudad región……161

CAPÍTULO III……162

3. La mirada a la internacionalización de Medellín……164

3.1 Internacionalización y globalización 165

3.2 Negocios, mercados y *city marketing:* tras la proyección internacional de ciudades .. 191

3.2.1 Cultura..... 196

3.2.2 Exportaciones e importaciones. 196

3.2.3 Turismo y transporte. 198

3.2.4 Desempeño de servicios..... 199

3.2.5 Uso de activos. 199

3.2.6 Inversiones. 199

3.2.7 Concesión de licencias. 200

3.2.8 Franquicias. 200

3.2.9 Consorcios..... 201

3.2.10 Manufactura. 201

3.2.11 Integración económica. 201

3.2.12 Grupos de cooperación regional. 202

3.2.13 Áreas de libre comercio. 202

3.2.14 Uniones aduaneras. 202

3.2.15 Mercados comunes..... 202

3.2.16 Uniones políticas..... 203

3.3 Las dimensiones de la proyección internacional 203

3.3.1 Nivel de suprapaíses. 203

3.3.2 Nivel de países o mercados..... 203

3.3.3 Nivel de sector. 204
3.3.4 Nivel de oferta del servicio y sus condiciones. 204
3.4 Modos del comercio de servicios en el ámbito internacional 204
3.4.1 Modo 1: comercio transfronterizo. 205
3.4.2 Modo 2: movimiento del consumidor. 205
3.4.3 Modo 3: presencia comercial 205
3.4.4 Modo 4: movimiento del proveedor. 205
3.5 El modelo de competitividad 208
3.5.1 Las cinco fuerzas competitivas. 215
3.5.2 La amenaza de nuevos competidores. 216
3.5.3 El poder de negociación de los proveedores. 216
3.5.4 Poder de negociación de compradores. 217
3.5.5 Amenaza de ingreso de productos sustitutos. 218
3.5.6 La rivalidad entre competidores 218
3.6 El diamante competitivo 218
3.6.1 Economías de escala. 220
3.6.2 Diferenciación del producto 220
3.6.3 Inversiones de capital. 220
3.6.4 Desventaja en costos independientemente de la escala. 220
3.6.5 Acceso a los canales de distribución. 221
3.6.6 Política gubernamental 221
CAPÍTULO IV 222
4. La estrategia por la internacionalización de Medellín-Antioquia 224

4.1 La internacionalización y la mirada de la ciudad región 225

4.2 Medellín-Antioquia. Una apuesta estratégica por la internacionalización 226

4.3 La estrategia clúster 234

4.4 Internacionalización de Medellín: Plan de Desarrollo y estructura de gestión 241

4.5 La apuesta del sector privado que compite internacionalmente y apoya localmente ... 245

4.5.1 Coeficiente exportador regional. 259

4.6 La Medellín actual en su perspectiva futura: competitividad y desarrollo para la internacionalización 278

CAPÍTULO V……..310

5. *City marketing* e internacionalización de ciudad como contribución a la superación de la pobreza……312

5.1 Un modelo de *city marketing* e internacionalización de ciudad 333

5.2 Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional de ciudad 334

5.2.1 Vector 1: Identidad de la ciudad. ¿Cuáles son sus rasgos identificadores? 337

5.2.2 Vector 2: Actuación y desarrollo de ciudad. ¿Qué acciones posicionan la ciudad ante el mundo? 337

5.2.3 Vector 3. Cultura local. ¿Cuáles son las maneras de actuar que identifican a la ciudad? 338

5.2.4 Vector 4: Comunicación. ¿Cómo proyecta la ciudad su identidad y su oferta? ... 338

5.3 Ideas de ciudad 339

5.4 Los factores para una propuesta de internacionalización de ciudad 347

5.4.1 Medellín: un mundo para el mundo. 352

5.4.2 Capital humano. 353

5.4.3 Cultura..... 360

5.4.4 Fortalecimiento institucional. 369

5.4.5 Vocación económica. 371

5.4.6 Relacionamiento mundial. 383

5.4.7 Infraestructura. 389

5.5 Modelo de internacionalización de ciudad. Cruce de cuatro vectores y seis factores . 393

6. Conclusiones……397

7. Bibliografía……406

8. Anexos……430

8.1 Anexo 1. Columnas de Gabriel Jaime Rico 431

Lista de tablas

Tabla 1. Listado de desempleo por ciudades en América Latina en 2011. 87

Tabla 2. Los ODM para Medellín..... 159

Tabla 3. Título para la tabla. 159

Tabla 4. Índice de globalización general KOF 2013 169

Tabla 5. Ranquin sobre facilitación del comercio 2012. 193

Tabla 6. Ranquin de competitividad 2012. 213

Tabla 7. Título para esta tabla..... 214

Tabla 8. Índice de globalización económica..... 215

Tabla 9. Participación colombiana en las importaciones de países latinoamericanos en 2012.. 246

Tabla 10. Título para la tabla. 259

Tabla 11. Empresas internacionalizadas en Antioquia. 265

Tabla 12. Empresas con visión internacional. 266

Tabla 13. Empresas indecisas en Antioquia. 267

Tabla 14. Empresas antioqueñas con reconocimiento en mercados vecinos..... 268

Tabla 15. Empresas con visión doméstica. 269

Tabla 16. Top cien de exportadores de Antioquia. 272

Tabla 17. Mejores ciudades para hacer negocios en Latinoamérica en 2012..... 372

Tabla 18. Destinos internacionales 2012. 388

Tabla 19. Cruce de cuatro vectores y seis factores. 393

Lista de figuras

Figura 1. Cuadro de la metodología de la Encuesta Continua de Hogares y el empalme de las series del mercado laboral urbano de Colombia 110

Figura 2. Línea de pobreza en las principales ciudades capitales del país. 124

Figura 3. Línea de indigencia en las principales ciudades capitales del país. 125

Figura 4. Autopercepción de pobreza en Medellín 2006-2012. 126

Figura 5. Autopercepción de pobreza en Medellín en 2012 según factores socioeconómicos. . 127

Figura 6. Evolución de exportaciones colombianas. 250

Figura 7. Exportaciones de países latinoamericanos. 259

Figura 8. Evolución de las exportaciones antioqueñas. 262

Figura 9. Canasta exportadora de Colombia en 2012. 263

Figura 10. La Pirámide de la Cultura Exportadora de Antioquia 264

Figura 11. Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional. 334

Figura 12. Identidad urbana 1. 354

Figura 13. Identidad urbana 2. 359

Figura 14. Enfoque cultura de adentro hacia afuera 369

Figura 15. Título para esta imagen. 369

Figura 16. Gestión internacional. 371

Figura 17. Identidad y realidad urbana 382

Figura 18. Imagen de ciudad. 383

Figura 19. *Target*. 387

Figura 20. Identidad urbana e imagen de ciudad. 389

1 Introducción

1.1 Breve presentación de la cuestión

Las cumbres entre países plantean frecuentemente temas y asuntos relacionados con los compromisos de protección e integridad humana, el progreso y la lucha contra la miseria. Son conversaciones y debates recurrentes que, aunque en ocasiones aparecen como problemas nuevos, se quedan en los enunciados o en los discursos de los líderes de las naciones.

La pobreza, sin duda, se ha constituido en uno de los factores relevantes para el estudio y el análisis del desarrollo humano y el progreso, entendido justo como desarrollo social integral. La lucha contra la pobreza se ha convertido en uno de los ejes fundamentales de las políticas nacionales y de los planes internacionales que unen los esfuerzos de los Estados y los compromisos de los diferentes organismos multilaterales. Sobre esta relación de intereses, expresa Milanović (2011):

> La desigualdad surge en el mismo momento en que nace la sociedad, porque las diferencias de poder y riqueza acompañan a todas las sociedades humanas. La desigualdad es social por definición, ya que nace por comparación (solo puedo ser desigual a algún otro con quien me comparo). Por lo tanto, solo puede existir desigualdad cuando hay una sociedad […] La desigualdad tiene más sentido cuando la sociedad no es una simple acumulación mecánica de individuos, sino un grupo de personas que comparten determinadas características, como un gobierno, una lengua, una religión o una memoria histórica comunes. (p. 17)

Cuando desde el pensamiento estratégico se piensa en las alternativas de lucha contra la pobreza, afloran diferentes enfoques y se construyen los planteamientos estructurales desde plataformas que implican acciones conjuntas y multilaterales para la búsqueda del desarrollo.

Las estrategias de internacionalización adquieren hoy, entonces, un peso decisivo tanto en la búsqueda de mecanismos de integración y desarrollo económico, como en las miradas específicas de la lucha contra la pobreza. En países del contexto iberoamericano, caso Colombia, este enfoque tiene particular interés. Si se habla de Medellín, el interés es más relevante. La ciudad ha trazado propuestas de internacionalización como mecanismo para abrirse al mundo en búsqueda de fortalecimiento como sociedad, un enfoque que incide en su desarrollo, en pos de la competitividad. Es válido, entonces, preguntarse por la relación entre desarrollo social, competitividad y posicionamiento de la ciudad ante el mundo. Eso exige identificar cuáles son las incidencias de los procesos de internacionalización de la ciudad, no solo como factor de competitividad, sino en su contribución en la lucha contra la pobreza y su superación.

> La visión benevolente de la desigualdad económica (que proporciona a los individuos incentivos para la superación) era la dominante cuando los economistas creían que únicamente los muy ricos ahorraban y que sin ellos no habría inversiones ni creación de riqueza. Se pensaba que los trabajadores (o los pobres) tendían a gastar todo lo que ganaban. Si todo el mundo tuviera los mismos ingresos (relativamente) bajos, no habría ahorro, ni inversión, ni crecimiento económico. Los ricos no eran importantes per se, pero era primordial tenerlos por ahí para que ahorraran, aumentaran su capital y proporcionaran los recursos para alimentar la máquina del crecimiento económico. Se suponía que los ricos eran receptáculos para la individualización de los ahorros. No iban a gastar y disfrutar de su riqueza más que los demás, y por tanto todos los excedentes serían ahorrados e invertidos. Como escribió Max Weber, el ascetismo era el ingrediente clave del «espíritu del capitalismo»: «El *summum bonum* de esta ética, la

> adquisición de cada vez más dinero, combinada con el estricto rechazo a cualquier disfrute espontáneo de la vida, carece por completo de cualquier [...] componente hedonístico. Se considera, sencillamente, un fin en sí mismo, por lo que desde el punto de vista de la felicidad del individuo, o de su utilidad personal, resulta completamente [...] irracional». (Milanović, 2011, p. 35)

Por iniciativa de las Naciones Unidas, 189 países aprobaron en septiembre de 2000 la Declaración del Milenio. Esta plantea el respeto y la defensa de principios básicos como la dignidad humana, la igualdad y la equidad, como responsabilidades colectivas, y los países signatarios asumen compromisos en ocho temas: (i) erradicar la pobreza y el hambre, (ii) lograr la educación primaria y universal, (iii) promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, (iv) reducir la mortalidad en la infancia, (v) mejorar la salud materna, (vi) combatir el SIDA, la tuberculosis, el paludismo y otras enfermedades, (vii) asegurar la sostenibilidad del medio ambiente, y (viii) fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Este último objetivo, corresponde más a los países desarrollados que deben procurar relaciones comerciales justas, asistencia para el desarrollo, reducir o condonar la deuda externa, facilitar medicamentos esenciales y asegurar la transferencia de tecnologías.

Estos objetivos son claros, y se deben revisar periódicamente. Tienen, además, metas cuantificadas y fijadas para 2015 (Naciones Unidas, s. f.), entre estas, reducir a la mitad el número de personas que padezcan hambre; reducir en dos terceras partes la mortalidad de niños menores de cinco años; en tres cuartas partes la mortalidad materna; y reducir a la mitad la cifra de personas sin acceso a agua potable, fundamentalmente.

En este contexto se ubica el interés del presente trabajo: estructurar una propuesta de aplicación de los Objetivos del Milenio a la realidad social de la ciudad de Medellín, Colombia;

concretamente, indagar por la superación de la pobreza con una fuerte contribución de la internacionalización. Se busca proponer un postulado de desarrollo integral para Medellín, que convierta la lucha contra la pobreza en un reto de ciudad que permita afrontar los problemas inherentes a través de esfuerzos estructurales e integrales. En la medida en que las ciudades implementan estrategias para el fortalecimiento de su competitividad con un enfoque de desarrollo humano y social —como ha sido el caso de Medellín—, pueden obtener beneficios concretos y medibles en la lucha contra la pobreza. Cuando un municipio incrementa efectivamente los puestos de trabajo; fortalece el tejido empresarial, el flujo de recursos y las exportaciones; mejora la infraestructura, la estabilidad y el beneficio inversionista; sin duda, consolida sus plataformas competitivas y puede atacar directamente factores generadores de pobreza. El fortalecimiento competitivo implica ciudades con más y mejores condiciones de salud, educación, seguridad, deporte y recreación, cultura e, incluso, investigación e innovación.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Plantear un panorama descriptivo de los avances del municipio de Medellín en su cometido de lucha contra la pobreza dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y estructurar una propuesta de internacionalización de ciudad que contribuya en dicha lucha de modo específico.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar los avances de la ciudad de Medellín en materia de lucha contra la pobreza, determinando la influencia de la internacionalización en dicho proceso.
- Plantear propuestas específicas para el desarrollo competitivo y de internacionalización de la ciudad de Medellín, a la luz de macroestrategias como

las del *city marketing,* que permitan el desarrollo económico de la ciudad y ofrezcan salidas estructurales en materia de lucha contra la pobreza.

3 Metodología

Este estudio se enfoca en un método sintético, con fundamentos de las relaciones metodológicas que pueden surgir de estudios hermenéuticos, constructivistas y estructuralistas.

El método sintético parte del conocimiento de los elementos esenciales e imprescindibles de una realidad y de las relaciones que los unen, para tratar de alcanzar un conocimiento general y simplificado de ella. Facilita el conocimiento tanto de la estructura como de la dinámica interna de ese contexto como una totalidad, permitiendo una visión simplificada, aunque suficiente, de ella.

Se aborda la propuesta de construcción y desarrollo de una investigación desde una perspectiva interpretativa. Se parte del análisis hermenéutico, constructivista y estructuralista como descomposición y lectura de modelos y experiencias investigativas y sus formas de aplicación. Se busca, a través del método hermenéutico, la comprensión de los procesos investigativos por medio de la capacidad de análisis. De modo particular, asumir el estudio de Medellín, en relación directa con el entorno social colombiano y el contexto internacional.

Como ha explicado Rafael Calduch Cervera (1991), la investigación científica requiere cinco etapas jerarquizadas: determinación del tema de investigación, información, interpretación de la información, explicación y aplicación. Según el autor, la determinación del tema de investigación, punto de partida, condiciona el resultado del trabajo investigativo y se logra respondiendo las preguntas básicas: qué, por qué, para qué, cómo y por cuánto. El qué es la delimitación del objeto de investigación. El por qué se centra en las motivaciones y los intereses personales o en la relevancia científica.

El presente trabajo sigue estos pasos; con el fin de hacer un estudio analítico, parte de la recolección de datos y la identificación de acciones que luego deben analizarse a la luz de su impacto, para pasar al levantamiento de una propuesta de ciudad. A los aspectos teóricos y a los elementos observables se sumarán datos y anexos estadísticos sobre indicadores de desarrollo y su evolución, y una bibliografía sobre los temas tratados; desde el punto de vista metodológico, este trabajo enfrenta el atrevimiento de compatibilizar datos y fuentes que permitan registrar y entender los diferentes momentos vividos en la ciudad de Medellín entre los años 2004 y 2014 merced a las ejecuciones de las administraciones locales y sus planes de desarrollo, en relación con los planes regionales y nacionales.

4 Motivos

El valor de este trabajo sobre los Objetivos del Milenio es describir un recorrido y proponer un camino para que la municipalidad aplique una propuesta a partir de los ocho objetivos en la ciudad de Medellín, generando sinergias y poniéndose a tono con pensamientos globales. Se busca identificar las oportunidades que ofrece la internacionalización para el desarrollo de una ciudad más competitiva y que, por ende, pueda superar la pobreza y desterrar la pobreza extrema y el hambre.

En Medellín, desde los planteamientos estipulados en los planes de desarrollo de las administraciones de Sergio Fajardo Valderrama, 2004-2007 (Alcaldía de Medellín, 2004), Alonso Salazar Jaramillo, 2008-2011 (Alcaldía de Medellín, 2008), y Aníbal Gaviria Correa, 2012-2015 (Alcaldía de Medellín, 2012a), se han planteado propuestas y programas específicos con el interés explícito de avanzar en el primero de los Objetivos del Milenio: erradicar la pobreza y el hambre. La internacionalización se convierte en una plataforma del desarrollo económico y, por ende, es un elemento que puede traducirse en pilar de la lucha contra la

pobreza en la ciudad. Los presupuestos de inversión social han sido cuantiosos, sin duda. Aun así, es necesario abordar de modo más detallado el problema de la pobreza y la desigualdad, con el fin de enfrentar nuevas miradas, como la de la internacionalización, que aporten en la búsqueda de las soluciones.

Para erradicar la pobreza y el hambre, Medellín ha debido afrontar la complejidad y la diversidad de sus problemas, entendiendo que sus condiciones como ciudad le exigen que las soluciones se aborden desde diversos frentes, relacionados con las condiciones históricas, económicas y sociales que generan las dificultades y explican las barreras para alcanzar logros relevantes y sostenibles.

Para mediados de 2014, momento hasta el cual se enfocó fundamentalmente la recolección de información para este trabajo, debía decirse que los logros de la ciudad de Medellín en el cometido de alcanzar el primero de los objetivos del milenio: erradicar la pobreza y el hambre, son insuficientes y débiles, de cara a la magnitud del problema y más allá de los esfuerzos de las citadas administraciones municipales. La ciudad requiere una propuesta integral para alcanzar este objetivo. La misma debe estar relacionada integral y estructuralmente con otros cometidos competitivos y de desarrollo que hagan viable y factible el logro de objetivos y metas que permitan direccionar el avance de la ciudad y sus gentes.

Colombia, como miembro de las Naciones Unidas, tuvo claro el reto. Asumió responsabilidades que la han llevado a trabajar fuertemente en la tarea de cumplir los objetivos estipulados por la Declaración del Milenio. En ese sentido, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes, elaboró el documento *Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio* (Departamento Nacional de Planeación, 2005).

En Medellín este tema es del interés de entidades que trabajan, directa o indirectamente, por el mejor estar de los ciudadanos. De una u otra forma, estos actores se encuentran involucrados con el desarrollo y la generación de oportunidades para los habitantes y en la generación de riqueza, a través del bienestar humano, la generación de conocimiento, la formación de líderes, el aprendizaje y la enseñanza, en la toma de decisiones y en el acompañamiento a la gestión de desarrollo social, empresarial, político y religioso, entre otros ámbitos. La discusión sobre la lucha contra el hambre y la pobreza es de interés para la alcaldía municipal, el Concejo de Medellín, la Gobernación de Antioquia, la Presidencia de la República de Colombia, los gremios locales y nacionales, las ONG internacionales preocupadas por combatir la miseria, los agentes de cooperación internacional y la Organización de las Naciones Unidas, ONU, Unesco, PNUD, Banco Mundial, Cepal, FAO, CINU, OCHA, OIT, Onusida, OPS/OMS, PMA, Unicef, entre otros organismos.

Estas entidades ofrecen información asequible. Los referentes de cibergrafía sobre los Objetivos del Milenio, y la información local están disponibles en la fuente directa de consulta como las universidades. Estos centros de educación superior tienen documentos, ensayos y varios grupos de discusión sobre el desarrollo de las políticas públicas y, entre otros temas, con frecuencia abordan discusiones académicas relacionadas con el cumplimiento y el impacto de la aplicación de los Objetivos del Milenio en Colombia y su impacto en la ciudad de Medellín. Las universidades más dinámicas en este aspecto son Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, y Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

También poseen información sobre este tema entidades públicas como bibliotecas locales, hemerotecas, administración municipal, departamentos administrativos de planeación de

Antioquia y de Medellín, oficina del Plan Estratégico de Antioquia, Planea; Contraloría General de Medellín, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE; y Banco de la República. Algunas entidades privadas como las cajas de compensación familiar, Comfama y Comfenalco; la fundación Antioquia Presente; la Asociación Nacional de Industriales, Andi; la Fundación Proantioquia; la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; y la Federación de Organismos no Gubernamentales de Antioquia. Otras entidades que han investigado sobre desarrollo y han planteado propuestas de lucha contra la pobreza en Medellín y que son referentes para este trabajo, son Unesco, PNUD, Banco Mundial, Cepal, FAO, CINU, OCHA, OIT, Onusida, OPS/OMS, PMA, Unicef, entre otras.

Llama la atención la amplia discusión, frente a la poca investigación profunda del problema y su expresión en el contexto nacional. Existen algunos ejercicios locales de entidades e, incluso, de la misma Alcaldía de Medellín, verificados en la época de proclamación de los Objetivos del Milenio, verificados en algunos encuentros, foros y seminarios. Estos encuentros dieron, incluso, pie a trabajos publicados, por ejemplo, por el Observatorio para la Equidad y la Integración Social en Medellín y Antioquia, el cual publicó en noviembre de 2005 un estudio titulado *Antioquia, Colombia y los Objetivos del Milenio* (Molina Molina, 2005, pp. 14-34).

Por lo anterior, es posible una propuesta de aplicación de los ocho Objetivos del Milenio, en la ciudad de Medellín. El conocimiento y la investigación sobre esta materia indican que han existido más iniciativas desde el gobierno nacional, como acciones generales, pero no casos puntuales de intervenciones específicas para Medellín. Este trabajo puede aportar elementos nuevos de tratamiento sobre el tema y generar propuestas de gestión pública y privada.

Esta tesis es una forma de plantear que el mejor modo de luchar contra la pobreza es atacarla mediante la generación de indicadores específicos de impacto que, al mismo tiempo, se

articulen al desarrollo de la competitividad. Uno de los elementos estructurales de contribución son las acciones de internacionalización. Uno de ellos, y eso puede parecer poco; pero es fundamental, a la luz del papel que puede cumplir una ciudad como Medellín en el concierto mundial.

> Según el Departamento Nacional de Planeación existen dos canales estratégicos para reducir la incidencia de la pobreza. Un canal indirecto, a través del incremento del ingreso promedio de los hogares, como producto del crecimiento de la economía, para lo cual el Plan de Desarrollo Nacional 2010-2014 se planteó jalonarlo a partir de las locomotoras o los sectores agropecuario, vivienda, infraestructura, minero-energético, e innovación. Estrategia a partir de la cual se espera que en el periodo 2010-2014, la pobreza disminuya mínimamente en 6,8 pp, la pobreza extrema en 4,3 pp y el Gini en 1,6 pp. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

La perspectiva de este trabajo une las ideas de «competitividad» y la de «desarrollo humano»; no se contraponen. Para lograr un avance en la competitividad de Medellín y, de la mano de esta, la reducción de la pobreza, se debe acudir a la internacionalización de la ciudad como un camino concreto para mejorar las condiciones económicas de la urbe y las condiciones de todos y cada uno de sus habitantes. Se pretende aquí identificar las condiciones de pobreza en Medellín a la luz de los indicadores en la región, en Colombia y en el contexto internacional. Se analizará el cumplimiento de los Objetivos del Milenio en la ciudad, con foco en la lucha contra la pobreza. A partir de allí, se planteará la propuesta integral de desarrollo de ciudad, de cara a la internacionalización y la competitividad, como forma estructural de lograr avances en esos objetivos mundiales, e impactar efectivamente en la lucha por erradicar la pobreza extrema y el

hambre. Se pretende plantear una idea que permita reducir a la mitad el porcentaje de individuos que sufren hambre y la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario.

El alcance de esta investigación es formular propuestas soportadas en la teoría y en el análisis de las cifras, los indicadores, y lograr que se ejecuten en los sucesivos planes de gobierno de la ciudad. Serán alternativas de solución para la erradicación de la pobreza que permitan elevar la calidad de vida de los habitantes de Medellín, a partir de sus políticas de internacionalización. En esta línea, es necesario identificar los elementos preponderantes de las acciones integrales que se deberán emprender para llevar a cabo cada acción.

Finalmente, este trabajo alcanza a proponer un enfoque para planear acciones y estrategias tendientes a mejoramientos en los campos económico, político, social y cultural, que permitan la erradicación de la pobreza en la ciudad de Medellín. De este modo, se aterrizan los objetivos de la presente investigación, y se concreta un aporte relevante para el desarrollo de la ciudad y la superación de la pobreza.

5 Estructura y organización del trabajo

Este trabajo se ha estructurado en dos partes que se componen de cinco capítulos. La primera parte se ocupa de los Objetivos del Milenio y sus avances. La mirada estructural que desde una perspectiva internacional permite comprender tanto los logros como los fracasos generales que han impedido llegar a la meta. Se mira la propuesta integral y se llega al concepto de la pobreza como foco de este trabajo en una perspectiva internacional pasando por los enfoques de orden nacional en Colombia hasta llegar al caso de Medellín. La segunda parte dedica un capítulo a pensar qué entendemos hoy por internacionalización y cuáles son las oportunidades que puede aprovechar la humanidad. Finalmente, el trabajo llega una mirada local

proponiendo un modelo de internacionalización que desde acciones locales pueda explicar y proponer alternativas integrales de superación de la pobreza en el caso de Medellín.

Después de una introducción y de una breve presentación de la cuestión que, como problema aborda el presente trabajo, se identifican los objetivos expresados buscando de modo general, como se ha planteado, lograr una ejercicio descriptivo de los avances del municipio de Medellín en la lucha contra la pobreza, ocupándose de los Objetivos del Milenio para llegar a un ejercicio de internacionalización de ciudad que permita aportarle desde este modelo una contribución a la superación de la pobreza. Luego de proponer una metodología y expresar el modo de avance de la obra.

Este trabajo pasa a dividirse en dos grandes partes, compuestas a su vez de cinco capítulos. La primera parte se denomina: Objetivos del Milenio y erradicación de la pobreza. Desde una mirada amplia e integral que llega a la identificación de aspectos básicos y específicos este apartado aborda dos capítulos así: primero un capítulo denominado Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, OMD. Contexto histórico y contenidos básicos de la lucha contra la pobreza. Y un segundo capítulo nombrado: Balances de los objetivos del milenio, que se ocupa de evaluar su desarrollo, primero en el contexto internacional, luego en el país y finalmente en la ciudad de Medellín. Se estructuran así unos apartados titulados: Un balance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: el gran compromiso planetario con la humanidad; luego el país se aborda en términos de: Colombia, pobreza y avance en cumplimiento de los objetivos del milenio, y se llega a la ciudad: Medellín y el avance en el cumplimiento de los objetivos del milenio. La perspectiva del tiempo y el devenir del desarrollo.

De una mirada macro a una micro, se aterriza en la ciudad con algunos enfoques específicos que se delimitan a partir de: La pobreza y un contexto geográfico: elementos para

profundizar en Medellín. En este orden la mirada descriptiva local se ocupa de aspectos referente como los servicios públicos; la salud como meridiano de pobreza, desarrollo y calidad de vida en un medio ambiente adecuado; la ciudad y el desplazamiento interno; la educación en Medellín como factor decisivo y finalmente un enfoque de los ODM para Medellín, con lo cual se culmina el primer apartado.

La segunda parte de esta tesis se denomina: Internacionalización como aporte a la superación de la pobreza en la ciudad región, y pasa del estudio de la pobreza y su abordaje desde los ODM para hacer un panorama de las posibilidades, las oportunidades y los esquemas de la internacionalización a partir de los referentes globales con anclaje una vez más en las tendencias nacionales y locales hasta llegar al apartado final que propone un modelo de internacionalización para Medellín.

El capítulo tres repasa el estado del arte en los conceptos básicos y trascendentales de la internacionalización. Para esto hace un barrido por las ideas que las componen como: internacionalización y globalización y sus componentes de cara a un modelo: cultura, exportaciones e importaciones, turismo[1] y transporte, desempeño de servicios, uso de activos, inversiones, concesión de licencias, franquicias, consorcios, manufactura, integración económica, grupos de cooperación regional, áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones políticas.

---

[1] «En el turismo como estudio científico, existe un importante vacío de análisis epistemológico en esta área dinámica de las relaciones internacionales. Esta carencia, hace que el turismo no esté todavía sustentado en una extensa base teórica, por lo que se hace necesario obtenerla de la conjugación de otras áreas tales como la sociología, la economía, la antropología, la geografía o las relaciones internacionales, entre otras. El estudio de este fenómeno en las relaciones internacionales requiere de un enfoque multidisciplinario que, en ocasiones, no siempre es aceptado y convalidado por las diferentes visiones de las ciencias sociales, pues la propia multidisciplinariedad del turismo inviabiliza el análisis unilateral de una ciencia social, e incluso del investigador». (De Esteban, A. & De Esteban, J. 2012)

De aspectos como estos se pasa a la mirada de la gestión y la proyección de este tipo de componentes a partir de postulados como las de: Las dimensiones de la proyección internacional y sus niveles: nivel de suprapaíses; nivel de países o mercados; nivel de sector; nivel de oferta del servicio y sus condiciones. Acto seguido, y desde estas dimensiones, se da una mirada a los modelos del comercio: Modos del comercio de servicios en el ámbito internacional: Modo 1 Comercio Transfronterizo; Modo 2 Movimiento del Consumidor; Modo 3 Presencia Comercial; Modo 4 Movimiento del Proveedor. Es desde estos elementos que se llega a la competitividad y se abordan los apartados esenciales de esta mirada: el modelo de competitividad; las cinco fuerzas competitivas; la amenaza de nuevos competidores; el poder de negociación de los proveedores; poder de negociación de compradores; amenaza de ingreso de productos sustitutos; la rivalidad entre competidores; el diamante competitivo; economías de escala; diferenciación del producto; inversiones de capital; desventaja en costos independientemente de la escala; acceso a los canales de distribución y política gubernamental.

El capítulo cuatro aborda la estrategia por la internacionalización y la mirada de la ciudad región, pasados estos elementos y aspectos fundantes de la mirada se hace posible adentrarse en el estudio de: Medellín-Antioquia. Una apuesta estratégica por la internacionalización. Y este apartado se ocupa de temas como la estrategia clúster; internacionalización de Medellín: plan de desarrollo y estructura de gestión; la apuesta del sector privado que compite internacionalmente y apoya localmente, el coeficiente exportador regional; la pirámide de la cultura exportadora de Antioquia; la Medellín actual en su perspectiva futura: competitividad y desarrollo para la internacionalización.

Se llega finalmente al capítulo cinco para hablar de: *City marketing* e internacionalización de ciudad como contribución a la superación de la pobreza, en perspectiva de lograr un aporte

desde este trabajo para la ciudad, Se propone entonces: Un modelo de *city marketing* e internacionalización de ciudad, que se estructura desde: Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional de ciudad. Vector 1: Identidad de la ciudad. ¿Cuáles son sus rasgos identificadores?; Vector 2: Actuación y desarrollo de ciudad. ¿Qué acciones posicionan la ciudad ante el mundo?; Vector 3. Cultura local. ¿Cuáles son las maneras de actuar que identifican a la ciudad?; Vector 4: Comunicación. ¿Cómo proyecta la ciudad su identidad y su oferta? Desde aquí se llega un enfoque de: Los factores para una propuesta de internacionalización de ciudad en Medellín y se ocupa el trabajo de elementos como: capital humano, cultura, fortalecimiento institucional, vocación económica, relacionamiento mundial, infraestructura y modelo de internacionalización de ciudad. Cruce de cuatro vectores y seis factores.

Finalmente, y después de proponer los enfoques, los esquemas y las matrices para un modelo de internacionalización de ciudad, se pasa a la búsqueda de las conclusiones y los análisis finales de cara al cierre de este trabajo con unos aportes delimitados, sencillos y concretos que permitan hacer una contribución a la superación de la pobreza a partir de un modelo de internacionalización de la ciudad.

PRIMERA PARTE

Objetivos del Milenio y erradicación de la pobreza

CAPÍTULO I

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM. Contexto histórico y contenidos básicos de la lucha contra la pobreza

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM. Contexto histórico y contenidos básicos de la lucha contra la pobreza

Al entrar en el análisis y el estudio de los Objetivos del Milenio, con enfoque en la superación de la pobreza, es necesario empezar con una referencia al desarrollo humano y, seguidamente, avanzar hacia la consideración del desarrollo social; es necesario partir de lo esencialmente humano para comprender lo esencialmente social. Según el PNUD (2008), puede comprenderse el desarrollo humano más allá de las ideas económicas relativas a los ingresos:[2]

> El desarrollo humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses. […] Esta forma de ver el desarrollo se centra en ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio —uno de los más importantes— para expandir las opciones de la gente.

Para el mismo PNUD, el desarrollo humano comparte una visión común con los derechos humanos de cara a una meta clara: la libertad humana. Se deben comprender seres humanos libres que puedan tomar decisiones, desempeñar roles, participar y guiar sus propias vidas en el contexto de una sociedad. Es la posibilidad de realizar las opciones personales. En este contexto, el desarrollo humano y los derechos humanos se complementan y refuerzan mutuamente, dando

[2] Esta información puede ampliarse y retomarse a partir de las actualizaciones y los análisis constantes que el PNUD realiza sobre la materia como parte del desarrollo de sus acciones frente a la pobreza.

panorama al bienestar y la dignidad de todas las personas y construyendo el respeto por sí mismos y por los demás.

> Los economistas y los sociólogos se interesan por la desigualdad de tres formas diferentes. Lo primero que se plantean es lo siguiente: ¿qué determina la desigualdad de los individuos de una misma nación? ¿Existen ciertas pautas que afecten a la manera en que se comporta la desigualdad a medida que las sociedades evolucionan? ¿Aumenta la desigualdad cuando se expande la economía? O, lo que es lo mismo, ¿es procíclica o anticíclica? En todas estas cuestiones, la desigualdad es algo que debe explicarse, es una variable dependiente. En la segunda serie de cuestiones planteadas, la desigualdad constituye una variable que explica otros fenómenos económicos. ¿Es buena o mala para el crecimiento económico, el buen gobierno, los incentivos para la inversión extranjera, la difusión de la educación entre las personas, etc.? (Milanović, 2011, p 21)[3]

Esta mirada implica la posibilidad de accionar y de apostar tanto por las opciones disponibles, como por la posibilidad de su ampliación. Para ampliar opciones, dice el PNUD es fundamental construir capacidades humanas. Este es un propósito posible cuando se puede disfrutar de una vida larga y saludable, con acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente y tener la posibilidad de participar en las decisiones que les afectan a ellas y a

[3] Siguiendo a Milanovik se amplían ideas y conceptos que ofrecen claridad fundamental. Así lo explica: «En estos ejemplos, contemplamos la desigualdad en un sentido puramente instrumental: nos interesa saber si promueve o dificulta un determinado resultado económico deseable. La tercera manera en que la desigualdad entra dentro del campo de operaciones de los cien- tíficos sociales es cuando se abordan los asuntos éticos relaciona- dos con ella. En este caso, les interesa la justicia de las disposiciones sociales que muestran distintos niveles de desigualdad».

su comunidad. Sin estas condiciones, no abundan las opciones y un gran número de oportunidades serán inaccesibles.

Se llega entonces a la necesidad de mirar el desarrollo humano en el marco de las tendencias sociales, las posibilidades económicas y los más críticos factores culturales, geográficos, demográficos, políticos, educativos y sociales.

> Hasta los inicios del siglo XX, la desigualdad de renta entre los individuos se consideraba una parte de la distribución funcional de la renta nacional, es decir, del modo en que se dividía la renta nacional entre las grandes clases sociales (trabajadores y capitalistas). Para muchos, se trataba de la cuestión fundamental de la economía política. Por lo general, bajo el capitalismo primitivo del siglo XIX la sociedad parecía dividirse en varias clases sociales bien distintas: los trabajadores, que vendían su fuerza de trabajo, ganaban salarios y eran relativamente pobres; los capitalistas, que poseían el capital, ganaban beneficios y eran relativamente ricos; y los terratenientes, que poseían la tierra, cobraban rentas y también eran ricos. La distribución de ingresos entre estas tres clases fue considerada de crucial importancia para determinar el futuro de una sociedad. (Milanović, 2011, p. 24)

Como señalan diversos analistas, la población mundial se ha duplicado desde 1968. Para 1987 la humanidad llegaba a cinco mil millones y, desde entonces, se ha incrementado en el orden de un 40 %. Se prevé la continuidad del crecimiento demográfico, pese a notables disminuciones en la cantidad media de hijos por mujer, según informa la División de Población de las Naciones Unidas. Así, pues, es necesario observar un mundo cada vez más densamente poblado con recursos cada vez más escasos. El desarrollo de las naciones debe estar enfocado en

la dignidad humana y el desarrollo; de lo contrario, no tendría sentido. Para alcanzarlo, los factores económicos y productivos deben llegar a niveles y enfoques innovadores y constructivos, según lo expresa el UNDP (2013):

> Que podamos o no vivir juntos en un planeta saludable dependerá de las decisiones que adoptemos hoy. La fecha en que hemos de alcanzar otros mil millones —y los que sigan agregándose en el futuro— dependerá de las decisiones que efectuemos en la actualidad en materia de políticas y financiación de servicios de salud materno infantil, acceso voluntario a planificación familiar, educación de las niñas y ampliación de las oportunidades de que disponen las mujeres y las personas jóvenes.

Pensar en las condiciones demográficas es, entonces, un imperativo, favoreciendo igualmente la responsabilidad, la libertad y la dignidad.

Esta reflexión debe orientarse desde la perspectiva de los derechos humanos[4]. De modo particular, es un compromiso con el desarrollo sustentable la superación de la pobreza, la

[4] Principales recomendaciones Amnistía Internacional pide a todos los Estados que den prioridad a los derechos humanos en toda iniciativa destinada a alcanzar los ODM. Para ello, los Estados deberán: 1. Mejorar la rendición de cuentas: los Estados deben garantizar la existencia de mecanismos nacionales e internacionales que los hagan rendir cuentas si ellos incumplen su obligación de respetar, proteger y hacer realidad los derechos humanos al emprender las iniciativas relativas a los ODM. Asimismo, los Estados deben proporcionar remedio adecuado por las violaciones de derechos humanos. 2. Revisar la adecuación de las medidas a las normas de derechos humanos: los Estados deben revisar todas las leyes, políticas y programas existentes o previstos relacionados con los ODM para garantizar que se ajustan a las normas internacionales de derechos humanos. En esta revisión se deben escuchar y tener en cuenta las opiniones y experiencias de las personas a las que afectan las iniciativas relativas a los ODM. 3. Incluir a los excluidos: los Estados deben asegurarse de que sus esfuerzos por lograr los ODM son inclusivos, tienen por objeto acabar con la discriminación, garantizan la igualdad de género y dan prioridad a los grupos más desfavorecidos. 4. Fijar metas nacionales de progreso: los Estados deben establecer y aplicar metas nacionales para realizar todos los derechos económicos, sociales y culturales, en particular los niveles mínimos esenciales, en el plazo más breve posible. Los gobiernos deben elaborar metas medibles y con plazos concretos, tomando en consideración los niveles existentes de progreso y los recursos disponibles, tanto a nivel nacional como a través de la cooperación y la ayuda internacionales. 5. Garantizar la participación: los Estados deben asegurarse de que las personas que viven en la pobreza pueden participar de forma significativa en la planificación, aplicación y vigilancia de las medidas relacionadas con los ODM en todos los niveles. Deben lograr una participación equitativa de las mujeres y proporcionar el entorno propicio para el trabajo de los defensores y defensoras de los derechos humanos,

desigualdad y la discriminación. Así como superar la negación de las condiciones básicas y dignas de subsistencia.

Es en este punto donde se llega a las reflexiones que orientan los grandes compromisos planetarios, los retos asumidos como humanidad y, con ellos, planteamientos como los Objetivos del Milenio. Ese es el punto de partida del compromiso con la superación de la pobreza y el hambre. Al respecto, Hernando Gómez Buendía (2007) explica:

> Generalmente se entiende la pobreza como la insuficiencia de recursos económicos para que una persona pueda disfrutar de un mínimo de bienestar. Este concepto es demasiado vago para evaluar la incidencia real de la pobreza o para diseñar estrategias y acciones que la reduzcan; y sin embargo cada definición rigurosa o exacta de la pobreza lleva a estimar un nivel de incidencia distinto y sugiere políticas o programas distintos para remediarla. (p. 3)

El experto Gómez Buendía acota, asimismo, que la pobreza puede considerarse como una característica que afecta al individuo, o al hogar, o a un grupo social determinado, o a una región, o un país, o un cierto periodo de tiempo. Él, como otros prestigiosos y calificados analistas en esta materia, tiene el cuidado de llamar la atención sobre la diferencia clásica entre pobreza y desigualdad:

> La pobreza como concepto hace referencia a la carencia de una persona o población por no poder cubrir sus necesidades básicas, en cambio la desigualdad es la imposibilidad de acceder a determinados recursos, derechos, obligaciones, beneficios etc. La desigualdad es una manifestación de la pobreza; La desigualdad

---

por ejemplo garantizando el derecho a la información y la libertad de expresión y asociación. 6. Asegurar que toda cooperación y ayuda internacional en apoyo de los ODM se ajusta a las normas de derechos humanos (Amnistía Internacional, 2010, p. 4).

> puede ser social y económica, de género, raciales, culturales, geográfica o naturales. La brecha entre los más ricos y los más pobres de un determinado lugar permite establecer el nivel de desigualdad de un país o sociedad, y esto acentúa los niveles de pobreza. (Gómez Buendía, 2007, p. 3)

En esta misma perspectiva, un valioso apoyo proviene de otras miradas, menos recientes pero finamente cualificadas que hacen precisiones al respecto, como la de Juan Ignacio Palacio Morena (2006):

> La desigualdad, por definición, es un término relativo, se establece en términos comparativos. La pobreza, sin embargo, se intenta, a veces, definir en términos absolutos. Por ejemplo, se es pobre cuando no se alcanza el nivel mínimo de renta que permite cubrir las necesidades más elementales. No obstante, al menos desde una perspectiva económica, la pobreza tiende a definirse también en valores relativos. La condición de pobre se adquiere cuando no se llega a un cierto umbral de renta respecto al nivel medio de la renta del ámbito geográfico que se considera. Siguiendo las directrices de la OCDE se establece una escala que fija dicho límite en el 50 % de la renta per cápita media de cada país, teniendo en cuenta ciertas correcciones en función del número y edades de los miembros que componen cada familia.

La renta se convierte en un factor definitorio para establecer los umbrales de pobreza y entrar a realizar los diferentes comparativos y escalas de estudio.

> Se establece, por tanto, un criterio relativo que tiene como referencias la renta familiar y el nivel medio de renta del país en que cada familia vive. Por ese procedimiento el estado de la pobreza en el mundo se establece a partir de las

> diferencias de renta per cápita entre países, en términos de poder de compra (lo que se denomina paridad de poder adquisitivo), y de las desigualdades internas en el reparto de la renta de cada país. Los países con menor renta per cápita y mayores desigualdades se considera que son los que están en peor situación. Por el contrario, cuanto más elevada es la renta per cápita media e igualitario el reparto de la renta dentro del país, se estima que es más favorable. (Palacio Morena, 2006)[5]

Otros autores afinan la comprensión de la pobreza, al advertir sobre las cuidadosas diferencias de esta con conceptos como *estatus* o *poder*. Es el caso de Bourguignon, F., Ferrerira, F. y Walton, M (2007), cuando afirman que la pobreza

> describe situaciones donde la distribución del ingreso es estable puesto que las diferentes dimensiones de la desigualdad (en la riqueza, el poder y el estatus social) interactúan para evitar la movilidad hacia debajo de los ricos y prevenir la movilidad hacia arriba de los pobres. En igual sentido se deben observar con cuidado «diferencias persistentes en el poder, la riqueza y el estatus social entre grupos socioeconómicos, que se sostienen mediante mecanismos e instituciones económicas, políticas y socioculturales».

El concepto de pobreza ha cambiado con el tiempo, según afirma Francisco Checa (1995), quien se apoya en elementos históricos y antropológicos para abordar el problema. Explica cómo, en principio, el término se utilizaba principalmente para nombrar a quienes no disponían de armas: los desarmados. Hace una retrospectiva al Medioevo y relata cómo la

[5] Se puede ampliar algunas ideas y confrontar las posiciones expresadas en este sentido por el autor. En este trabajo se le cita y se le sigue en algunos postulados aunque se tome distancia de varias de sus apreciaciones.

pobreza fue, hasta el siglo XIII, la carencia de la condición de *señores*, es decir, el pueblo llano, los campesinos. Relata Checa cómo desde comienzos de la era cristiana hasta 1850, Europa vivió trescientos cincuenta años de hambre, en palabras de Lohr vom Wachendorf: «una hambruna cada década» (como se cita en Checa, 1995).

Continuando con el relato del autor sobre la evolución del concepto de pobreza, encontramos que:

> A partir de entonces, con el nacimiento y crecimiento de los burgos o ciudades y la instalación en ellos de los comerciantes y mercaderes, apareció el denominado pobre de ciudad o mendigo, andrajoso, enfermo, colocado a la puerta de los monasterios de las órdenes mendicantes, para recibir la limosna diaria. (Checa, 1995)

Tal fue la extensión de la mendicidad, dice el autor, que para 1565 se constituía en una condición definida, reconocida y autorizada, como se derivó de la autorización dada por el mismo Felipe II: «se sirva de que los pobres de Dios mendigantes verdaderos destos reynos, se amparen y socorran». Dice también Checa, anunciando otro tipo de problemática, como el de la seguridad, que fue en este momento y condición que apareció el *pícaro* como persona que no se resigna a su estado e inventa cualquier subterfugio para conseguir comer.

> Durante los siglos XVI al XIX, son pobres, en las ciudades, sobre todo quienes no tienen un oficio especializado y no pertenecen a los gremios; en el mundo rural, las familias que carecen de tierras, los jornaleros o braceros. A partir de la revolución industrial la pobreza dejó de ser un fenómeno universal e inevitable y apareció la pobreza individual. En los países industriales «pobre» y «obrero» eran prácticamente sinónimos, tanto en el pensamiento marxiano como en la encíclica

> *Rerum novarum*. La explotación salarial se extendió también a mujeres y niños. Si querían completar los ingresos necesarios, las familias trabajadoras no tenían más remedio que recurrir a la mendicidad, el robo o la prostitución de sus mujeres. Por eso Marx enfatizó en *El capital* su famosa «ley de pauperización creciente del proletariado»: la explotación del trabajo —y el trabajador— por el capital —y el capitalista—. (Checa, 1995)

Retomando a Gómez Buendía (2007), este señala:

> Aparte de la perspectiva de Derechos Humanos, las opiniones predominantes sostienen que la gente es pobre cuando no puede obtener: o un mínimo de alimentos (pobreza alimentaria); o una determinada canasta de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades básicas (pobreza de necesidades básicas); o un nivel decente o aceptable de vida material.

Gómez Buendía (2007) lleva la idea de pobreza a su concepción más sencilla, concreta para el ser humano, dando con ello un enfoque que, lejos de ser reduccionista, puede considerarse contundente. Este autor precisa:

> El criterio de nutrición mínima tiene sentido porque el hambre puede ser la peor forma de privación humana, y también porque los alimentos constituyen el principal rubro de gasto para un hogar pobre. La «pobreza alimentaria» consiste en no insumir un mínimo de calorías, requiere un ser humano. La línea de pobreza es el precio del conjunto de alimentos que provee aquel insumo calórico, o es el ingreso que una familia típica necesita tener para gastar esa suma en alimentos. Además de la nutrición, el enfoque de «necesidades básicas» incluye ítems como el acceso a agua potable y alcantarillado, a la salud primaria, a educación y a

> vivienda mínima. Este método ofrece un cuadro más amplio de las carencias y ayuda a evaluar el impacto del gasto público y de los subsidios en estos bienes o servicios. No obstante, la lista de necesidades básicas y la forma de medirlas cambia continuamente, de modo que las comparaciones a través del tiempo y el espacio son bastante difíciles de hacer. (p. 7)

Y agrega:

> Aun cuando estén satisfechas sus necesidades básicas, las familias pueden ser consideradas pobres si su ingreso cae por debajo de un límite determinado (por ejemplo, debajo del salario mínimo multiplicado por X o si están entre las personas menos favorecidas en su sociedad (es decir, si pertenecen, digamos, al 20 % más bajo en la distribución del ingreso. (p. 7)

La pobreza se enfrenta, entonces, como una condición de construcción social desde bases estructurales, en los pilares económicos, enlazados en lo más profundo de la esencia social. Las interacciones y las relaciones sociales definen las determinantes de convivencia y subsistencia del ser humano. Puede pensarse que la pobreza es una condición para la construcción de las relaciones sociales, según el modo cómo se desenvuelven las mismas en cada sociedad y entorno económico. Ha dicho Palacio Morena (2006) que:

> Uno se considera pobre en relación a lo que le rodea de forma más inmediata, de ahí la validez de los cálculos de las tasas de pobreza en función de la renta media de cada país en vez de la renta media mundial.

El autor se fundamenta en pensadores como Anthony Atkinson y Amartya Sen, para quienes es preciso abordar los análisis contemplando la aversión a la desigualdad o la pobreza, cosa que no ocurre en el índice Gini.

> Caben, por tanto, valoraciones muy distintas del sentido y alcance de las diferencias en la renta monetaria de los distintos individuos y países. La asociación entre nivel de renta y bienestar está mediatizada por numerosos factores objetivos y subjetivos difíciles de apreciar. Por eso, se ha pretendido dar un paso más tratando de medir el grado de polarización en la distribución de la renta. No son tanto las desigualdades en la renta individual, absolutas o relativas, las que reflejan un mayor o menor bienestar en la población, sino la alineación en bloques o grupos sociales más o menos homogéneos que favorecen la conformación de diferentes identidades que pueden entrar en conflicto. (Palacio Morena, 2006)

La pobreza trasluce, pues, problemas estructurales de la sociedad, tanto como elementos de impacto de un devenir anclado a las decisiones políticas y las acciones empresariales que marcan una sociedad y delimitan márgenes de acción de los individuos en esa sociedad. Las tendencias de transformación social, a su vez, implican nuevos modos de desigualdad y pobreza; de ahí se infiere que, si bien evolucionan los modos de buscar progreso y desarrollo, en la misma forma esas decisiones implican, a su vez, nuevos modos de generación de desigualdad. «Los nuevos pobres tienden a ser los que se quedan al margen de las "tecnologías de la información y la comunicación"» (Palacio Morena, 2006)[6]. Las restricciones e imposibilidades efectivas en

[6] «De ahí la preocupación de los distintos gobiernos por difundir dichas tecnologías y facilitar su acceso a la mayoría de la población. Sin embargo, con frecuencia se olvida que aunque ese es un requisito necesario para ser más competitivos y mejorar la capacidad de generación de renta no es suficiente» (Palacio Morena, 2006). Es en este sentido justamente como las nuevas tecnologías implican nuevas apropiaciones sociales y también nuevas reglas de juego económico. Esto bien podría ir de la mano de promover los esfuerzos por la cohesión social a partir de acciones de integración e inclusión. «Desde el punto de vista sociológico, actualmente puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común» (CEPAL, 2007). La información puede ser parte vital de las probabilidades de cohesión social. O por lo menos una contribución meridiana en tal búsqueda. «Se requiere, más que nunca, conocimiento para manejar la abundante información y poder aprovecharla de forma productiva. Eso resalta la

lograr, hasta ahora, niveles sustanciales en disminución de la pobreza mundial, generan expectativas e interrogantes de hondo calado que no pueden dejar de confrontar dichos índices de pobreza con los de avance tecnológico, preguntando por qué los segundos no han permitido superar los primeros. Quizás una de las voces más agudas en este sentido ha sido la del Premio Nobel, Muhammad Yunus (2008):

> En la actualidad, somos testigos de una revolución de alcance mundial, de la mano de la tecnología. Las empresas, los gobiernos, la educación, los medios de comunicación... todos se han visto transformados por Internet, por la telefonía móvil, por el acceso a ordenadores potentes pero baratos, por la televisión por cable y por satélite y otros elementos de la nueva tecnología de la información (IT, en sus siglas en inglés). Sin embargo, no acabamos de aprehender el enorme potencial que tiene la IT para transformar la situación de las personas más pobres del mundo. (p. 230)

Es de este modo que se llega a los problemas de acceso a la información en contexto de problematización no solo local o nacional sino internacional-global; los problemas de pobreza son de todos; las posibilidades o restricciones de la información y la tecnología pueden serlo igualmente.

> Al analizar las desigualdades de renta y desarrollo en el mundo, el hecho que salta más a la vista es que, por lo general, los países más pobres son los que tienen

---

importancia de la enseñanza superior y el sistema de ciencia-tecnología. Pero, de nuevo, tomar conciencia de esa importancia sirve de poco si no se es capaz de crear una cultura social de innovación, que sirva de caldo de cultivo a la iniciativa social y empresarial, y un espacio de enseñanza e investigación suficientemente amplio e integrado». (Palacio Morena, 2006). Este explica que quizás más que nunca fue tan cierto que la información es poder. Antes se hablaba de tenerla o accederla, hoy de poder manejarla. «Hoy en día, no cabe alentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i) a escala de un solo país, ni al margen de un determinado ambiente cultural que la propicie» (Palacio Morena, 2006)..

> también una distribución de la renta más desigual y más polarizada. Los países con una renta o producto per cápita más alto tienen un grado de desigualdad más reducido. (Palacio Morena, 2006)

Es así como llegan las preguntas sobre pobreza y acceso a la información, de la mano del desarrollo tecnológico y la generación de riqueza.

> Los países más pobres presentan desniveles internos de renta muy elevados. Entre los 21 países más desarrollados los únicos que superan el valor 0,350 en el índice de Gini y el 10 % en las diferencias relativas de renta entre el decil más rico y el más pobre, y en la tasa de pobreza, son: Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Nueza Zelanda e Italia. Superan también algunos de esos umbrales Irlanda y Canadá. (Palacio Morena, 2006)

Es quizás la idea misma de desarrollo la que puede ponerse en banquillo de cuestionados, «entre los veinte países con menor nivel de desarrollo no hay ninguno que no supere dichos niveles de desigualdad. España está en una posición intermedia dentro del grupo de países más desarrollados» (Palacio Morena, 2006).

El espectro internacional ofrece múltiples casos para intentar una mirada sobre las posibilidades de desarrollo y disminución de la pobreza en relación con el avance tecnológico.

> Llama la atención el espectacular avance de Asia Oriental, arrastrada por China, que ha mejorado su nivel de renta y desarrollo, reduciendo notablemente las desigualdades de renta y muy particularmente la pobreza severa. También ha sido considerable, pese a seguir siendo una de las zonas más pobres del mundo, la mejora de Sudasia, cuyo país más relevante es la India. (Palacio Morena, 2006)

En cualquier caso, los grandes logros en superación de la pobreza suelen estar ligados no solo a los esfuerzos aislados de los países sino a esfuerzos de bloques regionales en contexto internacional.

> No cabe duda que el grado de integración económica de esas áreas y el esfuerzo realizado en las mismas en formación e investigación está dando sus frutos. Por el contrario, la Europa del Este y el África subsahariana, han tendido a desintegrarse aún más, especialmente con el desmembramiento del antiguo Comecon y el fracaso de los escasos proyectos de integración africana. (Palacio Morena, 2006)

Del lado de Europa, y después de los ejemplos asiáticos, se encuentran los ejemplos latinoamericanos con algunos casos y logros relevantes. Aun así, es hoy un continente pobre con serios problemas regionales y locales para superar la pobreza y la desigualdad. «El área latinoamericana ha experimentado un ligero adelanto, pero ha sido muy escaso al permanecer lastrada por la práctica paralización de los proyectos más avanzados de integración, como Mercosur y el Pacto Andino» (Palacio Morena, 2006). Latinoamérica ha formulado numerosas iniciativas para impulsar procesos de integración regional. De alguna manera, se ha pensado que desde dichos entes se podrían buscar salidas colectivas para enfrentar la pobreza sin que se logren los esfuerzos nacionales ni los impulsos colectivos.

> Un aspecto más de esa falta de integración es la ausencia de un sistema de formación e investigación a escala regional que les permita mejorar significativamente su competitividad a escala internacional. La buena posición relativa de Chile es difícilmente sostenible a medio y largo plazo si no logra incorporarse al proyecto de Mercosur e impulsar su desarrollo. (Checa, 1995)

La diferenciación entre el Norte y el Sur del continente es una muestra de ello. «La situación estratégica de México entre Estados Unidos y la América Central le favorece de un lado, pero le mantiene en una posición ambigua que le impide dar un salto como el ocurrido en el área asiática» (Checa, 1995).[7]

Desde elementos de concepción del panorama internacional como los anteriores se pueden abordar las preguntas por las razones que impiden la superación de la pobreza. Al respecto hay corrientes moderadas que ofrecen explicaciones técnicas y sociales del tipo del libre mercado y los esfuerzos individuales o de fracaso de políticas públicas, hasta otras posturas de corte más crítico y polémico. Una tesis muy fuerte desde una mirada antropológica de profundo corte crítico ha sido la de las corrientes que identifica el profesor Francisco Checa (1995), al afirmar:

> ¿Por qué no se erradica en la actualidad la pobreza, si es objetivamente evitable? La tesis que defiendo es porque los pobres son y han sido siempre necesarios —económica, social, política, moral, religiosa y militarmente— para la supervivencia del mundo moderno; un mundo que camina, como siempre (al menos desde el siglo XVI), guiado por los dictámenes que interesan a las clases dominantes, que en la actualidad no son otras que las clases (=intereses) internacionales de las multinacionales (4). Aun sabiendo que el sistema mundial

[7] Un caso de polarización entre los grandes logros de desarrollo y las brechas en materia de pobreza está en el caso de Oriente Medio y África del Norte. «Su posición estratégica, acentuada por su riqueza en recursos energéticos, le ha permitido aumentar su nivel de vida y disminuir la tasa de pobreza. Sin embargo, curiosamente es donde tiende a crecer más la polarización» (Checa, 1995). Dicen los expertos que esta es la región del mundo que por excelencia ha generado pobreza superando la pobreza, y valga el galimatías. «Es la única zona del mundo en que habiendo habido un cierto progreso, con una disminución incluso de la pobreza relativa, se ha acentuado la pobreza moderada y severa. Esto indica que se puede beneficiar de ciertas rentas de posición, pero que su capacidad de generar un desarrollo sostenible a medio y largo plazo sigue siendo muy limitada» (Checa, 1995). Finalmente, se evidencia que en la región: «No ha habido ningún proceso de integración en dicha área y la formación de los recursos humanos y el potencial investigador permanecen prácticamente paralizados. Esto no permite vislumbrar un cambio significativo que desactive la conflictividad en la región» (Checa, 1995).

> capitalista no debe conceptualizarse como un ente inmutable, sino como algo en continuo cambio, aunque con algunas características básicas permanentes.

Para avanzar en la reducción de la pobreza y la extrema pobreza, conforme al primer objetivo de desarrollo del milenio, una mejor distribución del ingreso permitiría el logro fijado con menores tasas de crecimiento, o bien traducir las tasas actuales en ritmos más veloces de disminución de la incidencia y el volumen de pobres. Revirtiendo la tendencia histórica, es necesario, además, que el gasto social no siga la tendencia pro-cíclica, según la cual aumenta en tiempos de bonanza y disminuye en fases de estancamiento o depresión económicas, y que asuma una tendencia contra-cíclica para mitigar el impacto negativo de los ajustes y de la volatilidad sobre los sectores con menores activos[8].

1.1 Reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre

Para darle cumplimiento a este primer objetivo se requiere un compromiso político que le dé continuidad, de parte de los 189 países signatarios; que sean evidentes procesos que se mantengan en el tiempo y que, sin importar las sucesiones políticas en cada uno, puedan tomarse decisiones claras y perdurables.

> Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) han sido la herramienta más exitosa en la historia para luchar contra la pobreza a nivel mundial. Se han logrado avances significativos y sustanciales en muchos de los objetivos, incluyendo el de reducir a la mitad la cantidad de personas que viven en condiciones de pobreza

[8] Puede verse también: bit.ly/1nKtzWQ Factores clave que afectan la pobreza son la baja productividad laboral de los grupos en los deciles más bajos, asociados a empleos de baja calidad, y estructuras familiares con altas tasas de dependencia, precisamente en dichos sectores. Con ello, la distribución en las familias pobres de bajos ingresos, con baja participación laboral, redunda en muy bajos ingresos per cápita. Por lo mismo, es necesario incrementar simultáneamente la productividad laboral y la tasa de participación en las familias en condición de pobreza. (Cepal, 2013).

> extrema y el porcentaje de personas sin acceso sostenible a fuentes mejoradas de agua potable. (UNDP, 2013)[9]

Se necesitan líderes comprometidos con esta lucha en el mundo, ya que uno de los problemas que enfrentan estos nobles ideales es la falta de instrumentos que obliguen individualmente a la humanidad y sus países a darle cumplimiento a los compromisos.

> Si analizamos la historia de la humanidad, es evidente que conseguimos lo que nos proponemos (o lo que no nos negamos a nosotros mismos). Si no conseguimos algo, es porque no nos hemos empeñado en ello. Aceptamos las limitaciones psicológicas que nos impiden hacer lo que afirmamos que queremos hacer. En la actualidad, aceptamos que siempre habrá pobres y que la pobreza forma parte del destino humano. Lo que explica que siga habiendo pobres es, precisamente, que aceptamos esta idea. Si creemos firmemente que la pobreza es inaceptable, que no debería tener cabida en la sociedad humana civilizada, crearemos las instituciones y las políticas adecuadas para conseguir un mundo sin pobreza. (Yunus, 2008, p. 231)

Se han determinado unas metas altruistas cuyo cumplimiento no es fácil; además, la meta mundial en la reducción de la pobreza extrema (reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas con ingreso inferior a 1 dólar diario) y la meta mundial en la erradicación del hambre (reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre) son compromisos ligados al desarrollo de los países. Pareciera que las ciudades diluyeran las obligaciones con sus ciudadanos y con la humanidad. Es claro que se observan

[9] Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM, son abordados aquí modo informativo y de difusión. El sitio web muestra información de UNDP que bien permite ampliar información. Disponible en: bit.ly/1PY0HGZ.

avances muy significativos para la humanidad. Así lo explica el UNDP (2013): «El porcentaje de habitantes de tugurios disminuyó significativamente. Se han realizado notables avances en la lucha contra el paludismo y la tuberculosis. Hubo mejoras visibles en todas las áreas de la salud, así como en la enseñanza primaria». Y agrega:

> Los ODM no han sido uniformes en los propios países ni entre ellos. Los niños de los hogares pobres y rurales tienen mucha mayor probabilidad de absentismo escolar que los niños de los hogares ricos y urbanos. Siguen existiendo enormes vacíos de conocimiento básico sobre el VIH y su prevención, entre los jóvenes de ambos sexos de África subsahariana, que ha sido la región más afectada por esta epidemia. Con más de una década de experiencia en la labor de alcanzar los ODM, hemos aprendido que concentrarse en esfuerzos de desarrollo global trae aparejado éxitos. (UNDP, 2013)

Se debe procurar en el mundo un pensamiento más glocal (Roland, 2013): «pensar globalmente y actuar localmente». Se busca así un desarrollo cada día mayor del mundo, para darle al ser humano ideas para entender el contraste con la pobreza, luchar contra ella y generar acciones puntuales en las que los estados permitan las posibilidades individuales en medio de las grandes colectividades urbanas. Se trata de que los líderes de las ciudades trabajen para hacer realidad los sueños de bienestar de la población que no goza de los beneficios del desarrollo[10]. «A través de acciones con un ritmo más vivo el mundo puede alcanzar los ODM y generar el

[10] Es muy importante resaltar que nunca como hoy, había existido un compromiso masivo del ser humano con tal grado de posibilidades para resolver las principales necesidades de las regiones, desde el punto de vista de la tecnología y su gran aporte a la humanidad, que transforma la naturaleza, modifica lo que pareciese imposible para facilitar (o para muchos complicar) o simplificar la vida. Los avances tecnológicos y científicos, generan grandes oportunidades que permitirían reducir el hambre y mejorar las condiciones de los países.

impulso necesario para establecer el marco de trabajo para un desarrollo ambicioso e inspirador después de 2015» (UNDP, 2013).

Sin embargo, la gran preocupación es que, como se acostumbra decir en Colombia, «lo que no se mide no se mejora». Si las estadísticas no mejoran, se amplía la sensación de derrota y de inevitabilidad de la pobreza como hecho lamentable pero inalterable. Hoy el mundo tiene mil doscientos millones de personas que viven con menos de un dólar al día. Ochocientos millones de personas se acuestan con hambre cada día. Veintiocho mil niños mueren cada día por causas derivadas de la pobreza. Este panorama de tristeza por el presente y el futuro de la humanidad, contrastado con un ánimo por dejar atrás la actitud derrotista y cómplice con la injusticia, generó el movimiento de lucha contra la pobreza que tuvo como principal resultado el acuerdo sobre los Objetivos del Milenio. Acuerdo que generó esperanza en el mundo y atrajo el interés de líderes, de organizaciones internacionales y de agencias de cooperación y desarrollo que ofrecen la posibilidad de crear sinergias, conseguir recursos financieros y transferir conocimiento práctico, para poner fin a la pobreza extrema. Falta concretar en acciones medibles la voluntad política manifiesta en la suscripción del acuerdo para alcanzar el reto de reducir la desigualdad y la inequidad.

> Se requiere una reorientación de los patrones de desarrollo de la región Latinoamericana, en torno a un eje principal, la equidad, es decir, la reducción de la desigualdad social en sus múltiples manifestaciones. No puede ni debe ser otro su objetivo cuando se trata en general en América Latina —más que en el Caribe de habla inglesa— de los países con mayores niveles de desigualdad del mundo. (Cepal, 2007)

La afirmación de la Cepal evidencia que en América Latina la pobreza, los niveles tan diferentes de la calidad de la educación, las posibilidades diversas de acceso a la salud y los desequilibrios en torno a la vivienda, tienen como razón de fondo las desigualdades que caracterizan a nuestras economías y sociedades. Analistas de diferentes tendencias coinciden en que, no poner de presente esta característica, llevaría a dilapidar grandes recursos en esfuerzos que, finalmente, no obtendrán el resultado esperado: la erradicación de la pobreza. Por eso es necesario analizar las metas más allá de los promedios nacionales, es agregando la información en función de las diversas formas que adopta la falta de equidad, ya sea utilizando parámetros diferenciados para los niveles subnacionales (Yunus, 2008)[11].

> Basta con que un pequeño grupo de personas diga: «Comprometámonos a trabajar juntos hasta que el último pobre del pueblo haya conseguido escapar de la pobreza». Para comprometerse a lo mismo en una ciudad, en un condado o en un distrito hacen falta algunas más. Si este objetivo se va alcanzando en un pueblo tras otro, llegará un momento en que visitar los museos de la pobreza será el único modo en que nuestros hijos o nuestros nietos podrán entender qué fue una vez la pobreza. (Yunus, 2008, p 230)

1.2 Lograr la enseñanza primaria universal

La meta mundial en materia de la enseñanza primaria universal es lograr que, para el año 2015, los niños y las niñas puedan terminar un ciclo completo de educación primaria. La

[11] Según el autor se debe entender que las metas de reducción de la desigualdad y la inequidad exigen grandes esfuerzos, más de igual modo, se hace preciso ahondar en la concepción misma sobre la pobreza. «La pobreza existe, porque hemos construido nuestro marco filosófico sobre premisas que subestiman las capacidades de los seres humanos» (Yunus, 2008). Como en el mundo de la informática y la programación de *software*, se entienda que el infinito espacio de los micromundos de cada país son las claves para cambiar el contexto nacional. Es decir, las zonas urbanas y rurales, regiones, grupos socioeconómicos, los grupos por edad y género o cuando se necesite, recurrir a indicadores de desigualdad más complejos, se pueda lograr llegar hasta estas células y motivarlas, educarlas y animarlas en la lucha contra la pobreza y las desigualdades.

educación es el camino de la transformación de las sociedades. Para darle cumplimiento a este propósito, es menester motivar el aprendizaje colectivo, el conocimiento individual y tomar las medidas administrativas que se evidencien en los indicadores de cobertura, en la pertinencia y en la calidad de la educación en el mundo.

La declaración de los derechos humanos afirma que son universales. Es decir, todos los seres humanos, sin importar condición alguna, deberían acceder a todas las oportunidades contempladas como básicas. Una de ellas, clave en el análisis de la distribución del ingreso, y en la medición de los niveles de equidad y de pobreza, es la educación. Cada individuo debe tener la oportunidad de forjarse una vida mejor mediante procesos educativos de calidad. A pesar de ello, demasiados niños y niñas en el mundo crecen sin esa oportunidad; se les niega el derecho básico de asistir, siquiera, a la escuela primaria.

El fin sostenible de erradicar la pobreza mundial, tal como se le conoce, así como el camino hacia la paz y la seguridad, exige que los ciudadanos de cada país tengan la capacidad para realizar opciones positivas y puedan sostenerse a sí mismos y sus familias. Esto solo podrá lograrse si todos los niños y las niñas del mundo reciben la oportunidad de aprender en un medio de enseñanza de alta calidad, al menos para la enseñanza primaria. Las cifras disponibles señalan que ciento quince millones de niños en edad escolar no asisten a la escuela, el 56 % niñas; el 94 % de ellos son habitantes de países en desarrollo. Además, ciento treinta y tres millones de jóvenes no saben leer ni escribir. Solo 37 de los 155 países en desarrollo alcanzaron la enseñanza escolar universal de ciclo completo. La cobertura, la calidad y la pertinencia de la educación son los retos.

En la mayoría de los países de América Latina, la meta de escolaridad primaria universal está muy cerca de ser alcanzada, dado que las tasas brutas de asistencia superan el 90 %. La cobertura es el primer paso. Los líderes de los países deben entender que la formación de las comunidades trae progreso y desarrollo. Aunque es una expresión frecuente entre los dirigentes, opera como un discurso político electoral. Se trata de hacerlo realidad y superar la ignorancia, arma para el control de los pueblos a lo largo de la historia de la humanidad. Ciudadanos educados, informados y comprometidos con su entorno, ayudan a la transformación productiva de los países y generan una dinámica de competencia que trae más conocimiento. La cobertura es uno de los aspectos en los que se debe depurar el análisis, más allá de las cifras absolutas. El factor de equidad es un punto fundamental para el estudio.

El objetivo de ampliar la escolaridad secundaria podría estar más acorde con los avances logrados en el ámbito de la educación. Además, es urgente otorgar atención a las brechas existentes en términos de acceso y de calidad, especialmente en áreas rurales, entre distintos grupos socioeconómicos y entre distintas etnias.[12]

La calidad educativa es un factor de establecimiento de las bases de la inequidad futura, pues aunque en teoría las oportunidades son las mismas, no es cierto que las diferentes clases sociales gocen de la misma educación. En palabras del exalcalde Sergio Fajardo Valderrama, exalcalde de Medellín:

[12] Aunque los ODM no referencian pasos de calidades ni de pertinencia de la educación, ni al desarrollo tecnológico, ni a las metas de competitividad de las naciones, es muy importante ser ambiciosos, y motivar estas posibilidades de conocimiento indistintamente sea el resultado. Como die la expresión popular: «Cuando uno no sabe a dónde ir, cualquier camino le sirve», por eso el primer aspecto es lograr que las ciudades, regiones o países entren en la sociedad del conocimiento.

> A veces uno piensa que la pobreza se trata de un problema de voluntad de los pueblos. Pero después se da cuenta que mientras unos van en bólidos, a otros les toca enfrentar el mundo en un burrito. Ambos tienen medio de transporte, pero sin duda ya sabemos a quién le va a ir mejor.

1.3 Promover la igualdad de género, el posicionamiento de la mujer y la reducción de la violencia intrafamiliar

Este punto tiene una estrecha relación con la educación. Los cuestionamientos frente a la igualdad son más evidentes cuando se establece la comparación de género: la pobreza tiene rostro de mujer. En Colombia, por ejemplo, el desempleo en los hombres es del 9 %, mientras que el de las mujeres es del 15 %. Entre 2010 y 2012, según el Departamento de Medicina Legal de la Fiscalía, en Antioquia fueron asesinadas 492 mujeres, 266 de ellas en Medellín. Una de cada seis de estas mujeres fue asesinada por su pareja.

En desigualdad de género, Colombia ocupa el puesto 56 en el mundo, según el Foro Mundial. La meta mundial para lograr la equidad de género está planteada así: Eliminar las desigualdades en educación primaria y secundaria, entre los géneros, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles antes del fin de año 2015. Reducir los altos niveles de violencia intrafamiliar en el país. Abrir espacios equitativos y equilibrados en las diferentes ramas del poder público y privado, y mejorar la calidad del empleo de las mujeres.[13]

En los lugares de Asia, América Latina y África donde las mujeres recibieron la posibilidad de mejorar sus condiciones mediante préstamos para la pequeña empresa u

[13] En el análisis de los Objetivos del Milenio, es claro que las sociedades donde las mujeres gozan de mayor igualdad tienen más posibilidades de alcanzarlo para 2015. Cada objetivo está directamente relacionado con los derechos de la mujer, y las sociedades donde las mujeres no gozan de iguales derechos que los hombres, jamás alcanzarán el desarrollo de manera sostenible.

oportunidades de enseñanza de mayor calidad, las familias y las economías son más fuertes y las sociedades están prosperando. Los ejemplos están dados. No obstante, hoy se encuentran notables desequilibrios. Por ejemplo, dos tercios de los habitantes analfabetos del planeta son mujeres; la tasa de empleo femenina equivale a dos tercios de la tasa de empleo masculina; las mujeres solo ocupaban 18.8 % de los escaños en los parlamentos nacionales; las mujeres representan la mitad de los 40 millones de personas infectadas con VIH en el mundo y, debido a su vulnerabilidad en África, la cifra va en aumento.

El contraste ocurre cuando en el otro extremo, el del desarrollo, las mujeres triunfan y perciben mejor las relaciones, le ponen más pasión y corazón a lo que hacen. Según un estudio de Vanderbit University, «las mujeres controlan mejor el tiempo, debido a que piensan más rápido, y se comunican mejor». Según University of Minnesota, el desarrollo en el mundo moderno de la mujer está relacionado con los hábitos alimenticios; mientras que los hombres comen carne y pizza, las mujeres comen fruta y vegetales, lo que influye en su comportamiento y en la duración de su vida (de los mayores de 100 años en este nuevo siglo, el 85 % son mujeres; ellas, en promedio, en igualdad de condiciones viven diez años más que los hombres). En Estados Unidos, por ejemplo, hay diez millones cuatrocientos mil empresas propiedad de mujeres y generan 1.9 trillones de dólares en facturación al 2009. Es decir, dos de cada cinco empresas son de mujeres, potencializando la cooperación entre las mujeres. Según Rolf Kuemmerli, de University of Lausanne, «las mujeres cooperan el doble que los hombres»[14]. Y conducen mejor y soportan más los niveles de estrés.

[14] Un estudio realizado por Rolf Kuemmerli y otros investigadores en las universidades de Edimburgo y de Lausana indicaron que las mujeres cooperan mejor que los hombres. En la investigación, basada en ejercicios prácticos desarrollados con 100 estudiantes de Suiza se comprobó que las mujeres lograron demostrar mayor grado de cooperación, casi el doble que los hombres.

1.4 Reducir en dos terceras partes la mortalidad de los menores de 5 años

«Una de las características de la pobreza es que parece atacar a los más vulnerables e indefensos» (Bélgica, 2012, p. 19). Pareciese que la pobreza tuviera características de arribista, de clasista, de determinación de aplicación de justicia. Sin embargo, son el ingreso y el dinero los que excluyen y marcan las pautas de vida en el mundo moderno. Es la riqueza la que, desde los orígenes de la humanidad, ha determinado los comportamientos de los individuos. Es allí en donde se debe dar la lucha para que no siga ocurriendo lo que ocurre hoy: en los países de bajos ingresos, uno de cada diez niños muere antes de los cinco años, mientras que en los países más ricos la cifra es de uno por cada 143 personas.

La reducción de la mortalidad infantil en dos terceras partes, la meta mundial entre 1990 y 2015, necesita del compromiso político de los gobernantes y de la decisión personal o de pareja frente a la responsabilidad de traer más personas al mundo.

Los defensores de la vida, y de la vida digna, establecen una pregunta: ¿cómo aumentar la conciencia en la sociedad para que se tomen decisiones adecuadas frente al futuro en familia? La estabilidad en las relaciones de pareja se ha modificado con el paso de los siglos, y las multiculturalidades hacen que, dependiendo del lugar en donde se viva, se aplique una u otra filosofía.

Quiérase o no, para bien o para mal, estos asuntos están ligados a las concepciones religiosas, a la constitución de cada país, a las culturas y las formas de pensar de los individuos en los diferentes continentes. Cuando en el mundo mueren cada año más de once millones de niños menores de cinco años por enfermedades prevenibles, se abre otro reto: La combinación de buena atención, mejor nutrición y acceso al tratamiento médico de calidad para salvar a millones de niños cada año.

1.5 Reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes y mejorar la salud reproductiva

Es fundamental fortalecer la vigilancia epidemiológica de la muerte materna y perinatal en el mundo. Las muertes en las zonas rurales y en zonas distantes de las ciudades no quedan registradas ni analizadas. Es necesario un registro más riguroso con análisis que permitan disminuir una cifra alarmante: cincuenta millones de mujeres padecen una mala salud reproductiva y registran graves enfermedades y discapacidades derivadas del embarazo; más de 500 mil mueren cada año por complicaciones durante el embarazo y el parto.

El mundo se fijó la meta de superar las barreras y los retrasos que impiden la gestión de las gestantes. En este punto la organización Population Reference Bureau, plantea tres retrasos que son: (i) las mujeres que viven en comunidades que no identifican signos de peligro durante el embarazo; este retraso se conoce como un problema de la comunidad por no acceder a los sistemas o servicios de salud oportunamente para solucionar su emergencia; (ii) las barreras administrativas, económicas y geográficas que impiden que las mujeres tengan acceso a los servicios de salud; (iii) la baja calidad de los servicios a las gestantes cuando ingresan a las instituciones de salud.

Hoy en el planeta, catorce mil mujeres, adultas y jóvenes, mueren por causas derivadas del parto, 99 % de ellas en países pobres o en desarrollo. La información adecuada y oportuna sobre los signos de peligro a las mujeres lograría reducir los retrasos y las muertes maternas en el mundo. Eso reduciría las barreras administrativas y económicas para el ingreso a los servicios y optimizaría la calidad de los servicios obstétricos y perinatales dentro de las instituciones. Finalmente, la propuesta de más impacto es el empoderamiento de la mujer y el incremento de su

jerarquía social, por medio de proyectos productivos y de emprendimiento empresarial, apoyados por el sector público y la empresa privada.

En Colombia, 15 de cada 100 adolescentes, la mayoría en condiciones de pobreza, se encuentran en estado de embarazo no deseado. Esta cifra tiende a crecer en los departamentos y los municipios más deprimidos.

Por lo anterior, la meta mundial para reducir la tasa de mortalidad materna en tres cuartas partes y detener y reducir el número de embarazos adolescentes no deseados, especialmente en los asentamientos humanos más deprimidos, es una tarea de la pareja que surge de la educación sexual a la pareja antes de la relación sexual y que trasciende más allá del instante que puede cambiar la vida.

1.6 Detener la propagación del VIH/SIDA, el paludismo, el dengue, la malaria, la tuberculosis y otras enfermedades prevenibles

La meta mundial es detener la propagación del VIH/SIDA y comenzar a reducir su propagación para el año 2015. Generar acciones en este sentido no es fácil porque se requiere que el mundo fortalezca la vigilancia epidemiológica para identificar zonas y grupos en riesgo. Infortunadamente, es escasa la cultura de la información oportuna y de la georreferenciación para constituir los mapas de la epidemia y, con ello, generar las acciones eficaces de salud colectiva. Si no se mide con detalle, es imposible controlar la epidemia.

Además, el sistema de salud suele priorizar el componente clínico, como el acceso a urgencias vía hospitalización, lo que implica un menor aporte a programas de medicina preventiva y atención primaria en salud. En Colombia, por ejemplo, de los 150 dólares que, aproximadamente, aporta el sistema por cada afiliado, se dedica solo entre el 5 % y el 7 % a

programas de atención primaria; del 20 % al 25 % es para los intermediarios del proceso administrativo y el resto para la atención clínica de las instituciones de salud.

Tres millones de personas alrededor del mundo mueren a causa del SIDA cada año. Hasta ahora, más de veinticinco millones de personas han muerto por esta enfermedad. Hoy, por lo menos cuarenta millones de personas están infectadas y hay una incidencia de catorce mil nuevos infectados cada día; de los datos recopilados en el 2009, aproximadamente seis de cada diez personas infectadas son mujeres. Aproximadamente, quince millones de niños y niñas perdieron a uno o ambos progenitores por el SIDA[15].

1.7 Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

La meta mundial para la sostenibilidad del medio ambiente es incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales, y propender por la reducción del agotamiento de los recursos naturales y de la degradación de la calidad del medio ambiente. En particular, en la proporción del país cubierta por bosques naturales, la proporción y el estado de las áreas del país destinadas a la conservación de ecosistemas a través de un Sistema de Parques Nacionales Naturales, y la eliminación del consumo de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono, SAO.

Hoy, además, se debe pensar en otras metas que den cuenta de la capacidad de reacción ante otros hechos inminentes, como el papel de la ciudad-región en el mundo. Particularmente, en Colombia se requieren medidas urgentes ante el impacto de la inversión en el desarrollo,

---

[15] Aunque para los fines de este trabajo, la meta mundial para detener y comenzar a reducir, para el año 2015, la propagación del dengue, la malaria, la tuberculosis y otras enfermedades graves y prevenibles, típicas como estas, se salen del enfoque de la internacionalización como medio para contribuir a la superación de la pobreza extrema, no son de menos inquietud las cifras del mundo y más cuando el 40 % de la población mundial, en su mayoría viviendo en los países más pobres del planeta, corren el riesgo de contraer malaria (o paludismo). La malaria causa más de 300 millones de casos de enfermedad y al menos un millón de muertes por año. La tuberculosis provocó un número estimado de dos millones de muertes en 2002, cuando cada segundo, el bacilo de la tuberculosis infecta a una persona en algún lugar del mundo.

dirigida recientemente hacia sectores altamente dañinos con el medio ambiente, focalizados en la minería y en el petróleo. Ecopetrol, la principal empresa colombiana, ha concentrado la búsqueda y la exploración de petróleo en el mar, renglón que reforzó sus controles a los compromisos ambientales después de mayo de 2010 tras el derrame en el golfo de México.

Los desastres ambientales, sumados a la pesca sin planificación y a los destrozos generados por el hombre en el mar, hicieron que colapsaran las zonas de pesca. Así, se agravó la situación del hambre y la pobreza entre las comunidades costeras pobres del mundo en desarrollo.

Paul Krugman (2014) escribe sobre el nuevo equilibrio ambiental entre las actividades comerciales e industriales y la ciudad región, nueva balanza de ordenación del territorio que se va convirtiendo en una disciplina ambientalmente científica, influenciada por la geografía física, la geografía humana y las ciencias ambientales. La noción de ciudad región tiene dos grandes objetivos: la planificación racional del territorio físico mediante la aplicación de normativa que permita o prohíba determinados aprovechamientos; y el desarrollo socioeconómico equilibrado de los subespacios que componen el territorio social a ordenar, generalmente en una comarca o región.

Por lo anterior la meta mundial para el acceso universal al Saneamiento Básico es reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento básico. Más de dos mil cuatrocientos millones de personas no tienen acceso a saneamiento adecuado; mil millones no tienen acceso al agua potable; aproximadamente dos millones de niños y niñas mueren por año (seis mil al día) por infecciones prevenibles propagadas por agua sucia o instalaciones sanitarias inadecuadas. A estas metas se suma la pretensión de alcanzar otra: el mejoramiento de la vivienda en asentamientos humanos precarios y en riesgo.

Mejorar considerablemente la calidad de vida de estos habitantes es una meta difícil de cumplir debido a aspectos económicos de los países; más, cuando las ciudades son focos de atracción[16] tras los sueños de supervivencia para buena parte de la población mundial. La atracción de las grandes urbes permite entender el cambio poblacional que en la época de los años 70 ubicaba el 30 % de la población en las ciudades y hoy esa proporción llega al 75 %[17].

Según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, la población colombiana estimada para 2007 era de 44.227.550 habitantes. Más del 77 % habitando en áreas urbanas. Los principales núcleos de población se encuentran cerca de los valles de los ríos Magdalena y Cauca, de la región costanera del Caribe y del altiplano Cundiboyacense de la cordillera Oriental, denominado sabana de Bogotá. En esas regiones se ubican la capital de la república y las ciudades de Medellín, Cali y Barranquilla, donde se concentran más de doce millones de los colombianos.

---

[16] «Los primeros teóricos del desarrollo apelaron a una iluminadora metáfora "trampa de la pobreza", para caracterizar la situación de los países pobres» (Alonso, 2005).

[17] El compromiso social y ambiental es inaplazable. La humanidad se consume el planeta. El primer aspecto es lograr entrar en la sociedad más limpia, más transparente, una sociedad del conocimiento puesto al servicio del ser; la nueva geografía económica, demuestra que la globalización tiene unos nuevos actores que focalizan unos nuevos esfuerzos en nichos puntuales ecológicos, cumpliendo las condiciones de investigación y desarrollo en donde los costos y las consecuencias de la logística de transporte son muy importantes. Es pertinente preguntarse qué es primero: la decisión de competir y con qué, o esperar qué se hace con las condiciones de lo que los demás necesitan para estar transformando la naturaleza con la construcción de las grandes infraestructuras. Las carreteras y la logística de puertos y aeropuertos son necesarias, pero resulta que el desarrollo desenfrenado ha generado brechas ambientales dejando heridas graves en la salud del planeta tierra.
Uno de los grandes retos ambientales es la prevención de los riesgos naturales. Dentro de la cadena de actuaciones frente a los riesgos deben conocerse, de forma genérica, las medidas de prevención, tanto estructurales como no estructurales, el papel de la predicción a corto, medio y largo plazo; los agentes implicados en los sistemas de alerta; la necesaria educación del comportamiento frente al riesgo así como algunos aspectos relativos a la legislación y los sistemas de seguros en relación con los riesgos naturales. La capacidad de adaptación de las ciudades frente al cambio global, se acercan lluvias, tornados más fuertes, tormentas tropicales de mayor magnitud, las inundaciones colapsarán las ciudades, los servicios públicos y en especial los sistemas de alcantarillado y los costos frente al calentamiento climático van a aumentar y esto genera más calor y los vectores podrían subir trayendo enfermedades tropicales, haciendo migraciones más fuertes por la inestabilidad de las laderas y bordes o perímetros de las ciudades, que generarán más desplazamientos, búsqueda de zonas más seguras, agudizándose las diferencias entre los pobres y los ricos

1.8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo, con metas para la asistencia, el comercio, el buen gobierno y el alivio a la deuda

Cuando se logra unir las voluntades para alcanzar unos fines tan nobles como los planteados por los 189 líderes que representan a los países que firman los Objetivos del Milenio, es vital hacer seguimiento, motivar los procesos y comunicarlos al mundo. Esto implica el impulso de procesos de cohesión y fortalecimiento de las medidas de buen gobierno y comercio, no solo como impulso a procesos de integración regional para la superación de la pobreza sino también como elementos de cohesión social que, igualmente, contribuyen a superar la desigualdad. «No es necesario insistir sobre la importancia que tiene la cohesión para el funcionamiento estable de las sociedades en general y de las latinoamericanas en particular y, sobre todo, para el afianzamiento y perfeccionamiento de la institucionalidad democrática» (Cepal, 2007).

Estos serán esfuerzos en la búsqueda de las metas globales para fomentar una sociedad mundial para el desarrollo, de profunda relevancia para implementar un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas previsibles y no discriminatorias, que logren una buena gestión de los asuntos públicos y la reducción de la pobreza. Este propósito debe estar articulado con unos accesos libres de aranceles, a mercados sin subsidios por parte de los países industrializados, y sin cupos limitantes para las exportaciones de los países menos desarrollados; con programas mejorados de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados; la cancelación de la deuda bilateral oficial; la concesión de una asistencia oficial para el desarrollo, más generosa a los países que hayan mostrado su determinación de reducir la pobreza.

> Hemos diseñado conceptos demasiado limitados: el concepto de «empresa» (que convierte los beneficios en la única motivación humana viable), la idea de quién

> es digno de obtener crédito (que elimina automáticamente a los pobres), el concepto de «iniciativa empresarial» (que hace caso omiso de la creatividad de la mayoría de personas) y el concepto de «empleo» (que relega a las personas a la cualidad de receptores pasivos, en lugar de creadores activos). Y hemos desarrollado instituciones que, en el mejor de los casos, están incompletas, como el sistema bancario y el económico, que dan la espalda a la mitad de la población mundial. (Yunus, 2008, p. 230)

Para encarar de manera general los problemas de la deuda con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo, es una condición ineludible mejorar las relaciones y los compromisos entre los países, el conocimiento sobre asuntos internacionales de trabajo en equipo y la cooperación con los países en desarrollo. Esta última no ha sido lo suficientemente explotada; por eso, no necesariamente la cooperación internacional es parecida al apoyo que debería existir (en aras a la equidad) a los países más pobres, sino a la presentación de proyectos y a las relaciones públicas internacionales que existan entre los cooperantes y los cooperados. Por esta razón, se requiere la aplicación de estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo; con un pensamiento universal altruista en el que las empresas farmacéuticas, proporcionen acceso a los medicamentos a los pobladores más necesitados. Es menester encontrar un justo medio entre el desarrollo económico y el desarrollo social, para aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, TIC (Ottone, 2007).

La lucha por alcanzar los Objetivos del Milenio es la principal línea para orientar la cooperación internacional. De hecho, la declaración y el compromiso en favor de estos objetivos, representan una alianza mundial para el desarrollo. Según el acuerdo, es claro que la

responsabilidad principal de los países pobres es trabajar para alcanzar los primeros siete objetivos; deben cumplir su parte para garantizar una mayor responsabilidad ante sus ciudadanos y un uso más eficiente de sus recursos. Pero para que los países pobres cumplan los siete primeros objetivos, es absolutamente fundamental que los países más ricos cumplan con su parte del acuerdo (ayuda efectiva, más reducción sostenible de la deuda y reglas de comercio más justas) con anterioridad al 2015. Por lo anterior, los gobiernos o las instituciones donantes deberían reconsiderar las estructuras y la eficacia de la ayuda al momento de aumentar los flujos de cooperación y, en consecuencia, los países receptores necesitarán reflexionar cuidadosamente acerca de los posibles inconvenientes que puede traer la ayuda sobre la gestión pública, para dirigir la cooperación siempre hacia los más necesitados.

En primer lugar, hay suficientes razones para valorar no ser excluidos en las relaciones sociales. La exclusión social podría ser, directamente, una parte de la pobreza de capacidades. Esto se refiere a la importancia de tomar parte en la vida de la comunidad, y, en última instancia, a la comprensión aristotélica de que el individuo vive una vida «social», indudablemente. Es en esta perspectiva que se hace urgente comprender a fondo la relevancia de políticas de cohesión social desde los valores democráticos:

> Más allá de su indudable relevancia ética en razón de la equidad, esta también es relevante para determinar la solidez del Estado de derecho, del orden social democrático y de la gobernabilidad. Sin embargo, el uso del concepto dista de ser riguroso: más bien, es un objetivo u horizonte político que se asocia indistintamente con diversos y abigarrados aspectos del desarrollo social que, según se afirma, contribuyen a su logro o lo obstaculizan. (Cepal, 2007, p. 27)

En segundo lugar, estando excluidos de las relaciones sociales se puede conducir a otras formas de privación y también, de ese modo, limitar nuestras oportunidades de vida. Por ejemplo, ser excluidos de la oportunidad de empleo o de recibir crédito[18], puede conducir al empobrecimiento económico que, a su vez, conduzca a otras formas de privación (como la desnutrición o la falta de hogar).

> La noción de ética social alude a otra dimensión imprescindible de la cohesión social. En ella se destacan la comunidad de valores, el consenso en torno a mínimos normativos y mínimos sociales, la solidaridad como valor ético y valor práctico y un principio asumido de reciprocidad en el trato. (Cepal, 2007, 27)

1.9 Un balance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: el gran compromiso planetario con la humanidad

Un balance general de los objetivos del milenio puede partir de las cifras del UNPD (2013):

> En todo el mundo el porcentaje de gente que vive en la pobreza extrema se ha reducido a la mitad. Más de 2.000 millones de personas han logrado acceder a fuentes mejoradas de agua potable; Se han realizado notables avances en la lucha contra el paludismo y la tuberculosis; en los países en desarrollo el número de habitantes de tugurios de ciudades y metrópolis está disminuyendo; una menor

[18] «Hay países que no crecen porque la expansión del crédito es muy limitada, otros porque es muy acelerada. Las pymes parecen ser un requisito para el desarrollo y el crecimiento. Se puede padecer de una dependencia excesiva de las exportaciones si no se desarrolla el mercado doméstico. Y la mayoría de los casos de éxito se basan en el desarrollo del sector manufacturero.
Sharma espera que los países que se van a destacar en los próximos años dentro de su grupo de ingresos sean EE. UU., Alemania, República Checa, Polonia, Corea del Sur, China, Turquía, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Sri Lanka y Nigeria. En América Latina, a los que les ve capacidad de desprenderse de la manada son Perú y Colombia. A Colombia le da mayores posibilidades por su tamaño, por el acuerdo de paz y porque cree que pertenece al área del Pacífico» (Hommes, 2014).

> carga de la deuda y un mejor clima comercial están generando un entorno más equitativo para los países en desarrollo.

Es pertinente iniciar este apartado citando y comentando las últimas declaraciones que, sobre el cumplimiento de los Objetivos del Milenio, han formulado sus más directos responsables; es decir, los jefes de Estado y de Gobierno de las naciones signatarias del acuerdo. En su reunión de Nueva York, a escasos 850 días de la fecha de meta, emitieron una declaración de 26 puntos con su preocupación y compromisos frente a los logros, de cara al 2015:

> 1. Los presentes, Jefes de Estado y de Gobierno y jefes de delegación, nos hemos reunido en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York para participar en el acto especial convocado por el Presidente de la Asamblea General con el fin de examinar los progresos realizados hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y trazar el camino a seguir en adelante. En nuestras deliberaciones se han tenido en cuenta las voces de personas de todo el mundo y las preocupaciones y prioridades que han transmitido[19].
>
> 2. Nos reunimos con una sensación de urgencia y determinación, en un momento en que quedan menos de 850 días para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Renovamos nuestro compromiso con los Objetivos y resolvemos intensificar todos los esfuerzos para lograrlos a más tardar en 2015.

El llamado de urgencia para que los jefes de Estado se ocupen de los Objetivos del Milenio se presenta en sí mismo como el primer gran interrogante respecto de su cumplimiento y, por ende, frente al desarrollo de acciones eficaces de orden mundial frente a la pobreza[20]. La

[19] Publicado nuevamente por razones técnicas el 8 de octubre de 2013.
[20] «La pobreza como carencia de opciones y oportunidades. El "índice de pobreza humana" del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Esta acepción es más abarcadora y multidimensional que las anteriores y más

primera observación se dirige a la voluntad política[21] para dar esta lucha; y la segunda, frente a las condiciones estructurales para darla. Al mirar detalladamente la declaración se encuentran una serie de postulados preocupantes y de hondo calado.

Que los jefes de Estado de las naciones comprometidas con el problema de la pobreza, expresen su sensación de urgencia y su preocupación por el alcance de las metas planteadas, es, en sí misma, una muestra de la relevancia que le asignan al tema; pero, a la vez, es evidencia de la ineficacia de las acciones adelantadas. Expresan de modo específico el tiempo restante para fecha delimitada y dejan a la humanidad entera la inquietud por las posibilidades efectivas de llegar los puertos buscados.

---

interesante, pues guarda relación con las causas de la pobreza (la dificultad de acceso a una educación adecuada, por ejemplo). También es más difícil de medir, debido precisamente a las numerosas variables que tiene que contemplar: desde la falta de acceso a "activos" productivos (tierra, crédito) hasta la carencia de acceso a servicios sociales (educación, salud); desde el nivel de ingresos escaso, hasta la ausencia de libertades políticas y civiles que sufren en muchos casos los pobres (lo que les dificulta su organización y la posibilidad de reclamar sus derechos).
El PNUD (1997) calculó un índice de pobreza humana (IPH) relativamente sencillo, utilizando como variables el porcentaje de personas que, en un país o región determinada, se estima, morirán antes de los 40 años de edad; el porcentaje de analfabetismo adulto existente; el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud y agua potable y el porcentaje de niños menores de 5 años desnutridos (con peso insuficiente). Su atención se concentró así en la privación de tres dimensiones esenciales en la vida humana: la supervivencia (representada por la longevidad); los conocimientos (representados por la capacidad de leer) y un nivel de vida digno o decente (representado por el aprovisionamiento de agua potable, nutrición y servicios sanitarios) Por otra parte, en el caso de la medición de pobreza de las mujeres, el PNUD desagregó los datos para hombres y mujeres (véase el Capítulo VI). El PNUD compara el IPH con mediciones relativas a la pobreza de ingreso y encuentra que la reducción de la pobreza de ingreso y la reducción de la pobreza de opciones y oportunidades humanas no siempre coinciden. Algunos países, notablemente algunos estados árabes, han reducido más la pobreza de ingreso que la pobreza humana, lo que indica que no han prestado suficiente atención, de acuerdo a sus posibilidades, a la educación y salud básica de su población. Otros países por el contrario, han invertido en la reducción de privaciones de la población, logrando mejores resultados en la reducción de la pobreza humana que en la de ingreso —China y Costa Rica son dos ejemplos—» (Iglesia-Caruncho, Jaime & Castillo, 2004, pp. 30-31).

[21] «Dando continuidad a otras actuaciones, el documento de la OCDE sentaría las bases de una trayectoria alternativa a los Planes y Programas que se habían experimentado hasta entonces, con una doble connotación: de un lado, la que debería permitir avanzar en un acción más concertada a favor del desarrollo y del bienestar mundial, coordinando los planteamientos de distintos Organismos e Instituciones; de otro, la que supondría dotar a estas entidades y, en general, a las personas y colectivos interesados, de criterios, procedimientos e indicadores con los que evaluar las políticas adoptadas y sus impactos de carácter local, nacional, regional y planetario.
Concretando la voluntad explícita de articular sus esfuerzos, la Secretaría General de Naciones Unidas, el Grupo del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la propia OCDE, trasladarían estas inquietudes al Informe 2000: Un mundo mejor para todos. Justificando que el principal desafío a enfrentar es la pobreza en todas sus formas, reconoce la urgencia de fijar —cuantitativamente— siete objetivos principales para reducir sus magnitudes, favoreciendo el logro de un desarrollo sostenible y duradero» (Caride Gómez, 2009, pp. 77-98).

> 3. Acogemos con beneplácito lo que se ha conseguido hasta ahora. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio constituyen una visión común y han contribuido a la realización de un progreso notable. Se han hecho adelantos significativos y sustanciales en el cumplimiento de varias metas.
>
> 4. No obstante, nos preocupa la desigualdad y el desfase existentes en la consecución y los inmensos retos que persisten. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son fundamentales para que se atiendan las necesidades básicas de las personas de los países en desarrollo; al aproximarnos a la fecha límite de 2015, hace falta un esfuerzo sin tregua para acelerar el progreso respecto de todos los objetivos.

Si bien en este llamado se advierte un tono constructivo y optimista, que valora las acciones acometidas y los logros alcanzados y reconoce que son significativos, queda latente la idea de que el mundo no avanza por buen camino en la tarea de asegurar las necesidades básicas, particularmente las de las personas de los países en desarrollo.

> 5. Entre los países en desarrollo y dentro de ellos, los que han quedado más rezagados necesitan la atención y el apoyo más urgentes. Somos conscientes de los especiales retos y necesidades que han de afrontar los países menos adelantados, del hecho de que, a pesar de cierto progreso notable, la mayor parte de los países de África siguen sin ir bien encaminados para cumplir los Objetivos y de que los países que se encuentran en situaciones de conflicto y posteriores a conflictos son los que encaran más retos para lograr alguno de los Objetivos antes del fin de 2015.

> 6. Reconocemos los retos y necesidades especiales a que se enfrentan los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, muchos de los cuales no van bien encaminados para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio a más tardar en 2015. También reconocemos los retos especiales que afrontan para lograr los Objetivos las personas que viven bajo ocupación extranjera. Somos conscientes de los retos que han de superar los habitantes de zonas afectadas por situaciones complejas de emergencia humanitaria y de zonas afectadas por el terrorismo para lograr los Objetivos. Reconocemos asimismo los retos particulares que encaran muchos países de ingresos medianos. Aceleración del progreso.

Aparecen los países de ingresos medios, las condiciones de ubicación geográfica, las zonas de conflicto y el terrorismo, las particulares emergencias humanitarias y las carencias de progreso como elementos específicos a los cuales el globo debe prestar atención para el logro de los Objetivos. Esto evidencia no solo una urgencia temporal sino, sobre todo, zonas y aspectos de esa urgencia.

> 7. Reafirmamos nuestro compromiso con el documento final de la reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que se celebró en 2010. En los informes anuales sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio se presentan evaluaciones actualizadas de dónde hace más falta nuestra labor y nos ayudarán a enmarcar nuestro enfoque y nuestras prioridades.

Los jefes de Estado reafirman sus compromisos y respaldan el documento de 2010. Aun así, dejan expreso que hace falta superar la labor y, de modo muy particular, usan la palabra *enfoque*. Falta enfoque en las acciones en marcha.

> 8. Resolvemos dirigir nuestro esfuerzo en particular a los Objetivos de Desarrollo del Milenio que distan más de ser logrados y a aquellos respecto de los cuales el progreso se ha estancado, que incluyen los objetivos relacionados con la pobreza y el hambre, el acceso universal a la enseñanza primaria, la mortalidad infantil, el acceso universal a la salud reproductiva, incluida la salud materna, la sostenibilidad ambiental y el acceso al agua y el saneamiento. En cada uno de estos ámbitos, estamos decididos a adoptar las medidas coordinadas y con propósitos bien definidos que hacen falta. Ampliaremos las intervenciones de eficacia demostrada, cumpliremos las promesas que hemos hecho y reforzaremos nuestro apoyo a las diversas iniciativas útiles en marcha, incluido el apoyo internacional a la aplicación de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África.
>
> 9. En todos nuestros esfuerzos en pro de la aceleración pondremos de relieve la inclusividad y la accesibilidad para todos, y prestaremos especial atención a los más vulnerables y desfavorecidos. Por ejemplo, procuraremos reforzar la resiliencia de los más pobres en la lucha contra el hambre, mejorar el apoyo a las mujeres que dan a luz en zonas de privaciones máximas y mejorar las oportunidades educacionales y los resultados del aprendizaje para los niños más vulnerables.
>
> 10. Donde la labor está en general bien encaminada y existe impulso, haremos todo lo posible para mantenerlo y reforzarlo. Por ejemplo, en la lucha contra el

> VIH/SIDA, intensificaremos las actividades destinadas a cumplir el objetivo del acceso universal a los servicios de prevención, tratamiento, atención y apoyo relativos al SIDA para 2015. Mantendremos los notables avances realizados en la lucha contra la malaria y la tuberculosis y los ampliaremos.

Las búsqueda de las condiciones de la mujer, la lucha contra el hambre o el SIDA implican, no solo plantear el mensaje según el cual los problemas más profundos que motivaron los Objetivos del Milenio siguen latentes, sino la idea posible de que se están, o podrían, agudizarse, en lugar de disminuir hacia el 2015.

> 11. Haremos mayor hincapié en todos los enfoques que tienen un efecto intersectorial y multiplicador. En particular, reconocemos que promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres y las niñas sirve para sustentar el progreso respecto de todos los Objetivos y promoverlo. Fomentaremos resueltamente la igualdad de género y eliminaremos toda la variedad de obstáculos que se interponen al empoderamiento de las mujeres y las niñas en nuestras sociedades. Asociación mundial para el desarrollo.

La equidad de género amerita preocupación de los jefes de Estado. Si se revisa esta declaración, la mujer se mantiene como un foco vulnerable y es meridiano en la búsqueda de los objetivos (UNDP, 2013).

> 12. Subrayamos la función central que corresponde a una asociación mundial para el desarrollo reforzada. Reconocemos la importancia de la titularidad nacional y ponemos de relieve que, si se han de lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015, la labor nacional debe recibir apoyo internacional y llevarse a cabo en un entorno internacional propicio. Será vital que se movilicen todos los

> recursos, públicos y privados, nacionales e internacionales, y que estos se utilicen de manera efectiva.
>
> 13. Reafirmamos la importancia de que se promuevan los derechos humanos, la buena gobernanza, el estado de derecho, la transparencia y la rendición de cuentas en todos los niveles.
>
> 14. Pedimos que se cumplan urgentemente todos los compromisos asumidos en el marco de la asociación mundial para el desarrollo con el fin de corregir los desfases señalados en los informes del Grupo de Tareas sobre el Desfase en el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Ponemos de relieve la necesidad de que se acelere el progreso hacia el cumplimiento del objetivo de que a más tardar en 2015 se destine el 0,7 % del producto interno bruto a asistencia oficial para el desarrollo, y, como parte de esta, entre el 0,15 % y el 0,20 % a los países menos adelantados. Exhortamos a los países desarrollados a que cumplan con urgencia los compromisos relativos a la asistencia oficial para el desarrollo que han contraído, individual y colectivamente.
>
> 15. Subrayamos la necesidad de que las prácticas del sector empresarial sean responsables. (Cepal, 2007, p. 23)

El contexto institucional, multilateral, la labor institucional, tanto desde actores públicos como privados, es el componente que viabiliza y debe encarar las búsquedas. El llamado a la empresa privada es, sin embargo, contundente[22].

[22] Se transcriben los puntos 16 al 26 de esta carta que mantienen el foco, reafirman los postulados y especifican las búsquedas propuestas con su llamado de urgencia.

16. Paralelamente a la intensificación de la labor encaminada a acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, estamos resueltos a confeccionar una sólida agenda para el desarrollo después de 2015 que se sustente en

Este texto, en general, expresa la preocupación por el avance en los Objetivos del Milenio. Señala, de plano, la urgencia, la inquietud por el tiempo y la inminencia de las fechas

---

los cimientos sentados por los Objetivos de Desarrollo del Milenio, sirva para concluir la labor inacabada y responda a los retos nuevos.
17. Al llevar adelante los trabajos, reafirmamos el compromiso con la Declaración del Milenio, el documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, el Consenso de Monterrey, la Declaración de Doha sobre la Financiación para el Desarrollo y los resultados de todas las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica, social y ambiental. Seguiremos guiándonos por los valores y principios consagrados en esos textos.
18. Reafirmamos todos los principios de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, incluido, entre otros, el de las responsabilidades comunes pero diferenciadas, que se enuncia en el principio 7 de esa Declaración.
19. Estamos convencidos de que la agenda para el desarrollo después de 2015 debe reforzar el compromiso de la comunidad internacional con la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible. Subrayamos que la erradicación de la pobreza es un imperativo esencial y estamos empeñados en liberar a la humanidad de la pobreza y el hambre con carácter urgente. Reconociendo la interrelación intrínseca que existe entre la erradicación de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible, subrayamos la necesidad de que se aplique un enfoque coherente que integre de manera equilibrada las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Este enfoque coherente entraña que se procure establecer un solo marco y un solo conjunto de objetivos, de carácter universal, y aplicables a todos los países, teniendo en cuenta al mismo tiempo las diversas circunstancias nacionales y respetando las políticas y prioridades nacionales. También debe promover la paz y la seguridad, la gobernanza democrática, el estado de derecho, la igualdad de género y los derechos humanos para todos.
20. Decidimos hoy que al iniciarse el sexagésimo noveno periodo de sesiones de la Asamblea General se ponga en marcha un proceso de negociaciones intergubernamentales conducente a la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015.
21. Reconocemos con aprecio los procesos establecidos atendiendo a lo dispuesto en el documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible que están ya en marcha, en particular el Grupo de Trabajo Abierto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Comité Intergubernamental de Expertos en Financiación del Desarrollo Sostenible, así como el proceso encaminado a formular opciones respecto de un mecanismo de facilitación de la tecnología. Instamos a que esos procesos concluyan su labor completa, equilibrada y diligentemente a más tardar en septiembre de 2014.
22. El informe presentado por el Secretario General1 como aportación preliminar a la reunión de hoy, que se basa en las contribuciones del Grupo de Alto Nivel de Personas Eminentes sobre la Agenda para el Desarrollo Después de 2015, las consultas del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible, constituye una útil ayuda para nuestras deliberaciones.
23. A lo largo del próximo año, la preparación de la agenda para el desarrollo después de 2015 se verá facilitada por los actos de la Asamblea General que convocará el Presidente de la Asamblea con el tema «La agenda para el desarrollo después de 2015: preparando el terreno».
24. Estamos deseosos de que la labor encaminada a elaborar una agenda para el desarrollo después de 2015 inclusiva y centrada en las personas sea un proceso intergubernamental transparente, que comprenda aportaciones de todas las partes interesadas, incluida la sociedad civil, las instituciones científicas y de conocimientos, los parlamentos, las autoridades locales y el sector privado.
25. En todos nuestros trabajos contamos con el firme apoyo del sistema de las Naciones Unidas. Exhortamos al Secretario General a que, como aportación a las negociaciones intergubernamentales que se pondrán en marcha al iniciarse el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General, sintetice toda la gama de aportaciones de que se disponga entonces y presente un informe de síntesis antes del fin de 2014.
26. La fase final de la labor intergubernamental culminará con una cumbre a nivel de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en septiembre de 2015 con el fin de aprobar la agenda para el desarrollo después de 2015. Solicitamos al Presidente de la Asamblea General que convoque oportunamente consultas intergubernamentales para llegar a un acuerdo sobre las modalidades de organización de la cumbre.

límite propuestas. Se abordan los problemas cruciales en los cuales hay menos avances y mayores necesidades. Se plantean los actores implicados, se reconocen los avances más significativos. Ante todo, se plantean claramente las carencias y los vacíos. Se hacen llamados a quienes pueden ser decisivos en el tiempo faltante y se ratifican los compromisos clave en las propuestas. Este texto es un reconocimiento de que las cosas no han avanzado según los compromisos y traza una ruta para retomarlos. El documento puede ser, para el presente trabajo, una guía de búsquedas para un enfoque desde la internacionalización en la acción para una ciudad como Medellín. Pero es, ante todo, el marco general que debe guiar hoy cualquier reflexión sobre los Objetivos del Milenio[23].

El Marco de Aceleración de los ODM ofrece una manera sistemática para identificar los obstáculos y las posibles soluciones de alto impacto, y conducir a un plan concreto de acción con funciones coordinadas para el gobierno y los socios del desarrollo. El fin es alcanzar las prioridades del país en materia de ODM. Este es un componente de la Estrategia del UNDP de avances en los ODM, que se ha beneficiado de la guía técnica de otros organismos de la ONU para garantizar que los recursos se dirijan a este propósito.

[23] Por su parte el UNDP hace su propio llamado y ha expuesto lo que se ha denominado el Marco de Aceleración de los ODM (PNUD, 2013). Al respeto sintetiza las que llama ideas fuerza del MAF así: •Existen sinergias importantes entre los ODM: la aceleración de un objetivo generalmente acelera el progreso de los otros •Los compromisos en materia de políticas determinan el éxito de los ODM. •Las reducciones rápidas de la pobreza y del hambre son el resultado de un crecimiento per cápita alto impulsado por la productividad agrícola, la creación de empleo y la distribución equitativa de los ingresos, los bienes y las oportunidades. •Asegurar que las niñas tengan un acceso incondicional a la salud, a la educación y a los bienes productivos ayuda a progresar en varios ODM. •Las intervenciones específicas, incluyendo los programas de protección social y de empleo, son esenciales para acelerar el logro de los ODM. •El apoyo para diversificar los medios de vida separándolos de las actividades que se ven afectadas por el clima es una estrategia esencial para cumplir los ODM. •La movilización de recursos nacionales es la fuente principal de un financiamiento sostenible de los ODM. •La alianza mundial debe hacer un mayor esfuerzo para lograr un entorno internacional propicio y coherente. •La meta de reducir mundialmente la pobreza a la mitad podría alcanzarse para 2015, pero es necesario también enfatizar la reducción de la cantidad absoluta de personas pobres.

El estudio de los progresos en diversos países muestra éxitos, pero también la necesidad de una acción urgente y precisa. En ausencia de mejores esfuerzos, gran parte de los países signatarios corren el riesgo de no alcanzar una o más de las metas para la fecha límite. En otros casos, aunque el país en general alcance la meta, puede haber algunas de sus regiones que se quedan atrás. Sin embargo, si se conocen los impedimentos que hacen que el progreso sea lento, se pueden eliminar los obstáculos aplicando conocimientos firmes basados en la evidencia sobre qué puede dar el resultado.

Hay que actuar con firmeza y determinación, pues, como manifiestan Giraldo, García, Bateman y Alonso (2006): «La crisis de la humanidad es política en el sentido más amplio del término: crisis a la vez de la creatividad y de la imaginación política, y de la participación política de los individuos» (p. 52).

El mundo posee los recursos y los conocimientos necesarios para asegurar que, hasta los países más pobres (Alonso, 2005), o incluso aquellos que enfrentan obstáculos como enfermedades, aislamiento geográfico o conflictos civiles, puedan alcanzar los ODM. El logro de estos objetivos requiere la participación de todos.

> La «soberanía» ha quedado condicionada para decidir sobre la macroeconomía, dejando a una proporción no despreciable de los bienes públicos en manos de «congresistas virtuales», llamados mercados, pero que deciden en últimas los márgenes, intensidades y ritmos de la globalización tecnocientífica-comunicacional en curso. (Giraldo *et al*., 2005, p. 52)

No alcanzar los ODM podría multiplicar el riesgo mundial de inestabilidad, enfermedades epidémicas o degradación del medio ambiente. Sin embargo, alcanzarlos situaría a la humanidad en dirección a conquistar un mundo más estable, justo y seguro.

Los objetivos son alcanzables cuando las estrategias, las políticas y los programas de desarrollo son de interés nacional y tienen el apoyo internacional de agencias para el desarrollo. Al mismo tiempo, resulta claro que las mejoras en la vida de los más pobres han sido inaceptablemente lentas, y que algunas de las ganancias que tanto ha costado obtener están siendo erosionadas por las crisis medioambiental, económica y alimenticia.

Ha habido una notable reducción en materia de pobreza en el mundo; se han logrado mejoras significativas en matrícula escolar y en la equidad de géneros; hay un progreso evidente en la reducción de la mortalidad infantil y materna, así como en el aumento de los tratamientos contra el VIH; y se evidencian avances en el esfuerzo por garantizar la sostenibilidad medioambiental. Si bien hay buenas noticias respecto a la alianza mundial en las áreas donde algunos países han cumplido con sus compromisos, también es cierto que otros pueden hacer más.

A principios de 2010, diez países (Belice, Colombia, Ghana, Jordania, República Democrática Popular Lao, Papúa Nueva Guinea, Tayikistán, Tanzania, Togo y Uganda) empezaron a poner a prueba el marco de aceleración de los ODM con el apoyo del UNDP y el conjunto del sistema de las Naciones Unidas. La experiencia piloto ha demostrado que, cuando los gobiernos toman la iniciativa, junto con la asistencia efectiva de todos los socios, el progreso es posible.

Después de analizar estas ideas, queda claro que el camino de los ODM se presente crítico y que si bien el mundo entero ha dado pasos importantes, los pasos por dar después del año 2015 serán un reto aun mayor.

> 2015 es el momento de actuar. Es una oportunidad histórica y sin precedentes la que nos brinda el 2015 para unir a los países y las personas

> de todo el mundo para buscar y decidir acerca de nuevas vías en nuestro avance hacia el futuro. Estas decisiones determinarán el rumbo de las iniciativas para poner fin a la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y afrontar el cambio climático. Se espera que las medidas que se tomen en 2015 se concreten en nuevos objetivos de desarrollo sostenible que den continuación a los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). (UN, s. f.a)

El secretario general de la ONU, Ban Ki-Moon, ha hecho un consecuente llamado sobre los retos planetarios de cara al compromiso con los objetivos del milenio. Aun más allá de eso, ha guiado el trabajo para proponer los grandes compromisos en las decadas venideras al trazar la llamada Agenda Post-2015 para los Estados Miembro como guía de decisión para estos, especialmente desde de las negociaciones previas a la Cumbre Extraordinaria de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015.

El secretario general ha enfatizado cómo la gestión posterior a 2015 debería enfocarse de forma transformadora y universal buscando ser una agenda centrada en las personas y con conciencia planetaria. Ban Ki-Moon advierte que es perentorio integrar en la Agenda Post-2015 las dimensiones económica, social y ambiental. De este modo el mundo tiene hoy un documento final que agrupa diecisiete objetivos y los Estados Miembro han acordado que estos serán la base principal del proceso intergubernamental de la Agenda para el desarrollo después de 2015. Son estos: (i Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. (ii) Acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. (iii) Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. (iv) Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de

aprendizaje durante toda la vida para todos. (v) Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas. (vi) Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos. (vii) Garantizar el acceso a una energía asequible, sostenible, segura y moderna para todos. (viii) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (ix) Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. (x) Reducir la desigualdad en y entre los países. (xi) Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. (xii) Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible. (xiii) Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. (xiv) Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. (xv) Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica. (xvi) Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. (xvii) Fortalecer las medidas de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

A su vez, la posibilidad de ir tras la búsqueda de estos objetivos se enlaza con la necesidad de un fuerte compromiso con seis elementos necesarios para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: (i) Dignidad: acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades. (ii) Personas: garantizar una vida sana, el conocimiento y la inclusión de las mujeres y los niños. (iii) Prosperidad: desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora. (iv) Planeta: proteger los ecosistemas para todas las sociedades y para las futuras

generaciones. (v) Justicia: promover sociedades seguras y pacíficas e instituciones sólidas. (vi) Asociación: catalizar la solidaridad mundial para el desarrollo sostenible.

Finalmente, o quizás como nuevo principio, estos postulados hacia el 2030 recogen una necesidad sustancial para trazar la Agenda Post 2015: que la sociedad civil participe en la elaboración de la Agenda Post-2015 (UN, 2015).

CAPÍTULO II

Balance nacional sobre el cumplimiento de los objetivos del milenio

2. Balance nacional sobre el cumplimiento de los objetivos del milenio

2.1 Colombia, pobreza y avance en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio

> Colombia está localizada en la esquina noroccidental de América del Sur. Geográficamente limita al norte con el mar Caribe y al occidente con el océano Pacífico, lo cual le brinda inmensas posibilidades de desarrollo tanto en la explotación de los recursos marinos como en el impulso de las comunicaciones y el intercambio comercial. Al oriente del territorio colombiano continúan las extensas llanuras del Orinoco y al sur la selva Amazónica y la cordillera de los Andes.
>
> Políticamente Colombia limita por el oriente con Venezuela (2.219 km) y Brasil (1.645 km), por el sur con Perú (1.626 km) y Ecuador (586 km) y por el occidente con Panamá (266 km). Además, en el mar Caribe el país tiene límites oceánicos con Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, República Dominicana y Haití. Colombia es pues, simultáneamente, un país Caribe, Andino y Amazónico. […] El territorio colombiano tiene una superficie de 1.141.748 kms2 y ocupa el cuarto lugar en extensión entre los países suramericanos, después de Brasil, Argentina y Perú. (Patiño Villa, 2005, p. 1095)

Enfocar el caso colombiano en el marco del cumplimiento de los Objetivos del Milenio implica dar una mirada al país desde diversos frentes del acontecer nacional, sus condiciones sociales y económicas y, por supuesto, desde escenarios fundamentales de la realidad nacional unidos a su historia, su idiosincrasia y las tendencias de desarrollo[24].

[24] «En los últimos años, en los documentos oficiales de los Gobiernos y los organismos internacionales, el interés y preocupación por la pobreza ha asumido una connotación fundamentalmente estadística. Se discute cuántos son los pobres, con qué indicadores identificar sus diversos niveles, cuáles tendencias se manifiestan en la distribución de

> Los principales resultados de pobreza monetaria para Colombia, evidencian que la pobreza nacional anual tuvo una tendencia decreciente entre 2002 y 2011: la pobreza moderada se ubicó en el último año en 34,1 % de la población, es decir 15.242.019 personas, después de 49,4 % presentado en 2002; la pobreza extrema o indigencia pasó de 17,6 % en 2002 a 10,6 % para 2011, presentando una tasa promedio anual de decrecimiento del 6,4 %. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

El país trazó sus búsquedas en materia de superación de la pobreza para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en términos de:

> Reducir a 1,5 % el porcentaje de personas con ingreso inferior a un dólar con Paridad de Poder Adquisitivo (PPA de 1993). Línea de base 1991: 2,8 %; Reducir a 28,5 % el porcentaje de personas en pobreza. Línea de base 1991: 53,8 %; Reducir a 8,8 % el porcentaje de personas que viven en pobreza extrema (indigencia). Línea de base 1991: 20,4 %. (Departamento Nacional de Planeación, 2005, p. 9).

El DANE registra para 2013 una cifra de 14.662.000 colombianos en estado de pobreza. El 32 % de la población del país sobrevive con menos de $204.270 al mes (Becerra, 2013).

> Las tendencias en la disminución de la pobreza y la indigencia, indican que el país ha logrado menguar los impactos que las coyunturas económicas y naturales pudieron haber tenido en su incidencia. No obstante, se hace evidente la diferencia

---

los ingresos, etc. Y los datos que se proporcionan para América Latina como un todo y para la mayor parte de sus países en particular, son alarmantes. En efecto, desde hace tres décadas, la pobreza está aumentado en América Latina. En términos relativos, en cuanto la distribución del ingreso se torna cada vez más desigual. En términos absolutos, porque aumenta el número de pobres y extremadamente pobres: actualmente más de 200 millones de latinoamericanos no alcanzan a satisfacer sus necesidades básicas. Pero el enfoque estadístico del tema deja en la sombra, no solamente la realidad humana que se esconde detrás de las cifras, sino también un conjunto de hechos, fenómenos y procesos que están caracterizando actualmente el mundo de los pobres, y que han dado lugar a una verdadera transformación de la pobreza, a partir de la cual ella es hoy una realidad cualitativamente distinta a la que se manifestaba treinta años atrás (Razeto, 2001).

> en las dinámicas de reducción de ambas en el período 2002-2011: mientras la pobreza nacional con una tasa promedio de decrecimiento anual de 5,1 %, disminuyó en 15,3 puntos porcentuales la incidencia, la indigencia con una tasa promedio anual de decrecimiento de 6,4 %, disminuyó la indigencia en 7 pp. Dinámicas que provienen en parte de la forma en que varían los precios de los alimentos en comparación con el resto de bienes y servicios. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Evaluado el periodo julio de 2012 a junio de 2013, este indicador es inferior en 0,7 % a la anterior medición, lo que permite afirmar que en el país hay 152 mil pobres menos. Según el DANE, el 10,1 %, es decir, 4.596.000 colombianos, están en la pobreza extrema. Esto significa que ganan menos de $91.689 al mes. En consecuencia, durante el periodo evaluado, 64.000 colombianos salieron de esta condición (Becerra, 2013). Con base en este estudio, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, presentó oficialmente cómo el país logró salir del grupo de los diez países más desiguales, gracias a los avances en el ingreso de las personas más pobres. Asimismo,

> el incremento de 5,3 % anual en el ingreso per cápita real de los hogares, en el periodo de 2002 a 2011, explicó el 87 % de la reducción de la pobreza monetaria, por su parte el restante 13 %, fue producto del efecto distributivo de la riqueza. (Alcaldía de Medellín, 2012)[25]

[25] «Las tendencias en la disminución de la población en situación de pobreza e indigencia, indica que el país ha logrado menguar los impactos que la Crisis financiera global de finales de 2007, las restricciones comerciales impuestas por Venezuela a los productos colombianos en 2009, así como la incidencia de la estación invernal del fenómeno de la niña para los últimos años de la década pudieron haber tenido en su incidencia. En términos generales, el ritmo de la economía pudo haber incidido positivamente en las condiciones de generación de ingresos de los hogares, situación evidente en una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto -PIB- de alrededor del 4 %, y una disminución del desempleo a valles del 11 %» (Alcaldía de Medellín, 2012b).

La relación entre recursos y pobreza es tanto variable cuanto dependiente de las respectivas personas y del ambiente natural y social en el cual viven. Hay, en efecto, varios tipos de contingencias que resultan en variaciones en la conversión del ingreso en las clases de vida que la gente puede vivir. Existen al menos 4 fuentes importantes de variación: 1) Heterogeneidades Personales: Las personas tienen características físicas dispares en relación con la edad, el género, la discapacidad, la morbilidad y otros aspectos, lo cual hace muy diversas sus necesidades. Por ejemplo, una persona discapacitada o enferma puede necesitar más ingreso para hacer las mismas cosas elementales que una persona menos afectada con un nivel dado de ingresos. […]; 2) Diversidades en el ambiente físico: Cuán lejos puede llegar un ingreso dado dependerá también de las condiciones ambientales incluidas las circunstancias climatológicas, como las temperaturas o las inundaciones. Las condiciones ambientales no tienen que ser inalterables […] Pero un individuo aislado puede tener que depender mucho de las condiciones ambientales dadas para convertir ingresos y recursos personales en actividades y calidad de vida; 3) Variaciones en el clima social: La conversión de recursos personales en actividades también recibe la influencia de las condiciones sociales, como la atención médica y epidemiológica pública, los servicios de educación política y la prevalencia o ausencia del crimen y violencia en la localidad […]; 4) Diferencias en perspectivas sociales: Los patrones establecidos de conducta en una comunidad también pueden variar de manera sustancial la necesidad de ingreso para realizar las mismas actividades elementales. Por ejemplo, ser capaz de aparecer en público sin vergüenza puede requerir niveles

> más elevados de vestuario y de otros consumos visibles en una sociedad rica que en una sociedad pobre […]. Lo mismo aplica a los recursos personales necesarios para tomar parte en la vida de la comunidad y, en muchos contextos, incluso para satisfacer los más elementales requerimientos de la autoestima. (Sen, 2010, pp. 284-286)

Para el 5 de diciembre de 2012, Samuel Azout, entonces director de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE, entregaba a Colombia su rendición de cuentas sobre reducción de la pobreza. Según este estudio, la Red Unidos mostraba los elementos definidos como estrategia con altos impactos en la reducción de pobreza en el país.

> En 2012, más de 84 mil familias de Unidos dejaron de ser pobres extremas por ingreso y cerca de la mitad de ellas obtuvieron un ingreso por encima del umbral de pobreza moderada, es decir, 40 mil familias hoy son no pobres por ingreso. (Alcaldía de Medellín, 2012)

El Índice de Pobreza Multidimensional, IPM, partía para su estudio de la medición de quince privaciones en cinco dimensiones de la calidad de vida de los hogares: educación, niñez y juventud, trabajo, salud, y vivienda y servicios públicos. Las familias afectadas con privaciones inferiores al 33 % de estos aspectos se entienden como «no pobres». Al 12 de diciembre de 2012, cerca de 30 mil familias, en 536 municipios en Colombia, se habían promovido, según el análisis de la red. Puede aquí recordarse a una autora como Silvia Escobar de Pabón (2005) cuando enfatiza que:

> La pobreza aumenta tanto por el efecto de la concentración de la riqueza en pocas manos como por la mayor desigualdad en la distribución de ingresos y la exclusión de la mayoría de la población del acceso a un trabajo estable como

> fuente regular de ingresos, agravada por la falta de acceso a recursos productivos debido a su creciente mercantilización y por el limitado acceso y la baja calidad de los servicios básicos como educación salud y saneamiento. (p. 61)

Según informe de rendición de cuentas de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE, presentado en diciembre de 2012: «Cerca de 171 mil familias han superado su situación de pobreza extrema, medida por el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), de las cuales, 139 mil familias incluso han superado el umbral de pobreza moderada» (Azout, 2012). Se interpreta de sus datos que más de 600 mil personas habrían salido de la pobreza extrema en Colombia y cerca de 500 mil personas hoy viven en condición de pobreza.

> En el caso de las familias de la Red Unidos, estas familias obtuvieron avances significativos frente al acceso a servicios de salud, cuidado de la primera infancia y mejoramiento de sus condiciones de habitabilidad, dimensiones en las que presentan las menores privaciones […] Por otro lado, aun siendo no pobres multidimensionales, presentan retos importantes en aumentar el logro educativo y en la dimensión de trabajo, lo cual incide en que los resultados en materia de ingreso no sean tan importantes como desde esta perspectiva no monetaria […] En este sentido, la pobreza medida por ingreso, arroja resultados alentadores, si bien los avances son menores que en la pobreza multidimensional. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Las familias que continúan en situación de pobreza extrema, a pesar de haber mejorado sus condiciones de vida en otras dimensiones, se caracterizan principalmente por la participación de un número significativo de personas inactivas en sus hogares y de personas ocupadas,

mayoritariamente como independientes, que están generando ingresos precarios que no superan la línea de pobreza moderada ni la de pobreza extrema.

> Es decir, combinamos estos dos indicadores garantizando que las familias que se promueven de la Red sean familias que hayan superado sus carencias monetarias y no monetarias. Estas familias son aquellas que son no pobres por IPM, no pobres por ingreso y, además, han accedido a otro tipo de servicios sociales igualmente importantes que trascienden las mediciones tradicionales de pobreza. Recordemos que la Red Unidos, además de lograr avances significativos en las 5 dimensiones del IPM, promueve el acceso a otro tipo de servicios como en identificación, bancarización y ahorro, nutrición, entre otros. Esto indica que las familias que se están promoviendo de la Red son familias en una situación excepcional en la cual han coincidido mejoras muy importantes en sus condiciones de vida de manera integral. Siendo así, es importante motivar una reflexión frente a los resultados en los indicadores de pobreza si queremos seguir avanzando de forma significativa en los próximos años. Si comparamos los resultados obtenidos en el IPM frente a la medición de pobreza por ingreso, observamos que hay un número importante de familias que está superando su situación de pobreza multidimensional, pero que no están generando un ingreso que nos garantice la sostenibilidad de esta situación. (Azout, 2012)

Y amplía estas ideas el director de la ANSPE, señalando:

> Desde la Anspe, este hecho se puede entender porque las familias de la Red Unidos han sido beneficiadas de una oferta social bien focalizada, porque las políticas sociales en el marco del Sistema de Promoción Social están siendo

> efectivas y han contribuido a mejorar las condiciones de vida de nuestras familias. No obstante, también se hace evidente una dificultad mayor para que las familias se enganchen en el mercado laboral o accedan a empleos formales y, en este orden de ideas, el esfuerzo a través de los programas de generación de ingresos, que siguen siendo de baja cobertura y concentrados en algunos municipios del país, no será suficiente para avanzar más decididamente en la superación de la pobreza. La Red Unidos ha definido claramente las condiciones de salida de las familias; es una estrategia única, que está generando impactos importantes en la reducción de pobreza en Colombia. Este modelo de acompañamiento y seguimiento constituye un gran avance en materia de promoción social. Sin embargo, hay retos importantes que requieren del concurso de múltiples actores: el sector público, el sector privado y la sociedad en su conjunto. De la capacidad de las familias para generar un ingreso autónomo, dependerá en buena medida lograr el sueño al 2020: un país libre de pobreza extrema. (Azout, 2012)

Los anuncios oficiales del Gobierno dejaban en claro que entre 2011 y 2012 en Colombia la pobreza cayó a 32,7 % con una reducción del 1,4 %. Esa cifra se traduce en 428.000 colombianos que salieron de la pobreza, según el índice de pobreza monetaria y desigualdad. Se especifica que en el campo no se percibían cambios radicales. Según el informe del DANE, 92.000 personas en las áreas rurales quedaban en la categoría de pobres, pasando del 46,1 % al 46,8 % (Becerra, 2013). La línea de pobreza —entendida como el costo per cápita mínimo para comprar una canasta de bienes alimentarios y no alimentarios—, llegaba a $202.083 mensuales, entendiendo como un hogar pobre aquel compuesto por cuatro personas, con un ingreso total por debajo de $808.332. En ese orden, la línea de pobreza extrema en 2012 definida como el costo

mínimo por habitante para comprar solo una canasta de bienes alimentarios fue de $91.207 mensuales para el promedio nacional. «La pobreza ya es vista como un proceso y no como un estado. De manera dramática puede afirmarse que en nuestros días nadie está protegido para siempre contra el desempleo y la reducción de sus ingresos» (Neffa, 2005, p. 203).

> La pobreza debe concebirse como la privación de las capacidades básicas y no meramente como falta de ingreso, que es el criterio habitual con el que se identifica la pobreza. La perspectiva de la pobreza basada en las capacidades no entraña el rechazo de la razonable idea de que la falta de renta es una de las principales ideas de pobreza, ya que la falta de renta puede ser importante razón por la que una persona está privada de capacidades. (Sen, 2002, p. 114)

En cuanto a ingreso per cápita, los anuncios oficiales situaban el promedio nacional en $500.531 por mes, con un crecimiento de 4,6 % entre 2011 y 2012. Sin embargo, en las grandes ciudades este subió a $709.155, mientras que el campo fue de $207.235 (Azout, 2012). De estas cifras se derivaba que una familia de cuatro personas en Colombia recibía ingresos mensuales en promedio de $2.002.124[26].

---

[26] Para marzo de 2013, y según noticia publicada por el diario *Portafolio,* Colombia ya habría logrado alcanzar las metas propuestas en materia de pobreza en el desarrollo de los Objetivos del Milenio, aun considerando que no se alcanzarían las metas en los otros objetivos. Entre tanto, América Latina en conjunto tiene más probabilidad de avance. Ya logró la meta en agua potable y, al paso que va, conseguirá el cometido en subnutrición, desnutrición, pobreza extrema y mortalidad infantil. «La región ha cambiado. Hoy es de ingreso medio, pero con nuevos desafíos. Cincuenta millones de personas han salido de la pobreza, pero aún faltan 66 millones», dijo Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal. Pensando en lo que sigue al 2015, uno de los desafíos, para países como Colombia, según Heraldo Muñoz, subsecretario general de la ONU, es la desigualdad territorial. «Queremos impulsar un marco de aceleración de los objetivos del milenio. Para ello hay que bajar el periscopio de lo nacional a lo regional y local para trabajar con municipalidades y gobiernos departamentales, a fin de que las inversiones se hagan en pos de mejorar el cumplimiento de estos objetivos» (Portafolio, 2013a).

Pocas semanas antes del informe en cuestión, se conocía un informe de la OCDE en el que se reconocían las bondades de la economía colombiana, haciendo llamados en materia de superación de la pobreza. El secretario general adjunto de la OCDE y economista jefe, Pier Carlo Padoan, presentó un estudio sobre la economía colombiana que destacaba tres retos: aprovechar el auge minero-energético, aumentar la productividad y reducir la desigualdad en los ingresos y la pobreza. Citando nota del periódico de la ciudad de Cali, *El País* (2013b):

> Aunque los funcionarios del Gobierno Nacional insisten en que Colombia no tiene la enfermedad holandesa (que se genera por exceso de dólares en la economía y apreciación del peso), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Ocde, piensa lo contrario. «Hay síntomas de enfermedad holandesa, lo que quiere decir que debido al auge del sector primario la inversión en otros sectores se vuelve menos atractiva, el punto es que se deben cambiar los incentivos y esto implica mejorar la productividad en sectores que no sean del sector primario y adoptar otras medidas».

Para Padoan, Colombia ha tenido un crecimiento llamativo en momentos de crisis, y tiene el desafío de lograr que los beneficios del auge de las materias primas aseguren un mejor futuro para las generaciones siguientes. Señalaba el informe que Colombia se enfrenta a un auge de los productos básicos, mas debe adelantar varias reformas para avanzar en competitividad y superar obstáculos como el desempleo. Según la OCDE, la creación del empleo formal está limitada por regulaciones restrictivas del mercado de trabajo y, en particular, por los costos laborales no salariales que siguen siendo muy elevados. Esclarecedor resulta en este sentido el analista Julio Cesar Neffa (2005):

> Los pobres sufren la frustración no solo porque por falta de recursos han quedado al margen de la vida económica, sino también porque no pueden alienarse en el futuro: tienen pocas esperanzas de que sus hijos progresen y en el futuro lleguen a mejorar su posición social. (p. 203)

Un poco antes, el 14 de enero de 2013, se había conocido un estudio de investigadores de la Universidad Nacional con aspectos tan preocupantes como los relacionados con la seguridad alimentaria y sus índices de medición. Al respecto, el periódico *El Espectador* (2013a) publicó:

> En Colombia, cerca de 20 millones de personas no tienen acceso a los productos básicos de una canasta familiar: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 34,1% de los colombianos vive en la pobreza y otro 10,6% en la indigencia. […] Si estas cifras se comparan con las entregadas por la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional (Ensin), publicada en 2010, según la cual el 42% de los hogares del país padece hambre, quizá los datos permitan llegar de nuevo a la conclusión de que la pobreza y la mala nutrición van de la mano.

Es relevante que investigadores de la Universidad Industrial de Santander, UIS, y de la Universidad Nacional insisten en que Colombia calcula desde 2005 el índice de seguridad alimentaria con una metodología errada, que no refleja la realidad. A partir de un estudio adelantado con 432 hogares de Bogotá, Bucaramanga, Tenjo y Sibaté, los investigadores plantean que 36 de cada 100 hogares, en la mirada más optimista, estarían padeciendo hambre, siendo 87 hogares una posibilidad más negativa pero más cercana a la realidad.[27] Según el índice

[27] *Ibídem*

de hambre, en promedio 42 de cada 100 hogares se encuentran en esta condición. Es del caso aquí reflexionar con José Fernando Restrepo Escobar (2008) cuando dice:

> La pobreza se concibe como privación de posibilidades de vida y de existencia […]. La carencia de derechos civiles, los sistemas democráticos inmaduros, la carencia de infraestructura tradicional, entre otros, son aspectos que contribuyen al fenómeno de la pobreza definida como privación de libertades en las diversas dimensiones del desarrollo humano. (p. 464)

En la investigación, financiada por Colciencias y que tomó alrededor de dos años, los académicos detallan cómo el uso de la «escala del hambre» (referencia internacional validada en Colombia por estudios de la Universidad de Antioquia) aplicada en la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (la última de este tipo hecha en el país) llenó el panorama de datos imprecisos, gruesos y generales, que no permiten conocer si los colombianos comen bien o no.

> «Estas son escalas atractivas porque entregan resultados rápidos y son baratas, pero poco rigurosas. Incluyen, por ejemplo, preguntas como: ¿usted en los últimos días se ha preocupado por falta de dinero para comprar alimentos? Hasta una persona de estrato 6 se preocupa por esos temas. Consideramos que las escalas no sirven. Los hogares quedaron mal clasificados», dice el líder del estudio, Óscar Fernando Herrán, director del Observatorio Epidemiológico de Enfermedades Cardiovasculares de la UIS.
>
> Lo preocupante es que la Ensin, hecha por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Profamilia, el Instituto Nacional de Salud y el Ministerio de Salud y Protección Social, es un referente nacional importante para el direccionamiento de políticas públicas. (El Espectador, 2013a)

Los investigadores cuestionan al Estado. Si se cuenta con un departamento de estadística como el DANE y con acciones de monitoreo del Índice de Precios al Consumidor, IPC, los datos con los cuales se cuenta no llevan a un análisis profundo y riguroso.

> Son amplios y variados los métodos de medición de la pobreza. El normativo, que clasifica la población como pobre y no pobre con base en cualquier criterio o norma sobre las necesidades básicas o sobre el nivel mínimo de la vida o sobre la canasta de bienes mínimos. El método no-normativo, consiste en aplicar procedimientos empíricos para realizar análisis positivistas en aspectos o manifestaciones específicos de la pobreza como estado de privación. Los métodos semi-normativos combinan procedimientos normativos con los no-normativos. Recientemente la métrica de la pobreza ha avanzado hacia la combinación de métodos directos e indirectos […]. Estas alternativas metodológicas y por supuesto conceptuales, se corresponden con la exigencia de formular nuevas interpretaciones de las también nuevas y viejas realidades humanas como lo es la pobreza y en general la falta de desarrollo. (Restrepo Escobar, 2008, p. 464)

Sara del Castillo, coordinadora del Observatorio de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Obsan, hace su llamado a cambiar la metodología para la recolección de datos.

> Una alternativa sería complementar los estudios con métodos como el recordatorio 24 horas, cuyo propósito es evaluar periódicamente la nutrición de una persona o familia, a lo cual habría que sumar pruebas en las cuales se examinen las medidas del cuerpo humano y se las relacione con la alimentación (antropometría). (El Espectador, 2013a)

Para la experta, según el medio de comunicación:

> Es necesario hacer estudios más precisos, acompañados de recordatorios de dieta y mediciones más cercanas a la realidad de lo que consume la gente y combinadas con información de valoración de la situación nutricional. Aunque la aplicación de estas metodologías, advierte el profesor Herrán, es más costosa e implica mayor trabajo, de esta manera entregarían, sin duda, un panorama más claro de cómo se está alimentando Colombia, un país en el que, a pesar de ser despensa de alimentos, se sigue padeciendo hambre. (El Espectador, 2013a)

La Cepal, por su parte, anunciaba en noviembre de 2012 que Colombia es el tercer país más pobre de Suramérica.

> Paraguay y Bolivia son los dos únicos países de América del Sur que están por encima de Colombia en sus índices de pobreza, reveló un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Según sus cálculos en el año pasado, el 34 % de los colombianos está por debajo de la línea de pobreza, muy lejos de países como Argentina, Chile y Uruguay. (Vanguardia, 2012)

La Cepal (2013) reveló en su informe *Panorama social de América Latina 2012,* que:

> América Latina finalizará este año con 167 millones de personas en situación de pobreza, un millón de personas menos que en 2011, lo que equivale a 28,8% de los habitantes. El número de personas en extrema pobreza o indigencia se mantendrá estable en 2012, sumando 66 millones, la misma cifra que en 2011.

Para el organismo, con sede en Chile, todavía existen niveles relativamente altos de concentración en Brasil, Colombia, Honduras, Paraguay y la República Dominicana, países en que esos indicadores se acercan al 40 % de los ingresos para los más ricos, y entre el 11 % con

más pobreza y el 15 % para los más pobres. Antes de continuar puede ser del caso recordar los análisis de Paretto, según lo cita Milanović (2011):

> A partir de sus trabajos sobre una muestra limitada de información fiscal de ciudades y países europeos de finales del siglo XIX, Pareto dedujo que existía una «ley de hierro de la desigualdad interpersonal» por la cual los diferentes sistemas sociales (ya fuera el feudalismo, el capitalismo o el socialismo) no influían en la propia distribución. Las élites podían ser distintas, controlar la sociedad de diferente manera, pero la distribución de la renta —y por tanto el nivel de desigualdad— no se veía muy afectada. Hoy en día, es conocida como la «ley 80/20», para expresar que en algunos casos observamos la constante de que el 20 % de las personas perciben el 80 % de los ingresos y viceversa (el otro 80 % generan solo el 20 % de la riqueza). Se ha dicho que la ley 80/20 puede hallarse en el control de calidad (el 80 % de los problemas se deben al 20 % de los productos) y en las aplicaciones de *marketing* y de negocios, y veremos que algo similar es observable incluso en la distribución global de la renta. (p. 24)

2.1.1 Colombia y el marco de la región.

Según cifras como las que se vienen planteando, los países con más pobreza en la región siguen siendo los mismos. En América del Sur, Paraguay lidera con más del 50 % de personas pobres, seguido por Bolivia. Colombia ocupa la tercera posición a pesar de que tuvo un decrecimiento de 3,1 % en los últimos años. Eso pone al país lejos de los niveles de pobreza que tiene Argentina (5,7 %), Uruguay (6,7 %) y Chile (11,0 %). Incluso está por encima de Ecuador (32,4 %) y Venezuela (29,5 %), el único país que ha aumentado sus niveles de pobreza en el último año.

Paraguay es el país que más esfuerzos ha hecho en materia de reducción de la pobreza. La caída respecto a la cifra anterior en este país fue de 5,2 %.

> Las actuales tasas de pobreza e indigencia son las más bajas observadas en las últimas tres décadas, lo que es una buena noticia para la región, pero aún estamos frente a niveles inaceptables en muchos países. El desafío es generar empleos de calidad en el marco de un modelo de desarrollo orientado a la igualdad y la sostenibilidad ambiental. Dijo Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Cepal. (Vanguardia, 2012)

Según el organismo, al igual que en años anteriores, el aumento de los ingresos laborales en los hogares pobres fue el factor más determinante en la reducción de la pobreza. Las transferencias (tanto públicas como privadas) y el resto de los ingresos, contribuyeron un poco al descenso, pero en menor grado que el salario. En 2012, la desigualdad disminuyó en forma moderada, aunque estadísticamente significativa en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Uruguay. La Cepal espera que la pobreza continúe su tendencia a la baja, aunque a un ritmo algo menor al observado hasta ahora (Cepal, 2013).

Tabla 1. Listado de desempleo por ciudades en América Latina en 2011.

Desempleo en América Latina 2011 (%)			
1. C. Panamá 4,0	8. Belem 5,5	15. Sao Paulo 6,2	22. Santiago 7,0
2. C. Guatemala 4,0	9. Asunción 5,8	16. Rio de Janeiro 6,2	23. Lima 7,0
3. Quito 4,3	10. Montevideo 5,8	17. Monterrey 6,3	24. Tijuana 7,6
4. Porto Alegre 4,5	11 Santa Cruz 6,0	18. Guayaquil 6,3	25. Managua 7,7
5. Campiñas 4,5	12. Arequipa 6,0	19. Recife 6,5	26. Bogotá 9,8
6. Puebla 4,6	13. Brasilia 6,1	20. San Salvador 6,6	31. Medellín 12,3
7. Guadalajara 5,4	14. Córdoba 6,1	21. San José 6,9	44. Cali 14,8

(*) Valores regulares
Fuente: Velásquez, J. Informe de Internacionalización. *Revista América Economía*.

Por otra parte, la Cepal advierte un cambio en la tendencia del gasto público social en la región. Hasta el año 2010 este seguía al alza en América Latina, tanto en montos absolutos como en proporción al gasto público total y al PIB[28], mostrando un carácter contracíclico durante la

[28] «Con respecto a lo que se debía hacer y sus costos, con la situación vigente a fin del 2007, los países de América Latina necesitaban invertir entre 1 y 6 % adicional por año del producto interno bruto (PIB) para alcanzar las metas del milenio el 2015, con un promedio de 3,8 % para la región. Este aumento considera solo el gasto social orientado a estas metas. La anterior es una cifra muy grande para América Latina, considerando que la economía latinoamericana en esos años promisorios creció entre cuatro y cinco puntos por año. Esto quiere decir que una parte sustancial del crecimiento de la región hasta el 2015 iba a tener que ser utilizado exclusivamente en políticas públicas para poder alcanzar las metas del milenio el 2015.
Para financiar este tipo de inversión, los gobiernos tienen en general cuatro fuentes principales: manejar los impuestos, endeudarse dentro del país, endeudarse internacionalmente y la cooperación internacional. De todas estas formas la ideal es la cooperación internacional. Sin embargo, para América Latina este no es un supuesto muy realista, a diferencia de muchos países de África, donde la cooperación internacional alcanza 30-40 % del PIB anual. En nuestra región, a excepción de un par de países, la cooperación internacional es mínima y marginal, por lo que debe descartarse. De las otras tres fuentes, ¿Qué le conviene más a un país? Aunque siempre se producen mezclas de estas tres alternativas, no cabe duda que la más importante debiera ser la reforma impositiva. Este es un tema pendiente respecto a las políticas públicas de América Latina; la tasa de imposición y recaudación en América Latina es bastante baja cuando se la compara con otros países que están mejor encaminados a lograr las metas del milenio» (Ganuza, 2010).

crisis internacional. Sin embargo, datos parciales de 2011 indican que habría una tendencia a la contracción relativa del gasto social para robustecer las finanzas públicas, lo cual no significa, necesariamente, una reducción de los montos absolutos destinados a los sectores sociales (Cepal, 2013).

Por su parte, el periódico *El Colombiano* publicó un artículo del periodista Ferney Arias, quien presentó así las cifras de la Cepal:

> La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estima que la región finalizará este año con 167 millones de personas pobres, es decir el 28,8% de sus habitantes. […] La cifra es inferior en un millón de personas al registro del año 2011 (el 29,4 %), según el informe Panorama Social de América Latina 2012, presentado en la sede del organismo, en Santiago de Chile. (Arias Jiménez, 2012)

La extrema pobreza o indigencia se mantenía para 2012 en el orden de los 66 millones, la misma cifra que en 2011 expresaba la secretaria Ejecutiva de la Comisión, Alicia Bárcena. Para esta funcionaria, «las actuales tasas son las más bajas observadas en las últimas tres décadas, pero siguen siendo niveles inaceptables en muchos países». El informe, que recoge estadísticas de 18 países, muestra cómo en Colombia el índice de pobreza bajó de 49,7 % en el año 2002 a 34,2 % en 2011, lo que implicaría una caída de 15,5 puntos. Se comprendería como el indicador más alto después de Paraguay (49,6 %) y República Dominicana (42,2 %). Aun así, los estudios dejan claro que no se conocen cifras de Bolivia, Honduras o Nicaragua, países que pueden tener indicadores más complejos. También en este sentido ofrecen datos otros estudios como los de la Secretaría de Planeación de Medellín.

> La indigencia nacional anual pasó de 17,6 % en 2002 a 10,6 % para 2011, presentando una tasa promedio anual de decrecimiento del 6,4 %. En todas las

> zonas analizadas, la indigencia presentó una tendencia decreciente hasta el año 2005, con un salto en 2008 para volver a disminuir con valores inferiores a los presentados a mediados de la década. En 2011 el área rural o resto municipal fue el dominio que mayor incidencia de indigencia presentó con 22,1 % de su población en tal situación, no obstante fue el dominio que mayor disminución presentó con 10,7 pp. Al igual que con la incidencia de la pobreza moderada, las 13 áreas metropolitanas en conjunto presentaron la menor proporción de indigencia con 3,9 %, equivalente a 702.505 personas para el año 2011. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

En cuanto a indigencia, la Cepal, basada en información del DANE, presentaba un paso de 17,8 % a 10,7 %, cediendo 7,1 % entre 2002 y 2011, una cifra superior a los niveles de indigencia conocidos para Argentina (1,9 %), Brasil (6,1 %), Chile (3,1 %) y Perú (6,3 %) y similar al de Ecuador (10,1 %). (Cepal, 2013)

Otro aspecto presentado por Cepal establece que, para la última década, se ha reducido la desigualdad en la distribución del ingreso. Según las estadísticas, el 10 % más rico de la población latinoamericana recibe 32 % de los ingresos totales, mientras que el 40 % más pobre recibe solo 15 %.

En América Latina el empleo doméstico combina escasa regulación, bajos salarios, poco acceso a protección social, discriminación y condiciones laborales extremadamente precarias. El 60 % de los pobres está en solo 3 países: Brasil, México y Colombia[29]. En Colombia el panorama se comprende mejor al observar el resultado por áreas metropolitanas:

[29] Aun así llama la atención la información que se generó desde Bogotá sobre notorios avances de la ciudad en durante la última década. En la página de Radio Santafé se puede encontrar que durante la última década se redujo en Bogotá la presencia de desnutrición crónica (retraso en talla para la edad) de los menores de cinco años, al pasar

> Las 13 áreas metropolitanas en conjunto fueron las que comparativamente albergaron una menor proporción de personas por debajo de la línea de pobreza, e indigencia. En el caso de la pobreza, las ciudades con una proporción mayor de personas en esta situación fueron en su orden Pasto, Montería, Barranquilla, Cúcuta y Cartagena; las ciudades con menor proporción de personas pobres fueron Bucaramanga con 10,7 %, Bogotá con 13,1 %, seguido de Medellín (19,2 %).
>
> Las ciudades con una proporción mayor de personas en situación de indigencia fueron en su orden Pasto (8,8), Montería (6,5), Cúcuta (5,7), Barranquilla (5,3), Cali (5,2) y Cartagena (4,7); por su parte las ciudades con menor proporción de personas pobres fueron Bucaramanga con 1,1 %, Bogotá con 2,0 %, seguida de Medellín (2,2 %), e Ibagué (2,7 %). (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Para el seguimiento a los estudios y los informes sobre pobreza en Colombia, se pueden revisar las explicaciones del DANE a los estudios sobre pobreza presentados en 2012, partiendo de los análisis de ONU.

> Pese a que Latinoamérica fue la única región del mundo que redujo las diferencias entre ricos y pobres entre los años 1990 y 2010, sigue siendo la más desigual debido a las limitaciones en el acceso a las oportunidades y los recursos, según el

---

de 14,5 % en el año 2001 a 10,3 % en 2011. Asimismo, la desnutrición global, (bajo peso para la edad) presentó una disminución de 5,7 puntos porcentuales al pasar de 10,9 % en 2001 a 5,2 % en 2011. Según el medio, este es un planteamiento de la Secretaría Distrital de Planeación en su Boletín *Bogotá Ciudad de Estadísticas*, publicación mensual elaborada por la Subsecretaría de Información y Estudios Estratégicos. Por localidades, se observa que para el año 2011, Puente Aranda logró reducir al 7,6 % la prevalencia (proporción de personas con desnutrición, respecto al total de la población en estudio) de desnutrición crónica, seguida por Barrios Unidos con 7,9 %. Entre tanto localidades como Santa Fe y Usme, presentaron prevalencia de 14,1% y 13,5% respectivamente. Respecto a la desnutrición global, Fontibón registró la prevalencia más baja, con 3,7 %, seguida por Kennedy con 4,1 %. Por su parte Rafael Uribe reportó prevalencia de 7,4 % y San Cristóbal 7,0 %.

> informe de inequidad urbana realizado por ONU-Hábitat y presentado en el II Foro Urbano Nacional. (Benjumea Brito, 2013)

Según afirmaciones de Eduardo López Moreno, director de Investigación y Desarrollo de Capacidades de la Oficina Global de ONU-Hábitat, este estudio, realizado en 18 países y 284 ciudades de Latinoamérica, reveló que el país que más incrementó las desigualdades urbanas en estos 20 años fue Colombia, seguido por Costa Rica, Ecuador y República Dominicana. Se afirma también que Bogotá fue la quinta ciudad capital más desigual de la región. En 2010, Colombia se ubicó como el tercer país con mayores desigualdades urbanas en Latinoamérica. «Este es un dato preocupante, aunque en los últimos años hay cambios positivos. De las 13 ciudades colombianas (estudiadas) el 100 % aumentó la desigualdad y esto es dramático». Paradójicamente, aunque el país experimentó un crecimiento económico desde mediados de los años noventa, esto no redujo la desigualdad urbana. «Colombia es el único país que incrementa desigualdades con o sin crecimiento económico», dijo López, quien dirigió el informe. Julio Cesa Neffa (2005) puede dar luces para comprender estas ideas cuando afirma en uno de sus libros sobre el problema de la pobreza que:

> Las clases pudientes y el poder político que las representa tienden a separar o excluir a los pobres respecto del conjunto de la sociedad, sobre todo si están desocupados porque se los considera como «clases peligrosas» y potencialmente revolucionarias. Las «villas miseria» se van así desplazando desde las ciudades hacia regiones suburbanas, donde el tamaño y las precarias condiciones de alojamiento son infrahumanas y no se puede acceder a los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, escuelas primarias, oficinas públicas,

> locales comerciales, centros de atención médica, servicios públicos de vigilancia y seguridad, cercanía de medios de transporte). (p. 206)

Las ciudades con mayores diferencias entre ricos y pobres en Colombia, según ese estudio, son Medellín, Cali, Montería y Bogotá; mientras que las menos desiguales son Bucaramanga y Barranquilla.

> La penetración de la urbanidad sobre los territorios no es un proceso tranquilo, lleva en sus raíces cierta aversión hacia la ciudad. La creación de una comunidad renovada a partir de una ruptura con el pasado produce miedo, y ese miedo no es otra cosa que el rechazo al "otro"; la antipatía ante la ciudad surge del sentimiento de que ella representa lo extraño, lo mixto, lo amenazante e incontrolable, lo lleno de sorpresas. La polifonía de la ciudad se contrasta frente a los espacios homogéneos y controlables que algunas mentes retrógradas imaginan poder encontrar todavía en una idealizada vida rural. (Giraldo *et al*., 2006, p. 17)

Otro dato revelado por el informe es que las ciudades pequeñas del país, que albergan el 50 % de la población, son las que muestran mayor tendencia a la desigualdad, pese a que se esperaría que, conforme van creciendo, aumenten su masa económica y salarial. Así lo expresó Eduardo López Moreno, director de Investigación y Desarrollo de Capacidades de la Oficina Global de ONU-Hábitat: «En Colombia las ciudades pequeñas nacieron congénitamente desiguales» (Benjumea Brito, 2013).

El artículo de la corresponsal del periódico *El Tiempo,* Paola Benjumea Brito (2013), continúa su análisis argumentando que:

> Aunque en los últimos 10 años, Colombia fue el segundo país más exitoso en la reducción de los tugurios y de la pobreza en la región, esto no se vio reflejado en

> la disminución de la desigualdad, que a diferencia de lo que se cree estadísticamente está mucho más correlacionada con la violencia y la criminalidad.

Y como conclusión al informe de inequidad urbana de ONU- Hábitat, cita las declaraciones de Eduardo López Moreno, tras su recomendación de crear una alianza contra la desigualdad en la que hubiera participación de diversos actores sociales:

> «Muchos de los que tomaron las decisiones de luchar contra la pobreza pensaron que se iba a atajar las desigualdades y esto nos está apuntando que son agendas de desarrollo diferentes, que requieren políticas de intervención diferentes». (Benjumea, Brito, 2013)

En esa vía, es necesario retomar las palabras del nobel de paz, Muhammad Yunus, al advertir que:

> […] no es solo que la pobreza condene a personas a una vida de penurias y de infelicidad, sino que, además, puede exponerlas a situaciones peligrosas y potencialmente fatales. Como la pobreza priva a las personas de cualquier semblanza de control sobre sus destinos, constituye la ausencia absoluta de derechos humanos. (2008, pp. 136-137)

El periódico *Portafolio* informaba para el 3 de octubre de 2013 que, según el escalafón de Americas Quartely, que compara 16 países del continente, Colombia pasó del puesto seis al nueve en materia de inclusión social, justo cuando en otros escenarios el país destacaba la reducción en la pobreza.

La inclusión, según Americas Quartely: «no se trata solamente del desempeño de una economía, la reducción de la pobreza y la desigualdad, sino que incluye la generación de

oportunidades para que una persona se integre a la sociedad y tenga participación ciudadana» (Portafolio, 2013).

Finalmente, el artículo del diario económico señalaba que:

> El reporte destaca que Colombia tiene buenas tasas de crecimiento (lo cual es un elemento clave para reducir la pobreza) y que, comparativamente con otros países de la región, se han hecho avances en cuanto a los derechos de la mujer y la comunidad LGBTI.
>
> En cambio, advierte sobre la debilidad que se presenta en los derechos civiles, la pobreza según el género, y el empoderamiento personal según la raza o el origen étnico.
>
> Otros de los temas que preocupan son la inclusión financiera de las mujeres y la gran masa de trabajadores en la informalidad (Portafolio, 2013b).

El periódico *El País,* de Cali, publicó un artículo sobre las estrategias de Colombia en materia de reducción de la pobreza en el que expresa que, aunque es una meta difícil de alcanzar, el DANE registra que la pobreza bajó 0,7 puntos porcentuales y se ubicó en 32,2 % entre julio del 2012 y junio de 2013.

> Un año atrás, es decir, entre julio del 2011 y junio del 2012 el índice de pobreza se ubicó en 32,9 %.
>
> Y aunque para muchos puede que no parezca significativo bajar esos 0,7 puntos, la realidad es que reducir los niveles de pobreza es una tarea compleja por el volumen de personas que día a día engrosan las listas y porque los planes sociales para tratar de luchar contra ese flagelo resultan insuficientes, dicen analistas.

> Lo cierto es que en Colombia hay 14 millones 662.000 personas en situación de pobreza, expresó el director del DANE, Jorge Bustamante, quien explicó que ese indicador se mide con base en la variación de los ingresos de los hogares.
>
> Si un hogar está conformado por cuatro personas, es clasificado como pobre si el ingreso total de la familia al mes está por debajo de $817.080. Si la familia vive en las cabeceras municipales el valor sube a $901.789.
>
> […] ese mismo hogar […] se clasifica como pobre extremo o en condiciones de miseria si su ingreso total al mes se ubica por debajo de $366.755. A nivel de las cabeceras este valor cambia a $383.402. (El País, 2013a)

Rodrigo Velasco, gerente de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, seccional Valle del Cauca, explica que esa cifra es la culminación de un proceso de varios gobiernos:

> Los índices de pobreza muestran mejoras sustanciales por las tareas que se propusieron para mejorar la calidad de vida de los colombianos. Ahora hay que seguir trabajando en la adecuación de la clase media del país. Pensar en cómo ofrecerles mayores y mejores oportunidades de trabajo y vivienda a esas familias que se han insertado en este segmento de la población. El sector privado también ha puesto su mano para generar oportunidades laborales (El País, 2013a)[30].

[30] «Jorge Humberto Peña, coordinador de la Agencia de Empleo del Sena en el Valle del Cauca, sostiene que los programas de asistencia social, que respaldan las cajas de compensación familiar, el Sena y el Gobierno Nacional, han sido claves para reducir la tasa de pobreza.
Entre esos planes se destacan Familias en Acción y Jóvenes en Acción, los cuales han ayudado a muchas personas a acceder a programas de autoemprendimiento y de capacitación.
De igual manera, han contribuido a que muchas familias se beneficien de servicios de salud, a través del Sisbén, añadió.
Otros analistas, como Miguel Aníbal Henao, economista de la Universidad del Valle, considera que el sector privado ha "enganchado" más gente a sus plantillas, especialmente jóvenes, aprovechando los beneficios tributarios. Sin embargo, la preocupación es que no sean sostenibles en el tiempo.
[…] El presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, Valle del Cauca, Harold Lozada, considera que su sector es uno de los grandes generadores de empleo, directo e indirecto, en el país

Guido Mauricio López, Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar, Procaña, el gremio que integra a los productores de caña de azúcar, señala que es muy satisfactorio escuchar noticias positivas.

> Sin embargo, ojalá que en nuestro sector también se puedan contar estas noticias, y para ello es clave que el Gobierno Nacional ponga en marcha una política del agro de largo plazo, que se traduzca en una mejor calidad de vida en el campo, pues se necesita un campo con más seguridad. Creo que aún falta mucho por hacer.
>
> Los campesinos reclaman del país un programa sostenible en materia agropecuaria, que todos los mecanismos funcionen para que esta Nación vuelva a ser realmente productiva. (El País, 2013a)

2.1.2 La niñez, cajas de compensación y servicios públicos como referentes decisivos de la pobreza multidimensional en Colombia.

Para continuar el análisis de la pobreza en Colombia desde diversos enfoques, puede referirse el análisis de la investigación que señala cómo en Colombia los menores de 3 a 5 años tiene mayor nivel de pobreza multidimensional.

> Más de la tercera parte de los niños y adolescentes de Colombia vive en situación de pobreza multidimensional, es decir, en precariedades que van más allá del nivel de ingreso económico de las familias y que trascienden a temas como la educación y la nutrición, la salud, la vivienda, la calidad del agua, la recreación y el acceso a

---

y eso contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y por ende a apoyar con un grano de arena en la reducción de la pobreza.
"Nosotros hemos notado que hay más actores en el sector turístico y eso da la posibilidad de ampliar la competencia en precios y en la creación de puestos de trabajo. Por un empleo directo que generamos, se producen alrededor de cinco indirectos", anota. "Eso se debe a que el turismo es una gran cadena que tiene muchos eslabones en el país", comenta». (El País, 2013)

> la información. Ese fue uno de los principales resultados de un estudio de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo de la Universidad de los Andes, realizado para Unicef, con el fin de facilitar el diseño de políticas públicas que permitan la garantía efectiva de los derechos de los niños. La investigación, hecha con 80 participantes de Bogotá, Chocó, Amazonas y Córdoba, estableció que el grupo de edad con mayor nivel de pobreza multidimensional es el de los niños de 3 a 5 años (37 %), seguido por los adolescentes (35,2 %), los niños de 6 a 11 años (33.6 %) y los de cero a 2 años (28,6 %). (El Tiempo, 2013b)

Los principales factores de riesgo que inciden en la pobreza infantil son el bajo nivel educativo de los padres, las residencias en zonas rurales y en hogares monoparentales, al igual que en aquellos donde alguna persona está en condición de discapacidad o desplazamiento. «La privación en estas dimensiones para los adolescentes representa un freno al pleno desarrollo de sus capacidades y puede tener implicaciones graves sobre su posibilidad de acceso a la educación superior y su desempeño en el mercado laboral» (El Tiempo, 2013b), según este documento.

El País de Cali publicó el 30 de abril de 2013 la posición de Asocajas, según la cual en Colombia más de tres millones de colombianos harían parte del Sistema de Subsidio Familiar, luego de que el Gobierno Nacional expidió nuevas normas para formalizar a los trabajadores.

> El presidente de la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar (Asocajas), Álvaro José Cobo, explicó que esta población se compone de 736.006 trabajadores del servicio doméstico; 77.000, madres comunitarias; 5.000, madres sustitutas; 1.461.058, pensionados; 963.707, personas que cotizaban como asalariados y 47.128 independientes. El costo de la nueva afiliación a las cajas de compensación es el equivalente al 4 % del salario mínimo (24.000), información

> que debe referirse en la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (Pila). Dentro de los beneficios a destacar está el hecho de que 853.289 pensionados que tengan una mesada de $884.000 o menos, podrán acceder a los servicios de cultura, recreación y deporte que ofrecen las cajas de compensación familiar, con beneficios preferenciales. De hecho, hoy por hoy, solamente 35.198 pensionados acceden a los beneficios de las cajas. (El País, 2013c)

Asimismo, de acuerdo con el Decreto 0722 de 2013, que reglamenta la prestación del Servicio Público de Empleo, se conformará una red de operadores y se reglamentará la actividad de intermediación laboral. En ese sentido, las cajas prestarán los servicios de gestión y colocación de empleo de forma directa o a través de terceras entidades. La población mencionada, a partir de su afiliación, se beneficiará de los subsidios, servicios y programas que ofrece el sistema de compensación familiar. «Tendrán los mismos servicios que tienen los 16 millones de personas beneficiarias de las cajas de compensación hoy: acceso a recreación, turismo, educación, vivienda, crédito, atención a personas con discapacidad y de la tercera edad, etc.» (El País, 2013c).

> Según Cobo, lo anterior significa un esfuerzo «monumental» de las cajas, «para atender a estos nuevos afiliados se requerirán unos recursos importantes, en especial para cumplir con la cuota monetaria (subsidio en dinero) y los subsidios de vivienda de una población que padece estas necesidades». (El País, 2013c)

El experto recalcaba la posición de las cajas y su compromiso con la problemática, al tiempo que hacía su llamado en pos de la cobertura de los públicos.

> «Hay un gran esfuerzo de redistribución de recursos de las cajas de compensación para lograr esas mayores coberturas e incorporar nuevas poblaciones», dijo Cobo

> al tiempo que anunció que Asocajas y la Procuraduría General de la Nación unieron esfuerzos institucionales para iniciar una campaña nacional por el fortalecimiento del trabajo digno y decente en Colombia. (El País, 2013c)

De otra parte, Colombia y el Banco Mundial acordaron un trabajo conjunto para reducir la pobreza. Para ello, plantearon una serie de encuentros, como espacio de diálogo estratégico para discutir temas relevantes al más alto nivel con los representantes del ente financiero, líderes de los países miembro, entidades multilaterales y el sector privado.

> Aumentar el ingreso de los más pobres y trabajar en la reducción de la pobreza y la desigualdad serán los objetivos en los que se centrará el trabajo conjunto de Colombia y el Banco Mundial. Esta fue una de las conclusiones de las reuniones de primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que se realizaron en Washington y en las que participó el director del Departamento Nacional de Planeación, Mauricio Santa María. El director del DNP inició su agenda en el Tercer Diálogo Ministerial sobre Desarrollo sostenible, que se realizó en el Banco Mundial, y luego hizo parte del foro 'Banco Mundial países de ingresos medios'. Las reuniones de primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional se realizan cada año. Este es el escenario para realizar los encuentros del Comité para el Desarrollo, órgano conjunto del Banco Mundial y del FMI, y el Comité Monetario y Financiero Internacional del FMI. (Finanzas Personales, s. f.)

En materia de reducción de la pobreza por ciudades en Colombia ha sido reconocido el esfuerzo de ciudades como Barranquilla. Según el informe del DANE, esta es la ciudad colombiana que más redujo su pobreza en el período 2011-2012. Este informe señala que

Barranquilla pasó de 34,7 % en 2011 a 30,4 % en 2012 en materia de pobreza, mientras que la pobreza extrema pasó de 5,3 % en 2011 a 3,8 % en 2012. En cuanto a desigualdad, la ciudad presenta una disminución del denominado índice de Gini, pasando de 0,472 en 2011 a 0,464 en 2012[31].

En abril del 2013, la interpretación de las cifras de pobreza en Colombia se explicaba así en el diario *El Espectador:*

> «En dos años, este índice bajó 1,9 %. Eso significa que 700.000 personas ya no son pobres extremos. En pobreza en general y extrema estamos dentro de la meta del cuatrienio», dijo ayer el mandatario durante la presentación de los resultados. Sin embargo, el DANE asegura en su informe que la pobreza extrema en el campo durante el año pasado aumentó en 79.000 personas (el índice pasó de 22,1 a 22,8 %). (Sandoval Duarte, 2013)

Por otra parte, en términos de desigualdad de ingresos, el Gobierno reveló que en 2012 el coeficiente de Gini para Colombia —índice que mide la desigualdad de un país entre 0 y 1—, fue de 0,539. Esto representó una reducción de 0,009 puntos frente a 2011 y atiende a una reducción en los indicadores de la pobreza en las grandes ciudades y también en las cabeceras. Desde la perspectiva del Índice de Pobreza Multidimensional, IPM, desarrollado en la Universidad de Oxford en 2011, que comprende cinco dimensiones (educación, condiciones de la niñez y la juventud, salud, trabajo y acceso a servicios públicos) y que puso en marcha el Departamento Nacional de Planeación, el 27 % de la población colombiana al cierre del año pasado estaba en la

[31] José Manuel Restrepo, rector del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA, manifestó al referirse a los resultados de pobreza en el campo que: «lo que sucede es que las oportunidades del desarrollo tardan en llegar a las zonas rurales. Además, uno de los sectores más golpeados en este momento es el agropecuario. Eso significa que hacen falta estrategias para que el crecimiento de la inversión extranjera y de la economía lleguen al campo» (Sandoval Duarte, 2013)

pobreza. Este resultado es menor en 2,4 % frente al registrado en 2011. Desde esta medición, asegura el DANE: «En las cabeceras el porcentaje de personas en pobreza fue del 20,6 % y en el resto (área rural), del 48,3 %». De acuerdo con la metodología del IPM, entre 2011 y 2012 en los hogares del país disminuyeron las barreras en el acceso a servicios públicos en 1,6 %; el bajo logro educativo cayó de 54,6 % a 53,1 %; el trabajo informal, de 80,4 % a 80 % y el hacinamiento crítico, de 14,2 % a 13,1 %. Sin embargo, durante el lapso en mención aumentó la privación a una fuente de agua mejorada en el campo (Sandoval Duarte, 2013).

Para el mismo 19 de abril de 2013 el diario *Portafolio* analizaba las cifras de pobreza del 2012. Según las cifras conocidas el 32,7 % de la población colombiana se mantuvo bajo el umbral de la pobreza con una reducción de 1,4 % frente al 2011. Entre tanto, la pobreza extrema bajó 2 décimas, al 10,4 % de la población. Visto de otra manera, esto equivale a 14,8 millones de personas pobres en el país y 4,7 millones en indigencia. Sin embargo, los datos revelan que mientras en las zonas urbanas y metropolitanas hubo una disminución de la pobreza, en las áreas rurales se presentó un leve incremento. Las cifras se calculan mediante el llamado Índice de Pobreza Multidimensional (Portafolio, 2013c).

> Muchas de las grandes desigualdades económicas y sociales existentes hoy en nuestros países son el resultado de previos procesos de marginación social. Muchos de los miserables que habitan en nuestras grandes ciudades sin empleo, sin educación, sin vivienda, sin acceso a servicios de salud, lo son porque sus padres y los padres de sus padres fueron también marginados porque ellos tampoco tuvieron la posibilidad de obtener las condiciones materiales mínimas para construir para ellos y sus hijos una vida digna. (Cortés Rodas, 2005, p. 164)

De otra parte y según los análisis del Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, citado por el periódico El Espectador (2013), los hogares bogotanos han tenido un mayor acceso a los servicios públicos que los habitantes de las demás regiones de Colombia. En Bogotá, el 99,8 % de los hogares cuenta con energía eléctrica y 89,4 % con gas natural. De igual manera el 99,9 % de los hogares cuenta con servicio de acueducto y alcantarillado y el 100 % cuenta con servicio de recolección de basuras, según las cifras del DANE (s. f.).

El estudio determina que los habitantes de la capital tienen un mejor acceso a la educación. El promedio de educación para personas con cinco años o más es de 7,2 años, frente a 6,1 años en las cabeceras municipales del total nacional. Igualmente en materia de vivienda propia también son mejores las cifras que la tendencia nacional dado que, entre 2011 y 2012, el número de hogares con vivienda propia totalmente pagada pasó de 37,9 % a 38,8 % (El Espectador, 2013b).

Para el estudio, el 76,2 % de los hogares bogotanos no se considera pobre, incrementando la cifra de 2011, cuando llegaba a 75,1 %. El número de hogares que se consideró pobre en el año 2012 disminuyó 23,8 %. Así lo manifestaron frente a un 24,9 % registrado en el periodo anterior. Otro indicador destacable del estudio es que 91,1 % de los bogotanos están afiliados al sistema de seguridad social en salud. Este porcentaje es inferior al observado tanto en 2010 (92,9 %) como en 2011 (92,6 %), mostrando un retroceso[32].

[32] Radio Santafé daba su mirada del tema en un artículo radial. En un estudio de este tipo es preciso buscar las cifras, los análisis y la percepción pública en la temática respecto a la capital del país que es siempre un referente fundamental. Por su parte, el noticiero CM& publicaba para el 15 de marzo una encuesta sobre la percepción de pobreza de los habitantes de la capital del país según la cual, siguiendo los resultados de la Encuesta de Calidad de Vida para el año 2012, publicada por el DANE, en el análisis hecho por el Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el secretario para ese momento, Carlos Simancas, señalaba que en Bogotá el 76,2 % de los hogares no se consideran pobres y revelaron que, de manera general, los habitantes de

> En nuestra realidad social, a la multitud de marginados que han heredado una exclusión histórica se le suman todos aquellos que estaban incluidos en el orden social, económico y político previo, pero que hoy son excluidos sin posibilidad de reingreso como, por ejemplo, los desempleados sin las competencias adecuadas para reincorporarse al sistema del mercado, y los desempleados que a pesar de poseer capacidades en educación y conocimiento, no consiguen el empleo que les debería de corresponder. Se les suman también grandes grupos sociales que anteriormente se consideran aptos para ingresar al nuevo orden, pero que no encuentran un lugar donde ubicarse como los jóvenes en las grandes ciudades sin posibilidad de educación ni trabajo. A esta multitud se le adicionan los trabajadores informales, los campesinos de las regiones más pobres, sin posibilidades de crédito ni asistencia técnica, las víctimas de la violencia y la guerra, como sucede en Colombia con los militares, campesinos desplazados de sus tierras y poblados. (Cortés Rodas, 2005, p. 165)

Según la encuesta de calidad de vida de 2012, hecha por el DANE, el 42,4 % de los hogares colombianos se considera pobre. Para Jorge Bustamante, la cifra se redujo en 0,8 % con respecto al año 2011 cuando fue de 43,2 %. En Bogotá se presentó el porcentaje más bajo de hogares que se perciben como pobre 23,8 %, seguida de Valle del Cauca con el 31,1 %. La percepción de pobreza a través de la pregunta si se considera pobre, corresponde a 42,4 % de los hogares del país en 2012, los cuales se consideraron pobres, lo cual representó una disminución

---

Bogotá tienen una mejor calidad de vida que los habitantes de otras regiones del país. El 48,6 % de los hogares bogotanos encuestados considera que su nivel de vida había mejorado en los últimos cinco años, mientras en 2011 el 45,3 % de los hogares tuvo la misma percepción. Carlos Simancas señalaba que «las mejoras en la calidad de la vida de los bogotanos se pueden explicar por las condiciones de acceso a servicios públicos, salud y educación, hecho que se ve reflejado en el porcentaje de población con cobertura de estos servicios básicos» (El Espectador, 2013).

de 0,8 puntos porcentuales con respecto al año 2011 cuando el 43,2 % de hogares se reconocieron como pobres. En la cabecera se registró una disminución de 0,9 puntos porcentuales pasando de 36,2 % en 2011 a 35,3 % en 2012 y en el resto del país esta percepción pasó de 68,2 % de hogares en 2011 al 67,7 % en el año 2012 representando una disminución de 0,5 puntos. La región Pacífica es la región que registró el mayor porcentaje de hogares que se consideran pobres (63,4 %). El acceso a los servicios públicos o privados ha mostrado aumento, con excepción del teléfono fijo que baja, pasando de 33,9 % en 2011 a 35,6 % en el 2012 (DANE, 2012b).

Asimismo, ha disminuido la casa como tipo de vivienda en la que habitan los colombianos, pues en el 2012 este inmueble representaba el 64,4 % mientras que en el 2012 bajó a 61,5 %; mientras tanto, en el apartamento sí se nota un incremento, al pasar de 30,6 % en el año antepasado a 35,0 % en año pasado. Según el sondeo del DANE, el número de hogares con jefatura femenina aumentó de 32,4 % a 34,4 %. Sin embargo, entre estos dos años disminuye el número de hogares con jefatura femenina y sin cónyuge, de 84,1 %, a 78,9 % (DANE, 2012b).

Respecto a la afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, SGSSS, aparecían otras cifras relevantes. El total nacional: en el 2012, el 90,6 % de la población colombiana se encontraba afiliada, lo que representó un incremento de 0,5 puntos porcentuales con respecto a la afiliación reportada en la Encuesta de Calidad de Vida 2011 (90,1 %). En la cabecera se presentó una disminución de 0,4 puntos porcentuales, al pasar del 90,9 % en el año 2011 al 90,5 % en el año 2012; en el resto, se observó un aumento de 3,5 puntos porcentuales, al registrar 91,1 % para el año 2012 frente a 87,6 % para el año 2011[33].

[33] En cuanto a las regiones el mayor incremento de la cobertura del SGSSS se registró en la región Central, en donde el porcentaje de afiliación en el año 2012 alcanzó el 92,7 %, 2,2 puntos por encima de lo registrado en el 2011 (90,5 %). La región Atlántica presentó la menor cobertura del sistema (88,5 %) según la Encuesta de Calidad de Vida

Los estudios de 2012 con proyección 2013 presentaban cómo Bucaramanga podía ser definida para ese momento como la ciudad menos pobre de Colombia. De una parte llegaba a un índice de desempleo de 7.9 % y se convertía, al mismo tiempo, en la ciudad con menos indigencia y pobreza extrema del país, según el DANE (2012b). A la ciudad se le ha reconocido la interacción entre empresarios y el sector público en la generación de empleo, particularmente mediante la mano de obra no calificada, y acciones de competitividad ligadas a inversiones del orden de catorce billones de pesos en obras viales y de infraestructura, y la generación en construcción, marroquinería, confecciones, autopartes, medio avícola, comercio y construcción de hoteles, centros comerciales, edificios y casas.

2012. En cuanto a la tasa de analfabetismo se identificaban cifras de peso. De las personas de quince años y más a nivel nacional fue 5,9 % en 2012. En la cabecera la tasa de analfabetismo pasó de 3,6 % en el 2011 a 3,8 % en el 2012, en el resto se observó una disminución al registrar 13,3 % en 2012 respecto a 13, 6% en 2011. La región que presentó la tasa más alta de analfabetismo es la región Atlántica con 10,4 %, seguida de la región Pacífica con 9,3 %. Mientras que la región con la tasa más baja es San Andrés con 0,7 %.

En materia de educación el mayor promedio de años de educación se encuentra en el grupo de edad de 25 a 34 años y corresponde en el 2012 a 10,2 años, superior a lo observado en 2011 (10,1 años), en la cabecera el rango de 25 a 34 años presentó el mayor promedio de años de educación: 11,0 años en el 2011 y 11,1 años en el 2012 y en el resto los mayores promedios de años de educación en 2012 se presentaron para los rangos 15 a 24 años y 25 a 34 años, con 7,8 y 6,6 años respectivamente.

Para todos los rangos de edad, Bogotá presentó un promedio de años de educación superior al total nacional: 3,0 para el grupo de 5 a 14 años, 10,8 para el grupo de 15 a 24 años, 12,2 para el grupo de 25 a 34 años y 9,6 para el grupo 35 años y más.

Agua Potable. El noticiero CM& presentaba noticia el 7 de febrero de 2013 Según la cual 35 millones de colombianos viven sin agua potable. «Para lograr el 100 % de cobertura en agua potable se invertirán $6 billones»: según el viceministro de Agua, Iván Mustafá. De los 3,5 millones de personas en el país que viven sin agua potable un millón, se encuentra en el área urbana el resto en zonas rurales, especialmente del Pacífico en un 70 por ciento.

Una mirada fundamental en enfoque perspectivo se encuentra en la generación de oportunidades para los jóvenes. El Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, DPS, se propuso en Colombia redireccionar el programa Jóvenes en Acción, para hacer algo por esos menores conocidos como los «ninis», porque ni estudian ni trabajan. El programa busca ofrecen alternativas a 120.000 jóvenes de modo que reciban, cada uno, 200 mil pesos mensuales para que puedan adelantar estudios técnicos en el Sena, durante 18 meses. Según estudios hechos con el apoyo de organismos como la Cepal y la OIT, uno de cada dos jóvenes de los estratos 1 y 2, entre 18 y 25 años, son «ninis»: el 28 por ciento ni buscaba ni encontraba trabajo y el 19 por ciento aunque intentó trabajar o estudiar no pudo.

El PNUD, entendiendo esta situación, está trabajando con el Gobierno Nacional, con gobiernos locales, con empresarios y organizaciones sociales, en dos grandes frentes: apoyar el diseño de políticas públicas, estrategias y proyectos para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio que deben lograrse para el 2015, y el impulso de una estrategia de desarrollo económico incluyente para que los más pobres y vulnerables puedan ejercer su derecho al trabajo decente.

> «A la capital santandereana además han llegado grandes cadenas de almacenes por departamento como Éxito, Carrefour, Homecenter, La Polar, Ripley y Falabella, que tienen hoy cerca de 4.000 empleados», agregó Sergio Luna, presidente de Camacol en Santander. El dirigente gremial, dijo que la construcción del embalse de Bucaramanga, la Hidroeléctrica del Río Sogamoso, la doble calzada a Cúcuta, y dos trayectos de la Ruta del Sol que pasan por esta región, son obras que también mueven la mano de obra en Santander. Por su parte, la Alcaldía de Bucaramanga adelanta desde hace un plan especial de formalización del empleo entre los vendedores ambulantes que invaden las calles y andenes de la ciudad, por eso les ofreció programas de financiación, capacitación y la entrega de locales comerciales en el centro de la ciudad a los vendedores informales que decidan acogerse a este plan que costara más de $ 20 mil millones de pesos, dijo el mandatario Luis Francisco Bohórquez. (Caracol Radio, 2013)

2.1.3 Colombia, pobreza y compromisos OMD

Colombia se comprometió a cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con el documento Conpes 91 de 2005. Al igual que la mayoría de países, los considera una excelente oportunidad para superar varias de sus problemáticas. El reconocimiento de los ODM a nivel mundial, el compromiso de la mayoría de Estados miembro con el cumplimiento de las metas y el vínculo con la Agenda Hábitat, hacen que los ODM sean los indicadores urbanos idóneos para un proceso de autoevaluación y comparación internacional para la ciudad de Medellín. De esta

forma, la ciudad estará en línea con las políticas internacionales y con las que ha trazado el gobierno central[34].

El Departamento Nacional de Planeación, DNP, mediante el Conpes 91, evalúa y fija las metas para Colombia en cuanto a los objetivos del milenio[35]. Se destacan los progresos en educación, calidad de vida y crecimiento económico, los cuales se ven opacados por las grandes diferencias que existen en las regiones del territorio nacional. Por ejemplo, la tasa de analfabetismo rural es cuatro veces mayor que la urbana. La región Pacífica, a excepción del Valle del Cauca, presenta un retraso en la mayoría de aspectos, especialmente en salud y educación. En vista de esto, se puede afirmar que los ODM no han sido cumplidos a nivel nacional y que el país debe hacer esfuerzos puntuales para mejorar y alcanzar las metas establecidas. A este propósito obedecen programas como Hogares de Bienestar (desarrollo sicosocial de niños menores de seis años), el programa de Restaurantes Escolares (para contribuir al acceso, a la asistencia regular y evitar la deserción), entre otros que apuntan a lograr objetivos y metas planteadas en los ODM.

---

[34] Colombia ha planteado reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario, la proporción de personas con menos de un dólar (per cápita) por día y el coeficiente de la brecha de la pobreza y así mismo reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que sufren hambre. Participación del quintil más pobre en el consumo nacional. Prevalencia de niños menores de cinco años con bajo peso. Proporción de la población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria. Periódicamente se han hecho evaluaciones del progreso de las diferentes regiones, países o ciudades en la consecución de los ODM y la AH, tanto evaluaciones de políticas realizadas hasta el momento como tendencias en los indicadores económicos y sociales, son tenidas en cuenta a la hora de dar recomendaciones sobre lo que debería hacerse para cumplir las metas en el 2015. En el Informe de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Naciones Unidas, 2008) se presenta un resumen con el estado de cada una de las metas al 2008. En él se nota una gran cantidad de metas, en la mayoría de continentes, para las cuales el progreso de seguir así, será insuficiente para alcanzarlas.

[35] Para el caso particular de América Latina, los resultados son bastante desalentadores. En pobreza por ejemplo, solo la meta de disminuir el hambre a la mitad sería alcanzada, mientras que la pobreza extrema no se reduciría de manera importante. En los objetivos que mayor fortaleza se tiene son: reducción de la mortalidad de menores de cinco años, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Por el contrario, en la lucha contra el VIH y la mortalidad materna hay mucho por hacer, puesto que con la tendencia que se lleva no será suficiente.

Por su parte, el Sistema de las Naciones Unidas en Colombia, con apoyo del DNP, publicó en 2005 el documento *Hacia una Colombia regionalmente equitativa e incluyente*. En este se incluyen las líneas de base para el país, al igual que metas cuantificables de los retos centrales del desarrollo colombiano.

Hay varios aspectos destacables. En primer lugar, el bajo peso y el bajo nivel de energía alimentaria tienen metas ambiciosas, puesto que se desea disminuir en un tercio las personas que padecen estos problemas. La escolarización y la alfabetización también parecen difíciles de alcanzar: se debe aumentar en un tercio la cobertura en primaria y llegar a 99 % de alfabetización. En cuanto a mortalidad de niños y madres, la situación en 1990-1991, línea base, era más que preocupante, donde 100 madres morían por cada 100 mil nacidos vivos. Es evidente que hay esfuerzos pendientes para cumplir las metas a nivel nacional, en un horizonte de muy poco tiempo.

> Teniendo en cuenta la elección entre ingresos y gastos, resulta útil distinguir dos concepciones bastante diferentes de la pobreza: aquella preocupada por los niveles de vida y la preocupada por unos derechos mínimos a los recursos. […] La referencia a los "derechos" plantea la cuestión de la relación entre la pobreza y la desigualdad. Aquí se pueden distinguir cuatro diferentes escuelas de pensamiento. Hay quienes están preocupados solo por la pobreza, no atribuyendo peso a las desigualdades de los ingresos por encima de la línea de pobreza. Hay quienes atribuyen peso a la reducción de la desigualdad como un objetivo de política para dar prioridad a la eliminación de la pobreza, para que tengamos una función objetivo lexicográfica. Hay quienes se preocupan por los dos objetivos y quienes están dispuestos a intercambiar aumentos en una dirección contra pérdidas en el

> otro. Por último, hay quienes no adjuntan significado especial a la pobreza, simplemente se refieren a esto como un componente del alto costo de la desigualdad. (Atkinson, 2008)

El tema de la pobreza extrema es uno de los principales de los Objetivos del Milenio. Los indicadores respectivos, para el caso de Colombia, se han medido de manera diferente. El PIB per cápita de sus habitantes ha aumentado significativamente (USD6 mil aproximadamente). Y, aunque en un primer análisis se supondría una disminución en los niveles de pobreza, los índices reflejan otra realidad. Existen razones metodológicas que explican esta situación. El DANE cambió la forma de medición de la Encuesta de Hogares, el instrumento que entrega los índices de pobreza del país. La entidad pasó de la Encuesta Continua de Hogares, ECH, a la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH, en julio de 2006. Esto implicó problemas metodológicos que dificultan la comparación de los indicadores de pobreza.

> En el año 2000 el DANE realizó un profundo cambio en la metodología del sistema de encuestas de hogares con el fin de acoger los estándares internacionales surgidos de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de 1993 y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Ello significó la interrupción de las series del mercado laboral colombiano derivadas de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH). El cambio se consolidó a partir del segundo trimestre de 2001 cuando se dio paso a un nuevo sistema de encuestas conocido como Encuesta Continua de Hogares (ECH), el cual tiene una mayor cobertura, frecuencia en la recolección y presentación de datos (mensual en lugar de trimestral) así´ como cambios importantes en los conceptos que permiten estimar la composición de la fuerza de trabajo. Con la ECH no es posible realizar

> análisis comparativos con el periodo previo a 2001 pues la caracterización de la fuerza de trabajo y la definición de los diferentes grupos poblacionales tuvieron variaciones importantes, en especial en la definición de los desocupados, afectando los niveles de los principales agregados del mercado laboral como se ilustra en la Figura 1, en la cual se presentan las tasas desempleo (TD) en el periodo 1984-2005 calculadas con base en la ENH y la ECH. (Arango, García & Posada, s. f.)

Para tal fin se creó la Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad, Mesep, que recomienda excluir el año 2006 por ser el de transición y el 2007 por la estabilización de la encuesta. Debido a estos inconvenientes, el indicador de brecha de la pobreza no está disponible y el de hogares pobres solo lo está para los años 2004, 2005 y 2008. En este último se aprecia una disminución de aproximadamente el 5 % en el periodo considerado (DANE, 2012a).

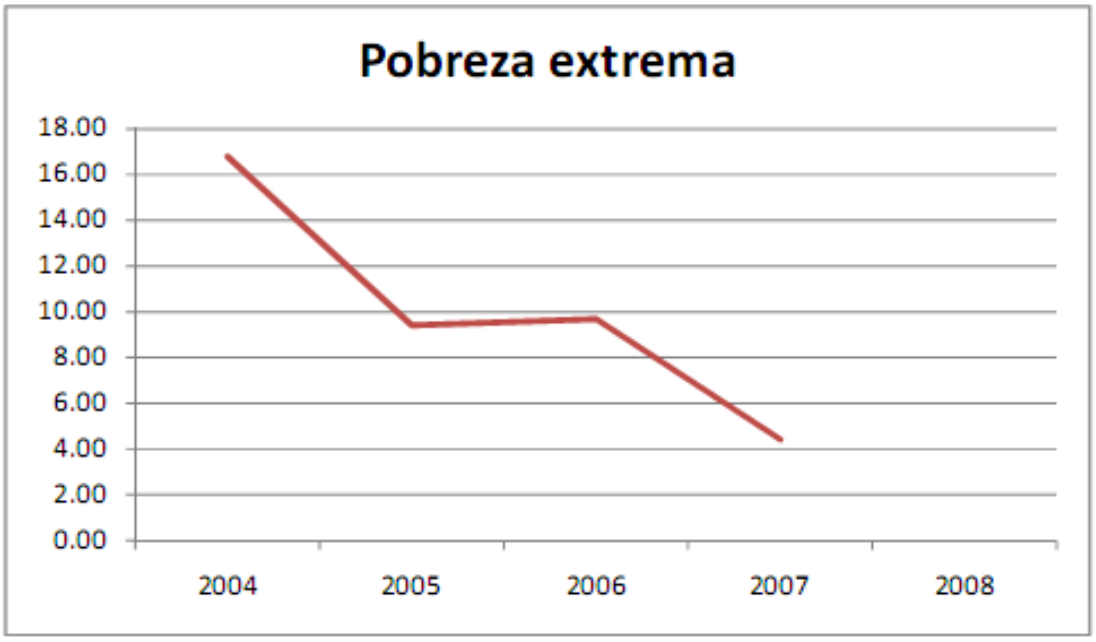


Figura 1. Cuadro de la metodología de la Encuesta Continua de Hogares y el empalme de las series del mercado laboral urbano de Colombia

Es positivo el balance que tiene Medellín en esta área, pues aunque sigue siendo una de las ciudades con más pobreza en Colombia, la ha disminuido. Además, el número de personas que viven con menos de un dólar diario ha bajado aún más dramáticamente.

Por cuanto se trata de un índice compuesto, el IDH contiene tres variables: la esperanza de vida al nacer, el logro educacional (alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación primaria, secundaria y terciaria combinada) y el PIB real per cápita (PPA en dólares). El ingreso se considera en el IDH en representación de un nivel decente de vida y en reemplazo de todas las opciones humanas que no se reflejan en las otras dos dimensiones. A veces es difícil hacer comparaciones debido a que cada país define «el límite normativo por debajo del cual se consideran pobres a las familias». El Indicador de Pobreza y Pobreza Extrema (indigencia) en el mundo se hace difícil de comparar debido a la diversidad de parámetros. Para el Banco Mundial la desigualdad se entiende como:

> […] la distribución de la renta, el consumo u otros atributos entre la población. Esto se basa en la premisa de que la posición relativa de los individuos o unidades familiares en la sociedad es un importante aspecto de su bienestar. Además, el nivel global de desigualdad en un país, región o grupo de población, en términos de dimensiones monetarias y no monetarias, también es per se un importante parámetro que resume el nivel de bienestar de dicho grupo. (Coudouel, Hentschel & Wodon, 2002, como se cita en Gallego Duque, s. f.)

Por esto, las Naciones Unidas utilizan como límite para sus comparaciones internacionales, el promedio de los países más pobres en 1985, calculado en el informe del Banco Mundial de 1990. Este promedio fue de un dólar diario de 1985 por persona para la pobreza extrema o indigencia y de dos dólares para la pobreza. Esto explica por qué la

determinación de la meta establecida de reducir el número de personas que viven con ingresos inferiores a un dólar el día. Sin embargo, hay más factores complejos para la aplicación de medida internacional de la pobreza al caso colombiano. La tasa de cambio hace que el dólar no sea una medida aplicable en el tiempo, cuando factores como la devaluación, la revaluación y la inflación, van enlazados de diferente forma y convierten un dólar del año 2000 a una cifra con valor real muy distinto al dólar del año 2010.

Hay que considerar, además, un indicador desarrollado por Naciones Unidas que se refiere a la pobreza de ingreso, la cual se define por la privación en una sola dimensión: el ingreso, ya sea porque se considera que ese es el único empobrecimiento que interesa, o que toda privación puede reducirse a él como denominador común.

2.2 Medellín: elementos de comprensión de cara al desarrollo y la lucha contra la pobreza y el hambre en el marco de los Objetivos del Milenio

Medellín es una ciudad que contaba con 2.417.325 habitantes para el año 2013, según los estudios del DANE (2010). De ellos, 1.137.937 son hombres y 1.279.388 son mujeres. Para el mismo DANE, según el índice Gini, Medellín marca un nivel de pobreza de 19,2 % calculado para 2010-2011; y del 17,7 % para 2012. Por su parte el estudio Medellín cómo vamos 2013, muestra cómo la autopercepción de pobreza llega a un nivel del 18 %. En cuanto a pobreza extrema, el mismo estudio señala una autopercepción en la ciudad que baja del 6,1 % al 3,5 % entre 2011 y 2013.

> En términos de calidad de vida, su medición a través de Indicador de Calidad de Vida —ICV— sugiere que las condiciones de los habitantes han mejorado, situación reflejada en el paso del Indicador de 82,2 en el año 2004 a 83,48 en el 2011. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Por lo tanto, desde cifras como estas, desarrollar una «propuesta de aplicación de los ocho Objetivos del Milenio en la ciudad de Medellín», permite generar una ruta de trabajo para contribuir a la erradicación de la pobreza extrema y el hambre de esta población y avanzar en el camino de la superación de la pobreza y la desigualdad (Milanović, 2011, p. 35).

> Los economistas y los sociólogos se interesan por la desigualdad de tres formas diferentes. Lo primero que se plantean es lo siguiente: ¿qué determina la desigualdad de los individuos de una misma nación? ¿Existen ciertas pautas que afecten a la manera en que se comporta la desigualdad a medida que las sociedades evolucionan? ¿Aumenta la desigualdad cuando se expande la economía? O, lo que es lo mismo, ¿es pro cíclica o anticíclica? En todas estas cuestiones, la desigualdad es algo que debe explicarse, es una variable dependiente. (Milanović, 2011, p. 36)

En el mismo sentido, una tarea como esta puede emprenderse desde diferentes perspectivas, y una de ellas son las acciones de internacionalización que contribuyen a lograr una ciudad más competitiva, afectando positivamente las cifras de desigualdad y pobreza a corto, mediano y largo plazo.

> La pobreza es tratada como un tema multidimensional. Las investigaciones se enfocan en 10 dimensiones interrelacionadas de pobreza, estilos de vida precarios, áreas excluidas, problemas físicos, relaciones de género, problemas en las relaciones sociales, falta de seguridad , abuso por parte de aquellos en el poder, instituciones des-empoderadas, organizaciones comunitarias débiles y limitaciones en las capacidades de los pobres. (Spicker, 2009, p. 303)

El presupuesto del 2009 de la ciudad de Medellín fue de 2 billones 441 mil millones de pesos colombianos. El de 2010 llegó a 3 billones 173 mil millones de pesos. Para el año 2011, la ciudad aprobó un presupuesto de que fue considerado histórico con 3,3 billones y que, además, comprometía que el 83 % del mismo sería dedicado a la inversión social. Para 2012 el presupuesto fue de 3,2 billones. El 2013 implicó un salto cuantitativo, tras la aprobación de presupuesto general por 3 billones 925 mil millones, trascendentales para los programas y los proyectos del Plan de Desarrollo 2012-2015 denominado Medellín, un hogar para la vida, que lidera el alcalde Aníbal Gaviria Correa.

En este caso, y como lo afirmó la Alcaldía de Medellín, la inversión del ente central para la ejecución de las obras sociales y de infraestructura para este año equivalía al 82 % del total del presupuesto municipal, dirigiendo hacia el sector de educación, cultura, participación, recreación y deporte, el 35,45 % del presupuesto general. Estas cifras llegan a un punto sin precedentes y de trascendencia mayor con el presupuesto de 2014, cuando alcanza los 5,5 billones, que le permitirá a la ciudad seguir avanzando en programas de inversión social en las dieciséis comunas y los cinco corregimientos. Como se ha planteado oficialmente en el sitio web de la Alcaldía de Medellín:

> Este monto representa un crecimiento del 38,6 % con respecto al del año 2013, determinado por el incremento en los ingresos extraordinarios de la venta de acciones de Emvarias a Empresas Públicas[36], los excedentes financieros entregados por EPM y la fusión de UNE-Millicom[37]. Así mismo, este aumento en los ingresos refleja una adecuada gestión de la administración del recaudo de los

[36] Ver: Portafolio. (2014). Emvarias será la mejor del país: EPM. *Portafolio*. Recuperado de: http://bit.ly/1TDxSit.
[37] Ver: El Colombiano. (2014). Ingresos de EPM sintieron la fusión Une-Millicom. *El Colombiano*. Recuperado de: http://bit.ly/1SB6uD3.

> recursos propios como Impuesto Predial, Industria y Comercio, tasas, multas, intereses, entre otros. (Alcaldía de Medellín, 2013)

La administración municipal ha enfatizado en que, de este presupuesto, el 85,47 %, es decir, 4.3 billones, están destinados a la inversión social (Alcaldía de Medellín, 2013).

El tema de pobreza y desigualdad en la ciudad de Medellín exige un abordaje integral y constructivo.

> Los principales resultados de pobreza monetaria para Colombia, evidencian que la pobreza nacional anual tuvo una tendencia decreciente entre 2002 y 2011: la pobreza moderada se ubicó en el último año en 34,1 % de la población, es decir 15.242.019 personas, después de 49,4 % presentado en 2002; la pobreza extrema o indigencia pasó de 17,6 % en 2002 a 10,6 % para 2011, presentando una tasa promedio anual de decrecimiento del 6,4 %. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

De una parte, se hace necesario un ejercicio descriptivo al mismo tiempo que se avanza en una propuesta articuladora de soluciones. Como se ha expresado ya, el presente trabajo se ha ocupado de abordar analíticamente los estudios y las cifras técnicas oficiales en la materia para levantar un panorama constructivo que aporte en respuestas sobre los pasos a seguir y el fortalecimiento de las acciones positivas que han dado buenos resultados.

> La desigualdad en la distribución de los ingresos en Medellín-Valle de Aburrá ha sido alta en el período 2002-2011, manteniéndose alrededor de 0,53, con una tendencia decreciente a principios del periodo para situarse en 0,52 en 2005, situación que se revierte a partir de 2008 con 0,542. De hecho para 2011 Medellín fue la cuarta ciudad con mayor desigualdad monetaria, entre las 13 áreas metropolitanas, antecedida por Montería, Bogotá y Pasto. […] De hecho las

> condiciones de desarrollo humano en Medellín, evidencian marcadas brechas entre corregimientos y comunas: mientras la primera creció a una tasa promedio de 1,27 %, la segunda lo hizo a 2,01%; de igual manera el IDH para las comunas es en promedio 5,55 % mayor al de los corregimientos. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Las cifras suficientes con las cuales se cuenta, elaboradas por los organismos que se ocupan del tema, permiten que este trabajo se enfoque en una mirada propositiva y generadora de acciones articuladoras de desarrollo. Medellín se concibió por décadas como parte de un país en vías de desarrollo, de un continente en vías de desarrollo. Se hablaba en el pasado de regiones subdesarrolladas. Los conceptos de competitividad, productividad, desarrollo social y económico, desarrollo humano, progreso, internacionalización, por mencionar algunos, resultaban lejanos. De modo un poco crudo podría decirse que la comunidad se acostumbró a pensarse como «gente pobre», de comunidades pobres, en un país pobre. Luego vino un fenómeno desde el cual se empezaban a percibir los logros en materia de mejoramiento de la economía y el avance de la ciudad. Sin embargo, para la comunidad, la superación de la pobreza no se reflejaba en que se avanzara en la lucha contra la desigualdad. Esto hacía ver las cifras estructurales de ciudad como parte de un avance que operaba para los empresarios y las clases que la comunidad llama «pudientes», sin que se pensara en que las llamadas «bases» lograran los mismos beneficios.

La pobreza ha sido explicada por multiplicidad de razones. Hay quienes consideran que las condiciones geográficas de la ciudad han sido la razón fundamental del rezago en el desarrollo. «El primer grupo de definiciones entiende a la pobreza como carencia de bienes o servicios materiales. La población necesita cosas tales como comida, vestido, combustible o

techo» (Spicker, 2009, p. 292). En esa línea de pensamiento, a la geografía algunos sumaron elementos climáticos como explicación. Si, de una parte, algunas explicaciones a la pobreza y la desigualdad han estado enfocadas en referentes geográficos, otras se han centrado en elementos históricos, idiosincráticos, culturales y sociales que tienen igual asidero. En este sentido resultan ilustrativas, antes de continuar, las ideas sobre el territorio de la propuesta Escuela Territorial Ciudadana Para la Construcción Social del Hábitat.

> El territorio como asunto complejo, histórico, social y humano, trasciende su reducción a lo funcional, técnico y estático, o al marco institucional de la planeación y el ordenamiento. Como referentes se propone abordar la territorialidad como constituyente del territorio y la territorialización como el proceso, acontecer y dinámica de constitución y transformación que funda y transforma dicho territorio. (Universidad Nacional de Colombia, 2013, p. 26)

El mismo texto aclara y ayuda a comprender las ideas de territorialidad, la territorialización y el territorio en los siguientes términos:

> Territorialidad: como ejercicio, en tanto acciones de expresión y marcación, instauración y consolidación, protección y defensa; desde múltiples y diversos orígenes (o fuentes) y dimensiones que en su intervención y confluencia dan existencia al territorio en múltiples sentidos: imaginario, cotidiano, organizativo, institucional, político, técnico, económico, formal, estético y espacial.
>
> Territorialización: como el proceso, devenir, acontecer, movimiento hacia la autonomía, dependencia o interdependencia, que fluye hacia la desterritorialización y la reterritorialización (codificación y descodificación,

> establecimiento y fugas, destrucción y reconstitución de nuevos procesos de sedimentación, hacia nuevas marcas y planos de consistencia).
>
> Territorio: como medio codificado, dotado de sentido, mutante entre la consistencia y la inconsistencia, entre el encierro y la apertura y entre la estabilidad y la fuga (con momentos de consolidación y consistencia, intensidades, grados distintos de estabilidad y temporalidades). Medio o ámbito que puede ser cultural, social, político o espacial. (Universidad Nacional de Colombia, 2013, p. 26-27)

Asimismo, la ubicación de las comunidades campesinas en una región montañosa que supuso dificultades en materia de infraestructura, se explicó como aislamiento y desequilibrio de cara al desarrollo. Medellín entró en el siglo XX con el peso de ser una ciudad con un alto componente rural y comunidades campesinas. De igual modo, fue parte del proceso nacional de la masificación urbana que se dio, especialmente, a partir de las décadas de los cuarenta y cincuenta. La violencia, particularmente la llamada «época de la violencia» (GMH, 2013), ligada a la violencia política se vio luego reenfocada a la que se desencadenó como fruto de la violencia del narcotráfico, las guerrillas y los paramilitares que causaron toda una avalancha de desplazamiento hacia las ciudades con sus respectivas condiciones y explicaciones en materia de pobreza y desigualdad.

> Es posible que la pobreza sea la amenaza más grave para la paz mundial; más grave incluso que el terrorismo, el fundamentalismo religioso, el odio étnico, la rivalidad política o cualquiera de las fuerzas que suelen citarse cuando se habla de los orígenes de la violencia o de la guerra. La pobreza conduce a la desesperanza, lo que lleva a la gente a cometer actos de

> desesperación. Quienes no tienen nada o casi nada, no tienen motivos para reprimir sus impulsos violentos, porque incluso las acciones que no tienen más que una posibilidad ínfima de mejorar la situación parece más aceptable que el limitarse a no hacer nada y aceptar el propio destino con pasividad. (Yunus, 2008, p. 137)

Un cosa fue la llamada masificación urbana de mitad del XX, y otra los desplazamientos de finales del siglo y principios del XXI. Ambas situaciones tienen implicaciones en el desarrollo y son igualmente estructurales, al tiempo que se convierten en factores que se han venido interviniendo en los años recientes y que, ante todo, exigen y exigirán esfuerzos aún muy altos en los años venideros.

> Las necesidades mantienen un vínculo estrecho con los recursos; toda necesidad lo es de algo. Puede considerarse que la pobreza refiere a circunstancias donde las personas carecen de ingreso, riqueza o recursos para adquirir o consumir las cosas que necesitan. (Spicker, 2009, p. 293)

Si bien los factores estructurales de las condiciones de pobreza y desigualdad en Medellín tienen tal variedad de causas y razones, es igualmente necesario identificar las ausencias, las carencias y los errores en materia de planeación, administración, y gestión pública por varias décadas. La ciudad y en general, la región antioqueña, tomó decisiones e impulsó planes de corto, mediano y largo plazo que tuvieron repercusiones positivas y negativas.

> Ese imprevisto crecimiento de las ciudades producto de las migraciones del campo y las urbes pequeñas hacia el gran centro como consecuencia de la revolución industrial y del gran centro hacia sus periferias, originado en el desarrollo de las comunicaciones: el transporte […] condujo inevitablemente al

> diseño de una novedosa e imprescindible forma de aglomeración que, por sobre todo, tenía que ignorar límites jurisdiccionales y debía, por tanto, armarse de posibilidades administrativas para atender a tales requerimientos. (Arbeláez Sierra, Calderón Álvarez & Galeano Ruiz, 2010, p. 21)

Las clases más pobres han presentado, tradicionalmente, las quejas por políticas que fueron inequitativas y centralistas. La ciudad región fue pensada desde Medellín y para las clases económicamente privilegiadas, es un decir popular. Según esta afirmación, el desarrollo de Medellín olvidó por años el de los municipios antioqueños que han sido sus grandes proveedores de recursos naturales, especialmente. De la mano de esta concepción, se asume popularmente que el empresariado alcanzó su crecimiento y sus ganancias en detrimento de los empleados, de las comunidades y de la ciudad misma.

El sentir hasta finales de los años ochenta, era el de un empresariado aislado de las necesidades sociales, y distante de su responsabilidad social empresarial. Últimamente se ha venido convirtiendo esta última condición en una preocupación mayor. El final del siglo XX y el arranque del nuevo siglo representaron para la ciudad de Medellín, como para el departamento de Antioquia, el impulso a una nueva época en la búsqueda del desarrollo. Diciente resulta que se reconozca tan abiertamente cómo se ha pasado «del miedo a la esperanza» y, ahora, «de la esperanza a la vida»[38]. Como bien explica el informe Medellín cómo vamos. Encuesta de percepción ciudadana:

> Los niveles de pobreza en una sociedad particular pueden medirse de diversas maneras, ya que esta obedece a un concepto multidimensional. Así, la pobreza usualmente es medida a través no solo de variables cuantitativas como las líneas

[38] Frases banderas de las más recientes administraciones municipales.

> de pobreza y pobreza extrema o indigencia, o los índices multidimensionales, sino también a través de variables cualitativas como las de percepción de la pobreza, que en esencia consultan si una persona se concibe a sí misma como una persona pobre. (Medellín Cómo Vamos, 2012)

De modo más enfático, la última década ha sido identificada por el compromiso con una nueva visión de la administración pública, pero, igualmente, por la compenetración del empresariado con nuevos niveles de responsabilidad social.

> En la actualidad la ciudad región hace ingentes esfuerzos por el desarrollo humano y social; por la búsqueda de propuestas estructurales al desarrollo que se fundamentan en enfoques de mediano y largo plazo con búsqueda de soluciones de corto plazo a problemas críticos. La ciudad ha entendido que tiene que avanzar en soluciones creativas a los problemas inminentes y que al mismo tiempo requiere de enfoques estratégicos en la construcción de cultura, ciudadanía, educación. (Medellín Cómo Vamos, 2012)

Después de los dolorosos años noventa —manchados por la violencia y el narcotráfico de la mano de una administración pública lejana a las necesidades de los más pobres— se habla hoy de una ciudad región que, si bien tiene problemas y grandes retos, ha dado pasos históricos.

> En términos generales, el ritmo de la economía pudo haber incidido positivamente en las condiciones de generación de ingresos de los hogares. Después de la crisis económica de finales de los noventa, la primera década del siglo trajo para el país, una progresiva recuperación económica y social, evidente en una tasa de crecimiento del PIB de alrededor del 4 %, y una disminución del desempleo a valles del 11 %. No obstante, esta senda de crecimiento fue acotada por el impacto

> de la crisis financiera global de finales de 2007, por las restricciones comerciales impuestas por Venezuela a los productos colombianos en 2009, así como por la incidencia de la estación invernal del fenómeno de la niña para los últimos años de la década. Según la Cepal (2011), las disminuciones en la tasa de pobreza en Colombia en el periodo 2002-2008, se debieron en 87 % al efecto del crecimiento de los ingresos y al restante 13 %, al efecto distributivo de la riqueza. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Los informes sobre pobreza en la ciudad de Medellín han ido de la mano con el reporte por parte de la comunidad sobre su percepción del mejoramiento efectivo en ese aspecto. Durante la última década, ese nuevo ambiente ha sido reconocido por los efectos del incremento en la inversión social.

> El programa Medellín Cómo Vamos le hace seguimiento a la pobreza a través los indicadores de tasa de pobreza y de tasa de indigencia: la primera mide la insuficiencia de ingresos para adquirir una canasta básica de bienes y servicios y la segunda mide la insuficiencia de ingresos para alcanzar una canasta que solo incluye los alimentos. De la Encuesta de percepción ciudadana se obtienen los indicadores de autopercepción de pobreza de los hogares, la percepción sobre la variación en la situación económica de los hogares en el último año, el porcentaje de hogares que consideran su alimentación es insuficiente, entre otros. En el caso de la desigualdad se utiliza el coeficiente de Gini, el cual es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno). También se incluyen las diferencias por

> comunas del Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV), construido por Planeación Municipal con base en la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín. Dicho indicador da cuenta de quince dimensiones en los hogares: entorno y calidad de la vivienda, acceso a servicios públicos, medio ambiente, escolaridad, desescolarización, movilidad, capital físico del hogar, participación, libertad y seguridad, vulnerabilidad, salud, trabajo, recreación, percepción de la calidad de vida e ingresos.
>
> […] La EPC consulta exactamente esta pregunta desde el año 2006. En el periodo 2006-2011 ininterrumpidamente se presentó una reducción en el porcentaje de auto-percepción de pobreza, pasando de 33 % al 12 %, más de veinte puntos porcentuales de reducción. No obstante, en el periodo 2011-2013 se evidencia una tendencia de aumento en dicha auto-percepción, pasando del 12 % al 18 %. Específicamente, entre 2012 y 2013 aumentó tres puntos porcentuales. (Medellín Cómo Vamos, 2012)

Los principales retos de la ciudad de Medellín en materia de lucha contra la pobreza están relacionados con las condiciones de miseria extrema, principalmente las que han llevado a situaciones o manifestaciones de violencia en la lucha por generar oportunidades de subsistencia. También tienen que ver con el comportamiento y estudio del aumento de la cobertura educativa local.

> En 2012 prosiguió la tendencia de reducción de la pobreza y la pobreza extrema, ubicándose en 17,7 % y 3,5 %, respectivamente. Estas cifras ubican a Medellín en niveles muy similares al promedio de las trece áreas metropolitanas: en pobreza

levemente mejor (17,7 % *vs*. 18,9 %), y en pobreza extrema prácticamente con el mismo porcentaje (3,5 % *vs*. 3,3 %). (Medellín Cómo Vamos, 2012)

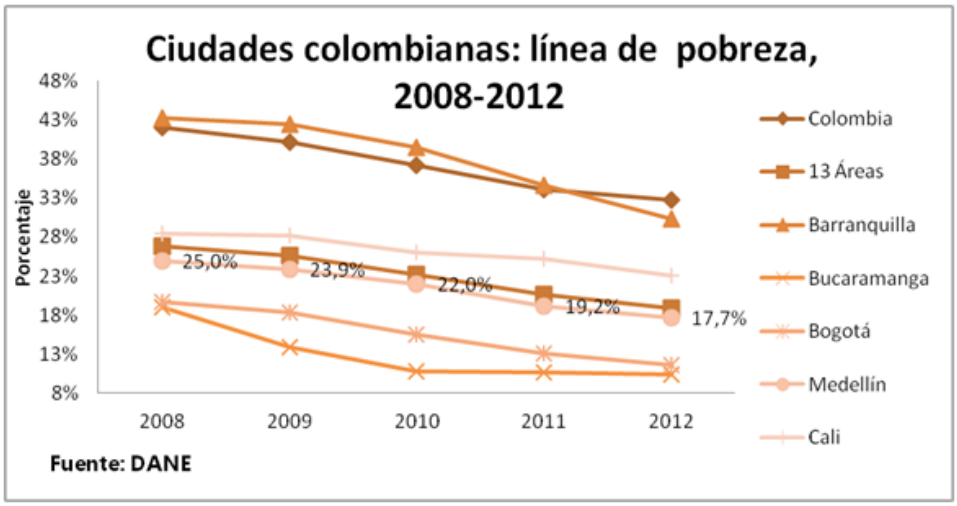


Figura 2. Línea de pobreza en las principales ciudades capitales del país.

Como sucede alrededor del mundo, en Medellín los temas de pobreza y desigualdad deben asumirse de modo integral, y enlazar las realidades actuales con las múltiples raíces históricas. Los problemas de pobreza de hoy son fruto, como resulta evidente, de un discurrir histórico que exige un estudio profundo para alcanzar a comprenderlo con fundamento. Errores del ayer, lejanos algunos, tienen un impacto en la desigualdad y la pobreza de hoy; y no pueden borrarse de un momento a otro, pues han tenido un alto costo para la ciudad. Abordarlos seriamente representa un reto grande para los próximos años.

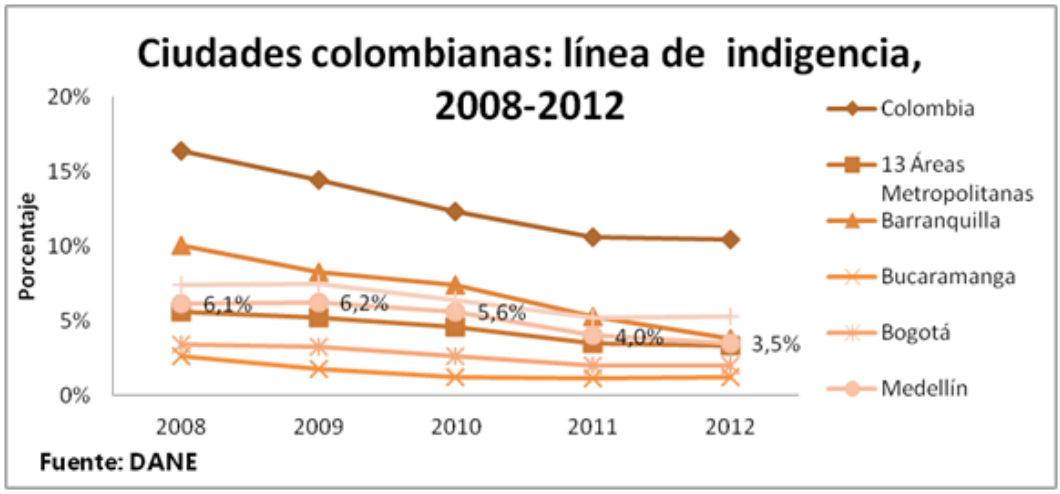


Figura 3. Línea de indigencia en las principales ciudades capitales del país.

> En cuanto a la percepción ciudadana, en general, en 2012 la situación económica reportada por los hogares no varió frente a la reportada en 2011. Cinco de cada diez hogares afirmaron que su situación económica no había variado en el último año, mientras tres de cada diez hogares dijeron que su situación había mejorado, por último uno de cada diez hogares reportó que su situación había empeorado entre algo y mucho en el último año. Como en la mayoría de aspectos evaluados en cuanto a la situación económica se refiere, se presentaron diferencias por zonas y niveles socioeconómicos —NSE— en 2012. Así la zona Nororiental reportó el mayor porcentaje de hogares que experimentaron un deterioro de la economía del hogar con un 21 %, por su parte, la Centro-occidental fue la que reportó el mayor porcentaje de hogares que no evidenciaron ningún cambio y mantuvieron estable su situación económica con un 62 %, de otro lado, la zona Sur-oriental, mostró el porcentaje más alto de hogares que reportaron una mejoría en su situación económica con un 43 %. (Medellín Cómo Vamos, 2012)

La ciudad debe avanzar cada vez más como plataforma competitiva y de negocios: integrarse a los circuitos internacionales de negocios, y atraer la inversión, como parte de las

ventanas que se abren para la búsqueda de soluciones estructurales. La inversión en educación ha sido una de las apuestas más clave en Medellín. Ha estado aparejada con una alta inversión social, al punto de alcanzar sus niveles más altos en la historia.

> En cuanto a la autopercepción de pobreza, la EPC desde 2006 pregunta directamente los hogares si se autoperciben como pobres, hallando para 2012 que un 15 % se autopercibieron como pobres, aumentando en tres puntos porcentuales con respecto al 2011. Dicha autopercepción presentó diferencias notables por zonas y NSE. De nuevo, la Nororiental fue la que evidenció lo peores resultados, con un 24 % de hogares que se autoperciben como pobres, seguida de la zona Suroccidental con un 16 %. De nuevo también, la zona Suroriental es la de mejor resultado con un 3 % que se autopercibieron como pobres. En cuanto al NSE, en el Bajo la autopercepción ascendió al 21 %, seguido del NSE Medio con 12 % y el Alto con 2 %. (Medellín Cómo Vamos, 2012)

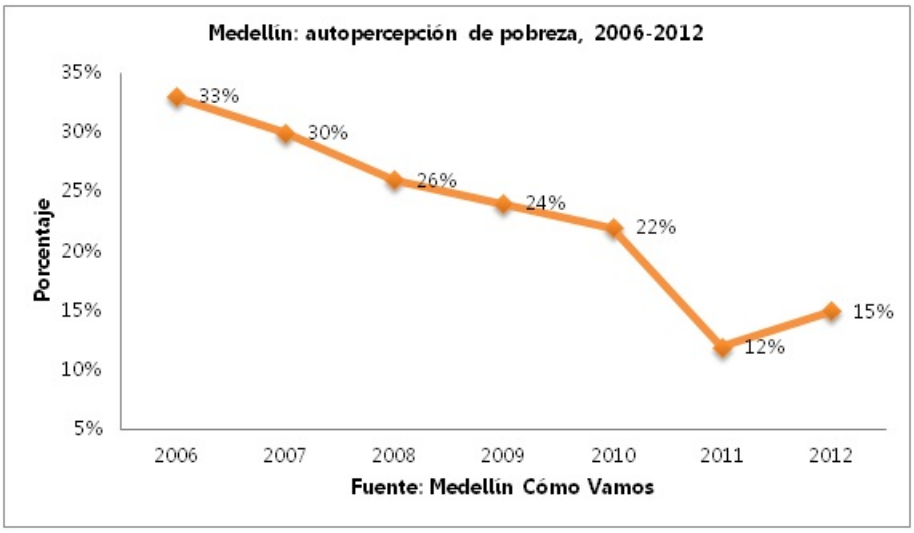


Figura 4. Autopercepción de pobreza en Medellín 2006-2012.

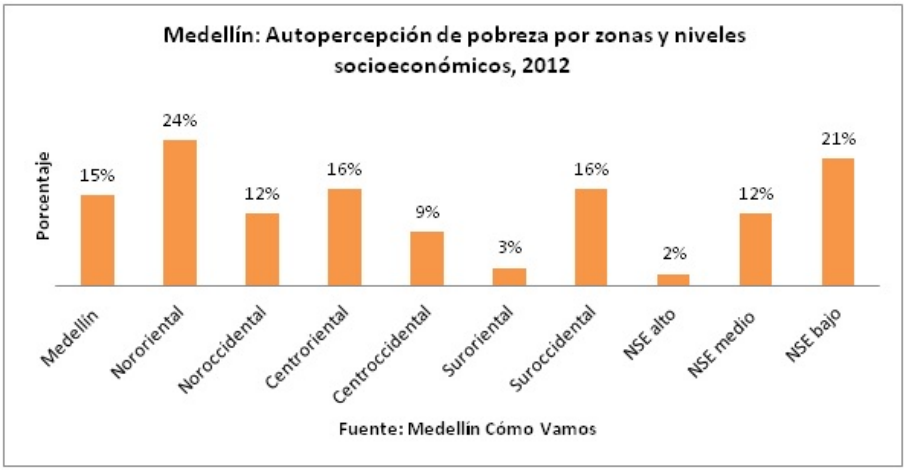


Figura 5. Autopercepción de pobreza en Medellín en 2012 según factores socioeconómicos.

En la intención de luchar contra la pobreza, la actuación de Antioquia como departamento y de Medellín —como su capital y nodo líder del desarrollo regional— debe analizarse a la luz de diversos indicadores, algunos de tendencia contradictoria. Como se ha visto, los problemas de pobreza y desigualdad tienen referentes estructurales diferentes. Según Branko Milanović (2011), en el prólogo de su libro *Los que tienen y los que no tienen:*

> El primero son las desigualdades entre los ciudadanos de una misma nación. Este es el tipo en el que normalmente pensamos cuando alguien menciona la desigualdad de renta. El segundo son las desigualdades entre las naciones, es decir, las diferencias entre las rentas medias de los países ricos y los países pobres. Esta es también una desigualdad conocida, como bien sabe el turista. Y el tercero es la desigualdad global, la desigualdad de la renta entre todos los ciudadanos del mundo. Está claro que la tercera es una combinación de las dos primeras. (p. 39)

Para el departamento de Antioquia el factor de desarrollo humano mejoró entre 1990 y 1998 y decayó desde entonces, con un repunte en 2001 que, sin embargo, deja al departamento en una situación inferior a la de 1996 (Alianza por la Equidad, s. f.). Gracias a esta recuperación,

Antioquia pasó de la posición once a la quinta entre los departamentos del país, en el periodo 1990-2000. Lo más notable es que, por primera vez en doce años, en el 2001 logró ponerse levemente por encima del índice global del país. Para Medellín, ese mismo periodo resultaba igualmente significativo en el mejoramiento frente a la pobreza.

> Medellín ha tenido una mejora constante, reflejada en un incremento de 6,23pp (puntos porcentuales) en el Indicador, al pasar de 80,21 a 86,44, entre los años 2004 y 2011, siendo los componentes de crecimiento del ingreso y logro educativo los que más incidieron en su evolución. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

Para junio de 2013, un informe del periódico *El Colombiano* exaltaba la disminución de la pobreza en Antioquia y citaba al DANE para afirmar que se encontraba por debajo de los indicadores en el promedio nacional. Entonces, el índice de pobreza regional registró el 26,8 %, mientras el promedio nacional se ubicaba en el 32,7 %. «El departamento de Antioquia, junto a Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Meta y Risaralda, conforma el grupo de seis regiones que tienen índices de pobreza inferiores a la cifra nacional» (El Colombiano, 2013). El medio citaba a la entonces secretaria de Participación Ciudadana y Desarrollo Social, Beatriz White, quien insistía en una curva de indicadores de pobreza en el departamento con una tendencia a la baja. Lo más relevante de la noticia para el presente trabajo, radicaba en lo que significaba para ese momento, y en adelante que:

> Con base en las cifras dadas a conocer por el DANE, la Gobernación de Antioquia solicitó la declaratoria de algunos territorios como zonas libres de pobreza extrema, lo que permitiría adelantar acciones para priorizar recursos y ejecutar inversiones por medio de alianzas público-privadas. (El Colombiano, 2013)

Del mismo modo, se afirmaba en aquella nota que:

> Las zonas que recibirían ese reconocimiento por parte de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, serían Urabá, la zona de influencia de Hidroituango en el Norte, Nordeste y Occidente, y algunos resguardos indígenas en varias zonas del departamento, lugares en donde persiste la problemática se registran los índices más altos de pobreza en Antioquia. (El Colombiano, 2013)

2.3 Medellín y el avance en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. La perspectiva del tiempo y el devenir del desarrollo

Es imperativo identificar acciones para adelantar en la búsqueda de los Objetivos del Milenio. El diagnóstico de la situación de Medellín servirá de referencia para observar los planes previstos por la ciudad y sus actores. Esto permite un trabajo de prospectiva que determine qué se debe hacer para establecer una propuesta de aplicación de acciones estratégicas para alcanzar las metas fijadas para el período del 2010 al 2015 y determinar resultados verificables a partir del 2015.

> Medellín – Valle de Aburrá logró disminuir la incidencia de la pobreza en 17 puntos porcentuales, pasando de tener 36,1 % de la población en esta situación en el año 2002 a 19,2 % en 2011; y la incidencia de la indigencia en 3,9 puntos porcentuales, pasando de tener 7,9 % de la población en esta situación en el año 2002 a 4,0 % en 2011. De hecho la percepción de la ciudadanía evidencia una tendencia decreciente en la proporción de encuestados que se consideran pobres, pasando de 33 % en 2006, a 12 % en 2011. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

La Declaración del Milenio genera una ruta para presentar los resultados para la región y, en especial, para cada ciudad en materia de desarrollo. Igualmente, se plantean metodologías

para presentar los problemas, las dificultades y las alternativas para alcanzar los niveles de progreso deseados al 2015[39].

El compromiso depende de cada país, y cada ciudad es autónoma para determinar si trabaja bajo este marco de ruta propuesta por la ONU. Es decir, cada ciudad puede emprender las luchas contra el hambre y la miseria, manifestadas en la desigual distribución del ingreso, sin olvidar los desequilibrios en materia de género, etnia y lugar de residencia, entre otros.

Para entender el presente, es necesario remontar la mirada histórica, por lo menos, a la segunda mitad del siglo XX. En los últimos sesenta años Medellín aumentó casi en siete veces su población. En 1951 tenía 358.189 habitantes (Universidad de Antioquia, 1973). Tras seis décadas de crecimiento poblacional la transformación es, apenas, lógica, aunque insuficiente para tal dimensión. Durante esos mismos años la ciudad tiene unos índices representativos de desarrollo que explican el contexto urbano actual, tanto en sus aspectos de mayor adelanto, como en aquellos en los cuales presenta deficiencias. Entre los aspectos más representativos están el Ferrocarril de Antioquia, los servicios municipales prestados por las Empresas Públicas de Medellín, la protección aduanera puesta en vigencia a raíz de la crisis de 1930, que dio lugar al desarrollo industrial, a la aviación; al plano regulador levantado por los urbanistas Wiener y Sert y, sobre todo, al gravamen de valorización que permitió ejecutar dicho plano. Asimismo, se debe

[39] Para cumplir con los objetivos, muchos países de los 189 signatarios, han emprendido acciones y sin duda ha habido progresos, pero el hecho de que todavía la pobreza alcance al 43 % de la población mundial señala que falta mucho por recorrer. Uno de los indicadores es reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diario; otro es reducir a la mitad la proporción de personas que sufren hambre. Las metas propuestas enfrentadas a la realidad actual indican que es necesario persistir en el avance de políticas que eleven la productividad económica y ayudar a conseguir pleno empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.
Estas políticas deben ser compromiso de los estados de la región, ya que el desarrollo del proyecto debe puntualizarse en los últimos años de los indicadores de los Objetivos del Milenio con responsabilidad de los municipios y en el caso concreto de Medellín, para darle todos los instrumentos para erradicar la pobreza extrema y el hambre necesarios para que sean los alcaldes y sus ciudadanos los gestores de su propio desarrollo, y a la vez sirva como un instrumento en la consecución de recursos internacionales para financiar la aplicación de los mismos.

citar el Metro de Medellín, la socialización de la propiedad del mayor conglomerado industrial de la región, el desarrollo de las telecomunicaciones y la creación del Área Metropolitana. Podrían ser más, pero se trata de esbozar un panorama, no de hacer un inventario.

> […] no es solo que la pobreza condene a personas a una vida de penurias y de infelicidad, sino que, además, puede exponerlas a situaciones peligrosas y potencialmente fatales. Como la pobreza priva a las personas de cualquier semblanza de control sobre sus destinos, constituye la ausencia absoluta de derechos humanos. (Yunus, 2008, pp. 136-137)

A fines de 1947 llegaron a Medellín, procedentes de Nueva York, los urbanistas Paúl Lester Wiener y José Luis Sert, quienes acompañados de Jorge Gaitán Cortés y Nel Rodríguez, propusieron al entonces alcalde de Medellín, Juan Guillermo Restrepo Jaramillo, la elaboración del Plan Piloto de la ciudad. Por Resolución n.° 44 del 4 de abril de 1950, la Junta de Valorización y Urbanismo aprobó dicho plan y, al año siguiente, en marzo de 1951, el Gobierno nacional, presidido por Roberto Arbeláez, facultó a los alcaldes de Bogotá, Medellín y Cali para adoptar, previa aprobación de los respectivos gobernadores, los planes piloto que esas ciudades contrataron con técnicos extranjeros, así como los planes reguladores que se elaboraron con base en aquellos (Restrepo, 1981, p. 26).

Ese plan pretendía darle solución a diferentes aspectos: la utilización del espacio para generar riqueza y valorización; el desarrollo y la visualización de una próspera ciudad; entre otros. Pero una de sus áreas más visionarias fue el informe sobre comunicaciones, hoy denominado movilidad. En la actualidad, el concepto de comunicación alude claramente a medios de comunicación de masas e información, a las telecomunicaciones y a la interconexión para el intercambio de datos. Sin embargo, para la época, el término comunicación implicaba el

sentido de movilidad y transporte que, según ellos, era la clave del desarrollo y, por supuesto, de la prosperidad de una ciudad.

Fue justamente este uno de los aspectos relevantes de la planeación de la ciudad en los primeros planes piloto.

> El uso de la tierra es algo íntimamente unido a las comunicaciones. Si uno de ellos presenta desorden y falta de coordinación da como resultado el desorden del otro. Los factores que aparecen son la falta de un sistema clasificado de carreteras y calles, el antiguo modelo colonial de la cuadra aún persiste, las viejas calles son naturalmente estrechas y se interceptan unas con otras cada 100 metros, lo cual no permite un tráfico fluido. (Restrepo, 1981)

Los urbanistas Wiener y Sert propusieron lo que sería un desarrollo ordenado para una ciudad que tendría una meta de crecimiento al año 2000 de un millón de personas. Muy lejana de lo que, efectivamente generaron las migraciones, los desplazamientos, los nacimientos y demás índices de ocupación de la ciudad. Ese crecimiento fue mayor del esperado y, sin un claro concepto de la vocación económica, se desborda lo planificado por las autoridades. Con todo eso, el resultado ha sido la expulsión de industrias para convertir a Medellín en una ciudad de servicios.

> La generación de empleo en Medellín, ha estado sesgada a favor del empleo con educación superior, situación que si bien indica que los incrementos en las tasas de cobertura en educación se están viendo reflejados en la dinámica del mercado, pueden estar causando inequidades en la medida en que la proporción de personas trabajando en el sector formal, catalogado por mejores condiciones, aumenta a medida que el nivel de educación es mayor. (Alcaldía de Medellín, 2012b)

El fenómeno de conurbación de Medellín es delicado. El caso de los desplazados, por ejemplo, tiene dos facetas; una, negativa (aumentan la problemática social, disminuyen las oportunidades de acceso a las actividades socioeconómicas, su asentamiento en zonas de alto riesgo no recuperable demanda mayores inversiones y acciones represivas); y otra positiva (una ciudad internacional ofrece procesos para recibir desplazamientos poblacionales causados por factores diferentes de la violencia o la pobreza: una inesperada bonanza, un atractivo mercado).

Según datos de la Personería de Medellín entre los años 2000 y 2006 la ciudad tenía 103.273 personas provenientes, en la gran mayoría, de diversas regiones de Antioquia: San Carlos 10.649; Granada, 6.139; Dabeiba, 5.190; Cocorná, 4.621; San Luis, 4.588; Urrao, 3.802; Apartadó, 3.237; Argelia, 3.007; Ituango, 2.821. Los desplazamientos masivos han sido imposibles de controlar por parte de las autoridades, y como toda ciudad que se convierte en el imán de quienes buscan oportunidades para mejorar, debe articularlos a su dinámica social.

El resultado son asentamientos de diferentes etnias y grupos culturales disímiles, en una ciudad caracterizada por el mestizaje. Además, complejiza el análisis de la pobreza al ligarlo con las condiciones de las regiones de Antioquia. Y obliga a la articulación entre ciudad y departamento, pues una ruptura política entre gobernantes que se limiten al cumplimiento esquemático de las leyes, limitará las posibilidades de éxito en la inversión social para atender la problemática y, a lo sumo, la limitará a invertir a cada municipio solo un poco en sus propios habitantes, no colectivamente en una solución integral.

> La idea de necesidad supone que algunos artículos o bienes son particularmente importantes o necesarios. Aunque la idea de nivel de vida está íntimamente ligada a la necesidad, es un concepto de índole general que refiere no tanto a las formas

> específicas de privación sino a la experiencia general de vivir con menos que los demás. (Spicker, 2009, p. 294)

Medellín es el gran mercado. Allí se mueve la comercialización de los productos y el aprovechamiento de los servicios de la región. La distancia de los municipios respecto a Medellín es una de las variables fundamentales en la lucha contra la pobreza; a mayor distancia de Medellín, mayor pobreza. Los municipios más lejanos están lejos de los beneficios del desarrollo y, presionados por factores violentos, tienen altos niveles de desplazamiento.

Una noción primordial es la de «pobreza humana, que se define por el empobrecimiento en múltiples dimensiones: la privación en cuanto a una vida larga saludable, en cuanto a conocimiento, en cuanto a un nivel decente de vida, en cuanto a participación» (Virgili, s. f.). En los años noventa, Antioquia, logra un avance considerable hasta ubicarse entre los departamentos que igualaron o bajaron del promedio nacional.

Para Mahbub ul Haq, creador del Informe sobre Desarrollo Humano:

> El objetivo principal del desarrollo es ampliar las opciones de las personas. En principio, estas opciones pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. A menudo las personas valoran los logros que no se reflejan, o al menos no en forma inmediata, en las cifras de crecimiento o ingresos: mayor acceso al conocimiento, mejores servicios de nutrición y salud, medios de vida más seguros, protección contra el crimen y la violencia física, una adecuada cantidad de tiempo libre, libertades políticas y culturales y un sentido de participación en las actividades comunitarias. El objetivo del desarrollo es crear un ambiente propicio para que la gente disfrute de una vida larga, saludable y creativa. (UNDP, s. f.)

> El Índice de pobreza humana (IPH) mide la privación en cuanto al desarrollo humano. De esta manera en tanto el IDH mide el progreso general de un país en cuanto a lograr el desarrollo humano, el IPH refleja la distribución del progreso y mide el retraso de privación que sigue existiendo.
>
> En Colombia el IPH en la última década ha disminuido lentamente. El IPH que entre 1990-1995 se calculaba en 12,8 %, para 2001 se reduce a 8,2 %. La clasificación internacional, hecha por el PNUD en su informe de 2003 que cubre a 94 países, ubica a Colombia en el lugar 10. El país está por encima de otros que hacen parte de la región como México (puesto 13) y Brasil (puesto18).
>
> Los avances del país en el IPH se han dado en las condiciones de acceso a los servicios de salud, como resultado de los cambios institucionales introducidos en el sector, a través del Sisbén. El porcentaje de personas excluidas de ese servicio para 1999 era de 13,3 % frente a un 19,1 % en 1990. (Molina Molina, 2005, p. 17)

El panorama en materia de desigualdad, medida por el Índice de Gini, es muy parecido. Según este indicador, la desigualdad aumentó lentamente hasta 1998 y descendió de la misma manera hasta el 2001. En 1994 Antioquia era el cuarto departamento más inequitativo del país, después de Cauca, Valle y Huila. En el 2001 baja al séptimo lugar en esta poco virtuosa clasificación. Sin embargo, el Índice de Gini de Antioquia en ese año (0,522) fue igual al promedio latinoamericano de los años noventa (Molina Molina, 2005)

> La postura de que la población pobre debería ser vista como una clase está basada en una variedad de argumentos diferentes. En los análisis marxistas las clases son definidas en términos de relación con los medios de producción, y en los países desarrollados las personas pobres son principalmente aquellas que están

> marginadas con relación al sistema económico. […] En el sentido weberiano, las clases se refieren a personas distribuidas en distintas categorías económicas: la pobreza constituye una clase, ya sea cuando se establecen distintos tipos de relación social o cuando la situación de las personas pobres se distingue notablemente de otras. (Spicker, 2009, p. 296)

Los planes de desarrollo para la región de Antioquia han tenido dificultades en incluir el factor geográfico como parte de los criterios de desarrollo. Generalmente no se consideran factores específicos del terreno, que hacen que las propuestas de desarrollo sean diferentes. Sin embargo, no considerar esos elementos limita la efectividad de los resultados e, incluso, quizás sea una de las razones por las cuales los avances en la reducción de la misma no hayan sido significativos.

2.3.1 La pobreza y un contexto geográfico: elementos para profundizar en Medellín.

> La planeación urbana a partir de un análisis regional *(regional survey)* fue formulada por primera vez por el escocés Patrick Geddes (1854-1932): no hay que limitarse a la ciudad; es necesario analizar la región circundante y desde todos los puntos de vista posibles, tanto el espiritual como el geográfico, el histórico y el económico (Bardet, 1959, p. 11). Consecuentemente, Geddes habla de un «alma de la ciudad», del carácter de cada lugar (Vergara y De las Rivas, 2004, p. 195), que no es otra cosa que su identidad. (Arbeláez Sierra *et al*., 2010)

Antioquia, es un departamento muy diverso. Tiene un suelo bondadoso para el sector agrícola. El café, por ejemplo, es un producto muy significativo y de influencia positiva para los municipios frente a las posibilidades de generación de empleo. Pero depende de la demanda internacional y la caída de los precios en el exterior afecta a los municipios cafeteros y genera

más pobreza. Este departamento también es muy rico para la minería. Está bañado por grandes cantidades de agua, tiene toda clase de terrenos y ofrece todos los climas. Sin embargo, tanta diversidad hace que las condiciones geográficas sean complejas para el desarrollo, lo que genera un determinante más de la pobreza.

El índice de calidad de suelos es estadísticamente significativo para el conjunto de las variables geográficas y muestra las relaciones esperadas frente al índice de pobreza. Sin embargo, pierde significado en la medida en que se introducen las variables relacionadas con la infraestructura, el capital humano y las instituciones. Esto no significa que la calidad de los suelos carezca de importancia; solo que evidencia que una mayor presencia de instituciones y del Estado puede menguar los efectos de la geografía. Se ha comprobado, en ciudades no capitales —como Guayaquil en Ecuador, Rosario en Argentina, Shanghái en China, Barcelona en España, Dubái en Emiratos Árabes—, que la intervención del hombre con un concepto claro de ciudad, la determinación de aprovechamiento y de transformación del territorio, definiendo el desarrollo de proyectos claves con una vocación económica clara, acorta las distancias entre la pobreza y la riqueza.

> […] en la actualidad podemos encontrar tres perspectivas dominantes para mirar la pobreza que tienen serias implicaciones en cuanto a las acciones que se desarrollan: 1) la perspectiva del ingreso, según la cual se es pobre cuando el nivel de ingresos está por debajo de una línea de pobreza que se define, generalmente, con base en el ingreso suficiente para comprar una determinada cantidad de alimentos; 2) la segunda perspectiva es la de las necesidades básicas insatisfechas, según la cual la pobreza es la privación de los medios materiales para satisfacer en medida mínimamente aceptable las necesidades humanas, incluidas alimentos […]

> 3) la perspectiva de las capacidades y los derechos, según la cual la pobreza es una falla de oportunidades, más que la imposibilidad de satisfacer necesidades básicas o percibir un bajo nivel de ingresos. Estas realizaciones tienen que ver no solo con aspectos físicos y materiales, sino también con aspectos sociales, políticos y culturales. (Restrepo, 2000, pp. 22-23)

En Colombia, y en especial en Antioquia, los datos muestran una relación entre temperatura y pobreza: las tierras, mientras más calientes, más pobres. Según un estudio de la caja de compensación familiar Comfama, parece ser que en Antioquia los municipios más pobres están asociados a altas temperaturas. Es el caso de los municipios localizados en las subregiones de Urabá y Bajo Cauca, para los cuales la temperatura promedio es de 28 grados centígrados y cuya línea de pobreza es, en promedio, 94,7 % y 89 %, respectivamente (Molina Molina, 2005). De forma similar, un número mayor de habitantes por kilómetro cuadrado en las zonas rurales implicaría una disminución de la pobreza. Este es un reflejo de que una mayor densidad se traduce en un acceso más fácil a cierta dotación de servicios sociales y públicos, y favorece las actividades económicas.

El mismo estudio afirma que la densidad de la población rural resultó ser una variable estadística notable, presentando relación negativa frente a la pobreza, lo que evidencia que las aglomeraciones facilitan el aprovisionamiento de servicios públicos. De esta forma, según los resultados obtenidos, la ejecución de políticas públicas orientadas a la urbanización, permitiría alcanzar mayores niveles de bienestar en la población (Molina Molina, 2005).

> Los resultados del IMCV para el total Medellín, por dimensiones indica que las variables que miden la Vulnerabilidad son las que más favorecen la calidad de vida en la ciudad, seguidas por las de Capital Físico y Entorno y calidad de la

> vivienda; por su parte las que más castigan este indicador son Recreación, Trabajo y Participación. (Alcaldía de Medellín, 2012, p. 8)

En la tesis *Influencia de la geografía en los niveles de pobreza y desarrollo económico de Antioquia,* de los economistas Jilmer Arley Moreno Martínez y Olga Lucía Zapata Cortés, de la Universidad de Antioquia, asesorada por el profesor Jorge Lotero, se señala que, de acuerdo con la línea de pobreza, Antioquia presentó para el 2000 el mismo promedio que Colombia (alrededor del 60 %), y superó a los departamentos de Risaralda (58,2 %), Santander (57,7 %), Valle (52,3 %), Cundinamarca (59 %) y a Bogotá (49,6 %). Para el 2003, un 54.4 % de la población del departamento se ubicó bajo la LP, frente a un 51,8 % en el ámbito nacional.

Dentro del grupo de variables de dotación de factores institucionales, el porcentaje de ingresos propios y las variables asociadas a los cultivos de café explicaron mejor los niveles de pobreza. La relación negativa entre las hectáreas plantadas de café y los niveles de riqueza también ha sido hallada en trabajos semejantes para Colombia. La vulnerabilidad de la oferta cafetera y la demanda en el mundo entero, han afectado el desarrollo de los municipios con vocación económica cafetera y el estancamiento de la economía agrícola, hasta el punto de que los pobladores abandonan estos territorios en búsqueda de oportunidades; esas circunstancias los conducen hasta Medellín, aumentando la presencia campesina en los denominados cinturones de miseria. En este sentido, ante tantas personas que salen de los municipios cafeteros, se requieren políticas públicas de apoyo y fomento a la diversificación de cultivos, procurando mejores resultados, incluida la diversificación de la actividad económica en general, con el fomento del turismo, la industria de la manufactura, pues en estas zonas los costos las harían competitivas.

2.3.2 Los servicios públicos como referente.

Aunque la cobertura en servicios públicos —energía, acueducto y alcantarillado, y telefonía— no resultó ser una variable significativa que afectara los indicadores de pobreza en Medellín, sí muestra una relación con la vulnerabilidad. Se infiere que una mayor inversión pública en servicios podría convertirse en una variable insoslayable en la reducción de la pobreza. Sin embargo, hasta 1991 no se llevaban servicios públicos a zonas de riesgo o a terrenos de invasión[40].

> Los resultados más recientes del indicador, plantean que el mejoramiento en las condiciones de hacinamiento, y posesión de bienes materiales (electrodomésticos y vehículos) incidieron positivamente en el indicador. Por su parte, las componentes que variaron de forma negativa, primordialmente en los corregimientos, fueron el acceso a servicios públicos y de vivienda (medidos a partir del servicio sanitario utilizado y el lugar de donde toman el agua en la vivienda). (Alcaldía de Medellín, 2012, pp. 7-8).

El acceso y el pago de los servicios públicos en buena parte de los barrios son un problema de la vida cotidiana. Para suplir las necesidades de los servicios básicos se acude al ingenio y a diversas soluciones extraordinarias. Para dar un ejemplo, en las zonas más altas de las laderas, los servicios públicos básicos son tomados, en algunos casos, fraudulentamente de las redes de la empresa municipal de servicios públicos —EPM—. Otras formas de acceder a los

[40] Mediante la Ley 142 de 1995, en su artículo 134 (Gobierno en Línea, 2012), se establece que cualquier persona capaz de contratar y que habite o utilice de modo permanente un inmueble a cualquier título tiene derecho al acceso a los servicios públicos domiciliarios mediante un contrato de servicios públicos. Esta situación ha creado el convencimiento de haber sido legalizado por el hecho de haber obtenido el disfrute de los servicios públicos y recibido la facturación de predial por el espacio ocupado, según reza el artículo 27 del Acuerdo 70 de 1997, que establece que es sujeto pasivo del impuesto predial unificado la persona natural o jurídica propietaria o poseedora de predios ubicados en la jurisdicción del Municipio de Medellín. Lo que genera o autoriza de hecho el pensamiento de las invasiones en la ciudad que se calculan en más de 120.000 (ciento veinte mil) predios por legalizar.

servicios, principalmente el de energía, es mediante contadores que funcionan con tarjeta prepago o por servicios comunitarios, restringiendo el uso de estos servicios a la cantidad de dinero disponible para consumirlos. Asimismo, y aunque existen teléfonos comunitarios, el servicio de telefonía tanto residencial como móvil es escaso. «La pobreza supone, de hecho, la ausencia de derechos humanos. Las frustraciones, la hostilidad y la ira que genera la pobreza más absoluta no pueden ser sostén de la paz en ninguna sociedad» (Yunus, 2008, p. 285).

Lo anterior no debe considerarse como determinismo geográfico[41] pues los acontecimientos físicos, el desplazamiento, la pobreza, incluyendo el pensamiento de anteriores gobernantes en la segunda mitad del siglo pasado, y las acciones humanas tendientes a encontrar oportunidades, se determinan por la irrompible cadena causa-efecto que condena a unos municipios a ser ricos y a otros a ser pobres.

En este sentido, las políticas de desarrollo local deben ser ambiciosas y creativas. Deben tomar en cuenta las condiciones físicas, demográficas, culturales, poblacionales y espaciales que envuelven cada localidad, de modo que se superen las desventajas geográficas (FAO, 2010).

> En Antioquia hay alrededor de tres millones de antioqueños que viven en la pobreza. De ellos, un millón en condiciones de miseria. Fuera del Valle de Aburrá, cuatro de cada cinco personas son pobres. En resumen, el 80 % de la población antioqueña es pobre. Este problema tiende a crecer y de ser así, estaremos en presencia de una sociedad inequitativa, que frenará el progreso y abrirá más la brecha de inequidad. Por eso, la pregunta necesita respuesta. (Molina Molina, 2005)

[41] Geografía determinista: http://bit.ly/1TLGbZV.

Como dice el investigador Paul Spicker (2009): «Las personas pueden ser consideradas pobres porque están en situación de desventaja respecto de otras en la sociedad» (p. 295). La equidad debe remitir a dos conceptos: la generación de condiciones y la búsqueda de oportunidades. Sendos requisitos se dan si se cuenta con un compromiso de construcción de sinergias, en donde se trabaje en equipo con prospectiva por parte de los líderes de los sectores público, privado, las ONG, etcétera; con los ciudadanos, para garantizar la continuidad en las políticas de inclusión y desarrollo para todos, sin distinción de sexo, religión, política, nivel socioeconómico, ni interés particular.

> La tendencia decreciente en los indicadores de pobreza monetaria, en Medellín-Valle de Aburrá, estuvo en coherencia con un comportamiento positivo del ciclo económico evidente en una tasa de crecimiento promedio del PIB anual de alrededor de 5 %, que pudo haber incidido positivamente en las condiciones de generación de ingresos de los hogares, y que se vio reflejada en una importante recuperación del mercado laboral. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 7)

Para Medellín, los referentes de la pobreza los ofrecen las cifras que la miden y señalan desigualdades estructurales.

> El incremento de 5,3 % anual en el ingreso per cápita real de los hogares, en el periodo de 2002 a 2011, permitió reducir la pobreza monetaria de 49,7% a 34,1% […] correspondiente a una tasa promedio anual de decrecimiento de 5,1%. (Alcaldía de Medellín, 2012, p. 16)

Las sociedades modernas son micromundos urbanos. El fenómeno de la concentración en las ciudades en Colombia surge por razones económicas que ofrecen ventajas a las zonas urbanas en comparación con las rurales. La búsqueda de condiciones de vida favorables, la mayor

posibilidad de empleo, el mejor acceso a servicios fundamentales, la infraestructura planificada, generan diferenciación entre ambos espacios. También hay una fuerte presión del conflicto armado sobre la ciudad, manifestada en desplazamientos masivos o individuales, violencia y homicidios, inseguridad en las zonas rurales y pérdida de empleos en el campo.

> La postura de que la población pobre debería ser vista como una clase está basada en una variedad de argumentos diferentes. En los análisis marxistas las clases son definidas en términos de relación con los medios de producción, y en los países desarrollados las personas pobres son principalmente aquellas que están marginadas con relación al sistema económico. […] En el sentido weberiano, las clases se refieren a personas distribuidas en distintas categorías económicas: la pobreza constituye una clase, ya sea cuando se establecen distintos tipos de relación social o cuando la situación de las personas pobres se distingue notablemente de otras. (Spicker, 2009, p. 295)

La comuna 13 de Medellín —conocida también como San Javier— es, hoy por hoy, uno de los referentes para este análisis. Esta comuna, en el centro occidente de la ciudad, es un caso dramático y complejo de la cotidianidad citadina; reúne el dolor y la esperanza, acoge los recuerdos y los sueños; vive el conflicto y los anhelos de paz.

En la primera parte del siglo pasado, cuando el camino del desarrollo se trazaba en el occidente de Antioquia, habitantes de la ribera del río Medellín, en el sector que hoy ocupa el barrio Carlos E. Restrepo, se instalaron en casas de campo para alejarse de las inundaciones. Eran casas veraniegas localizadas sobre la carretera a Santa Fe de Antioquia, en el sector de Robledo. En este paso obligado hacia el occidente se generó una población que creció con la presión sobre la ciudad, en dos vías. En los últimos 60 años, familias campesinas procedentes del

occidente del departamento llegaron por San Cristóbal y se asentaron en sectores como La Loma y El Salado. Expertos como Luis Fernando Arbeláez Sierra, Luis Fernando Calderón Álvarez y Liseth Galeano Ruiz (2010), afirman que: «El paso de la aldea a la ciudad compacta se dio orgánicamente y como un proceso con connotaciones más sociales que físicas, donde las estructuras urbanas simplemente respondieron a la consolidación de unas relaciones sociales».

Los asentamientos de las laderas de Medellín, tanto la oriental como la occidental, son el reflejo de la pobreza que se vivía en la ciudad, que fue configurando una ocupación informal junto a urbanizaciones planificadas, construidas por el entonces Instituto de Crédito Territorial. Así sucedió en las comunas 5 y 6 —Castilla y Doce de Octubre—, en el noroccidente; e igualmente en la comuna 13, el caso que nos ocupa. En esta zona, cercana a sectores planificados, crecieron barriadas con habitantes de pueblos de Antioquia y de otros barrios de Medellín; es el caso de La Divisa, Las Independencias, Betania, Belencito, etcétera.

La comuna 13 de Medellín está ubicada en la zona centrooccidental de la ciudad. La integran los barrios El Corazón, Belencito, Betania, Villa Laura, 20 de Julio, Independencia I, II Y III, El Salado, Nuevos Conquistadores, Eduardo Santos, Antonio Nariño, El Socorro, La Gabriela, Juan XXIII, La Quiebra, La Divisa, Blanquizal, Los Alcázares, Metropolitano, La Pradera, El Pesebre, San Javier I y II y Santa Rosa de Lima. El sector cuenta aproximadamente con 130.804 habitantes que, por género, se agrupan en 57.380 hombres y 73.424 mujeres[42].

> Con un comportamiento similar al ICV, el IMCV evidencia que las comunas con mayores condiciones de vida en el año 2011 fueron El Poblado, Laureles-Estadio, La América y Belén, mientras las de menor fueron Popular, Manrique y Santa Cruz.

[42] Datos disponibles en el sitio web de la Alcaldía de Medellín: www.medellín.gov.co.

> En términos generales, las comunas con mejores condiciones de vida, presentan mayor homogeneidad entre las condiciones de vida de sus hogares. En términos del IMCV las comunas de Laureles Estadio y el Poblado, contiene hogares más homogéneos en términos de condiciones de vida, mientras San Javier y Villa Hermosa presentan mayor divergencia en las condiciones de vida de sus hogares. (Alcaldía de Medellín, 2012, p. 9)

El 82 % de la población está compuesta por estratos 1 y 2. Aun así, la realidad demuestra un asentamiento subnormal en el sector, marcado por la calidad de las viviendas. Este factor demuestra la urgencia de empleo real, y la necesidad de servicios de salud para esta zona[43]. Resulta significativo que el 80 % de las propiedades de la zona son fruto de invasiones que, con el tiempo, se han legalizado. Este hecho constituyó, también, una fuente de riqueza e ingresos por la venta de lotes piratas para algunos de los habitantes.

En el año 2002, la comuna 13 de Medellín fue el mayor laboratorio de paz del Gobierno nacional, pues presentó los mayores índices de violencia y ocupación de fuerzas irregulares. Este panorama se caracterizó por la ausencia de Estado, que fue reemplazado por actores ilegales, los que fueron contenidos mediante la acción directa de las fuerzas de seguridad del país. La Operación Orión intentó recuperar por la fuerza el espacio perdido tras años de abandono.

El conflicto urbano que ha afrontado la ciudad se convirtió en diversos momentos en el primer factor de desvalorización de las viviendas que aún debe ser tasada por las lonjas de propiedad raíz. Cientos de viviendas fueron abandonadas en el pasado por sus propietarios quienes prefirieron perder su patrimonio para escapar de la violencia. Aunque hoy el panorama

[43] Se toman aquí datos basados en el informe de la Fundación Social y de la Alcaldía de Medellín – Planeación Metropolitana y Plan de Desarrollo de la zona Centro Occidental y Arquidiócesis de Medellín así como experiencias y trabajo de campo. Puede verse en www.medellín.gov.co.

es otro, las causas de violencia no desaparecen totalmente y se hacen necesarias acciones estratégicas y estructurales. Es claro que el Municipio de Medellín debe crear un plan de mejoramiento de ingresos, autosostenible en el tiempo, para las familias del sector de la comuna 13, sin dejar de enfocarse en soluciones estructurales para toda la ciudad.

> La medida oficial en Colombia de la pobreza monetaria moderada, corresponde a la definición de un nivel de ingreso mínimo necesario para garantizar un estándar de vida, estimado con base en los hábitos de consumo del promedio de la población colombiana, los requerimientos nutricionales mínimos, y la proporción entre el gasto total y el gasto en alimentos de la población latinoamericana. Para el año 2011 la también denominada línea de pobreza se ubicó en 194.696 pesos para el dominio Nacional, 215.216 para el área urbana y 128.593 para el área rural, ingresos por debajo de los cuales una persona fue considerada monetariamente pobre. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 15)

Esta comuna representa el 6 % de la población de Medellín. En este grupo humano, el ingreso del 76,3 % de las familias no supera el salario mínimo y, aproximadamente 38.000 personas, se encuentran desempleadas.

> Algunas veces se considera a la población pobre como aquellas que reciben beneficios sociales debido a su carencia de medios. El sociólogo George Simmel sostiene que la pobreza, en términos sociológicos, refiere no tanto a las personas con bajos ingresos sino a aquellos que son dependientes. (Spicker, 2009, p. 297)

Esta cifra representa, según estudios de la Fundación Social, el 29 % de la población de la comuna. Aun así, estas cifras son bastante genéricas dada la inexistencia de datos que segmenten las personas económicamente activas, para construir análisis más precisos.

Expertos han calculado que unas 25 mil familias viven en la zona y el índice de desempleo es cercano al 50 %. Es apenas obvia la necesidad de crear unidades productivas para la generación de empleo.

El desarrollo urbano de las ciudades colombianas se ha distorsionado por factores relacionados con la percepción de la seguridad. Estos factores no solo responden al impulso de las comunidades posmodernas; surgen en sociedades casi que premodernas, donde la ciudad amurallada era vista como el ámbito de la seguridad frente a la indefensión del campo.

Cuando los niveles de pobreza desencadenan desconfianza, inseguridad y conflicto, surgen fenómenos como las llamadas nuevas delimitaciones urbanas. A ese fenómeno no es ajena la comuna 13. Se trata de límites generados por fuerzas al margen de la ley, por grupos humanos que, bien sea por defensa de la existencia o por estrategias de poder de esas zonas, han tratado y han logrado asumir dominio territorial, vedando el ingreso de otros ciudadanos o, incluso, de las autoridades o de las fuerzas del Estado.

Además de las divisiones político-administrativas formales, existen límites creados por los grupos sociales, sus experiencias y sus imaginarios. Durante las visitas etnográficas se pudo constatar la existencia o la eliminación de algunos límites territoriales de este tipo, que influyen en la comunicación y el entendimiento entre los habitantes de la ciudad[44].

2.3.3 La salud como meridiano de pobreza. Desarrollo y calidad de vida en un medio ambiente adecuado.

La salud de las maternas y la estrategia para combatir el VIH y el SIDA en nuestra ciudad están muy relacionadas. Aunque este último no es catalogado como un problema prioritario de

[44] Puede ampliarse más la información en Sondeo etnográfico para la construcción de un nuevo modelo de comunicaciones con la población en extrema pobreza del programa Medellín Solidaria, disponible en http://bit.ly/1Pu5Il1.

salud pública que afecta la municipalidad, sí es del interés de las autoridades, pues según la alcaldía, en promedio se presentaron 700 nuevos diagnósticos en el año 2009. Lo delicado es que los nuevos casos se están presentando en grupos poblacionales entre los 18 y los 34 años, lo que significaría que nuestra población no acude a métodos seguros de protección para vivir una sexualidad saludable. Hay una investigación (Alcaldía de Medellín, s. f.c) que compara a los adolescentes de Colombia y enuncia que, por su cultura, los jóvenes hombres en Medellín son reacios a utilizar el condón, por encima de los jóvenes de Bogotá y Cali que sí utilizan el preservativo para evitar enfermedades de transmisión sexual.

La Alcaldía de Medellín ha implementado un programa de seguimiento y control para minimizar la posibilidad de expansión del VIH. Se trata de un programa de salud que cuenta con una tamización del virus durante el embarazo. Los resultados de esta acción son tan buenos, según el médico epidemiólogo de la Universidad de Antioquia, Alejandro Vargas, que han permitido detectar los casos positivos de las personas portadoras y ofrecerle un tratamiento a la materna y a su compañero sexual disminuyendo las posibilidades de que se presenten casos de transmisión vertical del virus. Es decir, se corta el contagio que ocurre de la madre al hijo y, además, se alcanza a identificar a las personas portadoras del VIH. Con esta gestión se rastrea a las mujeres embarazadas que padecen la enfermedad, cifra que muestra un leve aumento.

Estas enfermedades, y otras como la tuberculosis, tienen como trasfondo la extrema pobreza de las zonas más vulnerables, en medio del hacinamiento familiar. La situación empeora para los habitantes en situación de calle. En esa población se registra un alto número de casos de tuberculosis. Médicos y enfermeras se esfuerzan para detectar la enfermedad, a través de los centros de rehabilitación de los más de tres mil habitantes de calle que tiene la ciudad.

La dificultad para controlarla radica en la alta movilidad de los habitantes de calle y su rechazo al tratamiento médico que ha favorecido la aparición de cepas de tuberculosis resistentes a los tratamientos convencionales. La aparición de esta nueva bacteria inmune se convierte en preocupación para los médicos, quienes calculan que en Medellín se presentan mil casos al año. El riesgo de la tuberculosis radica en la posibilidad de impactar a los pacientes de VIH.

El paludismo y otras enfermedades similares no se presentan en Medellín gracias a que está por encima de los 1.600 metros sobre el nivel del mar. De ahí que el vector de la malaria no tiene presencia en esta región. La Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia es sede de uno de los grupos de investigación sobre la malaria más destacados de América Latina y el Caribe. Este grupo es liderado por la doctora Silvia Blair, médica de esa institución.

La ciudad se encuentra entre las tres más contaminadas de América, después de Ciudad de México y Valparaíso en Chile, según los parámetros y los indicadores contemplados frente al efecto invernadero, en lo que corresponde al transporte masivo y comercial. Aunque se viene trabajando en la implementación de políticas de producción más limpia, el resultado aún no es satisfactorio. Esto se debe fundamentalmente a tres factores: el gran número de fuentes móviles (transporte público, de carga, de pasajeros y particulares); la presencia de fuentes fijas en el casco urbano (ladrilleras, canteras, factorías); y la geografía, la meteorología y la topografía del área donde se ubica la ciudad[45].

[45] Un caso particular que debe analizarse en Medellín como un micromundo que afecta el desarrollo de toda la ciudad es el caso de Moravia; que es una de las zonas de hacinamiento en la ciudad. El autor, Gabriel Jaime Rico, fue el presidente de una comisión especial del Concejo de Medellín para buscarle soluciones a esta problemática que requiere una gestión que busque optimizar la utilización del espacio rural y urbano de Medellín y genere gestiones para luchar contra esta pobreza.
En ese entonces, en el año 2003 y hasta el 2007, Moravia, El bosque y El Oasis, contaban con 38 mil habitantes aproximadamente, siendo la zona de mayor recepción de desplazados de la ciudad, con un crecimiento demográfico explosivo, a la zona llegaban 7 familias diarias pobres o desplazadas, según datos de la parroquia; lo que generó que Moravia fuera un asentamiento de generación espontánea. El estudio ambiental realizado por el Área Metropolitana

Con respecto al CO_2, referido a lo visual (una de las formas de medición de la contaminación del aire), México D. F. tiene un nivel de contaminación del 80 %, Santiago de Chile del 70 % y Medellín del 50 %. En el Valle del Aburrá, donde se ubica Medellín junto con otros nueve municipios, se genera un efecto de recirculación que dificulta la dispersión de la polución y genera una percepción mayor de contaminación. Este aire afecta la salud humana, la vegetación, el ornato y el paisajismo de la ciudad.

Desde este escenario, el Área Metropolitana, la autoridad ambiental urbana para el Valle del Aburrá, avanza en la gestión y la definición de protocolos con la empresa estatal Ecopetrol, para la implementación y el uso de combustible sin derivados del azufre, con menor emisión de monóxidos de carbono, óxidos de azufre e hidrocarburos, tratando de acercar a cero las emisiones de material particulado. Estos acuerdos para que en la ciudad se distribuyan combustibles más limpios, permitirán mejorar y reducir ostensiblemente este parámetro como fuente móvil de contaminación en más de un 30 % en derivados del azufre y otras emisiones contaminantes.

Otra medida de reducción de la contaminación a futuro es la ordenación urbanística y territorial, a partir de un adecuado planteamiento del uso del suelo. El crecimiento urbano no planificado conurbó la ciudad región (Valle del Aburrá), con una población que creció más de ocho veces entre 1951 (358.189 personas (Gobernación de Antioquia, 1973)) y 2013 (2.417.325), crecimiento que implica la reducción de espacios verdes para la sostenibilidad y la protección del aire, los suelos y las fuentes de agua y el aumento de la presión por el consumo[46]

---

del Valle de Aburrá, arrojó que 1.550 «ranchos» estaban en zona de riesgo no recuperable y hacían parte de un total de 25 mil que tenía entonces la ciudad.

[46] «Parámetros monetarios de la pobreza
Cuando se estima la pobreza utilizando indicadores monetarios, debe optarse por seleccionar la renta o el consumo como parámetro del bienestar. La mayoría de los analistas afirman que, en la medida que la información sobre el

de los servicios públicos, donde cada persona, por ejemplo, requiere un promedio diario de 100 litros de agua.

Otro factor contaminante es el uso masivo del vehículo particular. Uno de los aspectos más contaminantes de Medellín son las fuentes móviles, aunque los expertos manifiestan, casi al unísono, que esta situación mejorará con la intervención en la calidad de los combustibles fósiles que se dispondrán en la ciudad.

Con respecto a las fuentes de agua, por residuos sólidos suspendidos totales, el vertimiento en las alcantarillas es de un 37 %. Según el concejo municipal, 29.500 viviendas están en riesgo, por haber sido construidas por fuera de las especificaciones de la normatividad urbana; más del 50 % de ellas se encuentran a menos de treinta metros de las quebradas y cuencas de agua, principalmente en la comuna nororiental de Medellín (zona muy rica en aguas). Por el efecto de gravedad se calcula que cada cien metros hay un cauce de agua que desemboca

---

consumo obtenida en las encuestas de unidades familiares sea suficientemente detallada, el consumo será un parámetro de medición de la pobreza mejor que la renta, por las siguientes razones:

- El consumo es un parámetro de resultados mejor que la renta. El consumo real está más estrechamente ligado al bienestar de la persona en el sentido definido anteriormente; es decir, tener lo suficiente para satisfacer las necesidades básicas actuales. Por otro lado, la renta es solo uno de los elementos que permitirán el consumo de productos, siendo otros los relativos al acceso y a la disponibilidad.
- El consumo puede medirse mejor que la renta. En las economías agrarias pobres, la renta de las unidades familiares rurales puede fluctuar durante el año, de acuerdo con el ciclo de las cosechas. En las economías urbanas con sectores informales importantes, los flujos de renta también pueden ser erráticos. Ello implica una posible dificultad para que las unidades familiares recuerden correctamente sus rentas, en cuyo caso la información sobre la misma obtenida en las encuestas puede ser de baja calidad. Al estimar la renta agraria, otra dificultad para estimar la renta consiste en excluir los insumos adquiridos para producción agrícola de los ingresos del campesino. Por último, un importante porcentaje de la renta no estará monetizado si las unidades familiares consumen su propia producción o la intercambian por otros bienes, con la dificultad que entraña valorarlos. La estimación del consumo conlleva también dificultades, pero puede ser más fiable si el módulo de consumo de la encuesta de unidades familiares está bien diseñado.
- El consumo puede reflejar de manera más fidedigna el nivel de vida real de una unidad familiar y la capacidad de satisfacer sus necesidades básicas. El gasto de consumo refleja no solo los bienes y servicios que una unidad familiar tiene a su alcance sobre la base de su renta actual, sino también si dicha unidad familiar puede tener acceso a los mercados del crédito o a sus ahorros en los momentos en que la renta actual es baja (e incluso negativa) debido a variaciones estacionales, pérdida de cosechas u otras circunstancias que provocan una importante fluctuación de la renta» (Couduel, A., Hentschel, J. S. & Wodon, Q. T., 2009).

en el río Medellín. Este caudal atraviesa la ciudad, no tiene capacidad de purificación del agua, y es el depositario de los desechos industriales y domésticos del Valle del Aburrá.

Hoy los expertos de control ambiental en Antioquia son permisivos con estas irregularidades. Según afirman, la región se encuentra en los niveles permitidos con los indicadores internacionales. El panorama se complica al comparar el estado de los factores tratados anteriormente como objetivos, a través de indicadores para cada uno de ellos.

> La planificación regional no se pregunta sobre la extensión de una zona que puede ponerse bajo el control de la metrópolis, sino de qué modo la población y los servicios deben distribuirse de manera que permitan y estimulen una vida intensa y creativa en toda la región (...) Contempla a la gente, la industria y la tierra como una sola unidad. (Arbeláez *et al*., 2010).

La ciudad ha construido una prospectiva de desarrollo sostenible. Es una preocupación que exista equilibrio entre lo urbano y lo rural; que se reduzcan los riesgos contaminantes y se incrementen los índices de mejoramiento ambiental; y se trabaje por la calidad de vida. La urbanización no planificada, un espacio verde cuarteado y desestructurado, un uso del suelo que habla de despilfarro, los estilos de vida altamente perjudiciales para el medio ambiente, son problemas para resolver con urgencia.

2.3.4 La ciudad y el desplazamiento interno.

En Medellín ocurre desplazamiento interno: familias y jóvenes que deben cambiar de barrio, cambiar de colegio, abandonar sus lazos históricos, migraciones entre barrios por surgimiento de nuevas fuerzas, desplazamientos en la ciudad y el área metropolitana. Es decir, Medellín recibe y también genera desplazamientos.

> La ciudad, como sistema dinámico, es propia y representativa de la sociedad humana y de una forma específica de la apropiación del territorio, y por ende, de conformación de culturas e identidades que son el sustento de una sociedad en desarrollo. El hombre, en interacción permanente con «el ciudadano», es el símbolo fundamental de la civilidad, y su germen inicial se dio no solo por razones económicas y de protección, sino por la innata necesidad del hombre de establecer lazos con sus semejantes. (Arbeláez *et al*., 2010)

La población desplazada no accede a los derechos de seguridad ciudadana que se define como el cumplimiento de garantías estatales a los derechos fundamentales, económicos, sociales y culturales, los cuales están fuera del alcance del desplazado.

> Por su parte la línea de extrema pobreza oficial correspondió al costo de los alimentos que proveen los requerimientos calóricos mínimos para sustentar a una persona. Para el año 2011, las personas que tuvieron ingresos inferiores a 87.672 pesos fueron catalogadas como personas en situación de indigencia o en pobreza monetaria extrema, es decir 10,6 % de la población, un total de 4.744.170 personas en todo el país. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 18)

Una de las características más sobresalientes de los habitantes de los barrios es el alto grado de movilidad y trashumancia ocasionada, en gran parte, por la violencia. Una gran cantidad de personas no son nacidas en Medellín, han llegado huyendo de la violencia que amenazó sus vidas y su integridad. De tal suerte, Medellín es receptora de comunidades desplazadas provenientes de diversos lugares de Antioquia y del país (Alcaldía de Medellín, 2009).

> De hecho el incremento de la indigencia en 2008-2009, con relación a 2005, tiene una posible explicación en el aumento de la inflación de alimentos por encima de la inflación total, ya que cuando esto ocurre los más afectados son quienes perciben un menor ingreso pues el gasto en consumo de alimentos constituye una mayor porción dentro del gasto total cuanto menor es el ingreso. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 19)

Después de Bogotá, Medellín es la segunda ciudad de Colombia que más personas desplazadas recibe cada año. La presión migratoria se aumenta por la respuesta que las autoridades locales ofrecen a los desplazados por la violencia; la atención pública es buena, oportuna y planificada, en comparación con la que ofrecen otras ciudades. El sistema de atención a la población desplazada es más eficiente y garantista. Por eso, los desplazados acuden a Medellín (Vidal, Atehortúa & Salcedo, 2013).

> El año 2011 presentó un leve aumento en la desigualdad de la Calidad de Vida de los hogares en todo Medellín, explicado en parte por el incremento en las desviaciones estándar de las componentes de servicio sanitario que utilizan, el manejo de las basuras y el lugar de donde toma el agua la vivienda. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 9)

La migración (Moscova, 2005, p. 7845) genera una sobredemanda de servicios públicos que se convierte en una causa adicional a los índices de pobreza propios de la ciudad, toda vez que obliga a Medellín a atender en las necesidades básicas a miles de nuevos habitantes (Ibáñez & Velásquez, 2008, p. 16). La depuración de los listados de población desplazada ha sido uno de los esfuerzos mayores del Gobierno Nacional, pues se calcula que el 44 % de los ciudadanos que aparecen clasificados en los niveles uno y dos del Sisbén (Sistema de identificación y

clasificación de potenciales beneficiarios para programas sociales) están en ese listado utilizando falsos argumentos de pobreza. Eso dificulta aún más la atención pues cabe la hipótesis de que los programas sociales llegan a una población que no los demanda, dejando sin cobertura a quienes, efectivamente, los requieren.

En Medellín, como en otras grandes ciudades latinoamericanas, las tasas de crecimiento poblacional tienden a superar las del país. El crecimiento y la tasa de aumento de población son mayores si se tienen en cuenta los municipios del Área Metropolitana, donde el crecimiento es de 1,5 %. A pesar de que esta población está asentada en municipalidades vecinas, demanda los servicios y los programas sociales en Medellín, por el mayor soporte y su capacidad de respuesta[47].

> La exclusión social afecta a individuos, personas y áreas geográficas; puede ser vista no solo en términos de niveles de ingreso, sino también vinculada a cuestiones como salud, educación, acceso a servicios, vivienda y deuda. De este modo, los fenómenos que se derivan de la exclusión social incluyen: el

[47] La Ley 308 de 1996 es clara en decir que los funcionarios públicos no pueden realizar ninguna acción en zonas de riesgo no recuperables tendiente a que la gente se estabilice allí; es necesario superar esa presión. No se debe entrar en contradicción en ese sentido, porque incluso puede ser motivo de proceso disciplinario para el funcionario público que realice acciones para estabilizar las familias allí. Sin embargo, esta es una ley que no tiene corazón ni sentimientos. Deben tenerse en cuenta diferentes circunstancias que llevan la gente hasta allí y no todos deberían tratarse igual. La montaña de Moravia es habitada por varias clases de individuos como el desplazado, el destechado y el vividor (el vivo), aquel que incluso vende lotes en aquel espacio a millón de pesos. Cuando algún comprador incauto pregunta por el desalojo que puede hacer el municipio, estos «vivirachos» les plantean que por el contrario el Municipio debe garantizarles vivienda nueva. Del desplazado por la violencia, o aquel destechado que no tiene otro lugar para sobrevivir; al vividor hay notables diferencias que la administración debe entrar a sopesar para tomar decisiones de intervención.
La Ley 137 de 1997 concede como derechos del desplazado: el acceso a una solución definitiva a su situación, la posibilidad de regresar seguro a su lugar de origen, la libertad de locomoción y movilización, no ser objeto de discriminación alguna, la reunificación familiar, la posibilidad de solicitar y recibir ayudas internacionales, sin contar la obligación constitucional y legal de prestarles los servicios que ofrezca el municipio a todas las personas que lo requieran.
Pero la realidad muestra que los desplazados son excluidos en sus derechos, esta exclusión y la falta de presencia estatal, el desarraigo cultural y la pérdida de capital social son causas sistémicas de violencia. Y en este sentido, como un derecho trae una obligación, el deber consiste en solucionar el caso de desplazamiento y sus implicaciones en las razones de pobreza y miseria. Aún más, éste deviene de la falta de poder del estado para garantizar la vida.

> resurgimiento de los que viven sin vivienda, crisis urbanas, tensiones étnicas, aumento del desempleo de largo plazo, altos niveles de persistente pobreza. (Spicker, 2009, p. 297)

El fenómeno de conurbación de los diez municipios asentados sobre el Valle del Aburrá, complica la aplicación de políticas públicas sin la coordinación entre las diferentes alcaldías. Aunque se cuenta con una entidad con carácter metropolitano que ejerce funciones de autoridad ambiental y planeación regional, el nivel de coordinación es mínimo. Se carece de voluntad política que permita generar sinergias, toda vez que cada localidad afronta aisladamente problemas que superan sus fronteras.

Por su parte, la población netamente rural del departamento de Antioquia sigue llegando en busca de solucionar los problemas de acceso a los servicios básicos, debido a un crecimiento inequitativo y desigual en la cobertura y acceso a servicios como salud, educación, vivienda, servicios públicos. Es de esperar que estas poblaciones no solo sigan demandando este tipo de servicios, sino que siga aumentando la movilidad de la población hacia los centros urbanos, Medellín cuenta con más del 40 % de la población del departamento de Antioquia.

2.4 La educación en Medellín como factor decisivo

Uno de los factores estructurales para disminuir los índices de pobreza es la educación. En ese sentido, es interesante analizar los índices de educación pertinente y de calidad para la ciudad de Medellín. Un indicativo es el de la educación superior. A ella accede cerca del 12 % de quienes presentan examen, lo que significa una baja oferta relativa de la universidad pública y un bajo logro académico de los estudiantes. Otros factores que influyen son la concentración de la

demanda sobre un pequeño grupo de carreras (básicamente, en áreas de ingeniería, salud y administración) y el bajo interés por la formación técnica (33,5 %)[48].

El reto de Medellín es de doble vía.

> Los niveles de escolaridad en la básica primaria y secundaria son altos (la tasa de cobertura bruta es superior al 100%), 27 de cada 100 jóvenes de 16 y 17 años presentan una de estas situaciones: se rezagan porque no alcanzan los logros académicos o se retiran del sistema educativo por la poca pertinencia de la formación, o por necesidad de trabajar y, en el pasado reciente, por los factores de conflicto y violencia que vivió la ciudad. (Molina Molina, 2005)

En ese sentido, la ciudad está cumpliendo con uno de los objetivos del milenio, la universalidad de la básica primaria. Sin embargo, el cuello de botella se presenta cuando aumentan los niveles educativos. El sistema educativo de la ciudad no retiene a sus jóvenes. A medida que se asciende en grados, parecieran cerrarse las oportunidades y la deserción aumenta. Pertinencia, calidad y acceso son los principales problemas para convertir al sistema educativo en herramienta de disminución de la pobreza.

> Un canal directo, basado en generar igualdad de oportunidades para la población vulnerable en educación, trabajo, salud, vivienda y servicios públicos, con especial énfasis en la niñez y juventud, equiparando las desigualdades en las zonas urbana y rural. A partir de estas estrategias conjuntas se espera que en el periodo 2010-2014, la incidencia de la pobreza disminuya a 32 %, es decir 8,2pp, la

[48] En 2008 y 2009, la Alcaldía de Medellín había invertido cuatro billones de pesos en programas de impacto social —cerca del 80 por ciento de su presupuesto—. En los últimos años, paradójicamente, Medellín ha sufrido efectos frente a su desarrollo y mejor administración de los recursos: «la millonaria inversión social, que se expresa en altas coberturas en salud, educación, servicios y vivienda, ha convertido a la ciudad en un polo atractivo para miles de desplazados, no solo por la violencia sino por necesidades económicas, y eso ha hecho que los indicadores de calidad de vida no presenten una mejoría significativa» (El Tiempo, 2010).

> pobreza extrema a 9,5 %, es decir disminuya 4,9pp y el Gini se ubique en 0,54, equivalente a una disminución de 1,7pp. (Alcaldía de Medellín, 2012b, p. 18)

Una de las principales muestras de las dificultades educativas, son los resultados de las pruebas de estado, tanto las de evaluación de los bachilleres cuando terminan su ciclo de educación secundaria como las de evaluación para estudiantes de noveno grado, cuando están finalizando educación media. Los países que han logrado convertir la educación en herramienta de desarrollo son aquellos que pudieron desarrollar un sistema educativo por ciclos, en el cual hay intercomunicación en los ciclos llamados propedéuticos, y los estudiantes pueden avanzar entre uno y otro. La formación comienza en la educación técnica que se puede complementar con una educación de ciclo profesional pero que prioriza desde el inicio la posibilidad de inclusión en el ciclo productivo.

En la ciudad de Medellín, por ejemplo, quienes han concluido estudios profesionales o incluso técnicos tienen una tasa de desempleo del 6 %, muy por debajo del 15,8 % de desempleo general. Ahí se identifica una razón de peso para apostarle al sistema educativo. Una reducción de 10 puntos en la tasa de desempleo no es para nada despreciable en cualquiera estructura económica.

Tabla 2. Los ODM para Medellín

	Base		Estimaciones			Objetivo	
Indicador	2004	2005	2005	2006	2007	2010	2015
Niños y niñas con desnutrición global		9.9					3
Población bajo línea de pobreza	50						28.5
Población bajo línea de pobreza extrema	12		9.41	9.69	4.43		6
Desempleo	12		14.05	13.75	12.21		6
Analfabetismo	0.9		2.27	2.32	2.51		0
Universalizar primaria	95.7				95.05		100
Educación media	78.6				89.13		100
Educación superior	34.1						60.9
Mortalidad infantil (1000 nacidos vivos)		13.3	11.94	11.10	11.63	10	
Vacunación niños de 0 a 5		82	42.00	41.68	32.55	95	
Mortalidad materna (1000 nacidos vivos)		24	34.72	41.94	23.14	17	
Mortalidad por SIDA		6				5	

Fuente: Objetivos de equidad para Antioquia al 2015: Retos Valle de Aburrá. Pobreza: Estimaciones y fuentes para el cumplimiento de los objetivos del milenio.

Tabla 3. Título para la tabla.

Indicador	Programa	Fuente de datos	Periodo estimado	Aclaraciones	Tema
Proporción de personas con menos de un dólar (per cápita) por día	ODM	ECH, GEIH	2004-2007	DANE aún no publica la metodología	Pobreza
Coeficiente de la brecha de pobreza	ODM	ECH, GEIH	2002-2008	DANE aún no publica la metodología	Pobreza
Participación del quintil más pobre en el consumo nacional	ODM			No aplica para nivel ciudad	Pobreza
Prevalencia de niños menores de 5 años con bajo peso	ODM	Certificados de nacidos vivos DANE	2005-2008	Se ha calculado la proporción de bajo peso al nacer	Pobreza
Proporción de la población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria	ODM			No hay datos adecuados	Pobreza
Hogares pobres	AH	Misión para el empalme de las series de	2002-2005, 2008	DANE aún no publica la metodología	Pobreza

Fuente: DANE.

SEGUNDA PARTE

Internacionalización como aporte a la superación de la pobreza en la ciudad región

CAPÍTULO III

La mirada a la internacionalización de Medellín

3. La mirada a la internacionalización de Medellín

3.1 Internacionalización y globalización

«Mi prosperidad es tan asombrosa que ser tan feliz empieza a preocuparme», dice un grafiti en Urdu, citado por Ruchir Sharma (2012) en su libro *Países emergentes en busca del milagro económico*. Y esta puede ser quizás la mejor cita para iniciar el presente apartado, cuando se pretende abordar las posibilidades que la internacionalización puede ofrecer a un país en vía de desarrollo para la superar la pobreza y continuar su lucha por alcanzar las metas de los Objetivos del Milenio. Sin lugar a dudas, el mundo enfrenta su gran paradoja en los tiempos de la globalización. Quizás nunca antes el mundo tuvo tanto optimismo frente a las posibilidades de la interacción global. Nunca antes los que iban bien se sintieron tan bien; pero del mismo modo nunca antes los que iban mal estuvieron tan desilusionados ni tan «indignados». Los efectos de la globalización muestran su ritmo avasallador en los mercados, y las crisis económicas golpean por igual y sin misericordia. En un mundo tan rico nunca hubo tanta pobreza, y nunca hubo un esfuerzo internacional mancomunado por superarla como el propuesto por los OMD. Superar la pobreza a partir de un enfoque que aproveche las herramientas y las posibilidades de la internacionalización del actual enfoque global es tomar un camino que exige una mirada integradora, que enfrente la pobreza y avance en propuestas locales de desarrollo al tiempo que apropie el relacionamiento con los mercados internacionales y las oportunidades que ofrece.

> El número de competidores es gigantesco y solo unas pocas naciones logran desmentir los pronósticos negativos. Se trata de un fenómeno poco común: países que se desmarcan y ganan la carrera creciendo a mayor velocidad que los rivales de su mismo nivel de renta, de manera que una nación cuya renta per cápita sea inferior a los cinco mil dólares compite con otras de renta similar. En el juego del

> crecimiento económico lo importante es superar las expectativas y derrotar a tus iguales. (Sharma, 2012)

Globalización, concepto irrenunciable y ahora obligado, además de complicado y conflictivo. La globalización es en esta perspectiva un referente obligado. En estos tiempos un estudio de este tipo no puede abstraerse de tal contexto. Para efectos del presente trabajo solo es posible y necesario ofrecer algunos referentes básicos, dígase unos marcadores al respecto que permitan una comprensión de los elementos planteados. La globalización es un condicionante, un imperativo para comprender el mundo actual y su devenir social, cultural y económico. ¿Qué es entonces la globalización y cuál su diferencia o similitud con otros términos como internacionalización?

En primera instancia, debe decirse que la globalización tiene dos grandes comprensiones, a juzgar por los trabajos de sus más reconocidos estudiosos. Por una parte debe comprenderse como un fenómeno de dependencia creciente entre regiones y países que se acentúa en los campos comerciales, financieros y de comunicación. Por otra parte están las ideas según las cuales la globalización representa, en sí misma, una teoría de desarrollo que busca elevar la integración entre regiones buscando impactos sobre las condiciones socioeconómicas de los diferentes países del globo.

La globalización tiene antecedentes históricos. Ya desde el arribo de Cristóbal Colón y sus ejércitos conquistadores a América, ocurrieron procesos de globalización. Luego la historia ha determinado momentos en los cuales el mundo ha dado pasos hacia la globalización actual. Para algunos expertos, la creación de un Sistema Monetario Internacional en la Conferencia de Bretton Woods (1944) así como la instauración del Consejo de Ayuda Mutua Económica (1949)

determinan dos grandes momentos fundantes de las tendencias globalizadoras actuales[49]. Una idea optimista y amplia de la globalización es la que puede encontrase en David Held y un grupo de analistas que plantean que:

> La globalización puede comprenderse mejor como un proceso o una serie de procesos, más que como una condición singular. No refleja una simple lógica de desarrollo lineal, ni prefigura una sociedad mundial. Más bien, refleja la aparición de redes y sistemas interregionales de interacción e intercambio. En este sentido, la interconexión de los sistemas nacionales y de la sociedad en procesos globales más amplios se debe distinguir de cualquier noción de integración global. (Held, 2002)

Ahora, la internacionalización no es lo mismo que la globalización y en tal sentido es oportuno percatarse de algunas diferencias. De modo básico se ha comprendido la internacionalización en el sentido de generación de relaciones culturales y comerciales entre países. Esto denota la idea de intercambios y en general, en el área comercial se define en términos de exportaciones e importaciones. Siendo así, la transacción de productos sería la base de la internacionalización. Ahora, estos bien podrían ser productos culturales. De modo amplio la internacionalización genera diferentes tipos de intercambio, conlleva a la movilidad de personas,

[49] A finales de los años sesenta el concepto de globalización empezó a utilizarse con fuerza, de la mano de intereses económicos liderados por los organismos internacionales y con un significado que se remite a la idea de mundialización. Solo en los años noventa el término empezó a ser apropiado en las áreas sociales y aun en la actualidad se le concibe de fondo como un proyecto esencialmente económico. Para la mayoría de sus defensores la globalización implica un movimiento de totalidad, inclusión, agregación de las sociedades subdesarrolladas o en vía de desarrollo, búsqueda mundial de mejoramiento de la calidad de vida y búsqueda de equilibrios en donde los países con mayor capacidad económica jalonan procesos globales a través de la articulación de regiones y países. Para la mayoría de sus detractores la globalización implica la pérdida de autonomía, va en contra de las posibilidades de crecimiento de los países subdesarrollados, trata de unificar y eliminar las diferencias, cierra los espacios a los productos artesanales y a la producción de los más pobres en las zonas más pobres del mundo. Ante todo éstos últimos conciben la globalización como influencia externa, unicidad de discursos y manipulación económica.

implica interacciones específicas, en intercambios y en diferentes modalidades transferencia tecnológica o de información que suele ir de la mano de procesos de inversión.

La globalización está determinando los modos de vida contemporáneos, las inversiones, los flujos de capitales, las tendencias y los comportamientos de la economía. Por lo tanto, la globalización está condicionando cotidianidad y, por supuesto, condiciona las ciudades. Las condiciones de riqueza y pobreza están altamente condicionadas por las tendencias que la globalización impone. Esta va de la mano de las determinantes en plataformas económicas y procesos de competitividad que condicionan en gran medida el desarrollo. Una ciudad que, como el avestruz entierra su cabeza en la arena y le da la espalda a los fenómenos sociales está condenando a sus habitantes al subdesarrollo[50], a la falta de oportunidades y a la pobreza. Son innegables las debilidades y las contrariedades que como modelo de desarrollo presenta la globalización imperante. Pero debe decirse que el futuro no está escrito y que cada día es más necesario afrontar el devenir con creatividad. Las ciudades actuales, las actuales sociedades, deben construir su presente y su futuro. Las debilidades del modelo deben ser criticadas y señaladas por los gobernantes. Sin embargo, no hay tiempo que perder. Las ciudades deben construir sus planes para competir en el escenario internacional, para internacionalizarse como uno de los elementos estructurales que pueda contribuir al desarrollo económico y desde allí a la superación del hambre y la pobreza.

---

[50] «Durante varias décadas se ha proclamado desde diversas organizaciones y organismos internacionales el compromiso con el gran objetivo del desarrollo. Más allá de lo declarado, la realidad que nos circunda se empeña en ser obstinada, y se puede apuntar, sin lugar a dudas, que serán necesarias varias décadas adicionales enfocadas a la consecución del desarrollo para conseguir avanzar en la mejora de las condiciones de vida de buena parte de la población mundial. La tarea, incluso tomando en consideración la existencia de nuevos consensos a favor del desarrollo, no es pequeña, pues los orígenes del subdesarrollo y de sus consecuencias más lacerantes para el ser humano (hambre, pobreza, desigualdad, analfabetismo, reducida esperanza de vida, entre otras y sin ser exhaustivo) tienen sus causas en la evolución histórica de la propia lógica de funcionamiento del sistema, de modo que cualquier intento de superación pasaría necesariamente por un esfuerzo en la definición de otras alternativas en cuanto al sistema en el que nos encontramos». (Puerto, Sotillo Lorenzo & Echart Muñoz, 2005).

Tabla 4. Índice de globalización general KOF 2013

INDICE DE GLOBALIZACION GENERAL KOF 2013*			
1. Bélgica	11. Chipre	21. Australia	35. Chile
2. Irlanda	12. Reino Unido	22. Alemania	51. Panamá
3. Holanda	13. Canadá	23. Italia	52. Uruguay
4. Austria	14. Luxemburgo	24. Grecia	55. Perú
5. Singapur	15. Republica Checa	25. Estonia	59. El Salvador
6. Dinamarca	16. Finlandia	26. Polonia	63. Costa Rica
7. Suecia	17. España	27. Malasia	68. Honduras
8. Portugal	18. Francia	28. Nueva Zelanda	74. México
9. Hungría	19. Eslovaquia	29. Israel	76. Brasil
10. Suiza	20. Noruega	30. Eslovenia	102. Colombia

(*) Entre 207 países

Fuente: Velásquez, J. (2008). Informe de internacionalización. *Revista América Economía*. Dreher, Axel; Noel Gaston & Pim Martens. Measuring Globalization - Gauging its Consequence, New York: Springer.

Puede empezarse por recordar a Adam Smith (como se cita en De Caritat, 1803) quien atacó las restricciones mercantilistas y propendió por el librecambio o libre comercio. Smith demostró que el comercio internacional basado en el principio de la división del trabajo impulsa la generación de riqueza de las naciones al incrementar su ingreso real. Este teórico suponía la ventaja absoluta de un país exportador sobre los importadores. Según estas ideas en condiciones de igualdad de capital y trabajo ese país debe lograr una mayor producción que cualquier otro y

con mayores exportaciones una mayor generación de riqueza. Su libro sobre la teoría y causa de la riqueza de las naciones no solo fue un fundamento para el desarrollo de la economía sino que además sigue teniendo vigencia para comprender los procesos económicos, entre ellos los del comercio internacional, la competitividad y además el desarrollo.

Luego debe mencionarse a David Ricardo (1993) y su teoría del valor. Para este paradigma de la economía el valor de un producto está dado por su costo de trabajo. Para él, en términos de comercio y, específicamente de comercio internacional, el principio del costo del trabajo no gobernaba el valor de cambio, pues suponía que los factores de la producción eran inmóviles en dicho comercio. De modo general se comprende en sus ideas que cada país debe especializarse en la producción de aquellos productos en los cuales sus costos de trabajo en aislamiento sean relativamente o comparativamente más bajos. Este es otro concepto no solo de los mercados actuales sino muy útil para el desarrollo actual de plataformas competitivas que contribuyan al desarrollo económico de países y ciudades y así al desarrollo humano y social.

De otra parte, Stuart Mill (2004) se ocupó de las condiciones en que se efectuaba el comercio con lo cual se concretó en la relación real de intercambio (R.R.I). Los productos se intercambian unos por otros internacionalmente y debe existir un balance, una proporción en este intercambio. De este modo, preocupado por dicho intercambio, estudió las medidas de dinero o el truque buscando explicar el problema del precio en ese intercambio. Propuso su ley de la demanda recíproca según la cual lo que determina el precio no es solamente el costo de producción, sino la fuerza o la interacción de la demanda recíproca. Esto explica que la demanda recíproca tiene que hallar un precio que haga posible que el valor total de las importaciones de cada país sea igual al valor total de sus exportaciones.

Finalmente, en esta corta enunciación de algunos fundamentos, se cita el modelo neoliberal, cuya esencia capitalista genera detractores, particularmente en los países subdesarrollados o en vía de desarrollo, por su fundamento en la globalización. En teoría, el modelo promociona el esfuerzo personal, el trabajo sistemático, la agregación de valor y la búsqueda de eficacia y productividad. Se le ataca porque supone una sobrevaloración de la ganancia económica en detrimento de los valores de la persona y el desarrollo de la sociedad. Según diferentes tendencias sociológicas y políticas, es un contrasentido humanitario y social que favorece los grandes monopolios, los grandes capitales y cierra las puertas a las actividades económicas, familiares, artesanales y microempresariales.

Acudiendo a otras ideas o fundamentos desde la perspectiva del mercado aparecen las tenencias de mercadeo internacional como un elemento complementario y, desde algunos enfoques, incluido en el mercadeo de ciudades —o *city marketing*—. Para esto deben revisarse las ideas básicas del mercadeo y su mezcla que además se hacen fundamentales para plantear tal *city marketing*. En palabras muy sencillas, el mercadeo es un proceso de diagnóstico de necesidades para el desarrollo de satisfactores a las mismas en un mercado objetivo. En esta concepción mercadeo no es vender. Es identificar cuáles son las búsquedas, las necesidades y los deseos de un potencial comprador. Evaluar el mejor modo de desarrollar esos satisfactores. Hacerlo efectivamente y proponer los mejores modos de hacer que ese satisfactor llegue rentablemente al consumidor. Dentro de esto hay un componente que se entiende como producción: el desarrollo del producto. Es cierto que no es propiamente mercadeo. Pero es igualmente cierto que en las propuestas más efectivas de mercadeo este ya no está alejado de la producción o el desarrollo de servicios. Ahora se entiende el mercadeo de modo integral. El proceso en su conjunto. Esa es la verdadera amplitud del mercadeo, iniciar con la identificación

de la necesidad y culminar con su óptima satisfacción pasando por la producción, incluso, y especialmente en tanto se puede pensar que se puede producir con foco específico en un público, un consumidor y una población específicos.

Entonces, el mercadeo está siempre dirigido a la satisfacción de necesidades de un consumidor en un mercado objetivo. En otra perspectiva se puede entender que el mercadeo puede identificar al consumidor y tratar de generar satisfactores para necesidades no advertidas por ese mismo consumidor. De algún modo esto implica que es posible llegar incluso a la creación de necesidades. Esto puede entenderse como necesidades específicas dentro de una categoría más amplia de necesidad. Por ejemplo, desde la psicología Abraham Maslow (como se cita en Boeree, 2003) agrupó las necesidades humanas en cinco categorías: de supervivencia, de seguridad, de filiación, de desarrollo personal y de altruismo. Aunque es una propuesta que siempre sigue en discusión por parte de los expertos, permite pensar que cuando el mercadeo trata de crear necesidades lo hace dentro de categorías de necesidades ya existentes[51].

La comercialización busca la efectividad en la entrega de los bienes y los servicios. Se concreta en la compra. Se ocupa del transporte de los productos y de su almacenamiento. Además debe estandarizar y clasificar los productos. Cada vez más se observa cómo la comercialización está ligada también al desarrollo de las relaciones con el sector financiero para que el consumidor encuentre el producto y con este el crédito para adquirirlo. Por eso el mercadeo es más amplio. Incluye la comercialización pero mantiene siempre la mirada en satisfacer necesidades, proponer y desarrollar nuevos productos, conocer al consumidor,

[51] Al parecer y según estas ideas todo el mercadeo está cruzado por el concepto de comercialización. ¿Qué es finalmente comercializar? Explíquese que se trata de un conjunto de actividades necesarias para llevar los bienes del productor al consumidor. Se inicia con la investigación de los mercados para conocer las necesidades de los individuos, sus hábitos de consumo, y la disposición de los clientes frente a los mismos: esto siempre acompañado de la actividad publicitaria y promocional. Entonces, comercializar puede ser un meridiano del mercado. Investiga el mercado y ofrece el producto.

determinar el mercado objetivo, estudiar la cultura, buscar la transformación de los productos o su evolución. Proponer nuevos modos de uso con lo cual se amplían los beneficios del producto o servicio. El mercadeo es más que la comercialización si bien esta es su esencia. La comercialización por su parte suele comprenderse en dos categorías o tipos. Una es llamada micro y otra macro. La microcomercialización responde a los objetivos de una organización desde las necesidades del cliente, y estableciendo entre el productor y el consumidor el flujo de bienes y servicios. Mientras que la macrocomercialización se entiende como un proceso social más amplio al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía desde el productor hasta el consumidor en una balanza entre oferta y demanda según el comportamiento de la economía de una sociedad. En un sentido complementario se ve cómo es una estructura de acciones de negocios que dirigen el flujo de bienes y servicios de una compañía hacia sus consumidores o usuarios en más de una nación[52]. No puede negarse que la comercialización internacional con frecuencia entra en mercados poco conocidos que pueden acrecentar el riesgo pero esto suele ir acompañado de iguales márgenes de rentabilidad.

Encontrar mercados es parte del planteamiento, las oportunidades atractivas son aquellas frente a las cuales las empresas y los países, con ellos las ciudades y sus gentes, tienen posibilidades de acción de acuerdo con sus recursos y objetivos. El planeamiento de la estrategia comercial se organiza como adaptación de una organización (y con ella de la región y la ciudad) a las oportunidades internacionales de acuerdo con los recursos de la empresa y a sus objetivos pero también en concordancia con la plataforma competitiva de la ciudad, la región y el país

[52] El *marketing* nacional y el internacional solo se diferencian realmente por la posibilidad de presencia comercial en varios países. Ahora, las necesidades mundiales no son mundiales. Es decir, debe hablarse más bien de necesidades locales en mercados de todo el mundo. Si algunos productos son satisfactores en todo el globo, la mayoría de las ciudades y las localidades requiere de satisfactores que pueden tener diferencias o requerimientos específicos. El globo entero necesita productos, pero no los busca con idénticas características.

frente a aquellos a los que espera llegar. De estas posibilidades de intercambios comerciales entre empresas y organizaciones de diferentes países o entre los países mismos surge la llamada balanza de pagos. Esta se entiende como la concreción de un sistema contable de las transacciones financieras internacionales que registra todas las transacciones financieras de un período de tiempo determinado, normalmente de un año, que redundan en un flujo constante de dinero hacia adentro y hacia fuera de un país. Los activos o los créditos y las deudas deben compensarse mutuamente, ya que siempre debe estar en equilibrio y esto no va a significar que una nación se encuentre en una situación financiera particularmente buena o mala[53].

El tema de fondo es posibilitar la generación de riqueza vía apertura de espacios internacionales; atracción de inversión, promoción de servicios y destinos, captación de eventos y proyectos internacionales, proyección de productos, fortalecimiento de la innovación y apertura de canales para los productos y los servicios que busca posicionar en los mercados internacionales. Estos pasos se traducen en generación de oportunidades, empleo y en condiciones para el desarrollo humano. Así las cosas, se hace preciso contar con enfoque crítico que parta de los errores, las dificultades y las barreras reales; de los problemas de la globalización, de las condiciones que generan pobreza y del modo de enfrentarlos. Pues será el único modo de emprender tareas efectivas de internacionalización. En su libro *Por qué fracasan los países,* Daron Acemoglu y James Robinson (2012) hacen una analítica mirada a los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza dando por supuesto un fuerte contenido a los problemas y

[53] La balanza de pagos comprende tanto los flujos de bienes y el movimiento de mercancías y servicios como el flujo de bienes financieros con impacto en variaciones de activos y pasivos. La balanza de pagos contiene tres categorías. Balanza corriente, balanza básica y balanza comercial. La primera es la diferencia entre ahorro e inversión y contempla las partidas de todos los bienes, los servicios y las transferencias corrientes, excepto las de capital. La balanza básica es la suma de la balanza corriente más los movimientos de capital a largo plazo. Y finalmente la balanza comercial comprende la compra y la venta de todas las mercaderías incluyendo en ocasiones las compras y ventas de oro no monetario.

las oportunidades en el mundo globalizado desde raíces económicas y fundamentos sociales y políticos. Sin duda allí se trazan ideas que deben seguirse como referente en la acción de luchar contra la pobreza a partir de esfuerzos de internacionalización. Ante su llamado a ver la condiciones que llevan al fracaso para entender las acciones que pueden señalar caminos exitosos. Las instituciones y las industrias están en el centro de la razón por la cual fracasan los países según Acemoglu y Robinson (2012).

> Los países fracasan desde el punto de vista económico debido a las instituciones extractivas. Éstas mantienen en la pobreza a los países pobres y les impiden emprender el camino hacia el crecimiento económico. Esto ocurre hoy en día en África, en lugares como Zimbabue y Sierra Leona; en Sudamérica, en países como Colombia y Argentina; en Asia, en países como Corea del Norte y Uzbekistán, y en Oriente próximo, en países como Egipto. Aunque existen diferencias notables entre ellos. Algunos son tropicales, otros son de latitudes templadas. Unos eran colonias de Gran Bretaña; otros, de Japón, España y Rusia. Tienen historias, lenguas y culturas muy distintas. Pero lo que todos tienen en común son las instituciones extractivas. (p. 523)

En esta perspectiva, los caminos de la internacionalización pueden formar parte de los esfuerzos por el desarrollo de industrias inclusivas con una mirada más amplia de generación de valor agregado, que a partir de procesos de fortalecimiento de las instituciones puedan llevar a las ciudades y los países a la búsqueda de exportación de servicios y productos fundamentados en empresas modernas inclusivas. «La solución al fracaso político y económico de los países hoy en día es transformar sus instituciones extractivas en inclusivas. El círculo vicioso implica que esta transformación no sea fácil» (Acemoglu & Robinson, 2012, p. 523).

Avanzada ya la segunda década del siglo XXI, el mundo entero sigue en la búsqueda de las guías que permitan comprender los factores decisivos del relacionamiento mundial. No pocas veces se escuchan expresiones como: «el nuevo orden mundial» o «las nuevas tendencias globales» o aún más, «las megatendencias». Al final, pareciera que se permanece a la espera de los que serán los nuevos tiempos sin la seguridad de que ya se esté viviendo en ellos. Puede percibirse una inestabilidad y una pregunta constante en búsqueda de lo que será el mundo en los años venideros. Es pertinente pensar que esas mismas preguntas acechaban al final del siglo XX y los primeros años del actual. Y no es que se siga igual, que no se haya dado respuestas o que se avanza con lentitud; por lo contrario, esto significa que el avance global es vertiginoso y altamente dinámico.

> La economía global está basada en un mundo en el cual la ausencia de fronteras ha dejado de ser un sueño, o una opción, para convertirse en una realidad. Esto se ha visto favorecido por la revolución cibernética, pero no es el mismo fenómeno que la propia revolución cibernética en sí. Los múltiples de los valores bursátiles, así como los instrumentos derivados y los productos de ingeniería financiera, tienen también mucho más peso en la economía global. (Ohmae, 2007)

Por el mundo entero los analistas se hacen las preguntas por las condiciones y las posibilidades que depara el futuro a partir de las condiciones presentes en una mirada crítica del pasado. Hay elementos en los cuales confluyen diferentes voces que articulan lo local con lo global pasando por los más variados estamentos nacionales y regionales. Desde Medellín el tema se ve en igual perspectiva como una ciudad que busca la articulación para atraer las oportunidades y las posibilidades de desarrollo económico que ofrece un mundo que derriba fronteras al comercio.

> La economía global tiene su propia dinámica y su propia lógica. Ha dejado de ser teoría para convertirse en una realidad. Cada vez se fortalecerá más, pues se alimentará de sus propios puntos fuertes. Es irresistible y está destinada a ejercer un impacto en cada uno de nosotros empresarios, políticos y burócratas, pero sobre todo en los ciudadanos corrientes. No tiene sentido quejarse de su presencia o desear que desaparezca. La gente tendrá que aprender a vivir con ella. (Ohmae, 2007)

Pocos conceptos y tendencias mundiales han sido tan fuertes y nombrados como globalización e internacionalización, por lo menos desde la perspectiva de la economía. Esta tendencia trae aparejados nuevos lenguajes, nuevos modos de ver el mundo, una evolución de los negocios y los mercados; de los productos y de los servicios; de los productores, los oferentes y los usuarios. Cada empresa del orbe está buscando posibilidades de internacionalización y oportunidades de competir. Cada entidad, cada empresa, cada proyecto que nace y se consolida indaga por las posibilidades y las necesidades de articulación con sus pares globales. Las preguntas del día a día llevan a líderes, empresarios y gestores a buscar dónde y cómo producir más barato y mejor. Más allá de esto, las conexiones entre los diversos procesos y productos culturales hacen que el mundo entero mire al resto del mundo. Grupos, entidades, instituciones, ciudades, organizaciones públicas y privadas han entendido que su existencia hace necesario llevar cada propuesta local a una interacción global. Se existe localmente para ser globales.

> Existen diferencias enormes en el nivel de vida alrededor del mundo. Incluso los ciudadanos más pobres de Estados Unidos tienen rentas y acceso a sanidad, educación, servicios públicos y oportunidades económicas y sociales que son muy superiores a las disponibles para la amplia masa de la población que vive en el

> África subsahariana, el sur de Asia y América Central. El contraste entre las dos Coreas, las dos ciudades de Nogales y entre Estados Unidos y México nos recuerda que se trata de fenómenos relativamente recientes. Hace quinientos años, México, origen del Estado azteca, sin duda era más rico que los Estados del norte, y Estados Unidos no superó a México hasta el siglo XLX. La brecha entre las dos ciudades de Nogales es incluso más reciente. Corea del Norte y Corea del Sur, desde el punto de vista económico, social y cultural, eran un todo indistinguible antes de que el país fuera dividido siguiendo el paralelo 38 después de la segunda guerra mundial. Asimismo, la mayoría de las enormes diferencias económicas que observamos a nuestro alrededor hoy en día surgieron durante los últimos doscientos años. (Stiglitz, 2002)

Con debilidades y fortalezas, con consecuencias bondadosas como otras perversas, el globo se hace más pequeño en tanto las distancias son superadas por las posibilidades del acercamiento relacional y dinámico de los mercados. Es cierto que se tienden a estandarizar procesos de producción, a unificar métodos, a aumentar la producción en serie, homogeneizar algunas ofertas y por consiguiente su demanda, a unificar mercados pero aun así es difícil pensar que han de desaparecer las particularidades de la cultura local con sus sabores y colores para la llegada de una globalización total[54].

Las relaciones locales en el marco de contextos y antecedentes locales seguirán dando como frutos nuevas expresiones locales de cultura aunque las mismas se tejan y relacionen con las propuestas unificadoras de producciones y propuestas locales. De cualquier modo, hoy es casi

[54] El color local ha de permanecer por encima de los procesos que llevan a compartir y en gran medida unificar mercados. La cultura emerge siempre con sus propuestas particulares y novedosas, con sus dinámicas, con sus configuraciones propias de cada geografía, cada clima, cada idiosincrasia, cada historia.

obligatorio buscar la defensa, el cuidado de las expresiones, logros y posibilidades culturales y de desarrollo local, buscando, al mismo tiempo, la interacción con el globo y el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de la interacción global. Lejos de la pérdida de las expresiones y las diferencias locales, la globalización y la internacionalización deben buscar, justamente, la variedad, el enriquecimiento y la pluralidad que ofrece este contexto.

En ese marco amplio de pensamiento cabe preguntar por las verdaderas alternativas y posibilidades que la internacionalización y la globalización pueden ofrecer. Qué es lo que puede ocurrir cuando una ciudad como Medellín, o cualquiera otra del planeta, se pregunta por sus propias condiciones para competir. Mirar el desarrollo de cara al mundo con base en la propia historia y en paralelo con las dinámicas económicas y de mercado puede causar vértigo y escozor. El tema puede tornarse aún más complejo cuando se trata de ciudades del mundo en vía de desarrollo. Las ciudades del llamado primer mundo tienen una serie de parámetros para relacionarse con el globo que parten de su presencia el mismo, de sus huellas, de sus aportes y casi podría decirse, de su pasado. De otra parte, el mundo en vías de desarrollo quiere mirar desde el futuro, desde sus anhelos de aportar, desde las posibilidades. Pero aun así, para ciudades como las latinoamericanas, en su gran mayoría, este relacionamiento es aún traumático y conflictivo pues las mismas pretenden incorporarse al mundo competir al mismo tiempo que buscan superar problemas básicos de pobreza, alimentación, vivienda, salud, educación, por mencionar solo algunos. En el caso específico de las ciudades, estas enfrentan la encrucijada de abordar acciones de internacionalización que exigen recursos, incorporación al mundo, relacionamiento mientras invierten en acciones puntuales de desarrollo local. Suele entonces buscarse el argumento de la inversión en internacionalización como apalancadora: dígase

atractora de inversión, dinamizadora de la economía, posibilitadora de negocios, captadora de proyectos e iniciativas.

> Algunas personas y países pueden estar determinados a luchar contra la realidad de la economía global, utilizando mapas anticuados y viejos paradigmas. Sin embargo, el costo en términos económicos, y especialmente humanos, será enorme. El progreso es algo tan inevitable como la muerte y los impuestos. Estados-nación y gobiernos nacionales tradicionales se enfrentan a un reto gigantesco. Algunos parecen querer aproximarse a este nuevo mundo con un pie atorado obstinadamente en la orilla del pasado, mientras que con toda cautela tocan el agua con los dedos del otro pie. (Ohmae, 2007)

El tema es complejo y, según el balcón desde el cual se mire, se pueden encontrar los argumentos para ver las bondades o las calamidades que nos dejan las miradas de internacionalización y globalización. Es preciso tomar posición en la búsqueda de métodos, modelos, teorías, postulados que permitan buscar soluciones a los más hondos problemas sociales. En sí misma la internacionalización no es una solución; sin embargo, es un camino y un enfoque que puede orientar a la ciudad para activar plataformas de competitividad que la conduzcan a la generación de empleo y oportunidades, atacando de modo directo a la pobreza y el subdesarrollo. Si se siguen las palabras del ganador del nobel de economía, Joseph Stiglitz:

> La globalización actual no funciona. Para muchos de los pobres de la Tierra no está funcionando. Para buena parte del medio ambiente no funciona. Para la estabilidad de la economía global no funciona. La transición del comunismo a la economía de mercado ha sido gestionada tan mal que —con la excepción de

> China, Vietnam y unos pocos países del este de Europa— la pobreza ha crecido y los ingresos se han hundido. (2002)

La desigualdad mundial, según ha explicado Stiglitz, se le debe a los procesos ligados a la revolución industrial cuando en los siglos XIX y XX, algunos países fueron capaces de aprovechar las tecnologías y los métodos de organización empresarial que tenían a su disposición en diferencia con otros. De ese modo, «el cambio tecnológico solamente es uno de los motores de prosperidad, pero quizá sea el más crítico» (Stiglitz, 2002), dice el experto internacional. Según esta idea, el aprovechamiento de oportunidades locales en una mirada internacional y de comparación de las posibilidades entre países, ciudades, sociedades, podría ser, en sí mismo desde hace cientos de años, un factor decisivo en la superación de la pobreza y la desigualdad o en su propio cimiento. «Los países que no aprovecharon las nuevas tecnologías tampoco se beneficiaron de otros motores de prosperidad» (Stiglitz, 2002). La mirada de este analista internacional señala también los problemas relacionados con las instituciones extractivas, ligadas especialmente a regímenes absolutistas que carecían de Estados centralizados de la mano de la expansión comercial y colonial europea como una de las más fuertes raíces de la desigualdad.

Afirma el autor que:

> La rentabilidad de los imperios coloniales europeos a menudo se basaba en la destrucción de Estados independientes y de economías indígenas de todo el mundo o en la creación de instituciones extractivas esencialmente desde cero. (Stiglitz, 2002)

Sin duda, una búsqueda más a fondo y cuidadosa de las causas y los orígenes de la desigualdad y de su evolución hasta los problemas de la globalización actual, mostraría además de estos, otros orígenes no solo tan profundos como los que plantea Stiglitz sino posiblemente

más antiguos también, búsqueda que no es el sentido del presente trabajo y que seguramente otros señalan. De cualquier modo, se puede sacar ya una primera conclusión que sí puede ser tomada como base para la continuidad de la presente tesis. Las interacciones entre naciones en mercados internacionales han estado relacionadas históricamente con las condiciones económicas de los pueblos y, por ende, con las condiciones de pobreza y desigualdad. No existe la pobreza porque existan condiciones internacionales que la produzcan. Sin embargo, en perspectivas de globalización, las interacciones entre los países y los pueblos sí afectan el modo como han evolucionado la pobreza y la desigualdad. En esta misma mirada resulta posible plantear entonces cómo en la actualidad, con las posibilidades que las tecnologías, los medios y las plataformas accesibles permiten a los países, puede pensarse en fórmulas y acciones para atacar la pobreza y buscar mejorías ostensibles en materia de desarrollo humano aprovechando las miradas de la internacionalización.

> Para algunos la solución es muy sencilla: abandonar la globalización. Pero esto no es factible ni deseable […] la globalización también ha producido grandes beneficios: el éxito del Este asiático se basó en la globalización, especialmente en las oportunidades del comercio y los mayores accesos a mercados y tecnología. La globalización ha logrado mejoras en la salud y también una activa sociedad civil global que batalla por más democracia y más justicia social. El problema no es la globalización sino el modo en que ha sido gestionada. (Stiglitz, 2002)

Siguiendo esta línea de pensamiento debe hacerse entonces el llamado a una nueva mirada para la gestión de la globalización de y desde las instituciones que la lideran. Pero, debe hacerse una gestión más adecuada de los procesos de internacionalización. Se pueden aprovechar las posibilidades del relacionamiento e interacción en mercados internacionales para buscar esas

tan mencionadas nuevas y mayores alternativas de desarrollo. La superación de la pobreza puede estar ligada, en gran medida a las posibilidades de la internacionalización. Desde las mencionadas diferencias de las culturas locales, desde las diversidades geográficas y climáticas, desde los modos de pensar, ser y actuar se debe pensar en lo que tienen unos países que otros quieren ver, probar y conocer; en lo que hacen y pueden hacer algunos países que no pueden hacer y necesitan o buscan otros; pensar en lo se puede ofertar; en los servicios y productos; en los materiales; en los saberes y los talentos que pueden ofrecerse al mundo. Como se ha dicho todas las empresas quieren y buscan más y mejor; buscan los mejores espacios para producir con menores costos. Así las cosas, cuando los países y sus empresas buscan ofrecer al mundo lo que mejor hacen con mejores precios y a precios justos, aquello en lo que son únicos desde sus raíces y su identidad, pueden encontrar caminos para superar la pobreza y buscar el desarrollo humano.

«La globalización es sobre todo la del mundo de las finanzas, el mundo del dinero» (Berzosa, 2002), con estas palabras se puede empezar la comprensión de este fenómeno de la globalización desde la reflexiones de un experto como Carlos Berzosa, quien dice que si hay un rasgo que caracteriza la sociedad de este tiempo es justamente el auge de las finanzas internacionales. Siempre resulta ilustrador recurrir a los aportes del lenguaje y a la claridad que la precisión lingüística puede aportar para la comprensión y la asimilación de los fenómenos. Dice el diccionario de la Real Academia Española que «globalizar» es «universalizar». Lo que a su vez es «hacer universal algo, generalizarlo mucho». Idea primera de la cual se desprende la tendencia a la generalización que exige por consiguiente dejar atrás lo particular y disminuir diferencias o particularidades para buscar la ampliación y la uniformidad de lo general y la amplitud de lo más amplio. Sobre «globalización» expresa este diccionario que es: «Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que

sobrepasa las fronteras nacionales». Mientras que el mismo texto explica la «acción de internacionalizar» e «internacionalización» como: «Someter a la autoridad conjunta de varias naciones, o de un organismo que las represente, territorios o asuntos que dependían de la autoridad de un solo Estado». De este modo se logra una primera aproximación conceptual a los conceptos. Las ideas fundamentales llevan a pensar en la generalización así como en la apertura de fronteras para que se esté bajo tutela de varios estados y se busque la amplitud que los mercados pueden encontrar en varios países.

Por su parte, Patricia Olave (2001) en su libro *La pobreza en América Latina. Una asignatura pendiente,* entiende que: «La globalización es un término que ha recibido múltiples acepciones que van de lo cultural, lo ideológico, a lo económico, constituyendo este último el parámetro más visible, y para algunos autores lo definitorio del concepto». Para Berzosa, en cada instante se multiplican las posibilidades de invertir en mercados asiáticos, europeos o americanos que están abiertos 24 horas acogiendo órdenes transmitidas desde ordenadores en cualquier rincón del mundo.

> Un capital que muchas veces tiene un alto componente especulativo, que no se dedica a invertir en capital productivo, en generar riqueza, en generar renta, sino que sirve para el enriquecimiento de unos cuantos y que está favoreciendo la concentración de poder económico y la polarización mundial. (Berzosa, 2002)

Señala el experto que:

> La extensión universal de los mercados y de las empresas se refleja en la forma que adquiere la acumulación de capital a escala mundial, de modo que la globalización es un proceso en el que se pretende eliminar las barreras físicas y reglamentarias que entorpecen la libertad de circulación de mercancías y de

> capitales, y de todo lo que suponga alguna traba para la reproducción del capital. (Berzosa, 2002)

Pone pues de nuevo el énfasis en las posibilidades que la globalización ofrece a las finanzas y hace un llamado sobre que no ocurre lo mismo con la mano de obra cuando expresa que:

> No se admite, sin embargo, la libre circulación de mano de obra, pues cada vez hay más leyes en los países desarrollados tendentes a limitar la llegada de mano de obra procedente del exterior, sobre todo por lo que se refiere al trabajo poco cualificado.
>
> Ciertamente, algunos países pueden ofrecer condiciones muy competitivas en la mano de obra calificada y en la actualidad se identifican focos geográficos que les apuestan a las posibilidades de agregar valor con conocimiento mediante la generación de productos y servicios ligados al mismo. Está también globalizada, cada vez más, la circulación de mercancías —aunque aquí sigue habiendo restricciones—; no obstante, he de decir que, mientras que los países ricos piden a los países pobres que liberalicen las importaciones, en los países desarrollados se limita la llegada de mercancías procedentes de los países pobres. (Berzosa, 2002)

Otro concepto de la globalización puede tomarse de los expertos de *The Economist* en el libro *El mundo en el 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta*. El capítulo de Laza Kekic: Globalización, crecimiento y siglo asiático, expresa cómo el futuro será receptivo al desarrollo de la globalización, y que no ve fuerzas que puedan detenerla, al plantear que:

> En las próximas décadas, no habrá reacción violenta contra la globalización que logre impedir su avance. De hecho, la globalización coincidirá con un

> resurgimiento de Asia como fuerza dominante de la economía mundial. (Kekic, 2013)

En este enfoque la explica en términos de extensión de mercados sin desprenderla de la cultura.

> El término «globalización» es la abreviatura del concepto que define la integración de los mercados de todo el mundo. Su motor son tanto los cambios tecnológicos que reducen los costes del transporte y las comunicaciones como las políticas que liberalizan el comercio y las reglas de la inversión y facilitan las migraciones. En pocas palabras, la globalización es la extensión de los mercados más allá de las fronteras. Aunque no alude simplemente a procesos económicos, sino que representa también el declive de la importancia de las fronteras nacionales y geográficas, que trae como consecuencia la disminución de las limitaciones a la movilidad, no solo de personas, mercancías, capital y tecnología, sino también de ideas, cultura y valores. (Kekic, 2013)

Aun así, resulta innegable el modo en que grandes empresas y conglomerados apuestan por la adquisición o la relación con otras empresas en otros ámbitos geográficos donde se encuentran esas fortalezas de mano de obra ya sean ligados a los bajos salarios o al conocimiento y la formación que pueden agregar valor.

> El capitalismo global está suponiendo asimismo la intensificación del comercio; pero debe destacarse la hegemonía adquirida por el capital financiero, que viene acompañado por la creciente concentración de poder económico vinculada a la expansión de las empresas transnacionales y la fusión y compra de unas empresas por otras. (Berzosa, 2002)

Aun así y más allá de conceptos como estos que se mencionan, *The Economist* expone una mirada más amplia para dejar ver que la globalización aún no se alcanza y está por cumplirse:

> En realidad, la globalización no ha llegado tan lejos como la gente piensa. En su libro Mundo 3.0, Pankaj Ghemawat, profesor de la escuela de negocios IESE de Barcelona, defiende que como mucho vivimos en una era de «semiglobalización». Destaca el nivel sorprendentemente bajo de muchos indicadores de la integración global. La inversión extranjera directa, o FDI [Foreign Direct Investment] es responsable de menos del 10% de la totalidad de la inversión fija. Solo el 2% de los estudiantes del mundo estudian en universidades del extranjero y solo el 3% de la población vive fuera de su país natal. Los niveles actuales de emigración son nimios en comparación con los de hace un siglo. En Estados Unidos, la tasa de inmigración por cada mil personas era del 10,4 en 1910 y solo del 1,7 en 1970 y del 2,6 en 1990. En 1910, la población de Estados Unidos nacida en el extranjero ascendía al 15% de su total y solo al 4,7 en 1970 y al 7,9% en 1990. (Kekic, 2013)

La semiglobalización, entonces, puede alcanzar otros horizontes, nuevos mercados y desarrollar cadenas internacionales de suministro:

> Pero incluso esta «semiglobalización» conseguida en las décadas recientes sufrió un retroceso durante la crisis económica de 2008-2009, con la caída en picado del comercio internacional y los flujos de capital. La conmoción tuvo alcance internacional. Y el hecho de que las cadenas de suministro internacionales fueran mucho más complejas y estuviesen más integradas, magnificó los efectos de la perturbación. (Kekic, 2013)

De otra parte suele entenderse la internacionalización como un camino que articula acciones por fuera del ámbito propio, del espacio de ubicación geográfica para promover la búsqueda de nuevos mercados, compradores, usuarios o visitantes. Esta mirada económica permite la búsqueda de crecimiento económica, la generación de empleo, la optimización y aprovechamiento de capacidades instalada o ventajas comparativas, el usufructo de capacidades ociosas, la llegada con productos en abundancia o capacidad elevada de producción a otros mercados con escasez de los mismos, la diversificación de mercados y la búsqueda de disminución de riesgos por dependencia de mercados. La internacionalización es una posibilidad abierta para la generación de estructuras para el soporte de la economía, la generación de empleos para elevar la oferta de cara al acceso a variados mercados. Además, la internacionalización busca lograr mayor rentabilidad al ubicar en mercados de demanda la sobreoferta local. En sentido complementario la internacionalización es un mecanismo para buscar la competitividad. De la mano de las acciones de internacionalización, un país puede plantearse nuevas miradas para sus acciones locales y programas y planes de gobierno de cara a una interacción internacional que lleve a optimizar esas mismas acciones locales. La internacionalización, en tanto se propone llegar a mercados en el exterior, se traza los objetivos de atraer inversión, flujo de capitales y oportunidades de negocio.

> […] la fragmentación del proceso de producción de la actividad económica, en general, y de los servicios, en particular, se ha reflejado en una cadena de valor más compleja. La fragmentación del proceso de producción ha ocasionado un proceso de transformación de la organización de la actividad económica (OCDE, 2008) con la externalización de actividades *(outsurcing)* que pasan a ser realizadas por otras empresas en el mismo territorio de residencia o en el extranjero

> *(offshoring)*. Esto implica diferentes formas de internacionalización de las empresas de servicios: i) la internacionalización horizontal, cuando en los países de destino de los servicios se crea una sucursal que reproduce las mismas competencias de la empresa matriz; y ii) la descomposición de la cadena de valor, donde en los países de destino se localizan solamente sucursales que prestan la última fase de contacto de la empresa con los consumidores/usuarios finales. (Álvarez González & González Morales, 2010)

Mediante la internacionalización, un país busca promover, fortalecer, ampliar y aprovechar toda su capacidad productiva; de igual modo fortalecer y aprovechar la mano de obra; y así mismo el aprovechamiento de materias primas y energía llegando a economías de escala, apertura de nuevos mercados, generación de excedentes así como ampliación de ofertas y portafolios. Se parte de las condiciones financieras buscando diversificar riesgos, acceder a los apalancamientos y beneficios fiscales. Esto debe llevar finalmente al desarrollo de ventajas competitivas. La internacionalización parte entonces de las acciones locales y el aprovechamiento de las condiciones de generación de productos y servicios para dar luego un paso que le permita llegar a mercados internacionales con los mismos. Esto conlleva la identificación y ampliación de grupos de públicos consumidores en el espectro internacional, el acceso a los mismos con menos barreras culturales y proteccionistas, la disminución de costos de transporte internacional y la búsqueda de anclajes y organizaciones aliadas en los países y mercados donde se pretende incursionar.

> Las nuevas tecnologías, internet, han promovido y participado en el proceso de internacionalización de los servicios. Estas tecnologías, además, han producido una revolución en la capacidad de transmitir, acumular y procesar información.

> Desde un punto de vista teórico, el comercio de servicios tiene varios aspectos distintos, aunque comparte muchas características con el comercio de bienes. Uno de los aspectos más distintivos es el papel de la información en el comercio de servicios. Debido al alto grado de asimetría informativa, el precio del servicio no sirve como instrumento para inferir la calidad del servicio. Los consumidores necesitan más información para tomar una decisión. Pasamos así a considerar una tercera cuestión: la internacionalización de los servicios requiere diferentes modalidades de internacionalización de las empresas. Los servicios intensivos en interacción con el cliente requieren, bien la presencia de la empresa en el mercado consumidor/ usuario de los servicios y/o bien la utilización intensiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). (Álvarez González & González Morales, 2010)

Pero si de una parte se identifican las posibilidades, de otra debe entenderse que existen restricciones y barreras para lograrla. Entre las principales dificultades aparecen, la falta de créditos de exportación para las empresas, la volatilidad de los tipos de cambio, las amenazas en la variación de condiciones locales de los mercados y la falta de garantías fiscales y normativas. Sin embargo, las barreras más comunes suelen estar ligadas a falta de conocimiento de los mercados y las culturas locales a los que se suelen sumarse las dificultades para llegar a los nichos adecuados y los públicos compradores logrando posicionamiento de los productos y reconocimiento de los valores de origen de destino. De igual modo suele ocurrir con las redes de relacionamiento y el acceso adecuado a los canales de comercialización para las culturas y medios a los que se llega.

> La internacionalización de las empresas de servicios se puede analizar desde distintas perspectivas: desde los objetivos que persigue la empresa al internacionalizarse o desde la perspectiva de las características de la empresa, de la actividad que realiza o del mercado de destino donde se pretende ofrecer los servicios. (Álvarez González & González Morales, 2010)

Dígase que el comercio internacional se compone de todas las transacciones de negocios —privadas y gubernamentales— que implican a dos o más países. Las compañías privadas ejecutan esas transacciones con afán de lucro; los gobiernos pueden o no perseguir lo mismo en sus respectivas transacciones (Daniels & Lee). En cualquier caso, el origen de los productos y los servicios que se transan se encuentran en empresas que forman parte de las ciudades y que pueden verse beneficiadas o afectadas por las políticas y normas que rigen en la misma.

3.2 Negocios, mercados y *city marketing:* tras la proyección internacional de ciudades

Según las ideas de Rugman & Hodgetts, 1997), los negocios internacionales son el estudio de las transacciones que tienen lugar en el extranjero para satisfacer las necesidades de los individuos y organizaciones (Daniels & Lee). Puede decirse que estas actividades económicas son operaciones como: exportaciones o importaciones bienes o servicios así como la inversión directa de fondos en empresas internacionales. Aquí es preciso decir que las ciudades buscan estos procesos con sus planes de *city marketing*[55].

[55] Ya se ha dicho que las ciudades toman decisiones como colectivos humanos y que los gobiernos son la representación de los ciudadanos en la toma de la mayoría de esas decisiones. Asimismo que esos gobiernos trabajan, en muchos aspectos, en interacción con las empresas privadas y con otras fuerzas vivas. Todo esto debe hacer, entre otras cosas, que la ciudad pueda ofrecer de mejor forma sus productos en el exterior y así mismo lograr que la ciudad, en relación con el país, sean atractivos para la inversión de capitales internacionales. Se puede ser reiterativo en que una ciudad que atrae capitales a través de sus relaciones y comercio internacional es una ciudad que con planes bien encaminados y propuestas adecuadas se encuentra en mejores condiciones para superar el hambre y la pobreza.

Las tendencias de la globalización condicionan hoy regiones, países y ciudades. Términos como «economía mundial», «aldea global» y «la gran nave» son una muestra de la interdependencia de los habitantes de este planeta (Terpstra & Russow, 2000). Hoy deben hacerse negocios para buscar las mejores condiciones de vida. Las tendencias del mercado son relevantes para la humanidad. La armonía del mundo puede estar más cerca de lo que se piensa si se aseguran las posibilidades de desarrollo para todas las ciudades en todas las regiones del mundo. El desarrollo puede encontrarse en la medida en que las ciudades identifiquen con claridad cuáles son sus ventajas competitivas y logren ofrecer lo mejor que tienen y atraer inversión. Si se consideran las diferencias geográficas, climáticas y sociales de las ciudades, podrá pensarse también cómo, en medio de esa diversidad y cantidad de ofertas, la humanidad puede encontrar las posibilidades para que ciudades, países y regiones puedan ofrecer productos y servicios[56] que aseguren la calidad de vida de los suyos a la vez que adquieren otros que aseguran la calidad de vida de otras personas. No es nada nuevo, por el contrario es el fundamento histórico del comercio. Sin embargo, ahora, en la actualidad, hacerlo bien es más urgente que nunca.

[56] «Si el consumo se ha vuelto un lugar donde con frecuencia resulta difícil pensar es por su entrega al juego pretendidamente libre, o sea feroz, entre las fuerzas del mercado. Para que el consumo pueda articularse con un ejercicio reflexivo de la ciudadanía deben reunirse, al menos, estos requisitos: a) Una oferta vasta y diversificada de bienes y mensajes representativos de la variedad internacional de los mercados, de acceso fácil y equitativo para las mayorías; b) información multidireccional y confiable acerca de la calidad de los productos, con control efectivamente ejercido por parte de los consumidores y capacidad de refutar las pretensiones y seducciones de la propaganda; c) participación democrática de los principales sectores de la sociedad civil en las decisiones del orden material, simbólico, jurídico y político donde se organizan los consumos: desde la habilitación sanitaria de los alimentos hasta las concesiones de frecuencias radiales y televisivas, desde el juzgamiento de los especuladores que ocultan productos de primera necesidad hasta los que administran informaciones clave para tomar decisiones». (García Canclini, 1995).

Tabla 5. Ranquin sobre facilitación del comercio 2012.

RANKING DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO 2012*

Posición a nivel mundial de algunos países latinoamericanos seleccionados

País	Ranking	Acceso al mercado	Aduanas	Infraestructura en transporte y comunicaciones	Ambiente de negocios
Chile	14	2	23	50	29
Uruguay	40	34	48	59	34
C. Rica	43	3	46	89	67
Perú	53	4	53	85	92
Panamá	60	99	58	43	66
México	65	18	62	62	114
Salvador	70	7	64	88	125
Guatemala	77	11	68	86	128
Honduras	78	8	84	97	110
Brasil	84	104	83	73	75
Colombia	89	45	82	78	112
Venezuela	130	119	130	94	132

* Entre 132 países Ranking del WEF

Fuente. Velásquez, J., en *Informe de internacionalización,* citando referencias.

En general se identifican cuatro aspectos por los cuales las organizaciones, las ciudades y los países tratan de incursionar en los mercados internacionales. En primer lugar está la búsqueda de incremento de sus ventas. Esto depende del interés de los consumidores en sus productos o

servicios y de la disposición de compra por parte de los potenciales consumidores. En segunda instancia por la adquisición de recursos. En este caso fabricantes y distribuidores se interesan en obtener productos, servicios y componentes del extranjero. Buscan también capitales de otros países así como tecnologías e información que les sean de utilidad en su propio país. La tercera razón es la diversificación de fuentes de ventas y suministros. Esto quiere decir que para evitar violentas fluctuaciones de ventas y utilidades las compañías pueden emprender la búsqueda de mercados y fuentes de suministro extranjeros. El cuarto aspecto es la reducción del riesgo competitivo. Reducir dicho riesgo al mínimo es un imperativo con lo cual la incursión en negocios internacionales se convierte en una acción defensiva: la quinta como gran sintetizador resulta finalmente siendo fortalecimiento de la economía que debe ser un camino sólido para la superación del hambre y la pobreza.

Así pues, el *city marketing* se diferencia de los procesos de mercadeo de las organizaciones. Ya se ha dicho cómo el mercadeo de ciudades es un proceso complejo. Aun así, no pueden aislarse los esfuerzos de mercadeo de las organizaciones. Unos y otros se encuentran interrelacionados. Son múltiples y dinámicas las diferentes fuerzas que inciden en el modo como las organizaciones deben desarrollar sus procesos comerciales. Esto debe mirarse en dos sentidos. El primero es pensar en las organizaciones de la ciudad que requieren desarrollar sus procesos y servicios para llevarlos al exterior. El segundo es la mirada a la ciudad como espacio para la llegada de organizaciones, productos e inversiones extranjeras. El programa de *marketing* de las organizaciones está delimitado por la economía, el sistema legal y las fuerzas sociales y políticas del país anfitrión, la ciudad y la región (Terpstra & Russow, 2000). Las características de competitividad de estas son determinantes en las condiciones de desarrollo de la plataforma de *city marketing*.

Deben mirarse algunos de esos aspectos, de esas fuerzas que condicionan los procesos comerciales de competitividad y de plataforma de mercadeo de ciudad[57]. Es posible empezar por la población y decir que es el conjunto de habitantes. Los mercados son personas con dinero; por consiguiente, el análisis del tamaño del mercado empieza al revisar las cifras de población e ingresos. La población puede ser la primera determinante que estudia una organización para invertir o exportar a un país. Pero debe mirarse con cuidado otro elemento: lo cualitativo. Si bien de modo general el comercio internacional se preocupa del número de habitantes como mercado potencial, de otra parte puede verse cómo cada vez más los inversionistas se ocupan de la cualificación de esa población. Esto significa que la cultura de la ciudad adquiere el valor de una variable socioeconómica. En este sentido, cuando una ciudad se decide por desarrollar un programa de *city marketing* y cuenta con una visión de futuro, ha determinado cuáles son sus ventajas competitivas y cómo agregará valor a sus productos, a sus sitios turísticos, a su oferta cultural, debe tener también en sus ciudadanos un eslabón de relación e interacción con el mundo. Los habitantes de las ciudades y su forma de interactuar con las personas de otras ciudades y países son elemento decisivo para la competitividad, el desarrollo y la proyección internacional de una ciudad.

[57] Para diferentes autores, en los tiempos actuales han dejado de competir las empresas del mismo barrio, el mismo sector económico en la ciudad y las mismas empresas del país, para competir entre ciudades y países. Las ideas de la competitividad han demostrado que compiten las regiones y, cada vez más, las ciudades. Por eso ahora las ciudades deben definir cómo desean ejercer su presencia en el mundo, cómo deciden venderse y, para ello, cómo se comunican internamente, cómo desarrollan su visión compartida de futuro y cómo proponen sus planes de desarrollo en interacción colectiva de sus sectores público y privado. La ciudad define su vocación, las empresas plantean con claridad qué pueden ofrecer al exterior, qué necesitan comprar, qué pueden vender en la propia ciudad y, así mismo, que la ciudad como colectivo sepa qué debe hacer para competir, para enviar sus productos al exterior y para lograr que agentes exteriores lleguen a comprar, a consumir, a invertir. La necesidad expresa e irrenunciable es plantear el norte y fijar allí sus planes de desarrollo. Cómo se canalizará de ingreso de recursos para asegurar la lucha contra la pobreza y la superación del hambre. Cómo serán competitivas: ciudades justas y equitativas que compiten en el mercado global y cooperación para el desarrollo de la humanidad.

Los ingresos para desarrollar un programa de *city marketing* se determinan en términos del ingreso per cápita y el ingreso total nacional o producto nacional bruto (PNB). Para los analistas de mercadeo internacional (Terpstra & Russow, 2000), de mercados y de plataformas competitivas, el PNB y los índices de crecimiento demográfico ascendente suelen anunciar la «masa crítica» necesaria para el desarrollo de mercados y ofertas de productos y servicios, entre ellos el desarrollo del nuevo sector cultural.

3.2.1 Cultura.

Es una construcción permanente, es la consolidación de diversos factores que se desarrollan de modo diverso en cada ciudad, en cada sociedad, en cada colectivo humano aun a partir de referentes comunes para grupos más amplios. La cultura han dicho algunos teóricos, es lo que una persona puede ser, en medio de lo que los demás son y le ayudan a ser. La cultura no es acabada por el contrario es un complejo de cambios. Recoge hábitos, costumbres, mitos, creencias, lenguaje, gustos alimenticios, usos del tiempo, manejo de herramientas, adaptabilidad, prácticas rituales, familiares y sociales entre otros aspectos. La cultura no es solo un componente de las fuerzas que actúan en el desarrollo, los negocios internacionales y el *city marketing,* es además es un factor desequilibrante en los mismos.

3.2.2 Exportaciones e importaciones.

La exportación y la importación de bienes y servicios determinan la dinámica internacional de una región, país o ciudad, además da cuenta de su economía y por supuesto es un indicador relevante de competitividad. Al momento de desarrollar el *city marketing,* las exportaciones y las importaciones son decisivas para enfocar el plan. Las empresas pueden exportar o importar bienes o servicios. Los productos que una región puede vender, y así mismo los que requiere comprar son el resultado de sus condiciones particulares, de las presiones

generadas por clima y geografía del desarrollo de sus ventajas competitivas y del aprovechamiento de las ventajas comparativas. Las exportaciones e importaciones de servicios generan ingresos internacionales que no provienen de productos. La empresa o el individuo que recibe el pago, exporta servicios; la empresa o el individuo que paga, importa servicios.

Tradicionalmente en la exportación es fundamental el envío de productos de una ciudad, de un país, a otro. Pero ahora es posible exportar conocimiento o información sin que esto implique más desplazamiento que el de la información misma, generalmente a altísimas velocidades, gracias a la tecnología. También se presenta el caso de una modalidad de exportación que se da cuando el comprador interesado compra los servicios o productos directamente en el país y regresa al suyo. Para efectos concretos la venta es local, para efectos internacionales los productos o servicios se han ido con el visitante y como tal serán conocidos o aceptados en el exterior, por ejemplo la educación. Esto significa que el desarrollo del mercado extranjero es el enfoque más sencillo y común utilizado por las empresas que dan su primer paso internacional debido a que pueden minimizarse los riesgos de una pérdida financiera. Las empresas usualmente exportan hacia mercados más cercanos, mercados grandes, mercados en rápido crecimiento, mercados más similares culturalmente, mercados donde la competencia es menos agresiva.

Si se mira la legislación aduanera de Colombia, el territorio aduanero nacional es considerado como el espacio en el cual se encuentra ubicado el país incluyendo sus fronteras, tanto marítimas como aéreas y geoespaciales. Según el régimen de exportación, una exportación:

> Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, además de las operaciones expresamente consagradas como tales en este decreto, la salida de mercancías a una zona franca

> industrial o de bienes y de servicios, en los términos previstos en el presente decreto. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2006)

3.2.3 Turismo y transporte.

Se trata de un conjunto que determina una de las fuentes de ingresos clave para una ciudad o país. Líneas aéreas, empresas de embarques, agencias de viajes y hoteles, destinos turísticos, se agrupan en un negocio que ofrece una de las áreas de comercio más vitales en la actualidad y con más futuro. Aunque se encuentran íntimamente ligados como sector económico y efectivamente son interdependientes, cada uno posee particularidades que obligan a la realización de estudios detallados cuando de *city marketing* se trata. Algunos ejemplos de ello son los destinos turísticos de un país y específicamente de una ciudad que deben ser aprovechados y promocionados; pero al mismo tiempo exigen inversiones de cuidado, que suelen requerir inversiones en formación y entrenamiento para las personas que habitan esos lugares con el fin de que sean los primeros en actuar de cara a su protección y al mismo tiempo se comporten responsablemente[58]. Estas iniciativas deben relacionarse con la posibilidad de que esa gente pueda desarrollar sus negocios y la posibilidad de obtener la subsistencia y el mejoramiento de la calidad de vida que el flujo turístico puede generar. El transporte, si bien está ligado al turismo, tiene igualmente por lo menos otros dos aspectos relevantes. El primero es el de transporte de mercancías y productos que entraría a convertirse en toda una línea de los componentes de competitividad. Los tiempos de transporte en las actividades de importación y exportación, así como las condiciones de seguridad son determinantes al hacer negocios. El segundo enfoque es el de la movilidad. Con esto nos referimos al transporte como sistema

[58] «La política turística desde la perspectiva medioambiental tiene que plantearse en torno al mantenimiento de un equilibro dinámico que permita la satisfacción de las necesidades impuestas por el proceso de desarrollo turístico y al mismo tiempo garantice el medio ambiente y favorezca un uso sostenible de los recursos» (Magadán & Rivas García, 2014).

integral que permite y determina el movimiento de las personas en la ciudad. Las condiciones de tiempo y desplazamiento de las personas en sus actividades diarias como el trabajo, las compras o el descanso ejercen finalmente un influjo de grandes dimensiones en las condiciones de la economía de una ciudad, en su base económica en la calidad de vida de sus habitantes y en su relación con otras ciudades del mundo.

3.2.4 Desempeño de servicios.

Este es un elemento fundamental para el desarrollo de una ciudad, para la promoción de su plataforma competitiva, para su interacción con el mundo, para sus pretensiones de proyección internacional y para los procesos de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Algunos servicios como banca, seguros, rentas, servicios gerenciales, asesorías y consultorías, trámites legales, salud, e incluso educación, entre otros, generan a las empresas ingresos y son, al mismo tiempo, variables determinantes de la interacción comercial de una ciudad con otras, de un país con otros. Esta premisa es válida para ofrecer o para comprar servicios, para atraer inversionistas, para comprar o para vender.

3.2.5 Uso de activos.

Fundamentalmente se refiere a los casos que se presentan cuando las empresas permiten a otras usar sus activos, como marcas comerciales, patentes, derechos de autor o experiencia bajo contrato, conocidas también como contratos de licencia, reciben ingresos denominados regalías.

3.2.6 Inversiones.

Las inversiones extranjeras significan la posesión de propiedades en el extranjero a cambio de un rendimiento financiero, como los intereses y dividendos. La inversión extranjera adquiere dos formas: directa y de cartera. Una inversión directa es la que proporciona al inversionista un interés de control en una empresa extranjera. Esta inversión es una inversión

directa extranjera (IDE). El control no tiene que constituir el 100 % y ni siquiera el 50 %. Cuando dos o más empresas comparten la propiedad de una IDE, la operación es una empresa conjunta. Cuando un gobierno se une a una empresa en una IDE, la operación se denomina empresa mixta, que es un tipo de empresa conjunta. De otro lado, la inversión de cartera es un interés sin control de una empresa o la propiedad de un préstamo a otra parte. Una inversión de cartera generalmente toma una de dos formas: acciones en una empresa o préstamos a una empresa o país en la forma de bonos, certificados o pagarés que el inversionista compra. Estas inversiones son importantes para las empresas con operaciones internacionales extensas.

3.2.7 Concesión de licencias.

Esta es una forma de establecer una posición firme en los mercados extranjeros sin un gran desembolso de capital. Puede afirmarse que los derechos de patentes y marcas registradas así como los derechos de acceso a procesos tecnológicos se conceden a través de licencias para utilización en el exterior.

Empresas conjuntas o inversiones de riesgo compartido, *joint ventures*. Se presenta cuando dos empresas sin necesidad de hacer una fusión, o de que una compre la otra, deciden compartir la dirección con una o más empresas extranjeras colaboradoras y formar una empresa conjunta por razones generalmente de competitividad. Como en la concesión de licencias, una de las razones para entrar a una empresa conjunta es la reducción sustancial de los riesgos políticos y económicos, en función de la cantidad de las contribuciones del socio a la empresa.

3.2.8 Franquicias.

Las franquicias son una forma de la concesión de licencias mediante la cual el otorgante proporciona un paquete estándar de productos, sistemas y servicios de dirección y el concesionario o franquiciado se vale de la franquicia aprovechando su presencia en un mercado y

su conocimiento del mismo aportando el capital y el compromiso en la dirección. La combinación de habilidades permite la flexibilidad al tratar con las condiciones locales del mercado y proporciona a la empresa matriz un grado de control razonable. El otorgante puede seguir el proceso de mercadeo de los productos hasta el punto de la venta final. Es una forma de integración vertical del mercado.

3.2.9 Consorcios.

El consorcio es una forma de empresa de riesgo compartido que posee un par de elementos que le dan su especificidad. Primero el número de participantes que generalmente es más amplio y segundo la operación, dado que es usual que este haga negocios o inversiones en países o ciudades donde ninguno de los componentes de dicho consorcio ha desarrollado su presencia efectiva. Los consorcios posibilitan el mancomunar los recursos financieros y administrativos para disminuir costos y por ende riesgos.

3.2.10 Manufactura.

Esta es una estrategia que se emplea cuando la demanda justifica la inversión necesaria para que una organización pueda fabricar aprovechando el costo de mano de obra barata un sitio específico, pagar impuestos más baratos, reducir los altos costos de transporte hacia el mercado o acceder a las materias primas y a otros mercados. Hay ciudades que han constituido zonas francas buscando el fomento de la inversión extranjera y la generación de empleo.

3.2.11 Integración económica.

En este caso se trata de una resultante de acciones de hondo calado político con efectos económicos. Implica que dos o más mercados nacionales previamente separados y de características particulares formen un nuevo mercado de dimensiones, alcances y nuevas características de mayor alcance para los países comprometidos.

3.2.12 Grupos de cooperación regional.

Un mercado multinacional que se ha desarrollado en los años recientes promueve la cooperación regional para el desarrollo (CDR). También acá el factor de las relaciones políticas y diplomáticas suele ser determinante para un resultado óptimo. En este caso varios gobiernos promueven industrias básicas y sus ventajas comparativas o competitivas. Cada país adquiere compromisos financieros con los nuevos proyectos y así mismo debe asimilar un porcentaje definido de la producción resultante.

3.2.13 Áreas de libre comercio.

Se trata aquí de un acuerdo que proporciona un mercado masivo sin barreras que impidan el flujo de bienes y servicios entre los miembros participantes con la reducción o eliminación de las obligaciones aduaneras y las barreras comerciales no arancelarias entre países socios.

3.2.14 Uniones aduaneras.

En este caso, se aprovechan los aranceles internos reducidos o eliminados por la asociación de libre comercio, y un arancel externo común sobre los productos importados en países ajenos a la unión. La unión aduanera es una etapa lógica de desarrollo en la transición de un área de libre comercio a un mercado común.

3.2.15 Mercados comunes.

Eliminar aranceles y otras restricciones sobre el comercio interno, adoptar un conjunto de aranceles externos comunes, y desechar las restricciones sobre el libre flujo de capital y la mano de obra de nación en nación. De esta manera, un mercado común es un lugar de venta para los bienes y servicios (incluyendo la mano de obra) y para el capital. Es una economía unificada y carece solo de unidad política para convertirse en una nación.

3.2.16 Uniones políticas.

Por asuntos económicos puede ser voluntaria u obligada, pero independientemente de la motivación, tal unión depende finalmente de la lógica económica para tener éxito.

3.3 Las dimensiones de la proyección internacional

En los procesos de globalización e internacionalización los servicios, entendidos estos como «prestaciones que en contraposición a los bienes no se pueden ver, tocar, ni almacenar» (Procolombia, s. f.), tienen su propio apartado frente al espectro de los productos. Si bien ambas esferas mantienen una serie de fundamentos comunes, propios de la economía y de los mercados; de otra parte cada uno de exige de otros aspectos propios del tipo de generación y condiciones diferenciadoras entre productos y servicios. A su vez, los servicios tienen sus propias modalidades de comercio internacional dentro de estos niveles.

3.3.1 Nivel de suprapaíses.

Se puede entender fundamentalmente como la mirada de las grandes zonas geográficas, los sectores mundiales de cercanía y bloques culturales o los grandes bloques económicos. Puede pensarse de igual modo en lo se llama zonas de influencia y/o zonas geopolíticas. A modo de ejemplo, piénsese en expresiones como: el «bloque árabe», los «países de la cortina de hierro», el «Lejano Oriente» o «chinda: China e India» por mencionar algunos de esos bloques que le permiten al empresario identificar una zona amplia de referencia para la búsqueda de sus mercados. El nivel de suprapaíses lleva a pensar en estrategias de amplia penetración usualmente relacionadas con aspectos culturales, costumbres, creencias y gastronomía.

3.3.2 Nivel de países o mercados.

La focalización en una nación o un mercado específico dentro de un bloque lleva a determinar un país. El país presenta unas barreras específicas de entrada y unas condiciones

particulares de población, clima, características de consumo, canales, competencia que determinan las decisiones de ingreso.

3.3.3 Nivel de sector.

Una empresa presenta un servicio que se propone exportar. En este aspecto al igual que en los productos, el sector al que se quiere llegar en términos de acceso a un país o mercado suele ser decisivo. Pero debe acotarse que los servicios suelen ofrecer barreras adicionales a los productos por la necesaria interacción humana y las condiciones propias que ello implica.

Salvados los dos niveles anteriores, es obligatorio conocer perfectamente lo referente a un sector para tener conciencia de las dificultades y oportunidades que ofrece y poder ratificar las conclusiones extraídas de los análisis previos sobre los potenciales del mercado.

3.3.4 Nivel de oferta del servicio y sus condiciones.

Las condiciones particulares de la prestación de un servicio y sus características, en términos de posibilidad de agregar valor, determinan la opción de entrada a nuevos mercados. La competencia, la demanda, las amenazas, las debilidades, las fortalezas, las oportunidades del mismo deben ser cuidadosamente analizadas a la luz de los referentes culturales y las demás barreras de entrada.

3.4 Modos del comercio de servicios en el ámbito internacional

En el espectro de la internacionalización, los servicios presentan cuatro niveles o dimensiones básicas comúnmente reconocidas en los negocios internacionales: nivel de suprapaíses; nivel de países o mercados; nivel de sectores y finalmente nivel de oferta del servicio y sus condiciones.

3.4.1 Modo 1: comercio transfronterizo.

Los servicios pasan las fronteras de su lugar de origen para físicamente o virtualmente ser ofrecidos en el nuevo mercado internacional donde reside el importador.

3.4.2 Modo 2: movimiento del consumidor.

En este modo el consumidor se desplaza al exterior para consumir o recibir la prestación del servicio en su origen obteniendo los diferentes beneficios de la cadena de servicios que le es consustancial al mismo. Se define como exportación del servicio en tanto el usuario, receptor o consumidor del mismo es un extranjero.

3.4.3 Modo 3: presencia comercial

La empresa oferente de los servicios se desplaza ella misma o establece una presencia en el nuevo mercado internacional generando sus servicios en el espacio del consumidor mediante el desplazamiento allí de sus procesos, *know how,* marco y demás atributos del servicio en su lugar de origen.

3.4.4 Modo 4: movimiento del proveedor.

En este modo se identifican las capacidades, competencias, conocimientos, reconocimiento de personas físicas que se desplazan para ofrecer la prestación del servicio como exportadores al espacio o país del importador. Se interpreta como movilidad del talento humano, mas no es igual a la presencia comercial de una organización con su sede en el extranjero como ocurre en el modo tres[59.]

[59] En este panorama los aspectos culturales suelen ser más finos y simples de lo que pudiera pensarse, pero de igual modo suelen tener más peso del que habitualmente suponen quienes quieren promover sus productos, servicios o destinos en canales en el exterior. El primer punto de partida obvio es el lenguaje. El desconocimiento de los idiomas es una barrera de hondo calado más allá de la utilización del inglés como un idioma universal de negocios. La ayuda de profesionales de la traducción no suele ser suficiente para que las tareas de internacionalización marchen al ritmo y nivel que se espera y necesita. Los problemas de lenguaje llegan al día y a niveles de detalle en los negocios. Aun en los casos en los cuales se habla el mismo idioma, las jergas y usos locales específicos pueden

Las reglas de un mundo que marcha aceleradamente por los caminos del relacionamiento y las dinámicas globales pueden pensarse desde las reglas que se han posicionado durante medio siglo, por la evolución de los mercados. La noticia mayor es que ese mismo planeta corre más por la búsqueda de nuevas reglas y dinámicas que por el cumplimiento de las que le han traído hasta aquí. El panorama de las tendencias internacionales parece cruzar tiempos críticos. Quizás sea más preciso decir que ha sido crítico siempre y que cuando se superan unas condiciones y problemáticas se entra en otras. El discurrir internacional está indefectiblemente marcado por las acciones de las grandes potencias. Los países más desarrollados con sus aciertos o errores impactan el movimiento del globo entero. De modo que en la actualidad se reciben los efectos de los hechos vividos en los siglos anteriores y la los actos de hoy marcan el devenir de los próximos años. Arianna Huffington (2012) ha generado un polémico libro que desde su título marca una mirada actual y crítica a la gran potencia norteamericana y sus condiciones políticas y socioeconómicas actuales que sin duda se convierten marco de referencia a cualquier enfoque sobre las tendencias internacionales. Titulado *Traición al sueño americano. Cómo los políticos han abandonado la clase media,* el texto afirma con crudeza lo que su título plantea. Expresa que: «El sueño americano se desmorona» y analiza cómo «la clase media estadounidense, artífice del éxito económico y estabilidad del país es una especie en vía de extinción» poniendo a Estados Unidos en «peligro de convertirse en un país del tercer mundo» (Huffington, 2012). El llamado sueño americano parece ser puesto a prueba por algunos de los analistas y pensadores norteamericanos que no ven con el optimismo de antes el devenir de la gran potencia ni su influencia económica en el mundo actual. La sola pregunta por la posibilidad de que Estados

---

resultan algún tipo de barrera importante entre hablantes comunes. La cultura impacta de modo más profundo con aspectos de costumbres, husos horarios, alimentación, celebración de festividades, vestuario, creencias religiosas adaptación al clima, costumbres familiares, apropiación de espacios públicos, relacionamiento público-privado por mencionar algunas generalidades que sin duda deben ser tenidas en cuenta en los procesos de internacionalización.

Unidos deje de formar parte del mundo desarrollado y ser locomotora de la globalización los pone nerviosos. Sin embargo, otros sectores más optimistas señalan la crisis económica norteamericana como parte de las corrientes cíclicas de la historia y aseguran que esta cómo la crisis económica que ha vivido Europa recientemente pasarán dejando dolor pero igualmente las nuevas fortalezas para augurar mejores tiempos y lejos de la caída de la globalización la entrada en nuevas miradas económicas que lleven a los escenarios siguientes. Expertos del mundo entero parecen avizorar cambios significativos, amenazas serias pero, también, y principalmente, posibilidades relevantes y positivas[60.]

A esta altura, después de exponer aspectos de globalización e internacionalización y antes de avanzar en otros aspectos, hay algunos elementos que deben abordarse como los que llevan a una ciudad y a un país en pensar en la competitividad. Para 1980, Michael E. Porter publicó su libro *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* y es desde entonces la autoridad por excelencia en esta temática. Luego el autor ha publicado un amplio conjunto de libros en los cuales ha presentado los elementos fundamentales para el desarrollo de la competitividad como *La ventaja competitiva* y *La ventaja competitiva de las naciones*.

---

[60] Un ejemplo relevante de esas miradas positivas u optimistas, dígase «integradas», que ofrecen diferentes expertos puede estar en trabajos como los de *The Economist* con su libro *El mundo en el 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta,* donde se presentan cálculos importantes en las tendencias más significativas para construir un escenario que ninguna propuesta de desarrollo podría ignorar. Para *The Economist* la población mundial ascenderá a 9 mil millones de personas con una población activa laborando 5,3 miles de millones de personas en el 2050. Esta publicación prevé un futuro con generación de riqueza, menos enfermedades y mejor calidad de vida. «El planeta futuro verá crecer la sostenibilidad y la innovación con menos desigualdad» (Franklin & Andrews, 2013). Asimismo deja claro que «alimentar nueve mil millones de personas en un mundo sostenible con menos diferencias entre ricos y pobres» es el gran reto hacia 2050. El planeta entero necesitará del fortalecimiento de las conexiones virtuales y apalancamiento socioeconómico para encarar los retos de una población con estos niveles. Si bien Estados Unidos seguirá siendo sin duda uno de los grandes impulsores de la economía mundial y primer jugador geoestratégico resulta igualmente importante constatar el avance de China al ritmo de crecimiento y desarrollo económico que ofrece en la actualidad. Dicen estos expertos que el PIB de China para 2050 superará los 70 billones de dólares —80 % más que EE. UU—. Pero señalan que para la quinta década del presente milenio las grandes economías ya no serán emergentes y las emergentes ya no serán muy grandes y la seguridad será la gran amenaza planetaria que regirá los equilibrios y relaciones entre las potencias y tras ellas de todo el globo. «El mundo de encuentra inmerso en un experimento colectivo sin precedentes» (Franklin & Andrews, 2013).

3.5 El modelo de competitividad

Michael Porter (1991) propuso el llamado modelo de las «Cinco Fuerzas» que permite hacer un análisis de los mercados competitivos e identificar las posibilidades y las fuerzas que impactan a una empresa que trata de competir en dicho medio. Luego, el experto de Harvard planteó el «Diamante Competitivo» que estructura los cuatro elementos o factores que hacen competitivo a un país en el entorno internacional. La competitividad, explica Porter, parte de la productividad y se expresa en términos en desarrollo de país en tanto este es capaz de optimizar el uso y disposición de sus recursos humanos, económicos y naturales. El valor de los productos y servicios de un país tomando como medición los precios que alcanzan en los mercados internacionales y la eficiencia en su producción son los dos aspectos básicos que marcan la productividad.

> Para el crecimiento sostenido de la productividad se requiere una economía que continuamente se supere a sí misma. Por vía de ejemplo, durante muchos decenios Alemania ha disfrutado de ascendente productividad porque sus empresas han logrado manufacturar productos más y más diferenciados e introducir una mayor automatización que, a su vez, eleva la productividad del trabajador. Las empresas de una nación deben también desarrollar la capacidad necesaria para competir en nuevos y complicados sectores industriales, donde por lo general la productividad es mayor. Así se utilizan recursos humanos liberados durante el proceso que incrementan la productividad de sectores donde ya se estaba trabajando. El comercio internacional permite a una nación aumentar su productividad eliminando para ello la necesidad de producir todos los bienes y servicios dentro de la misma nación. Así; un país puede especializarse en las industrias y en los

> sectores donde sus empresas son relativamente más productivas e importar artículos y servicios en los cuales sus compañías son menos productivas que las de los competidores extranjeros. Las importaciones y las exportaciones son, por consiguiente, partes integrantes del aumento de la productividad. (Porter, 1991)

Las fuentes de prosperidad de un país, dice el experto, son aquellos factores que sostienen la productividad a partir de la cual se sigue el camino competitivo. La capacidad de una economía para movilizar articulada y efectivamente el recurso humano es base de su competitividad. Así una economía sólida, una economía productiva se convierte en el factor determinante de las condiciones de y calidad de vida en un país a partir del valor de los bienes y servicios producidos por cada una de las personas a partir de sus recursos económicos y naturales.

> Ninguna nación puede ser competitiva en todo, ni ser exportadora de todo, sin más ni más. Necesariamente tiene límites en un país el acervo de los recursos humanos y de otro tipo. Lo ideal es que esos recursos se desarrollen en las aplicaciones más productivas. El triunfo de las exportaciones de las industrias con ventaja competitiva elevará el costo de la mano de obra, de los insumos y del dinero en el país, lo cual hará perder competitividad a otras industrias. En Alemania, Suecia y Suiza, por ejemplo, este proceso llevó a la contracción de la industria del vestido a compañías pertenecientes a sectores especializados que pueden mantener sueldos muy elevados. (Porter, 1991)

Es a partir de la productividad (Restrepo, 1981) que un país puede enfocarse en las posibilidades de la calidad de vida de las personas ofreciendo salarios altos basados en una divisa fuerte, en condiciones de atracción de capitales, en rentabilidad. Porter enfatiza que es la

productividad, sus condiciones, la eficiencia de la misma y no la propiedad las que determinan la competitividad:

> Los países triunfan en la industria si sus circunstancias nacionales proporcionan un ambiente que apoye el mejoramiento y la innovación. Para crear ventaja se requiere de perspicacia a fin de absorber las nuevas formas de competir, estar dispuesto a arriesgarse e invertir para qué dé resultado el riesgo que se aceptó. Los países triunfan cuando las circunstancias locales impulsan a las compañías a adoptar esas estrategias a tiempo y con dinamismo. Los países triunfan en industrias cuando las ventajas de su centro de operaciones subsisten en otras naciones y cuando sus innovaciones y mejoras prevén las necesidades del mercado internacional. Cuando se compite internacionalmente el éxito exige que las empresas transformen sus posiciones nacionales en posiciones internacionales. (Porter, 1991)

Un país organiza su estructura económica, trabaja en el fortalecimiento de las condiciones productivas buscando que las empresas, las fuerzas productivas, los recursos económicos y los capitales puedan alinearse de modo que alimenten las condiciones que el país requiere para que sus productos puedan alcanzar los mercados internacionales con un alto valor y posicionamiento. Para que puedan desarrollarse las condiciones productivas deben asegurarse una serie de condiciones básicas que hacen posible el andamiaje completo que se propone. Esto implica para una ciudad y un país unas condiciones básicas en aspectos como recursos de capital, educación, salud, infraestructura, normatividad y condiciones fiscales, que en suma propician el avance productivo para alcanzar la competitividad.

> Las fuentes más importantes de la ventaja nacional deben buscarse y aprovecharse diligentemente (situación diferente a la de los costos bajos que se logran operando sencillamente a nivel nacional). Las compañías de éxito internacional no son espectadoras pasivas en el proceso de crear ventaja competitiva. Están atrapadas en un proceso interminable de búsqueda de nuevas ventajas y de lucha para protegerlas de sus competidoras. (Porter, 1991)

El desarrollo de la ventaja competitiva, según lo empezó a señalar Porter desde mediados de los años 80, busca que las empresas logren diferenciales básicos que logren ponerlos por encima de su competencia. El modelo de ventajas competitivas abordaba una mirada que invitaba a superar los enfoques extractivos para mostrar a las organizaciones las posibilidades de miradas y enfoques más inclusivos y de desarrollo. El fundamento de la teoría parte de la diferenciación entre las ventajas comparativas que por siglos fueron fundamento de la economía y las ventanas competitivas que se han convertido en el camino de nuevos modelos de negocios y producción más enfocados en el conocimiento y la creación. Según lo explicó Porter (1991), una empresa busca agregar valor a sus productos en beneficio de sus clientes buscando que los costos de producción sean inferiores a las condiciones y los beneficios que crea para el producto y haciéndolo además de mejo modo o más eficiente que sus competidores. El desarrollo de la ventaja competitiva se logra por la capacidad de generación de bondades diferenciadoras de los productos existentes generando un valor adicional en el producto para el comprador y logrando que dicho cliente identifique y reconozca este valor y quiera pagar por él manteniéndose aun así la diferenciación o bondad de costos en el mismo producto. Aparece así que el valor el beneficio y bondades que se crean para un producto y la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar al productor por aquel valor. Para lograr este objetivo se plantea como método la creación

o la identificación de la cadena de valor. Esta se entiende como la sucesión organizada de actividades para lograr la generación de valor agregado identificable en el producto y convertible en precio manteniendo los costos de producción bajos.

> La actividad requerida para crear y sostener la ventaja competitiva a nivel internacional encierra desafíos y a menudo puede ser profundamente desagradable. Hay otras formas de obtener utilidades, como el apoyo gubernamental, colocarse atinadamente en el mercado sosteniendo bajo el nivel de la inversión y mantenerse apartado de las industrias de calibre internacional. (Porter, 1991)

Tradicionalmente las empresas, y aún más los países, compitieron, y aún lo hacen, con base en las ventajas comparativas. Desde las ideas económicas de Ricardo (1993) se reconoce la imposibilidad de un país de alcanzar ventajas absolutas en la fabricación de sus bienes con condiciones superiores a las de otras naciones en la fabricación o la generación de aquellos mismos bienes o productos. Ricardo replantea los costos de producción entendiendo que lo decisivo son los costos relativos de fabricación en cada país y no los costos absolutos en comparación internacional. Así los países deben especializarse en producir y generar aquellos productos en los cuales por sus condiciones naturales, geográficas y humanas puede lograr costos menores y buscar en el mercado internacional aquellos productos en los cuales los otros países por sus propias condiciones pueden producir a menores costos. El desarrollo de la ventaja comparativa enfoca a los países en definir cuáles son los productos que debe producir y cuáles debe importar de lo cual se desprende igualmente lo que puede exportar en tanto logre excedentes de producción.

Tabla 6. Ranquin de competitividad 2012.

Ranking de Competitividad Foro Económico Mundial 2012		
1. Suiza	13. Taiwán	69. Colombia
2. Singapur	14. Canadá	74. Uruguay
3. Finlandia	15. Noruega	83. Guatemala
4. Suecia	16. Austria	86. Ecuador
5. Holanda	17. Bélgica	94. Argentina
6. Alemania	31. Puerto Rico	97. Jamaica
7. USA	33. Chile	101. El Salvador
8. Reino Unido	40. Panamá	104. Bolivia
9. Hong Kong	48. Brasil	105. República Dominicana
10. Japón	53. México	126. Venezuela
11. Qatar	57. Costa Rica	
12. Dinamarca	61. Perú	
Fuente: Foro Económico Mundial. *Ranking* entre 144 países		

Tabla 7. Título para esta tabla.

	Brasil	México	Argentina	Colombia	Chile	Perú
Instituciones	79	92	138	109	28	105
Infraestructura	70	68	86	93	45	89
Calidad de las vías	123	50	106	126	23	100
Macroeconomía	62	40	94	34	14	21
Innovación	49	56	91	70	44	117
Terrorismo en los negocios	11	117	42	144	50	119
Crimen y violencia	122	135	115	136	65	125
Protección inversiones	65	39	94	5	29	17
Impuestos	131	115	140	136	21	77
Celulares por cada 100	123,2	82,4	134,9	98,5	129,7	110,4
% uso Internet	45,0	36,2	47,7	40,4	53,9	36,5
PIB	2.493	1.155	448	328	248	174
Población	199,7	116,4	41,8	47,5	17,6	29,7
PIB per cápita	12.789	10.153	10.945	7.132	14.278	5.782

Fuente. Velásquez Jorge Alberto en Informe de Internacionalización. Citando referencias.

3.5.1 Las cinco fuerzas competitivas.

Se retoman así, a partir de las ideas de ventaja comparativa y ventaja competitiva las propuestas de los modelos de "Cinco Fuerzas" y "Diamante Competitivo". Para competir en un mercado, una empresa debe hacer el análisis de cinco fuerzas y definir su estrategia competitiva de modo focalizado desarrollando y aprovechando sus ventajas competitivas y por ende su capacidad de agregar valor generando superioridad sobre sus competidores. Porter (1991) identifica cinco fuerzas que determinan la competitividad así: la amenaza de nuevos competidores; el poder de negociación de los proveedores; la amenaza de nuevos competidores; la amenaza de productos sustitutos; la rivalidad de la industria; la rivalidad entre competidores.

Tabla 8. Índice de globalización económica.

INDICE DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA KOF 2013*			
1. Singapur	11. Emiratos Árabes	21. Panamá	42. Perú
2. Luxemburgo	12. Dinamarca	22. Nueva Zelanda	60. Honduras
3. Irlanda	13. Chipre	23. Georgia	62. Uruguay
4. Malta	14. República Checa	24. Israel	72. Costa Rica
5. Holanda	15. Finlandia	25. Malasia	77. El Salvador
6. Bélgica	16. Austria	26. Qatar	80. Nicaragua
7. Hungría	17. Eslovaquia	27. Suiza	84. México
8. Estonia	18. Portugal	28. España	89. Guatemala
9. Bahrain	19. Chile	29. Reino Unido	103 Colombia
10. Suecia	20. Montenegro	30. Lituania	104. Brasil

(*) Entre 207 países

Fuente: Fuente. Velásquez, J, en *Informe de internacionalización*. Citando referencias.

Dreher, A., Noel, G. & Pim, M. *Measuring Globalization-Gauging its Consequence,* New York: Springer

3.5.2 La amenaza de nuevos competidores.

La empresa debe evaluar constantemente y monitorear las posibilidades de que otros competidores lleguen a su mercado y pongan en riesgo sus posibilidades de mantener su ventaja. Como punto de partida la entrada de competidores al mercado tiende a llevar a la disminución de los precios en el mercado al tiempo que probablemente a la elevación de los costos. El ingreso a un mercado para una organización se evalúa con base en varios factores que conforman este factor y entre los principales de ellos pueden identificarse las ventas que pueda tener el nuevo competidor en sus costos de producción, su posibilidad de contar con economías de escala, la diferenciación de productos que pueda ofrecer, el capital y su marca sumados al modo como puedan enfrentar las barreras de entrada y cuáles sean dichas barreras. A esto se suman los canales de distribución, las ventajas de conocimiento y apropiación tecnológica además del *networking* que la empresa pueda desarrollar en el mercado al que pretende ingresar. Como referente amplio, todo esto marcado por las expectativas del medio y su tamaño, con las posibilidades de ampliación y crecimiento del mismo por segmentos. Finalmente, y de un modo sintético, son las barreras de entrada los grandes condicionantes a la llegada de los nuevos competidores (Porter, 1991).

3.5.3 El poder de negociación de los proveedores.

En el medio competitivo cualquier organización se encuentra en una alta dependencia de aquellas organizaciones con las cuales debe asegurar los flujos de materiales e insumos tanto como de la percepción que de sus productos tengan los clientes y tanto su interés como su

capacidad de acceso a los mismos. Tanto compradores como productores evalúan su capacidad respectiva de oferta y demanda así como su interés para entrar en negociación con la empresa que quiere comprar sus insumos o vender sus productos de modo competitivo. Los suministros sustitutos y sus costos pueden influir en la capacidad negociadora de los proveedores (Porter, 1991).

3.5.4 Poder de negociación de compradores.

El comprador está signado fundamentalmente por su interés o deseo de un producto y la necesidad que tenga del mismo. Los atributos que ofrece un producto y la percepción que el cliente tiene del mismo lo llevan a buscar la satisfacción de la necesidad o el deseo. Dicha posibilidad de satisfacción está en relación directa con su capacidad de acceso al mismo, fundamentalmente por el capital o el crédito para obtener los recursos de compra. Este conjunto de elementos, en relación con los canales que ponen el producto a su disposición en el marco de las condiciones de mercado establecidas por el precio y la oferta hacen que se configure la capacidad de negociación que el comprador pueda tener. La posibilidad de negociación está en gran parte determinada por el tipo de productos y los canales que utiliza. En los productos estandarizados, de canales igualmente estandarizados, el comprador suele perder esta posibilidad ya que tiene precios únicos por lo cual su capacidad suele reducirse a la dinámica de oferta y demanda con lo cual decide comprar o no y luego poder hacerlo en el momento en dicha dinámica cambia las condiciones. A esto se suman fundamentalmente elementos como el número de compradores con respecto a la cantidad de empresas que ofrecen un mismo producto y está en directa conexión con las posibilidades de cambiarse de proveedor o de buscar un producto sustituto. El comprador siempre tiene de su parte del volumen de compras y el capital al momento de entrar en esta dinámica (Porter, 1991).

3.5.5 Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

Han dicho algunos teóricos que la competencia es el producto o proveedor que satisface la misma necesidad no necesariamente el que tiene el mismo producto. En este sentido, la idea de producto sustituto se encuentra ligada al modo como el comprador puede sustituir la oferta que satisface su deseo o necesidad. Está determinada por los atributos de los productos frente a dichas necesidades, los costos y las posibilidades de acceso a los productos y la percepción que tienen de los productos.

3.5.6 La rivalidad entre competidores.

Parafraseando las ideas del mismo Porter, aquí podría hablarse del poder de la competencia. El crecimiento de los mercados, el modo como se desenvuelve la cadena de valor, el modo como se enfrentan y las fuerzas de cada uno de los oferentes de los productos o servicios y las necesidades que buscan satisfacer. A partir de los capitales y las capacidades instaladas con las condiciones de mercado los competidores toma decisiones sobre el modo de enfrentar la competencia. Las barreras de entrada a los mercados se convierten en un vector que impacta y determina el modo como se desenvuelve la competencia entre los competidores al demarcar las posibilidades entre ellos según su capacidad (Porter, 1991).

3.6 El diamante competitivo

El «Diamante Competitivo» ofrece un esquema de cuatro vectores o factores que determinan la competitividad de un país en el espectro internacional: (i). Las condiciones de la demanda. (ii). Las condiciones de los recursos de país (los factores). (iii). La presencia de industrias de apoyo. (iv). Las estrategias de la empresa. «¿Por qué un país triunfa a nivel internacional en una determinada industria? La respuesta se halla en cuatro amplias

características nacionales que dan forma al ambiente en el cual compiten las empresas locales» (Porter, 1991).

> Los países con mayores probabilidades de triunfar en industrias o sectores industriales son aquellos donde el «diamante» nacional, término con el cual me refiero a los determinantes como sistema, es más favorable. El «diamante» es un sistema donde existen refuerzos mutuos. El efecto de un determinante depende del estado de los demás. La presencia de compradores de gusto exigente no se convierte en productos mejorados a menos que la calidad de los recursos humanos sea suficiente para obrar y satisfacer esas necesidades. La debilidad de cualquiera de los determinantes reduce las posibilidades de una industria para perfeccionarse y progresar. Las ventajas concernientes a un determinante pueden crear ventajas en los demás o mejorías.
>
> La ventaja competitiva basada solo en uno o dos determinantes es posible en la industria antes es posible en industrias que dependen de los recursos naturales o en industrias que no requieren tecnología complicada o gran especialización. Sin embargo, esa ventaja por lo general resulta insostenible porque, como cambia rápidamente, los competidores que pertenecen al plano internacional pueden evitarla sin dificultad. Las ventajas en cualquiera de las facetas del «diamante» son necesarias para alcanzar y sostener el éxito competitivo en las industrias donde hacen falta grandes conocimientos, las cuales constituyen la espina dorsal de las economías avanzadas. (Porter, 1991)

Una serie de factores decisivos para establecer una ventaja competitiva finalmente se encuentra en las llamadas barreras de entrada que Porter identifica de la mano de las fuerzas

competitivas y el diamante competitivo.

3.6.1 Economías de escala.

Esta es una condición fundamental que aplica de modo particular en el acceso a mercados que tienen en competidores locales ventajas por su capacidad de trabajar en grandes volúmenes condicionando los costos.

3.6.2 Diferenciación del producto

Esta es una barrera de entrada a un mercado que obliga al nuevo competidor a demostrar los atributos de su producto. El producto localmente establecido que tiene el reconocimiento cuenta con un valor a su favor que exige esfuerzos adicionales al que quieren ingresar en el mercado y esos esfuerzos tienden a elevar los costos. El posicionamiento de producto y su diferenciación terminan por ser valor para quien los tiene y costo para quien debe lograrlos (Porter, 1991).

3.6.3 Inversiones de capital.

La capacidad de invertir y contar con músculo financiero respaldando las acciones de desarrollo de las estrategias competitivas hace fuerte a una empresa y sus productos. Les permite accionar con tiempo a su favor prolongando en el tiempo los requerimientos de superación de otras barreras. La concentración de capital puede impedir que empresas más pequeñas accedan a los mercados o que mantengan en el tiempo esfuerzos frente a economías de escala y luchas de costos.

3.6.4 Desventaja en costos independientemente de la escala.

La llegada a nuevos mercados tiene costos de producción de movilidad, posicionamiento y acceso. Más allá de las economías de escala, puede ser que el esfuerzo para llegar a los mercados sea tan alto que impida a un nuevo competidor acceder a estos.

3.6.5 Acceso a los canales de distribución.

Un producto espera competir en un nuevo mercado porque tiene unos valores agregados que ofrecer y una diferenciación en sus atributos. Pero requiere contar con un sistema de canales de distribución ya sea que los estructure, o los adquiera, o cuente con ellos vía un sistema existente y que pueda contratar, rentar o establecer vía tercerización de servicios o esquema de comercialización. Si acceder a estos canales eleva demasiado el costo o se dificulta frente a los canales de los competidores existentes puede hacerse inviable el cometido (Porter, 1991).

3.6.6 Política gubernamental.

Quizás uno de los aspectos que más incertidumbre suele causar a los empresarios frente a los intentos de acceso a nuevos mercados está relacionado con las condiciones fiscales y normativas de los países a los cuales se pretende acceder y las posibilidades de que las mismas cambien alterando el panorama de negocio desde el cual se planificó la entrada. A eso se suman las preguntas por la transparencia y la legalidad.

CAPÍTULO IV

La estrategia por la internacionalización de Medellín-Antioquia

4. La estrategia por la internacionalización de Medellín-Antioquia

4.1 La internacionalización y la mirada de la ciudad región

Al buscar las estrategias de internacionalización de la ciudad de Medellín y sus aplicaciones en una perspectiva de ciudad región aparecen diversos esfuerzos público-privados. De una parte se debe entender que en la actualidad la internacionalización de Medellín tiene su meridiano público en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín y que el mismo va indefectiblemente de la mano del Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia, ambos con impactos desde los planes del Gobierno Nacional. Mas sería ingenuo pensar que solo los estamentos públicos pueden lograr una tarea de estas dimensiones y menos aún que sus logros pueden ser suficientes. Si de una parte la acción pública desde el trazado de políticas públicas y el impulso de acciones concretas resulta muy importante; de otra parte son los esfuerzos de la empresa privada y los gremios un factor trascendental. Es de resaltar, sin embargo, cómo en la ciudad se han alcanzado importantes niveles de interacción entre ambas caras de la moneda, y aunque se está lejos del ideal, sí debe reconocerse que es bastante buena y que la ciudad región puede mostrar avances y logros en materia de internacionalización de ciudad, tanto desde las iniciativas públicas como desde la acción de empresas privadas; y, por supuesto, en proyectos y logros conjuntos o, por lo menos complementarios. De igual modo, es preciso exaltar cómo gran parte de los actuales logros que la ciudad exhibe en materia de internacionalización y que sirven de plataforma para acometer los retos que se avecinan, se desprenden de una mirada amplia y transversal a varias administraciones que han dado continuidad e impulso a esta labor, especialmente las últimas tres administraciones, lideradas por Sergio Fajardo Valderrama, Alonso Salazar Jaramillo y Aníbal Gaviria Correa, en su orden.

4.2 Medellín-Antioquia. Una apuesta estratégica por la internacionalización

Haciendo un rápido barrido por algunas de las iniciativas más relevantes en el cometido de internacionalización de la ciudad región pueden citarse los proyectos de exaltar, justamente, por la labor conjunta de diferentes entidades y en los cuales el encuentro público-privado ha sido fundamental. Es así como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia muestra los resultados en este tema, de la Comisión Tripartita, conformada conjuntamente con la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín. La entidad expresa que:

> En un contexto de globalización, aspectos tales como el entorno macroeconómico mundial, las corrientes de inversión extranjera directa, la destinación de recursos de cooperación técnica, el ingreso a los mercados mundiales, la concentración de los volúmenes de comercio en pocas empresas multinacionales, y la competencia entre regiones y ciudades, entre muchos otros, definen los retos, amenazas y posibilidades de todos, países, regiones y empresarios. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2007)

Partiendo de identificar de modo concreto el actual escenario global así como las condiciones que impone y las posibilidades que ofrece, pone de plano los nuevos retos de la competitividad que exigen cada vez el rol activo de las ciudades y las regiones para que sus empresas y empresarios puedan salir a buscar los mercados mundiales. Las condiciones locales de generación de productos y servicios definen en gran medida los retos y las amenazas que se han de encontrar en el escenario del mundo. Acota así la entidad sus postulados:

> En dicho sentido Antioquia debe continuar un proceso de identificación de oportunidades y desafíos, con el propósito de plantear las bases para un uso más eficiente y focalizado de los instrumentos de fomento productivo y exportador

> disponibles, en función de su aporte efectivo a la superación de los obstáculos que dificultan la inserción en mercados internacionales, y el acceso a inversión extranjera; y de diseñar nuevos instrumentos de apoyo para generar nuevas oportunidades de internacionalización para el territorio. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2007)

Enfrentando el reto que identifica, la Comisión Tripartita ha presentado su propuesta articuladora de esfuerzos por trazar de modo firme una estrategia de internacionalización llegando incluso a un modelo de internacionalización:

> Este documento contribuye a dicho propósito, ya que se concentra en el análisis de los diferentes elementos que conforman una estrategia de internacionalización y presenta la posición de Antioquia en relación con cada uno de ellos. Adicionalmente, analiza las principales propuestas de internacionalización incluidas de los diferentes planes de desarrollo, departamental y municipales, para proponer finalmente un modelo de administración de la Estrategia de Internacionalización Regional para Antioquia. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2007)

Al abordar un documento proveniente de esta Comisión Tripartita, que ha logrado tal acuerdo de voluntades y que recoge de un modo tan integral una estrategia de internacionalización para la ciudad región resulta apenas sensato retomar en un trabajo de este tipo sus principales apartes y algunas de sus propuestas sustanciales. Como punto de partida el documento de la Comisión expone que:

> Antioquia tiene grandes oportunidades de consolidar su proceso de crecimiento exportador en el nuevo escenario que establece el Tratado de Libre Comercio con

> los Estados Unidos —TLC—, que se sumará a los diferentes acuerdos de integración y de cooperación, y a los beneficios arancelarios obtenidos por nuestro país gracias al Sistema General de Preferencias —SGP—. Con ese telón de fondo, ahora el desafío es pensar, desde las propias regiones, en una estrategia de desarrollo que permita aprovechar las oportunidades comerciales que resultan de los diferentes acuerdos y procesos de negociación, y lograr que las exportaciones se conviertan efectivamente en un motor del desarrollo territorial integrando a los sectores productivos y potenciando las capacidades de las regiones de insertarse virtuosamente en la economía internacional. (Comisión Tripartita, 2007, p. 1)

Si bien el punto de partida para esta propuesta hacia el año 2007 tenía la mirada puesta en el horizonte de las posibilidades del TLC, es igualmente cierto que se propuso enfocar la construcción de un modelo de internacionalización que aprovechara las condiciones de la ciudad región y planteara caminos amplios a seguir a partir del contexto internacional, sus mecanismos y sus posibilidades.

> La internacionalización, independientemente de que se considere como un fin o como instrumento para alcanzar niveles de desarrollo acordes con la dinámica mundial, tiene que ser objetivo principal de la política de desarrollo regional, considerando que enfrentamos no solamente el reto de una globalización cada vez mayor sino una apertura comercial más rápida con la firma de acuerdos comerciales como los que recientemente se concretaron con los países del MERCOSUR y con los Estados Unidos, cuyo Tratado está pendiente de ratificación por parte de los congresos de ambos países. Y es que la globalización o los acuerdos comerciales no solo ofrecen posibilidades de exportación y de

> transferencia de tecnología además de inversiones extranjeras nuevas, sino que también abren el mercado interno a la competencia foránea, a inversión extranjera con propósito de «comprar mercado» eliminando empresas nacionales, o a grandes tecnologías compitiendo con las nuestras mucho más rezagadas. Pero el concepto de la internacionalización va más allá de la expansión de los mercados externos, o de la aplicación de políticas de promoción y de fomento exportador. (Comisión Tripartita, 2007, pp. 5-6)
>
> La estrategia básica es la base para una ventaja estratégica sostenible y se debe diseñar sobre la base de las potencialidades endógenas. Sin una sólida estrategia básica que apuntale el desarrollo regional, no puede pensarse en una estrategia global. En este orden de ideas, de varias definiciones resulta una que considera la Planificación estratégica como un «proceso de participación y concierto de los principales agentes urbanos para analizar la región y su entorno, con el fin de establecer un objetivo de futuro que la haga competitiva y mejore la calidad de vida de sus habitantes». (Comisión Tripartita, 2007, p. 7)

Antioquia, como otras regiones del mundo, eligió plantear una propuesta de internacionalización que le sirviera como guía para buscar la ampliación de sus posibilidades. Y lo hizo en el marco de postulados y tendencias que el mundo entero ha seguido. De este modo ha tomado uno de los paradigmas más reconocidos en la teoría de internacionalización de las últimas décadas: la glocalización[61]. El enunciado casi mágico que varios autores compartieron con el mundo para explicar los más novedosos y dinámicos conceptos que el mundo empezó a

[61] El término «Glocalización» se ha desarrollado como un tecnicismo de los teóricos de los fenómenos de globalización que permite entender el concepto de pensamiento global con ejecución de acciones locales. Desde esa perspectiva se utilizará el término en este trabajo (Roland, 2003).

vivir con la apertura de las fronteras, la producción en el exterior, la búsqueda de nuevos mercados, la competitividad internacional, la transnacionalización de la economía, los flujos de capitales y la plena puesta en marcha de la competitividad en el espectro internacional. Glocalización: «pensar global y actuar local». Entre esos autores, uno de los más reconocidos y que más ha difundido esta expresión está Néstor García Canclini. El experto latinoamericano fue uno de los primeros en explicar este concepto remitiendo a su origen japonés desde la mentalidad de los nipones de afrontar la perspectiva de la dinámica mundial sin perder sus capacidades productivas y menos aún sus diferenciadores culturales o el propio impacto de sus logros productivos. Glocalización: «pensar global y actuar local» (García Canclini, 1995). En esta perspectiva la propuesta se enfocó en un marco de pensamiento «glocal» parta proponer una dimensión de desarrollo regional orientada a:

1. Generar un marco estable de cooperación entre actores públicos y privados.
2. Promover la atracción de flujos de inversión extranjera, mediante la oferta de condiciones ventajosas a los inversionistas, de manera que sea atractivo para estos invertir en un territorio determinado, obteniéndose a cambio unos beneficios relativamente visibles en el corto plazo, o para evitar la reorientación de los flujos de inversión hacia otros territorios que ofrecen mejores condiciones.
3. Incrementar la competitividad del territorio, a partir de la promoción de la innovación (I+D), de centros de desarrollo tecnológico y capacitación avanzada al recurso humano, así como a lograr una distribución más justa y equitativa de las ganancias de la productividad entre los inversionistas y los agentes locales. (Comisión Tripartita, 2007, p. 8)

Tres elementos fundamentales articulan la estrategia propuesta por la Comisión Tripartita. Estos elementos son de alguna forma la respuesta a unas necesidades de la región, pero son también unos pasos concretos a seguir que dialogan al tiempo con los postulados de la glocalización como con la mirada de Porter para el desarrollo de las ventajas competitivas.

> Una estrategia de internacionalización regional debería considerar un plan de actuaciones para lograr un posicionamiento importante de Antioquia como región receptora de nuevas inversiones, que contemple una amplia gama de programas, proyectos y servicios de interés empresarial, en general orientados hacia la valorización del espacio y de la tierra como escenario futuro para el desarrollo de actividades productivas y nuevas oportunidades de negocios. Un programa encaminado a tal fin debe contemplar los siguientes objetivos:
>
> 1. Atracción y fidelización de inversión nacional y extranjera en Antioquia
> 2. El posicionamiento de Antioquia en relación con las demandas de los inversionistas.
> 3. Introducción a la estrategia de promoción exterior.
> 4. Definición del objetivo general y objetivos específicos.
> 5. Formulación general de la estrategia de promoción exterior.
>
> Es necesario indicar que la realidad de Antioquia no puede deslindarse de las tendencias generales en relación con los flujos de inversión directa a nivel nacional. En estos términos, nuestro departamento no es importante en IED y por el contrario ha tenido épocas de desinversión que agravan el problema de la poca inversión de las propias empresas regionales en nuevos proyectos, excepción hecha de inversiones en el campo financiero y de telecomunicaciones. A partir de

> estas consideraciones, como se verá finalmente, la Estrategia de Internacionalización de Antioquia considera como una de sus áreas fundamentales la promoción regional para la atracción de Inversión Extranjera. La articulación que requiera dicha estrategia para su implementación albergaría tres fases: la primera de ellas, vinculada a acciones de diagnóstico, la segunda, específicamente dirigida a un ámbito propositivo. El diagnóstico de partida debe tener como objetivo la obtención de un adecuado nivel de conocimiento de la realidad regional en el ámbito objeto del proyecto.
>
> La estrategia de promoción de inversión extranjera debe implementarse en cuatro niveles de política: la apertura a la IED; la comercialización de la región por medio de un organismo de fomento de la inversión; programas dirigidos a subgrupos específicos de empresas extranjeras de primera línea que operen en los sectores estratégicos definidos por la región (UNCTAD, 1999, 2001), y el establecimiento de vínculos mutuamente beneficiosos, entre las Pymes y las empresas extranjeras, que se traduzcan en la generación de externalidades positivas para la base empresarial de la región. (OCDE, 2005). (Comisión Tripartita, 2007, p. 25)

La región ha planteado una propuesta que parte de necesidades concretas y verificables; pero que al mismo tiempo reconoce sus debilidades y condiciones. Es una mirada desde la idiosincrasia local, que reconoce reales restricciones y vacíos concretos que deben ser resueltos como punto de partida en una propuesta para augurar logros efectivos en el proceso de internacionalización.

1. Participación mixta de los sectores público y privado. Esta tiene lugar mediante fórmulas muy diversas: constitución de una sociedad, incorporación de profesionales privados y empresarios al proceso de análisis, movilización de recursos privados para poner en práctica las acciones estratégicas seleccionadas.
2. Participación de los tres niveles gubernamentales: Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín y Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
3. Dualidad técnico-política. Casi todas las experiencias conocidas han constituido una estructura organizativa dual. Se crea un órgano técnico que asume las tareas de análisis y coordinación, elevando propuestas a partir de sus conclusiones y se establece un órgano rector que acoge a los dirigentes del sector público y privado, los cuales evalúan y seleccionan las decisiones estratégicas. De acuerdo con los anteriores requisitos, y considerando viable la creación de una SOCIEDAD PÚBLICO PRIVADA SPP —, proponemos el siguiente modelo organizativo que permite la integración al esfuerzo por internacionalizar al departamento de Antioquia de los principales actores, y evita la participación, por lo general multitudinaria según experiencias similares, de otros que poco pueden aportar de manera significativa a la implementación de la estrategia de internacionalización regional. (Comisión Tripartita, 2007, pp. 42-43)

En diferentes aspectos la ciudad región ha tenido avances significativos en materia de internacionalización, y sin duda la propuesta de un modelo de internacionalización ha sido uno de ellos. Ya en el pasado, para mediados de los años noventa se había trabajado con entusiasmo

bajo la mirada de las metodologías de la «visión de futuro» y se habían implementado a partir de allí iniciativas que apuntaban a los aspectos de internacionalización aunque en este aspecto no fue donde más se avanzó ni en ser su cometido principal. El proyecto tuvo algunas evoluciones de una parte y vacíos de otra que lo llevaron finalmente al traste y se presentó entonces un viraje hacia otros modelos de actuación.

4.3 La estrategia clúster

La estrategia clúster puede ser uno de los esfuerzos que mejor articulación han logrado y ha ofrecido algunos logros significativos que bien deben reconocerse y que la ciudad debe mantener.

> La Comunidad Clúster es una estrategia de ciudad liderada por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y los empresarios de la región con el apoyo de múltiples instituciones, que busca promover el desarrollo y la competitividad empresarial de Medellín y Antioquia. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014.).

En esta mirada debe partirse por decir que los clústeres han ofrecido un enfoque de actuación estratégica.

> En Medellín y Antioquia se conformó la primera Comunidad Clúster del país que agrupa a seis iniciativas Clúster bajo un modelo de gestión público-privado. La Comunidad opera bajo una estrategia global, y cada iniciativa Clúster se rige bajo una estrategia y un conjunto de acciones particulares diseñadas de acuerdo con las necesidades de los negocios que se identifican, desarrollan y potencian al interior de esta. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014.)

Ha sido un enfoque de actuación público-privada con roles de lado y lado bien definidos y bastante bien ejecutados, sin decirse que no existan fallas, vacíos o problemas. Ofrecen una actuación local-regional, dígase interna, con efectos en igual sentido pero al mismo tiempo de cara a los mercados y las oportunidades internacionales. Debe decirse que es un programa con la bondad de articular las cadenas productivas y generadoras de servicios focalizando los sectores y comprometiendo directamente a los actores (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014).

> La importancia que tienen los clúster para poder comprender el desarrollo industrial fue señalada por primera vez por el economista británico Alfred Marshall a fines del siglo XIX, aunque su consideración fue posteriormente dejada de lado. El concepto predominante en ese momento no era el de las economías externas, que constituyen la ventaja básica de los clúster, sino el de las economías de escala. La situación comenzó a cambiar en los años 1980 cuando los observadores externos detectaron en Italia el florecimiento de un sector de pequeñas y medianas empresas (PYME). El análisis de los clúster y conglomerados productivos adquirió un impulso importante luego que Michael Porter publicara «Las Ventajas Competitivas de las Naciones» en 1990, donde enfatizaba la importancia que revestían los clúster para la competitividad industrial. (Mercadeo.com, 2010)

La estrategia clúster es un enfoque internacional que parte de logros y experiencias regionales que han sido éxitos en mercados internacionales para señalar caminos de interacción local y competencia internacional. Es una estrategia de desarrollo que permite a las empresas de un mismo sector conformar redes de negocio, identificar oportunidades comerciales y ser cada

vez más competitivas y sostenibles de cara a las retadoras exigencias del mercado (Alcaldía de Medellín, s. f.b). El fundamento de los clúster es la cooperación local a partir de articulaciones geográficas y complementariedades para competir en escenarios más amplios. «Los clúster se definen como una aglomeración territorial de industrias estrechamente relacionadas entre sí, y en su mayoría nacen debido a una coincidencia histórica» (Mercadeo.com, 2010). El territorio se convierte en punto de partida tanto por la proximidad geográfica de ubicación de las empresas que forman parte del clúster como por los impactos de corto plazo que pueden generar al mismo tiempo que por las condiciones que ese primer entorno le impone o posibilita al encadenamiento. Los clúster son una «concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan» (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s. f.). Se entiende así que el clúster puede apalancar por las acciones de cooperación y planificación de esfuerzos a lo cual se pueden sumar economías de escala, impulso de normas, capacitación y calificación de talento humano, transacción de conocimiento entre otros aspectos que el encadenamiento clúster puede promover: «Las iniciativas clúster se crean para impulsar el desarrollo de una región por medio de redes de cooperación y de negocios para construir tejidos empresarial, institucional y social que son la base del desarrollo para las regiones en el mundo moderno». El compromiso con el desarrollo queda comprometido de modo particular desde la articulación público-privada que sin duda es decisiva en este enfoque que realza el concepto de colaboración en el cual entran no solo las entidades públicas y las empresas, sino además, las comunidades: «Además son esfuerzos colaborativos organizados para incrementar de manera efectiva el crecimiento y la competitividad de un clúster, involucrando firmas, gobierno, comunidad educativa y las instituciones de colaboración» (Mercadeo.com, 2010).

Un clúster busca entender y focalizar un negocio identificando oportunidades de mercado promoviendo las capacidades locales y mejorando el entorno de los negocios. Como bien explica la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s. f.), los propósitos de un clúster se dirigen a:

- Entender un negocio, diseñar e implementar políticas de mejora de la competitividad regional.
- Facilitar el diálogo estratégico entre el sector productivo y el gobierno.
- Focalizar los esfuerzos regionales en negocios e innovación.
- Construir capacidades locales.
- Contribuir al mejoramiento del entorno de negocios.
- Identificar oportunidades de mercado.

Siendo así, el clúster es algo muy diferente a una autoridad y no es un gremio ni una asociación, no se propone ofrecer normativas ni establecer las reglas de juego y menos aún actuar como árbitro de las prácticas comerciales o ser un canal de comercialización. Sus propósitos son otros más integrales y estratégicos desde sus acciones, sus búsquedas e igualmente tras sus beneficios, como también lo explica la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s. f.):

> Cada iniciativa Clúster enfoca su acción en estrategias de negocios que incrementan de manera efectiva la competitividad y el crecimiento de las empresas. Tienen acceso a información privilegiada que impacta en su negocio.
>
> - Acceder a la transferencia de conocimiento especializado y buenas prácticas.
> - Crecer y enriquecerse del conocimiento especializado, experiencia y buenas prácticas de otros.

- Participar en proyectos estratégicos de colaboración y cooperación.
- Participar en redes colaborativas que redundan en proyectos y acciones de impacto para su negocio.
- Establecer relaciones con pares en los ámbitos nacional e internacional *(networking)* para propiciar la comunicación entre los actores y promover el intercambio abierto entre miembros de la iniciativa Clúster, ya sea para estimular la transferencia de conocimiento, la generación de oportunidades de negocios o proyectos estratégicos conjuntos.
- Desarrollar acciones encaminadas al fortalecimiento del tejido empresarial y al mejoramiento de su posición competitiva en los mercados nacionales e internacionales.
- Dinamizar la productividad porque crea condiciones que les permiten a las empresas acceder más eficientemente a los mercados.
- Solucionar colectivamente un problema común a un conjunto de actores.
- Sumar legitimidad a la acción de cada participante y generar sinergias e integrar elementos que significan más que la suma de las acciones individuales.

Pero si de una parte hay evidentes beneficios y efectos promisorios, es igualmente necesario adelantarse a las posibles amenazas y dificultades o debilidades que puedan ir en detrimento de la estrategia clúster y su impacto en las organizaciones y la región.

> La principal desventaja de los clúster es que pueden recalentarse. Con el transcurso del tiempo pueden tornarse no competitivos debido a la intensa competencia y a los costos de material y mano de obra. La zona local depende en

> forma desproporcionada de una o dos industrias clave y por ello el declive de estas puede causar un impacto socioeconómico mucho mayor. Una lección importante a tener en cuenta es que la promoción de los clúster debe equilibrarse con iniciativas que fomenten la diversidad dentro del sector de las pyme. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s. f.)

En este panorama resulta claro que la iniciativa de la ciudad de Medellín se aleja hoy de las debilidades y por el contrario articuladamente se concentra en las fortalezas y las posibilidades que la estrategia clúster puede ofrecerle. Como se ha dicho, resulta muy significativa la interacción público-privada que se ha logrado y el verdadero fortalecimiento de encadenamientos y sectores. Bien ha dicho Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en una entrevista para el periódico *El Colombiano,* que: «El asunto enseñó que esta ciudad aprendió a hacer una política pública para promover la innovación, la inversión y la venta de ciudad, el desarrollo empresarial, el fortalecimiento y la creación de empresas» (El Colombiano, 2013). Ya han dicho diversos teóricos que la articulación del clúster parte de las condiciones de una zona geográfica y se apalanca sobre condiciones regionales que de diferentes modos están en relación con condiciones históricas pero a este debe sumarse la voluntad política y un compromiso que lleve a ofrecer las condiciones de nacimiento y de perdurabilidad.

En Medellín, el nacimiento de la «Ciudad Clúster» se entiende como:

> Un proyecto para el fortalecimiento y la integración empresarial, liderado por la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, apoyado por la Institución Universitaria Esumer, Acopi Antioquia, Interactuar y el

> Fondo de Garantías de Antioquia; y respaldado por la Comunidad Clúster de Medellín & Antioquia (Alcaldía de Medellín, s. f.b)

La mirada amplia, complementaria, integral, diversa, de la composición de las organizaciones que impulsan la estrategia clúster es el primer argumento de se puede plantear cuando se habla de factores críticos de éxito para la ciudad.

> Como continuidad del trabajo realizado para el fortalecimiento de los clúster a través de «Medellín, mi Empresa» se presentó al Concejo Municipal el proyecto Integración Empresarial para los clúster estratégicos, logrando la aprobación de recursos de vigencias futuras, por $22.500 millones de pesos, para la consolidación de la estrategia Clúster. (Cultura E, s. f.)

Desde esta estrategia la ciudad cuenta con cinco clúster estratégicos:

- Clúster Energía Eléctrica (lanzado en noviembre de 2007).
- Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda (lanzado en enero de 2008).
- Clúster Construcción (lanzado en marzo de 2008).
- Clúster Turismo de Negocios Ferias y Convenciones (lanzado en octubre de 2008).
- Clúster Servicios de Medicina y Odontología (lanzado en enero de 2009). (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s. f.)

Bien dice el periódico *El Colombiano* que:

> Medellín, ciudad Clúster trabaja por las empresas pertenecientes a los cinco clúster estratégicos de la ciudad, acompañándolas y fortaleciéndolas, desde su etapa de creación hasta el momento en que se consolidan y se expanden. Durante este proceso, los respectivos componentes ofrecen instrumentos de apoyo para

> asegurar que cada unidad productiva sea cada vez más competitiva y sostenible. (El colombiano, 2012)

4.4 Internacionalización de Medellín: Plan de Desarrollo y estructura de gestión

De otra parte, en la actuación por la internacionalización de la ciudad de Medellín, de modo complementario con el modelo existente y articulado en una medida benéfica con las iniciativas en marcha como los clúster, se debe mencionar las labor de otras entidades y proyectos cuya labor es vital en el proceso de internacionalización de la ciudad como el Medellín Convention and Visitors Bureau; Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones; la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín; la Secretaría de Competitividad y Productividad del Municipio de Medellín; la Subsecretaría de Turismo del Municipio de Medellín; Cultura E y Ruta N, fundamentalmente, que desde frentes muy diferentes y con complementariedades muy valiosas impulsan en la actualidad un muy alentador panorama de internacionalización de ciudad que ya arroja beneficios pero que, con una mirada aún más articulada, más finamente planificada y en un modelo de actuación más fino y quizás con trazos más punzantes, podría arrojar resultados de hondo calado en el desarrollo de la ciudad región y de modo alentador en la lucha contra la pobreza y en la búsqueda de los logros de los Objetivos del Milenio. En la actualidad estas entidades y sus esfuerzos se integran desde el *Plan de Desarrollo de Alcaldía de Medellín 2012-2015 Medellín un hogar para la vida,* que nombra su línea tres: Competitividad para el desarrollo económico con equidad. Este componente resulta, sin duda alguna, un aspecto fundamental en los esfuerzos de la ciudad en materia de Objetivos de Milenio y, particularmente, de lucha contra la pobreza. Aún más allá, y para los intereses del presente trabajo, sus componentes trazan una ruta en materia de internacionalización de ciudad. Los tres componentes de este apartado se denominan: (i) Desarrollo empresarial; (ii) Desarrollo urbano para la

competitividad y (iii) Medellín ciudad conectada con el mundo. Resulta evidente que este tercer componente se ocupa de modo directo de la tarea de promover una mirada de internacionalización de ciudad. Sin embargo, se hace énfasis aquí en que una mirada integral del asunto partiendo de la esfera local y las acciones de ciudad para llegar a las acciones en el exterior y/o hacia el exterior lo cual tiene un enfoque más competitivo al recoger los postulados del componente tres.

La Corporación Medellín Convention & Visitors Bureau adelanta unas acciones estratégicas de cara al mundo para buscar el posicionamiento de la ciudad y la captación de oportunidades del turismo y reuniones y negocios.

> En el 2002, bajo la iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, se creó la Corporación Medellín Convention & Visitors Bureau, con el objetivo de tener una institución encargada de la promoción de ciudad como destino de Turismo de Negocios. A esta iniciativa se sumaron 80 empresas del sector privado, quienes aportaron unos recursos significativos para iniciar la operación de la corporación. (Medellín Convention & Visitors Bureau , s. f.)

Si bien por años la ciudad había impulsado acciones de atracción de visitantes en el sector de los negocios, la consolidación de la entidad se convirtió en un «logro estratégico para impulsar una estrategia» de internacionalización.

> A partir del 2005, la Corporación se fusionó con la Oficina Privada de Fomento y Turismo, dando inicio en el 2006 a la Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau. A mediados del 2011, la Fundación definió con claridad el objetivo y las

> líneas estratégicas de trabajo, que son las que rigen hoy el que hacer de la institución. (Medellín Convention & Visitors Bureau , s. f.)

Si de una parte el Bureau hace su gestión de captación para que la ciudad sea centro de reuniones de negocios, de otra parte cuenta con una plataforma de interacción y negocios con un énfasis en las convenciones y las exposiciones como oportunidad de interacción nacional e internacional para la promoción y el desarrollo de proyectos y negocios que es Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones, entidad que surge principalmente como recinto y se transforma en gran operador para dar a la ciudad una fuerza aún mayor en materia de captación, creación, atracción y desarrollo de reuniones de negocios. «Plaza Mayor promueve, desarrolla y dinamiza negocios, eventos y exhibiciones nacionales e internacionales con excelencia, innovación y competitividad, creando experiencias memorables y exitosas para hacer latir el corazón de nuestros grupos de interés» (Plaza Mayor Medellín, s. f.). Por su parte, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana tuvo comienzos con foco en los temas de cooperación y ha tenido una favorable y acertada transformación a partir de la cual la ampliación de su gestión a la promoción de la inversión en la ciudad le han dado un rol preponderante para el desarrollo de esta y su internacionalización.

> Consecuentemente, ahora la ACI es actor clave del proceso de internacionalización de Medellín y Antioquia, pues establece y fortalece relaciones internacionales estratégicas que favorecen la consolidación de una imagen nueva y positiva, facilitan el acceso a recursos de cooperación internacional y propician el aumento de los flujos de negocios e inversión para todo el territorio antioqueño. (ACI Medellín, s. f.a)

Si de una parte la promoción de ciudad por parte del Bureau y su ejercicio de captación en el sector del turismo[62] de negocios se ha articulado bien con la plataforma de negocios y el operador de eventos y certámenes que es Plaza Mayor y han sido un paso adelante que dialoga muy bien con la gestión de una ciudad articulada para la cooperación internacional; por parte de la ACI que suma también su labor fundamental de gestión de la atracción de inversión; por otra parte, un paso contundente para la ciudad región ha sido el impulso a Ruta N: «El trabajo de la Corporación se basa en la labor de las diferentes direcciones que se convierten en los ejes estratégicos: Plataformas de Innovación, Negocios del Conocimiento, Cultura de Innovación, Plan de CT + i y Distrito Medellinnovation» (Ruta N, s.f.). Si bien su gestión de modo directo no se encuentra propiamente en el área de internacionalización, su labor no solo no puede desprenderse de esta mirada sino que resulta fundamental como insumo y contenido básico, además de sustentarse en que las tendencias actuales muestran la innovación como uno de los ejes articuladores del desarrollo y acceso a los nuevos mercados además de fundamento de la competitividad.

> Entonces, para hacer de Medellín una sociedad del conocimiento y convertir en realidad ese sueño de ciudad, desde Ruta N se tiene claro que es necesario garantizar la construcción de un ecosistema de innovación donde se logren impulsar los nuevos negocios que traerán más desarrollo económico y social a la ciudad y a la región. (Ruta N, s. f.)

A estas entidades debe sumarse la acción planificadora, gestora desde la administración municipal e impulsora desde la interacción de las políticas de gobierno local que cumplen la

[62] «El papel del turismo en las relaciones internacionales es en la actualidad un fenómeno de grandes consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales» (De Esteban, A. & De Esteban, J. 2012).

Secretaría de Desarrollo Económico y la Subsecretaría de Turismo en sus áreas respectivas. A estas deben sumarse, claro está, las acciones que la administración pública cumpla en su conjunto y que dialogan con estas entidades. Aun así, desde una mirada de la competitividad, debe mencionarse el caso de un programa específico: Cultura, E que se convierte desde el emprendimiento en insumo de base. Busca promover masivamente la cultura del emprendimiento de cara a

> la constitución y desarrollo de nuevas empresas que respondan a las necesidades del mercado y a las dinámicas de las cadenas productiva regionales con mayores potencialidades económicas, valiéndose de la capacidad de innovación de sus emprendedores y emprendedoras. (Cultura E, s. f.)

El programa define su propia gestión de cara a la «capacidad de una sociedad para transformar el conocimiento en actividad productiva» (Patiño Montoya, 2012).

4.5 La apuesta del sector privado que compite internacionalmente y apoya localmente

Antes de mirar una propuesta de modelo de internacionalización desde postulados de una política pública, bien cabe dar una mirada general a la apuesta del sector privado y describir los esfuerzos actuales de las empresas por apostarle de una parte a su internacionalización y búsqueda de mercados oportunidades internacionales y de otra mano a la internacionalización de la ciudad región, proceso en el cual son decisivas.

Tabla 9. Participación colombiana en las importaciones de países latinoamericanos en 2012.

Participación colombiana en las importaciones totales de países latinoamericanos 2012 Cifras en millones de dólares			
	Importaciones totales	Importaciones desde Colombia	Participación colombiana
México	370.746	877	0,23%
Brasil	223.149	1.267	0,57%
Argentina (2011)	76.949	247	0,32%
Chile	70.566	2.177	3,10%
Perú	42.144	1.563	3,70%
Venezuela	36.387	1.522	4,18%
Ecuador	25.197	2.191	8,70%
Fuente: TradeMap—Comtrade			

El portal Franquicias.com ha presentado unas ideas que resultan esclarecedores cuando se trata de hacer el panorama actual de las empresas internacionalizadas de Medellín: «La expansión internacional de empresas antioqueñas como Argos, EPM y Nutresa obedece a la visión que la dirigencia de esas sociedades ha tenido y no tanto a la existencia de sectores exitosos en el país» (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s. f.).

Con los procesos de apertura económica el país se vio abocado a buscar las opciones de los mercados internacionales y, al mismo tiempo, a enfrentar las condiciones que los hacían huir de la dependencia del mercado interno. A partir de allí llegaron los primeros esfuerzos de las compañías y grupos económicos que ya habían venido desarrollando relaciones con el medio

internacional y con aliados que jugaban ya en ligas de dinámica internacional desde años atrás. Para el momento eran pocas las organizaciones que ya tenían mercados en el exterior reconociéndose Publicar (Grupo Carvajal), Bavaria y Postobón en España. Fue así como

> El Grupo Santo Domingo se hizo al 14 % de la segunda cervecera más grande del mundo (SABMiller), al vender la compañía Bavaria; Cementos Argos pasó a controlar el 49% del mercado de cemento en Panamá y el 42 % del de Haití; el Grupo Mundial se apropió del 30 % del negocio de pinturas en Centroamérica, y Nutresa completó 10 plantas en el exterior. (Portafolio, 2012)

Las adquisiciones y las inversiones en compañías extranjeras que ya tenían plantas, canales y mercados en el exterior fue la primera acción que posibilitaba a las compañías colombianas recorrer su camino para convertirse en multilatinas.

> También empezaron a operar en este tiempo fuera de las fronteras de manera directa, o a través de franquicias, entre otras, compañías como Totto, Ecopetrol, Juan Valdez, Quala, Productos Familia, Tecnoquímicas, Casa Luker, Acesco, Fanalca, EEB, Promigas, ISA, Grupo Aval, Bancolombia, Conalvías, Mario Hernández, Grupo Sura, Alpina, Manuelita, EPM, Team, Odinsa, Ajover, Armi y Olímpica. (Portafolio, 2012)

Las condiciones económicas nacionales eran exigentes para el empresariado y el efecto nocivo del narcotráfico y la guerra contra Pablo Escobar y los principales grupos mafiosos, junto con el complejo panorama de paramilitarismo y guerrillas, se convertían en fuertes barreras para alcanzar la confianza de los aliados y los mercados internacionales. Aun así, y justamente por condiciones como estas, el proceso de internacionalización estaba en marcha. El Banco de la

República informaba de inversiones colombianas en el exterior por 31.160 millones de dólares entre 1994 y 2001.

> El 20,1 % fue a EE. UU. (6.273 millones de dólares), y el 13,8% a Inglaterra (US$4.296 millones). Les siguieron Bermudas (9,7 %), Panamá (9,3 %), Islas Vírgenes (6,6 %), Perú (6,1 %), México (5,9 %) y Chile (5,1 %). (Portafolio, 2012)

Para julio de 2011, el periódico *Portafolio* hacía un panorama sobre el proceso de llegada de las empresas colombianas a los mercados internacionales mediante un artículo optimista aunque aterrizado, con base en informes de la CEPAL, que identificaba logros y de alguna manera anunciaba el interés de empresas y sectores por la búsqueda de los mercados internacionales.

> Más de una veintena de empresas colombianas tienen los méritos para ser consideradas multilatinas, es decir que tienen gran presencia en el exterior, no tanto por medio de exportaciones, sino que operan en otros países con todas las de la ley. (Portafolio, s. f.)

El texto dejaba claro que se trataba de la llegada a los mercados internacionales no solo bajo los parámetros de competencia de los cánones de ley que exigen los países de llegada. «Aunque no están entre las más grandes de América Latina, de a poco vienen ganando terreno por medio de fusiones o adquisiciones y, además, pertenecen a una gran variedad de sectores de la economía» (Portafolio, s. f.). El artículo explicaba cómo Colombia empezaba a sumarse a Brasil, Chile y México como los países con empresas exitosas en materia de internacionalización y destacaba que dicho proceso avanzaba, principalmente, en industrias básicas, manufacturas de consumo masivo y servicios. Al precisar más las acciones colombianas en materia de

internacionalización explicaba los ejemplos más representativos destacando que «infraestructura y energía se expanden a toda máquina» (Portafolio, s. f.) y destacando en este panorama colombiano algunas empresas como Avianca. «Nutresa es una de las más activas en los últimos meses y sus planes no se detienen», decía el periódico *Portafolio* (s. f.) que a la vez presentaba los alcances de Empresas Públicas de Medellín principalmente con su llegada a los mercados de energía de Panamá y El Salvador, mismo sector en el cual la Empresa de Energía de Bogotá entraba en Guatemala y Perú.

ISA es una de las empresas que más se ha extendido en la región, por medio de distintas líneas de negocio. En energía, opera en Brasil, Perú, Panamá y Bolivia, su área de telecomunicaciones está en Perú, Chile, Ecuador, Venezuela, Argentina y Brasil, y en vías tiene presencia en Chile. Por si fuera poco, no descarta seguir evaluando oportunidades.

En infraestructura, hay firmas como Conalvías, que adelantan proyectos en países vecinos como Perú. También se destaca Cementos Argos, que tiene operaciones en Panamá, República Dominicana, Haití y Estados Unidos (Portafolio, 2011).

Sobre los logros de Nutresa, reconocida empresa antioqueña del sector de alimentos, el diario afirmaba: «Actualmente tiene presencia en 12 países y en los próximos meses tiene planes de seguir aumentando su portafolio, para lo cual recientemente emitió acciones por 523.000 millones de pesos». Luego, el informe señalaba otra empresa del sector de alimentos con logros en materia de desarrollo en el exterior: «Otro jugador del sector de alimentos es Alpina, que además de estar en Ecuador y Venezuela, está construyendo una planta para abastecer el mercado estadounidense, la cual estará lista en los próximos meses». Finalmente, el artículo presentaba el caso de una de las empresas con mayor tradición en sus esfuerzos por lograr un buen desempeño en los mercados internacionales:

Por otro lado, está la Organización Carvajal, cuyas empresas tienen operaciones en más de 16 países, entre ellos México, Perú, Ecuador, Argentina, Venezuela y Panamá. El Grupo Mundial, por medio de químicos y pinturas, entre otros, está en casi toda Suramérica y México. Otro sector que también ha buscado nuevos horizontes en el exterior es el hotelero y los planes continúan. (Portafolio, 2011, verificar)

Fuente: UN-Comtrade

Figura 6. Evolución de exportaciones colombianas.

El periódico *Portafolio* recalcaba en cifras cómo para 2011 «las empresas colombianas acentuaron su internacionalización y se registraron 7.851 millones de dólares de ICE, la mayor en la historia», exaltando para ese año, entre otras, «la compra de los activos pensionales de ING por parte del Grupo Sura por 3.564 millones de dólares en México, Colombia, Perú, Uruguay». En similar sentido el periódico *El Colombiano* (2013) presentaba que:

En los últimos cinco años, firmas como Grupo Nutresa, Grupo Argos, ISA, Bancolombia y Grupo Sura se han dado a la tarea de expandir sus operaciones en América Latina de manera inorgánica, comprando compañías con negocios

> consolidados en diferentes países para garantizar una presencia fuerte de sus marcas, productos y servicios. (Aristizábal Arango, 2013)

El artículo seguía:

> La principal motivación de estas compañías para comprar afuera es que en el mercado colombiano se hace cada vez más difícil tener un crecimiento orgánico. Son empresas muy grandes con una participación de mercado importante, a las que les representa un esfuerzo muy grande aumentar esa participación", explica Nicolás Noreña, analista de Investigaciones Económicas de la firma Serfinco.
>
> Ejemplo de esto es el Grupo Nutresa, cuyas participaciones de mercado en Colombia ascienden al 71,6 % en cárnicos, 54 % en galletas, 64,5% en chocolatinas, 57,5 % en café molido, 77,1 % en helados y 50,7 % en pastas.
>
> Este Grupo inició su proceso de internacionalización hace casi dos décadas con la apertura de las primeras Cordialsas, empresas comercializadoras, en Ecuador y Venezuela y en los últimos años se ha dado la verdadera expansión internacional mediante adquisiciones, que suman un total de 19 compañías, por valor de 2.000 millones de dólares. […] «Nutresa es una empresa con una solidez financiera importante, gracias a un flujo de caja amplio y flexible. Tresmontes Lucchetti está entre las 70 empresas más grandes de Chile, lo que le dará una presencia importante en ese país», señala Nicolás Garavito, analista de Investigaciones Económicas de la comisionista Ultrabursátiles, quien agrega que Nutresa ha estado incrementando su participación no solamente en Suramérica sino también en Centroamérica y México. (Aristizábal Arango, 2013)

Un comentario a estas informaciones, esclarecedor por cierto, lo hace el profesor Óscar E. Medina Arango, director de la Maestría en Administración de la Universidad EAFIT, cuando en el mismo periódico *El Colombiano* titula: Las empresas antioqueñas se abren al mundo, y expone sus ideas al respecto así:

> La internacionalización de las empresas antioqueñas ha sido un proceso evolutivo, muy de la mano con el crecimiento y madurez de estas compañías. Las principales industrias localizadas entre estas montañas fueron copando los mercados locales, presentando así retos mayores para poder continuar, en el futuro, por la senda del crecimiento constante y sostenido.
>
> Por esta saturación del mercado nacional, además de las oportunidades de vincularse a los mercados mundiales, un número importante de ellas decidieron comenzar con su proceso de internacionalización mediante la exportación. Esto es, internacionalizaron su cadena de valor hacia adelante. Sin embargo, la cadena de valor aguas arriba también estaba internacionalizada, mediante los procesos de importación y/o como resultado de la internacionalización de compañías foráneas en el mercado colombiano.
>
> Los buenos productos, la calidad, la competitividad en precio, permitieron a estas ir creando un mercado ampliado en la región. Comenzaron a llegar a países como Costa Rica, el Caribe, Ecuador, México, Venezuela, entre otros. Este crecimiento mediante las exportaciones les permitió pasar a otros métodos de entrada, como lo fue el licenciamiento y/o la inversión en plantas en otros países. Es así como comenzamos a ver a empresas como Compañía Nacional de Chocolates (hoy

> Grupo Nutresa), Cementos Argos, el Grupo Familia, realizar inversiones en el exterior, principalmente en la década de 1990.
>
> Durante la primera década del 2000, la experiencia obtenida en el ámbito internacional, y los positivos resultados financieros de dicha internacionalización, aceleraron la adquisición de más compañías en la región y comenzaron a abrir las puertas para realizar inversión extranjera directa en Estados Unidos y hacia el cono sur. Si bien la mayoría de nuestras compañías realizaron este proceso por una saturación del mercado local, otras se vieron en la necesidad de buscar oportunidades afuera por las limitaciones impuestas por la legislación colombiana, como fue el caso de Interconexión Eléctrica (ISA) y su participación mediante inversión en mercados como el brasilero, el peruano y el chileno. Este dinamismo ha sido favorable para nuestro país y nuestra región por los resultados en la generación de empleo, los beneficios financieros, el intercambio de conocimiento entre mercados, y una expansión exitosa que permite abrirnos al mundo. (Medina Arango, 2013)

Una mirada a las cifras actuales y al modo como los empresarios y líderes sectoriales perciben el panorama de la internacionalización de la región puede encontrarse en los estudios de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia sobre las más grandes empresas antioqueñas y los resultados periódicos de las empresas en el departamento. Al respecto son muy ilustrativos los trabajos que ha venido haciendo con su *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo, RAED,* que se convierte un faro de análisis de interpretación permanente de los procesos económicos y empresariales de la ciudad región. Sobre los resultados y los avances de la

economía local y los desempeños más importantes de las empresas de la ciudad región de cara al mundo en 2011 reportaba:

> El comercio exterior continuó mostrando una tendencia positiva: los productos que tradicionalmente exporta el departamento (oro, café, banano y flores) registraron importantes variaciones, explicadas para el caso del oro y el café por sus altos precios en mercados internacionales; además, los bienes industriales —excluyendo oro— crecieron a una tasa alta comparada con las de períodos anteriores (16 %), comportamiento que muestra la profundización de las relaciones con otros mercados que vienen compensando lo perdido en el mercado venezolano. El crecimiento de las exportaciones del departamento en el último año se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de oro en 36,84 %, las cuales representaron 44,15 % del total exportado. Otros productos de mayor impacto, por su alta participación y crecimiento, son banano, confecciones y café, con participaciones de 10,27 %, 6,79 % y 5,82 % respectivamente y crecimientos de 11,72 %, 11,65 % y 71,95 % (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2012).
>
> Las exportaciones de Antioquia se han incrementado notablemente en los últimos años. En 2011 se alcanzaron los USD5.974 millones, y se espera que al finalizar 2012 se ubiquen cerca de los USD7.000 millones; a junio del presente año las exportaciones llegaron a USD3.168 millones lo que representó un crecimiento de 12% frente a igual período de 2011. No obstante, buena parte de dicho crecimiento se explica por el aumento de las exportaciones de oro, frente a una reducción de la participación de bienes manufacturados que incorporan algún

> grado de alta tecnología. Coherente con los esfuerzos del Gobierno Nacional, orientados a ampliar el acceso preferencial de bienes y servicios producidos en Colombia a un mayor número de países, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tiene el compromiso de realizar un seguimiento detallado del desempeño exportador de la región, y de iniciar un trabajo encaminado a profundizar en el conocimiento y oportunidades que se generan en cada uno de los tratados comerciales, cuyo aprovechamiento permitirá una diversificación de la oferta exportable hacia productos de mayor valor agregado. (RAED, s. f.)

Para 2012 la revista partía del análisis de las tendencias más fuertes de la economía global que habían impactado los mercados mundiales y que por supuesto habían terminado por imponer no solo las acciones sino los comportamientos de las economías de los países emergentes y en desarrollo y, por supuesto, los resultados finales de los ejercicios en la ciudad región.

> En 2012 la recesión europea, resultante de desequilibrios financieros, fiscales y de competitividad junto con la desaceleración de China y el crecimiento moderado de Estados Unidos, produjeron un deterioro significativo de la economía mundial. Las tasas de crecimiento del producto y del comercio mundial cayeron, los flujos de capital a los países en desarrollo se redujeron y su volatilidad aumentó, especialmente en el primer semestre. Los países en desarrollo registraron una de sus menores tasas de crecimiento económico de la última década, en parte a causa del aumento de la incertidumbre en la zona del euro, entre mayo y junio de 2012. Pero al tercer trimestre las condiciones de los mercados financieros mejoraron

drásticamente. Se recuperaron los flujos de capital internacional hacia los países en desarrollo, que habían caído un 30 % durante el segundo trimestre de 2012.

El comercio exterior suavizó la tendencia positiva que venía presentando. Acumulado a diciembre de 2012, las exportaciones registraron un incremento del 12,28 %, pasando de USD 5.975 millones en 2011 a USD 6.708 en 2012. Los productos que tradicionalmente exporta el departamento (oro, café, banano y flores) registraron importantes variaciones en 2011. Sin embargo, a diciembre de 2012, para el caso del café y banano, las exportaciones presentaron reducciones de 5,76 y -1,98 %, respectivamente; mientras que oro y flores registraron tasas de crecimiento inferiores. El incremento en las exportaciones de oro pasó de 36,83 en 2011 a 23,21 % en 2012, y para el caso de las flores pasó de 9,98 a 6,88 %. De las dieciocho actividades industriales, siete presentaron disminución en sus exportaciones, y seis redujeron sus tasas de crecimiento, comparativamente con 2011.

El crecimiento de las exportaciones de Antioquia sigue explicado principalmente por el aumento sostenido de las exportaciones de oro, que en el período 2005-2010 crecieron a una tasa promedio anual de 37,46 %, a 2011 aumentaron el 36,84 % y en el 2012 se incrementaron el 23,21 %; en este último año representaron el 48,45% del total exportado. Si bien en 2011 las exportaciones sin oro registraron un crecimiento de 18,41 %, comparado con 2010, en 2012 la tasa de crecimiento fue de tan solo el 9,44 %. (RAED, s. f.)

Para el año 2013 la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia reportaba:

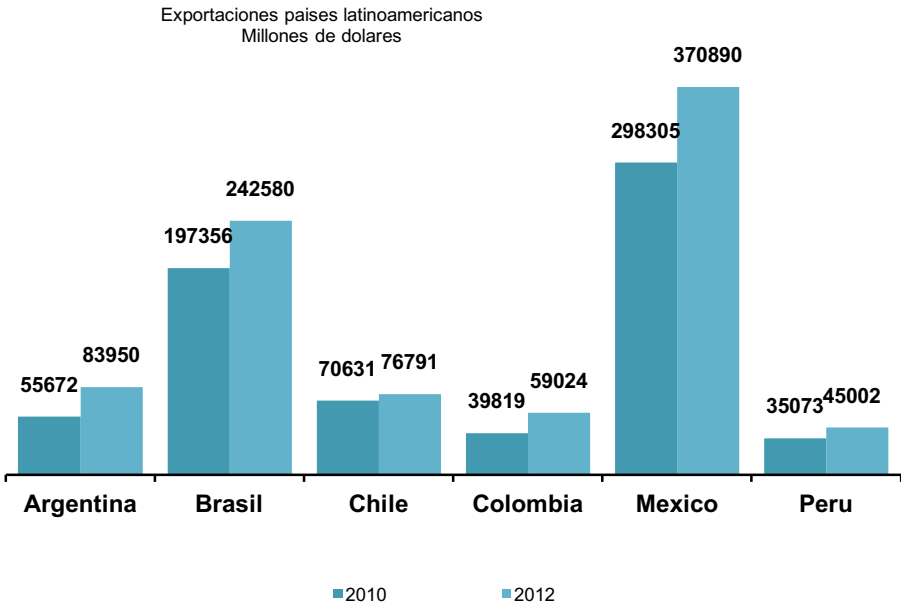
> Exportaciones Acumulado a diciembre de 2013, las exportaciones de Antioquia fueron de USD 5.380 millones, un 13 % menos de lo registrado en igual período de 2012. Las exportaciones no habían registrado una tasa de variación negativa desde 2002, cuando cayeron 6 %. En 2013 este resultado estuvo explicado principalmente por una disminución en las exportaciones de oro (-31,58 %), lo cual se debió a una caída en los precios internacionales del metal, y a su vez por una menor cantidad exportada desde el departamento.

En la edición 8 de *RAED* se planteaban las perspectivas para 2014 a partir de sus análisis de los resultados del año 2013:

> En 2014, si bien el riesgo internacional es moderado, la recuperación de las economías desarrolladas y del mercado de trabajo en Estados Unidos, lo que brindaría más confianza en esa economía y en su desempeño futuro; y con la situación del Japón, que acumula cuatro trimestres en alza, atribuible fundamentalmente a su programa de impulso económico. En un contexto de lenta y parcial recuperación mundial, las medidas de política económica deberían orientarse a seguir fortaleciendo el consumo y a promover la inversión privada, como soportes del crecimiento regional y nacional. Las medidas de promoción de la demanda interna deben enfocarse al sostenimiento de las tasas de interés y de cambio en niveles competitivos, y a la dinamización de las obras de infraestructura. Se requiere urgentemente la implementación de acciones transversales, regionales y sectoriales que tengan efectos inmediatos, y que le permitan a la industria pasar del estancamiento actual a unas tasas de crecimiento altas y sostenidas.

> El retorno a niveles superiores de crecimiento está condicionado, en el corto plazo, a los avances en materia de competitividad, y a la implementación de medidas referidas a: tener una infraestructura eficiente, disminuir el costo de la energía y el gas, reducir los costos de los servicios logísticos y de transporte, y simplificar los trámites aduaneros y de creación de empresa. Asimismo, se debe tener una oferta o plataforma de servicios en torno a la innovación, productividad, propiedad intelectual, y financiación, que permitan al empresario ser más competitivo en el mercado nacional e internacional. (RAED, 2013)

Si se siguen las ideas de algunos expertos consultados para esta tesis y algunos de sus trabajos sobre la economía antioqueña y sus procesos de internacionalización, se pueden citar las ideas del economista Jorge Alberto Velásquez cuando ha explicado cómo el miedo a lo desconocido, la escasa cultura exportadora, la animadversión a asumir riesgos empresariales, forman parte de algunas barreras locales autoimpuestas para mirar hacia los mercados internacionales y buscar mejores panoramas en materia de competitividad. Pero de igual modo, dice el experto, se debe reconocer que el marco institucional para el apoyo a las inquietudes exportadoras de y para la concreción de las oportunidades que ahora brindan tantos acuerdos comerciales firmados por el gobierno nacional, está caracterizado por buenas intenciones y por la consideración de múltiples programas y estrategias sin que en la práctica hayan cumplido cabalmente con el objetivo de lograr que la región se inserte de una vez por todas en el escenario internacional.



Fuente: TradeMap—CCI.

Figura 7. Exportaciones de países latinoamericanos.

4.5.1 Coeficiente exportador regional.

Según Jorge Alberto Velásquez, el coeficiente exportador de las empresas antioqueñas es lamentablemente bajo —promedio de 24,4 % para las 100 primeras exportadoras de manufacturas—, lo que confirma, según explica la carencia de cultura exportadora.

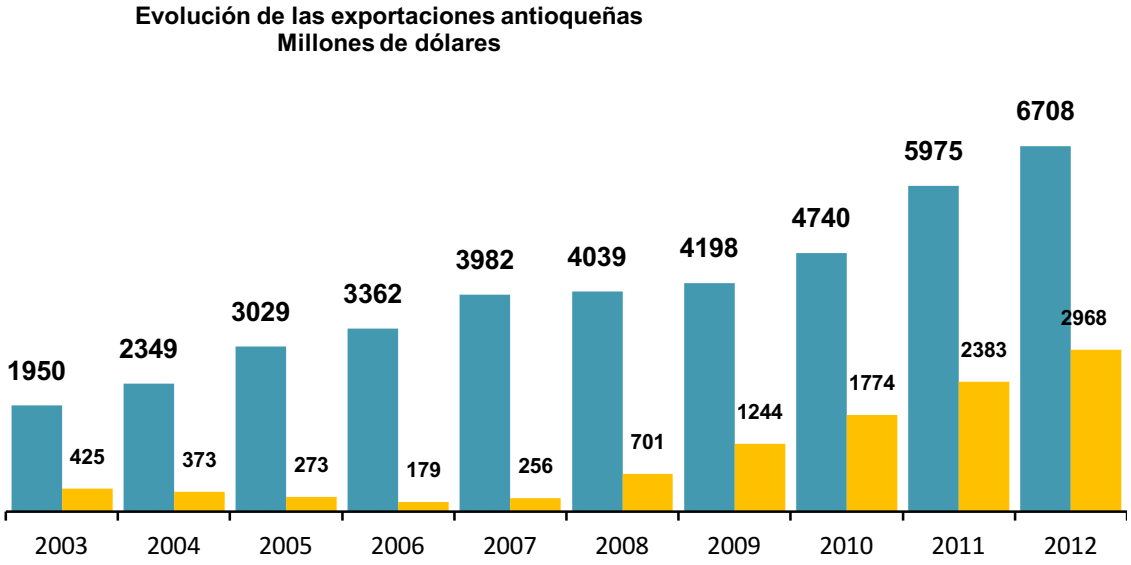
Tabla 10. Título para la tabla.

Canasta exportadora de Colombia 2012	
Producto	Valor Millones de dólares
Petróleo y gas	38.534
Oro	3.386
Café	1.910

Canasta exportadora de Colombia 2012	
Producto	Valor Millones de dólares
Flores	1.071
Ferroníquel	881
Carbón	770
Bananos	764
Azúcar	482
Ganado	330
Polipropileno	280
Vehículos	278
Medicamentos	263
Cobre	253
PVC	229
Confitería	219
Copolimeros	156
Aceite de palma	145
Extractos de café	130
Esmeraldas	117
Perfumes	115

Canasta exportadora de Colombia 2012	
Producto	Valor Millones de dólares
Café soluble	114
Cosméticos	106
Pesticidas	102
Energía Eléctrica	97
Tubería	97
Fuente: Legiscomex	

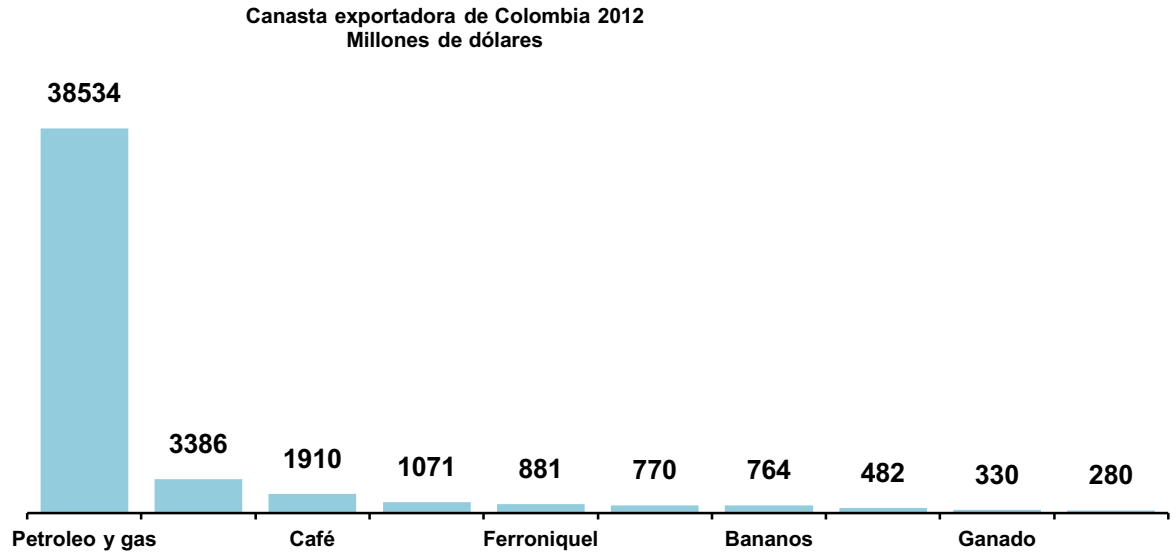
En similar sentido explica que el mercado colombiano es relativamente pequeño en relación con los mercados urbanos de los países emergentes. Expone que se insiste en una orientación «hacia dentro» sin una comprensión suficiente de que las exportaciones producen economías de escala con las cuales pueden ser más competitivos en el mercado global tanto como en el doméstico con la posibilidad de generar mayores empleos que aumentan la capacidad de compra, por ende mayores ventas de las empresas, y seguramente mayores utilidades (Velásquez, 2012).



Fuente: Legiscomex

Figura 8. Evolución de las exportaciones antioqueñas.

El autor critica, en el informe de trabajo que adelantó con Plaza Mayor, que los empresarios aún no tienen una comprensión alta del aprovechamiento de los acuerdos comerciales firmados por Colombia, y que la competitividad que logran exportando les permitirá hacerle frente, en óptimas condiciones, a la enorme competencia que se tendrá en el futuro cercano de empresas de esos mismos países con los cuales se firman tratados de libre comercio.



Fuente: Legiscomex

Figura 9. Canasta exportadora de Colombia en 2012.

Medellín y Antioquia tienen tres renglones que son exclusivamente de exportación: oro, banano y flores. Por esta razón no se consideran estas empresas en este análisis, pues todas ellas tienen un coeficiente exportador del 100 % o muy cercano a esa meta; son todas ellas exportadoras que contribuyen activamente con la generación de divisas para el país, y en el caso de los bananeros y floricultores, a la generación de empleo, no así las empresas del sector del oro que no contribuyen con desarrollo económico para la región.

Velásquez (2012) hace una explicación de la clasificación de las empresas antioqueñas frente a su perfil exportador. Un ejercicio que hacen diversos estamentos y analistas con algunas variaciones. Según su coeficiente exportador, las empresas antioqueñas pueden clasificarse del siguiente modo: empresas multilatinas; empresas internacionalizadas; empresas con visión internacional; empresas con visión domestica; empresas indecisas; empresas del espejismo exportador.

Empresas multilatinas. Se considera así cuando han dado el paso de posicionarse en mercados externos con organizaciones propias e inversiones comerciales y/o productivas que por lo general propician un traslado de todo tipo de recursos, incluyendo los humanos, desde el país de origen hasta los mercados de destino superando la exportación de servicios (Velásquez, 2012). Una empresa multilatina tiende a considerar al mercado global como su mercado objetivo. En Antioquia una sola empresa puede acercarse a esta categoría según este experto: el Grupo Nutresa.

Figura 10. La Pirámide de la Cultura Exportadora de Antioquia

En empresas internacionalizadas se incluyen las compañías cuyos ingresos operacionales en más de un 70 % corresponden a las exportaciones. C. I. Jeans, Schonthal, Neptuno Capital, y C. I. El Globo, son citadas por Velásquez (2012) como empresas internacionalizadas que

«dependen de los mercados externos para su subsistencia, generan empleo y sobreviven en un sector que naufraga en el país con mínimo apoyo gubernamental». Según explica, son empresas que a pesar de sus cifras exportadoras relativamente grandes —más de US$58 millones en el caso de C. I. Jeans— merecen acompañamiento oficial, pues a mayor volumen de exportaciones mayores empleos para la ciudad de Medellín y, muy especialmente, más empleos para mujeres cabeza de familia, enfatiza el analista (Velásquez, 2012).

Tabla 11. Empresas internacionalizadas en Antioquia.

Empresas internacionalizadas de Antioquia		
Empresa	Ingresos 2011	Exportaciones 2011
C.I. Jeans	64,8	90,1%
Schonthal	5,8	87,9%
Neptuno Capital	41,6	86,1%
C.I. El Globo	12,2	77,0%
Fuente: Velásquez (2012), citando el Informe de las 1.000 empresas más grandes de Antioquia del periódico *El Colombiano*. Fuente: Legiscomex		

De otra parte, las empresas con visión internacional son aquellas cuyos ingresos operaciones en el año 2011 correspondieron en más del 50 % a las exportaciones. Para estas los mercados externos y su producción y sus ventas se dirigen hacia ellos en mayor o igual proporción que hacia el mercado doméstico. Tan solo 11 empresas de la región cumplen con los criterios de selección para esta categoría.

Tabla 12. Empresas con visión internacional.

Empresas con visión internacional		
Empresa	Ingresos 2011	Exportaciones 2011
Inv. Support	5,9	69,5 %
Almaseg	28,0	68,2 %
Electroporcelana Gamma	19,4	63,9 %
Mecánicos Unidos	9,7	67,0 %
Arclad	92,2	59,1 %
Curtimbres de Itagüí	37,6	57,2 %
Col. de Cueros	38,2	55,2 %
C. I. Expofaro	36,3	54,5 %
Creytex	11,5	53,9 %
PQP	98,5	51,1 %
Holasa	83,3	50,8 %
Fuente: Velásquez (2012), citando el Informe de las 1.000 empresas más grandes de Antioquia del periódico *El Colombiano*. Fuente: Legiscomex		

En cuanto a la categoría de empresas indecisas, explica Velásquez (2012) que son aquellas cuyos ingresos operacionales en un margen entre el 30 % y 49,9 % provenían de las

exportaciones según sus cálculos para el año 2011. Son compañías que empiezan a tener una cultura exportadora, y algunas tienen ya alguna tradición en los mercados externos, como Abracol, Colcafé, Celsa, Química Amtex, Enka y Confecciones Colombia, entre las más reconocidas.

Tabla 13. Empresas indecisas en Antioquia.

Empresas indecisas de Antioquia		
Empresa	Ingresos 2011	Exportaciones 2011
Abrasivos de Colombia	16,9	47,3 %
Colcafé	368,9	43,1 %
Mejisulfatos	16,8	41,7 %
Celsa	18,4	39,7 %
Química Amtex	44,0	38,0 %
H B Fuller	29,9	37,1 %
Enka	185,3	36,4 %
Inproquim	103,5	36,0 %
Confecciones Colombia	18,9	34,9 %
Confecciones Bravass	7,0	34,3 %
Senco	13,2	31,8 %
Brassieres Haby	8,5	31,8 %
Onda del Mar	11,8	31,4 %

Laura	13,5	30,4 %

Fuente: Velásquez (2012), citando el Informe de las 1.000 empresas más grandes de Antioquia del periódico *El Colombiano*. Fuente: Legiscomex

Un grupo de compañías industriales relativamente destacables en las exportaciones antioqueñas, pero sin posicionamiento internacional ni de su nombre ni de sus productos, lo integran empresas con cierto reconocimiento, como las confeccionistas, en su mayoría maquiladoras. Algunas de ellas tienen cierto reconocimiento en algunos países latinoamericanos como Venezuela y Ecuador, según Velásquez (2012).

Tabla 14. Empresas antioqueñas con reconocimiento en mercados vecinos.

Empresas antioqueñas de cierto reconocimiento en mercados vecinos			
Sofasa	Colcafé	Peldar	Fabricato
C.I. Jeans	Familia	Isagen	Holasa
Enka	Avon	PQP	Galletas Noel
Kimberley	Neptuno	Andercol	Colcerámica
Vestimundo	Inproquin	Haceb	Amtex
Expofaro	Coltejer	Imusa	Expocafé
Crystal	Tintas	Nal. De Chocolates	Curtiitagui
Prebel	Gamma	Almaseg	Arclad
Dugotex	P & G	Locería Colombiana	New Stetic
Coltabaco	Leonisa	Landers	Tennis

Fuente. Velásquez (2012), citando referencias y fuentes.

Hay empresas que, aunque alcanzan mercados internacionales, siguen enfocadas en una visión doméstica.

Tabla 15. Empresas con visión doméstica.

Empresas con visión doméstica		
Empresa	Ingresos 2011	Exportaciones 2011
Erecos	18,6	29,6 %
Suratex	10,3	28,2 %
Sealco	5,3	28,3 %
Ind. St. Even	18,4	26,6 %
Andercol	115,5	26,5 %
Confecciones Balalaika	8,8	26,1 %
Vila	5,8	25,9 %
Locería Colombiana	56,2	25,8 %
Tintas	78,9	24,8 %
Coldeplast	24,6	24 %
Rymel	22,3	23,3 %
Industrias Vera	6,1	23,0 %

Carpas I.K.L.	13,1	22,9 %
Forjas Bolívar	9,6	21,9 %
Fabricato	346,2	20,8 %
Simex	22,3	20,6 %
Centro Aceros	19,5	20,5 %
Naftalina	28,9	20,1 %
Moldes Medellín	35,8	19,8 %
Coltejer	138,0	19,6 %
Calcetines Crystal	79,3	19,3 %
Firplak	7,0	18,6 %
Plastiquímica	48,9	18,2 %
Demetálicos	8,3	16,9 %
Landers	45,6	16,9 %
Ind. de Cobre y Aluminio	13,3	16,5 %
Plastextil	14,2	16,2 %
Indubotón	7,4	16,2 %
Vestimundo	206,1	16,0 %
C.A. Mejía	32,5	15,7 %
Ideace	14,2	15,5 %
Tennis	59,7	14,9 %

Lindalana	38,0	14,2 %
J M Estrada	7,2	13,9 %
Colorquímica	38,9	13,6 %
Alternativa de Moda	11,8	13,6 %
Manufacturas Muñoz	17,7	13,0 %
Formas Íntimas	21,0	12,9 %
Familia	409,2	12,7 %
Pegaucho	12,1	12,4 %
Alico	59,1	12,4 %
Maper	17,0	11,8 %
Sofasa	773,4	11,7 %
Colpisa Motriz	27,6	11,6 %
Tann Colombiana	15,5	11,6 %
Cía. de Empaques	65,7	11,4 %

Fuente: Velásquez, (2012), citando referencias y fuentes.

Informe de las 1.000 empresas más grandes de Antioquia del periódico El Colombiano. Fuente: Legiscomex

El autor no deja de hacer un llamado en sus comentarios sobre las empresas exportadoras de oro que tienen un valor singular:

> Las empresas exportadoras de oro de Antioquia son las mayores generadoras de divisas sin que ello quiera decir que generan imagen para la región pues en el mercado mundial son compañías N.N. vendedoras de una importante materia

prima, pero sin identificación empresarial. Igual ocurre con las comercializadoras de banano y plátano y peor con el café de Antioquia que exporta la Federación Nacional de Cafeteros sin diferenciación de origen y de marca. (Velásquez, 2012)

Tabla 16. Top cien de exportadores de Antioquia.

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
J. Gutiérrez y Cía.	683.423.682
Metales Hermanos	500.164.315
Goldex	389.270.716
Unibán	313.667.676
S & JIL	305.526.614
Antioqueña de Exportaciones	293.061.755
Sofasa	283.465.361
C.I. de Metales Preciosos de Colombia	258.918.855
Inversiones Guti	217.950.750
S.C.I. del Nordeste Antioqueño	213.933.353
Mineros de Antioquia	191.179.891
Banacol	145.411.210
Colcafé	131.978.037
Dhows Congo	112.983.806

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Fedecafé	106.490.797
Cristalería Peldar	74.400.093
Fabricato	64.438.215
C.I. Jeans	62.787.813
Fundición Escobar	59.498.786
Productos Familia	59.044.991
Isagen	55.918.361
Holasa	53.741.730
Enka de Colombia	53.594.829
Banafrut	51.673.443
Avon Colombia	49.181.833
Pigmentos y Productos Químicos	46.034.516
C.I. Tropical	43.226.897
Galletas Noel	42.482.721
Kimberley	41.955.559
XM	41.218.722
Neptuno Capital	40.864.505
Conserba	40.021.496

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Andercol	38.342.924
Colcerámica	36.361.030
Vestimundo	36.331.661
Inproquim	29.724.233
A. Laumayer	28.323.819
Industrias Haceb	28.092.059
Outspan	26.988.021
Experiencia y Tradición	25.997.000
Química Amtex	25.858.426
Expofaro	21.939.462
Coltejer	20.607.089
Imusa	20.495.579
Expocafé	19.545.730
Flowtite Andercol	19.045.416
Calcetines Crystal	18.879.540
Tintas	18.774.190
Flores La Virginia	17.801.086
Nal. de Chocolates	17.552.699

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Curtiitagüí	17.134.988
Prebel	16.969.692
Electroporcelana Gamma	16.336.030
Flores de Oriente	16.316.931
Moldes Medellín	15.796.873
Almaseg	15.686.462
Arclad	14.531.423
Dugotex	14.507.750
P & G	14.240.179
Colombiana de Cuero	12.910.656
H.B. Fuller	12.848.877
Valley Farms	12.779.950
Locería Colombiana	12.701.794
Trilladora Unión	11.880.700
New Stetic	11.468.409
Spring Farm	10.880.051
Coltabaco	9.939.718
Confecciones Leonisa	9.924.410

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Flores El Trigal	9.591.170
Mercadeo y Moda	9.450.125
Solgan Trading	9.332.000
Landers & Cía.	9.325.648
Flores Silvestres	8.976.645
Tennis	8.876.291
Banur	8.835.713
Coop. de Caficultores de Andes	8.621.184
Mecánicos Unidos	8.371.821
CIA I Ltda.	8.330.262
Cristar	8.184.239
Flores de La Campiña	8.126.252
Cía. de Empaques	8.056.058
Naftalina	7.789.958
Minera El Roble	7.626.752
Alico	7.532.531
Avery Dennison	7.212.118
Celsa	7.128.019

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Mejisulfatos	7.056.413
Compañía Pintuco	7.052.761
Omya Colombia	7.030.668
Rymel Ingeniería Eléctrica	6.970.018
Bonem	6.950.197
Plastiquímica S.A.	6.838.374
Keracol	6.742.139
Flores del lago	6.721.744
Colorquímica	6.650.096
Flores Esmeralda	6.564.495
Sabaneta Cast Metal Foundry	6.500.178
C.I. El Globo	6.431.983
Centro Aceros	6.289.744
Departamento de Antioquia	6.253.409
Industria Mercadeo y Color	6.154.514
Flores de La Vega	6.109.996
Cultivos Miramonte	6.018.088
Comodín	5.965.148

EL TOP 100 DE LOS EXPORTADORES DE ANTIOQUIA 2012	
Empresa	Valor dólares
Interquim	5.704.053
Metaloc	5.623.458
Flores Los Sauces	5.607.550
Coldeplast	5.602.199

Fuente Velásquez, (2012).

4.6 La Medellín actual en su perspectiva futura: competitividad y desarrollo para la internacionalización

Hablar de Medellín es hablar de un terruño resguardado climáticamente por sus montañas, con un clima tropical excepcional, donde en medio de un departamento con escarpados paisajes, justo se halla un hermoso valle irrigado por el río Aburrá, en el que a partir de la tenacidad de sus habitantes se ha venido forjando la imponente ciudad de hoy; ciudad donde se consolidaron gran parte de las industrias y el eje comercial del país. Es una región lejana al mar que permite los intercambios comerciales, pero la variedad de pisos climáticos, el empuje de sus habitantes y una cultura económica proteccionista preponderante por años permitieron que se desarrollara dentro de un equilibrio tranquilo entre una oferta y demanda que hasta la década del 1990 le fue suficiente para crecer dentro de las características y problemáticas propias que en su cotidianidad vivían las otras urbes latinoamericanas; de allí en adelante un proceso aperturista comercial generado desde el gobierno central para el que no se habían tomado muchas precauciones blindando los ciclos productivos en sus regiones. En ese momento se desató un fuerte desequilibrio económico en la que hasta ese momento era el bastión

económico del país, llevando a la quiebra un buen número de sus empresas y con ello generando un profundo desempleo; circunstancia que si en cualquier región es un acontecimiento grave en esta resultó determinante para que se presentara un profundo desorden social, llevando a que muchos ciudadanos que tradicionalmente tuvieron oportunidad de ganarse honradamente sus recursos no solo para la subsistencia de sus familias sino para brindarles el confort suficiente, se encontraran de un día para otro en una fuerte condición de desesperanza para intentar competir con un mercado del que muy poco se sabía y para el que poco o nada se habían preparado. Ya habiendo incurrido en ello el gobierno central trato de apoyarse en la estructura financiera pero igualmente para la época no era la más sólida, dejando a los grandes generadores de empleo solos en la búsqueda de subsistencia; donde muchos lo lograron a través de la reorganización de sus procesos y la tecnificación en las compañías, castigando eso sí la mano de obra menos cualificada que resultó afectada al perder sus empleos; otros tantos no tan afortunados tuvieron peor suerte debiendo liquidar sus negocios; y un tercer grupo al que permeó un fenómeno que hasta la época era tibio en la región: el narcotráfico, quienes en su gran mayoría, de forma ingenua e inadvertida, resultaron infectados a través de testaferros quienes de forma clandestina capitalizaron algunas de estas empresas para lavar sus fortunas untadas de dolor, y crear una falsa opulencia sobre el territorio, y que aparte de terminar mal comercialmente, resultaron involucrados en terribles líos judiciales.

De ahí en adelante lo que se empezó a visibilizar como un gran desorden para la economía del país y aun para la relación comercial y económica con otras naciones dio origen a la crisis social más dura jamás enfrentada por ninguna ciudad en la región, generando una profunda crisis en la que el dinero fácil sacudió fuertemente una estructura social tradicionalmente conservadora y colmada de enormes valores cristianos, para convertirla en una

lucha sin cuartel entre quienes nunca se dejaron corromper y aquellos que creyeron que con las fuertes sumas de dinero que estaban recibiendo, fruto de actividades ilícitas, ya tendrían control sobre el territorio.

En todo este proceso, y algo tarde, aparece un gobierno central que, motivado en gran parte por una gran presión externa, decide visibilizar y combatir por fin el problema; pero lamentablemente ya había tomado mucha ventaja el fenómeno mafioso que se esparció rápidamente y con un fuerte poder económico en toda la región y aún en muchas esferas del país donde se concentraban focos de poder, logrando corromper parte de la estructura política de la nación y paralelamente armarse de forma inimaginable. Es ahí cuando un nombre del bajo mundo y con muy poca preparación académica como lo fue Pablo Escobar irrumpe rodeado de otros delincuentes para retar la estructura política y económica del Estado, inicialmente tratando de hacer parte de ella; pero a raíz de su fracaso, poniéndola en jaque por medios violentos. La posición inicial de estos países que hicieron una lectura simplista, fue que Colombia debía resolver la problemática dentro de un esquema local si quería recibir su aceptación comercial; pero cuando dimensionaron los tentáculos globales que enmarcaban este desafortunado fenómeno que ya había invadido de forma clandestina varias de las estructuras económicas y sociales en sus territorios, finalmente decidieron brindar apoyo y combatirlo de forma articulada con cooperación y respaldo económico, hasta el punto de ir debilitando estas estructuras delincuenciales y someter o exterminar a sus cabecillas.

De esta desafortunada época solo queda por contar que la lucha ha sido inmisericorde, exponiendo la ciudad por hechos desafortunados ya no solo de narcotráfico sino de narcoterrorismo en todos los titulares de los medios de comunicación mundiales. La tasa de homicidios más grande del planeta estuvo ligada a la reacción de los delincuentes a los pedidos

de extradición en otros países por sus cabecillas, dejando una gran estela de dolor en la ciudad, la región y el país. Pero finalmente podemos decir que el Estado ha venido triunfando; y luego del sacrificio de infinidad de inocentes, que jamás podrá ser sopesado, el país ha seguido creciendo económicamente e insertándose en un mercado global para el que cada vez está más preparado, y la ciudad de Medellín volvió a resurgir y liderar grandes procesos de la mano de unos buenos gobiernos y empresarios pujantes, que por encima de intereses mezquinos o partidistas le han dado la proyección adecuada a un plan de ordenamiento territorial serio y que corresponde a las características propias de la región, pero sobre todo a la multiplicidad cultural que hoy cohabita en su territorio.

De estos gobiernos es destacable que aunque cada uno ha tenido matices propios, el interés por organizar los territorios más vulnerables desde un urbanismo social, la accesibilidad a los servicios públicos a través de una empresa modelo para la región en su categoría, el acercamiento a las oportunidades con un sistema de movilidad masivo que ha incorporado eficientes medios alternativos, el interés por mejorar y dignificar el modelo y las locaciones educativas, e infinidad de procesos que apuntan a privilegiar el derecho a la vida en todas sus formas; ha logrado que el gran arraigo tan propio por los habitantes de la zona, heredado de sus ancestros arrieros y que se vio seria mente afectado por los desafortunados sucesos delincuenciales ya descritos, se restablezca y fortalezca a partir de unos valores comunitarios que llevan a que cualquier ciudadano del planeta que ponga un pie en la región sea adoptado como si hubiera nacido en ella. (Se dice popularmente que el paisa es tan verraco[63] que puede nacer en cualquier parte del mundo pero siempre se sentirá orgulloso de pertenecer a esta tierra).

[63] La palabra «verraco» —a veces usada también como berraco— tiene en Antioquia un significado diferente a las acepciones que da el *Diccionario de la lengua española*. En la región es sinónimo de valentía y emprendimiento y se liga mucho a la expresión: «echado pa'lante».

Ya habiendo descrito brevemente algunas características que han marcado este territorio en las últimas décadas, a continuación se hace una presentación sobre algunos de los principales desarrollos logrados por las administraciones locales de la región que le han permitido ir resurgiendo, recuperando el protagonismo nacional y aprovechando la mayor conectividad con que cuenta proyectarse internacionalmente:

Urbanísticamente

Una ciudad donde el desarrollo urbanístico de los barrios tradicionales se dio buscando las principales fuentes de agua pero a partir de la réplica de un modelo español ordenado, con una cuadrícula ortogonal y esquema de parque central donde un par de componentes característicos como la autoridad civil y la eclesial ejercían el control sobre este territorio, fue diluyéndose y desplazándose por fenómenos comerciales inmobiliarios en donde las edificaciones más destacadas hoy no simbolizan autoridad sino que responden exclusivamente a la oferta y la demanda sobre el uso del suelo. Esto en parte por el aporte de una mayor diversidad de culturas, pero también porque el crecimiento urbano expansivo desordenado de la ciudad hacia las laderas a diferencia de la zona centro se hizo de forma poco planificada y en muchísimos casos por fuertes fenómenos invasivos, de parte de quienes, atraídos por una mejor expectativa de vida, migraron a la ciudad, en su mayoría desde los otros municipios de la región donde no lograron satisfacer sus necesidades básicas, eso sí, sin contar que la ciudad tendría para ellos otro tipo de exigencias para lograr un desarrollo armónico y por tanto su presencia en ella solo contribuiría a generar presión en la ciudad por no poder absorber adecuadamente a un buen número de ciudadanos con formación más rural que urbana.

Parte de la gran preocupación de las administraciones locales, aparte de la contención del fenómeno migratorio en muchos casos invasivo y la seguridad de los habitantes en las laderas

frente a fenómenos naturales, ha sido la recuperación de espacios comunes para el desplazamiento regular y el encuentro seguro de los ciudadanos; por lo que uno de los principales elementos con que se han venido generando unas mejores condiciones de vida para los habitantes de los sectores más vulnerables ha partido de un esquema de urbanismo social.

Partiendo del esquema de urbanismo social que propendió por dignificar los espacios públicos y privados en los sectores más vulnerables desde la transformación física, la intervención social, la gestión institucional y la intervención ambiental, donde se destacan varias intervenciones:

Los **Proyectos Urbanos Integrales, PUI,** en los que se focalizó la inversión en las zonas más vulnerables conjugaron varios elementos. A través de ellos se buscó remplazar las construcciones irregulares que ofrecían más peligrosidad para las familias con construcciones en altura en los sitios más seguros de cada sector; para ello, estas se implementaron lo más cerca posible a la vivienda original evitando el desarraigo u ocasionar ahondar el déficit económico de estas que ya mantenían un roll claro en medio de su entorno.

Teniendo en cuenta las características naturales en que se desarrolló, tanto regular como irregularmente el urbanismo de la ciudad y donde las quebradas mantuvieron por mucho tiempo la carga de aguas residuales de la ciudad, se estableció un **programa de reordenamiento de aguas residuales,** y la rectificación y la canalización de buena parte de los causes de algunas quebradas de la ciudad que por deforestación y otros desordenes ambientales comprometían la seguridad de algunas viviendas y vías urbanas y rurales.

Se fortaleció y desarrolló una **Red de Bibliotecas Públicas**, visualizadas por la administración como los nuevos referentes urbanísticos y culturales para el disfrute de todos los sectores de la ciudad y sus visitantes. Cada una de ellas con amplias y seguras zonas para el

encuentro ciudadano, lo que visibilizó muchísimo los barrios y logró una mayor integración con el resto de habitantes, rompiendo muchos estigmas frente a zonas sobre las que se habían levantado verdaderos mitos que las hacían no visitables anteriormente.

Se implementó el recambio o la generación de nuevas infraestructuras educativas para la ciudad. Bajo el concepto de **colegios de calidad**, se dignificaron y dotaron los espacios para el aprendizaje; para ello se tomaron los principales referentes educativos y se reconstruyeron teniendo en cuenta el aporte de equipos interdisciplinarios que lograron que estos no solo fueran construidos como espacios llenos de aulas, sino como referentes públicos que ofrecieran la posibilidad de interacción para diversas actividades.

Se crearon los **Cedezo**, centros de apoyo para el emprendimiento y nuevas microempresas, a través de ellos se han canalizado varias iniciativas comunitarias.

La reorganización comercial de gran parte del centro de la ciudad partió de la **peatonalización de la carrera Carabobo** una de las principales vías del centro que, aunque comprende ocho cuadras en esencia, irradia su transformación urbanística como pasaje a treinta más, activando la zona norte con la implementación de una infraestructura preponderantemente educativa e investigativa, reactivando la parte central no solo comercialmente, sino albergando el referente cultural más destacado para la ciudad a nivel internacional, el museo abierto donde reposa la obra del maestro Fernando Botero y conectando la zona sur que aloja varias construcciones emblemáticas y el centro administrativo gubernamental de la ciudad y la región. Entre sus principales referentes urbanísticos encontramos: el **Centro de Desarrollo Cultural Rogelio Salmona,** ubicado en el barrio Moravia, asentado sobre un antiguo basurero que se fue desarrollando por autoconstrucción hasta presentar un aspecto consolidado. Su situación de enclave de sector de bajos recursos en medio de una zona central de Medellín, le ha

proporcionado una clara identidad y un sentido de comunidad solidaria que fueron determinantes para la concepción arquitectónica. Este centro cultural fue concebido como un lugar que aglutina la vida comunitaria del barrio a través de actividades artísticas y creativas que incentivan la práctica de la música, el teatro, la danza, el cine y las artes plásticas (Fundación Rogelio Salmona, s. f.). El **Parque Explora** es un centro interactivo para la apropiación y la divulgación de la ciencia y la tecnología con 22 mil metros cuadrados de área interna y 15 mil de plazas públicas. Más de 300 experiencias interactivas, un auditorio para proyecciones en 3D, un estudio de televisión, una sala infantil, espacios de experimentación para todos y una sala de exposiciones temporales, lo convierten en el mayor proyecto de difusión y promoción científica y tecnológica que Medellín ofrece a su población local y a los visitantes, para exaltar la creatividad y brindar la oportunidad de experimentar, de aprender divirtiéndose y de construir un conocimiento que posibilite el desarrollo, el bienestar y la dignidad. Como escenario con vocación educativa aloja el acuario más grande de Latinoamérica, con 19 escenarios de agua dulce, 9 de mar y 26 terrarios en los que se encuentran 158 especies originarias del país, que representan el 11 % de las especies continentales reportadas para Colombia y 41 especies endémicas[64]. El **Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe,** declarado Patrimonio Cultural de Medellín y parte de la Red Internacional de Jardines para la Conservación, se constituye en un museo vivo, con colecciones científicamente organizadas, que gracias a un convenio que mantiene con la alcaldía de la ciudad está para el disfrute gratuito de quienes se acercan a él. Aloja el Herbario JAUM donde se conservan las colecciones exicadas o secas; las colecciones documentales están contenidas en la Biblioteca Andrés Posada Arango; mientras las colecciones vivas conforman un hermoso refugio de plantas de diversos grupos y especies. Como jardín

[64] Más información en: http://www.parqueexplora.org.

botánico, ejecuta programas permanentes de investigación básica y aplicada, de conservación *in situ y ex situ*. Su misión es generar, difundir y aplicar conocimientos científicos sobre la diversidad florística de Antioquia y del país en relación con el trópico, contribuyendo a su valoración, conservación, restauración y manejo, con el fin de propiciar el aprovechamiento sostenible y ético de la flora, y contribuir al bienestar de los colombianos. Cabe destacar su orquideorama, por ser una hermosa construcción arquitectónica llena de reconocimientos nacionales e internacionales[65]. El **Planetario de Medellín** ofrece a los visitantes un escenario rotundo, a la altura de los más modernos del mundo, con un domo digital para experiencias inmersivas de alta calidad.

> El Planetario hizo época en uno de los momentos más difíciles, el apogeo del narcotráfico, dándole a la ciudad un respiro que nunca se podrá olvidar. Fue un faro de luz en la más oscura noche que haya tenido Medellín. Gabriel Jaime Gómez Carder[66]

En los doce años posteriores a la inauguración, brilló por ser uno de los mejores centros de divulgación científica del país con reconocimiento a nivel local, nacional e internacional. En el periodo 2003-2008 se realizaron varios encuentros internacionales[67]. El **Parque de los Deseos** vincula ciencia y tecnología a la vida cotidiana. Está ubicado en la base de varias de las comunas más vulnerables de la ciudad donde existe un déficit alto de espacio público, volviéndose un referente cultural obligado para muchas de las familias del sector que día a día disfrutan de una gran oferta cultural brindada en su mayoría por las empresas del Estado[68]. El **Parque de la Vida** es un espacio abierto y creativo para el encuentro y el diálogo de saberes, donde el

[65] Más información en: http://www.botanicomedellin.org.
[66] Más información en: http://www.planetariomedellin.org
[67] Más información en: http://www.planetariomedellin.org.
[68] Más información en: http://www.fundacionepm.org.co/site/programas/parque-deseos.

reconocimiento de las capacidades y el respeto por la dignidad humana son el principio fundamental. Los proyectos del Parque de la Vida se caracterizan por ser centrados en la salud y en la vida, ambientalmente sostenibles, socialmente participativos, culturalmente diversos, políticamente incluyentes, éticamente responsables, e individual y colectivamente formativos. Esta iniciativa hace parte del proceso de transformación de Medellín al constituirse en referente para la implementación de estrategias de promoción de la vida y la salud, basadas en la participación social, el diálogo de saberes y el desarrollo integral de los individuos[69]. El complejo **Ruta N** alberga una corporación creada por la Alcaldía de Medellín, UNE y EPM para facilitar la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible. Su principal objetivo al año 2021, es posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de América Latina[70]. Gracias a la suma de esfuerzos del sector público y privado, a finales de la década del 90, el **Museo de Antioquia** vivió una renovación institucional de tipo administrativo, financiero, museológico y museográfico, que permitió dinamizar y actualizar su gestión administrativa y su oferta educativa y cultural. El 15 de octubre de 2000 se dio apertura a la nueva sede, previa preparación de un guion de salas permanentes, una museografía conformada por la donación de gran parte de la obra del maestro Fernando Botero y dirigida por el mismo, una estructura administrativa acorde con las prácticas contemporáneas de las empresas culturales, y una clara definición como institución con una vocación educativa. Se destaca, a parte de la obra que exhibe el museo en su interior, una gran plazoleta externa conocida como la **Plaza de las Esculturas** que aloja la exhibición permanente

[69] Más información en: http://parquedelavida.com.
[70] Más información en: http://rutanmedellin.org.

de 23 de las más grandes esculturas del maestro[71]. El **Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe,** obra del arquitecto Agustín Gooaverts, quien impuso el estilo Gótico Flamenco o Renacimiento Gótico. Es hoy en día una de las más grandes construcciones arquitectónicas que se conservan del Medellín antiguo y además es monumento nacional restaurado para ser sede de todos los programas culturales del departamento de Antioquia, alojar un importante archivo histórico y fotográfico de la ciudad, la fonoteca, la biblioteca, el centro de documentación, la galería de arte y la sala museo. El **Palacio Nacional** es una edificación de estilo romántico construido a principios del siglo XX por el arquitecto belga, que albergo el antiguo Palacio de Justicia de la ciudad de donde hereda su nombre, es ahora un centro comercial que, luego de una bonita restauración arquitectónica, es referente para el sector. Los edificios **Vásquez** y **Carré** que tienen la apariencia de los secaderos de café de las haciendas antioqueñas, son una construcción arquitectónica de finales del siglo XIX del francés Charles Émile Carré. Son considerados una reliquia arquitectónica de la ciudad y del país. El Carré fue restaurado por la alcaldía para ser la sede de la Secretaría de Educación de la ciudad, y el Vásquez fue restaurado por la caja de compensación familiar Comfama como un centro cultural para la enseñanza de: música, artes plásticas, baile, danza, yoga y otros programas de disfrute familiar. El **Parque de las Luces,** ubicado en la antigua Plaza de Cisneros, es otro referente arquitectónico, creado en la ciudad como sitio de encuentro y esparcimiento ciudadano. Dentro de su atractivo se destacan 300 enormes pilares luminosos, 2.100 reflectores y 170 lámparas de piso que lo convierten en un moderno espacio público. Además se integra con la **Biblioteca EPM** —de las empresas públicas de la ciudad—, recinto cultural que alberga grandes de las colecciones literarias de la región. El

[71] Más información en: https://www.museodeantioquia.co.

edificio de la **Antigua Estación del Ferrocarril de Antioquia** claramente identificado en la ciudad por su diseño del renacimiento francés y quien es considerado monumento nacional, fue restaurado como otro sitio para el disfrute de la comunidad, punto de encuentro y comercio en el sector del **Centro Administrativo La Alpujarra.**

Antiguos lotes que el Estado tenía asignados exclusivamente para el almacenamiento de agua y otros para actividades privadas; fueron abiertos para que a través de una gran transformación urbanística se convirtieran en las **Unidades de Vida Articulada, UVA,** donde el encuentro ciudadano, el fomento del deporte, la recreación, la cultura y la participación comunitaria son los protagonistas. Sus componentes fundamentales inspirados en la idiosincrasia de la región son:

- Lo verde: hace alusión a las áreas o porciones de territorio natural que se han preservado en los barrios gracias a barreras privadas.
- El agua: los tanques, los nacimientos, las quebradas son aquellos cuerpos de agua que deben ser cuidados para la preservación y recuperación de elementos generadores de vida.
- La luz: como herramienta dinámica que resalta y denota el potencial paisajístico de montaña que han tenido históricamente estas áreas en el imaginario colectivo de la ciudad.
- El sonido: como una experiencia estimuladora de los sentidos y la apreciación de un entorno natural.
- Las montañas: espacios para la valoración y el rescate paisajístico de la naturaleza y los imaginarios de montaña. (Empresa de Desarrollo Urbano, 2013a).

Como medida de contención a la desbordada construcción sobre las laderas de la ciudad provocada en gran parte por una migración constante e invasiva que genera una afectación mayor sobre las condiciones de vida y las características ambientales en un tipo de ciudad pesebre con limitantes fuertes de tierra urbanizable como las posee Medellín, el gobierno decide crear un **Jardín Circunvalar** como parte de un **Cinturón Verde Metropolitano** que permite consolidar un territorio equilibrado y equitativo en la zona de encuentro entre lo urbano y lo rural, estrategia desarrollada a partir de la sumatoria de programas y proyectos de la Alcaldía de Medellín y de los municipios que conforman el Área Metropolitana del Valle de Aburra que tienen injerencia directa sobre la ladera. Con él se ha pretendido fortalecer la corresponsabilidad entre la ciudadanía y el Estado con la aplicación del llamado Urbanismo Cívico-Pedagógico, estrategia de interacción y cohesión social para promover la participación y la cultura en el territorio por medio de intervenciones urbanísticas.

Entre sus principales componentes el cinturón cuenta con:

- **El camino de la vida:** es un sendero peatonal con pavimento articulado en piedra de bajo costo y fácil construcción; marcará el límite inferior de la franja de protección ambiental y rural. El sendero aportará a la organización y participación comunitarias, la mejora del entorno físico y condiciones de vida de los hogares y la generación de empleo mediante la vinculación de la mano de obra de la comunidad para su construcción.
- **La Ruta de Campeones:** es un sendero para bicicletas y personas con movilidad reducida y contará con amueblamiento urbano, iluminación, jardines, cámaras de seguridad y espacios de descanso.

- **El Corredor de equipamientos protector y espacio público:** es una franja articuladora entre el sendero peatonal y el sendero de bicicletas. Este corredor es la zona de encuentro entre lo urbano y lo rural y allí se busca recuperar los estructurantes naturales de la ciudad con el fin de generar, consolidar, mejorar e incrementar el espacio público y la conectividad de bienes y servicios.
- **El Corredor de movilidad:** diseñado como un eje estructurante para buscar la conectividad longitudinal a través de un sistema de transporte único y amigable con el ambiente, que se enlazará a la red de accesibilidad y movilidad actual de la ciudad, con la regularización de los asentamientos humanos que lo requieran.
- **Corredor de consolidación y desarrollo urbano de la ciudad:** se extiende desde el límite inferior del corredor de movilidad hasta el río Medellín. En él se desarrollan proyectos de reasentamiento, consolidación urbana y mejoramiento del hábitat, equipamientos públicos, fortalecimiento de centralidades y parques lineales de quebradas, entre otros. (Empresa de Desarrollo Urbano, 2013b).

Las **Plantas de Recuperación de Aguas Residuales:** la forma como se pobló la ciudad a partir de la cercanía con las fuentes de agua naturales, también fue el eje estructurante que determinó el alojamiento del cinturón industrial que por años fue el bastión económico de la ciudad, la región y gran parte del país, donde la principal arteria hídrica que baña al Valle del Aburrá, conocida como río Medellín, fue empleada conscientemente como el mecanismo de escape donde terminaban los residuos de todos los procesos, convirtiendo una fuente de vida en un modificable accidente geográfico que podían usufructuar indiscriminadamente. Por muchísimos años la

inversión sobre la recolección de aguas residuales se fundamentó en prestar un adecuado servicio de alcantarillado público que llevara de forma eficiente las aguas residuales de hogares y fábricas hasta las quebradas canalizadas y a través de ellas hasta el río, lo que apenas se modificó en las últimas décadas con la creación de ductos adecuados que hoy direccionan estas aguas residuales hacia unas potentes plantas de tratamiento, en donde su mayor función es devolver al río las aguas en el mejor estado posible luego de pasar por varios procesos purificadores, y donde además se generan economías alternativas por la generación de otros subproductos. Las Plantas Implementadas son:

- Planta de tratamiento de aguas residuales San Fernando. Con capacidad instalada de 1,8 m^3/s, hoy se tratan del orden de 1,3 m^3/s. Esta planta está concebida, con sus futuras expansiones, parar tratar un caudal máximo de 4,8 m^3/s. Allí se tratan aproximadamente el 20 % de las aguas residuales generadas en el sur del área metropolitana del Valle de Aburrá, provenientes de los municipios de Sabaneta, Envigado Itagüí y La Estrella, y en un futuro Caldas. Dicha Planta tuvo un valor total para su construcción y puesta en operación por valor aproximado de US$ 130 millones de dólares y también fue financiada con un crédito otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.
- Planta de tratamiento de aguas residuales Bello e Interceptor Norte. Permitirá recolectar y transportar las aguas residuales de las actuales descargas de los Interceptores Oriental y Occidental, y de los colectores existentes y proyectados en la zona norte de la ciudad, hasta el sitio de la futura planta de tratamiento de aguas residuales Bello en donde recibirán tratamiento de tipo

> secundario, antes de ser descargadas al río Medellín. Al reducir la carga orgánica que recibe el río se logrará el objetivo de calidad del agua, establecido por la autoridad ambiental —Área Metropolitana del Valle de Aburrá—, de elevar el contenido de oxígeno disuelto hasta un nivel mínimo de 5 mg/l en promedio a la altura de ríos descontaminados de grandes ciudades del mundo. Esto permitirá la recuperación de espacios en las riberas que podrán ser dedicados a la recreación sin contacto directo y a desarrollos urbanísticos y paisajísticos; también se disminuirán las enfermedades de origen hídrico y se permitirá su uso en actividades industriales. (Empresas Públicas de Medellín, s. f.).

Como se menciona en el tema de las plantas de recuperación de aguas residuales, la concepción inicial con que se canalizó el río fue más para ser el destino de estas aguas que para aprovechamiento y disfrute natural, dándose además una condición urbanística que llevo a la ciudad a partirse dos, donde el costado oriental tuvo un desarrollo más acelerado desde el mismo avistamiento de la ciudad, mientras que la franja occidental, con unas condiciones freáticas especiales en unos terrenos de predominio fangoso, se demoró mucho más, pues estos requirieron ir siendo acondicionados por los constructores para hacerlos urbanizables.

Durante siglos la contaminación del río se convirtió en una barrera cada vez más fuerte entre las 2 franjas y solo franqueable a través de puentes que por modernos que se hayan construido resultaron siempre insuficientes, para buscar una adecuada conectividad. Todo esto porque hoy como complemento al proceso de limpieza y recuperación del río que ya ajusta tres décadas, se ha diseñado un gran proyecto urbanístico denominado **Parque Lineal del Río Medellín** que pretende devolverle al río su protagonismo como fuente de vida y, ligado a él, una

recuperación de espacio público importante y la consolidación de proyectos habitacionales y comerciales en los mejores sectores dentro del territorio urbano, lo que ha de generar, como lo ha sugerido la última actualización del Plan de Ordenamiento Territorial, una ciudad más compacta, conectada y por tanto con mayor eficiencia en el uso de los recursos (Empresa de Desarrollo Urbano, 2013c).

Salud y nutrición

Aunque el sistema de salud colombiano es del resorte nacional, la gran relevancia que tiene la temática para el desarrollo regional, ha llevado a que el gobierno local haya venido desarrollando programas y proyectos complementarios tanto de índole preventiva como curativa que apuntan a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Lo primero que cabe destacar es el control sobre la red hospitalaria, y el apoyo para que día a día esta esté funcionando de forma más coordinada y logrando unos mayores estándares de eficiencia, para ello la inversión pública y privada se han conjugado para dotar con tecnología de punta las clínicas y hospitales de la ciudad donde ya se contaba con un excelente recurso humano. En cuanto a los programas más relevantes se destacan el **Plan Maná** que hoy se aplica exitosamente con todos sus componentes en los 125 municipios del departamento de Antioquia, donde mejoraron notablemente los índices de nutrición en infancia y madres gestantes e igualmente disminuyó la tasa de mortalidad infantil. En la ciudad de Medellín las tasas de mortalidad por cada 100 nacidos vivos pasaron entre 2004 y 2013 de:

- 27 casos a 14,4 en maternas.
- 13,7 a 9,2 en menores de un año.

Y las muertes por desnutrición en menores de 5 años desaparecieron en su totalidad en la ciudad.

Este plan de mejoramiento alimentario y nutricional en el departamento de Antioquia, fue creado durante el periodo de gobierno 2001-2003 para dar solución a las principales causas de Inseguridad Alimentaria y Nutricional. Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de la población antioqueña, en especial de la más pobre y vulnerable.

Convocó no solo a las instituciones que tienen como objeto implementar programas de complementación, recuperación nutricional, sino también a instituciones académicas, representantes de los municipios y diferentes secretarías del departamento como Salud, Agricultura, Equidad de Género, Educación y Planeación.

Su objetivo ha sido mejorar la situación alimentaria y nutricional de la población del Departamento, en especial la de niños y niñas menores de catorce años pertenecientes a los niveles uno y dos del Sisbén mediante una estrategia integral de organización y participación social implementada en los 125 municipios del Departamento.

Estrategias:

Maná Infantil, cuyo objetivo es contribuir a reducir la prevalencia de desnutrición de los menores de seis años del departamento de Antioquia, a través de estrategias de complementación alimentaria y de formación en hábitos alimentarios y estilos de vida saludables, mediante las siguientes acciones:

- Complementación alimentaria para niños y niñas menores de 6 años.
- Capacitación en hábitos alimentarios adecuados y estilos de vida saludable.
- Asesoría y asistencia técnica en los 125 municipios.

Maná Escolar, con el objetivo de dar atención a niños y niñas escolares, matriculados en establecimientos oficiales en los 120 municipios no certificados en educación preescolar y básica primaria. El fin principal de Maná Escolar es aumentar la permanencia de los escolares en las aulas y contribuir al mejoramiento de su estado nutricional.

Recuperación Nutricional Ambulatoria (Rna). Tiene el objetivo de realizar intervenciones eficaces para lograr la reducción del hambre y la mortalidad infantil en las proporciones establecidas en la Declaración del Milenio y el Conpes 91/05.

Tratamiento oportuno de recuperación a través de controles de crecimiento, alimentación complementaria y adecuada al estado nutricional, la edad y condición fisiológica del niño y educación nutricional a la familia, entre otras. Sus acciones se enmarcan en: detección de niños y niñas con desnutrición aguda leve identificados y comprobados desde las bases de datos existentes en los municipios, remisiones de otras entidades o instituciones que trabajen con la niñez y la familia a través de actividades extramurales y brigadas de salud. Los menores que se detecten con desnutrición aguda moderada o severa deberán ser remitidos prioritariamente al Centro de Recuperación Nutricional local o referirlo al más cercano.

Programa Nutrición Con Buen Trato. El objetivo es promover cambios culturales frente al respeto y protección de los derechos y deberes de los niños, niñas y adolescentes del Departamento, a partir de la formación con énfasis en alimentación y nutrición con buen trato. Nutrición con Buen Trato es transversal a los demás programas que conforman el Plan toda vez que busca que las acciones realizadas conduzcan a lograr la movilización social.

Las estrategias son:

- Fortalecimiento de los grupos base municipales, subregionales y departamental para la construcción y dinamización de planes, programas y

proyectos en torno al mejoramiento de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y el ejercicio del control social que promueve la participación.

- Formación de agentes municipales en derechos y deberes de la infancia: Énfasis en alimentación y buen trato, en el marco de la Ley 1098 de 2006, con enfoque de derechos buscando la garantía de los mismos y su restablecimiento cuando fueran vulnerados.
- Implementación de la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional: Construcción de acuerdos que garanticen la operativización de acciones en pro del mejoramiento de la calidad de vida a través de la garantía del derecho a la alimentación.

Programa Mejoramiento del Acceso a los Servicios de Salud para los Niños, Adolescentes y Gestantes, cuyo objetivo es promover el acceso a los servicios de salud de los menores de catorce años y sus familias participantes en el plan, a través de la acciones de formación, atención, investigación y actualización.

Promoción de la Lactancia Materna en el Ámbito Familiar, Institucional, Local y Comunitario. Tiene entre sus objetivos:

- Promoción de la lactancia materna en el ámbito familiar, institucional, local y comunitario.

  Fortalecer los procesos de apoyo, fomento y consejería en lactancia materna, a través de la conformación de grupos y redes de apoyo en los 125 municipios del departamento de Antioquia.
- Fortalecer los procesos de promoción y fomento de la lactancia materna en los servicios maternos infantiles de las diferentes instituciones de salud, con

una perspectiva de derechos, como estrategia integral en el mejoramiento de la calidad de la atención y herramienta para garantizar el cumplimiento de los derechos de las madres, las niñas y los niños.

Complementación Alimentaria a Madres Gestantes y Lactantes (Iiami). El objetivo es brindar atención integral a madres gestantes y lactantes mediante la entrega de un complemento nutricional y así, prevenir el bajo peso al nacer y las muertes por desnutrición a edad temprana.

Programa Desarrollo de Proyectos Productivos Agropecuarios, Generadores de Seguridad Alimentaria para Autoconsumo de las Familias Niveles 1 y 2 del Sisbén con Menores de 14 Años. Su objetivo es incrementar la disponibilidad y el acceso a productos agropecuarios básicos de las familias vinculadas al Plan Maná, mediante el aumento en la diversificación y producción local de alimentos e instalación de huertas familiares y comunitarias. Tiene en sus estrategias:

- Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS): Huerta Familiar Productiva (HFP).
- Proyectos Productivos Granjas Integrales: Proyectos Productivos Agropecuarios, Acompañamiento y asistencia técnica.

Programa Sistema Departamental de Vigilancia Alimentaria y Nutricional (Sisvan). Tiene por objetivo conocer la magnitud de la situación de seguridad alimentaria de la población en el ámbito local y departamental, para mejorar la efectividad de los programas implementados. La estrategia:

- A través del SISVAN se realiza vigilancia nutricional a los menores de 5 años 11 meses, escolares y adolescentes, por medio de la toma de medidas de peso y estatura, para la clasificación del estado nutricional; los resultados

obtenidos se convierten en indicadores peso-edad, estatura-edad y peso-estatura, para realizar seguimiento a los indicadores nutricionales propuestos como meta en el Plan de Desarrollo gubernamental, con el ánimo de contribuir a la disminución de los niveles de desnutrición.

Los eventos nutricionales vigilados son: retraso en el crecimiento, falta de peso, emaciación, exceso de peso, obesidad, sobrepeso, mortalidad por desnutrición, marasmo y kwashiorkor.

Programa Fortalecimiento de una Cadena Formativa Generadora de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Objetivos generales:

Contribuir a la actualización de los Proyectos Educativos Institucionales de los Centros y/o Instituciones Educativas Rurales a través de la formación en saberes de seguridad alimentaria y nutricional.

Instalar Proyectos Pedagógicos Productivos, con el fin de incluir dichos contenidos en las prácticas educativas, aportando al mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional de la comunidad educativa con carácter intersectorial.

Proyectos Pedagógicos Productivos: Experiencia pedagógica, complementaria al trabajo escolar, que utiliza escenarios significativos para el aprendizaje como lo son la huerta escolar, el galpón, la plaza de mercado, entre otros.

Proyectos de aula que incorporan Seguridad Alimentaria y Nutricional: Se asume como el instrumento planificador de la acción educativa en el aula de clase, cuando incorpora elementos de seguridad alimentaria y nutricional y cuando fomenta en el estudiante aprendizajes para la vida, toda vez que transforma sus

> hábitos alimentarios y nutricionales, al tiempo que promueve estilos de vida saludables. (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, 2012)

Partiendo de la constante saturación de la red hospitalaria de la ciudad en donde los niños debían ser sometidos a largas esperas para su atención y bajo unas condiciones que no son las idóneas, la administración municipal construyó y dotó un moderno **Hospital Infantil** para la atención de pequeños entre un mes de nacidos y los de trece años de edad y es administrado por la Corporación Hospital Infantil Concejo de Medellín integrada por la ESE[72] Metrosalud y la ESE Hospital General de Medellín, entidades 100 % públicas.

Este cuenta con 25 especialistas para la atención de tres pisos de hospitalización, con 96 camas disponibles; unidad de cuidados especiales con 8 camas disponibles: unidad de cuidados intensivos, con seis camas; equipos de imaginología, rayos X, ecografía, tomografía, laboratorio y servicio de urgencias, con 14 camillas de observación.

Ante la recurrente solicitud de las familias de los enfermos que por sus condiciones físicas o económicas no se podían desplazar con facilidad hasta los centros de salud de la ciudad, la Alcaldía de Medellín a través de su red pública de salud Metrosalud creo el **Programa Salud en el Hogar,** que consiste en acercar los servicios de salud a los hogares más vulnerables de la ciudad llevando acciones integrales de cuidado primario ambulatorio, prevención de la enfermedad y promoción de la salud a través de equipos de salud multidisciplinarios, con miras a la transformación de un modelo de atención de la salud asistencial a uno preventivo, con énfasis en la participación social y comunitaria y la articulación de acciones intersectoriales. Sus componentes son:

---

[72] Empresa Social del Estado.

> **Línea 1. Promoción y Prevención:** Se incluirán todas las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, a partir de tres ejes integradores: eje de cuidado de la salud, eje de salud mental, eje de estilos de vida saludable todos ellos basados en un enfoque de derechos.
>
> **Línea 2. Cuidado Primario:** Se incluirán las acciones de atención a la población más vulnerable, y en la cual se identifique la imposibilidad de acceder eficiente y oportunamente a los diferentes servicios de salud; bajo el acompañamiento de un grupo de profesionales de la salud (Médico-enfermera). (Metrosalud, 2013).

Educación

A partir de la gran inequidad encontrada entre los actores ciudadanos que tenían acceso a la educación privada y la salud privada y quienes no, la Alcaldía de Medellín ubica como política pública el **Programa Buen Comienzo** para atender integralmente a los niños, las niñas y sus familias durante sus primeros cinco años de vida. Con este se busca brindar una educación inicial que promueve el desarrollo integral, diverso, incluyente y autónomo de los niños y las niñas.

El programa coordina el sistema de atención integral a la primera infancia, atendiendo las necesidades, obligaciones y desafíos que plantean los niños y las niñas, con respuestas efectivas y oportunas, a partir de la articulación de acciones y de recursos públicos, privados y comunitarios.

Su atención prioriza las familias en mayores condiciones de vulnerabilidad de la ciudad y lo logra con una articulación interinstitucional entre cuatro secretarías (Inclusión Social y Familia, Educación, Salud y e Inder —Instituto para el Deporte y la Recreación—), en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, el Ministerio de Educación Nacional y la empresa privada.

¿Cómo se brinda la atención?

Las familias llegan a Buen Comienzo en la gestación, etapa en la que se les brinda acompañamiento en salud, nutrición, atención psicosocial y estimulación adecuada, a través de encuentros quincenales y visitas de seguimiento y acompañamiento en el hogar.

Reciben una completa asesoría en pautas de crianza y son llevadas de la mano por el camino del embarazo, acompañadas por profesionales como nutricionistas, pedagogos, psicólogos, trabajadores sociales y educadores físicos.

Una vez nace el bebé, la atención continúa con la familia lactante. Así el niño y la madre siguen asistiendo a encuentros de estimulación y nutrición para que el crecimiento sea adecuado.

El Programa Buen Comienzo promueve la lactancia materna de manera exclusiva durante los primeros seis meses de vida del niño, por eso las madres son acompañadas también en este proceso.

La familia es el primer agente educador del niño y la niña, por eso el proceso continúa en el entorno familiar. Allí los niños mayores de un año reciben atención en sus hogares, lo que les permite un estímulo mayor y un afianzamiento en el vínculo afectivo con sus adultos significativos.

En el entorno familiar los niños siguen recibiendo acompañamiento nutricional y el seguimiento a su crecimiento continúa. Durante esta etapa las familias asisten a encuentros cada 15 días y son visitadas en el hogar por los profesionales del Programa.

Al cumplir dos años el niño es “promovido” al entorno institucional, ingresando a un centro o jardín infantil. Allí permanecerá cinco u ocho horas al día, recibiendo el 80% de su requerimiento calórico diario, educación inicial a cargo de profesionales en pedagogía, cuidado, recreación, estimulación adecuada para su edad.

La atención que se brinda en esta etapa va de la mano con el acompañamiento familiar y culmina a los cinco años, cuando los niños pasan a su grado de transición a la educación formal.

Los recintos

La Alcaldía de Medellín ha venido construyendo los Jardines Buen Comienzo para la atención integral de la niñez de los estratos sociales más bajos. Estos espacios han sido diseñados según las características y necesidades de niños y niñas desde los tres meses hasta los cuatro años de edad.

En cada jardín los niños y niñas encuentran diversidad de materiales que favorecen el juego, la imaginación y la creatividad, además de un equipo interdisciplinario conformado por madres comunitarias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), docentes, un artista residente, un coordinador pedagógico, un coordinador administrativo, un psicólogo, un trabajador social, un comunicador social, nutricionista, entre otros agentes educativos.

Han sido diseñados técnicamente, pero teniendo en cuenta la participación de la comunidad de cada sector representadas en las Mesas de Primera Infancia, espacios donde los vecinos, líderes comunales y familias beneficiarias adquieren

> compromisos para la protección de la primera infancia en sus barrios. (Alcaldía de Medellín, s. f.a)

Parques biblioteca. Ante la falta de referentes urbanos en medio de una trama desordenada en los sectores más vulnerables la Alcaldía de Medellín opto por ir construyendo parques biblioteca con características particulares: ser implementados en edificaciones monumentales que sirvieran para visibilizar cada uno de los sectores donde se ubicaron; allí cada comunidad ha podido relacionarse con los otros habitantes de la ciudad o aún con turistas aprendiendo en medio de un modelo educativo con alto porcentaje de practicidad.

Estos templos de cultura creados desde un urbanismo pensado para irradiar positivamente un gran entorno, rápidamente dieron resultados, pues generaron una sensación de seguridad en estos territorios permitiéndole a comunidades antes invisibles proyectarse social y culturalmente, mostrando infinidad de cosas buenas que se desarrollan sobre sus territorios y que siempre estuvieron tapadas ante unos desafortunados estigmas.

> Los Parques Biblioteca son centros culturales para el desarrollo social que fomentan el encuentro ciudadano, las actividades educativas y lúdicas, la construcción de colectivos, el acercamiento a los nuevos retos en cultura digital. Y también son espacios para la prestación de servicios culturales que permiten la creación cultural y el fortalecimiento de las organizaciones barriales existentes. Funcionan a través de una Red de Bibliotecas comunicadas entre sí, que comparten recursos, esfuerzos, conocimientos y experiencias con el fin de mejorar las condiciones educativas y culturales de las comunidades que atienden. Las bibliotecas utilizan una red de telecomunicaciones para lograr su interconexión y lograr presentarles a los usuarios una vista unificada de los recursos disponibles.

Las edificaciones cuentan con todos los elementos para fomentar la equidad y mantienen espacios y programas para todos los grupos poblacionales[73].

El proyecto colegios de calidad para Medellín nació cuando Empresas Públicas de Medellín, con motivo de sus 50 años y con la aprobación del Concejo Municipal de Medellín, donó a la ciudad 160 mil millones de pesos para construir y dotar los diez mejores colegios del país y mejorar más de cien instituciones educativas existentes. Se partió del diagnóstico recolectado y las experiencias evaluadas.

Busca mejorar la calidad en la educación, disminuir los índices de deserción y repetición en los primeros grados de la básica primaria, contribuir al encuentro ciudadano, integrando el colegio a la ciudad y recuperando el espacio público.

Su objetivo central fue la consolidación de una nueva infraestructura educativa mediante la construcción de 10 nuevos colegios y la adecuación de más de cien instituciones existentes, planteados con el nuevo modelo denominado ESCUELA ABIERTA, que busca la integralidad de la institución con las estructuras urbanas existentes y las necesidades de la comunidad e identifica los factores para su mejoramiento y compensando aspectos como salud, recreación y el deporte[74].

Movilidad y Transporte

Dentro del **Plan Maestro de Movilidad para la Región Metropolitana, el Sistema Integrado de Transporte del Valle del Aburrá, SITVA,** se establece como el principal componente de movilidad, que permite mediante la integración física, operacional, institucional, virtual y tarifaria entre los modos de transporte público masivo y colectivo atender de manera

[73] Más información en: http://www.reddebibliotecas.org.co/Paginas/ReddeBibliotecas.aspx
[74] Más información en: http://www.edu.gov.co/index.php/proyectos/colegios.

eficiente, segura, económica y sostenible las necesidades presentes y futuras de transporte de los habitantes del Valle del Aburrá.

El SITVA está conformado por el Metro —como eje estructurante con las líneas de Metrocable—, Metroplús y las rutas alimentadoras de ambos (Metro de Medellín, s. f.).

El Sistema Metro, referente de la ciudad de Medellín por ser un modelo de empresa que ha creado una gran cultura cívica alrededor de él, permitiéndole mantenerse como el metro más limpio del mundo, ha penetrado el territorio desde modelos de transporte innovadores alternativos que irrumpen eficientemente en la complicada topografía de la ciudad.

A través de él se ha cambiado el estilo de vida de muchísimos habitantes de la ciudad antes aislados e incomunicados en unos barrios que por sus características tenían serios problemas de conectividad y que con ello facilitaban brotes delincuenciales en manos de quienes por la fuerza asumían el control de algunos territorios.

Más que unos medios creados para la movilidad, el Metro ha venido transformando el urbanismo de la ciudad, recuperando espacios, abriendo fronteras físicas, acercando los ciudadanos a los claustros educativos y posibilidades laborales, visibilizando territorios y costumbres, pero sobre todo cohesionando la ciudad desde un verdadero tejido social, que hoy luce cada vez más claro cuando un nuevo medio o tecnología logra conectar con mayor eficiencia cada sector del territorio ya no solo de Medellín sino del conurbano metropolitano. Esto porque aprovechando su estructura central otros medios alternativos, unos dentro del sistema y otros por fuera de él han ganado relevancia. Entre ellos encontramos el **Metrocable** incorporados sobre las escarpadas montañas, inicialmente fueron direccionados exclusivamente hacia los barrios más vulnerables, sobre los que en otra época recayeron las mayores problemáticas de violencia tanto en la comuna nororiental como noroccidental; permitieron abrir

un sinnúmero de oportunidades laborales y educativas para el sector; reorientando socialmente por completo unas zonas que estaban invadidas por la miseria, negocios irregulares y con ello una profunda desesperanza.

Al brindar la posibilidad de conectar las profundas laderas con el sistema central del metro mediante una sola tarifa, se logró que familias con muy bajos ingresos pudieran acceder a nuevas oportunidades, que incluyen la oferta cultural y para el esparcimiento que brinda el estado en diversos sectores de la ciudad, sacándoles presión y bajando con ello los índices de agresividad y violencia.

Luego aprovechando la infraestructura ya instalada, solo extendiéndola un poco más, le ofrecieron a la ciudad la posibilidad de conectarla con las partes más altas de las montañas que la rodean, para que los ciudadanos pudieran disfrutar de reservas ecológicas que suplen de gran forma esos espacios públicos verdes que por las características de la ciudad cada vez se hacen más escasos.

Hoy, ciudades como La Paz y algunas otras centroamericanas han solicitado asesoría para la implementación de un modelo que si bien es cierto incorporó un medio como este aparentemente de baja capacidad, logró demostrar que con una frecuencia adecuada ha podido cubrir gran parte de la demanda ciudadana, alcanzándole hasta para volverse referente turístico.

El centro de la ciudad sobre el que ha recaído toda la carga los buses de la ciudad y aún de varios municipios del Área Metropolitana del Valle del Aburrá, llegando a unos niveles complicados, tanto para la movilidad como para las condiciones ambientales básicas que se requieren; ha sido fruto de estudios constantes de parte de la administración local, determinando en ellos que era urgente una intervención urbanística y como elemento protagonista la incorporación del sistema de transporte público a través de medios mucho más eficientes y con

combustibles limpios; es allí cuando para las características propias del lugar, donde el uso del suelo se fundamenta en comercio, vivienda y educación, lo más conveniente se determinó que fueran una integración entre un sistema de **buses articulados de gran capacidad** que direccionados para conectar el centrooriente y el centrooccidente de la ciudad y un esquema de tranvías que permite transportar un buen número de usuarios entre el centro y las zonas de ladera hasta donde técnicamente como medio resulta viable y donde ha de conectar con los metrocables.

Un sistema de **buses alimentadores** de mediana capacidad ha empezado a sustituir de forma ordenada las antiguas rutas de buses, creando alguna resistencia en la comunidad que hasta la fecha siempre estuvo acostumbrada a solicitarle las paradas a estos y no a dirigirse hacia paraderos preestablecidos; además con un cambio extra que le implica a los ciudadanos pagar a través de la tarjeta del sistema y no como tradicionalmente lo había hecho cancelándole directamente al conductor.

Dentro de esta transformación urbanística que desde todos los sectores clama por una mayor eficiencia en la movilidad, aparece un elemento que día a día se ha venido incorporando sobre todo en la nuevas generaciones como lo es el factor ambiental, característica que ha canalizado de la mejor forma la autoridad ambiental y en movilidad sobre el territorio metropolitano, para implementar un muy buen sistema de **bicicletas públicas** llamado **EnCicla,** que para el 2015 aspiraba a tener mil bicicletas y que paralelamente con la penetración del sistema de transporte masivo viene implementando más y más kilómetros de ciclorrutas.

> [El sistema] funciona como un medio alternativo de movilidad urbana, el cual pone a disposición de los ciudadanos un número definido de bicicletas para el uso compartido. Estas bicicletas están diseñadas para ser usadas como medio de

> transporte público y hacen posible recoger una bicicleta en un punto de servicio del Sistema y devolverla en otro punto de servicio diferente, para facilitar la movilidad del usuario. (Encicla, s. f.)

Como hecho relevante aparece el Foro Mundial de la Bicicleta celebrado en Medellín los últimos días de febrero de 2015, donde se exaltaron los enormes progresos de la ciudad, se decidió crear la Secretaría de la bici en esta y dar el apoyo irrestricto de la administración municipal para que en las nuevas obras de infraestructura las ciclo rutas estén incorporadas.

Para quien no ha tenido la oportunidad de recorrer la ciudad sobre todo en sus laderas, un medio alternativo como las **Escalas eléctricas públicas al aire libre** implementado en una comuna como la 13 que ha cargado con los mayores estigmas de violencia, podría parecer más exótico que lógico; pero para efectos prácticos al igual que el Metrocable la función social de estas resultó enorme, pues logró conectar sectores distanciados no solo físicamente sino por fronteras invisibles que generaban grupos al margen de la ley en otros momentos de ciudad. Hoy en gran parte gracias a ellas y un buen número de colectivos culturales se puede decir que es una montaña invadida por el arte, donde habitantes y turistas pueden compartir un sin número de experiencias positivas y disfrutar de la conectividad brindada por el sistema de transporte masivo y estos elementos complementarios que lograron cambiarle para bien la vida a muchísimas familias.

CAPÍTULO V

City marketing e internacionalización de ciudad como contribución a la superación de la pobreza

5. *City marketing* e internacionalización de ciudad como contribución a la superación de la pobreza

El *city marketing* como elemento potenciador para el desarrollo de la ciudad de Medellín.

> El *marketing* de ciudades se denomina internacionalmente también *city marketing*, y cuando se está en una fase más o menos avanzada de creación de una marca en una ciudad o un lugar o territorio, entonces se habla también de *place branding*, concepto con una emergente literatura reciente (Dinnie, 2004; Kavaratzis, 2004; Kolb, 2006; Skinner y Kubacki, 2007; Morgan, Pritchard y Pride, 2007; Anholt, 2007; Moilanen y Rainisto, 2009). (Muñiz Martínez, & Cervantes Blanco, 2010, p. 138).

Luego de haber esbozado brevemente un contexto de lo que han sido las grandes intervenciones urbanas y algunos de los programas sociales de mayor impacto en Medellín, me propongo presentar algunas de las estrategias exitosas desarrolladas para la región y que están ligadas a procesos de *city marketing* como plataforma para la estructuración y posterior exposición de los procesos de ciudad; los cuales han sido planificados y estructurados pertinentemente desde conceptos sociodemográficos, socioculturales y socioeconómicos para lograr hoy de forma notable unos importantes resultados para el posicionamiento de la región y la plataforma base para insertarla dentro de la escena global.

En medio del resurgimiento de la ciudad a través de una perspectiva incluyente que propendió por reordenarse desde un esquema de urbanismo social, se planteó la necesidad de estructurar estrategias público-privadas que le ayudarán a proyectarse internacionalmente con miras a la captación de turistas e inversionistas.

Entre estas estrategias se cuenta la creación del Medellín Convention & Visitors Bureau en el año 2002 (Opción Hoy, s. f.), entidad a la que se le encomendó la promoción de la ciudad como destino turístico de negocios, involucró inicialmente el aporte económico de 80 empresas del sector privado que le apostaron a la iniciativa.

Para el año 2005 y evitando una duplicidad de esfuerzos desde lo privado y lo público se decide fusionar esta con la Oficina Privada de Fomento y Turismo dando origen a la Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau. A mediados del 2011, la fundación define el objetivo y las líneas estratégicas de trabajo que rigen actualmente el que hacer de la institución, estas son:

- Turismo de Reuniones que es la unidad encargada de captar congresos y convenciones de talla mundial para la ciudad. Para ello se realizan investigaciones preliminares que de acuerdo con la característica de ciudad le permitan visualizar que eventos son de su interés y la posibilidad de desarrollarlos de la mejor forma; luego de conocer que eventos potenciales son de su interés se diseñan unas estrategias para formalizar su candidatura y posteriormente se hace promoción de la ciudad como participante en los procesos exaltando los servicios diferenciales que esta ofrece y donde cada vez se ha hecho más competitiva no solo por los procesos de regeneración de ciudad sino por sus características ambientales y la amabilidad natural de sus habitantes.
- Promoción y Visibilidad se encarga de promocionar la ciudad región como un destino ideal para vacacionar. También parte de una investigación preliminar que identifica clientes potenciales a los que por las características regionales podría interesarles pasar sus temporadas vacacionales en la ciudad y su región aledaña.

Estando identificados estos se analizan escenarios para promocionar el destino, tanto a nivel de medios de comunicación masivos, estrategias digitales o estrategias de promoción interna donde los habitantes locales son capacitados con miras a convertirlos en promotores y embajadores de la región.

La línea de Turismo de Cultura y Naturaleza es la encargada de promocionar la Feria de las Flores, el Festival Internacional de Tango, el Festival de Luz y otros grandes eventos organizados en la ciudad, con el ánimo de convertirlos en productos turísticos.

Debe gestionar el posicionamiento de Medellín y Antioquia en el ámbito nacional e internacional y para ello diseña permanentemente estrategias que acerquen al público final con los eventos de la región que comprenden actividades ATL y BTL.

> La publicidad ATL o *«Above the line»* consiste en usar medios convencionales que generalmente son costosos, entre ellos los medios de comunicación masivos tal como televisión, radio, diarios, revistas, entre otros. Suele reforzarse con campañas BTL. Esta es la estrategia tradicional que utilizan las empresas para llegar al público general y que difícilmente se puede medir su impacto real en ventas o lealtad. Esto no significa que no sea efectiva, puesto que lo es y mucho, pero si resulta complicado de medir.
>
> La otra arista es la publicidad BTL o *«Below the line»* y esta consiste en la utilización de medios alternativos empleando formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos y desarrollada para el impulso o promoción de productos o servicios mediante acciones cuya concepción se caracteriza por ser altamente creativo, introduciendo novedosos canales para comunicar mensajes publicitarios y corporativos. (4 Puntos, s. f.)

La línea de membresías mantiene vigente el concepto integrador entre lo privado y lo público que mantiene activo el sector turístico de la ciudad y la región, fortaleciendo permanentemente la infraestructura turística y de eventos.

Se maneja a través de un programa de Miembros Adherentes que se mantiene activo bajo un esquema de aportes según la categoría a la que pertenece, lo que permite que se vinculen un gran número de sectores económicos y productivos de la ciudad, que gozan de beneficios directos a través de la gestión del Bureau.

Medellín.Travel[75] es la Guía de Viajes Oficial de Medellín adscrita como proyecto de la alcaldía, creada con el propósito de posicionar, a través de internet, la ciudad como destino turístico. En ella se puede encontrar información de interés para los viajeros vacacionales, los planificadores de reuniones, los viajeros académicos y los turistas interesados en naturaleza y cultura de la región.

No solo ofrece contenidos informativos sobre la ciudad, sino que también sirve como una plataforma para que los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes y agencias de viaje, promuevan sus servicios con los posibles visitantes.

Además existen otras dos líneas transversales que soportan y apoyan para el funcionamiento de las otras, son: Planeación y Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Ligado al tema promocional del esquema de urbanismo social implementado para la ciudad, se crea en el 2001 la **Agencia de Cooperación Internacional, ACI**[76], a través de la cual se propuso como objetivo la captación de apoyo de nuevos actores que no solo permitan

[75] Ver: http://www.medellin.travel/
[76] Ver: http://www.acimedellin.org/acerca-de-aci

mantener vigentes los desarrollos sino potenciarlos a partir de la transferencia de buenas prácticas e inversión económica.

Esta surge como resultado de una asociación entre entidades públicas: Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Empresas Varias de Medellín.

En 2007 la entidad cambió su nombre por Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana —conservando la sigla ACI—, para denotar, en su razón social, el rol que le compete y el territorio que le concierne.

En 2010, esta agencia apuesta por posicionarse dando a conocer su aporte al desarrollo de la ciudad y la región metropolitana, y, para ello, reunió en un área nueva las acciones de comunicación que hacía, con diferentes enfoques, para divulgar los avances y los aciertos del desarrollo de Medellín en el exterior y para posicionarla como sede ideal de eventos de negocios, académicos o políticos de interés internacional.

Consecuentemente, ahora la ACI es actor clave del proceso de internacionalización de Medellín y Antioquia, pues establece y fortalece relaciones internacionales estratégicas que favorecen la consolidación de una imagen nueva y positiva, facilitan el acceso a recursos de cooperación internacional y propician el aumento de los flujos de negocios e inversión para todo el territorio antioqueño.

Las acciones que emprende el área de Cooperación con los aliados internacionales han tenido como estrategia de trabajo los programas y los proyectos consignados en el plan de desarrollo de la administración municipal y regional, así como las prioridades establecidas en los planes estratégicos de los socios de la ACI.

Una vez establecidas las prioridades de gestión de acuerdo con la agenda local, metropolitana y regional, se identifican aquellos actores internacionales que comparten los mismos intereses o experiencias exitosas en las que se pueden desarrollar procesos de intercambio de conocimientos y/o captación de recursos, construyendo así el mapa de relaciones para la gestión de cooperación internacional.

Las herramientas con las que se materializa el proceso de gestión de Cooperación descrito anteriormente, parte de la elaboración de un plan de acción que incluye: la definición de convenios de cooperación con otras ciudades y organizaciones internacionales, la búsqueda de pasantías y becas de formación para funcionarios públicos, la gestión de transferencia de buenas prácticas y el desarrollo de agendas internacionales y el acompañamiento estratégico a eventos internacionales que se realizan en el territorio.

Desde la ACI, la cooperación internacional descentralizada, es vista como un instrumento de gestión internacional que busca que los dirigentes de las ciudades, los líderes sociales, entre otros, estrechen vínculos con los gobiernos autónomos, diputaciones, ayuntamientos y municipalidades descentralizadas, para así poder intercambiar experiencias, asociarse, acceder a recursos, establecer y participar en redes internacionales, entre otras acciones involucradas en los procesos de desarrollo de una región.

Los beneficios de esta gestión se ven reflejados en el fomento y la consolidación de alianzas estratégicas con actores internacionales, con el objetivo de afianzar mecanismos de cooperación e intercambio de buenas prácticas. Como resultado de este proceso, se ha logrado fortalecer las relaciones con actores internacionales para el diseño y la implementación de proyectos enmarcados en los planes estratégicos de los socios de la ACI.

Las líneas estratégicas de la ciudad para gestionar cooperación por socios, que se han plateado para el cuatrienio 2012-2015, donde se busca trabajar bajo una dinámica «gana-gana», y que además permita generar convenios de aprendizaje en doble vía son:

Prioridades de Cooperación Alcaldía:

- Agenda positiva: ciencia tecnología e innovación
- Educación
- Víctimas: desplazamiento, memoria, reparación
- Medio ambiente
- Seguridad y convivencia
- Desarrollo económico para la equidad
- Urbanismo
- Cultura
- Inclusión social

Prioridades de Cooperación EPM:

- Cambio climático, energías renovables y eficiencia energética
- Gestión integral de cuencas (Fondo del Agua)
- Antioquia potable
- Educación para el agua, agua para la vida
- Gestión y contratación social

Red Antioqueña de Cooperación (ACI Medellín, s. f.b), creada dentro de la estructura de la entidad como un espacio de reunión para pensar y discutir orientaciones y tendencias de la gestión de la cooperación internacional, facilitando sinergias institucionales en el territorio y buscando la alineación de los planes y los proyectos con los planes de desarrollo local. Su mayor

logro ha sido la formulación y la construcción conjunta de la Política Pública de Cooperación Internacional.

Medellín ha considerado fundamental, desde el territorio, articular acciones con el fin de establecer marcos políticos que buscan fortalecer la cooperación internacional como un medio eficaz para la construcción de capacidades, el alivio sostenible a la pobreza y el desarrollo humano.

El área de Inversión de la ACI es la dependencia encargada de la promoción de oportunidades de inversión en Medellín y Antioquia, con el fin de facilitar y aumentar el ingreso de flujos de inversión a la región, por medio del acompañamiento y la prestación de servicios integrales a empresas extranjeras asentadas en la región y a compañías interesadas en invertir en Medellín y Antioquia. Los principales servicios del área de Inversión de la ACI brindados al inversionista extranjero son:

- Apoyo en relacionamiento con autoridades locales y gubernamentales.
- Acercamiento a alianzas público-privadas y gremios sectoriales.
- Preparación y coordinación de recorridos de ciudad.
- Apoyo en procesos de reclutamiento.
- Relacionamiento y acercamiento a Instituciones de educación superior.
- Orientación en costos de propiedad raíz, servicios públicos, talento humano, entre otros.
- Coordinación y acompañamiento de visitas a locaciones y terrenos.
- Orientación jurídica y tributaria.
- Orientación general para la puesta en marcha de operaciones.

- Apoyo en la consolidación de información general y sectorial de la región para la ejecución del proyecto de inversión.

Con el fin de convertir a la ciudad y a la región en oferentes de cooperación técnica, el área de Proyección de la empresa se dedica al posicionamiento internacional de Medellín y Antioquia a través de la difusión y promoción de las buenas prácticas que han permitido la transformación de la ciudad y la región.

La ciudad, que durante las décadas de los ochenta y noventa tuvo uno los niveles más altos de inseguridad y violencia del mundo, es hoy el centro de atención para académicos, urbanistas, representantes de gobiernos y técnicos interesados en las políticas públicas que se han implementado en los últimos años en temas de inclusión, participación ciudadana, urbanismo, educación, cultura, movilidad, entre otros.

También es función del área de Proyección de la ACI coordinar y atender delegaciones nacionales e internacionales que vienen a la ciudad y a la región a conocer y replicar las políticas públicas y/o proyectos exitosos que se han implementado.

De los resultados se puede decir que se han atendido un promedio de 425 delegaciones internacionales que enfocaron su interés principal en temas como: urbanismo, educación, seguridad y convivencia, planeación estratégica, trasparencia, infancia, participación ciudadana, cultura, hábitat, medio ambiente, emprendimiento e internacionalización en la ciudad y región, recibiendo más de 1725 validadores en más de 57 países, que ven en Medellín y Antioquia un caso ejemplar de desarrollo social, urbano, inclusión, participación ciudadana y responsabilidad social.

La ACI, a través de la Subdirección de Proyección, coordina la participación de la ciudad y la región en eventos internacionales.

Dentro de las convocatorias para premios internacionales la ACI hace una revisión permanente para postular las buenas prácticas de la ciudad y la región con miras a aumentar su posicionamiento.

Los principales premios y reconocimientos obtenidos hasta la fecha son:

- **Mejor Obra de Arquitectura:** otorgado al Orquideorama por VI Bienal de Arquitectura y Urbanismo en Portugal. Mayo 2 de 2008[77].
- **Mejor Obra de Arquitectura:** otorgado al Parque Biblioteca España por VI Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo en Portugal. Mayo 2 de 2008[78].
- **Premio Excelencia:** otorgado al Parque Biblioteca San Javier por la Asociación de Productores de Concreto (Asocreto). Septiembre 17 de 2008[79].
- **Mención Nacional de Arquitectura:** en la categoría Proyecto Arquitectónico otorgado al Orquideorama por Bienal Colombiana de Arquitectura. Octubre 1 de 2008[80].
- **Mención Nacional de Arquitectura:** en la categoría Proyecto Arquitectónico otorgado al Parque Biblioteca España por Bienal Colombiana de Arquitectura. Octubre 1 de 2008[81].
- **Mención Nacional de Arquitectura:** en la categoría Proyecto Arquitectónico otorgado al Parque Biblioteca San Javier por Bienal Colombiana de Arquitectura. Octubre 1 de 2008[82].

[77] Ver: http://www.botanicomedellin.org/nuestro-jardin/premios.
[78] Ver: http://www.archdaily.co/co/02-7403/resultados-vi-biau.
[79] Ver: http://bit.ly/1POtVGj.
[80] Ver. http://bit.ly/1oti5Hh.
[81] Ver: http://bit.ly/1PmHkUA.

- **Mención Nacional de Arquitectura:** en categoría Proyecto Urbano, otorgado al Paseo Carabobo por Bienal Colombiana de Arquitectura. Octubre 1 de 2008.[83]
- **Premio Nacional de Arquitectura:** en la categoría de Ordenamiento Territorial, otorgado al Proyecto Urbano Integral, PUI, Nororiental, comunas 1 y 2 por Bienal Colombiana de Arquitectura. Octubre 1 de 2008[84].
- **Premio Principal y trofeo Holcim Awards Gold:** otorgado a la Alcaldía de Medellín y la EDU por el Proyecto Urbano Integral Comuna 13 por la Fundación HOLCIM. Octubre de 2008[85].
- **Mención de Honor en categoría Diseño Urbano:** otorgado al Parque Biblioteca San Javier por XVI Bienal Panamericana de Quito. Noviembre 17 de 2008[86].
- **Premio categoría Diseño Urbano:** otorgado al Proyecto Urbano Integral, PUI, Nororiental, comunas 1 y 2, áreas de influencia del sistema Metrocable por XVI Bienal Panamericana de Quito. Noviembre 17 de 2008[87].
- **Galardón Panamericano en Diseño Arquitectónico:** otorgado al Parque Biblioteca España por XVI Bienal Panamericana de Quito. Noviembre 17 de 2008[88].

---

[82] *Ibídem*.
[83] *Ibídem*.
[84] *Ibídem*.
[85] *Ibídem*.
[86] *Ibídem*.
[87] *Ibídem*.
[88] *Ibídem*.

- **V Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales:** otorgado por AHCIET (Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) en la categoría Especial E- Inclusión. Mayo de 2008[89].
- **Proyecto público exitoso.** otorgado por el Departamento Administrativo de la Función Pública a Cedezo (Centros de Desarrollo Empresarial Zonal) del Municipio de Medellín, como uno de los proyectos públicos que deben ser replicados a nivel nacional por sus características de eficiencia, eficacia, originalidad y excelentes resultados en pro de la Gestión Pública. Diciembre 10 de 2008[90].
- **Premio Internacional Dubái** otorgado a Viviendas con Corazón (Juan Bobo) de la Alcaldía de Medellín y EDU por mejores prácticas. Noviembre 13 de 2008[91].
- **Proyecto Público Exitoso:** otorgado a la Feria de la Transparencia del Municipio de Medellín por el Departamento Administrativo de la Función Pública, como uno de los proyectos públicos que deben ser replicados a nivel nacional por sus características de eficiencia, eficacia, originalidad y excelentes resultados en pro de la Gestión Pública. Diciembre 10 de 2008.
- **Premio Santiago de Compostela de Cooperación Urbana:** otorgado al Parque Bicentenario, segundo Finalista del Consorcio de Santiago (Galicia, España). Noviembre 3 de 2009[92]

---

[89] *Ibídem*.
[90] *Ibídem*.
[91] *Ibídem*.
[92] Ver: http://www.acimedellin.org/proyeccion/premios-2009.

- **Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales:** segundo lugar en la categoría Ciudad Metropolitana otorgada a Medellín Digital. Octubre 21 de 2009[93].
- **Acces to Learning Award ATLA 2009:** Red de Bibliotecas Acceso al Conocimiento 2009, otorgado por la Fundación Bill & Melinda Gates. Agosto 25 de 2009[94].
- **Encuentro «Mejores Prácticas en políticas y programas»:** PP Joven-Altavoz: seleccionados como dos de los mejores programas en juventud de América Latina y el Caribe en el marco del encuentro «Mejores Prácticas en políticas y programas» realizado en Puerto Vallarta, México. Otorgado por Unesco, BID, BID Juventud, ONU (Cepal, UNFRA, Unicef), OCDE, OEA, OIJ y OIT. Noviembre de 2009.[95]
- **Premio Santiago de Compostela de Cooperación Urbana:** otorgado por el Consorcio de la Ciudad de Santiago de Compostela, AECID y Dirección general de relaciones Exteriores de la Unión Europea al Parque Campo Santo de Villatina, PUI Comuna 8 EDU . Diciembre de 2010[96].
- **Premios Internet 2010:** Categoría Mejor Iniciativa otorgado a Medellín Digital por Asociación de Usuarios de Internet. Mayo 17 de 2010[97].
- **Premio Honor Hábitat:** Programas Medellín Solidaria, Buen Comienzo y la Encuesta de Calidad de Vida merecieron para Medellín el premio Honor

[93] *Ibídem*.
[94] *Ibídem*.
[95] *Ibídem*.
[96] Ver: http://www.acimedellin.org/proyeccion/premios-2010.
[97] *Ibídem*.

Hábitat otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos ONU-HÁBITAT . Se entregó el 4 de octubre de 2010 en Shanghái durante el Día Mundial del Hábitat en el marco de Exposhangai[98].

- **International Awards for Liveable Communities:** Premio Especial para Medellín en los International Awards for Liveable Communities otorgado por International Award for Liveable Communities. Noviembre de 2010[99].
- Premio Especial para Medellín en los International Awards For Liveable Communities otorgado por International Award For Liveable Communities. Noviembre de 2010[100].
- **I Concurso Hispanoamericano e Iberoamericano de Buenas Prácticas en Urbanismo y Salud:** Programa Reducción de la vulnerabilidad social, ambiental y física de la ciudad, mediante una estrategia de corresponsabilidad y participación comunitaria para la gestión del riesgo, del SIMPAD, ganador del I Concurso Hispanoamericano e Iberoamericano de Buenas Prácticas en Urbanismo y Salud otorgado por la Organización Mundial de la Salud organización Panamericana de la Salud. Octubre de 2010[101].
- **Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales:** primer puesto categoría Ciudad Grande otorgado por AHCIET (Asociación Iberoamericana de

[98] *Ibídem*.
[99] *Ibídem*.
[100] *Ibídem*.
[101] *Ibídem*.

Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones). Agosto de 2011[102].

- **Premio Ciudades Activas Ciudades Saludables:** Programa Medellín en Movimiento (Inder), ganador del primer lugar en la categoría Actividad Física y Recreación, otorgado por la Organización Panamericana de la Salud, la Red EMBARQ y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Octubre de 2011[103].
- **Premio Cities for Mobility:** Otorgado por Red City for Mobilities liderada por la municipal de Stuttgart en Alemania, estrategias de Movilidad y Transporte. Julio de 2011[104].
- **Premio a las buenas Prácticas Locales con enfoque de Género:** primer puesto otorgado por AECID (Agencia de Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo). Noviembre de 2011[105]
- **Medellín Ciudad Región:** Abierta, conectada e inteligente otorgado por IBM-Smarter Cities Challenge 2012. Marzo de 2012[106].
- **Tercera categoría del premio AGFUND:** otorgado a Cedezo (Centros de Desarrollo Empresarial Zonal) por AGFUND International Prize 2011. Enero 16 de 2012[107].
- **Reina Sofía de Accesibilidad Universal de Municipios Latinoamericanos:** otorgado al proyecto «Otras formas de leer» de la biblioteca Fernando Gómez

[102] Ver: http://www.acimedellin.org/proyeccion/premios-2011.
[103] *Ibídem*.
[104] *Ibídem*.
[105] *Ibídem*.
[106] Ver: http://www.acimedellin.org/proyeccion/premios-2012
[107] *Ibídem*.

Martínez por El Real Patronato sobre Discapacidad, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Fundación Actividades de Construcción y Servicios (ACS). Diciembre de 2012[108].

- **Galardón Premio Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis:** la Alcaldía de Medellín y EPM-UNE son merecedores de la distinción, el premio se otorga en la categoría Infraestructura Sustentable. Galardón Premio Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis. Agosto 20 de 2012[109].
- **Premio Conciencia de Biosfera José Celestino Mutis:** visión, misión y desempeño de RUTA N que se consagra en el Plan de CTI, Ciencia, Tecnología e Innovación en la categoría Desempeño Empresarial con Responsabilidad Ambiental. Agosto 20 de 2012[110].
- **Medellín la Ciudad más Innovadora:** otorgado por Citi, Urban Land Institute y el Magazine Wall Street Journal. Marzo 1 de 2013[111].
- **Premio Verde Verónica Rudge** en diseño urbano, de la Universidad de Harvard: otorgado a la EDU por el Proyecto Urbano Integral Nororiental. Mayo 27 de 2013[112].
- **Premio de Participación Ciudadana #WeLoveMedellinCiudad:** otorgado como Ciudad Sostenible del Planeta, por WWF (World Wildlife Foundation). Marzo 28 de 2014[113].

---

[108] *Ibídem*.
[109] *Ibídem*.
[110] *Ibídem*.
[111] Ver: http://www.acimedellin.org/proyeccion/premios-2013.
[112] *Ibídem*.
[113] Ver: http://bit.ly/1V566dt.

- **Premio Empresa Ejemplar** por su Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: otorgado a Plaza Mayor Medellín por el Centro Mejicano para la Filantropía. 2014 y 2015[114].
- Reconocimiento a la EDU Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín como una de las empresas más éticas del mundo, otorgado por el instituto Ethisphere de Nueva York. Marzo 9 de 2015[115].

La **Corporación Ruta N**[116] fue creada por la Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín y UNE Comunicaciones, como una entidad desde la cual se desarrollan distintos programas y se canalizan los recursos del municipio para ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible. Su principal objetivo al año 2021, es posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de América Latina.

A través de ella se promueve el desarrollo de negocios innovadores[117] basados en tecnología, que incrementen la competitividad de la ciudad, dinamicen la economía, fortalezcan los clústeres estratégicos y posibiliten mejores empleos para los ciudadanos de Medellín.

Desde su creación ha venido consolidando a Medellín como una ciudad del conocimiento, y para ello se ha propuesto desde un distrito tecnológico en el norte de la ciudad sentar las bases para atraer empresas vinculadas con la ciencia, la tecnología, y la innovación, especialmente en los sectores de salud, energía y TIC, que le permitan un mayor desarrollo económico a la región.

---

[114] Ver: http://www.plazamayor.com.co/content/reconocimientos-y-certificaciones.
[115] Ver: http://www.medellinconventionbureau.com.
[116] Ver: http://bit.ly/1T99BR0.
[117] «Las grandes oportunidades de negocio y transformación son para quienes se atreven a encarar la innovación y la adopción temprana» (Restrepo & Márquez, 2013).

El distrito se ha venido implementando como un modelo que plantea una transformación para la ciudad desde cinco dimensiones:

- La urbana, que consiste en la transformación física del territorio a través del desarrollo inmobiliario y la infraestructura.
- La empresarial, que promueve la atracción de empresas nacionales e internacionales, además de promocionar y fortalecer los emprendimientos locales para después darles un impulso en el ámbito internacional.
- La social, que busca incluir a todos los ciudadanos en este territorio del conocimiento, mediante la implementación de una cultura de la innovación.
- La de talento humano, que mapea qué capacidades profesionales necesita la ciudad para realizar estrategias que permitan la creación, el desarrollo y la retención del talento en el territorio.
- La de innovación[118], que busca realizar una integración entre la ciencia y el mercado, que ayude a dilucidar cómo hacer ciencia, tecnología e innovación relevante para el progreso de la ciudad.
- La de gobernanza (Prats Catalá, 2004), que es transversal a todas estas dimensiones y hace que tengan una articulación que permita darle fuerza y relevancia a este distrito.

Los recursos para realizar este plan ya están asegurados, pues por mandato del Concejo de Medellín, se definió como política pública la aplicación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, para fomentar, promover y coordinar las políticas de apoyo a la investigación y el desarrollo científico y tecnológico en la ciudad.

[118] Ver: http://bit.ly/1Xk1G3L.

Dentro de las principales estrategias lideradas por Ruta N encontramos:

- Proveer el servicio *landing* (Ruta N, s. f.) como un asiento temporal a empresas nacionales y extranjeras que les permita iniciar operaciones e integrarse al ecosistema de innovación de forma fácil y rápida.
- La creación de un fondo de innovación para empresas de base tecnológica que apoya financieramente programas, proyectos y actividades con alto contenido de ciencia y tecnología buscando generarles mayor agregado a sus productos o servicios.
- Generar una alianza público-privada académica que permita aunar esfuerzos para el plan CT+i que la administración municipal plantea como elemento transversal a todos los procesos.
- Implementar y desarrollar el Complejo Ruta N como un punto de referencia para el nuevo norte de la ciudad donde se aloja el nuevo centro de innovación de la ciudad[119].

Como iniciativa público-privada la estrategia Medellín Ciudad Clúster cuenta con la voluntad política y la participación decidida de los gobiernos local, departamental y nacional.

Se constituye en el motor del crecimiento empresarial para la ciudad, gracias a la integración y compromiso de todos los actores de carácter gubernamental, privado, gremial, empresarial y educativo. Su principal gestor ha sido la Alcaldía de Medellín que, en asocio con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ha puesto en marcha la estrategia «*ciudadPermite*» que las empresas de un mismo sector puedan conformar redes de negocio,

[119] Ver: http://rutanmedellin.org/index.php/es/sobre-nosotros.

identificar oportunidades comerciales y ser cada vez más competitivas y sostenibles de cara a las retadoras exigencias del mercado.

Medellín, Ciudad Clúster, trabaja por las empresas pertenecientes a los cinco clústeres estratégicos de la ciudad, acompañándolas y fortaleciéndolas, desde su etapa de creación hasta el momento en que se consolidan y se expanden. Durante este proceso, los respectivos componentes ofrecen instrumentos de apoyo para asegurar que cada unidad productiva sea cada vez más competitiva y sostenible.

En la actualidad se cuenta con cinco clústeres estratégicos (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s. f.):

- Clúster Energía Eléctrica (lanzado en noviembre de 2007).
- Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda (lanzado en enero de 2008).
- Clúster Construcción (lanzado en marzo de 2008).
- Clúster Turismo de Negocios Ferias y Convenciones (lanzado en octubre de 2008).
- Clúster Servicios de Medicina y Odontología (lanzado en enero de 2009).

Sus componentes son:

- Creación desde donde se apoyan emprendedores con ideas empresariales, mujeres emprendedoras, empresarias y empleadas.
- Inicio y desarrollo para el fortalecimiento de empresas con menos de dos años de creación pertenecientes a los clústeres estratégicos.
- Fortalecimiento a empresas con más de dos años de creación pertenecientes a los clústeres estratégicos.

- Expansión como apoyo a empresas con más de dos años de creación, pertenecientes a los clústeres estratégicos.
- Formalización como política de regularización de aquellos emprendedores participantes en los programas Cultura E y unidades de emprendimiento de la ciudad, comerciantes informales identificados por diferentes instrumentos, comerciantes formales que requieren un mayor nivel de formalización y empresarios que participan en los programas de fortalecimiento empresarial de la ciudad (Cultura E, s. f.).

5.1 Un modelo de *city marketing* e internacionalización de ciudad

En este capítulo se exponen los elementos y los referentes básicos de una propuesta para el desarrollo y la lucha contra la pobreza de modo estructural, a partir de la internacionalización. Se articulan mediante un modelo que retoma acciones puntales desde una mirada estructural. El punto de partida es la acción local orientada por un pensamiento global; esta propuesta reúne planteamientos tácticos y acciones básicas, con un pensamiento estratégico:

> El tiempo apremia. Debemos aprovechar este momento histórico para actuar de manera responsable y contundente por el bien común…, hemos logrado importantes avances en este esfuerzo y contamos con muchos éxitos en los cuales apoyarnos. Sin embargo, hemos avanzado muy lentamente hacia el cumplimiento de nuestros objetivos. (UN, 2010)

El modelo que se expone es una propuesta para pensar y analizar la ciudad en una perspectiva de proyección internacional que contribuya a la superación de la pobreza. Se identifican seis macrocomponentes básicos de gestión, para buscar el impacto y la influencia de los programas relevantes de cara al desarrollo y la competitividad. Esos seis componentes se

articulan en un esquema básico de cuatro de vectores que llevan una reflexión estratégica de internacionalización.

Los seis componentes de gestión de ciudad son: capital humano, cultura, fortalecimiento institucional, vocación económica, relacionamiento con el mundo e infraestructura; constituyen una propuesta de *city marketing* e internacionalización de ciudad. Se trata de elementos para construir una propuesta integral de superación de la pobreza y el hambre a partir de estrategias integrales de desarrollo, competitividad internacional y *city marketing* para la ciudad de Medellín. Desde esta perspectiva, el *city marketing* es más que una estrategia de promoción o comunicación de ciudad; incluye una intervención profunda en la forma de *hacer ciudad* para proyectarla. En un segundo momento, se toman los cuatro vectores de la imagen integral, planteados por Joan Costa (1995), para proponer un esquema integral de análisis de la imagen de ciudad y su proyección internacional, a partir de la intervención en su desarrollo.

5.2 Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional de ciudad

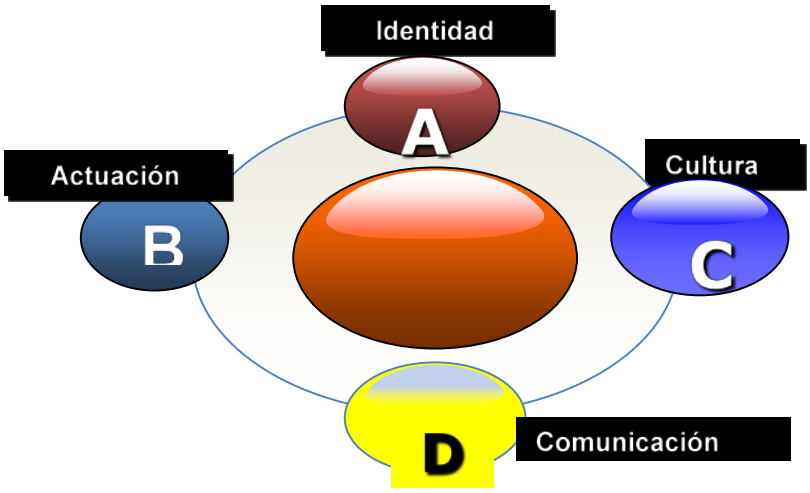


Figura 11. Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional.

Los cuatro vectores de la imagen y la proyección internacional de ciudad permiten una reflexión integral de lo que ciudad es, lo que hace y el modo como lo hace. En esta propuesta, es fundamental y obligatoria la lucha contra la pobreza, como premisa de desarrollo y de cara a la competitividad.

Tras el análisis de los cuatro vectores, se propone el «Esquema del cruce de categorías y variables». Es, finalmente, el ejercicio de cruzar las categorías sistémicas (ser, tiempo y espacio) con los vectores de identidad e imagen de la ciudad (identidad, actuación, cultura y comunicación) el que permite identificar y postular las necesidades básicas de acción desde la perspectiva del *city marketing*. El horizonte es el desarrollo de los procesos de proyección internacional, promoción de ciudad, generación de marca de ciudad, atracción de turistas, captación de inversionistas, acercamiento de educandos nacionales e internacionales y, en general, el posicionamiento nacional e internacional.

Dos conceptos centrales del modelo son la *identidad urbana* y la *imagen de ciudad* (Córdova Montufar, 2005). Por identidad urbana se entiende el conjunto de factores que caracterizan la ciudad en cuanto a calidad de vida e infraestructura. Con el concepto de imagen de ciudad se alude a los factores que integran su promoción y a las experiencias que vive ella misma; es decir, las imágenes que perciben los residentes, los visitantes, los inversionistas, los dirigentes.

La identidad urbana es fundamento de la imagen de ciudad. La imagen es una resultante. La proyección de la identidad de una ciudad, deriva, finalmente, una idea que las personas construyen de ella; es decir, en su imagen. La imagen es una síntesis perceptiva, una composición general de percepciones. Para construir esa imagen, por ejemplo, sería necesario identificar la calidad de los servicios públicos, la administración y disposición de residuos

sólidos, el concepto de saneamiento básico, la capacidad de generación de energía, la infraestructura vial, la dotación de espacio público, el equipamiento urbano esencial para atender las demandas de educación y salud, los sistemas públicos de transporte, entre otros. Igualmente, sería necesario identificar la estrategia de desarrollo de esa ciudad, y el compromiso gremial, industrial, comercial o empresarial; identificar la plataforma tecnológica, la conectividad y el acceso a las telecomunicaciones y tecnologías de punta en diferentes sectores, la conexión en la ciudad y de ella con su entorno global.

La imagen es fruto de la identidad. Los públicos construyen una idea, una imagen de la ciudad según sus condiciones en diferentes campos. La tecnología, específicamente la apropiación que las personas hacen de ella y el modo como esta impulsa la manera de vivir, es uno de los elementos que favorecen la construcción de imagen.

El concepto de identidad urbana permite generar un espacio común, un perfil social que comparten los habitantes en mayor o en menor medida. Esa es una huella, una marca, un diferenciador. Es el valor de fondo de la ciudad, compartido y reconocido por sus habitantes, base de la valoración que harán visitantes, turistas, compradores e inversionistas.

Gran parte de los componentes de la identidad urbana son indicadores de la calidad de vida. Se entiende que esta, en cada ciudad, es diferente, pues, en últimas, es una percepción que se acerca más a un estado del alma, a un umbral de felicidad; se trata de un estado cambiante, una búsqueda del individuo. De una parte, esa percepción depende de que el individuo obtenga lo que él considera imprescindible para su bienestar. Pero, también, consiste en la certeza de saber qué es alguien, que tiene la posibilidad de acceso al disfrute de bienes y servicios, así como el derecho a obtener aquello que necesita y quiere para ser y tener. La felicidad es un umbral, un horizonte que no se alcanza plenamente pero hacia el cual se puede avanzar, y el cual puede

percibirse más posible o viable en unos lugares que en otros y en unos momentos históricos, con más posibilidad de ocurrencia que en otros.

5.2.1 Vector 1: Identidad de la ciudad. ¿Cuáles son sus rasgos identificadores?

El modelo propuesto implica identificar con claridad los rasgos distintivos de la ciudad. En ese sentido, caben preguntas orientadoras como las siguientes: ¿cuáles son los aspectos que la hacen ser lo que es y no otra cosa?, ¿qué es lo que la hace única?, ¿qué evoca el nombre de la ciudad?, ¿cuáles organizaciones tienen asiento en ella, conforman su tejido social y aportan a la identidad colectiva en la región?, ¿qué razones permiten la presencia de esas organizaciones y no de otras?, ¿cuál es la huella inconfundible y única de la ciudad en lo que hace, dice, propone y construye?, ¿cuáles son sus símbolos y cómo se han constituido?, ¿cuál es la marca de la ciudad y cuáles los valores que encarna? Todas estas preguntas contribuyen a definir la razón central de la opción de mercado turístico, de inversión, de innovación, de desarrollo, estrechamente ligada con la actuación de la ciudad, de lo que se ocupa el segundo vector del modelo.

5.2.2 Vector 2: Actuación y desarrollo de ciudad. ¿Qué acciones posicionan la ciudad ante el mundo?

Este vector se centra en analizar las actuaciones de la ciudad; además de las huellas únicas, es posible describir unas acciones predominantes ligadas, de manera indisoluble, a su identidad. ¿Cuál es el foco de los actos colectivos?, ¿cuáles son —o deberían ser— los productos y los servicios clave, representativos como oferta al exterior?, ¿a qué se dedica la ciudad y cómo se cohesionan los esfuerzos para hacerlo cada vez mejor?, ¿cuáles son los beneficios y el valor agregado que se ofrece a los habitantes y a los visitantes?, ¿qué hace atractiva a la ciudad, para qué se le busca o habría de buscársele?, ¿cuál es el elemento diferenciador en el mercado de las ciudades y los destinos?

5.2.3 Vector 3. Cultura local. ¿Cuáles son las maneras de actuar que identifican a la ciudad?

El tercer vector avanza un poco más y se pregunta por la forma en que actúa esa ciudad. La identidad y las acciones características, son fruto de una forma de ser y de hacer, de un estilo para ejecutar. ¿Cuáles son esas costumbres, hábitos y rutinas?, ¿qué diferencia las acciones de este colectivo humano, en relación con otros grupos sociales?, ¿qué es lo que más enriquece el clima cultural y social?, ¿qué lo afecta y enrarece?, ¿cuáles son los comportamientos, los ritos, las prácticas y los procesos que generan riqueza y es menester mantener y fomentar?, ¿qué de lo que se hace, genera goce y disfrute colectivos?, ¿qué aspectos de la ciudad les gustan o atraen más a los visitantes?, ¿es perceptible el esfuerzo por impregnar de calidad los productos y servicios que se ofrecen?, ¿cuál es la manera de otorgar un sello distintivo a aquello que ofrece la ciudad?

5.2.4 Vector 4: Comunicación. ¿Cómo proyecta la ciudad su identidad y su oferta?

¿Comunica eficientemente la ciudad su identidad?, ¿cómo lo hace hacia adentro y cómo hacia el exterior?, ¿cómo interactúa con ciudades hermanas?, ¿es evidente un compromiso de los medios de comunicación, las autoridades ejecutivas y administrativas en este proyecto?, ¿hay mensajes claros y específicos hacia clientes, visitantes, turistas, y clientes potenciales nacionales e internacionales?, ¿cómo se le comunica al mundo la identidad y el proyecto de ciudad?, ¿se reconoce a la ciudad como una marca?, ¿cuál es esa marca posicionada ante el mundo?, ¿cuenta la ciudad con un plan de comunicaciones, un plan integrado de *marketing*, campañas publicitarias de proyección como ciudad y cómo región?, ¿cuáles son las estrategias comunicacionales y los productos y medios relevantes?, ¿qué sabe y aprende la ciudad de

aquellas instituciones, ciudades, regiones, gobiernos y organizaciones con las que interactúa?, ¿existe una estrategia para identificar la imagen que esos públicos perciben de la ciudad?

5.3 Ideas de ciudad

Para iniciar la reflexión específica sobre Medellín desde la perspectiva del *city marketing,* es necesario abordar la idea de ciudad y su valor[120]; indagar por los elementos que permiten entender dicho fenómeno, antes de pasar al concepto mismo de desarrollo y estudiar los problemas concernientes al cumplimiento de los objetivos del milenio, objeto del presente estudio.

¿Qué es, entonces, una ciudad, y porqué puede ser la unidad de análisis para identificar el cumplimiento de los Objetivos del Milenio? Las ciudades no son un espacio o una organización contemporánea; tampoco lo es la pobreza[121].

---

[120] «Todas las ciudades tienen una identidad propia: nombre, geografía, clima, historia, cultura, infraestructura, equipamientos, monumentos, personas. El gran reto de las ciudades es dotar de valor estos elementos para distintos públicos, lo cual representa, desde la perspectiva de marketing una oportunidad porque esas características propias singularizan a cada ciudad diferenciándolas» (Cubillo Pinilla & Blanco González, 2014).

[121] Las ciudades son antiguas, fruto de la organización de los colectivos humanos desde tiempos inmemoriales. Sin embargo el nacimiento y desarrollo de las ciudades se ubica a partir de las civilizaciones de Mesopotamia Egipto y China. La palabra ciudad tiene su origen etimológico en el latín, en la palabra "civitas" que hace referencia histórica a las Ciudades-Estado de la Antigua Grecia. Estas eran comprendidas como organizaciones comunitarias de un alto sentido de orden social. Aspecto éste que se anuncia como un referente explicativo de ese porqué estudiar los objetivos del milenio desde la ciudad como unidad de análisis con términos de ejecutora de políticas públicas.
El fenómeno de la ciudad, de un modo general empezó a gestarse cuando el hombre dio los primeros pasos para dejar de ser un nómada y convertirse en sedentario. Esto suena muy general y puede ubicarnos en un tiempo muy remoto. Efectivamente, puede ser que esto haya sucedido hace por lo menos diez mil años. El hombre no empezó de inmediato a construir las ciudades pero sí inició un nuevo estilo de vida que sin duda desencadenó en ellas. Cuando el hombre, el ser humano, hombres y mujeres, iniciaron el desarrollo de las técnicas de la agricultura y la crianza de animales domésticos se dieron los primeros pasos de lo que serían las ciudades. Y claro, igualmente esto está ligado a factores económicos y a la diferenciación consecuente que el uso de la tierra y sus productos habría de generar en términos de propiedad y acumulación de riqueza; con su respectico contrapunto en la emergencia de pobreza.
De esta vida sedentaria, de los cultivos, la crianza de animales, el empleo de técnicas de construcción de herramientas, materiales caseros y comodidades se desprendieron también los primeros ejercicios de comercio. El hombre comprendió el valor del trueque y entendió que podía cambiar unos productos por los producidos por otros. El hombre se dio cuenta de lo importante que sería negociar, comprar y vender a partir del desarrollo de otro gran elemento simbólico: el valor de cambio, el valor del dinero. Son los mismos tiempos en los cuales el ser humano está desarrollando la escritura y avanzando en conocimientos del lenguaje, las matemáticas y el conocimiento e interpretación de su medio ambiente. Asombra la alta elaboración de su pensamiento. De allí derivan las que se conocen como las primeras grandes civilizaciones: la del valle de Mesopotamia (hoy Irak), Egipto, India y China.

En la Antigua Roma se denominaba ciudad —cívitas— al área habitada por las personas que disfrutaban de los derechos ciudadanos, independientemente de su dedicación a las actividades técnicas, agrícolas o de servicios. A estas personas se les llamaba ciudadanos —cívis—. Según Sócrates, la ciudad debía tener un número de habitantes demarcado por la condición de que cada ciudadano pudiera conocer de vista a los demás. Para Platón, el número ideal de ciudadanos en una ciudad era de 5.000, mientras que para Aristóteles era de entre 100.000 y 1.000.000[122].

El origen de las primeras ciudades —a partir de los asentamientos y centros para mercaderes en las rutas de comercios— marcó el camino que hoy recorre la humanidad: la búsqueda de mecanismos para superar la pobreza y la desigualdad extrema, mediante procesos de desarrollo urbano y social, en el marco del mercado. Esto significa que la idea del mercadeo de ciudades no es nueva y, por lo contrario, está su mismo origen. Desde su origen, las ciudades han sido polos para el desarrollo. Su primer elemento cohesionador fue la necesidad de supervivencia. Los seres humanos se agruparon y empezaron a asentarse con el fin de enfrentar menos riesgos y optimizar energías y recursos. Aun así, los grupos humanos tenían una alta

---

Estos primeros asentamientos urbanos dieron nacimiento a las primeras e importantes rutas de comercio, y fueron reconocidos como centros para mercaderes, artesanos y oficiales de gobierno.

[122] Polis era la palabra que los griegos utilizaban para referirse a sus Ciudades-Estado. Para ellos se trataba de un concepto muy amplio que aseguraba la justicia y la equidad. Los griegos eran realmente, al parecer, sobrios y austeros en su estilo de vida. El griego prefería vivir en la ciudad o en la aldea, caminar hasta su sitio de trabajo y disfrutar el tiempo de vida social conversando en la ciudad o en la plaza de la aldea. Tal vez por esto gustaban el dialogo y el encuentro que les facilitaba el mercado. De este modo las posibilidades del comercio no fueron solo de índole económica sino también de hondas repercusiones sociales.

En Grecia los habitantes de una ciudad, especialmente de un valle o una isla solían, por las condiciones del ser humano, verse obligados a combatir en batallas para defender su territorio y su gente. Por esta razón fue para ellos muy importante contar con espacios de gran visibilidad, que les dieran ventaja en el terreno que defendían y que fuera un punto firme y fortificado que se convirtiera en lugar inexpugnable. De allí se deriva la "Acrópolis" (la ciudad alta). Este espacio se convirtió con el tiempo, también, en el espacio natural de la Asamblea y el centro religioso. La acrópolis pasó a ser un centro especial y valioso de la Polis, un espacio de encuentro de gran significado para los griegos. De este modo Acrópolis y mercado empezaron a conformar espacios privilegiados de la vida comunitaria griega. El mercado era un mercado-ciudad, situado al pie de la Acrópolis.

movilidad, en especial para obtener los recursos y cultivos que no producían pero sabían que los encontrarían en otras ciudades.

En este sentido, entonces, el esfuerzo por superar la pobreza se basa, históricamente, en el aprovechamiento de las ventajas que ofrecen otros asentamientos humanos, gracias a su vocación económica, las condiciones del mercado, sus negocios y las condiciones particulares, como la infraestructura o los beneficios ofrecidos por sus gobiernos, a partir de ventajas comparativas o competitivas.

En torno de la vida y el intercambio económico en la ciudad, se propició el avance social, económico, político, intelectual y tecnológico del ser humano. La posibilidad de vivir en grupos humanos, la oportunidad de crear comunidades y compartir beneficios, la ventaja de acompañarse para hacer frente a las dificultades —por ejemplo, las amenazas de la naturaleza— le ofreció al ser humano el descubrimiento gigantesco de la solidaridad, el que optimizó gracias a su inteligencia.

Solidaridad, palabra que tal vez remita hoy a un concepto simple, es el centro profundo de procesos intelectivos y acciones individuales y colectivas que han permitido al ser humano alcanzar lo mejor de su desarrollo histórico. Cuando el hombre puso su inteligencia al servicio de su propia supervivencia como colectivo, descubrió una de sus mayores facultades: la capacidad de comunicarse y de interactuar para el bien colectivo. Esta idea es muy fuerte pues, con base en ella y en el marco de la ciudad, el ser humano conceptualizó y construyó los más complejos aparatos para regir la vida en comunidad. De allí se derivan los más profundos valores sociales y

colectivos, las normas en sus mejores alcances, los conceptos de la vida en sociedad y la necesidad de que los intereses colectivos primen sobre los individuales[123].

Pero habría de ser el crecimiento de la clase burguesa en el siglo XVIII una característica determinante para la definición de la vocación de las ciudades, según las necesidades de esa nueva clase social. En general, se elevaron los índices demográficos europeos. De este modo el mejoramiento de condiciones sanitarias, el avance en tratamientos médicos, la satisfacción de las demandas en alimentación y la lucha contra enfermedades como la viruela, fueron factores decisivos para el crecimiento demográfico. Pero el contrapunto vino rápidamente: las condiciones de vida de los obreros no fueron buenas; el crecimiento urbano fue acelerado y desordenado; la alta demanda de un lugar de trabajo generó la proliferación de suburbios sin las condiciones higiénicas, de seguridad y de acceso que las ciudades industrializadas pregonaban. El gran problema de la industrialización fue la mala calidad de vida en las ciudades donde, merced al hacinamiento y la insalubridad, se originaron epidemias de tifo y cólera. Así se identificaba la pobreza, de la mano de la carencia de oportunidades y la desigualdad, como un fenómeno moderno que, con el tiempo, habría de convertirse en uno de los grandes flagelos de la humanidad[124].

---

[123] Con un gran salto en el tiempo (No es este un estudio histórico detallado) se identifica la Revolución Industrial como un siguiente gran momento, o mejor, como otra época muy importante en la constitución de las ciudades como se conocen hoy. Ésta se dio principalmente a partir de sucesos en Europa a mediados del siglo XVIII. El crecimiento de las posibilidades de la industria, liderado especialmente por Inglaterra generó el crecimiento de las fábricas y centros de producción. De la mano de este fenómeno se presentó el que pudo ser uno de los más grandes éxodos de las personas de los campos a las ciudades impulsado por la industrialización y la revolución agraria.

[124] La Segunda Guerra Mundial fue el siguiente mojón histórico en los procesos de las ciudades. No se deja de lado la primera, la gran guerra con sus repercusiones pero fue quizás la segunda, la que dejó un lastre mayor en el desarrollo urbano, en el de desarrollo y subdesarrollo de ciudades. Los procesos mundiales surgidos después esta gran guerra determinaron el modo como hasta hoy se ha presentado el crecimiento y desarrollo de las ciudades. No es este el espacio para ahondar en un fenómeno de tales magnitudes históricas. Dejemos claro que su influencia en la forma de pensar, planificar y organizar las ciudades fue definitiva. Entre 1939 y 1945 más de setenta países se vieron envueltos en este conflicto triste para la humanidad entera que perdió más de sesenta millones de personas. Después de la magnitud de los ataques, bombardeos, bombas y en general de los fenómenos de tal confrontación, las ciudades debieron ser reconstruidas y los diferentes países repensaron el desarrollo urbano. Aquí la pobreza se

Desde 1950, el rápido crecimiento urbano es un fenómeno global. Para 1800, Londres era la gran ciudad del mundo con un millón de habitantes. En 1900 eran, por lo menos, tres ciudades las que tenían una población similar; ya se incluía Nueva York. En la actualidad, la información disponible de organismos internacionales muestra cerca de trescientas ciudades del mundo que superan el millón de habitantes.

Son los movimientos culturales, sociales y económicos posteriores a la década de los años setenta los que determinan nuevas formas de habitar las ciudades y generan nuevas formas para mostrarlas al mundo. La idea de ciudad no ha cambiado sustancialmente. Desde la antigüedad, las ciudades mantienen una serie de patrones. Pero es la manera en que los ciudadanos conocen y se apropian de su ciudad la que no solo ha cambiado sino que se transforma permanentemente como parte de una dinámica contemporánea que incluye la imagen que se tiene de ciudades diferentes de la que se habita. De modo muy radical, los acontecimientos del 9-11, los ataques a las Torres Gemelas del World Trade Center en New York, los atentados al sistema de trenes de Londres, y el de Atocha en España; así como las violencias urbanas en diferentes regiones, entre otros factores, han determinado nuevas reglas mundiales para habitar y transitar las ciudades.

La idea contemporánea de ciudad es compleja. No es igual en todas las culturas y regiones del mundo. Aún entre las diferentes corrientes de estudio sobre las ciudades se identifican conceptos encontrados sobre ellas. Sin parámetros exactos para determinar qué es una ciudad y qué no lo es, es posible enumerar elementos comunes a las ciudades que contribuyen a plantear una idea general de ciudad.

---

anunció en manifestaciones nacionales, de ciudades, de colectivos y ante todo de ribetes mundiales como resultado de una guerra que no dejó de enriquecer a algunos.

Acogiendo algunos conceptos técnicos como la medición demográfica, por ejemplo, una ciudad se reconoce por su alta densidad poblacional, hecho que, además, implica la concentración del comercio y de la oferta de servicios. A estos factores se suma un elemento moderno, aunque no nuevo: la presencia de la industria. La ciudad, se afirma, es una concentración urbana. Algunas entidades técnicas han propuesto recientemente parámetros para determinar el status de ciudad. Por ejemplo, la Conferencia Europea de Estadística de Praga determina que un espacio con más de dos mil habitantes, de los cuales no más del 25 % se dediquen a la agricultura, puede reconocerse como ciudad. Se entiende como ciudad, también, toda concentración urbana de más diez mil habitantes, siempre que integre edificaciones colectivas y en altura, y cuya vocación económica se enfoque en los sectores secundario y terciario, es decir en industria, comercio y servicios.

Las ciudades se determinan por el número de personas en relación con el espacio que ocupan y aquello a lo que se dedican. De este modo, se asume que la densidad de población en las ciudades es superior a la de las zonas rurales. Una ciudad concentra gran cantidad de población en un espacio limitado, mientras que en la ruralidad la población se distribuye en amplios territorios. Pero, la vocación económica del grupo humano es clave para determinar su condición de ciudad; la dedicación a la agricultura no excede a la dedicación que a servicios, industria o comercio[125]. Este es un aspecto clave del *city marketing*.

[125] La condición geográfica de la ciudad a diferencia de las características del campo lo hace obvio. Pero además, la ciudad debe asegurar otros aspectos como los equipamientos urbanos, las edificaciones y sus tipos, la distribución del espacio condicionada a su vez por la misma densidad de población, las vías de acceso, la movilidad y el transporte, las posibilidades y medios de comunicación, la disposición de los residuos sólidos, los servicios de electricidad, acueducto y alcantarillado son también vitales. Las ciudades tienen espacios públicos y espacios privados. Además cuentan con un gobierno o aparato de poder ejecutivo y con un poder legislativo que dicta las normas y controla el ejercicio del poder ejecutivo. Esto, en la mayoría de los casos y por lo menos desde la concepción democrática.

Las ciudades buscan, entre otras cosas, y como lo hacían los griegos, la equidad y la justicia. Por eso también albergan las instituciones y los espacios para impartir justicia a través del aparato judicial. También deben ofrecer sistemas de salud, educación y seguridad, al lado de la oferta de recreación, cultura y deporte. La administración de la ciudad es responsable de dirigir esos procesos y tomar las decisiones necesarias para asegurar su buen funcionamiento. En los países democráticos las ciudades aseguran su participación en la toma de decisiones fundamentalmente a través del voto; cuentan, además, con mecanismos particulares e instituciones que permiten a la ciudadanía participar en la dirección de los destinos comunes.

Especial atención merece la distribución y el desarrollo de los espacios físicos. En la antigüedad era normal que las ciudades estuviesen protegidas por muros. Hoy eso no es tan evidente, aunque las enemistades históricas y la xenofobia levantan nuevos muros en el mundo. Los espacios públicos y la determinación de las posibilidades de su aprovechamiento son determinantes en las ciudades modernas. La recreación, el espacio abierto para el ciudadano, las zonas verdes, las zonas recreativas se diferencian de los espacios privados o de las vías. El ritmo de la vida moderna desafía a pensar en nuevas formas de aprovechar el espacio y en modos innovadores de integrar las zonas de comercio a la vida cotidiana de los habitantes y al aprovechamiento del tiempo libre. De cualquier modo, estos son aspectos específicos que deben ser mirados a la luz de la vocación de cada ciudad, de sus referentes culturales, del clima, de la geografía.

Las ciudades se transforman; viven en constante crecimiento. Asimismo se multiplican las dificultades habitacionales, de salubridad, de seguridad y, en general, la demanda de servicios. Esto es propio de los grandes asentamientos urbanos y de las dinámicas de los colectivos humanos. Entre los elementos que determinan el crecimiento de las ciudades, el

principal quizás sea el desarrollo económico, seguido por el crecimiento demográfico natural, la migración urbana, y, en cuarto lugar, la planificación y las acciones gubernamentales enfocadas a lograr tal efecto.

El crecimiento económico actúa como agente de los demás; es el componente esencial del crecimiento de las ciudades. El crecimiento demográfico natural es el incremento de la población por vitalidad de sus habitantes, longevidad y, básicamente, porque el número de quienes nacen cada día es superior al número de quienes fallecen. Es el índice positivo de incremento natural de población.

La migración urbana es un factor relevante de crecimiento de las ciudades. Las razones de tales migraciones son variadas. Por ejemplo, una ciudad con un alto crecimiento económico puede tornarse muy atractiva para personas de áreas rurales cercanas y, aun, para personas de otras ciudades. Esta migración propicia el crecimiento de la ciudad. Sin embargo, otras razones más dramáticas pueden obligar las migraciones; el desplazamiento forzado, originado en la violencia de algunas zonas rurales colombianas, es una de tales razones.

Finalmente, las ciudades viven un crecimiento planificado, gracias a decisiones gubernamentales como la ampliación y apropiación de nuevas zonas y terrenos, y la optimización de áreas productivas. En este tipo de acciones y decisiones se observa una actuación conjunta de poder ejecutivo y de las fuerzas productivas del sector privado interesadas en invertir, en el crecimiento de sus empresas y, por lo tanto, en atraer fuerza laboral. Este aspecto no solo está ligado al crecimiento sino también al nacimiento de ciudades. Es el caso, por ejemplo, de la creación y el desarrollo planificado de Yamoussoukrou, en Costa de Marfil (¡Mujer Mundo, s. f.), una ciudad pensada como la nueva capital del país. Sucedió lo mismo en Brasil, con la creación planificada de Brasilia (Guiarte, s. f.). En Estados Unidos, el sur de la

Florida (Mequieroir.com, s. f.) alberga ciudades cuya construcción y desarrollo obedecen a procesos planificados.

5.4 Los factores para una propuesta de internacionalización de ciudad

Medellín es una ciudad de múltiples valores de atracción de inversiones y visitantes. Si bien el pasado golpeó la ciudad con diferentes problemáticas y factores críticos para el desarrollo de la ciudad, que a la postre causaron no solo dificultades locales sino también mala imagen y crisis de posicionamiento internacional. Medellín fue reconocida en ciertos ámbitos internacionales más por elementos negativos y por las dinámicas de elementos como violencia, narcotráfico y desequilibrio social que por ventajas competitivas. En los últimos años y de modo concreto la última década, Medellín logró impulsar un proceso de transformación que ha renovado la confianza de los propios habitantes de la ciudad y preparar a Medellín de cara a una mejor relación con el mundo. En la actualidad las autoridades de la capital antioqueña reconocen la buena labor de las administraciones pasadas en el trabajo por la ciudad. Pero también explican que la transformación que se ha vivido ha sido fruto de diversos esfuerzos que han tenido relación con los dos últimos periodos presidenciales y al mismo tiempo con la obra de los empresarios. Otros sectores de la sociedad y de la comunidad han estado comprometidos con estos logros. Medellín ha salido adelante porque ha logrado trabajar desde diversos sectores.

La actual ciudad muestra los logros de la empresa privada y del sector público y el resultado es la experiencia en un reconocido proceso de transformación social. Esta experiencia ha sido mostrada al mundo y ha servido para que Medellín empiece a presentar también otros aspectos, como los logros y las fortalezas para hacer negocios y promoverlos. Expertos como Uriel Sánchez Zuluaga, gerente de Plaza Mayor, dicen que la ciudad está lista para proyectarse

en diversos aspectos como por ejemplo turismo, moda, energía, cuero, educación, servicios que ofrecen oportunidades para internacionalizar a Medellín.

Vender a Medellín a los públicos internacionales es parte de la propuesta de la administración de la ciudad. Los expertos y las autoridades municipales han venido explicando cómo Medellín puede hacerlo. En los últimos años la internacionalización se ha convertido en un tema central de las administraciones. El Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015 (Alcaldía de Medellín, 2012) contempla en su línea tres un componente que apunta en este sentido y que se denomina «Ciudad Global». Durante las visitas que hemos realizado para investigar el tema del Plan de Desarrollo de cara a la elaboración de los proyectos de aula, hemos tenido la oportunidad de dialogar con algunos expertos, no solo en el plan, sino en temas específicos como en este caso la internacionalización. Esta experiencia ha permitido tener algunas claridades sobre la internacionalización.

En primer lugar debe resaltarse que la ciudad apunta a proyectarse como ciudad global. Esto quiere decir que se propone acercar públicos, visitantes, turistas[126], compradores, inversionistas. Los expertos explican que una ciudad global es aquella que atrae los públicos internacionales. En una ciudad de perspectiva global se debe contar con una plataforma para que los visitantes de turismo o de negocios puedan desenvolverse cómodamente. Esto exige que la ciudad cuente con una plataforma de servicios y productos en concordancia con las exigencias internacionales. Hay estándares internacionales que señalan estas necesidades. En primer orden estarían las condiciones de seguridad, confianza para los inversionistas, servicios de turismo, talento humano capacitado y competente en lengua extranjera, especialmente el inglés. Las ciudades que desean ser globales buscan ser atractivas para los visitantes y para las inversiones.

[126] «El turista es una gran consumidor de bienes y servicios» (López Olivares, 2003, p. 39).

Esto solo se logra si los extranjeros sienten que la ciudad puede interactuar con ellos. Para esto se necesita desde personas que hablen inglés, hasta oferta gastronómica pasando conexión de transporte y negocios abiertos a la inversión. Como han explicado expertos de la Alcaldía de Medellín, esto es lo que busca la ciudad. Medellín quiere ser ciudad globalizada. Por eso se impulsan programas y proyectos para que la ciudad sea una buena plataforma para los inversionistas, los turistas recreativos y los visitantes de negocios.

La internacionalización es una tarea mediante la cual la ciudad se proyecta a los mercados y los públicos internacionales (Ospina Bozzi, 2001). En cambio la globalización lleva a la que la ciudad se fortalezca como plataforma para los visitantes, los negocios y la cultura del mundo. Según han explicado, la ciudad global es atrayente de visitas e inversión. Para que la ciudad pueda ser global tiene que hacer estrategias de internacionalización que la promuevan al mundo. La internacionalización la hacen las instituciones, empresas y organizaciones de la ciudad. Lo mejor es que sean actividades colectivas, planificadas. Que se articulen el sector privado y el sector público para lograrlo. Pero es posible no siempre sea así y que diferentes proyectos de internacionalización sean impulsados por sectores de la economía y la sociedad aisladamente. Para que Medellín sea ciudad global es importante que se logre la mayor articulación posible del sector y privado y el sector público.

La Alcaldía de Medellín cuenta con varias entidades y programas que apuntan a la internacionalización y a la globalización. Todas estas entidades y proyectos deben actuar desde adentro hacia afuera. El primer público para la internacionalización tiene que ser el ciudadano. Después, a partir del trabajo con este, Medellín puede proyectarse al mundo. Esto lo explicó Uriel Sánchez Zuluaga, experto en *city marketing* y gerente de Plaza Mayor, entidad que ha sido nombrada por el Alcalde de Medellín para que coordine la estrategia de internacionalización de

Medellín. El señor Sánchez Zuluaga explica los alcances del componente tres, de la línea tres, del Plan de Desarrollo dando claridad sobre la tarea de internacionalización para hacer una ciudad global. Explicó que son cuatro los entes principales que cumplen tareas de internacionalización: Subsecretaría de Turismo: Plaza Mayor exposiciones y convenciones; Medellín Convention and Visitors Bureau; Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín, ACCI. Ante todo, el primer responsable y líder de la internacionalización es el alcalde de la ciudad[127], Aníbal Gaviria Correa. A juicio del gerente de Plaza Mayor, el Alcalde de Medellín tienen sus ideas y propósitos de gobierno muy claros y parte de esto es la internacionalización con lo cual está comprometido y se mantiene al frente de las propuestas.

Se plantea que la internacionalización de Medellín desde las ideas del *city marketing* deben fundamentarse en la relación entre la identidad urbana y la imagen de ciudad. Es preciso que se relacionen cuatro elementos: infraestructura, calidad de vida, experiencia de ciudad y promoción de la ciudad. En una ciudad debe pensarse primero hacia adentro y construirse a sí misma y mejorar la calidad de vida de su gente. Cuando esto se logra se puede tomar la experiencia de la ciudad y promoverla al mundo. Después de que una ciudad tiene claro lo que quiere vender de identidad e imagen puede definir a quién se lo vende. Esto quiere decir que se define el *target* de la ciudad y lo tiene claro. Por eso la ciudad tiene que promoverse para los visitantes de negocios y turistas vacacionales o descanso. Se hace enfásis en que la vocación de ciudad es el turismo de negocios más que el de vacaciones. Medellín tiene que abordar después a los emprendedores y los inversionistas, después a las empresas de servicios para que se instalen aquí y después al mercado exportador para desde aquí produzca para enviar al mundo.

[127] «Responsabilidad que la gestión pública del turismo tiene en el éxito de los destinos» (Izard, O., Arcarons, R., Capellà, González Reverté, F., Pallàs i de Pineda, J., 2011).

El siguiente paso en la internacionalización de la ciudad es definir muy bien los sectores desde los cuales se quiere internacionalizar. Primero debe buscarse la interacción entre el sector público, el sector privado, los sectores sociales y los aliados nacionales e internacionales. Eso quiere decir que se promueve la imagen de la ciudad haciendo fuerza en esos sectores. Dichos sectores vienen trabajando ellos mismos en internacionalización pero requieren un trabajo que se articule con el Gobierno nacional y ante todo con la administración municipal.

Hay unos sectores que tienen más fuerza que otros para internacionalizarse, o sea que tienen ventajas competitivas porque se han desarrollado más. Pero todos a su modo deben buscar internacionalizarse aunque la ciudad debe poner prioridades.

Con estas ideas se debe pasar a pensar también en términos de campaña de ciudad además de hacerlo en términos de planes de desarrollo pues si los segundos son la esencia las campañas de promoción y proyección son el camino a la internacionalización de la ciudad, su gente, sus empresas, sus productos, sus atributos desde su vocación económica.

1. Se debe proponer una campaña que reconozca lo local, la infraestructura, la calidad de vida y los logros de la gente de Medellín para presentarla al mundo.
2. El público objetivo de una campaña de este tipo debe ser extranjero y debe identificarse por fases, por sectores económicos y por regiones geográficas del mundo. Sin embargo, esto exige empezar por los públicos de la ciudad para que luego apoyen la promoción internacional.
3. Debe promoverse imagen de ciudad pero desde valores y elementos de la identidad de la ciudad.

4. Deben tomarse elementos muy significativos de la ciudad que puedan ser reconocidos y valorados por públicos externos o que den recordación para que lleguen a reconocerlos y valorar con facilidad.
5. Una campaña de internacionalización de Medellín debe buscar los auténtico y lo que los extranjeros quieran comprar, conocer o disfrutar de la ciudad.

En estos términos se debe tener como gran objetivo promover la ciudad de Medellín como una marca internacional en el mercado de la oferta se ciudades para la atracción de inversiones, turismo de negocios y turismo vacacional y/o de descanso. Esto a su vez se concreta en: proponer una campaña de posicionamiento de ciudad en públicos y mercados internacionales; proyectar las fortalezas de la ciudad en mercados objetivos; difundir los valores de atracción de turismo vacacional y de negocios; y promover los factores básicos de atracción de inversión

5.4.1 Medellín: un mundo para el mundo.

Lo primero es trabajar desde adentro. Afianzar los procesos de transformación y estructuración de ciudad para luego buscar el modo de proyectarlos. Lo primero es trabajar en los factores de calidad de vida y a partir de ahí en el desarrollo competitivo; luego se proyecta la ciudad a partir de su realidad. Medellín es una ciudad que tiene muchos aspectos para ser reconocida por los extranjeros. Cuando los visitantes internacionales vienen a la ciudad suelen enamorarse de su gente y reconocer la buena atención y el calor humano. Medellín tiene fama de que la gente atiende muy bien a los visitantes. Cuando se busca información sobre Medellín en internet o en libros se encuentra que se resalta su clima, su gente, las posibilidades de hacer negocios, la obra de Botero y otros artistas, entre varios aspectos. También se encuentra que la ciudad tiene una oferta de servicios y productos que cada vez se define y fortalece más. Los temas de moda y textil-confección, turismo de negocios, ferias y exposiciones, educación,

energía, cuero, son algunos de los sectores que ofrecen a los extranjeros muchas oportunidades para visitar la ciudad o hacer negocios con ella. Por muchas razones se puede decir que cuando los extranjeros conocen a Medellín se encuentran con un mundo que no conocían. La oferta de la ciudad en muchos aspectos desde la hotelería o la diversión, pasando por la gastronomía que está creciendo o los negocios es un nuevo mundo. Medellín es un mundo para el mundo. Es un nuevo mundo que el mundo puede descubrir para hacer negocios, turismo e inversión.

Pero para poder vender la ciudad, para poder hacer una campaña para promover la ciudad al mundo (City Bank, s. f.), al extranjero, es importante que la ciudad tenga confianza en sí y apoye las estrategias para su promoción. Por eso esta campaña se propone para los habitantes de Medellín. Especialmente los líderes y empresarios de la ciudad deben comprometerse. Por eso la propuesta de esta campaña es Medellín: un mundo para el mundo. Esta frase busca convencer a las personas de las fortalezas de la ciudad para venderla internacionalmente. Por eso la frase debe ser muy motivadora y fuerte como lo dice el *city marketing,* que parte de la mejor de la ciudad, de la identidad y de la imagen. Medellín es un mundo en la moda, es un mundo en el arte de Botero, es otro mundo en los restaurantes y la diversión, es un mundo los eventos, es un mundo en la trasformación de los barrios, es un mundo en la energía, es un mundo en la educación. Puede decirse que Medellín tiene muchos mundos para promover internacionalmente. Por eso debe hacerse esta campaña para que la gente de a ciudad se convenza de que Medellín es un mundo para vender al extranjero.

5.4.2 Capital humano.

Este factor se ocupa de la promoción de la ciudad como un espacio de personas para personas. Parte de valorar y conocer sus necesidades, para buscar la educación y el desarrollo humano. Impulsa y motiva a partir de las capacidades y el talento. Es esta la ciudad universitaria

y educadora, que promueve las posibilidades de la internacionalización de la educación; que acoge y posibilita escuelas internacionales y propende por un alto nivel de la educación. Esta ciudad se apoya en el bilingüismo y lucha, a toda costa, contra la pobreza, buscando ampliar la educación, fomentando la ciencia, la tecnología y la innovación. Cuando el conocimiento avanza a ritmo acelerado, una Medellín Sana debe ampliar la cobertura, mejorar la calidad y la eficiencia del sistema educativo. Para lograrlo debe transformar la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín (Alcaldía de Medellín, s. f.d) en una Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación.

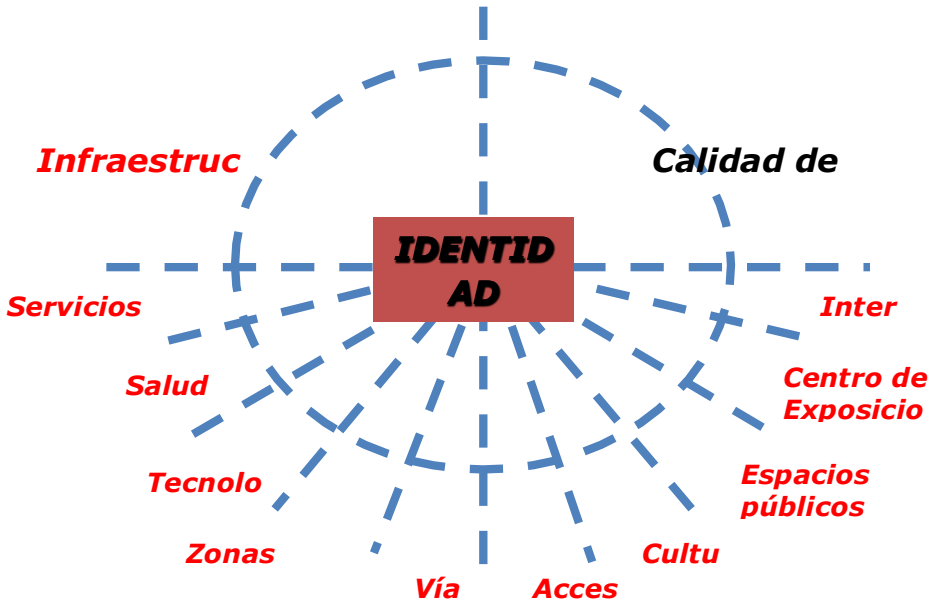


Figura 12. Identidad urbana 1.

La educación debe ser la base para la competitividad y el empleo, una Medellín Sana debe tener una vocación integral de ciudad. Eso implica impulsar una propuesta de turismo receptivo, que permita aumentar el ingreso general, fomentar el desarrollo de un sector que genera posibilidades a través de las artes y los oficios a las poblaciones más vulnerables; así ganarán los habitantes de la ciudad.

La transformación cultural debe avanzar con formación en valores éticos, formación para el trabajo con visión empresarial y formación en artes y oficios, reforzando el empleo del Idioma Inglés como segunda lengua y las metodologías de educación inteligente. Es un imperativo garantizar la educación para los niños con discapacidad y los programas para prevenir la violencia, el embarazo precoz y las enfermedades de trasmisión sexual. Impulsar un nuevo programa de subsidio a las familias para evitar la deserción escolar y avanzar en las coberturas en educación básica y media.

La ciudad necesita un Consejo Superior de Veeduría Educativa, conformado por reconocidos educadores y pedagogos. Su misión será estudiar los problemas educativos y pedagógicos de los centros educativos y retomar proyectos como Medellín, Ciudad Educadora o Medellín, la más educada, dinamizando los procesos de convivencia ciudadana.

Los programas de masificación de la lectura se deben mantener y desarrollar el aula virtual, fomentando la internacionalización de la educación superior. Se apoyará en las instituciones públicas y privadas que financian la educación superior de los estratos 1 y 2, que luego será pagada con trabajo parcial durante los dos primeros años posteriores al grado.

Dentro de los factores que más relación tienen con la pobreza, están la calidad de la vivienda y la prestación de los servicios públicos esenciales para la vida. Ese es un punto de partida básico. Luchar contra la pobreza, mejorar la calidad de vida y favorecer el acceso a los servicios de salud, se convierten en metas colectivas.

No es suficiente trabajar duro en la construcción de una política de ingresos para mejorar la vida de los ciudadanos. Es vital favorecer el espacio público para el encuentro; como sucede en ciudades que, como Medellín, no son capitales de país, Guayaquil en Ecuador, Barcelonaen España, Dubái en Emiratos Árabes, Shanghái en China (Brenner Falko, 2008, p. 154), y Rosario

en Argentina. Una Medellín Sana es una ciudad que cuenta con espacios que promueven el encuentro, el esparcimiento y la diversión. Para lograrlo, es necesario el mejoramiento constante y el embellecimiento del espacio público, así como el mejoramiento de los índices de espacio público por habitante.

Hoy uno de los problemas más grandes en los que se encuentra la población y que genera más pobreza es la cultura del llamado «paga diario». En Medellín al margen de la ley existen organizaciones que se aprovechas de las personas cuando necesitan alguna clase de dinero y no hay quien se los preste, facilitándoselos a tasas de interés altísimo, lo que la ley colombiana determina usura, por ejemplo si usted necesita 100 pesos, se los estregan y usted va a pagar un peso diario, por los próximos 120 días; aparentemente a cualquier persona necesitada le parece muy cómodo pagar un peso por día, pero en la práctica, la tasa es más que un abuso. Esto empobrece, y por lo general, cuando la gente no paga, se acude a la violencia como forma de cobro. Por eso es pertinente una política de préstamos denominados nanocréditos, de forma tal que el Banco de los Pobres —Banco de las Oportunidades— sí sea para ellos, con créditos blandos, es decir, con bajas tasas de interés y a largo plazo.

Otro de los factores que genera, pobreza, desempleo y violencia es la discriminación con el discapacitado, indigentes y población vulnerable, hay que trabajar por una gran transformación que convierta a la ciudad en un lugar que los desplazados y los adultos mayores pueden recorrer, disfrutar y vivir a plenitud, en donde se pueda comenzar un programa de acompañamiento, cambio de mentalidad y seguimiento como control de enfermedades, y de invitación a vivir mejor, hay que construir dormitorios públicos, que serán espacios limpios, organizados, dignos donde los más pobres, desplazados e indigentes pueden ir a dormir, bañarse y alimentarse; promoviendo así la inclusión social y la política de la población con discapacidad.

El discapacitado necesita una oportunidad y si hay emprendedores, se debe encontrar la forma de construir su sueño. Por eso hay que incentivar la mentalidad empresarial y la creación de empresas con capital semilla para fomentar la formación de cooperativas y famiempresas entre los discapacitados, donde ellos puedan generar sus ingresos para su atención, el suministro de alimento, salud y recreación, así como un futuro digno.

Hay que mejorar la calidad, la cobertura y la eficiencia para los sistemas de atención en salud de orden municipal, fortaleciendo la red hospitalaria de prestación de servicios e incrementando los procesos efectivos de prevención, reduciendo con una cultura próvida y por el respeto a la vida, las tasas de natalidad no planificada o no deseada mediante el acceso gratuito a medios anticonceptivos y a campañas educativas, definitivamente hay que trabajar para el desarrollo de programas específicos y eficaces para la familia, núcleo de la sociedad; incentivando programas como los contratos de buena madre, proyecto a través del cual las madres cabeza de familia de los estratos 1 y 2 podrán recibir un auxilio.

Se deben generar pulmones de vida en la ciudad, hay que hacer del centro de la ciudad de Medellín un gran parque público. Redefiniendo el transporte en el centro con medios no contaminantes y medios masivos de transporte.

Hay que convertir varios lugares en sitios de encuentro como el cerro de las Tres Cruces (parque histórico temático, por donde entró el Español Jerónimo Luis Tejelo a este valle en 1516) en uno de los pulmones naturales de vegetación que limpian el aire, refrescan el ambiente y acogen la fauna de la ciudad.

La ciudad requiere grandes parques públicos temáticos en el barrio San Blas, una zona donde hay que optimizar el espacio público, en beneficio para sus habitantes su entorno para que tengan una vida mejor, con énfasis especial en el arte y la cultura.

El Parque Temático Agropecuario puede ser un nuevo espacio de ciudad, y articular la convivencia ciudadana con posibilidades productivas. Con base en la Feria de Ganados, se puede construir allí la finca de quien no tiene finca. Allí, estudiantes de ciencias agropecuarias, los finqueros, los ganaderos, las universidades y el ciudadano común y corriente podrían encontrar un espacio común. Podría ser un parque al servicio de un millón de personas que viven en las siete comunas del norte, las dos zonas más pobladas de Medellín. Este lugar, que según el plan de ordenamiento territorial es zona reservada como punto de encuentro, puede transformarse en espacio finquero integrado con espacios de acercamiento entre familias y con zonas de oficinas de la administración. Podrían hacer presencia allí establecimientos para la prestación de servicios que eviten que el ciudadano se dirija hasta el Centro Administrativo La Alpujarra, la zona de la alcaldía, para solucionar sus problemas.

En Medellín y en el área Metropolitana, hay dos zonas donde se debe integrar el primer parque de deporte extremo del mundo. Uno en terrenos aledaños a la Universidad de Medellín y Villa Café, y el otro en el Aburrá norte. Allí puede construirse el primer parque de deportes náuticos y a motor. Se entiende que la noción de desarrollo está ligada a la suerte de la ciudad región y no solo a lo que le interesa a Medellín. Por eso, las acciones para combatir la pobreza dependen del trabajo en equipo y humilde con los vecinos, los líderes y los habitantes de los nueve municipios del valle.

Integrar la comunicación, el conocimiento, la diversión con los habitantes de Medellín para que descarguen sus energías y estrés, al igual que con los parques es un imperativo. La ciudad debe contar con un trabajo en equipo con los accionistas de los clubes Campestre, Rodeo y la Sociedad de Mejoras Públicas, para que el paisaje mejore notablemente y se constituya en un corredor ecológico en las comunas de El Poblado y Guayabal, donde más problemas de

contaminación de aire se tienen y con un trabajo en equipo es posible, entre la cooperación público privada, buscarle soluciones con ayuda del ingenio. Hay que apoyar el zoológico y trabajar con ellos y con los que quieren un mejor lugar para los animales de la ciudad, para encontrar, con creatividad, cómo hacer que esta zona en el corazón de Medellín y de las empresas se convierta en un espacio verde, con programas de empresarismo y esparcimiento. Un parque en el que, además de transferir conocimiento a quienes participan, aporte a la ciudad en la tarea de una Medellín Sana. Debe ser una zona que amplíe el promedio de espacio verde disponible y purifique el aire. Un espacio abierto y dotado con sedes educativas.

Figura 13. Identidad urbana 2.

Una de las grandes fortalezas de Medellín es que parte de sus ingresos para la inversión social se debe a que posee un grupo empresarial sólido, que le entrega al municipio el 30 % de las utilidades para ese fin. Son, en últimas, inversiones para el desarrollo social que transforman la vida de la gente. Ese grupo tiene a EPM como la empresa fundamental. Por eso, y con el ánimo de luchar contra la pobreza, es vital que esta compañía compita y cada vez sea más competitiva de cara a la región. Antioquia, con EPM, podrá convertirse en nodo energético de América Latina, desarrollando proyectos como los servicios públicos de cuarta generación con

ciencia y tecnología; así fortalecerá la Unidad Estratégica de Negocios de EPM, UEN, que impulse nuevas oportunidades de negocio, el ahorro de energía y su uso eficiente; el aprovechamiento de las oportunidades existentes, como el plan Panamá-Puebla, el Fondo del Agua, en coordinación con la Gobernación de Antioquia; profundice en el estudio y el fomento de energías alternativas, como energía eólica y solar, la producción de biocombustibles a partir de plantas como La Jatrofa, Sachaenchi, y La Higuerilla; y se adelante con resultados de las investigaciones de punta con universidades de la ciudad para generar patentes y derechos de propiedad intelectual como valor agregado.

Hay que incentivar y continuar con el programa de presupuesto participativo como un modelo de gestión social, con la posibilidad de ejecutar megaproyectos y obras de interés para la ciudadanía vinculadas a los planes de la administración municipal, al sector privado y la sociedad civil en su conjunto. La pretensión es lograr mayores coberturas y mejoramiento en la prestación de los servicios y los productos para hacer de esta una ciudad más competitiva.

El nuevo enfoque de la ciudad de Medellín, debe girar hacia una propuesta de vida, de visión de futuro, capaz de sanar en los corazones de la gente el recuerdo de la superada estigmatización por causa de la violencia. Capaz de sanar a los demás, como un claro enfoque de vocación económica y de transformación de sector productivo. Capaz de enviarle al mundo el mensaje de lo nuevo y del rumbo fijado, de manera que logre romper con los paradigmas comunes del conformismo. Para que los ciudadanos pasen de empleados a empresarios y a promotores constantes de su propio desarrollo.

5.4.3 Cultura

Puede decirse que se trata aquí de hablar de cultura ciudadana, cultura urbana, cultura de la internacionalización. Estos aspectos solo pueden abordarse con una perspectiva antropológica

y sociológica de la cultura. De cara a la internacionalización los aspectos culturales se convierten en posibilidad, en camino, en medio y a la vez en oferta. La gastronomía, la música, las artes, las costumbres de la gente, los modos de ser y hacer. Una ciudad es un destino que busca ser único, auténtico, propio con una identidad que a partir de su ser y su hacer comunica y proyecta al mundo. Las industrias creativas (Unesco, 2007), los eventos deportivos, los espacios de oferta cultural son elementos que hacen de una ciudad un destino y una plataforma exportadora de servicios y productos en los diferentes modos de acceder a los mercados internacionales.

La ciudad debe medir con indicadores de vida el mejoramiento de la ciudad y de su imagen. La ciudad se transforma, vive y se alegra cuando se genera la marca territorial que la identifica como única, diferente, propia y que permite sostener relaciones públicas completamente eficaces con el entorno, con los diversos públicos, en la ciudad y con el visitante o inversionista o con el extranjero o con la persona que viene por un tiempo determinado por algún interés específico a la ciudad.

Eso es lo que se va midiendo en el comportamiento social. Esto se mide en la manera que se logre identificar con claridad el alcance de acción social de los ciudadanos como colectivos dispuestos a actuar por el progreso urbano y social. Esto es lo que se ha denominado como microespacios sociales dentro de la ciudad, o de otra manera se expresa también como culturas. Mientras más grande sea la ciudad, más se evidenciará que es un mundo de ciudades en medio de una sola urbe.

De este modo se genera valor o sentido en la sociedad. Esto se logra además con comunicación. El universo de la cultura ciudadana es lo que genera un sentido de pertenencia y a través de una pedagogía ciudadana única, que es parte también de lo que se busca con la acción autocrítica de enumerar las debilidades y fortalezas de la ciudad. Solo cuando se establecen los

propósitos de la ciudad —visión—, hacia dónde se quiere llegar, cuál es esa imagen de ciudad deseada será posible definir también a quién se quiere invitar a ella, a quiénes se espera como clientes potenciales o turistas, a quienes se quisiera tener como socios inversionistas.

Con un enfoque de este tipo se genera imagen porque se proponen, con inteligencia creativa, diferentes modos de expresar la felicidad, la expectativa, el encuentro entre personas de diferentes culturas y ciudades. El reto es seducir a los visitantes con una idea clara que lo que es Medellín y de lo que hace, de cómo lo hace, de cómo actúa y cómo interactúa con ellos. Así, cuando se marchen se llevarán la mejor idea, se habrán hecho la mejor imagen y ayudarán a difundirla. Podría ser una imagen completamente diferente de la que tenían cuando llegaron a la ciudad.

La ciudad es una construcción dinámica, es fruto de una elaboración compleja que recoge rasgos geográficos, climáticos, históricos. La cultura, como se ha planteado, se evidencia en hábitos, creencias, usos de tiempo, usos de herramientas. La cultura recoge mitos, historias, leyendas. Es también la elaboración de modos de ser y actuar de acuerdo a valores, a normas. La cultura es de fondo una elaboración simbólica colectiva y permanente. Por eso, cuando una ciudad se decide, opta, por una vocación de progreso, por una vocación social y económica, lo hace con base en su cultura, en relación con su pasado y de acuerdo con una decisión, una decisión de futuro.

Las ciudades pueden tener un foco, un atractivo, una vocación. No todas las ciudades del mundo tienen que ser atractivas para todos los públicos[128]. Cada ciudad busca un perfil del

[128] Más que Medellín, es Colombia la que se prepara para ser sede del evento internacional más importante que tendrá lugar este año en el país: el Séptimo Foro Urbano Mundial 7-ONU-Hábitat, «Equidad urbana en el desarrollo-ciudades para la vida». El certamen contará con la presencia de cerca de 100 ministros de estado, 500 alcaldes, cuatro jefes de gobierno y 10 mil participantes provenientes de distintos sectores y de diversos lugares del mundo. Y que sea Colombia y en Plaza Mayor Medellín, significa ser los anfitriones y que, en esa condición, nos preparamos

ciudadano, de la persona que vive dentro de la ciudad, y así mismo busca también un perfil de visitantes. Cada ciudad tiene así su perfil para el habitante de mundo y ese perfil se enmarca en la medida que haya negocios, en la medida que se mire cuál es el perfil del turista, cuál es el perfil de ese visitante, qué clase de personas son los emprendedores que tiene la ciudad, qué clase de inversionistas, qué tipo de profesionales. Por consiguiente esto llevará también a determinar qué clase de empresas son las que se encuentran dentro de la ciudad y cuáles compañías de servicios o de mercados se instalan esta ciudad.

En la medida que esa ciudad define estos perfiles religiosos, sociales y económicos deseados determinará también con cuáles actores internacionales interactuará. Esto es lo que se podría denominar una rueda de negocios internacionales que determina cómo debe trabajar, con tipo de empresas, qué tipo de servicios, qué tipo de productos, qué es lo que debe importar, qué es lo que busca exportar, con cuáles ciudades y países intensificará acciones para buscar mercados e incluso con qué clase de fundaciones o de ONG y organizaciones de cooperación internacional se deben fortalecer relaciones.

Estos elementos que se han venido planteando determinan una idea crecimiento concéntrico en los ámbitos local, regional o nacional y, claro está, con base en las preguntas que se hacen de modo respectivo tanto en el sector privado como en el sector público.

Para poder internacionalizar una ciudad en el marco de la globalización lo primero que se debe hacer es trabajar hacia adentro. Una ciudad no se vende con una receta de cocina, no existe ninguna fórmula mágica[129] que permita vender, promocionar o trabajar estrategias de *city*

---

para recibir a los miles y miles de visitantes que llegarán al país, entre quienes se destacan personalidades como el premio Nobel de economía en 2011, Joseph Stiglitz y el urbanista Richard Florida, quienes abordarán temas como legislación urbana, inclusión y equidad, servicios básicos, finanzas locales, resiliencia urbana y seguridad.

[129] «*Países emergentes. En busca del milagro económico* […] en uno de los capítulos cita este conocido (y global) aforismo: "El dinero habla, la riqueza susurra" solo faltaría añadir: cada día desde distinto sitio y también de distinta

marketing internacional. Como ya se dijo, es magia. La magia es trabajo para construir la ciudad y proyectarla, no hay otro camino que el mágico. Dice un estudioso del *city marketing,* Diego Germán Arango, profesor de la Universidad Nacional de Colombia: «para encontrar el camino de su propio desarrollo, la mejor estrategia de una ciudad es la que le funciones más», se refiere a que no existe una fórmula mágica, no existe la bola de cristal, solo existe la capacidad y sensibilidad que puedan tener los individuos que habitan una ciudad dentro del entorno mundial para mirar cómo pueden potenciar y fortalecer esas ventajas comparativas o competitivas que pueda tener la ciudad en la que habitan.

En la construcción de la imagen de una ciudad un valor determinante es la percepción que se hacen de ella sus públicos, sus visitantes. Esto es lo que desencadena en imagen y en marca de ciudad. No es qué opina la gente, es la construcción común de ese sueño. Es lo que la gente es, o lo que la gente cree que es. La idea de la gente es, al final, la realidad de lo que la ciudad es, lo que puede ser. «El mercadeo es una guerra de percepciones» (Ries & Trout, 1993). Cuando se habla de percepción, en general, se concluye que una ciudad es lo que la gente piensa y siente en ella y sobre ella.

Pero, como ya se ha dicho, esto no germina espontáneamente, y por el contrario es fruto de acciones planificadas y organizadas. Cuando uno habla de ciudades del mundo, cuando indaga por las más posicionadas y cuando pregunta cómo se han posicionado, cómo han desarrollado marca de ciudad aparece invariablemente el trabajo planificado y estructurado tras de las ciudades más competitivas del mundo. Las ciudades que logran el enfoque en actividades definidas y alcanzan el aumento de ingresos per cápita. El ejemplo es evidente si usted toma un

---

manera o por distintos motivos. Y esas nuevas (o posiblemente nuevas) localizaciones, así como sus peculiares maneras de hablar o susurrar, son lo que Sharma trata de aprehender y de contar. Comportamientos que no son solo los del dinero, sino los de las sociedades en las que el dinero se mueve» (De la Rubiela, 2013).

ejemplo como el cine. Una ciudad que se hace altamente competitiva a través de los clústeres de producción cinematográfica, que incluye el trabajo de artistas, libretistas, distribuidores y una línea comercial alrededor de las películas es Hollywood (Gómez Salazar, s. f.), en Estados Unidos. Cuando se habla del cine comercial la gente de inmediato piensa en esta ciudad.

Ahora, cuando se aborda el tema del cine conceptual o cine arte, existen otra cadena, otro nivel de negocio y desarrollo y de inmediato la mente se dirige a otra ciudad: Canes, en Francia. Algunos otros podrían pensar en San Sebastián, en España o podrían pensar en Venecia, en Italia o en Berlín en Alemania. Si se habla de cine independiente el referente será Sundance. Estas ciudades están unidas al arte y son asociadas a las grandes muestras cinematográficas. Es un margen pequeño, no se hace referencia a una gran cantidad de ciudades; el grupo es muy reducido y aun este grupo puede ofrecer otras categorizaciones. En este grupo de ciudades se pueden identificar otras subcategorías, cada una de estas ciudades tiene sus peculiaridades y fortalezas en el tema del cine. Los festivales de cine no son exclusivos de estas ciudades, lo clave en este ejemplo es que, generalmente, se asocia a estas ciudades cuando se alude al tema.

Una marca territorial se va desarrollando por el mismo valor que va generando la gestión de la ciudad en torno al desarrollo económico o político, o cultural o social. Hay eventos o actos ya sea por cultura, patrimonio o por centros económicos o centros de investigación. En algunos de los casos se trabajan o se potencia zonas geográficas, lo natural, costas, montañas, valles, ríos. En algunos casos las ventajas que desarrolla una nación están basadas en pequeños centros urbanos o en pequeños centros rurales o en grandes ciudades y grandes urbes. Pero, en últimas, se trata del valor que para una ciudad tiene poder contar su historia, proyectar al mundo sus fortalezas, demostrar sus ventajas comparativas y competitivas, lo cual permite no solo trascender lo geográfico sino los entornos económicos como los tamaños de las ciudades.

Para una ciudad es un reto valorar y velar por la individualidad y personalidad de sus habitantes, por sus condiciones particulares y por sus diferencias. Cómo viven, dónde viven, qué estudian, dónde estudian, qué los hace confiables o no confiables, y confiables para qué o para quién no. Cuál es su capacidad de ingreso. La ciudad debe velar por la disminución de la brecha de inequidad pero debe respetar la diferencia y vela por ella. Una cosa es la posibilidad de elegir y de optar; otra cosa es la imposibilidad de acceder a las condiciones de vida digna. Una cosa es el esfuerzo propio por la calidad de vida y superación; otra la inequidad o peor aún la exclusión.

Otro elemento es la capacidad para hablar bien de su ciudad. Es normal, cuando un visitante toma transporte público en cualquier lugar del mundo, que vaya haciéndose una idea del lugar recogiendo y encontrando distintos elementos, comentarios, experiencias a partir de lo que dice la gente, de su optimismo, de compromiso con su ciudad. Es decir a partir de la forma como la gente comunica su ciudad[130].

Un taxista en cualquier lugar del mundo es el mejor agente de promoción. O una persona que trabaje con la comunidad o que atienda en un aeropuerto, automáticamente se convierten en la mejor valla publicitaria, generan confianza y autoestima en sus conciudadanos y un gran impacto en los visitantes. Una persona que se encuentra motivada dentro de una ciudad se convierte en el mejor *spot* publicitario y promocional para esa ciudad y para su gente.

Cada persona que integra una sociedad está en permanente relación con ella y automáticamente ayuda a construirla y a moldearla en cada momento. Cada persona va

[130] Los taxistas son el primer contacto que tienen los visitantes con una ciudad. Son ellos los mejores embajadores. No hay nada más agradable que sentirse contagiado por la motivación de un taxista. Esa actitud entusiasta de ellos habla bien ante cualquier visitante del mundo de los colombianos. Quien viaja en taxi con frecuencia, vibra con cada recorrido en ese servicio público de transporte. Estado, dueños y conductores de taxis, ciudadanos y empresarios: todos deben trabajar juntos para construir país y para fortalecer la internacionalización de las regiones, tal cual lo hacen los «embajadores amarillos» desde su quehacer diario y como se hace con Medellín desde Plaza Mayor (Diario ADN, 2013a).

trabajando lo colectivo y a partir de ahí va generando interacciones con los demás que en la medida que estén acompañadas de acciones comunicadas planificadas y proactivas fortalecerán la cultura ciudadana, generarán optimismo para el desarrollo económico y contribuirán a la construcción de la plataforma competitiva de la ciudad.

Entonces, cuando usted habla con una o dos personas, va a encontrar que en medio del individuo, o de lo que piensa, hay un pensamiento colectivo que va midiendo la capacidad de hablar bien de su ciudad.

Cada uno habla de acuerdo con su experiencia. Cada persona que visita una ciudad se hace una imagen de ella y habla según haya sido su relación con la gente en esa ciudad. Existe una dinámica que genera proceso y se convierte en un dinamizador de la construcción permanente de cultura. Es como un hilo que teje espacios de convivencia diaria en la medida que se evidencien resultados.

Estos procesos a los que se hace referencia se van desarrollando en la medida en que se suman los conocimientos compartidos y al mismo tiempo se vuelven prácticos, es decir se convierten en hechos. Esa práctica se mide en la capacidad de hablar bien o mal de la ciudad. Por eso es posible hablar del progreso intelectual y social. Es necesario trabajar para que las personas de la ciudad puedan adquirir niveles de cultura para su propio desarrollo personal. El desarrollo del intelecto es la mejor manera de asegurar los ciudadanos que una ciudad y una nación requieren de cara al futuro. Luego es posible pensar en la integración de ambos elementos. Unir en la práctica, en el progreso de ciudad el progreso social y el progreso intelectual.

Otro elemento clave en este apartado es la capacidad para recibir al visitante. Suele ocurrir que se pretende generar negocios para otras personas, quienes se benefician de diferentes maneras. Se pretende abrir mercados, ampliar ingresos, aumentar su capacidad y ampliar los

mercados actuales. Es necesario analizar el contexto internacional para diagnosticar la realidad. Entonces será posible tomar decisiones respecto a los pasos a seguir para abrir nuevos mercados. Será evidente que es fundamental contar con claridad en la forma de recibir a los visitantes, a los posibles inversionistas, a los turistas. Es un reto recibir visitantes y generar confianza en ellos. Cuando una persona visita una ciudad lo hace con expectativas. Es necesario responder a esas expectativas. En ocasiones, cuando se le pregunta a alguien qué piensa de la ciudad, no se evalúa qué es lo que quiere.

Ninguna ciudad en el mundo es 100 % segura. A mí me robaron en París, hospedado en el Hotel Intercontinental de la capital francesa. Lo que no me había pasado en ninguna otra ciudad de América Latina o de Europa y me pasó en la ciudad donde creía que no me pasaría. Cuando se llega a una ciudad se reciben advertencias que tratan de enseñarle a caminar, a recorrer esa ciudad. En París, cuando uno toma un taxi, le dicen que tenga cuidado y esto no significa que la ciudad sea mala o que no se pueda volver a visitarla, no. Eso significa que el hombre es el lobo para el hombre y en cualquier lugar del mundo hay que tener cuidado. Esto solo quiere decir que todas las ciudades tienen problemas de diversa índole. Es por eso que se debe trabajar en la ciudad como plataforma de atención a visitantes, como plataforma de turismo de negocios, educativo, de congresos. La ciudad será segura para los visitantes. La ciudad será hospitalaria, bien señalizada, con sistemas claros de señalización, con excelentes puntos de información y atención al visitante, entre otras necesidades en este campo.

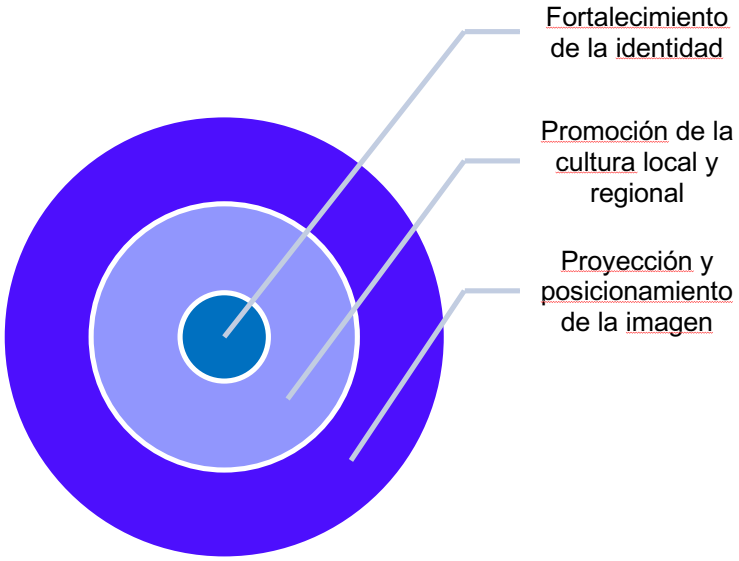


Figura 14. Enfoque cultura de adentro hacia afuera.

5.4.4 Fortalecimiento institucional.

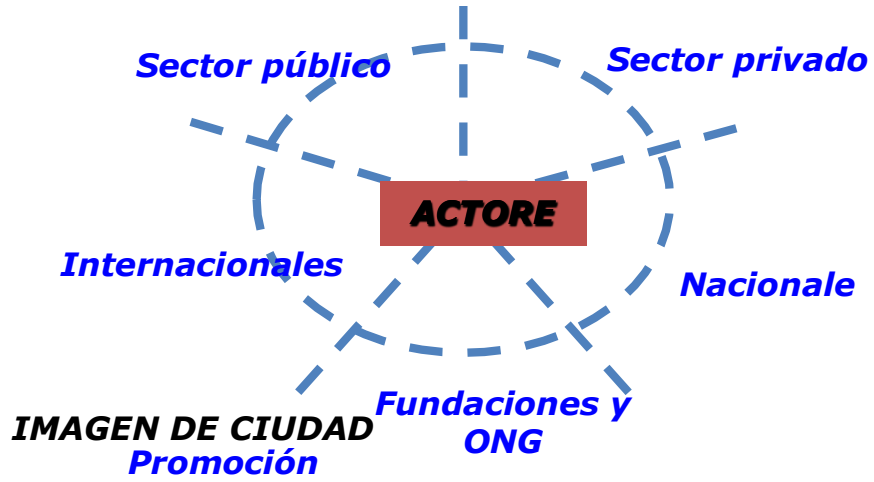


Figura 15. Título para esta imagen.

Uno de los problemas que más afectan la estabilidad institucional del Estado y que ha sido reiterativo en los gobiernos en América Latina, son los aspectos relacionados con la corrupción (El Tiempo, 2013a), se calcula que entre el 10 % y el 15 % de los presupuestos de inversión social se van a manos corruptas de particulares con la complicidad de unos

funcionarios públicos. Hay que trabajar en la concientización ciudadana. Si la comunidad es más vigilante, y si cada uno asume acciones concretas, el camino para estos ladrones queda cerrado y este 10 % o 15 % que se pierde en corrupción iría al desarrollo social o empresarial que construye ciudadanía. Por eso hay que motivar a la clase dirigente a que ejecute una gestión transparente, libre de corrupción, de amiguismos insanos, que no acepta el favorecimiento de terceros con recursos públicos, buscando un beneficio particular y no colectivo.

El fortalecimiento de la fuerza pública, la justicia y la infraestructura policial debe ser impulsado por el Estado, que además, debe impulsar las redes de cooperantes y el plan de recompensas. Un ciudadano que haga parte de las soluciones, comprometido con su comunidad; el avance y la institucionalización de los sistemas alternativos de justicia, como los jueces de paz, los conciliadores en equidad, las casas de justicia y las comisarías de familia, que deben tener los recursos suficientes para una modernización institucional, que trabaje por la generación de cultura de la participación y en donde se desarrolle ese sentido de pertenencia por la ciudad.

Paralelamente, el Estado debe conformar cuerpos especializados oficiales para combatir delitos específicos como el homicidio, el secuestro y el robo de vehículos, atraco y piratería terrestre, en donde prime el mejoramiento de la inversión en tecnología para que organismos de seguridad, llámese policía, agentes de inteligencia, etc., dispongan de las herramientas para combatir a los delincuentes, con soluciones para los problemas de hoy.

Figura 16. Gestión internacional.

5.4.5 Vocación económica.

La ciudad se construye para el habitante mismo de la ciudad. La ciudad se desarrolla también para los inversionistas, para los visitantes, para los turistas. Esto genera una comunicación en doble sentido, genera interacción. La ciudad recibe beneficios de esos visitantes e inversionistas, de aquellos que compran sus productos y a cambio ofrece su hospitalidad, sus ventajas competitivas, sus espacios de ocio y placer, sus monumentos, sus sitios turísticos, su cultura, su vida cotidiana[131].

[131] «En moda siempre hay opciones. A propósito de la Semana de la Moda en Colombia, que ha reunido esta semana a Colombiamoda, Moda para el mundo y Textiles2, -tres ferias en una que nos han hecho sentir orgullosos de lo que Plaza Mayor es como plataforma de negocios y de la labor de internacionalización que hacemos por Medellín- quiero aprovechar mi columna de hoy para decirles: En cuestiones de moda, hay opciones para todos siempre y en cualquier momento. Como colombiano, jamás podré negar todo lo que significa para los obreros, confeccionistas, comerciantes y empresarios de los sectores textil y de la confecciones esta iniciativa que hace 25 años viene realizando el Instituto la Exportación y la Moda y que ha convertido a Medellín en el epicentro de la moda más importante de América Latina y uno de los mejores del mundo» (Diario ADN, 2013b).

Eso hay que entenderlo en todos los frentes posibles de modo que permita una experiencia de ciudad a través de lo que ha sido su historia[132] y las posibilidades y potenciales que se tienen de la promoción misma dentro de la ciudad y de la ciudad hacia la región.

Ahora, el reto es identificar la vocación económica de la ciudad. Así la ciudad determina si genera productos, servicios, si ofrece turismo o si, por el contrario, su vocación no es comercial, ni industrial, pero sí es educadora, por ejemplo. Pero dicha vocación es una construcción colectiva fundamentada en aspectos geográficos, climáticos, históricos, culturales. Debe existir claridad sobre el desarrollo ecológico, político, social y religioso, que nos permita que se construya esta vocación con la misma gente, porque es esta construcción la que la hace auténtica.

Tabla 17. Mejores ciudades para hacer negocios en Latinoamérica en 2012.

Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2012			
1. Miami	8. Bogotá (8)	15. Porto Alegre	22. Salvador (Bahía)
2. Sao Paulo	9. Brasilia	16. Curitiba	23. Querétaro
3. Santiago	10. Lima	17. Monterrey	24. Cartagena (27)
4. México	11. Montevideo	18. San Juan	25. Recife
5. Buenos Aires	12. San José	19. Campiñas	26. Puebla
6. Rio de Janeiro	13. Valparaíso	20. Medellín (17)	31. Cali (30)
7. Panamá	14. Belo Horizonte	21. Guadalajara	44. Caracas

[132] «La presencia turística en la ciudad es una constante en la historia de esta actividad. La ciudad ha sido objeto de atención perene por parte del turismo, aunque con diferente implicaciones y convergencias culturales, sociales y económicas según la época» (Reverté & Pérez, 2013).

Fuente: Revista América Economía

La actividad económica de Medellín debe estar proyectada a la especialización de áreas en la cual la ciudad o, incluso, el departamento en alianza con Medellín, tiene ventajas comparativas y competitivas; como la energía y el agua, los servicios financieros y ahora los *call center,* que le han dinamizado el desarrollo de la región. Sin embargo, hay otra actividad que aflora en la ciudad, que puede ser un motor de crecimiento económico para disminuir los índices de pobreza. Se trata de una de las grandes fortalezas generadas por el anterior conflicto que permitió una gran experiencia de médicos e investigadores en salud: avanzar más que la media, con profundidad en los sectores de salud. En Medellín, en el inmediato plazo, existe una potencialidad ligada al clúster de salud. Este conocimiento es expresado por los miles de pacientes que visitan a Medellín para tratamientos médicos o cirugías, principalmente estéticas. Los excelentes servicios de Medellín en salud atraen 150 mil nuevos visitantes hasta el año 2015. Esto dinamizará la economía local.

Lograr que una ciudad sea auténtica, es reconocer que dentro de la misma existen experiencias parecidas a las de cualquier lugar pero tienen una expresión única allí. La autenticidad de una ciudad es ser como es, pero potenciando sus fortalezas. Tener autenticidad es reconocer y saber enfrentar los problemas con creatividad, sin desconocer su historia, sus sueños, sus proyectos y, al mismo tiempo, el camino para su construcción.

Como parte de las infraestructuras urbanas se asumen los conceptos de la tecnología aplicada, no solamente el *hardware* o el *software,* elementos de las tecnologías blanda y dura, sino también el *orgware*[133], que alude a la masificación de herramientas para aprovecharlas al

[133] «Es un término moderno y tecnológico que permite integrar los términos del *software* y *hardware* esto quiere decir une los términos de lo físico con los conocimientos.

máximo. Esta masificación se expresa en términos de apropiación por parte de las personas, impulso a las capacidades personales, desarrollo de competencias en el manejo y aprovechamiento de las tecnologías.

El *orgware* es ese conocimiento que hace que ese bisturí en la mano sirva para lo que tiene que servir. Esta idea, llevada a la ciudad, nos permite pensar que cada una puede tener características únicas para el desarrollo relacionadas con la tecnología, las plataformas de conectividad y el conocimiento. Pero solo una ciudad que le posibilite a su gente al acceso a estas herramientas y le posibilite el saber, el conocimiento para su aprovechamiento podrá ser una ciudad en interacción con el mundo. La tecnología por la tecnología misma no tiene sentido, pero cuando mejora las condiciones de vida del ciudadano adquiere su valor. La tecnología puede generar tiempo, más tiempo para compartir. Puede posibilitar el acceso a mejores precios gracias al desarrollo de más y mejores productos fruto de procesos tecnológicos. Sería posible consumir más productos de calidad que generan calidad de vida. Sería la calidad lo que haría que se aprecien, valoren y disfruten más los productos y los servicios propios. La tecnología contribuye también con el mejoramiento del confort y la seguridad que permiten aplicar el conocimiento para poder vivir más, mejor, y con más posibilidades de ser felices.

Algunos factores decisivos para el progreso de las ciudades como los ingresos de la gente, el conocimiento y la educación de esa gente, el desarrollo de la vocación de las ciudades y la preparación técnica y profesional para dar respuesta a esa vocación. Pregunta central: ¿cuál es la vocación económica que caracteriza a la ciudad y la hace diferente de otras? La imagen de la ciudad es el resultado de los esfuerzos que se generen para desarrollar esta vocación.

También es considerado como un Conocimiento científico en “ESTADO ORGANIZATIVO”» (Buitrago, 2014).

Por lo tanto, la vocación económica y de desarrollo de una ciudad se traduce en la imagen que el mundo entero pueda hacerse de ella. Esa vocación debe traducirse pues en una marca, marca ciudad. Finalmente es esto lo que permite que la gente visite la ciudad, permite atraer inversionistas, permite atraer turistas, permite atraer personas que simplemente quieren venir a conocer, o incluso a personas que instalarse y vivir en una ciudad, porque cada persona en el mundo va buscando la ciudad que quiere habitar de acuerdo a su mentalidad[134].

Otro elemento del progreso de una ciudad, a partir de la definición de su vocación económica y de desarrollo, es la planeación. Según los postulados del urbanismo, una ciudad puede ser planificada incluso antes de que exista como espacio físico. Es el caso de Brasil y su capital Brasilia. Cuando se estudian las experiencias de ciudades planificadas y pensadas incluso antes de definir el lugar que han de ocupar aparece el ejemplo de Villa Gessel, Argentina, una ciudad o población que recibe en el año más de dos millones de turistas. Esta ciudad puede ser comparada con Colombia en su movimiento turístico[135]. Colombia recibió en 2005 cerca

---

[134] «Destaco esta afirmación del Alcalde, porque la Feria de las Flores espera unos 15 mil turistas, de los 162 mil que nos visitan por año. Pero, que nunca se nos olvide que el primer turista es el ciudadano, porque el ciudadano es quien invita, y es el que, durante los diez días de actividades, se apropia de los espacios de ciudad. Los invito a vivirla de manera sana y en familia, a reencontrarnos con nuestras tradiciones y a hablar bien de Medellín a quienes nos visitan. La gran fortaleza de la Feria de las Flores, a diferencia de otras internacionales que son temáticas, es que es única en su género, porque tiene 157 eventos y más de 500 actividades artísticas, culturales, deportivas y una variada programación que busca recuperar la identidad histórica y unir a la familia. Ahora, si algo tiene que destacarse de la Feria de las Flores es que es un evento que impulsa la economía de la ciudad, lo cual se verá reflejado, por ejemplo, en la ocupación hotelera (que esperamos sea cercana al 90 %) y en movimientos cercanos a los novecientos mil millones de pesos dentro de la actividad y el desarrollo que tiene que promover la feria de las flores» (Diario ADN, 2013b).

[135] El turismo en Colombia pasa por su mejor momento en la historia. Las cifras son contundentes y esperanzadoras, pero también representan un enorme desafío.
Un informe reciente de la Organización Mundial del Turismo, OMT, revela que el número de turistas en el mundo se incrementó en 4,6 por ciento, en los primeros seis meses del 2014, respecto al mismo periodo del 2013.
Aunque el número de extranjeros que llega a Colombia todavía está muy lejos de los que arriban a países como Francia, España y Estados Unidos, porcentualmente sí es alentador un crecimiento del 8,4 %.
Solo entre enero y junio de este año se registraron 1'946.352 visitantes internacionales, algo así como 10.800 por día.
Lo que también llama la atención es que el aumento es constante año tras año y que, si se sostiene esa tendencia, es posible que se cumpla la meta del Gobierno: cuatro millones de turistas extranjeros al finalizar el 2014, un reto nada descabellado, pues en el 2013 llegaron 3'747.945, según cifras de Migración Colombia.

Según otros datos que se destacan este sábado, con motivo del Día Mundial del Turismo, este sector es el tercer generador de divisas, después del petróleo y los derivados del carbón.
Las divisas generadas por el turismo en el 2013 ascendieron a 4.758 millones de dólares, y en el primer trimestre, a 1.211 millones de dólares, según reportes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
A ello se suma la llegada de nuevas aerolíneas, como la portuguesa TAP; la apertura de rutas aéreas, como la que inauguró Avianca entre Bogotá y Londres, y el ingreso de importantes cadenas hoteleras.
«Si al turismo le va bien, al país le va bien», expresó el presidente Juan Manuel Santos, quien afirmó que este sector es uno de los polos de desarrollo más importantes de su gobierno y que, de firmarse la paz, por su potencial, Colombia podría convertirse en la nueva meca mundial del turismo.
En eso coinciden los expertos, para quienes el país, gracias a su riqueza natural —desde playas hasta desiertos y nevados—, podría ser un destino altamente competitivo.
«El mundo está mirando a Colombia con otros ojos; quedó en el pasado esa imagen de miedo. El país es el nuevo protagonista de la región; tiene un potencial inmenso. Hay que estar aquí», dijo en su reciente visita al país Patrick Jean-Pierre Cescau, presidente de la junta directiva del Intercontinental Hotels Group.
Paula Cortés, presidenta de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, mide el buen momento del turismo por el crecimiento de las agencias de viajes: hace cinco años eran 2.000 y hoy son 4.463.
Asimismo, los ingresos del sector aumentaron en 9,2 por ciento en el primer trimestre del 2014 respecto al mismo periodo del año pasado. «No solo cada vez más extranjeros viajan por Colombia; cada vez más colombianos viajan dentro del país», declaró Cortés.
Pero los expertos también consideran que falta mucho camino para ser una potencia regional, como Perú o México, donde han sabido articular todos los actores del sector, con infraestructura, seguridad y servicios de primer nivel.
La viceministra de Turismo, Sandra Howard, reconoce que, pese a los avances y buenos resultados, falta mucho trecho por recorrer para ser un destino competitivo. Se refirió, por ejemplo, a la necesidad de mejorar la conectividad aérea, terrestre y fluvial y a la de formalizar a los prestadores de servicios turísticos para que brinden un servicio de calidad y biosostenibilidad.
La funcionaria cree que es necesario perfeccionar los productos y fortalecer el turismo en las regiones más apartadas, que han sido afectadas por el conflicto armado, independientemente del proceso de paz. «Hay territorios que han sido escenario del conflicto y que tienen grandes potenciales. Por ejemplo, Urabá, Putumayo y La Macarena», afirmó.
Con esto coincide Anato, cuya presidenta consideró fundamental mejorar la infraestructura, sobre todo en destinos con potencial y donde los servicios turísticos, hoteleros y de accesibilidad son limitados, como La Guajira, Caño Cristales (Meta) y el Amazonas. Esos destinos, dice, necesitan mayor apoyo y presupuesto.
«A los extranjeros les encanta Caño Cristales, pero llegar allí no es fácil», añadió Cortés, quien lamentó que los problemas de seguridad sean un obstáculo para el sector y consideró clave fortalecer la presencia de la Fuerza Pública para que los visitantes se sientan más protegidos.
En todo caso, el auge de la llamada industria sin chimeneas no solo se refleja en las grandes inversiones y en la llegada de turistas extranjeros y de divisas, sino también en la generación de empleo —se estima que 1,7 millones de personas trabajan en esa actividad— y en que, de acuerdo con la viceministra Sandra Howard, dinamiza las comunidades y es una muy importante fuente de ingresos.
En los últimos 10 años, 27.705 nuevas habitaciones
Gustavo Toro, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, resaltó el crecimiento del sector hotelero. Entre el 2004 y el 2013 se han construido 27.705 habitaciones de hotel, y entre el 2010 y lo corrido del 2014 la inversión privada en infraestructura hotelera ha sido de 1,7 billones de pesos.
En los próximos dos años se esperan más inversiones y 6.700 nuevas habitaciones. Entre las proyecciones se destaca la llegada del hotel Grand Hyatt, el primero en Colombia de esta marca, que entrará en operación en el 2017 en la Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo. En esa construcción, que tendrá 373 habitaciones, se invertirán 250 millones de dólares.
«Sin duda, estamos en un buen momento y contamos con hoteles de primer nivel. Pero, ante la oferta, la demanda no ha crecido de la misma manera», advirtió Toro, quien explicó que, mientras la oferta de habitaciones ha aumentado 200 por ciento en los últimos años, el incremento de la demanda ha sido apenas del 10 por ciento.
Toro hizo énfasis en que la exención del impuesto de renta para quienes construyan o remodelen hoteles, puesta en vigencia por el Gobierno a partir del 2003 y cuyo plazo vence en el 2017, ha hecho que las grandes cadenas

2.500.000 turistas mientras que Villa Gessel[136], un pequeño pueblo de 30 mil personas recibió el 75 % de ese número de visitantes.

Villa Gessel es un ejemplo. Es la demostración de las posibilidades de la planificación urbana. Iniciar una ciudad a partir de un plan es una gran oportunidad. Aun así, las ciudades ya en marcha deben igualmente acudir a las acciones planificadas para buscar las mejores alternativas de progreso efectivo. En casos como Villa Gessel se alude a ciudades, sin mayor figuración o reconocimiento, alcanzan lugares únicos y específicos. Tienen una historia, hubo una decisión de hacer algo bien hecho, quisieron aprovechar el entorno. Villa Gessel, no es nada distinto a una playa en donde se construyeron una duna de arena y se fue contando cómo hace un tiempo un señor Carlos Gessel adquirió los terrenos y fue transformándolos en un destino para los habitantes de Argentina. Ese es el punto de partida la génesis y una especie de elemento fundacional, de héroe fundador. Sin desvalorar la experiencia, el valor de esta historia es la gestión, el alcalde de la población es un vendedor único que tiene capacidad de negociación y de promoción para que la ciudad siempre esté al máximo de su ocupación.

Este modelo funciona en la medida en que aquellos que lo promuevan, sus habitantes, tengan claro hacia dónde se quiere ir, cómo se quiere impulsar la ciudad. Caso concreto, Salamanca. Según Enrique Cabero Morán, profesor de Derecho de la Universidad de Salamanca, esta es una ciudad que fue planificada como la ciudad cultural de España, y a partir de ahí

---

internacionales lleguen al país. Dicho beneficio, que libra del pago de rentas durante 30 años, ha optimizado la infraestructura hotelera. El problema es que hoy ya hay muchas camas y los huéspedes no son tantos.
«Es un asunto que nos preocupa y nos obliga a ser más creativos», expresó el dirigente gremial, quien espera que se genere una mayor promoción de los productos de las regiones.
Según Toro, uno de los obstáculos que enfrenta el sector es la denominada «parahotelería», es decir, los apartamentos o casas que particulares ofrecen a los turistas a precios mucho más económicos que los de los hoteles.
«Es una competencia desleal. Esos alojamientos informales ofrecen precios por debajo del 40 por ciento porque no facturan IVA ni responden por otros tributos de ley», agregó Toro, quien consideró que la «parahotelería» debe ser intervenida por el Gobierno, para que invite a dichos establecimientos a formalizarse, so pena de ser cancelados (Mojica Patiño, 2014).

[136] Ver: http://www.welcomeargentina.com/villagesell.

desarrollaron una estrategia de cultura para entrar a competir y diferenciarse frente a las demás ciudades. Cuando uno tiene una estrategia de estas, la cultura se convierte en el elemento de la imagen de la ciudad, y es un concepto amplio y profundo. En esta perspectiva son los elementos culturales lo que afianzan y determinan una construcción única, auténtica.

La decisión es un proceso colectivo y representa más que la búsqueda de un posicionamiento de imagen el mejoramiento de la realidad de la ciudad. Solo cuando se toman decisiones por el progreso y por la calidad de vida de la gente se podrá pensar en términos de verdadera vocación económica. En concreto, se toman los elementos culturales de una ciudad, se toman decisiones para elegir la vocación económica a partir de elementos económicos concretos, de ventajas competitivas y comparativas, se planifica la ciudad siempre tras la calidad de vida de la gente y así se inicia el camino de la búsqueda de la competitividad. Desde la planificación, puede buscarse que la ciudad sea la más competitiva, la más educada, la más segura. Se puede buscar una vocación de servicio específica. Se puede buscar, por ejemplo, que una ciudad sea uno de los centros de negocios más grandes del mundo. O el centro de desarrollo tecnológico de punta. Que ofrezca los servicios de salud más reconocidos y confiables. O se convierta en la capital mundial del deporte. Pero no lo será si no tiene fortalezas para los negocios, si no cuenta con los mejores médicos, la investigación y el conocimiento en el campo de la medicina. Según sea el caso, la ciudad requerirá de recursos humanos, infraestructura, conocimiento, capital para la inversión. Todos, elementos necesarios para cumplir con su cometido. Pero, además, debe planificar qué meta desea alcanzar. La ciudad necesita los deportistas y la infraestructura, o los médicos y el conocimiento, o la capacidad de gestión para los negocios a través de una efectiva plataforma competitiva. Necesita ser y tener las ventajas para llegar a ser aquello que se propone.

No se trata simplemente de un problema de agendas de discusión, o de cómo hacer que las autoridades públicas, o el sector privado, o el gobierno, o los empresarios, o los trabajadores, o los medios de comunicación, o las universidades, etcétera, vayan en el mismo sentido. No es un problema tampoco de inversión en infraestructura o en ciencia y tecnología. El principal problema para proyectar internacionalmente lo productos y las ciudades radica en la capacidad de cambiar y transformar modelos mentales. ¿Cómo transformar las actitudes para la innovación y el aprendizaje permanente?, ¿cómo adaptarse al mundo?, ¿cómo ser capaces de entender otras formas de pensar, de actuar, de creer, de atender al visitante, de hacer negocios? Esa es, actualmente, la principal barrera para ingresar a otros mercados, para competir internacionalmente.

El cambio y la interacción con nuevas culturas, debe hacerse con nuevas miradas al mundo y, especialmente, con miradas renovadas hacia la propia cultura. Solo cuando se entiende el papel o el valor de lo que significa otra cultura, con imaginarios religiosos, culturales y sociales diferentes a los de América, será posible tratar de incursionar en sus mercados o tratar de convertirlos en clientes y procurar que visiten la ciudad con sus inversiones y su capacidad de compra.

Caso concreto, cuando usted trata de hacer un negocio de una transacción con China sus problemas empiezan no solo en el idioma o la comida. Empiezan en los modos de utilizar el tiempo, de atender al otro o simplemente en la forma de entregar su tarjeta de presentación o negocios. Ya en ese pequeño detalle se encuentran dos historias, dos visiones del mundo, dos esquemas mentales. En América se entrega la tarjeta con una sola mano, principalmente con la mano derecha, y la otra persona la recibe con la mano derecha para guardarla en un bolsillo, a veces ni se lee el nombre o el cargo de la persona que entrega la tarjeta. En China lo que a ellos

les interesa es que usted los conozca y que se verifique un proceso de información, de apertura. Ellos reciben una tarjeta con las dos manos, se queda con su tarjeta en la mano, se interesan en saber quién es esa persona con la que hablan, se aseguran de no olvidar o confundir el nombre o el cargo y mientras más se interesen en mantener una relación con usted, más tiempo permanecerá la tarjeta en la mano.

Si usted debe hacer una presentación ante una empresa china al llegar se asombrará pues será recibido por toda la empresa o por lo menos por varias personas, todas muy representativas de diferentes niveles y responsabilidades, caso claramente diferente al americano. Para el latinoamericano es difícil entender el comportamiento de las culturas orientales al momento de hacer negocios. En estas latitudes se trabaja por negocios concretos y pequeños intercambios culturales con un representante de la empresa china. Difícilmente se concibe un intercambio cultural con 50 o 100 personas o más de una organización, quienes acompañan al gerente y que solo se van levantando en la medida en que el americano o visitante entra en armonía con sus anfitriones y se siente más cercano al ambiente, al espacio y a la organización.

Es urgente aprender que ellos buscan relaciones sólidas, cercanas, de confianza y que perduren en el tiempo. Un proceso relacional exitoso con estas personas de la cultura oriental se refleja cuando se accede a su familia. Cuando entra en escena la familia, se ha generado alta confianza. Cuando se puede conocer la familia, los hijos, se augura buen camino; para ellos la familia es sagrada. La generación de conocimiento intergeneracional, asegura lazos de sabiduría, heredar historias, mitos y creencias de generación en generación les resulta trascendental. Por eso, cuando permiten un acercamiento a ese nivel están abriendo las puertas de su cultura, de su mundo, de lo que les resulta significativo.

Pero hay otra cara del asunto. El mercado norteamericano. En Latinoamérica la segmentación de mercados suele hacerse geográficamente. Por lo menos la organización de ventas suele tener esta organización pero en ocasiones resulta ser el modo general de abordar los mercados. Por ejemplo, una multinacional latinoamericana que define un mercado y lo aborda por regiones. Selecciona el norte, el sur, el centro, y genera estrategias, organiza grupos de ventas que definen tácticas comerciales basadas en la división geográfica.

En Estados Unidos no siempre es así. Ese país, el primer socio comercial colombiano, ha optado por dividir el mercado «psicográficamente». Esto quiere decir que lo hace a través de modelos mentales, a través de pensamientos. Las personas de la generación del *«Baby boom»* (El Tiempo, 1999) piensan de una forma distinta a los *«Baby bursts»*. Se puede decir que se identifican tendencias de pensamiento y consumo específico. Por ejemplo, cada una de estas categorías cuenta con una cultura del medio ambiente, hábitos de consumo, sitios de compra, tipos de comida, gustos en espectáculos culturales, en alimentos, en bebidas. Las personas de estas categorías tienen aficiones, deseos y gustos diferentes.

Esto es parte de lo que esa capacidad de cambiar y de aprender debe enseñar. No se ofrecen los mismos productos al mundo y no se proyectan las ciudades de manera estandarizada a ciudadanos de cualquier país. No se estructuran los mercados y los consumidores potenciales considerándolos como una masa uniforme. Se precisa entender cómo son los otros mercados con los que se interactúa o se aspira a interactuar. Es en la medida en que se identifica la manera de pensar del otro como realmente se alcanza una posición dialogante. Solo si se conocen esas culturas, si se identifican esas categorías y esos modelos mentales, y solo si se logra coincidir otras visiones con la propia visión del mundo, será posible competir. Es necesario conocer y reconocer esas otras culturas, entrar en los imaginarios de los otros aceptando y compartiendo lo

que son. Entonces será posible pensar en triunfar a partir de una estrategia de diferenciación de los productos propios. Pero eso debe hacerse en interacción cultural y aun para eso se debe contar con la propia visión, con una definición clara de lo que se es, con una identidad fuerte. La preocupación no debe iniciarse con la imagen que se proyecta, debe iniciarse en la identidad, para fortalecer la imagen, la proyección y la marca en interacciones culturales sólidas y armoniosas.

Figura 17. Identidad y realidad urbana.

5.4.6 Relacionamiento mundial.

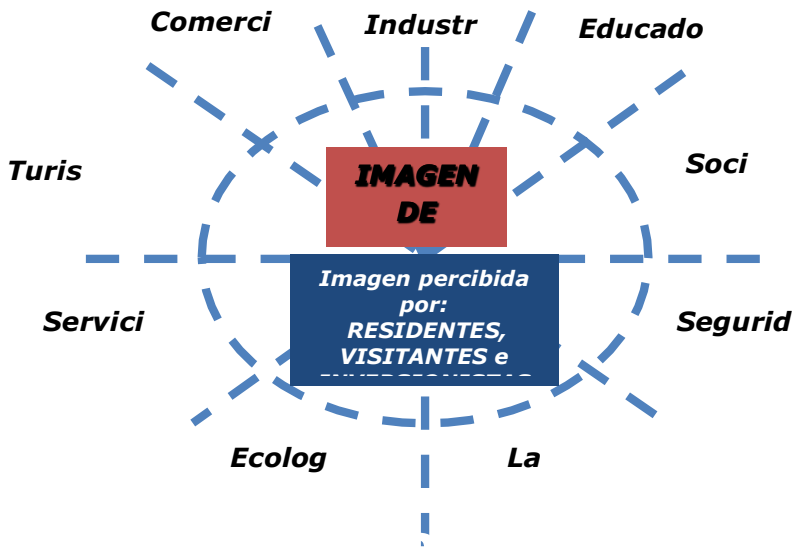


Figura 18. Imagen de ciudad.

Es de vital importancia continuar con el mejoramiento de la imagen de Medellín a nivel internacional y fortalecer los procesos de relacionamiento. Y esto se logra con la participación en ferias e invirtiendo en la promoción de la ciudad, mejorando las relaciones con el mundo, y buscando ser sede de las agencias de organismos internacionales e incentivar la entrada de capitales productivos al país, para que se asienten en la ciudad, recibir e incentivar a las corporaciones para que traigan empleo consigo, estimular las exportaciones generadoras de empleo, avanzar en la igualdad de oportunidades de empleo para los discapacitados y dar continuidad al plan integral de desarrollo a la microempresa dándole un gran apoyo a través de las compras oficiales y el fomento de la subcontratación.

Colombia ha firmado, hasta la fecha, catorce tratados de libre comercio, TLC, pero en la práctica son muy pocos los que saben a ciencia cierta, para qué sirven, cuáles son los alcances. Hay que desarrollar un plan de capacitación y reentrenamiento para la fuerza laboral en las nuevas técnicas y tecnologías que se imponen con los tratados de libre comercio, y crear un

fondo mixto para la investigación y el desarrollo de nuevos productos; la promoción de parques tecnológicos y la creación de empresas de base tecnológica que redunden en el fortalecimiento institucional y en donde se puedan mejorar o encontrar los nichos en el mercado internacional para los productos y los servicios que se prestan o se pudiesen prestar en y desde Medellín, como la organización, la promoción y el fortalecimiento de las entidades de economía solidaria, haciéndolas partícipes de los programas y planes de desarrollo.

Como generador de la economía local, el municipio de Medellín debe privilegiar a los productos elaborados por las empresas subsidiadas y auspiciadas con las políticas de generación de empleo productivo, e impulsar el seguro de la pérdida del empleo ofreciendo apoyo financiero para garantizar un derecho básico como lo es la seguridad social y garantizar un nivel de vida digno. Pero la pobreza y la falta de oportunidades genera un desespero en el ser humano que manifiesta acciones que lo pueden llevar a cometer delitos o a ser una persona violenta, por eso luchar contra la pobreza debe tener componentes de acciones concretas para garantizar la seguridad de los ciudadanos, los inversionistas, los empresarios, etcétera.

Los turistas y los habitantes de una ciudad, son de muy diversa clase. Los hay de horas, los hay temporales, de días, meses, incluso años[137]. Los hay esporádicos, frecuentes, permanentes, los hay de diferentes edades, razas, sexos, creencias religiosas, ideologías, posturas económicas o políticas. De gustos clásicos, excéntricos, modernos, únicos. Justamente por eso la ciudad se piensa y se construye para el primer turista... que es su ciudadano. Este es quien vive la

[137] Colombia debe sentir orgullo, y agradecer y destacar lo hecho por Cali y sus dirigentes en los pasados Juegos Mundiales, un evento que congregó a 4.000 atletas de 107 países, en 31 disciplinas que no hacen parte de los Olímpicos. «Se lució, Cali se lució», fue la frase que corearon las más de 30 mil personas que asistieron a la clausura en el estadio Pascual Guerrero. Fue la voz de la gente, que entendió como cierto lo dicho por su alcalde Rodrigo Guerrero: «Mejor imposible. Todo el mundo habla muy bien de Cali y podemos decir que es el mundo, porque los miles de turistas que han llegado y los deportistas que han representado a más de un centenar de países se han convertido en los mejores embajadores de la ciudad y del territorio nacional» (Diario ADN, 2001).

ciudad. Y es quien la hace auténtica, diferente a cualquier lugar en el universo. Uno no construye un hogar pensando en el vecino, aunque dentro de la casa existan espacios para que cualquiera pueda estar a su gusto. Lo mismo ocurre con una ciudad, se piensa para el turista pero sus esfuerzos son para mejorar la calidad de vida del primer turista, el habitante permanente.

¿Cómo hacerlo? de adentro hacia afuera. En orden y con calma. Mientras más ambiciosas y grandes sean las pretensiones de transformación y mejoramiento con mayor cuidado y paciencia hay que caminar. Para construir a Roma se comenzó con una piedra y después otra y así hasta nunca acabar ya que mientras exista vida en un lugar habrá cambios y esta es la única constante. Es porque se puede entender cómo grandes imperios de otros tiempos no lo son hoy y como los de hoy no lo serán mañana.

Este es el secreto del desarrollo y es que el mañana se construye hoy trabajando internamente, como punto de partida para potenciar ciudades mejores. Eso se logra en la medida que se trabaja de adentro hacia fuera. Influyendo la oferta de productos y servicios, los ingresos de sus habitantes, las capacidades de exportación o de mercado que tenga la economía de la ciudad. Mientras más claro es el camino a seguir más se logra avanzar. A esto se suman las capacidades y las posibilidades del colectivo para la consecución de recursos locales, nacionales e internacionales.

Encontrar y promover un norte claro de desarrollo es la esencia del *city marketing* que va de la mano con el mejoramiento diario del espacio y el territorio. Aparece aquí otro elemento: la salud mental de la población. Una ciudad competitiva debe asegurar procesos que beneficien a la gente y la salud mental es fundamental. Una ciudad más competitiva debe generar una estrategia que permita convertir el espacio geográfico en un mundo diferente y propio, que en ninguna otra parte del mundo pueda existir, ni que nadie por ningún motivo se lo pueda quitar al ciudadano.

Esta seguridad de habitar una ciudad propia debe ir de la mano del imaginario de una ciudad para el crecimiento personal, el de la familia, el de la comunidad. La ciudad solo será realmente competitiva si también asegura espacio de distracción, de goce, de sana lúdica, de deporte, espacios para la educación, y el encuentro de las personas.

Ahora bien, países como los que han firmado el TLC con Estados Unidos o cualquier otra clase de intercambio ya sea a través del Mercosur o a través de acuerdos bilaterales son países que han dado pasos en un marco de competitividad. De una parte, este tipo de tratados exigen que países, regiones y ciudades se desenvuelvan con claros procesos de proyección internacional, que definan su vocación y trabajen no solo con una fuerte visión futuro sino además con un proceso planificado de *marketing*. Es el único modo para tener la imagen fuerte y hacer atractivos para la inversión. Solo así impulsarán sus proyectos y las exportaciones y las importaciones darán cuenta de una óptima balanza de pagos. Solo de este modo harán los negocios que deben hacer para el beneficio de sus gentes.

De este tipo de procesos comerciales se desliga la necesidad de que un país, una región, una ciudad, defina su visión, su vocación económica y social. Solo así será posible determinar cuáles y qué tipo de negocios se pueden y se deben hacer. Los conceptos de exportación de un país están sumados a su enfoque de mercado y a la identificación de los mismos. Desde 1968 se ha venido hablando de que a partir del 2010, según la Organización Mundial del Comercio (2011), debe existir un comercio libre en el mundo. Este anuncio hace que las ciudades deben pensar en sus mercados y en los modos cómo esperan competir. Cada ciudad debe definir en qué es verdaderamente fuerte, cuál es su vocación, de lo contrario puede esperar momentos muy difíciles.

Esto suena bien. Una de los problemas de fondo se presenta cuando se enfrentan las barreras de acceso, las preferencias arancelarias. Las barreras de acceso están ligadas al conocimiento, al desarrollo tecnológico, a la generación de ventajas competitivas y, por supuesto, a la normatividad. En ocasiones las organizaciones y las empresas buscan medidas proteccionistas. Pero la tendencia es otra: las barreras de acceso están determinadas por la capacidad de mejoramiento de productos y de conocimiento y no por el proteccionismo. Acuerdos y tratados como los mencionados se ocupan cada día más de liberar los mercados no de cerrarlos y esto obliga a competir. Pero, la principal dificultad que tienen las personas y organizaciones que tratan de competir en los mercados internacionales está más allá de las barreras de acceso y generalmente están en dos elementos. Primero en la mentalidad del que trata de abrir mercados y competir internacionalmente. Segundo, el problema, las verdaderas barreras se encuentran en la cultura.

Figura 19. *Target*.

El clúster de salud, donde uno de los principales renglones es el turismo, donde la ciudad tiene unas ventajas y fortalezas que la catapultan a ser un destino predilecto de pacientes de

algunos países como EE. UU. y la Comunidad Europea de Naciones, especialmente España y Portugal. Su posición geográfica cercana, su cultura occidentalizada, los excelentes hospitales, clínicas, médicos y odontólogos que están a la altura de cualquier país del mundo; y las tarifas más bajas la hacen muy atractiva.

El desarrollo económico del clúster de la salud, jalona no solamente los servicios de salud, sino también la hotelería, el comercio, el transporte y el ecoturismo incrementando el empleo y los ingresos de sus habitantes haciendo la ciudad más desarrollada y equitativa, bajando sus índices de pobreza. Además, incentiva la trasferencia tecnológica y la exportación del conocimiento humano en salud. Por lo anterior, está a la orden del día impulsar la actividad económica de Medellín, en el marco de un cambio cultural y educacional al servicio y al bilingüismo.

La ciudad requiere fortalecer la actividad comercial y de servicios y aumentar el ingreso de sus habitantes. En esta actividad específica, se aumenta el ingreso de la gente del común que forma parte de esta cadena: hoteleros, taxistas, meseros, propietarios de restaurantes, profesionales de la salud. Adicionalmente, se genera un vínculo con los pacientes tratados que cada cinco años retorna a sus revisiones médicas.

Tabla 18. Destinos internacionales 2012.

Número de destinos aéreos internacionales* 2012			
1. Miami 88	8. Bogotá (35)	15. Montevideo 18	22. Medellín 11
2. Panamá 72	9. Caracas 34	16. Guadalajara 16	23. Porto Alegre 9
3. Sao Paulo 47	10. San Salvador 33	17. C. Guatemala 16	24. Asunción 9

4. Buenos Aires 46	11 Santiago 32	18. Guayaquil 15	25. Cali 8
5. San Juan 46	12. San José 30	19. Managua 12	26. Córdoba 8
6. C. México 43	13. Santo Domingo 26	20. Santa Cruz 12	31. Brasilia 8
7. Lima 42	14. Rio de Janeiro 25	21. Quito 12	44. Tegucigalpa 7

(*) Vuelos regulares. Fuente: Revista América Economía

5.4.7 Infraestructura.

Un aspecto vital para el desarrollo y la competitividad, son las vías, acceso y movilidad e infraestructura de la ciudad. El primer turista de la ciudad es el ciudadano mismo. Para el turista como para el ciudadano existen unas áreas de esparcimiento. Cuáles son y cómo son. Hay unas vías, cuáles y cómo están. Qué capacidad de restaurantes tiene la ciudad. Qué capacidad de servicios médicos y de urgencias hay para las personas. Cómo ser capaces de generar confianza. Con qué se cuenta, qué se tiene a la mano para hacer una ciudad competitiva dentro o más allá de los estándares que busca la gente.

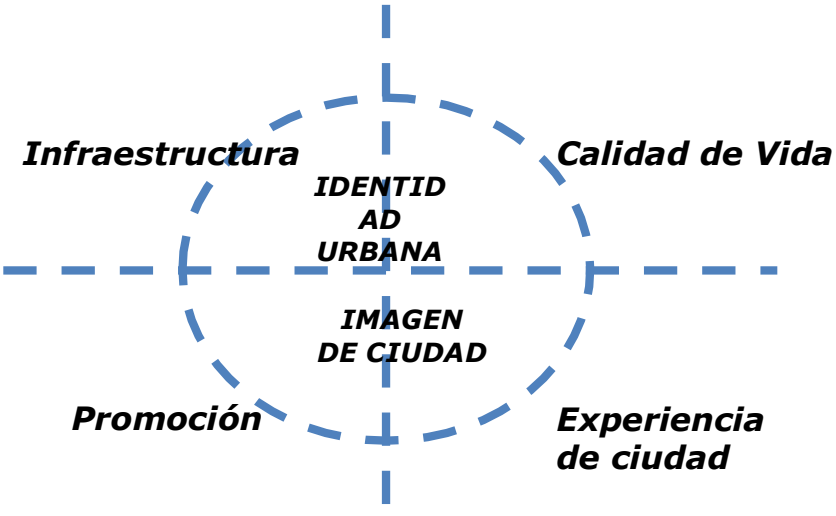


Figura 20. Identidad urbana e imagen de ciudad.

Una ciudad sana es una ciudad que cuenta con suficientes y efectivos medios y vías de movilidad en armonía con el medio ambiente es hacer de la infraestructura el medio para combatir la pobreza, y esto se debe a dos razones, la primera la mano de obra en construcción que hace que cada peso que invierte en obra pública el Estado se demora cuatro años para el retorno de su inversión, por eso hay que fortalecer las obras públicas en los sectores más deprimidos de la ciudad para romper la brecha de la inequidad. Hay que hacer que Medellín se desarrolle y poder hacer que los productos y los servicios que se generan tengan una plataforma competitiva en donde ganen tiempo, «el papel del Estado es hacer que la gente haga», en donde se mejore la infraestructura de la ciudad y comunique rápidamente a sus habitantes entre sí y con el mundo[138].

Colombia hoy está entrando en el pensamiento de las infraestructuras amplias para la circulación de vehículos, en la idea de trabajar duro por generar riqueza en Medellín, hay que trabajar de adentro hacia afuera, en la ciudad hay que terminar la infraestructura de movilización, atrasada veinte años; hay que construir unos anillos de circulación que, en Medellín, se denominan la circunvalar occidental y la circunvalar oriental, para conectar las dieciséis comunas; hay que construir y ampliar los puentes por encima del río Medellín, hay que establecer el acceso de vehículos pesados en horas de alta congestión. Esto incluye promover el cargue y el descargue en horas nocturnas y la necesidad de generar un programa de logística que

[138] Un premio de país. Bogotá ganó esta semana el Premio Mundial de Cambio Climático. Dos razones motivaron al C40, un colectivo ambiental que agrupa a 59 metrópolis y a la multinacional alemana Siemens, a postularla: la puesta en marcha de tecnologías y combustibles más limpios en el transporte masivo en Bogotá y la entrada en funcionamiento, esta semana, de los taxis eléctricos o e-taxis. Ganó en la categoría de transporte urbano, luego de competir en la fase final con Buenos Aires, Singapur y París. Este premio ha sido el fruto de una política que en temas de movilidad ha sido liderada por varias administraciones de la capital de la República. Se trata de un modelo gestión pública, tanto en movilidad como en transporte urbano, lo cual impacta en el medio ambiente y que merece ser replicado en otras ciudades. En movilidad y en transporte urbano, porque se trata de los primeros taxis eléctricos que comienzan a rodar en el país, y en este caso por toda Bogotá, como parte de un experimento para evaluar el desempeño de estos vehículos en la ciudad. También por las bondades del sistema TransMilenio, que ha redundado en la disminución del efecto invernadero. (Diario ADN, 2013a).

permita que el centro de la ciudad tenga los insumos y la movilidad, pero pensando en el disfrute del peatón, hay que conectar las lomas de El Poblado, con Guayabal, el centro, Laureles, La América, y Belén, que son las zonas donde se calcula existe el 50 % del parque vehicular de la ciudad, a través de puentes, túneles, ampliaciones de la infraestructura existente del eje vial de la ciudad.

Hay que mejorar la organización vial y promover nuevas agendas laborales y educativas como la Universidad 24 horas de modo que se redistribuya el flujo, hay que realizar obras de reparación, reconstrucción de vías en las horas de la noche y trabajar en capacitación de los conductores (vehículos y motos), adelantando un plan de tráfico de motociclistas que comprenda actividades educativas y nuevas medidas como uso de carriles solo moto y mejorar la señalización, hay que construir el resto de los sistemas que integran todas las formas de movilidad urbana, el metro, las vías especiales para motos, realizar en la ciudad una red peatonal, donde la gente se sienta segura caminando por la ciudad.

Hay que acercar a Medellín al mar —a través de Urabá— y fomentar los proyectos para hacerlo realidad ya que Medellín, está a diez y doce horas de puerto, hay que reducir el tiempo y buscar la forma de acortar las distancias en medio de su geografía, por eso concéntricamente hay que crecer y conectar con los vecinos, con el departamento, con el país y con el mundo. Será necesaria una vía multimodal de dieciséis carriles que conecte el sur con el norte; el municipio de Caldas con el de Barbosa. Es menester activar la vocación internacional de los aeropuertos. Hay que proyectar una autopista que conecte las montañas con el Pacífico.

Una ciudad sana que combata la pobreza y la miseria, debe contar con un plan de viviendas de interés social y programa de servicios públicos domiciliarios con cobertura total y siempre mejorando su calidad. Hay que ayudarle a la gente a financiar su vivienda y esto lo

puede hacer con recursos del Fondo de Inversión Social y el apoyo sector privado, con miras a construir en los espacios donde la gente se encuentre para no generar éxodos dentro de la ciudad y romper con la cultura de los ciudadanos que se convierte en un choque que impide avanzar. Por eso hay que fortalecer la industria de la construcción local mediante la reducción de los costos y trámites locales, financiar y ayudar a construir más de treinta mil vivienda de interés social, pero las viviendas solas no son suficientes, hay que impulsar un programa de servicios públicos domiciliarios con calidad para cada una de estas viviendas, ofreciendo facilidades de pago para los habitantes de la ciudad y seguir adelante con los servicios públicos prepago para disminuir el número de desconectados.

Hay que reubicar las viviendas para las personas que actualmente viven en zonas de alto riesgo no recuperable —que se calculan en unas 25 mil— y para poder hacerlo hay que trabajar por lograr que los recursos del impuesto de plusvalía de vivienda sean invertidos en programas de masificación de vivienda de interés social.

Medellín ha venido avanzando en cantidad de sitios públicos de acceso a internet como parte del amueblamiento urbano, pero aún hay que posibilitar más el acceso comunitario a computadores portátiles para uso en parques y zonas de libre conexión, lo que va teniendo un impacto puntual en las posibilidades de competir y por lo tanto en pequeño va sumando a las acciones de luchar contra la pobreza.

La competitividad exige la integración del trabajo de producción más limpia con las soluciones de infraestructura. Generar un compromiso de empresarios de los diferentes sectores para sanear el medio ambiente, perfeccionar el sistema educativo y generar proyectos respaldo de la cooperación internacional, la venta de oxígeno, los compromisos de sellos verdes y una alianza con el departamento, permita interactuar en un excelente negocio que genere ingresos

localmente, capacitar y poder emplear mano de obra[139] de los ciudadanos, cuidar las fuentes de agua y generar negocios entorno de la transformación de los residuos. Construir una cultura de producción limpia. Construir una ciudad hacia el futuro en la que sea posible vivir sanamente con mejor calidad de vida.

Hay que impulsar programas para garantizar la sostenibilidad ambiental y fomentar una alianza mundial para el desarrollo, que contribuya a la continuidad de los procesos de paz, al cumplimiento de las leyes de justicia y paz; justicia y reparación, sin dejar de trabajar por el derecho de los desplazados a unas condiciones de empleo justas, vivienda digna, educación, cultura, salud y seguridad social; hay que servir como gestores de un acuerdo humanitario de reinserción que permita mandar un mensaje de apoyo y donde desde la ciudad se trabaje para que se libere a los secuestrados por acción de grupos terroristas armados.

5.5 Modelo de internacionalización de ciudad. Cruce de cuatro vectores y seis factores

Tabla 19. Cruce de cuatro vectores y seis factores.

	SER (CIUDADANOS)	TIEMPO (PERIODOS DE ACTUACIÓN)	ESPACIO (TERRITORIO)
LÍNEAS ESTRATÉGICAS (DIRECTORAS GENERALES DE LA ACTUACIÓN PARA EL *CITY MARKETING)*	Construir y desarrollar un plan para fortalecer y promocionar la identidad y la apropiación de ciudad. Incrementar y fortalecer	Identificar, promover y proyectar acciones a corto, mediano y largo plazo para la internacionalización y la competitividad de Medellín con acciones específicas para las personas y el espacio.	Asegurar el mantenimiento, el mejoramiento, la ampliación, la construcción y el desarrollo de la infraestructura urbana y rural en espacios públicos y privados de cara a los grandes proyectos competitivos y de internacionalización. Convocar los expertos y

[139] «Entre las ventajas que tiene Colombia, se destaca su mano de obra calificada. Durante los últimos cuatro años, según la firma de investigaciones Tholons, más de 600.000 estudiantes han egresado de facultades de ingeniería, economía, contaduría y arquitectura, en búsqueda de oportunidades laborales» (Duque, año).

	los niveles de participación y apropiación que los habitantes tienen de la ciudad. Impulsar este proyecto de modo colectivo creando la sinergia sistémica entre habitantes, instituciones y autoridades públicas, sociales y privadas para alcanzar los objetivos. Promover y sentar las bases de una cultura urbana y cívica que aprovecha lo mejor de la tradición y la idiosincrasia a la vez que se erige una nueva cultura Medellín de cara al mundo. Redimensionar los imaginarios de ciudad y de región, de familia, de amigos, de familia, de conocidos. La identidad colectiva de la gente de Medellín es una fortaleza que debe convertirse en base de la promoción y proyección nacional e internacional de la ciudad.	Dedicar los primeros años de la propuesta de *city marketing* a consolidar el proyecto de *city marketing,* crear las entidades necesarias, fortalecer las existentes y convocar las entidades al proyecto colectivo. Inicialmente el periodo de la actual administración municipal. Luego abordar el desarrollo por fases temporales de metas de fortalecimiento y proyección nacional e internacional. Trabajar para cinco años (incluyendo el periodo de la actual administración), 10, 15, 25, 35, 50. Delimitar metas colectivas y consensuadas entre las instituciones y las fuerzas vivas articulando los planes de desarrollo con un gran plan colectivo de Medellín internacional.	dirigir los esfuerzos al mejoramiento, la construcción y el desarrollo de los factores urbanísticos y estructurales críticos para proyectar la ciudad internacionalmente partiendo de mejorar la calidad de vida de los habitantes; acondicionar la ciudad para recepción y acomodación de visitantes, turistas e inversionistas. Construir los espacios icónicos que la ciudad no tiene y que le brindarán la relevancia simbólica para sus visitantes. Construir y promover los nuevos espacios o la adaptación de espacios para la de inversiones, impulso industrial y tecnológico, educativo y de salud que puede tener en los próximos años.
IDENTIDAD	Redimensionar e impulsar el valor de ser así como el valor de vivir en la ciudad y de recibir a los foráneos. Redimensionar e impulsar el valor de la familia y de la institucionalidad. Demostrar las garantías, los programas, los beneficios y la seguridad que los habitantes reciben por parte de su ciudad.	Establecer fases de trabajo para el fortalecimiento de la identidad local y regional por edades y generaciones con sus respectivas características y particularidades para los años determinados por el plan: es decir para los plazas de 5, 10, 15, 25. 35, 50 años. Partir del aprovechamiento de identidad y de los imaginarios actuales de regionalismo, amor por familiaridad, amistad, hospitalidad entre otros.	Identificar, proponer, diseñar, promover y/o construir el ícono o los íconos que la ciudad requiere para promocionarse y ser reconocida y visitada asiduamente por públicos nacionales e internacionales. Adaptar, mejorar y ampliar la infraestructura y las condiciones de la ciudad para la recepción de extranjeros, visitantes, turistas e inversionistas.

ACTUACIÓN	Promover, organizar, impulsar las más importantes y representativas organizaciones sociales, públicas y empresariales de ciudad. Asimismo dar cabida y apoyar el posicionamiento de nuevas instituciones, agrupaciones, clubes y organismos sociales que deseen vincularse al proyecto.	Revisar los planes de desarrollo, de competitividad y las propuestas colectivas y de región y construir un cronograma de metas y objetivos colectivos de la ciudad y la región para los próximos 5, 10, 15, 25, 35 y 50 años. Establecer un acuerdo de metas de ciudad y de región para los próximos 5, 10, 15, 25, 35 y 50 años con los cual se crea un referente de actuación para las ad administraciones públicas venideras así como para los líderes de diferentes sectores públicos, privados y sociales. Constituir las entidades fundamentales que deberán impulsar y mantener el proyecto de *city marketing* desde sus diferentes aspectos. Algunas de orden municipal y otras de orden regional, algunas de iniciativa privada y algunas públicas o público-privadas. Asegurar el funcionamiento conjunto de las mismas mediante métodos y propuestas incluidas en la constitución de las mismas. Desarrollo a largo plazo de las mismas Sintonizar los proyectos y los programas de internacionalización de la ciudad y la región con las propuestas nacionales de Visión Colombia 2019 y Competitividad 2032.	Iniciar los planes de diseño, promoción, búsqueda de recursos y construcción de la infraestructura que la ciudad requiere para hacer competitiva nacional e internacionalmente en los lapsos propuestos y de modo incremental según decisiones colectivas.

CULTURA	Generar e impulsar un proyecto de cultura urbana y ciudadana que logre convocar y agrupar a los habitantes de la ciudad en un compromiso de largo aliento. Promover la nueva cultura del empresarismo y el desarrollo que la ciudad requiere.	Asegurar la permanencia de los procesos culturales más importantes de orden colectivo a lo largo del tiempo. Fortalecer los rasgos identitarios, los hábitos, las costumbres, los actos, los certámenes, las ferias, las actuaciones colectivas más importantes y de mayo permanencia en el hacer colectivo de Medellín. Establecer canales y medios para que a corto, mediano y largo plazo de promuevan las costumbres, el conocimiento de la historia, la geografía, los mitos, los historias, las leyendas de la región. Adelantar las estrategias colectiva para salir a la búsqueda internacional de los públicos, visitantes, turísticas, educandos, inversionistas que tendrá la ciudad en los próximos años a corto, mediano y largo plazo.	Promover y comunicar los elementos constitutivos de la iconografía de la ciudad. De igual modo que las historias y leyendas en torno a espacios y estructuras urbanísticas, institucionales, rurales y/o empresariales. Promover la apropiación, el cuidado y la promoción de los espacios públicos como el espacio de todos en el marco de la cultura urbana y el civismo. Construir y/o adaptar los nuevos espacios culturales, museos, exhibiciones, zonas de ferias y certámenes, de conciertos de promoción de la música, el teatro, el cine, el arte y las expresiones de la cultura y el arte.
COMUNICACIÓN	Crear la marca de la ciudad e iniciar las acciones de promoción. Realizar y promover medios y canales de comunicación que aseguren una nueva percepción de la imagen de Medellín en Colombia y en nichos estratégicos internacionales. Comunicar y promocionar el sentido y valor de las más representativas y reconocidas instituciones	Promover nacional e internacionalmente los proyectos, avances, atractivos, convocatorias, beneficios y oportunidades que ofrece la ciudad a Colombia y al mundo ya sean estos para visitantes, turistas o inversionistas. Constituir en el corto plazo los nuevos certámenes, eventos, encuentros, ferias que darán reconocimiento internacional a Medellín.	Relacionar y proyectar comunicacionalmente los íconos, infraestructura, espacios y sitios de la ciudad y proyectarlos nacional e internacionalmente mediante campañas comunicacionales permanentes, sistémicas y planificadas en concordancia con los esfuerzos de desarrollo de infraestructura y actuación para la promoción nacional e internacional de la ciudad.

6. Conclusiones

La etapa de las conclusiones en todo trabajo de análisis e investigación resulta una apuesta de futuro. Generalmente se entiende que estas son un ejercicio de síntesis de los hallazgos, las ideas y el estudio llevado a cabo, y así es; sin embargo, la fase de conclusiones nos lleva también a pensar en los aportes que deja el trabajo realizado y los horizontes que el mismo pueda abrir. Es indispensable recalcar algunos de los hallazgos y los problemas identificados y abordados. Trataré a continuación de plasmar, a modo de conclusiones, algunas ideas que considero mis ideas fuerza en estos aspectos mencionados.

La reflexión sobre los Objetivos del Milenio ha sido profusa y múltiplemente abordada. Ha sido una temática internacional de grandes repercusiones y estudios. Los terrenos académicos han puesto su foco en los ODM y sin lugar a dudas las políticas públicas, los planes de gobiernos, las relaciones internacionales y diplomáticas, la gestión pública en general, han sido la casa de debates y discusiones complejas a los mismos. Los sectores productivos privados también han formado parte de la discusión —en algunos países más y en otros menos—, pero generalmente de modo tímido con compromisos que la comunidad internacional considera insuficientes. De este modo resulta evidente que en los últimos años se ha dado una gran y amplia discusión en torno a los ODM. Pero pareciera que dicha discusión no ha logrado concretar la acción que en torno a los mismos se esperaba y necesita.

El octavo Objetivo de Desarrollo del Milenio, que incluye desde reducir la pobreza extrema hasta frenar la propagación del SIDA y garantizar el acceso a una educación primaria, con la vista puesta en 2015, sigue un modelo acordado por todos los países del mundo y todas las instituciones de desarrollo. Han servido de estímulo sin precedentes para suplir las necesidades de los más pobres. La ONU trabaja conjuntamente con los gobiernos, la sociedad civil y otras

organizaciones para aprovechar el impulso generado por los Objetivos de Desarrollo del Milenio y continuar avanzando con un ambicioso programa de desarrollo para después de 2015 (UN, s. f.b).

Dentro de los ODM el factor dedicado a la superación de la pobreza ha sido considerado por muchos como un eje casi meridiano al cumplimiento de los mismos. No pocos analistas han visto en la pobreza un aspecto determinante para el desarrollo humano y que de alguna manera termina formando parte de todas las problemáticas asociadas a los otros siete objetivos. El cumplimiento de las metas en materia de pobreza podría implicar un impacto correlativo muy fuerte en la lucha por el desarrollo social y humano en todos sus aspectos. El trazado de los planes de acción gubernamentales y la integración de esfuerzos internacionales en la lucha contra la pobreza bien podrían impulsar sustancialmente el logro de los ODM pero ante todo podría significar un verdadero cambio de rumbo mundial en materia de desarrollo. Obviamente esto resulta más fácil decirlo que hacerlo, pero no son pocos los analistas de la pobreza que no se explican las razones por las cuales los gobiernos no logran acuerdos más sólidos en esta lucha y, ante todo, por qué no logran implementar acciones más contundentes.

Como la era de los Objetivos de Desarrollo del Milenio terminará al final del año 2016 se ha puesto en marcha oficialmente la audaz y transformadora Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que fue adoptada por líderes mundiales en las Naciones Unidas. La nueva Agenda insta a los países a iniciar esfuerzos para lograr diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, en los próximos quince años (UN, s. f.b).

La iniciativa de los Objetivos de Desarrollo del Milenio puede ser considerada un hito histórico para la humanidad. Justamente puede ser una de las propuestas humanitarias más importantes de las que se hayan logrado globalmente. Quizás en años futuros, esta iniciativa, y su

próximo avance, pueda llegar a ser reconocida como el proyecto que nos salvó antes de que fuese demasiado tarde y que nos permitió volver a nuestra esencia humana. Ojalá logre ser así, pues si bien nadie desconoce la inmensidad de haber dado este paso, haber hecho estos postulados y haber iniciado acciones concretas para sacarlos adelante también es igualmente cierto que el mundo entero ha reconocido con impotencia la vergonzosa incapacidad de haberlos sacado adelante según lo estipulado inicialmente.

«Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible son nuestra visión compartida de la humanidad y un contrato social entre los líderes del mundo y la gente», dijo el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon. «Se trata de una lista de tareas para las personas y el planeta, y de un plan para el éxito», agregó.

Si bien se identifica que los gobiernos, de la mano de los organismos multilaterales y con los sectores privados deben en conjunto asumir la carga de no haber cumplido con los ODM, es más importante aún asumir el reto de los años venideros. Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible son la nueva hoja de ruta para la humanidad e implican el verdadero reto colectivo. En tiempos de crisis económica mundial —como la que se enuncia al momento de redacción de estas conclusiones— pareciera tenerse que pensar que será aún más complicado esperar los grandes compromisos y las grandes acciones mundiales que esto requiere, aún hay que enfatizar que este es el camino: un camino de esfuerzos globales, una mirada verdaderamente internacional de esfuerzos y acciones.

La internacionalización es quizás uno de los grandes postulados contemporáneos. Tal vez nunca antes como en la actualidad el mundo fue de modo tan definido, un solo mundo. Es decir, nos ha correspondido vivir en los tiempos de la movilidad mundial y las interacciones globales. Nunca antes fue más fácil el hacer colectivo entre personas y países; entre entidades y empresas;

entre aldeas y multinacionales; entre unos y otros de cualquier rincón del planeta. Nunca antes tuvimos una conciencia tan clara de la sistemicidad e implicación de las acciones de cada uno en cualquier lugar. Hoy entendemos mejor que los actos de cada uno son la realidad de todos. Es por eso que en la actualidad la internacionalización, las relaciones internacionales, las interacciones globales, son una realidad fundamental de nuestro hacer diario. Hoy por hoy las políticas públicas, los planes de gobierno, los planes de desarrollo, las legislaciones, los programas y las estrategias, sean públicas o privadas, contemplan claramente la internacionalización como objetivo, pero también como camino; como método pero también como meta; como fundamento y como realidad de la actuación diaria.

Las acciones de internacionalización representan una apuesta de integración de los esfuerzos y optimización de los avances planetarios. En un sentido amplio, la internacionalización se debe comprender como la apuesta por hacer mejor en cada lugar lo que se puede hacer con el saber y las fortalezas del mundo. Cuando una ciudad, una región o un país, proyecta lo mejor de sus ventajas comparativas y desarrolla ventajas competitivas, está ofreciendo al mundo una síntesis focalizada y determinada de las mejores cosas de la humanidad. Así las cosas, cada ciudad, cada organización, cada nación, está llamada a sacar adelante lo mejor de su cultura, de lo que tiene, hace y es para que el mundo entero lo pueda aprovechar de cara al desarrollo. En este enfoque único, auténtico y propio de cada nicho de mercado, se generan productos, servicios, experiencias y opciones que otros aprovechan. Cada nicho proyecta algunas cosas y puede utilizar u obtener otras. Al final, la internacionalización debe encuadrar en su visión de amplia mirada y los liderazgos del desarrollo global a partir de las acciones y las gestiones locales.

Enfoques como el *city marketing* y/o la proyección internacional de ciudades, son un claro enfoque de las teorías de la internacionalización. Si bien han existido casi a la par de la humanidad, son, de modo profesional, un área muy reciente. Es una apuesta contemporánea la de avanzar planificada y organizadamente en proyectos de internacionalización de ciudades.

El desarrollo urbano presenta múltiples facetas y enfoques que bien pueden partir de la calidad de vida y las condiciones educativas hasta llegar a fundamentos de desarrollo económico pasando arquitectura, paisajismo o infraestructura. En su esencia, y de modo amplio, el desarrollo urbano integral debería alcanzar muchos retos aunque bien se hacen delimitaciones para la puesta en práctica. Uno de los enfoques modernos del desarrollo urbano encuentra nexos muy robustos con las acciones de internacionalización. Dicha internacionalización puede ser igualmente amplia y dinámica.

La internacionalización de una ciudad como mecanismo de superación de la pobreza se convierte en un camino acorde con las realidades mundiales, con las oportunidades globales, con las opciones de integración planetaria, con la optimización y la sustentabilidad y ante todo con un proyecto humano global.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y ahora los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible son una apuesta planetaria. Ya el hecho de que una ciudad implemente acciones y planes concretos para lograrlos es una acción de internacionalización; es ante todo la actuación local de la mano de objetivos globales mayores o superiores en favor de la humanidad. La lucha contra la pobreza es, sin duda alguna, una de esas tareas de cada aldea, de cada ciudad, para que la humanidad pueda ser lo que es y desarrollarse. Así las cosas, se llega a la concreción de un interesante círculo: la búsqueda de los objetivos es mundial y es una acción de internacionalización; y pueden ser, así mismo, acciones de proyección internacional desde cada

nicho, cada pueblo, cada país, factores muy importantes que contribuyan a su desarrollo humano, social y económico.

Medellín, ciudad ubicada en el departamento de Antioquia, ha definido desde hace poco más de una década una serie de acciones de internacionalización que no solo dialogan con las tendencias mundiales en la materia, sino que se han convertido en parte de su actual realidad y perspectiva de futuro. Varios gobiernos, desde diferentes enfoques políticos y sociales han definido y mantenido políticas de internacionalización consecuentes y continuas. Después de las décadas más dolorosas y violentas de la historia de la ciudad y la región, han llegado tiempos de búsqueda del desarrollo y progreso. Es así como se pueden identificar estrategias, procesos, proyectos, eventos, instituciones, empresas, políticas públicas, que se han articulado para que la ciudad acometa sus objetivos de internacionalización. Medellín identifica claramente el quiebre importante con los años de la más arraigada violencia y problemas de narcotráfico especialmente en la década de los noventa. Dejar atrás lo más crudo de aquel espectro implicó una nueva etapa de la ciudad y la región. Luego los años de impulso a políticas públicas con una nueva mirada y la implementación de acciones de desarrollo de cara al mundo entre las cuales estuvieron las primeras estrategias sustanciales de internacionalización. Subsiguientemente la consolidación de procesos de transformación y fortalecimiento de una cultura ciudadana y lo que el entonces alcalde Sergio Fajardo llamó el «paso del miedo a la esperanza», en ese momento los planes de internacionalización no solo se reafirman sino que en los años siguientes se vuelven vitales en una ciudad de cara al mundo. El fortalecimiento de los presupuestos en programas de desarrollo social fue vital en los gobiernos siguientes y la proyección al mundo de lo que sucedía en Medellín se convirtió entonces en una estrategia básica. Estos pasos fueron parte de la puesta en marcha de estrategias bien fundamentadas de cooperación y atracción de inversión; captación de

eventos especialmente del sector turismo de reuniones; impulso a ferias y eventos de ciudad; atracción de turistas y visitantes con sus familias a la ciudad por diferentes aspectos recreativos, comerciales y de turismo de salud principalmente; programas de ciudad educadora y atracción de estudiantes; entre los más importantes enfoques que impulsaron la internacionalización de la ciudad.

En este caso es preciso hablar de los procesos de ciudad región, La internacionalización en Medellín si bien ha estado bien concentrada en la ciudad, ha ido igualmente de la mano de las condiciones y las ventajas competitivas y comparativas del área metropolitana (conformada por nueve municipios del Valle del Aburrá, incluido Medellín) y del departamento. Si bien Medellín es el primer actor y quizás centro del proceso de internacionalización; es igualmente cierto que lo que proyecta al mundo y los factores de atracción son también y en gran parte regionales.

El sector privado ha jugado en Medellín un rol más que significativo en la internacionalización de ciudad. Si bien algunos analistas como el economista Jorge Alberto Velásquez han considerado más que débil la gestión y el enfoque de internacionalización de las empresas antioqueñas, a juicio de muchos otros y teniendo cuenta diversos factores históricos —especialmente los años noventa— debe decirse que el sector empresarial ha impulsado y promovido la proyección internacional de la ciudad región. Es de reconocer la gestión de las llamadas «empresas multilatinas» antioqueñas que han buscado abrir mercados y exportar productos con reconocido éxito. Si bien son muchas, son importantes y de gran impacto en la economía y el desarrollo de Medellín y Antioquia.

La institucionalidad ha sido relevante en la internacionalización de la ciudad región. Y dentro de esto es preciso resaltar la interacción público-privada. El sector privado ha tratado de mantener un dialogo con las administraciones públicas que le permita jugar un rol responsable en

el desarrollo. Por su parte los gobiernos de la ciudad y la región han propendido por lo general a buscar no solo el apoyo y el consejo, sino el acompañamiento y la mirada de los actores empresariales de cara la dirección de la ciudad de modo plural y constructivo. Esto no siempre ha resultado fácil para los actores pero se reconocen los logros y los compromisos. Los gremios, las asociaciones y en particular la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, además de las cajas de compensación y las universidades, han contribuido con alto compromiso en las diferentes reflexiones y apuestas por la internacionalización.

En Medellín los esfuerzos por erradicar la pobreza han tenido múltiples gestiones que generalmente han superado las acciones aisladas y que se han implementado de modo transversal en los planes de desarrollo como acciones integrales. La ciudad ha tenido que hacer esfuerzos ingentes por superar problemas como la violencia y el narcotráfico que ha exigido no solo atención y recursos, sino constancia y paciencia, además de entrega y creatividad. Si bien no todo es color de rosa y los problemas han sido y siguen siendo muchos, debe reconocerse que la ciudad y la región han dado pasos muy significativos y han tenido logros muy importantes. Aun así, debe decirse que la internacionalización de la ciudad región más que un logro es una oportunidad; más que un listado de éxitos es un conjunto de oportunidades. Medellín cuenta en la actualidad con condiciones y ventajas que debe y puede aprovechar de modo concreto como camino de superación de la pobreza en el marco de los ODM y ante todo, ahora, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La ciudad debe apalancarse en las políticas, las instituciones, las empresas y los proyectos existentes en materia de internacionalización para hacer de esta estrategia una verdadera plataforma de generación de empleo, atracción de inversiones, generación de emprendimientos, captación de eventos, atracción de turistas e incremento de las exportaciones de productos y servicios.

Una falencia fundamental que debe superarse aún, y que exige un trabajo arduo, se encuentra en la debilidad de las competencias lingüísticas en idiomas extranjeros de la población. Particularmente, el dominio del inglés es en general demasiado bajo, incluso en los sectores académicos y profesionales. Esta es una barrera realmente importante y decisiva en el proceso de internacionalización.

Finalmente, la continuidad y el fortalecimiento de acciones y planes de internacionalización son vitales para la ciudad región. Extraña que un gran vacío para la ciudad sea el adolecer de una «marca ciudad» y aunque se han dado diversos intentos y propuestas no se ha logrado el consenso y la integración efectiva en torno a ninguna de las iniciativas. Los planes de ciudad deben fortalecer las propuestas de internacionalización y la ciudad debe implementar nuevas y novedosas formas de buscar que los procesos de internacionalización contribuyan de modo directo a la superación de la pobreza porque Medellín tiene el potencial y la capacidad para seguir este camino de un modo más concreto, efectivo, planificado y constante.

7. Bibliografía

Cibergrafía:

100 Franquicias. (24 de noviembre de 2011). Medellín cuna de multilatinas. Recuperado de http://www.100franquicias.com.co/Noticias/general-24-11-2011-2.htm.

4 Puntos. (s. f.). *Publicidad BTL y ATL. Recuperado de* http://4puntos.com/noticias/diseno/130.html.

ACI Medellín. (s. f.). Historia. ACI Medellín. Recuperado de http://www.acimedellin.org/acerca-de-aci/informacion-institucional.

ACI Medellín. (s. f.a). Historia. ACI Medellín. Recuperado de http://www.acimedellin.org/acerca-de-aci/informacion-institucional.

ACI Medellín. (s. f.b). Qué es la Red Antioqueña de Cooperación. Recuperado de http://www.acimedellin.org/cooperacion/red-antioquena-de-cooperacion.

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (2012). Antioquia con Seguridad Alimentaria y Nutricional (MANA). Recuperado de http://bit.ly/1KQh4TM.

Alcaldía de Medellín. (2004) *Plan de Desarrollo, Alcaldía de Medellín, 2004-2007*. Recuperado de http://bit.ly/1QrK5Fb.

Alcaldía de Medellín. (2008) *Plan de Desarrollo, Alcaldía de Medellín, 2008-2011*. Recuperado de http://bit.ly/1ThVkl4.

Alcaldía de Medellín. (2009). *Sondeo etnográfico para la construcción de un nuevo modelo de comunicaciones con la población en extrema pobreza del programa Medellín Solidaria*. Recuperado de http://bit.ly/1Pu5Il1.

Alcaldía de Medellín. (2012a) *Plan de desarrollo, 2012-2015, Alcaldía de Medellín*. Recuperado de http://bit.ly/1EBYBjz.

Alcaldía de Medellín. (2012b). *Pobreza y condiciones de vida de los habitantes de Medellín, 2011: Alcaldía de Medellín*. Recuperado de http://bit.ly/1Qg8akD.

Alcaldía de Medellín. (2013). Medellín tiene un histórico presupuesto para 2014: $5.5 billones para la vida y la equidad. Portal web de la Alcaldía de Medellín. Recuperado de http://bit.ly/1QgpkbO.

Alcaldía de Medellín. (s. f.a). Buen Comienzo. Recuperado de http://bit.ly/1U2fQa5.

Alcaldía de Medellín. (s. f.b). Medellín, ciudad cluster. Alcaldía de Medellín. Recuperado de http://bit.ly/1VfxJAD.

Alcaldía de Medellín. (s. f.c). Secretaría de Salud. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://377d2e9ac8bfeddb21bcdbd1ced1ca52.

Acaldía de Medellín. (s. f.d). Presentación de la Secretaría de Educación. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://1d667aedf61c5e2e74b1b0e745aebdfc.

Alianza por la Equidad. (s. f.). Título. www.alianzaporlaequidad.org.co.

Anuario estadístico de Antioquia (1973). Recuperado de http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSistemaDeBibliotecas/ElementosdeDiseno/Documentos/Documentos/Revistas_salud_publica.pdf.

Arango, L., García, A. & Posada, C. (s. f.). *La metodología de la Encuesta Continua de Hogares y el empalme de las series del mercado laboral urbano de Colombia. Bogotá: Banco de la República*. Recuperado de http://bit.ly/1ThWA7P.

Arias Jiménez, F. (27 de noviembre de 2012). Pobreza en Colombia bajó 15,5 puntos a 2011: Cepal. Recuperado de http://bit.ly/1Wm8jl0.

Aristizábal Arango, Camila. (4 de agosto de 2013). Las primeras multilatinas salieron de Antioquia. *El Colombiano,* Recuperado de http://bit.ly/1mBPiif.

Azout, S. (17 de diciembre de 2012). Rindiendo cuentas en superación de pobreza extrema. *Portafolio*. Recuperado de http://www.portafolio.co/opinion/superacion-pobreza-extrema-colombia.

Becerra, L. (2013). Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado de: http://bit.ly/1ohGsYG.

Benjumea Brito, P. (11 de octubre de 2013). Ciudades colombianas, las que crecen más desiguales en América Latina. *El Tiempo*. Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13114840.

Boeree, C. (2003). *Teorías de la personalidad*. Recuperado de http://webspace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html.

Buitrago, D. (2014). *Teoría General de Sistemas: Orgware*. Recuperado de http://teoriageneraldesistemasdb.blogspot.com.co/2014/04/orgware.html.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2007). Estrategia para la internacionalización de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia. Recuperado de http://bit.ly/1QBY3AV.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2014). Comunidad y Clúster. Disponible en: http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster.aspx.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.). Clúster y Competitividad. Disponible en: http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad.aspx p 231.

Caracol Radio. (2013). Bucaramanga, la ciudad con menos pobres y desempleados del país. Recuperado de http://caracol.com.co/radio/2013/01/06/economia/1357455600_819892.html

Càtedra Unesco de Polítiques Culturals i Cooperació. (2008). La cultura como estrategia de cooperación al desarrollo: Tercer Seminario Internacional: el reto de la Gestión Cultural frente a la Cooperación al Desarrollo. Documenta Universitaria.

CEBEM. (2010). Recuperado de www.cebem.org/cmsfiles/.../politicas_integrales_y_convivencia.pdf.

Cepal. (2007). Encuentro Iberoamericano sobre Objetivos del Milenio NNUU y las TICs. Recuperado de http://www.cepal.org/prensa/noticias/discursossecretaria/7/29867/IIEncuentroIberoamODMs-TICs13sept.pdf.

Cepal. (2013). Objetivos del Milenio. Recuperado de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/30260/ObjetivosdelMilenio_LCW143.pdf.

Checa y Olmos, F. (1995). Reflexiones antropológicas para entender la pobreza y las desigualdades humanas. *Gaceta de Antropología,* (11), artículo 10. Recuperado de http://www.ugr.es/~pwlac/G11_10Francisco_Checa_Olmos.html.

City Bank. (s. f.). Colombia tiene la ciudad más innovadora del mundo. Recuperado de: http://bit.ly/1QgsuML.

Comisión Tripartita. (2007). Estrategia para la internacionalización de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia. Recuperado de http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/competitividad/estrategia-para-la-internacionalizacion-antioquia.pdf

Córdova Montufar, M. (2005). *Quito Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad,* Quito: Ediciones Trama. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48964.pdf

Couduel, A., Hentschel, J. S. & Wodon, Q. T. (2009). *Técnicas básicas y problemas interrelacionados*. Recuperado de http://bit.ly/1TkoYrb.

Cultura E. (s.f.). Cultura E. Recuperado de http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellinciudadcluster.aspx.

DANE. (2012a). Armonización de las Estadísticas de Pobreza en América Latina y el Caribe. Montevideo: Cepal. Recuperado de http://www.cepal.org/deype/noticias/noticias/8/46748/colombia_ingresos_netos_brutos.pdf.

DANE. (2012b). Encuesta de Calidad de vida 2102. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/calidad-de-vida-ecv/87-sociales/calidad-de-vida/4623-encuesta-de-calidad-de-vida-2012.

DANE. (s. f.). Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado de http://www.dane.gov.co.

De Caritat, M. (1803). *Compendio de la obra inglesa intitulada Riqueza de las naciones*. Madrid: Imprenta Real. Recuperado de http://www.eumed.net/textos/07/compendioDeRiquezaDeLasNaciones.pdf.

De la Rubiela, L. (2013). Ruchir Sharma: El dinero habla, la riqueza susurra. *Arndigital.com*. Recuperado de http://www.arndigital.com/cultura-y-sociedad/noticias/4835/ruchir-sharma-el-dinero-habla-la-riqueza-susurra.

Departamento Nacional de Planeación. (2005). *Metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio-2015. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado de http://bit.ly/1Pyr8Q9.

EDU. (s. f.). Escaleras eléctricas de la comuna 13 y parques biblioteca obras innovadoras con sello EDU. Recuperado de http://www.edu.gov.co/index.php/inicio/118-lo-ultimo/682-escaleras-electricas-de-la-comuna-13-y-parques-biblioteca-obras-innovadoras-con-sello-edu.html.

El Colombiano. (12 de julio de 2013). Pobreza en Antioquia es del 26,8 por ciento. 12 de julio. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/pobreza_en_antioquia_se_ubica_en_el_268_por_ciento-ACEC_250770.

El Colombiano. (13 de julio de 2012). Clúster de Medellín es futuro económico para la región. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/historico/cluster_de_medellin_es_futuro_economico_para_la_region-CUEC_196958.

El Colombiano. (2014). Ingresos de EPM sintieron la fusión Une-Millicom. Recuperado de http://bit.ly/1SB6uD3.

El Espectador. (2013a), Colombia no sabe cuánta hambre padece. Recuperado de http://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombia-no-sabe-cuanta-hambre-padece-articulo-396603.

El Espectador. (2013b). Más del 76 % de hogares bogotanos no se considera pobres. Recuperado de http://www.elespectador.com/noticias/bogota/mas-del-76-de-hogares-bogotanos-no-se-considera-pobres-articulo-410251.

El País. (2013a). ¿Cómo le está ganando Colombia la batalla a la pobreza? Recuperado de http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/como-le-esta-ganando-colombia-pelea-pobreza.

El País. (2013b). A pesar de que economía de Colombia va bien, se debe reducir pobreza. Recuperado de http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/pesar-economia-colombia-va-bien-debe-reducir-pobreza.

El País. (2013c), Más de tres millones de colombianos tendrán nuevo subsidio familiar. Recuperado de http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/tres-millones-colombianos-tendran-nuevo-subsidio-familiar.

El Tiempo. (1999). Baby boom, la nueva generación Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-954722.

El Tiempo. (2010). Alta inversión social hizo a Medellín más atractiva para los desplazados. Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7635727.

El Tiempo. (2013a). Corrupción en Colombia es alarmante dice la ONG Transparencia. Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13248516.

El Tiempo. (2013b). Pobreza de niños, más allá de lo económico. Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13057138.

Empresa de Desarrollo Urbano. (2013a). Unidades de Vida Articulada. Recuperado de http://www.edu.gov.co/index.php/proyectos/unidades-de-vida-articulada.html.

Empresa de Desarrollo Urbano. (2013b). Cinturón Verde Metropolitano. Recuperado de http://www.edu.gov.co/index.php/proyectos/cinturon-verde-metropolitano.

Empresa de Desarrollo Urbano. (2013c). Parque Vial del Río. Recuperado de http://www.edu.gov.co/index.php/proyectos/parque-vial-del-rio.

Empresas Públicas de Medellín. (s. f.). Plantas de agua EPM. Recuperado de http://www.epm.com.co/site/home/institucional/nuestrasplantas/agua.aspx

Encicla. (s. f.). ¿Qué es Encicla? Recuperado de http://encicla.gov.co/acerca.

Esepuba. (1817). Principios de economía política y tributación. Recuperado de https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf.

Eumed. (1803). *Riqueza de las naciones*. Recuperado de http://www.eumed.net/textos/07/compendioDeRiquezaDeLasNaciones.pdf.

FAO. (2010). Recuperado de www.fao.org.

Finanzas Personales. (s. f.). Colombia y Banco Mundial acuerdan trabajo conjunto para reducir pobreza. Recuperado de http://www.finanzaspersonales.com.co/ultimas-noticias/articulo/colombia-banco-mundial-acuerdan-trabajo-conjunto-para-reducir-pobreza/49681.

Fundación Rogelio Salmona (s.f). Centro de Desarrollo Cultural Moravia. Recuperado de http://obra.fundacionrogeliosalmona.org/obra/proyecto/centro-de-desarrollo-cultural-moravia.

Gallego Duque, L. (s. f.). Acercamiento al problema social de la pobreza. de las nociones de pobreza a los mecanismos causales. Recuperado de http://docplayer.es/12280849-Key-words-poverty-theory-of-capability-causal-mechanisms.html

Ganuza, E. (2010). Políticas públicas para alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio en América Latina. *Medwave 10*(8). Recuperado de http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/ConferenciasXXXX/4627?ver=sindiseno.

Gobierno en línea. (2012). Recuperado de www.gobiernoenlinea.gov.co.

Gómez Salazar, E. (s. f.). Los inicios de Hollywood. Recuperado de http://www.duiops.net/cine/inicios-de-hollywood.html

Guiarte. (s. f.). Brasilia, una ciudad creada de la nada. Recuperado de http://www.guiarte.com/brasilia/informacion-general/brasilia-de-la-nada.html.

HOMMES, R. (2013). Ruchir Sharma: «El dinero habla, la riqueza susurra». Recuperado de http://www.arndigital.com/cultura-y-sociedad/noticias/4835/ruchir-sharma-el-dinero-habla-la-riqueza-susurra.

HOMMES, R. (2014). ¿El próximo milagro económico? *El Tiempo*. Recuperado de http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13544017 23 de febrero.

Iglesia-Caruncho, M., Jaime, P. & Castillo, M. (2004). *Acabar con la pobreza un reto para la cooperación internacional,* España: Escuela Andaluza de Salud Pública. Recuperado de http://www.fundacion-ipade.org/upload/pdf/acabar_con_la_pobreza.pdf.

iMujer Mundo. (s. f.). Yamoussoukro: la ostentosa capital de Costa de Marfil. Recuperado de http://www.imujer.com/mundo/2011/07/29/yamousukro-la-ostentosa-capital-de-costa-de-marfil

Krugman, P. (2014). Salvar el planeta no hundirá la economía. Recuperado de http://blogs.elpais.com/paul-krugman/2014/06/salvar-el-planeta-no-hundira-la-economia.html.

Medellín Convention and Visitors Bureau. (s. f.). Medellín Convention and Visitors Bureau. Recuperado de http://www.medellinconventionbureau.com/content/%C2%BFqui%C3%A9nes-somos.

Medina Arango, O. (2013). Las empresas antioqueñas se abren al mundo. El Colombiano. Recuperado de

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/las_primeras_multilatinas_salieron_de_antioquia/las_primeras_multilatinas_salieron_de_antioquia.asp.

Mequieroir.com. (s. f.). Florida. Recuperado de http://www.mequieroir.com/paises/eeuu/emigrar/descripcion/division/florida/.

Mercadeo.com. (2010). Clusters económicos. Recuperado de http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/clusters-economicos/.

Metro de Medellín. (s. f.). Recuperado de https://www.metrodemedellin.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=96:sit&catid=1&Itemid=189.

Metrosalud. (2013). Salud en el Hogar. Recuperado de http://www.metrosalud.gov.co/inter/joomla/index.php/proyectos-pyp/595-salud-en-el-hogar.

Mojica Patiño, J. (2014). El mejor capítulo del turismo en Colombia. *El Tiempo*. Recuperado de http://www.eltiempo.com/economia/sectores/llegada-de-extranjeros-a-colombia/14600022.

Molina Molina, M. (Noviembre de 2005). Antioquia, Colombia y los Objetivos del Milenio. *Observar,* (14), pp. 14-34. Recuperado de http://es.calameo.com/books/000381802fe72f10480cc.

Naciones Unidas Un.org, (s.f.). La Asamblea del Milenio de las Naciones Unidas. Recuperado de http://www.un.org/spanish/milenio.

Opción Hoy. (s. f.). Opción hoy 20 años como testigo de la cultura. Recuperado de http://www.opcionhoy.com/Informes/InformeEspecial.aspx?InformeId=6532

Ottone, E. (2007) Palabras de inauguración del señor Ernesto Ottone, Secretario Ejecutivo Adjunto a.i. de la CEPAL, en el II Encuentro Iberoamericano sobre Objetivos del Milenio NNUU y las TICs. Recuperado de http://www.cepal.org/prensa/noticias/discursossecretaria/7/29867/IIEncuentroIberoamODMs-TICs13sept.pdf

Palacio Morena, J. (2006). Desigualdad y pobreza. *Circunstancia,* (11). Recuperado de http://www.ortegaygasset.edu/fog/ver/305/circunstancia/ano-iv---numero-11---septiembre-2006/ensayos/desigualdad-y-pobreza.

Patiño Montoya, J. (2012). Cultura E. Recuperado de https://prezi.com/omdmrbajq5xz/cultura-e/, 2012.

Plaza Mayor. (s.f.). Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones. Recuperado de http://www.plazamayor.com.co/site/index.php/quienes-somos/nuestra-empresa

PNUD. (2008).¿Qué es el Desarrollo Humano? Recuperado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=d-a-1--&s=a&m=a&e=A&c=02008.

PNUD. (s. f.). Hacia una Colombia equitativa e incluyente. Recuperado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=a-c020101--&x=18653#.VQX7M9znlEQ.

Portafolio. (2013a). A paso actual, el país no logra mayoría de metas del milenio. Recuperado de: http://www.portafolio.co/economia/paso-actual-el-pais-no-logra-mayoria-metas-del-milenio.

Portafolio. (2013b). Colombia baja en índice de inclusión social. Recuperado de http://www.portafolio.co/economia/inclusion-social-colombia.

Portafolio. (2013c). En Colombia, 1,7 millones de personas salieron de la pobreza. Recuperado de http://www.portafolio.co/economia/colombia-17-millones-personas-salieron-la-pobreza.

Portafolio. (2014). Emvarias será la mejor del país: EPM. Recuperado de: http://bit.ly/1TDxSit.

Portafolio. (s. f.). Empresas colombianas se 'gradúan' de multilatinas. Recuperado de http://m.portafolio.co/negocios/empresas-colombianas-se-%E2%80%98graduan%E2%80%99-multilatinas?tamano=grande.

Porter, Michael. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. *Revista Facetas,* (91), pp. 5-12. Recuperado de http://www.academia.edu/2917951/La_ventaja_competitiva_de_las_naciones.

Procolombia. (s. f.). Preguntas frecuentes. Recuperado de http://www.procolombia.co/node/498.

Razeto, L. (2001). Cinco constataciones sobre la pobreza, catorce tesis sobre el desarrollo social, y una conclusión sobre la economía solidaria. *Polis Revista Latinoamericana*. https://polis.revues.org/8005.

Ricardo, D. (1993). *Principios de economía política y tributación,* Bogotá: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf

Ruta N. (s.f.). Ruta N. Recuperado de http://rutanmedellin.org/index.php/es.

Sandoval Duarte, H. (2013). Una nación con 428 mil pobres menos. *El Espectador*. Recuperado de http://www.elespectador.com/noticias/economia/una-nacion-428-mil-pobres-menos-articulo-417038.

Scielo. (2013). Recuperado de: www.scielo.org.co.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Geografía determinista*. Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geografia_determinista.

Tzarula. (2012). Recuperado de tzarula.blogspot.com/.../lecturas-recomendadas-sobre-desarrollo.html

UN. (2010). La ONU revisará el avance en los objetivos de desarrollo del Milenio en una sesión de alto nivel en septiembre de 2010. Recuperado de http://www.un.org/es/millenniumgoals/sept_2010_more.shtml

UN. (s. f.a). 2015 es el momento de actuar. Recu: http://www.un.org/es/millenniumgoals/beyond2015-news.shtml

UN. (s. f.b). Noticias sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Recuperado de http://www.un.org/es/millenniumgoals

UNDP (2013), Informe 2013: Objetivos de Desarrollo del Milenio. [En línea]. 2013. [Consultado el 6 de marzo 2013]. Disponible en: http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/mdg/the-millennium-development-goals-report-2013/. P28

UNDP. (s. f.). Sobre el Desarrollo Humano. Recuperado de: http://hdr.undp.org/es/content/sobre-el-desarrollo-humano

Unesco (2007). Comprender las Industrias Creativas Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. [En línea]. 2007. [Consultado el 15 noviembre 2014]. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf

Vanguardia.com. (2012). Colombia, tercer país con más pobreza en Suramérica. Recuperado de http://www.vanguardia.com/economia/nacional/185218-colombia-tercer-pais-con-mas-pobreza-en-suramerica.

Vidal, R., Atehortúa, C. & Salcedo, J. (2013). Desplazados Internos Fuera de los Campos. El papel de las autoridades locales en Colombia. Estudio comparado en Bogotá D.C. y Cali. Recuperado de http://bit.ly/1Tp4cW5.

Virgili, G. (s. f.). Medición de la pobreza y el desarrollo humano. Recuperado de http://prensario.blogspot.com.co/2008/06/medicin-de-la-pobreza-y-el-desarrollo.html.

Webspace. (2003). Abraham Maslow. Recuperado de http://webspace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html.

WTO. (2011). Informe sobre el comercio mundial. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report11_s.pdf.

Libros:

Acemoglu, D. & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza,* Barcelona: Deusto.

Alonso, J. (2005). *Los objetivos de desarrollo del milenio,* Cáritas Española; 2005.

Alonso, J. (2005). *Para caracterizar la situación de los países pobres. Los objetivos de desarrollo del milenio,* Cáritas Española.

Álvarez González, J. & González Morales, O. (2010). *La internacionalización de empresas de servicios,* Tenerife: Universidad de la Laguna, 2010.

Amnistía Internacional. (2010), *De las Promesas a los hechos. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio,* Madrid: Amnistía Internacional.

Anttiroiko, A. (2014). *The Political Economy of City Branding,* Routledge.

Arbeláez Sierra, L., Calderón Álvarez, L. & Galeano Ruiz, L. (2010). *La región metropolitana, una nueva dimensión,* Medellín: ITM.

Ashworth G. & Voogd H. (1993). *Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning*. New Jersey: Wiley.

Atkinson, A. B. (2008). Poverty. En S. Durlauf y L. Blume (Eds.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*. Palgrave Macmillan.

Berzosa, C. (2002). *Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI,* Madrid: Ed. Nivola.

Bigné, J.E., Font, X. & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo,* ESIC Editorial.

Brenner, F. (2008). *100 ciudades del mundo,* China: Parragón Books Ltda.

Bricker, K., Black, R. & Cottrell, S. (2012). *Sustainable Tourism & The Millennium Development Goals,* Burlington, Jones & Bartlett.

Calduch Cervera, R. (1991). *Relaciones Internacionales,* Madrid: Ciencias Sociales.

Cepal. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe,* Madrid.

Cepal. (2013). *Panorama social de América Latina 2012,* Chile: Cepal.

Charma, R. (2012). *Países emergentes. En busca del milagro económico,* Bogotá: Aguilar.

Cole, S. & Morgan, N. (2010). *Tourism and Inequality: Problems and Prospects,* Oxfordshire: CABI.

Colomb, C. (2013). *Staging the New Berlin: Place Marketing and the Politics of Urban Reinvention Post-1989,* New York: Routledge.

Coriolano, L. (2006). *O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza,* Sao Paulo: Annablume.

Cortés Rodas, F. (2005). Justicia y exclusión: elementos para la formación de una concepción igualitaria de la justicia. En J. Botero (Ed.), *Con Rawls y contra Rawls: Una aproximación a la filosofía política contemporánea,* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Costa, J. (1995). *Comunicación Corporativa y revolución de los servicios,* Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.

Cubillo Pinilla, J. & Blanco González, A. (2014). *Estrategias de Marketing Sectorial,* Madrid: ESIC.

DANE. (2010). *Perfil Sociodemográfico 2005-2015 Total Medellín,* DANE.

Daniels, John D, y Lee H. Radebaugh. (2000). *Negocios Internacionales,* México: Pearson Prentince Hall.

Daron, A. & James, R. (2012). *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza, Barcelona: Deusto.*

Dasí, J. F. (2011). *Territorialidad y buen gobierno para el desarrollo sostenible: Nuevos principios y nuevas políticas en el espacio europeo,* Valencia: Universitat de València.

De Esteban Alonso, A. & De Esteban Curiel, J. (2012) *Turismo y relaciones internacionales. Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales,* Editorial Dykinson.

Dinnie, K. (2011). *City Branding: Theory and Cases,* New York: Palgrave Macmillan.

Duque, I. (2015). *Efecto naranja. Madrid,* Planeta.

Enara PLME. (2005). *Globalización, pobreza y desarrollo: los retos de la cooperación internacional,* Madrid: Los Libros de la Catarata.

Escobar de Pabón, S. (2005). Globalización, trabajo y pobreza: El caso de Bolivia. En S. Álvarez Leguizamón (Ed.), *Trabajo y producción de la pobreza en Latinoamérica y el Caribe: Estructuras, discursos y actores*. Buenos Aires: Editorial Clacso.

Evans, J. P.(2012). *Environmental Governance,* New York: Routledge.

Fadul, M. & Peñalosa, E. (1961). *El turismo internacional y sus proyecciones en Colombia*.

Franklin, D. & Andrews, J. (2013). *El mundo en 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta,* Barcelona: Gestión 2000.

Frenzel, F., Koens, K. & Steinbrink, M. (2012). *Slum Tourism: Poverty, Power and Ethics,* New York: Routledge.

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos,* México D. F.: Grijalbo.

Giraldo, F., García, J., Bateman A. & Alonso A. (2006). *Hábitat y pobreza. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio desde la ciudad. Bogotá: ONU Hábitat*.

GMH. (2013). *¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Gobernación de Antioquia (1973). *Anuario estadístico*. Medellín: Gobernación de Antioquia.

Gómez Buendía, H. (2007). *La pobreza y el desarrollo humano,* Bogotá: Escuela Virtual PNUD/RBLAC.

Guarderas Montúfar, B. (2012). *Erradicar la pobreza extrema y el hambre, el número uno de los Objetivos del Milenio, análisis en América Latina,* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Healey, J. (2011). *Inside City Tourism, Bristol, Channel View Publications*.

Held, D. (2002). *Transformaciones globales: política, economía y cultura,* México: Oxford University Press.

Holden, A. (2013). *Tourism, Poverty and Development,* New York, Routledge.

Huffington, A. (2012). *Traición al sueño americano. Cómo los políticos han abandonado a la clase media,* Bogotá: Taurus.

Ibáñez, A. & Velásquez, A. (2008). *La política pública para atender a la población desplazada: ¿Cuáles deben ser las funciones de las autoridades locales?,* Washington D.C.: Universidad de Berna.

Izard, O. M., Simon, R. A., Hereu, J. C., Reverté, F. G. & Pineda, J.M.P. (2011). *Gestión pública del turismo,* Barcelona: Editorial UOC.

Jiménez, W. (2007). *Objetivos de desarrollo del milenio. Beni: situación antes del fenómeno de El Niño,* La Paz: PNUD.

Kekic, Laza (2013). Globalización, crecimiento y siglo asiático. En D. Franklin & J. Andrews (Eds.), *El mundo en 2050. Todas las tendencias que cambiarán el planeta,* pp. 226-239. Barcelona: Gestión 2000.

Kolb, B. M. (2006). *Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to Attract Tourism,* New York: Routledge.

Magadán, M. & Rivas García, J. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible,* Oviedo, Septem Ediciones.

Medellín Cómo vamos. (2012). *Informe de Percepción Ciudadana Medellín Cómo Vamos,* Medellín.

Mejía, J. F. (2011). *Export Diversification and Economic Growth: An Analysis of Colombia's Export Competitiveness in the European Union's Market,* Springer Science & Business Media.

Mila, G. H. (2009). *Information Communication Technologies and City marketing: Digital Opportunities for Cities Around the World: Digital Opportunities for Cities Around the World,* New York: IGI Global.

Milanović, B. (2011). *Los que tienen y los que no tienen,* Madrid: Alianza Editorial.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2006). *Legislación Aduanera, Decreto 2685 de 1999,* Bogotá: Editorial Unión Ltda.

Mitchell, J. & Ashley, C. (2010). *Tourism and Poverty Reduction: Pathways to Prosperity,* London: Earthscan.

Moreno Martínez, J. & Zapata Cortés, O. (2005). *Influencia de la geografía en los niveles de pobreza y desarrollo económico de Antioquia* (tesis de pregrado), Medellín: Universidad de Antioquia.

Moscova, M. (2005). *Gran Enciclopedia Espasa*. Volumen 13, Bogotá: Espasa Calpe S. A.

Muñiz Martínez, N. & Cervantes Blanco, M. (2010). *Marketing de ciudades y marcas territoriales –place branding– de regiones y de países,* Pecvnia, Monográfico, León.

Naciones Unidas. (2010). *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en Bogotá D. C.: Propuesta de Indicadores con Enfoque de Género*. United Nations Publications.

Neffa, J. (2005). Pobreza y producción de la pobreza en Latinoamérica y el Caribe. En S. Álvarez Leguizamón (Ed.), *Trabajo y producción de la pobreza en Latinoamérica y el Caribe: Estructuras, discursos y actores,* p. 203. Buenos Aires: Editorial Clasco.

New York State. Dept. of Agriculture and Markets. (1930). *City marketing work of the New York State Bureau of Markets, 1918-1930,* New York.

Ohmae, K. (2007). *El próximo escenario global,* Bogotá: Pearsons Education.

Olave, P. (2001). *La porbreza en América Latina. Una asignatura pendiente,* México D. F.: UNAM.

Patiño Villa, C. (2005). El mito de la nación violenta. Los intelectuales, la violencia y el discurso de la guerra en la construcción de la identidad nacional colombiana. En F. Colom González (Ed.). *Relatos de nación, la construcción de las identidades nacionales en el mundo hispánico,* p. 1095. Madrid: Iberoamericana-Vervuert.

Pearce, P. L. (2011). *Tourist Behaviour and the Contemporary World,* Bristol: Channel View Publications.

Prats Catalá, J. (2004). *Las transformaciones de la administración pública de nuestro tiempo, Instituto Nacional de Administración Pública,* Madrid.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). *Las regiones colombianas frente a los objetivos del milenio,* Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Puche, A. M. (2012). *Territorios de cine : desarrollo local, tipologías turísticas y promoción,* Alicante: Universidad de Alicante.

Puerto, L., Sotillo, J. & Echart Muñoz, E. (2005). *Globalización, pobreza y desarrollo: los retos de la cooperación internacional*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Restrepo Escobar, F. (2008). *El sentido de desarrollo,* Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Restrepo, C. (2000). *Pobreza urbana en Medellín,* Medellín: Corporación Región Medellín.

Restrepo, F. B., & Márquez, I. D. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita,* Inter-American Development Bank.

Restrepo, J. (1981). *Medellín, su origen, progreso y desarrollo,* Medellín: Servigráficas.

Restrepo, J. (1981). Modernización y tecnología para los tejidos. En *Medellín, su origen, progreso y desarrollo,* Medellín: Servigráficas.

Reverté, F.G.; Pérez S.M. (2013). *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos,* Barcelona: Editorial UOC.

Ries, A. & Trout, J. (1993). *Las 22 leyes inmutables del marketing,* México: Mc Graw Hill.

Rivas García, J. (2008). *Planificación y gestión sostenible del turismo,* Oviedo: Septem Ediciones.

Roland, R. (2003). *Glocalización: Tiempo – Espacio y Homogeneidad – Heterogeneidad,* Madrid.

Ruchir, S. (2012). *Países emergentes en busca del milagro económico,* España: Penguin Random House.

Rugman, A. & Hodgetts, R. (1997). *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica,* México: McGraw-Hill.

Sen, A. (2002). *Desarrollo y libertad,* Bogotá: Editorial Planeta.

Sen, A. (2010). *La idea de la justicia,* Bogotá: Editorial Taurus.

Sharpley, R, & Telfer, D. J. (2014). *Tourism and Development: Concepts and Issues,* Bristol: Channel View Publications.

Smyth, H. (1994). *Marketing the City: The Role of Flagship Developments in Urban Regeneration,* London: E&FN Spon.

Spicker, P. (2009). Definiciones de pobreza: doce grupos de significado. En P. Spicker et al., *Pobreza: un glosario internacional; Consejo latinoamericano de ciencias sociales;* p. 303. Buenos Aires: Editorial Clacso.

Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización,* Bogotá: Taurus.

Stuart Mill, J. (2004). *Sobre la libertad,* Buenos Aires: EDAF.

Terpstra, V., & Russow, L. (2000). *Introducción a la mercadotecnia internacional*. México: Thompson Editores.

The Economist. (2012). *El mundo en el 2050. Todas las tedencias que cambiarán el planeta,* Barcelona: Gestión 2000.

Tross O. (2007). *Implementation of a City marketing Strategy,* Germany: GRIN Verlag.

United Nations. (2005). *Objetivos de desarrollo del milenio: una mirada desde Amé´rica Latina y el Caribe*. United Nations Publications.

Universidad Nacional de Colombia. (2013). *Escuela Territorial Ciudadana para la Construcción Social del Hábitat,* Medellín: Alcaldía de Medellín.

VELÁSQUEZ, J. (2012). *Internacionalización de Medellín. Informe,* Medellín: Plaza Mayor Medellín.

Vrijaldenhoven, T. (2007). *Reaching Beyond the Gold: The Impact of Global Events on Urban Development,* Rotterdam: 010 Publishers.

Ward, S. (2005). *Selling Places: The Marketing and Promotion of Towns and Cities 1850-2000,* New York: Routledge.

World Tourism Organization. (2005). *Cultural tourism and poverty alleviation: the Asia-Pacific perspective,* New York: World Tourism Organization.

World Tourism Organization. (2006). *Poverty Alleviation Through Tourism: A Compilation of Good Practices,* New York: World Tourism Organization.

Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo,* Madrid: Ed. Paidós.

Publicaciones periódicas:

Bourguignon, F., Ferrerira, F. & Walton, M. (2007). Equity, efficiency and inequality traps: A research agenda. *Journal of Economic Inequality, 5*(2), pp. 235-256.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2013). Comercio exterior en Antioquia. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo,* (39).

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Julio de 2013). Economía regional: Antioquia mantiene su crecimiento en medio de una coyuntura internacional poco Favorable. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo,* (6).

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (Marzo de 2014). *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo RAED*.

Caride Gómez, J. (2009). Nuevas perspectivas para un futuro viable: los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Revista de Educación, número extraordinario,* pp. 77-98.

Diario ADN (18 de julio de 2013a). Un taxista ayuda a que toda una ciudad esté bien.

Diario ADN. (1 de agosto de 2013b). Una feria hecha con el corazón.

López Olivares, D. (2003). Planificación territorial y comercialización turística. *Cuadernos de Turismo,* (11), enero-junio, p. 39.

Ospina Bozzi, S. (2001). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista. *Revista de Estudios Sociales,* (8), pp. 21-34.

Solé, A. (2013). Visión internacional, innovación y cluster. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo,* 6, p. 88.

8. Anexos

8.1 Anexo 1. Columnas de Gabriel Jaime Rico

ADN — Julio 4 de 2013

Seguimos trabajando para ganarnos el apoyo y el cariño del mundo entero

Por Gabriel Jaime Rico. Gerente Plaza Mayor

"Solo un exceso es recomendable en el mundo: el exceso de gratitud". Hoy quiero recordar esa frase de un escritor francés para darles las gracias a todos aquellos que trabajaron para hacer de Medellín una ciudad olímpica.

Para cuando lean esta columna, los colombianos vamos a estar pendientes de saber si la asamblea extraordinaria del Comité Olímpico Internacional escogerá a Medellín como sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud del 2018.

Sin saberlo, quiero adelantarme a cualquier suceso, seamos o no seamos la sede, para contarles todo lo que ganamos como país y como ciudad con esta aspiración.

Ganamos en formación de valores, esencial para ser grandes y mejores ciudadanos todos los días.

Ganamos en reconocimiento internacional. Para el Comité Olímpico Internacional quedó claro que Medellín y otras regiones del país están preparados, no solo para albergar los Juegos Olímpicos de la Juventud del 2018, sino de los Juegos Olímpicos, que son la máxima categoría de este género deportivo en el mundo entero.

Ganamos en imagen para Medellín y Colombia. Porque tuvimos la oportunidad de que los más de 200 países miembros del Comité Olímpico Internacional conocieran la ciudad, la promocionaran y miraran lo mejor de ella. Y, lo mejor, se dieron cuenta de que si algo bueno tiene Medellín es gente con actitud.

Una cuarta razón: ganamos en economía, porque se generó empleo y hubo inversión.

Y no puedo olvidar que ganamos convocatoria ciudadana, pues con la carrera—caminata olímpica, más de 50 mil personas clamaron para que Medellín fuese la sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud del 2018.

En fin, pase lo que pase, desde Plaza Mayor Medellín seguimos trabajando para que Colombia y Medellín se ganen el apoyo y el cariño del mundo entero.

ADN – Julio 18 de 2013

Un taxista ayuda a que toda una ciudad esté bien

Por Gabriel Jaime Rico

Por ser un usuario frecuente del servicio de taxis, comparto con mis lectores una experiencia que disfruté al máximo: haber interactuado con los taxistas sobre un tema de interés nacional y de ciudad y sensible para quienes conducen o son dueños de los vehículos: las tarifas de taxis.

"Estamos muy contentos de que la Alcaldía de Medellín haya tomado la decisión final de no incrementar las tarifas de los taxis", me dijo un conductor tan pronto me subí a su automotor para dirigirme a Plaza Mayor Medellín. Otro me hizo explícita su molestia por la decisión del alcalde, Aníbal Gaviria, de congelar las tarifas. Hubo un tercer conductor más convencido que señaló: "lo mejor que ha hecho el alcalde Gaviria es mantener las mismas tarifas de 2012, porque es una forma de que todos nos meta- la mano al bolsillo y le ayudemos a la gente".

Les he narrado estas historias con dos propósitos. Primero: recordar que no se ha equivocado el alcalde Aníbal Gaviria al haber desistido de aumentar las tarifas de taxis en 2013, porque, tal y como lo dicen los directamente implicados, "lo mejor es que la tarifa se quede como está y que se haga un único incremento en diciembre, para todo el 2014".

La segunda intención es más diciente: los taxistas son el primer contacto que tienen los visitantes con una ciudad. Son ellos los mejores embajadores. No hay nada más agradable que sentirse contagiado por la motivación de un taxista. Esa actitud entusiasta de ellos habla bien ante cualquier visitante del mundo de lo que somos los colombianos. Yo, que monto en taxi con frecuencia, vibro con cada viaje que hago en ese servicio público de transporte.

Estado, dueños y conductores de taxis, ciudadanos y empresarios: todos debemos trabajar juntos para construir país y para fortalecer la internacionalización de las regiones, tal cual lo hacen los "embajadores amarillos" desde su quehacer diario y como lo hacemos nosotros con Medellín desde Plaza Mayor.

ADN – Julio 25 de 2013

En moda siempre hay opciones

Por Gabriel Jaime Rico

A propósito de la Semana de la Moda en Colombia, que ha reunido esta semana a Colombiamoda, Moda para el mundo y Textiles2, —tres ferias en una que nos han hecho sentir orgullosos de lo que Plaza Mayor es como plataforma de negocios y de la labor de internacionalización que hacemos por Medellín— quiero aprovechar mi columna de hoy para decirles: En cuestiones de moda, hay opciones para todos siempre y en cualquier momento.

Como colombiano, jamás podré negar todo lo que significa para los obreros, confeccionistas, comerciantes y empresarios de los sectores textil y de la confecciones esta iniciativa que hace 25 años viene realizando el Instituto la Exportación y la Moda y que ha convertido a Medellín en el epicentro de la moda más importante de América Latina y uno de los mejores del mundo.

Pero mi invitación apunta a otra cosa: podemos vivir bien y a la moda, sin que ello signifique dejar de comer para vivir de la moda… o a la moda.

En una conversación con Marta Cálad Isaza, experta, dijo: "la ocasión o el momento que voy a vivir son definitivos para decidir qué me pongo".

Quiero recordar sus observaciones:

- ✓ Las personas no tienen que vivir de la moda
- ✓ Tampoco tienen depender de las tendencias de la moda
- ✓ Para estar siempre bien, en cualquier momento de la vida, me dijo, se debe tener muy claro a qué voy y qué actividad vamos a realizar. Es de acuerdo con la ocasión, entonces, ello que definimos la forma adecuada para vestirnos
- ✓ Para las personas con unos kilos de más, recomendó el uso de vestidos con una talla adicional para que las prendas no nos hagan ver con sobrepeso. "Una talla más, nos hace ver mejor", me dijo de manera enfática

Por lo demás, me dijo algo que me fascinó:

- ✓ Debemos usar prendas con las que nos identifiquemos
- ✓ No debemos vestirnos con prenda, solo porque esté de moda
- ✓ Usemos lo que nos haga sentir bien y con lo que nos sintamos auténticos
- ✓ Muchas veces las personas por querer ir a la par con las tendencias de moda, se disfrazan

ADN – Agosto 1 de 2013

Una feria hecha con todo el corazón

Por Gabriel Jaime Rico

Tal y como lo dice nuestro alcalde Aníbal Gaviria Correa, "con el comienzo de la Feria de las Flores los ojos del mundo están puestos en nosotros y con orgullo recibimos a miles de personas que vivirán y conocerán de cerca la metamorfosis que ha hecho que Medellín sea punto de referencia para Latinoamérica y el mundo".

Destaco esta afirmación del Alcalde, porque la Feria de las Flores que comienza este viernes, y que está hecha para todo el país, espera unos 15 mil turistas, de los 162 mil que nos visitan por año. Pero, que nunca se nos olvide que el primer turista es el ciudadano, porque el ciudadano es quien invita, y es el que, durante los diez días de actividades, se apropia de los espacios de ciudad. Los invito a vivirla de manera sana y en familia, a reencontrarnos con nuestras tradiciones y a hablar bien de Medellín a todos los que nos visitan.

La gran fortaleza de la Feria de las Flores, a diferencia de otras internacionales que son temáticas, es que es única en su género, porque tiene 157 eventos y más de 500 actividades artísticas, culturales, deportivas y una variada programación que busca recuperar la identidad histórica y unir a la familia.

Ahora, si algo tiene que destacarse de la Feria de las Flores es que es un evento que impulsa la economía de la ciudad, lo cual se verá reflejado, por ejemplo, en la ocupación hotelera (que esperamos sea cercana al 90%) y en movimientos cercanos a los novecientos mil millones de pesos dentro de la actividad y el desarrollo que tiene que promover la feria de las flores.

Convencidos como lo dice nuestro alcalde de que "hoy nos consolidamos como un territorio habitado por la vida", nos unimos –Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia— para celebrar dentro de la Feria de las Flores los 200 años del departamento con el encuentro de todos sus municipios en Plaza Mayor Medellín, en un evento que se llama **La Gran Feria de Antioquia** y que servirá para ver una muestra artística nunca antes vista en Medellín, con representantes de todas las regiones de Antioquia.

Mejor dicho: con La Gran Feria de Antioquia y el Desfile de Silleteros y otros más de 150 eventos, más de medio millón de visitantes (incluidos los de los 125 municipios del Departamento) disfrutarán de una Feria de las Flores hecha con todo el corazón.

ADN – Agosto 8 de 2013

Un abrazo de felicitación a los caleños

Por Gabriel Jaime Rico

Colombia debe sentir orgullo, y agradecer y destacar lo hecho por Cali y sus dirigentes en los pasados Juegos Mundiales, un evento que congregó a 4.000 atletas de 107 países, en 31 disciplinas que no hacen parte de los Olímpicos.

"Se lució, Cali se lució", fue la frase que corearon las más de 30 mil personas que asistieron a la clausura en el estadio Pascual Guerrero.

Fue la voz de la gente, que entendió como cierto lo dicho por su alcalde Rodrigo Guerrero: "Mejor imposible. Todo el mundo habla muy bien de Cali y podemos decir que es el mundo, porque los miles de turistas que han llegado y los deportistas que han representado a más de un centenar de países se han convertido en los mejores embajadores de la ciudad y del territorio nacional".

Cali y Colombia ganaron en reconocimiento internacional, con lo cual no queda duda para el Comité Olímpico Internacional, de que nuestro país está preparado para realizar los más grandes eventos.

Y para reafirmar la importancia de la internacionalización, que nos diga Cali qué beneficios le dejaron los Juegos, desde el transporte aéreo y terrestre, hasta los pequeños almacenes.

Las urbes como Bogotá, Medellín, Barranquilla o Cali están hechas para mostrarse al mundo, y una manera de hacerlo es a través de estos eventos. Si no fuese así, "Londres no habría realizado los Olímpicos ni Madrid estuviera en su tercer intento de hacerlo", como lo dice el experto Jorge Velásquez.

Los invito a unirnos en un abrazo de agradecimiento a Cali y a su gente. Más que merecido por lo que hicieron para que en el mundo miren bien a Colombia.

@RICOGabriel

ADN – Agosto 15 de 2013

Cátedra de las Américas: un reconocimiento para Colombia

Por Gabriel Jaime Rico

Medellín será sede de la próxima Cátedra de las Américas de la Organización de Estados Americanos –OEA— el tres de octubre del presente año en Plaza Mayor. Se trata de otro acontecimiento que nos permite mostrar a la capital de Antioquia y a Colombia como ejes de las noticias positivas en el contexto mundial, porque solo en dos ocasiones la OEA ha tomado la decisión de realizar este ejercicio fuera de Washington. La única excepción de la Cátedra, fuera de su espacio natural, tuvo lugar en Lima (Perú).

La Cátedra de las Américas es una iniciativa promovida y creada en septiembre del 2004 por el Consejo Permanente de la Organización de los Estados Americanos (OEA), con el fin de promover el debate hemisférico sobre los principales temas de la agenda interamericana: democracia, desarrollo social, desarrollo integral, derechos humanos y seguridad.

La de Medellín tendrá como eje temático "Ciudades Inteligentes: Innovación, Inclusión y Seguridad" y su objetivo será ofrecer un espacio para reflexionar sobre los avances y transformaciones tecnológicas y cómo estas pueden contribuir a superar la pobreza en los centros urbanos y dedicar recursos para desarrollar programas de inclusión social y ofrecer un espacio seguro a sus habitantes.

La Cátedra de las Américas será entonces la oportunidad para que, desde el Corazón de Medellín –Plaza Mayor—, interactuemos desde Colombia con personajes de alto nivel, donde célebres personalidades compartirán sus conocimientos y experiencias con el público en general.

Se trata de un evento donde las tres Américas (del norte, central y del sur) pasan por Colombia para debatir temas de alto nivel, que luego van a ser insumos para futuras discusiones sobre temas similares, pero en los ámbitos local, regional y nacional.

ADN – Agosto 26 de 2013

CÁTEDRA ABIERTA PLAZA MAYOR "ALEXANDER PAYNE EN MEDELLÍN"

La Cátedra Abierta Plaza Mayor Medellín es una iniciativa académica que busca generar espacios de aprendizaje, opinión, cultura y sobre todo la constante búsqueda de la internacionalización de la ciudad.

Cátedra Abierta Plaza Mayor nació como una alianza con la Universidad de Medellín y su Director de Relaciones Internacionales Luis Horacio Botero.

Este es un espacio abierto a toda la ciudadanía, estamos en la constante búsqueda de temas de interés y hoy no es la excepción con el evento que hoy nos convoca.

Nos complace en tener un invitado tan importante como el director de cine Alexander Payne. Nominado cuatro veces a los premios Óscar, ganador en dos oportunidades como mejor guion adaptado por: "Entre Copas" en el año 2004 y en la misma categoría por "Los descendientes" en el 2011.

Alexander Payne Vivió durante varios meses en Medellín donde adelantó parte de su trabajo de grado en Historia y Literatura, de ahí el cariño que tiene por nuestra ciudad.

Tener hoy un personaje de la talla de Alexander Payne, es un orgullo para la ciudad y para Plaza Mayor

La Cátedra Abierta Plaza Mayor es una oportunidad para que Medellín se siga consolidando como una ciudad internacional.

ADN – Agosto 29 de 2013

Una visita que alegra a Colombia

Por Gabriel Jaime Rico

Esta semana estuvo en Medellín Alexander Payne, probablemente el director de cine independiente más importante del mundo, y quien fue ganador de dos premios Óscar y de dos Globos de Oro, por películas como **Entre copas** (2004) y **Los Descendientes** (2011).

Vino a inaugurar el 11º Festival de Cine Colombiano de Medellín, un evento que muestra los avances de la industria fílmica del país en dos frentes: en internacionalización y en lo que se hace desde el Estado para que el cine como empresa cultural salga adelante.

En la presentación del evento, hubo una frase de Payne que me gustó: "Medellín es distinta pero sigue siendo la misma". Se refería a la ciudad de los años 80, la que él conoció cuando vivió aquí de "mochilero" para completar el trabajo de campo para su tesis de grado de la Universidad de Stanford.

Quiero adaptar esa frase para Colombia y llamar la atención, en medio de la emoción que causa la visita de uno de los cineastas más reconocidos de Hollywood, sobre los avances que nos hacen hoy una Nación muy distinta a la que éramos hace unas décadas. Con problemas, sí, pero con una importante gestión y hechos concretos que apuntan hacia el desarrollo.

Que un personaje de la talla de Payne haya vuelto al país, causa satisfacción. Y si lo hace para apoyar el Festival de Cine Colombiano me permite darles las gracias a quienes lideran esa iniciativa, y entre muchos a Víctor Gaviria, por hacer del Festival una estrategia de internacionalización para el país y lograr así que, la imagen de Colombia, a través de la industria del cine, sea reconocida ante el mundo.

"Hay que hablar menos y producir más", fue otra afirmación de Payne. Razón que me da para decir que seguiremos trabajando para que el cine colombiano siga su evolución, para atraer la producción de películas en nuestro país y de esa manera generar más empleo y turismo, y garantizar la transferencia de tecnología para que la industria nacional del cine esté cada vez más calificada.

ADN – Septiembre 5 de 2013

Un premio de país

Por Gabriel Jaime Rico

Bogotá ganó esta semana el Premio Mundial de Cambio Climático. Dos razones motivaron al **C40**, un colectivo ambiental que agrupa a 59 metrópolis y a la multinacional alemana Siemens, a postularla: la puesta en marcha de tecnologías y combustibles más limpios en el transporte masivo en Bogotá y la entrada en funcionamiento, esta semana, de los taxis eléctricos o e—taxis. Ganó en la categoría de transporte urbano, luego de competir en la fase final con Buenos Aires, Singapur y París.

Este premio ha sido el fruto de una política que en temas de movilidad ha sido liderada por varias administraciones de la capital de la República.

Se trata de un modelo gestión pública, tanto en movilidad como en transporte urbano, lo cual impacta en el medio ambiente y que merece ser replicado en otras ciudades.

En movilidad y en transporte urbano, porque se trata de los primeros taxis eléctricos que comienzan a rodar en el país, y en este caso por toda Bogotá, como parte de un experimento para evaluar el desempeño de estos vehículos en la ciudad. También por las bondades del sistema TransMilenio, que ha redundado en la disminución del efecto invernadero.

Y, en medio ambiente, los beneficios son mayores. Solo por la entrada de TransMilenio, Bogotá ha logrado la reducción de dos millones 300 mil toneladas de CO2, que en dinero le ha significado a la ciudad reconocimientos internacionales cercanos a los ocho mil millones de pesos.

Todos sabemos que varias ciudades del país avanzan en propósitos parecidos: Mío en Cali; Metrobús en Cúcuta; Transcaribe en Cartagena; Metroplús, Metro y Metro Cable en Medellín; en fin. Ahora esperamos que en Bogotá, los e—taxis sean ese modelo que el mundo espera para que mejoren el medio ambiente y la movilidad. Y que los taxistas, sean los mejores embajadores con una actitud entusiasta ante cualquier visitante internacional sobre los logros de país y el orgullo de ser colombianos.

ADN – Octubre 3 de 2013

Medellín en la elite de la música

Tras la visita de Madonna, se manejaron cifras como estas. La economía local recibió quince mil millones de pesos por concepto solamente de los conciertos. La visita de 32 mil turistas nacionales e internacionales a Medellín. Y de Beyonce, se concluyó: más de 35 mil personas disfrutaron de un espectáculo de luces, música y coreografías.

Y a todo ello, le sumamos una noticia positiva para la comuna 13 de Medellín: que la artista norteamericana anunció una donación de cien millones de pesos para la escuela de Hip Hop que dirige el cantante Jeihco. ¡Qué bien!

Estas son cifras, que para algunos significa mucho desde lo económico, nos deben llevar a manejar otros conceptos.

Medellín con la presentación de estas artistas de talla mundial fue conocida por miles y miles de personas en el mundo, que no solo son fans de las cantantes, sino que por los medio de comunicación, llevaron la información de las presentaciones. Fue una noticia positiva. Que hizo que de la ciudad se hablara bien. Eso no tiene precio.

Pusimos una vez más a prueba nuestra capacidad logística. Afortunadamente se pasó el examen en los tres conciertos. Ninguna de las empresas de las artistas o de los representantes hizo reclamos en este aspecto.

El comportamiento de quienes asistieron a los conciertos fue ejemplar. Esta parte es mucho más significativa, si tenemos en cuenta que tenemos antecedentes de violencia de años atrás en la ciudad, que afortunadamente van quedando en la historia.

Los que ayer no nos querían visitar y veían esta región como un campo de batalla, hoy saben que se puede acoger al turista, atenderlo bien y sobre todo que queda con las ganas de volver.
Y nosotros los medellinenses, los que sentimos y llevamos esta ciudad en el Corazón ratificamos que estamos listos para manejarnos bien, disfrutar de eventos de renombre mundial, como estos conciertos que nos tienen en la élite de la música mundial.

Y ya no nos preguntamos ¿qué artista quiere venir, sino cual es el próximo que viene?

ADN – Octubre 10 de 2013

Campus Party: tecnología e innovación

Por Gabriel Jaime Rico
@RICOGabriel

Hablar de Campus Party es hacer referencia al mayor festival tecnológico, donde innovación, creatividad, ciencia y entretenimiento digital se unen, con el propósito, como lo dicen los campuseros, de crear la mayor comunidad Geek (fanáticos por la tecnología) de la tierra y difundir el conocimiento.

En ese contexto fue que nació Campus Party en 1997 con los jóvenes: para aprender, crear e interactuar con algunos de los mayores nombres del mundo de la ciencia y la tecnología. Y, así se mantiene vigente.

En Colombia, durante esta semana, en Plaza Mayor Medellín, es lo que ocurre: se celebra la sexta edición, con la presencia de 4.000 participantes provenientes de toda Colombia. Qué alegría poder decir que a Campus Party llegaron campuseros de Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Caldas, Huila, Bolívar, Tolima, Risaralda, Norte de Santander, Atlántico, Córdoba, Meta, Boyacá, Cauca, Caquetá, Magdalena, Nariño, Casanare, Cesar, Quindío Amazonas y de otras regiones del mundo.

Los que no asistieron a este evento, no se imaginan la energía, vitalidad y capacidad intelectual que se han perdido.

Entrar a los Pabellones de Plaza Mayor Medellín, "tomados" por los jóvenes y la tecnología, es un baño de energía positiva. Una emoción que invita a vivir, una reiteración para gritar que la juventud colombiana en su inmensa mayoría es buena, talentosa, llena de vida.

Lo que se hizo en Campus Party es reiterar que estamos en un país innovador: Nunca antes en Colombia un evento había reclutado tanta tecnología y energía humana.

Recorrerlo, nos ha hecho sentir nuevamente orgullosos de ser colombianos. Hoy son los jóvenes, los mismos que en más de cuatro mil, están felices y listos para regresar a sus distintos lugares de origen en Colombia y en el mundo. Mañana estaremos felices de recibir a los que nos visiten para otro evento de talla internacional.

Columna Rico – Noviembre 21 de 2013

Por algo el mundo pasa por Colombia

Por Gabriel Jaime Rico

¿Por qué es tan importante la seguridad para la gente?
Porque, como lo dicen los expertos, "la seguridad humana hace referencia a la protección y la salvaguarda del derecho a la vida y la integridad personal, y al propósito de humanizar la seguridad existente mediante la integración de los valores y derechos y las capacidades humanas en todos los sistemas de seguridad internacional, nacionales y locales". Y lo más importante: es y debe ser una responsabilidad fundamental del Estado moderno, pues es la mejor manera de protegernos de riesgos de piratas, bandoleros o invasiones.

Lo digo de esta manera, para resaltar uno de los más grandes eventos de país –histórico por lo demás— que tiene la posibilidad de realizar nuestro país en Plaza Mayor Medellín, este jueves y el viernes de la presente semana: **la Cuarta Reunión de Ministros en Materia de Seguridad Pública de las Américas –Mispa**.

Que la OEA haya resuelto hacerlo en Colombia es para destacar el empuje, la lucha y la innovación que en materia de seguridad se libra desde nuestro país y que se ha convertido en modelo en el mundo.

No es fácil decirlo. Por lo complejo que durante años ha resultado ser el problema de la violencia en Colombia. Pero ello no nos impide valorar lo tanto que se ha hecho desde el Ministerio de la Defensa.

Desde nuestros cargos de liderazgo, tenemos una obligación: trabajar para mejorar la calidad de vida de la gente y seguir luchando contra fenómenos como el terrorismo y la delincuencia organizada. Y a eso han venido los funcionarios de Gobierno y Estado de todos los países de las Américas, que hacen parte de la OEA: a promover un diálogo en materia de cooperación internacional, que propende por la Seguridad Pública de las Américas. Y para algo más importante: conocer y valorar de cerca los esfuerzos de un país y una ciudad que han luchado sin igual contra un sinnúmero de grupos y personas ilegales. Un esfuerzo que se nota con el trabajo que ha ganado la ciudad y el país en materia de internacionalización. Prueba de ello, es que el mundo ya pasa por Colombia… y por Medellín.

Columna Rico – Enero 22 de 2014

Colombiatex: una mirada con los ojos del alma

Por Gabriel Jaime Rico

En medio de cables, toneladas de papel, cartón, cientos de máquinas y camiones descargando más y más elementos básicos para los expositores de Colombiatex de las Américas, tuve la oportunidad de compartir con un hombre muy singular.

Me sorprendió ver la perfección con la que hacía su trabajo: conectar una a una las piezas de una estructura que iba a ser utilizada para fijar un aviso. Usaba gafas oscuras y a su lado descansaba un bastón.

Concentrado en varilla, tornillo y herramienta que usaba con mucha destreza y rapidez, llamó la atención de quienes cruzamos por allí. Es Carlos Andrés Correa, es un invidente que trabaja como operador de montaje en nuestra empresa hace siete años.

Me acerqué y le quité unos minutos de su trabajo para preguntarle cómo lo hacía… la respuesta fue sencilla y maravillosa: "Con amor y con los ojos del alma".

"Por razones de seguridad tengo que frenarlo, porque quiere hacer de todo". Él es, además, un excelente trabajador y gran persona. Es que las limitantes están en la mente, no en las partes del cuerpo", me dijo uno de sus jefes.

Un testimonio como el de Carlos Andrés nos invita a construir una sociedad más tolerante, más incluyente y sobre todo, a seguir trabajando en la generación de oportunidades y la creación de empleo para la gente.

En medio de tanto agite como el que ofrece Colombiatex de las Américas 2014, pocos, muy pocos, tienen la fortuna de conocer a un ser humano que, como Carlos Andrés, ve más allá de lo que ven nuestros ojos.

@RICOGabriel

Columna Rico – Enero 30 de 2014

Sí es posible una diversión sana

Por Gabriel Jaime Rico
Creo y estoy convencido de que es posible hacer fiestas o eventos sin licor y donde solo quepa la diversión, un poco de baile, los chistes y, los ratos de esparcimiento en familia.

Traigo a colación esta idea, porque hace pocos días estuve reunido con Mauricio Muñoz Pulgarín, director de la emisora **La Z Urbana**, quien me habló del tema en una forma que me sorprendió y que coincide con lo que siempre me he preguntado: ¿Por qué muchas reuniones de esparcimiento terminan convertidas en escenarios de violencia? O, ¿Por qué tienen que hacerse con licor? Y, lo que pienso de ello es que nos da miedo decir no y nos estamos negando a la diversión en familia, que es a donde quiero llevar esta invitación.

Dentro de lo mucho que platicamos Mauricio y yo, coincidimos en la necesidad de insistir en las reuniones de esparcimiento donde hablemos de cómo van nuestro matrimonio, las reuniones de pareja, las relaciones con los amigos, la convivencia con los padres o, si se quiere, de los momentos felices y difíciles de nuestras vidas.

Mejor dicho: que hijos, padres, amigos puedan compartir un mismo espacio, sin necesidad de que tengamos que decir "me tomo un trago porque si no, no paso contento".

Por eso valoro que desde esa emisora se promueva el ejercicio de una "invasión urbana" (diversión sana), esto es, ir a los colegios y escuelas a promover actividades lúdicas y deportivas, con el propósito de invitar a los muchachos a que es posible hablar de sexo, decirle a alguien lo mucho que lo queremos, lo enamorados que estamos o el dolor que sentimos, sin necesidad de que haya licor de por medio. Y, también es una forma de minar la delincuencia y la violencia que crecen cada vez más.
@RICOGabriel

Columna Rico – Febrero 6 de 2014

Foro Urbano Mundial es Colombia

Por Gabriel Jaime Rico
Más que Medellín, es Colombia la que se prepara para ser sede del evento internacional más importante que tendrá lugar este año en el país: el Séptimo Foro Urbano Mundial 7 – ONU—Hábitat, "Equidad urbana en el desarrollo—ciudades para la vida". El certamen contará con la presencia de cerca de 100 ministros de estado, 500 alcaldes, cuatro jefes de gobierno y 10 mil participantes provenientes de distintos sectores y de diversos lugares del mundo.

Y que sea Colombia y en Plaza Mayor Medellín, significa que somos los anfitriones y que, en esa condición, nos preparamos para recibir a los miles y miles de visitantes que llegarán a nuestro país, entre quienes se destacan personalidades como el premio Nobel de economía en 2011, Joseph Stiglitz y el urbanista Richard Florida, quienes abordarán temas como legislación urbana, inclusión y equidad, servicios básicos, finanzas locales, resiliencia urbana y seguridad.

Fenómenos como la equidad urbana, bajo el concepto de "ciudades para la vida", serán analizados en el evento, que además será aprovechado por el CAF para revelar un completo informe sobre equidad en América Latina, de donde no son precisamente los más pobres del mundo, pero sí el lugar de nuestro planeta, donde se presenta la más alta desigualdad de ingresos, según expertos.

Que Medellín haya sido elegida como sede del Séptimo Foro Urbano Mundial 7 ONU—Hábitat obedece a la transformación que ha vivido la ciudad en las últimas décadas, pero más que a eso, a la capacidad de sobreponerse a la adversidad.

Pero el reto que tenemos es que el foro será una oportunidad para aprender a implementar mecanismos que nos permitan superar la inequidad en la ciudad y en el resto del mundo a través de la creación de oportunidades.
@RICOGabriel

Columna Rico – Febrero 20 de 2014

Ingeniería que genera liderazgo

Por Gabriel Jaime Rico

Son varias las obras de ingeniería en Colombia, unas recientes y otras de la "vieja guardia", que nos generan un orgullo de Patria.

Destaco entre una y otras, el Túnel de la Quiebra; el Ferrocarril de Antioquia; la Represa de Anchicayá en el Valle del Cauca; el Viaducto de Dosquebradas en Medellín, Premio Nacional de Ingeniería, 1998; la Represa de la Central hidroeléctrica de Betania en el Huila; el Puente de Occidente en Santafé de Antioquia.

Estas y muchas más que no menciono tienen en común que fueron construidas gracias al liderazgo de personas que creyeron en el futuro de Colombia, que tuvieron grandeza.

Hoy, al observar cómo las aguas del río Cauca fueron desviadas para llevar su caudal por unos túneles y facilitar así la construcción de la presa para la Hidroeléctrica de Ituango, una obra quijotesca, vuelve a estar en la primera lista el liderazgo de aquellos que sienten que el país necesita planificarse, crecer a corto plazo, creer en las obras que lo desarrollen, para no ser tímidos ante los retos que nos trae el presente.

Las mentes pequeñas, los falsos liderazgos no pueden tener cabida en los actuales momentos. Si las aguas del caudaloso e imponente río Cauca, fueron desviadas, significa que estamos pensando en términos de posibilidades y de perseverancia.

Cuando sea construida, HidroItuango generará el 17% de la energía del país. La obra costará unos 5.508 millones de dólares.

Que la grandeza de Colombia, su ingeniería, siga liderando la gran transformación de esta sociedad.

Columna Rico – Marzo 19 de 2014

El mundo mira hacia Colombia

Por Gabriel Jaime Rico
Qué bueno es mirar como colombiano la larga lista de postulaciones para premios internacionales y realización de eventos que tienen diferentes ciudades del país.

Tal es el caso de Montería y Medellín que compiten con otras 34 ciudades del mundo, candidatas al "Desafío de ciudades" certamen que busca distinguir las urbes sostenibles impulsado por WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza).

Lo mejor es que cuando el país es candidatizado para un evento, certamen, congreso o competencia deportiva, son muchas las ciudades que son miradas como opcionadas y esto siempre servirá para generar oportunidades en el país: desarrollo, empleos y superación de la pobreza.

Ejemplos, muchos: el Festival de Cine de Cartagena o el Hay Festival en la ciudad Heroica. Cali acaba de realizar con éxito el Mundial de Ciclismo en Pista y desde ya prepara el Mundial Juvenil de Atletismo en 2015. En Bogotá se realizarán el International Security Fair, la Feria Internacional del Libro, entre otras. En Santa Martha, el Foro Internacional "Empresarios Colombianos Exitosos en el Exterior". Medellín se prepara para realizar el evento más importante del año en Colombia: el Foro Urbano Mundial, al que ya se han inscrito más de 25 mil personas, provenientes de más de 130 países de los 5 continentes. Este certamen es denominado "el mundial de las ciudades". Y hace pocas horas en Moscú, la capital antioqueña fue oficializada como sede para el año 2016 del Congreso Global del Emprendimiento. Además, Medellín será la sede de la XX Reunión de la Organización Mundial de Turismo, en 2015.

Son algunos ejemplos que nos llevan a sentirnos orgullosos de ser colombianos y de cómo vamos logrando la confianza de muchas organizaciones y entidades del mundo que quieran llevar a cabo sus eventos en nuestro país. En buena hora el mundo pone sus ojos en Colombia.
@RICOGabriel

Columna Rico – Marzo 26 de 2014

Acabamos con el medio ambiente

Por Gabriel Jaime Rico
En el 2011, el Estudio Nacional del Agua, revelado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM), señalaba que la oferta hídrica del país era seis veces superior a la oferta mundial y tres veces mayor que la de Latinoamérica.

Episodios como los que hoy vive Casanare, nos tienen que llevar a reflexionar. Allí no llueve desde diciembre y las temperaturas van entre los 40 y los 45 grados centígrados, lo que ha causado la muerte de más de 25.000 animales, entre silvestres y bovinos, el calor ha arruinado cultivos y afectado el abastecimiento de agua en varios municipios.

Duele además ver que por estos días, miles y miles de hectáreas ardieron sin control en las selváticas llanuras de Unguía (Chocó), sin que nadie pudiera hacer nada. Especies animales y vegetales fueron destruidas al parecer por un fuego provocado por la mano del hombre. Se estima que más de dos décadas se demorará la naturaleza para reactivar este ecosistema.

Son dos graves llamados de atención para que empecemos a mirar nuestro país con verdadero sentido de patria. Nuestros recursos naturales no son tan inagotables como pensamos. Tenemos, en efecto, una de las mayores ofertas hídricas del planeta, pero no homogéneamente distribuida y una de las más vulnerables. Algo peor: mientras muchos crecen en la cultura ambientalista, otros solo piensan en sus intereses particulares y arrasan con el medio ambiente.

Sería terrible que nuestros hijos o nietos imploraran por agua y no tuviéramos qué darles porque secamos las fuentes que nos daban su riqueza.
@RICOGabriel

Columna Rico – Abril 3 de 2014

El respeto es equilibrio

Por Gabriel Jaime Rico

Tenemos la idea que siempre lo mejor viene de afuera. En todo evento internacional, buscamos qué aprender, hallar lo novedoso, qué podemos aplicar en nuestro entorno de lo que nos llega.

En medio de toneladas de elementos llegadas de todos los rincones del mundo para el Foro Urbano Mundial, hay un espacio que se ha robado la admiración de quienes buscan que este evento internacional sea el mejor de los realizados hasta ahora.

Dos ancianos indígenas dirigen bajo un estricto sentido de espiritualidad la construcción de una maloca: un modelo de vivienda social aborigen que representa y simboliza la vida familiar y social de las comunidades ancestrales.

La natural curiosidad me llevó a hablar con uno de sabios ancianos, que dijo llamarse **Reverdecer Humanidad**: "Una maloca es un centro de espiritualidad, es la manera de unir a nuestras comunidades indígenas con la madre naturaleza", me dijo.

Cada amarre, cada viga, es supervisada por los ancianos, el resto de indígenas acata con respeto las instrucciones. Cada pieza de la maloca encierra cientos de conocimientos ancestrales, heredados de generación en generación. Son los hombres de la coca, el tabaco y la yuca fresca, elementos del tridente espiritual de esta comunidad llegada del Putumayo. Una vez más el anciano me habla del respeto, esta vez por el subsuelo. "Respetamos lo que la tierra lleva, es la manera de mantener el equilibrio, por eso se mantiene la Amazonía."

La mirada serena de **Reverdecer** y su convicción al hablar nos enseña que las comunidades indígenas respetan, valoran, creen en sus mayores. De ahí nace su cadena de jerarquía. Opuesto a algunas creencias "civilizadas" que no miran y valoran la experiencia de aquellos que han vivido más.

Luego de compartir con estos sabios ancianos indígenas nuestros, me queda claro que debemos re—aprender de nuestros ancestros el verdadero valor de una palabra que en medio de la selva de cemento se está perdiendo. Respeto por nuestros padres, respeto por lo nuestro, respeto por el otro, respeto por la persona.

El respeto es equilibrio y el equilibrio es fuente de sabiduría. Es la lección que nos dejan nuestros sabios indígenas.

Columna Rico – Abril 10 de 2014

La Carta Medellín

Por Gabriel Jaime Rico
El Foro Mundial Urbano, que se realiza en Medellín, y que termina este viernes, habla de humanidad. Es la primera vez que una que una ciudad anfitriona presenta un documento filosófico en los foros urbanos. Se titula "Ciudades para la vida" es el concepto con el cual la capital de Antioquia, a nombre de Colombia, aporta como legado para las próximas generaciones y visiones de urbanismo mundial.

Lo más importante es el respeto a la vida. Es lo que la Carta Medellín llama "construyendo una ciudad—mundo, en donde los bienes públicos y fundamentales del planeta son para que la humanidad entera encuentre una vida digna".

Debemos pensar en que si bien las edificaciones, las obras de progreso, las grandes avenidas, los equipamientos urbanos son necesarios y hay que planearlos, se deben hacer pensando en que mejorarán la calidad de vida de los seres humanos y que se construirán pensando en que el eje es el respeto por el otro.

La Carta Medellín es, ante todo, una propuesta de país que se convertirá en tema de reflexión para los asistentes al siguiente Foro Urbano Mundial. Quienes la lean, van a conocer concepciones que van en la mira del ser humano, por ejemplo, la búsqueda de la equidad en la ciudad y en lo urbano.

Porque, cuando se tiene vida, se tienen oportunidades para trabajar, para progresar, para desarrollar proyectos personales. Cuando se tiene vida, el ingenio y la creatividad se ponen al servicio de la comunidad.

La vida es el componente esencial del desarrollo urbanístico. Joan Clos, director de ONU—Hábitat, lo resume todo en una frase: "la única obligación de todos los organismos públicos y privados y de todos los seres humanos es trabajar, en las próximas décadas, por asegurar una vida digna para todos".
@RICOGabriel

Columna Rico – Abril 23 de 2014

Ciudades verdes son un ejemplo

Por Gabriel Jaime Rico

¿Qué tienen en común ciudades como Vancouver, Copenhague, Portland, Reikiavik, Ciudad del Cabo, San Francisco, Abu Dhabi, Malmö, Adelaida, Curitiba, Estocolmo, Oslo, Friburgo, Zermatt y Dallas? Son las 15 ciudades más verdes del mundo.

El pasado 22 de abril celebramos el Día de la Tierra. Para este año se promovió la temática Ciudades Verdes para motivar una constante educación ambiental y un uso responsable de los recursos naturales para convertir las urbes en entornos más equilibrados y sanos.

Esta convocatoria, coherente con lo que se concluyó en el Foro Urbano Mundial en Medellín, nos debe cuestionar sobre lo que hacemos para que nuestras ciudades sean verdes.

Hay regiones del país, que avanzan en ese propósito. El reto es priorizar criterios medioambientales en las viviendas, hacer más eficiente el transporte público, optimizar la producción de bienes y servicios, o mejorar la gestión de los residuos, con el fin de elevar la calidad de vida y hacer frente a grandes desafíos como el cambio climático.

Iniciativas como el Día sin Carro ayudan a generar conciencia, pero deben evolucionar. Lo demás es replicar los modelos de Ciudad Verde. Malmö es la tercera ciudad más grande de Suecia. Es ejemplo de sostenibilidad urbana y lidera programas que buscan soluciones de energía renovable y el espacio verde. Curitiba, en Brasil, tiene 14 bosques, más de un millar de los espacios verdes públicos y 16 parques. Lidera, además, una gran actividad en materia de reciclaje y siembra árboles a lo largo de carreteras y caminos.

Ejemplos que valen la pena seguir, por el bien de esta y las próximas generaciones.
@RICOGabriel

Columna La República – Abril de 2014

Una mirada mundial hacia Colombia

Por Gabriel Jaime Rico

Estamos a pocos días de que se inicie en Medellín uno de los eventos internacionales más importantes que convoca el programa de la Naciones Unidas en el tema de asentamientos humanos. Se trata del Séptimo Foro Urbano Mundial 7 – ONU – Hábitat, Equidad urbana en el desarrollo – ciudades para la vida.

Es un importante certamen que contará con la presencia de cerca de 100 ministros de estado, 500 alcaldes, cuatro jefes de gobierno y 25 mil participantes provenientes de 164 países del mundo.

Plaza Mayor de Medellín se prepara así para ser el anfitrión de grandes personalidades, entre las que se destacan Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2011 y el urbanista Richard Florida, quienes abordarán temas como legislación urbana, inclusión y equidad, servicios básicos, finanzas locales, resiliencia urbana y seguridad.

Este foro se realiza cada dos años a nivel mundial, y el hecho de que Medellín haya sido escogida como sede obedece a la transformación que ha vivido la ciudad en las últimas décadas, pero más que eso, a la capacidad de sobreponerse a la adversidad.

Este es solo un ejemplo de la gran confianza que el mundo está depositando en varias ciudades de Colombia. Basta mirar la larga lista de postulaciones para premios internacionales y realización de eventos que tienen diferentes ciudades del país.

Hace poco, Montería y Medellín compitieron con otras 34 ciudades del mundo al premio "Desafío de ciudades", el cuál reconoce las urbes sostenibles, impulsado por el Fondo Mundial para la Naturaleza. Se lo ganó la "Ciudad de la eterna primavera".

En 2013, la capital antioqueña fue la ciudad ganadora del concurso City of The Year, organizado por el diario estadounidense Wall Street Journal y Citi Group. Medellín ganó el concurso por encima de ciudades como Tel Aviv y Nueva York, las otras dos finalistas de ese concurso y fue escogida por encima de 200 ciudades de todo el mundo.

También, de manera reciente, la Fundación Rockefeller, organización filantrópica estadounidense, reconoció a Medellín como una de las 33 Ciudades Resilientes (superación del dolor y el trauma) que ha superado las dificultades de la violencia y las problemáticas sociales.

Y hay más reconocimientos: la semana pasada, en Moscú, la capital antioqueña fue oficializada como sede del Congreso Global de emprendimiento 2016.

El año entrante, la capital de Antioquia será la sede de la XX Reunión de la Organización Mundial del Turismo. ¿Eso qué refleja? Por un lado, que Colombia es un país con un gran potencial y una excelente opción de negocios. Y, lo mejor: nos devela la forma cómo nos están viendo del exterior.

Ahora, qué Medellín haya escogida como la nueva sede de la asamblea anual de la Organización Mundial de Turismo (OMT)[140] para el próximo año, es una muy buena oportunidad para que los empresarios mundiales de la llamada "industria sin chimeneas", conozcan de manera detallada la oferta turística del país, reconocida mundialmente por sus lindos paisajes y el calor de sus gentes.

El Festival de Cine y el Hay Festival de Cartagena, el Mundial de Ciclismo en pista de Cali, el International Security Fair y la Feria Internacional del libro de Bogotá, son también otros ejemplos de cómo vamos logrando la confianza de muchas organizaciones y entidades del mundo que quieren reconocernos y además llevar a cabo sus eventos en nuestro país.

Todo esto siempre será una plataforma para generar oportunidades y contribuir al desarrollo de nuestras ciudades. Lo ejemplifico de dos maneras: el Foro Urbano Mundial le generará ingresos a la ciudad por más de $10.000 millones. En el momento, y para la asamblea anual de la Organización Mundial de Turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ––MinCIT— avanza en proyectos de infraestructura turística para Antioquia por más de $8.000 millones.

Son estrategias de internacionalización para un sinnúmero de regiones del país que contribuyen a la generación de empleo y que aportan a la disminución de la pobreza en toda una Nación.
@RICOGabriel

[140] *http://www2.unwto.org/es*

Columna Rico – Mayo 15 de 2014

Trabajando por Colombia

Por Gabriel Jaime Rico

«Los límites están en la mente» digo con mucha frecuencia en diferentes reuniones. Lo afirmo, porque el más grande enemigo que tenemos para hacer realidad los sueños es uno mismo.

Es lo que le pasa a Colombia. Un país con miles de dificultades, pero que no desfallece ante ninguna de ellas. Es un asunto que valoran de nuestro país. La más reciente afirmación en ese sentido se la escuché a Ismael Cala, el periodista de CNN que estuvo el pasado fin de semana en Medellín y Bogotá.

Un pequeño preámbulo para destacar el valor de ese esfuerzo mancomunado de país que nos permite hablar de dos hechos: el informe de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés) —que clasifica a las ciudades del mundo como destinos de este tipo de eventos—, muestra a Medellín, Bogotá y Cartagena entre las primeras 10 ciudades de la región como sedes de eventos.

Lo segundo tiene que ver con el ranking de 'Las ciudades Latinoamericanas más atractivas para la inversión', en el que Bogotá y Medellín son las dos ciudades colombianas que figuran en el top-10. Nada de ello es gratuito. Es el resultado de un trabajo conjunto de la academia y de los sectores público y privado, que nos obliga a mantenernos y a ser un país para el mundo.

En el caso de Medellín, han sido 29 las multinacionales que se han asentado en la ciudad en los últimos cuatro años (12 de ellas en el 2014), lo que significa más generación de empleo, más creación de clústeres y más atracción de inversión. Lo propio ocurre en Bogotá, Cali, Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla, ciudades que también hacen parte del ranking. Eso es trabajar por Colombia.

@RICOGabriel