

LAS CRÓNICAS DEPORTIVAS EN LA PRENSA LOCAL. EL CASO DE LA UNIÓN DEPORTIVA SALAMANCA EN EL PERIÓDICO 'LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA'

SPORT PAGES IN THE LOCAL PRESS. THE CASE OF UNION DEPORTIVA
SALAMANCA IN THE NEWSPAPER "LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA"

BÁRBARA ROMERO PÉREZ
brp121093@gmail.com

Universidad
de Salamanca

Resumen: La comunicación y el deporte son dos términos que han coexistido a lo largo de la historia uniéndose en uno solo. La comunicación deportiva es una de las áreas más importantes y que más han evolucionado con el paso del tiempo. El deporte ha cambiado y con él la manera de narrar e informar sobre cualquier evento deportivo en todo el mundo, dando lugar a nuevos géneros periodísticos y haciendo evolucionar otros muchos. La crónica deportiva es el género por excelencia de la comunicación deportiva. Por ello, el presente estudio pretende analizar la presencia de crónicas deportivas y su evolución en la prensa local. Para ello se ha realizado un estudio de caso tomando como referencia el club de fútbol de la ciudad de Salamanca, recientemente desaparecido, la Unión Deportiva Salamanca, y el periódico local de referencia en la ciudad salmantina: *La Gaceta Regional de Salamanca*. **Palabras clave:** comunicación; deporte; fútbol; crónicas deportivas; UDS.

Abstract: Communication and sports are two terms that have co-existed throughout history, merging into one little by little. Sports communication is one of the most important areas that has evolved more over time. Sports has changed and with it the way of commenting and reporting on any sporting event worldwide, leading to new journalistic genres and making many others to evolve. The sports page is the genre of sports communication par excellence. Therefore, this study aims to analyze the presence of sports pages and their development in the local press. For this we have taken a case study by considering the recently disappeared football club of the city of Salamanca, "Unión Deportiva Salamanca", and the most important local newspaper "La Gaceta Regional de Salamanca". **Key words:** communication; sports; football; sports pages; UDS.

1. Introducción

La comunicación y el deporte son dos conceptos muy ligados históricamente en la sociedad. Como señala Naranjo (2011), el deporte se ha convertido en un fenómeno cultural y social de masas. Los medios de comunicación han sabido aprovechar el éxito cosechado por el deporte para beneficiarse tanto en audiencia como económicamente. Según Rojas (2011), históricamente el deporte ha sido aprovechado por el periodismo para despertar una necesidad de consumir información deportiva. De esta manera, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de la sociedad en términos culturales y sociales.

Por lo tanto, los términos comunicación y deporte están íntimamente ligados en la sociedad actual, siendo el deporte uno de los contenidos que más se consume en los distintos medios de comunicación: prensa, televisión, radio, Internet, etc. El deporte es “una herramienta para despistar sobre los problemas reales de una sociedad” (Naranjo, 2011).

La crónica deportiva se ha convertido en el género periodístico estrella del deporte en todo el mundo. Es el género en el que los profesionales de la comunicación se sienten más cómodos a la hora de contar qué ha ocurrido en cada uno de los eventos deportivos. Pero sin duda, uno de los deportes que más pasión levanta y más seguimiento tiene por parte de los medios de comunicación es el fútbol. Según la FIFA¹, “el fútbol es el deporte más popular del mundo, practicado por más de 240 millones de jugadores en 1,4 millones de equipos y en 300.000 clubes repartidos por los cinco continentes”.

La presente investigación surge de un profundo interés por conocer las crónicas deportivas del equipo de fútbol más importante de la ciudad de Salamanca, la Unión Deportiva Salamanca, publicadas en el periódico *La Gaceta Regional de Salamanca*, en el periodo en Primera División del equipo salmantino. Debido a la reciente desaparición de la UDS, la comunicación deportiva de la ciudad se ha visto disminuida drásticamente, viéndose afectados los distintos medios de comunicación salmantinos².

El objeto de estudio se centra en el análisis de las crónicas deportivas de la UDS publicadas en el periódico *La Gaceta Regional de Salamanca* en sus doce temporadas en Primera División. Las crónicas analizadas fueron: la crónica del

[01] Fédération Internationale de Football Association.

[02] Atrás quedó la época dorada del deporte en Salamanca, coincidiendo en los años noventa equipos en las máximas categorías: fútbol con la UDS, baloncesto con el Club Baloncesto Salamanca en categoría masculina y Halcón Viajes en categoría femenina, fútbol sala con Sol Power; lo que hizo que durante mediados de los noventa la comunicación deportiva en Salamanca estuviera en auge.

primer partido de la temporada y la crónica del último de la misma, para obtener una visión global de las temporadas, siendo la muestra un total de veinticuatro crónicas deportivas.

En el ámbito local de la ciudad apenas existen análisis académicos sobre esta área de estudio, lo que convierte a esta investigación en un estudio innovador en su planteamiento y en su énfasis por conocer la evolución en las crónicas deportivas en un periódico local de información general.

La Unión Deportiva Salamanca fue fundada el 9 de febrero de 1923 por Federico Anaya, presidente del club y alcalde de la ciudad de Salamanca. En sus primeros años de vida, la Unión Deportiva Salamanca (en adelante UDS) jugó sus partidos en el Campo del Calvario, situado en el Barrio de Labradores (Martín y Perarnau, 2015). Los inicios de este equipo de fútbol no fueron sencillos; el equipo jugó durante trece años³ en la categoría Regional. En 1939, después de la Guerra Civil Española, la UDS disputó sus primeros partidos en Segunda División.

Según Díaz (2015) en su documental ‘Conexión vintage’, el 8 de abril de 1970 se produce la inauguración del nuevo campo de fútbol en el que jugaría la UDS hasta su desaparición en 2013: el Estadio Helmántico, situado en la localidad de Villares de la Reina en los terrenos del Prado Panaderos. Los años setenta de este equipo se conocen como los “años dorados”, ya que la UDS consiguió su primer ascenso a Primera División con José Luis García Traid como entrenador. Durante siete años el equipo logró mantenerse en la categoría de oro del fútbol español: la Primera División.

La década de los ochenta estuvo marcada por la caída del equipo a la categoría de bronce del fútbol español, la Segunda División B, en la que se mantuvo tres años consecutivos (1985-1988). Ya en los años noventa, Juan Manuel Lillo llevó, otra vez, al equipo salmantino a Primera División (1995), pero el sueño tan solo duró una temporada, porque el equipo quedó último en la clasificación y volvió a descender a Segunda División. Pero tan sólo una temporada después, la UDS consiguió otro ascenso más a Primera División, esta vez con Andoni Goikoetxea como entrenador. El año 1999 fue el último año de la UDS en Primera División.

Con la llegada del siglo XXI, la situación de la UDS fue empeorando. El equipo militó en Segunda División y Segunda División B, sin conseguir grandes logros, hasta que el 18 de junio de 2013, los administradores concursales que ges-

[03] La UDS jugó en la categoría Regional desde su fundación en 1923 hasta el año 1936, año en el cual el equipo subió a Segunda División, pero no pudo disputar ningún partido hasta el año 1939, año en el que finalizó la Guerra Civil Española. Desde 1936 hasta 1939 las competiciones se paralizaron debido a la guerra.

tionaban el club anunciaron que el convenio del concurso de acreedores⁴ no se había aprobado. Ese mismo día se llevó a cabo la liquidación del club salmantino de fútbol.

En consecuencia a este análisis, el objetivo general que se plantea en esta investigación es obtener una visión general de la evolución de las crónicas deportivas publicadas en el diario *La Gaceta Regional de Salamanca* sobre los partidos de la UDS en sus doce temporadas en Primera División, incidiendo en algunos elementos visuales y textuales como el diseño, la maquetación, el lenguaje, los titulares, la portada, etc.

Para poder alcanzar ese objetivo general ha sido necesario acudir a la hemeroteca del diario *La Gaceta Regional de Salamanca* para localizar, en primer lugar y, revisar y analizar, en segundo lugar, cada una de las veinticuatro crónicas seleccionadas. Además, se han construido una serie de indicadores o variables que han permitido estudiar los datos de una manera lógica y coherente.

Para lograr el objetivo planteado, la pregunta de investigación que guía este trabajo es: ¿Cómo ha sido la evolución de las crónicas deportivas de la Unión Deportiva Salamanca, desde la perspectiva del análisis de contenido, en el periódico *La Gaceta Regional de Salamanca* en sus doce temporadas en Primera División?

1. 1. Marco teórico

1. 1. 1. La crónica deportiva

El término crónica deriva de la palabra griega “cronos”, que significa tiempo. Por lo tanto la etimología de crónica es “la narración de un hecho de forma continuada” (Marín, 2000). Martínez Albertos (2002) define la crónica como la “narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos narrativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí”.

La crónica deportiva destaca por ser un género periodístico muy personal. Es decir, el periodista le da su propio estilo y su personalidad al texto. El estilo de las crónicas debe ser directo y llano, y siempre debe ser una sucesión de los hechos que han ocurrido en un evento o acontecimiento deportivo a través de un lenguaje claro, conciso y transparente.

De acuerdo con Naranjo (2011), la crónica está dividida en dos partes: la titulación (titular, antetítulo y subtítulo) y el cuerpo (texto). El titular de la crónica es una de las partes fundamentales y más importantes de la crónica; debe

[04] El concurso de acreedores se trata de un procedimiento legal que se origina cuando una persona física o jurídica deviene en una situación de insolvencia en la que no puede hacer frente a la totalidad de los pagos que adeuda.

captar la atención del lector de un vistazo, ya que hay que tener en cuenta que algunas personas sólo ojean el periódico y si encuentran un titular llamativo se pueden parar a leer ese artículo o crónica. Es importante, además, que la crónica esté acompañada por fotografías, gráficos e infografías.

La Agencia EFE (1992) propone unos criterios específicos y definidos para la redacción de textos deportivos: lenguaje conciso, frases breves y supresión de adjetivos que no sean fundamentales para la comprensión del texto. Hernández Alonso (2003: 46-47) señala algunas características particulares que influyen en el desarrollo de las crónicas deportivas:

- ▶ La rapidez con la que se ha de escribir la crónica deportiva para su pronta publicación exige usar esquemas concisos.
- ▶ La importancia del deporte al que está dedicada la crónica, de los equipos o de algún deportista influye en los recursos utilizados, en los párrafos y en el tono.
- ▶ Dependen del resultado cosechado en la competición.
- ▶ Extensión, páginas y fotografías.
- ▶ El marcado componente regionalista del diario influyen en la elección del léxico.

Este género periodístico deportivo nació a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Como afirma Marín (2000), los primeros cronistas fueron deportistas y aficionados que realizaban comentarios con el estilo propio de la época. En los años veinte, se adoptó el modelo de crónicas extranjeras, con los modelos inglés y francés como referencias. Más tarde, ya en los años treinta se optó por un patrón español de crónica donde se eliminaron los extranjerismos y se enlazaban aspectos superficiales de la competición con las formas culturales impuestas por el régimen franquista y con los valores históricos, como señala Marín (2000).

De acuerdo con Sobrados (2009), las primeras crónicas se caracterizaban por:

- ▶ Formar parte de los sueltos incluidos en los ecos de la sección de Sociedad en los diarios de información general.
- ▶ Su extensión no era superior a las veinte líneas en una sola columna.

- ▶ Uso de anglicismos puros.
- ▶ Las crónicas explicaban los acontecimientos estrictamente deportivos y valoraban las actividades individuales de los jugadores.
- ▶ Se hacían explicaciones al detalle de las jugadas y de las valoraciones de cada jugador.

En la actualidad la crónica deportiva se trata de un género periodístico con unas características, tanto en la forma como en el lenguaje, propias. Se caracterizan por ser subjetivas, atractivas y muy visuales, haciendo hincapié en las fotografías, en la ficha técnica y en las infografías que acompañan al texto. Además, los profesionales del medio, los cronistas, reflejan su propia personalidad en las crónicas deportivas.

1. 1. 2. El periodista deportivo en la comunicación deportiva

De acuerdo con Alcoba (2005), la comunicación deportiva o el periodismo deportivo son una de las modalidades periodísticas más específicas y que más preparación requieren a los profesionales del medio junto al periodismo económico. Es cierto que, como afirma Naranjo (2011), se puede considerar la información deportiva como una modalidad periodística de masas debido al gran número de receptores al que esta información llega, pero la información deportiva es una de las áreas informativas con mayor nivel de especialización y requiere que los profesionales dedicados al deporte tengan unas aptitudes específicas.

Según Esteve y Fernández del Moral (1999: 287) estas son las aptitudes que debe tener un periodista deportivo:

- ▶ Conocimientos sobre la legislación deportiva.
- ▶ Si el periodista ha practicado o practica algún deporte específico, éste lo transmitirá desde la experiencia y llegará mejor al público.
- ▶ Debe estar informado en todo momento sobre las noticias deportivas de última hora.
- ▶ Sentir afición por el deporte que está narrando o del que está informando, ayudará a transmitir un entusiasmo mayor para que el mensaje llegue de manera clara a la audiencia.

Además de estas aptitudes, Naranjo (2011) señala que “el periodista dedicado a este campo precisa del conocimiento de un lenguaje propio de la disciplina deportiva tratada, así como argumentos para transmitir la emoción de la competición”. Y también afirma Alcoba (1987) que “un buen periodista es capaz de educar a una afición entera, siempre y cuando (...) tenga una formación cultural elevada y sus exposiciones estén avaladas por un perfecto conocimiento del tema”.

Pero el periodismo deportivo tiene algunos problemas. El deporte es un elemento cultural y de masas muy extendido en la población española, por tanto, la mayoría de los aficionados conocen bien los deportes más destacados del panorama español: conocen las reglas, los entresijos del juego, los jugadores, etc. Por lo tanto, el periodista deportivo debe esforzarse y poner todo su empeño en informar más allá de lo que los aficionados a simple vista pueden haber observado.

Un buen periodista deportivo debe llevar sus informaciones más allá de lo que se ha podido observar en un partido de fútbol o sobre quién ha ganado una carrera de Motociclismo o de Fórmula 1; debe analizar en profundidad las causas y las consecuencias de los resultados de una competición; hablar con los protagonistas y mostrárselo a la audiencia, a través de técnicas propias de la comunicación periodística y, sobre todo, debe ser consciente de que la misión de la información deportiva siempre es informar y entretener. Cabe destacar, también, de acuerdo con Naranjo (2011), que dentro de la propia comunicación deportiva “debe haber una especialización (...) para que el periodista pueda suministrar una información inteligible e iniciar al aficionado en la comprensión de cada deporte”.

En la actualidad, el periodismo y la comunicación, en general viven un momento de transición. De acuerdo con Rojas (2014: 181),

La aparición de Internet ha transformado la manera de producir noticias y está produciendo un cambio de fisonomía de las redacciones periódicas (...). El periodismo ha encontrado en el entorno 2.0, en los blogs y en los *social media* uno de sus principales y más eficaces vectores de difusión de contenidos, hasta el punto de convertirse en el canal más rápido y eficaz para anunciar todo tipo de noticias superando la velocidad a los *flashes* de agencia.

Redes sociales como Twitter o Facebook son las plataformas preferidas por los medios de comunicación para transmitir avances de noticias o para dar noticias de última hora que minutos después publicarán en los periódicos digitales y al día siguiente en la edición en papel.

1. 1. 3. El lenguaje en el periodismo deportivo

El deporte ha creado su propia lengua y los profesionales que se dedican al mundo deportivo adquieren una serie de léxico propio de cada uno de los deportes. Moragas dictamina que,

El lenguaje deportivo se ve influido por una creciente tendencia a la espectacularización, a una épica que define la propia identidad por la exclusión del contrario, sublimando la victoria y la derrota como expresiones del éxito o del fracaso de la colectividad (Moragas, 2008: 23).

A esto, Alcoba (2005: 114) añade que “el conocimiento del lenguaje deportivo y su modo de empleo es una asignatura fundamental para cualquier periodista deportivo e imprescindible para los especialistas en determinados deportes”.

En su tesis Naranjo (2011) señala las características comunes que posee el lenguaje en el periodismo deportivo. Son las siguientes:

- ▶ Abundancia de lenguaje vulgar y coloquial.
- ▶ Se trata de un lenguaje tan propio que puede llegar a ser incomprensible para alguien que no sea aficionado al deporte.
- ▶ Tendencia a la subjetividad.
- ▶ Pobreza léxica.
- ▶ Uso excesivo de extranjerismos, sobre todo palabras inglesas como: *derby*, *manager*, *corner*, *fair play*⁵, etc.
- ▶ Uso de términos bélicos como: enfrentamiento, batalla, lucha, etc.
- ▶ Uso de siglas para hablar de un equipo, por ejemplo el uso de UDS en vez de Unión Deportiva Salamanca, que sería el nombre completo del equipo de fútbol.
- ▶ Uso excesivo de adjetivos calificativos.

[05] *Derby*: Se trata del enfrentamiento entre equipos de la misma ciudad o región, o entre equipos con una rivalidad deportiva. Por ejemplo: Real Madrid y F. C. Barcelona. *Fair play* significa “juego limpio”.

- ▶ Se apela a la suerte o a hechos divinos.
- ▶ Uso de sobrenombres como colchoneros, culés, merengues⁶.
- ▶ Empleo de figuras retóricas como metáforas, aliteraciones, hipérboles, etc.

El lenguaje periodístico deportivo ha alcanzado tal grado de especialización y de especificación que se han creado diccionarios terminológicos del deporte para realizar ciertas aclaraciones sobre la jerga deportiva, de acuerdo con el texto de Herrero (2013). Algunos de los diccionarios más importantes y fundamentales para los comunicadores deportivos, siguiendo el relato de Herrero (2013), son el *Diccionario terminológico del deporte*, de Castañón, uno de los estudiosos más importantes en el ámbito del lenguaje deportivo; el *Diccionario Espasa de términos deportivos*, de Agulló; el *Diccionario temático de los deportes*, de Morales y Guzmán; y uno que trata directamente el lenguaje deportivo futbolístico: *Diccionario del fútbol*, de Nomdedeu.

2. Metodología

La metodología llevada a cabo en esta investigación está basada en técnicas cuantitativas y cualitativas. Las herramientas cuantitativas son una de las técnicas más utilizadas en el ámbito de las Ciencias Sociales y, en particular, en el área de la Comunicación. Según Igartua (2006: 82), “las técnicas cuantitativas son rigurosas, sistemáticas y objetivas (...). Se centran en el estudio de datos numéricos y utiliza procedimientos estadísticos para el contraste de hipótesis”.

El presente trabajo está basado en un análisis de contenido, una de las técnicas más importantes dentro del ámbito de la investigación en Ciencias Sociales. Como señala Igartua (2006: 180-181),

...el análisis de contenido es un método de investigación que permite explorar cualquier tipo de mensaje (...). Es una técnica de investigación que permite descubrir el ADN de los mensajes mediáticos (...). El análisis de contenido se puede utilizar para diseccionar cualquier producto de la comunicación mediática, para conocerlo por dentro, para saber cómo está hecho, para inferir y predecir su mecanismo de influencia.

[06] Se llama colchoneros a los seguidores del Atlético de Madrid; culés a los aficionados al F. C. Barcelona; y merengues a los seguidores del Real Madrid.

Según Igartua, se trata de un método de investigación que permite analizar contenidos de la comunicación mediática a través de una serie de variables; por un lado, variables manifiestas; y por otro, variables latentes. Las primeras de ellas son aspectos cuantificables presentes en los mensajes. Mientras que las segundas, son elementos no cuantificables ni observables físicamente.

El análisis cualitativo llevado a cabo se basa en la observación y análisis del lenguaje empleado en los titulares de las crónicas deportivas, especialmente, y en el estudio de determinados párrafos de las crónicas, seleccionados de manera aleatoria para realizar una visión general del uso del lenguaje en las crónicas deportivas de la UDS.

En cuanto al análisis cuantitativo se ha efectuado un estudio a través de los diferentes elementos que componen una crónica deportiva (fotografías, número de párrafos, diseño, etc.), agrupándolos y analizándolos en profundidad para obtener una serie de porcentajes que permitan sacar conclusiones y realizar una visión general de la evolución que han experimentado las crónicas deportivas de la UDS durante los veinticinco años estudiados (1974-1999).

La metodología de esta investigación se ha llevado a cabo a través de cinco fases que se muestra a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Metodología de la investigación

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Planteamiento y organización	Selección de la muestra	Hemeroteca	Creación	Recopilación de datos
Análisis y selección de periódicos locales de Salamanca	Localizar las fechas de los partidos disputados por la UDS en la LFP ⁷	Identificación de ejemplares en la hemeroteca de <i>La Gaceta de Salamanca</i>	Creación de indicadores o variables ⁸	Revisión y lectura de las crónicas seleccionadas
Elección del periódico a estudiar				Identificar qué indicadores se cumplen en cada crónica analizada
				Organización de datos recogidos en una tabla

[07] LFP: Liga de Fútbol Profesional.

[08] Ver tabla 2.

En la tabla 2 se observa una serie de indicadores o variables que se crearon para llevar a cabo este estudio. Los indicadores se dividen en dos: indicadores presentes en la portada del periódico e indicadores presentes en la crónica deportiva.

Tabla 2. Indicadores o variables creados para la investigación

Indicadores portada	Indicadores crónica
Aparece la noticia en forma de titular en portada (Sí/No)	Autoría Titular Subtítulo Antetítulo Número páginas de la crónica Número de párrafos de la crónica Diseño (columnas)
Aparece una fotografía junto al titular en portada (Sí/No)	Fotografías (Sí/No) Número de fotografías Tamaño fotografías (Pequeña/Mediana/Grande) ⁹ Tipografía Estadística (Sí/No) Gráficos (Sí/No) Publicidad (Sí/No)

Elaboración propia

2. 1. Objetivos

El principal objetivo de esta investigación es analizar las doce temporadas en las que la UDS militó en Primera División a través del estudio de las crónicas publicadas en *La Gaceta Regional de Salamanca* con una muestra total de veinticuatro textos a analizar (se procedió a la elección de la primera y la última crónica de cada una de las doce temporadas).

La formulación de un conjunto de hipótesis ha sido uno de los procesos llevados a cabo para proceder con el objeto de estudio planteado en esta investigación. Las hipótesis planteadas han sido las siguientes:

- H1: El tratamiento informativo de las crónicas deportivas de la Unión Deportiva Salamanca está presente en la portada del periódico, textual y fotográficamente.

[09] Para este estudio en concreto, se ha decidido considerar la fotografía pequeña a la que ocupa 1/4 de la página o menos, la mediana a la que ocupa entre 1/4 y 1/2 de la página y la grande a la que ocupa 1/2 de la página o más.

- ▶ H2: Las crónicas deportivas analizadas están escritas por enviados especiales del propio periódico y no por agencias de noticias.
- ▶ H3: El número de palabras de los titulares, y especialmente del título, ha disminuido con el paso de los años, tendiéndose a titulares cada vez más directos y de menos de cinco palabras.
- ▶ H4: La parte textual de las crónicas deportivas ha tendido a un menor espacio textual, en beneficio de los elementos gráficos y visuales.
- ▶ H5: Las páginas en las que se enmarcan las crónicas deportivas van acompañadas de publicidad, ya sea en la parte superior o en la inferior de la misma.
- ▶ H6: El lenguaje empleado en las crónicas deportivas ha evolucionado hacia una mayor subjetividad con el paso de los años.

3. Resultados

El análisis de contenido se ha dividido en dos vertientes. En primer lugar, un análisis cuantitativo a través de los datos recogidos en las tablas de datos y que han sido extraídos de la revisión y análisis de cada una de las crónicas. En segundo lugar, un análisis cualitativo basado en el lenguaje periodístico deportivo y en el lenguaje empleado en los titulares de las crónicas, debido a la peculiaridad de los términos empleados en estos textos deportivos y de la presencia de una jerga futbolística.

3. 1. Análisis del tratamiento informativo del hecho noticioso en la portada del periódico 'La Gaceta Regional de Salamanca'

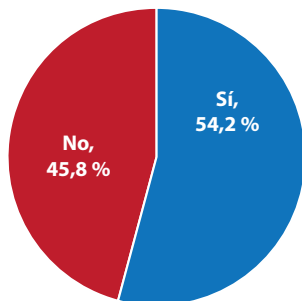
Los datos reflejan que el hecho noticioso deportivo tiene presencia en la portada principal del periódico. Cabe destacar que el diario contiene un suplemento central dedicado a la sección deportiva¹⁰ y que dicho suplemento posee una portada, en la que siempre se hace referencia en forma de titular a la crónica deportiva. Pero en este estudio, en concreto, las portadas analizadas se tratan de la portada principal del periódico y no del suplemento.

De las veinticuatro crónicas analizadas, trece de ellas tienen presencia textual en la portada (54,2 por ciento), es decir, cuentan con un titular sobre la noti-

[10] El suplemento del periódico se llamó 'Gaceta Deportiva' durante los primeros años analizados (1974-1984) y 'Lunes Deportivos', en la última etapa estudiada (1995-1999).

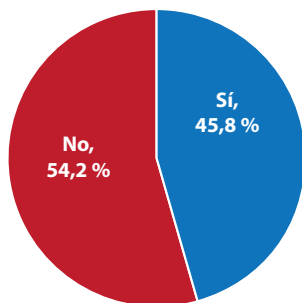
cia deportiva (gráfico 1). En cambio, en la mayoría de los casos, el titular en portada no va acompañado de una fotografía (gráfico 2).

Gráfico 1. Presencia del hecho noticioso en la portada del periódico



Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

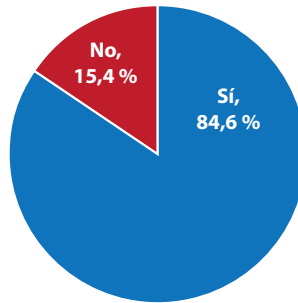
Gráfico 2. Presencia de fotografía junto al hecho noticioso en la portada del periódico



Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

Analizando en profundidad estos indicadores, y teniendo en cuenta el total de crónicas deportivas que sí tienen presencia en la portada del periódico en forma de titular (54,2 por ciento, trece de las veinticuatro portadas analizadas), se comprueba que, en la mayoría de las portadas en las que aparece el hecho noticioso, éste va acompañado de una fotografía (84,6 por ciento).

Gráfico 3. Presencia de fotografías en las portadas en las que aparece el hecho noticioso



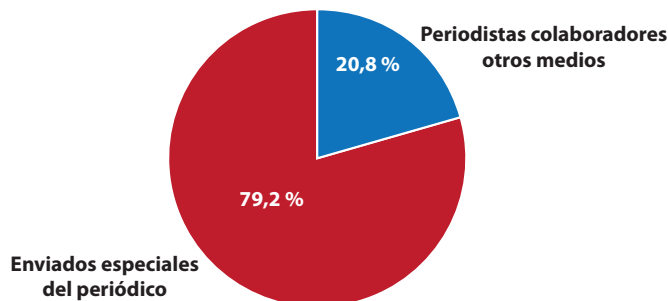
Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

3. 2. Análisis de la autoría de las crónicas deportivas de la Unión Deportiva Salamanca

Un factor importante es dónde se juegan los partidos: si en estadio propio o ajeno. En el caso tratado, *La Gaceta Regional de Salamanca*, se comprueba que en este medio, cuando la UDS no juega sus encuentros en su propio estadio, no siempre cuenta con enviado especial propio; en estas ocasiones utiliza noticias de agencia o contratación de un periodista *freelance*.

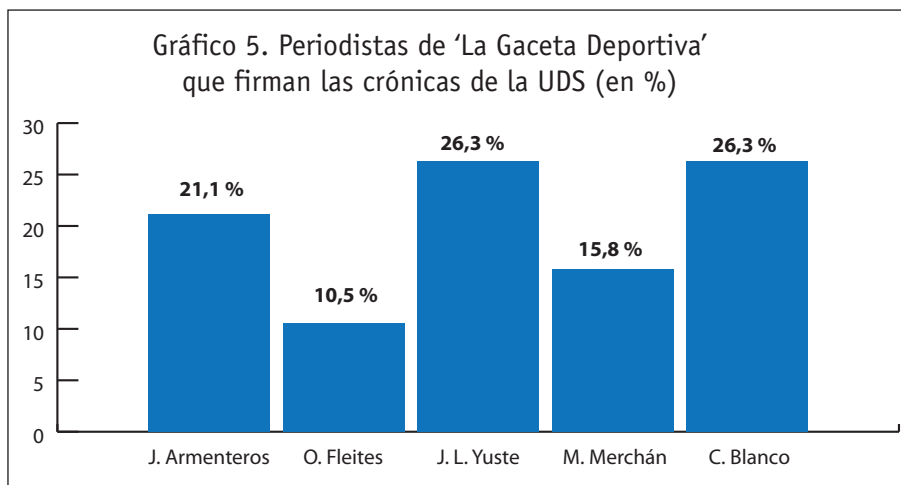
En lo que a este estudio respecta, referido a crónicas de partidos no disputados en Salamanca, los resultados arrojan que cuando juega fuera de casa en un 80 por ciento existe enviado especial y en un 20 por ciento colaboración de periodistas *freelance* o de otros medios (gráfico 4).

Gráfico 4. Número de enviados especiales del periódico y número de periodistas colaboradores de otros medios (en %)

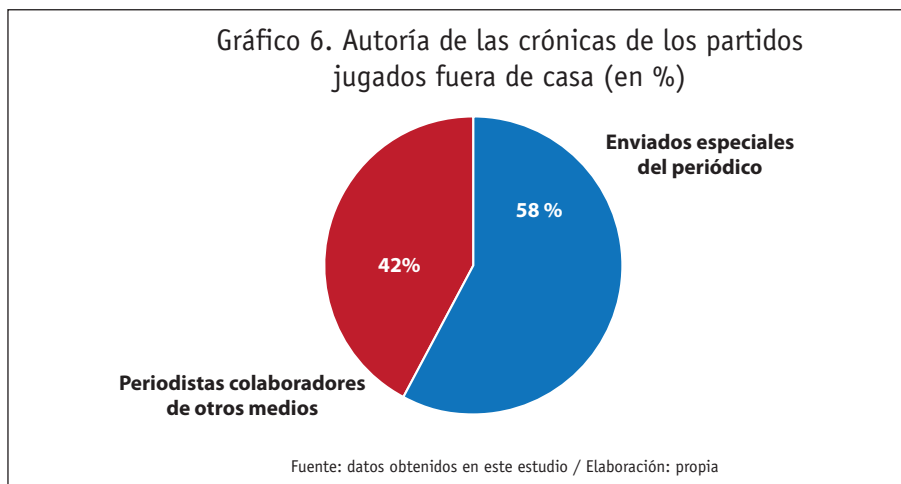


Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

Cabe destacar, también, que de las veinticuatro crónicas analizadas, doce de ellas se referían a partidos jugados en el propio estadio y doce de ellas, a partidos en campo ajeno. Todos los partidos que se jugaron en el Estadio Helmántico fueron cubiertos por los diferentes periodistas que trabajaban para el periódico durante las doce temporadas en Primera División.



En el gráfico 6, analizando en profundidad los partidos que se disputaron en el campo del equipo de fútbol rival durante las doce temporadas en Primera División, se observa que en la mayoría de los casos las crónicas fueron escritas por enviados especiales del periódico (58 por ciento), frente a las crónicas que fueron enviadas por periodistas *freelance* (42 por ciento). Las cinco crónicas que fueron enviadas por otros periodistas procedían de Santander, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Bilbao, dónde la UDS había disputado sus partidos.



3. 3. Análisis de los elementos que componen la crónica deportiva

El primer elemento que se observa al analizar una crónica deportiva es el titular. Para realizar un análisis exhaustivo de los titulares se han dividido en dos grupos: titulares cortos, los que tengan menos de cinco palabras y titulares largos, los que posean cinco o más palabras.

Como se observa en el gráfico 7, de las veinticuatro crónicas analizadas el 50 por ciento de ellas tenían un titular corto y la otra mitad, el otro 50 por ciento, un titular largo. En la tabla 3, se puede contemplar el conjunto de los titulares de las veinticuatro crónicas analizadas y la extensión que estos tienen. En la misma tabla se muestran los titulares largos que, como se ha visto reflejado en el gráfico 7, se trata de la mitad de la muestra analizada.

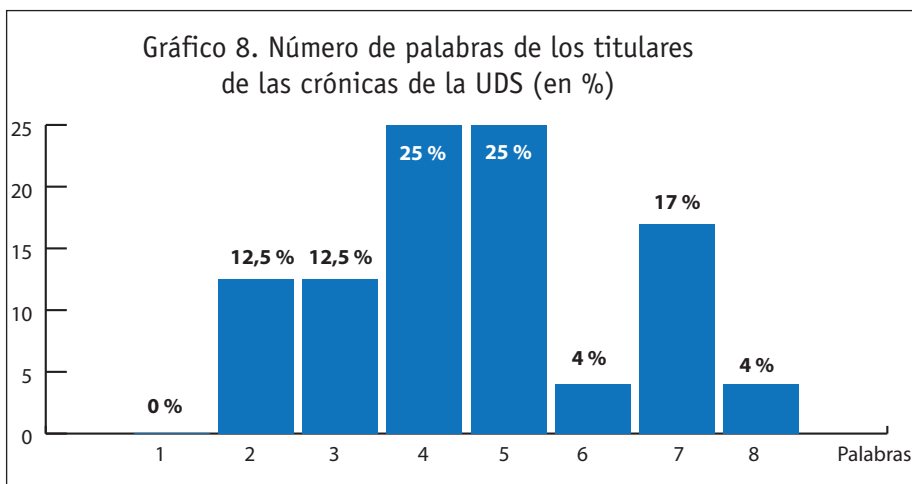
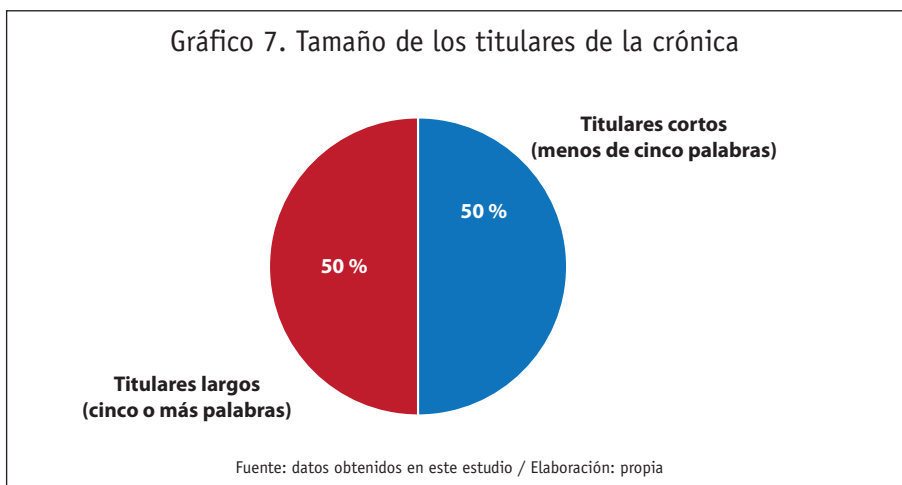


Tabla 3. Titulares y su extensión de las veinticuatro crónicas deportivas de la UDS analizadas

Fecha	Titular	Número de palabras
10/09/1974	Dos puntos cruciales para un show defensivo	7
27/05/1975	Un gol, anécdotas y recapitulaciones	5
09/09/1975	Al borde del sobresaliente general	5
18/05/1976	Penoso Sevilla o la venganza de don Roque	8
07/09/1976	Demasiados rivales	2
24/05/1977	Triste adiós a la Liga	5
06/09/1977	Prólogo para unas fiestas	4
09/05/1978	Partido aquí, esperanza allí	4
05/09/1978	Persiste la tradición	3
03/06/1979	Vibró el Helmántico	3
11/09/1979	Buenas mimbres	2
20/05/1980	Final feliz	2
07/09/1980	Se esfumó el empate	4
26/04/1981	Descalabro del Salamanca en San Mamés	6
07/09/1982	Esto es otra cosa	4
03/05/1983	Un partido sin historia	4
06/09/1983	Justo premio, leve castigo	4
01/05/1984	La Unión agradó en Sevilla	5
04/05/1995	Un pardillo ante los "periquitos"	5
26/05/1996	Suker despide a la UDS con pañuelos	7
01/09/1997	Tanto va el "cántabro" a la fuente...	7
16/05/1998	Algo para recordar	3
31/08/1998	La UDS se "caló" en el arranque	7
20/06/1999	El último fue el peor	5

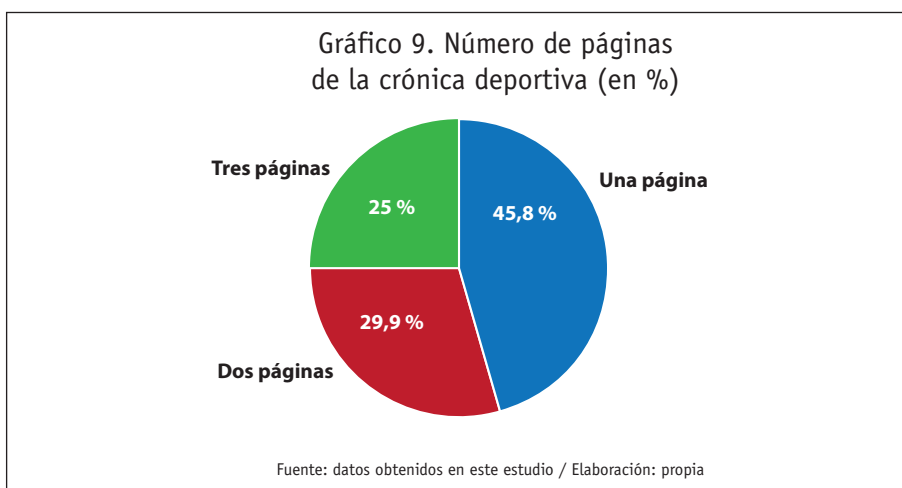
Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración propia.

En el gráfico 8, los datos reflejan que un 25 por ciento de los titulares analizados cuentan con cuatro palabras y otro 25 por ciento, con cinco palabras. Es decir, la mitad de los titulares, doce en concreto, se sitúan entre las cuatro y cinco palabras, como se puede observar también en la tabla 3. Por lo tanto, el grueso de los titulares se sitúan entre la barrera de titular corto o titular largo, ya que un titular de cuatro palabras se considera corto, mientras que uno de cinco palabras ya es considerado como largo. Observando el gráfico 7, los datos reflejan que un 17 por ciento de los titulares constan de siete palabras, mientras que titulares de dos y tres palabras se encuentran con un 12,5 por ciento, cada uno.

Los titulares suelen ir acompañados por un subtítulo y pueden ir precedidos de un antetítulo. Los datos reflejan que un 58 por ciento de las crónicas analizadas contienen un subtítulo junto al titular, mientras que tan sólo el 42 por ciento posee un antetítulo que preceda al titular. Esto puede ser debido a

que el titular suele ser directo y el subtítulo completa la información, por lo tanto, no se necesita, en la mayoría de los casos, un antetítulo que ponga en contexto al titular.

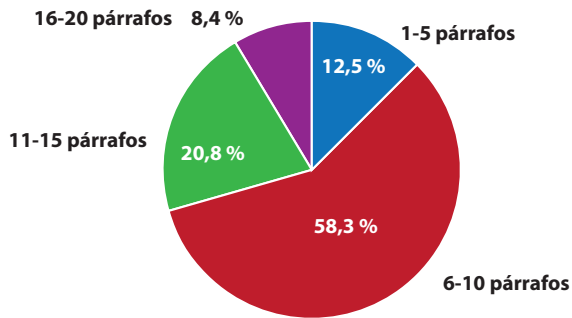
Las crónicas deportivas suelen tener una extensión de una página del periódico, aunque en algunos casos la crónica se extiende a dos páginas e incluso a tres debido a la inclusión de estadísticas, gráficos, ficha técnica y fotografías. En el gráfico 9, se puede observar que la mayoría de las crónicas analizadas se extienden tan sólo en una página (45,8 por ciento). Los datos reflejan que un 29,9 por ciento cuentan con una extensión de dos páginas y un 25 por ciento, con tres.



Otros elementos importantes a analizar en las crónicas deportivas son el número de párrafos en los que está estructurada y, con respecto al diseño, el número de columnas a las que se compone. Los datos reflejados en el gráfico 10 muestran que la mayoría de las crónicas tienen entre seis y diez párrafos con un 58,3 por ciento. Destacan, también, las crónicas que cuentan con una extensión entre once y quince párrafos con un porcentaje del 20,8 por ciento. En el gráfico 11, se puede observar que el diseño de las crónicas se estructura, en su mayoría en dos columnas con un 66,7 por ciento.

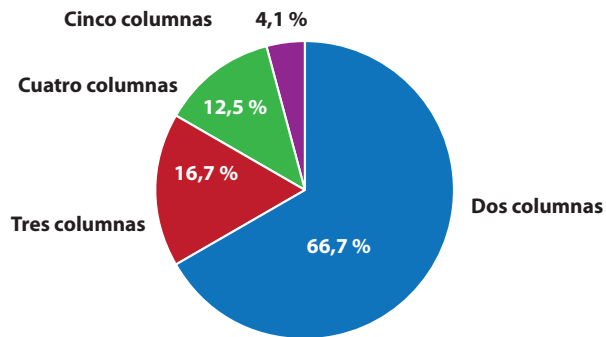
Un elemento muy destacado en las crónicas es la presencia de fotografías acompañando al texto. La presencia de fotografías ha hecho que los textos cada vez sean más cortos. Este hecho se ve reflejado en el gráfico 12 donde los datos muestran que el 83,3 por ciento de las crónicas analizadas tienen presencia de fotografías, es decir, veinte de las veinticuatro crónicas tienen al menos una fotografía.

Gráfico 10. Número de párrafos en la crónica deportiva (en %)



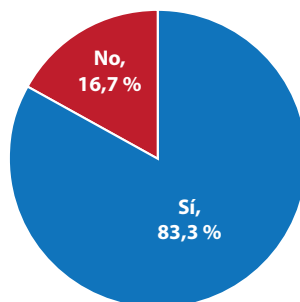
Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

Gráfico 11. Diseño (número de columnas) en las crónicas deportivas (en %)



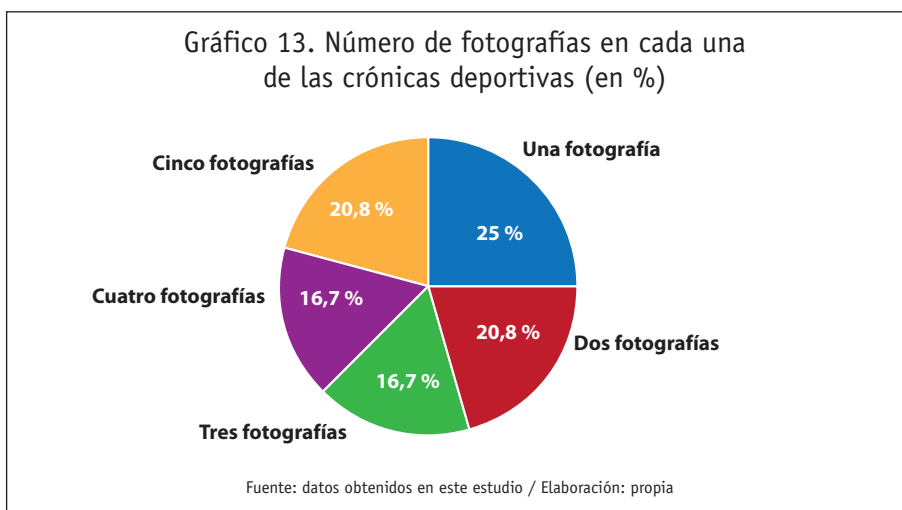
Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

Gráfico 12. Presencia de fotografías en la página de la crónica deportiva (en %)



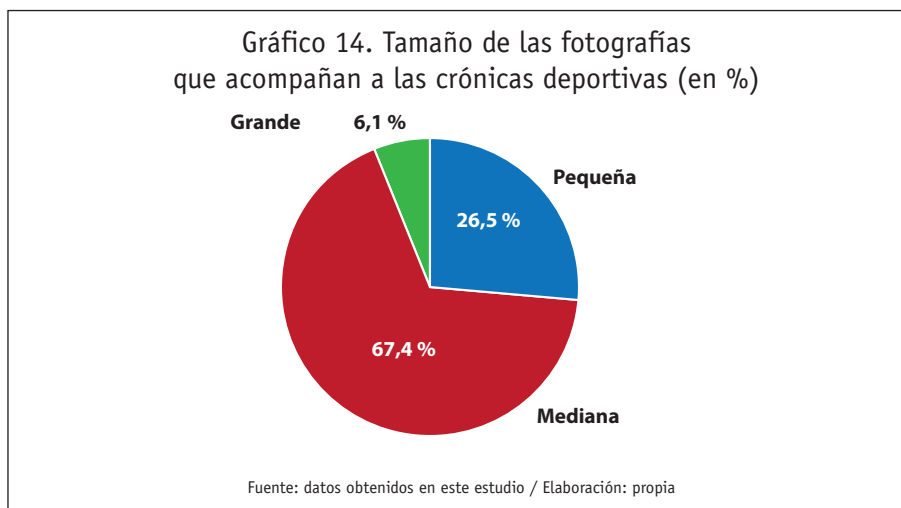
En el gráfico 13, se puede observar el número de fotografías que aparecen junto a la crónica deportiva. La mayoría de las crónicas tan sólo cuentan con una fotografía (25 por ciento), seguido de dos fotografías (20,8 por ciento) y de cinco fotografías (20,8 por ciento).

Cabe destacar que todas las fotos analizadas se tratan de fotografías en blanco y negro. Este hecho se debe a que en el periodo que se está investigando, sobre todo en el periodo anterior a 1984, el color no había llegado a la prensa. A partir de 1995, se puede observar que el color ya ha llegado a los periódicos, pero las fotografías en color tan sólo aparecen en la portada del periódico; las crónicas analizadas en las que contienen algunas fotografías, todas ellas se muestran en blanco y negro.



En cuanto al tamaño de las fotografías, el gráfico 14 refleja que el tamaño de la fotografía elegida para acompañar a la crónica es la fotografía mediana (67,4 por ciento), por ser el tamaño que más se adapta y adecua al texto. Las fotografías pequeñas (26,5 por ciento) son más utilizadas que las fotografías grandes (6,1 por ciento) debido a que se adaptan mejor al texto y, sobre todo, al hecho de que las fotos de gran tamaño son elegidas para las portadas o para acompañar textos de otra índole, como noticias.

Las crónicas deportivas también contemplan otros elementos como la ficha técnica, que aparece en todas las crónicas analizadas. En ella se dan detalles sobre la alineación de los equipos, el minuto en el que se marcaron los goles y las incidencias acaecidas durante el partido (tarjetas, faltas, etc.). Además de la ficha técnica, las crónicas suelen estar acompañadas de estadís-



tics y gráficos. En el caso de los textos que analizamos se puede observar que todas las crónicas poseen estadísticas, es decir se hace un “minuto a minuto” con todos los detalles del partido y se eligen los mejores jugadores, a los cuales se les da una valoración (normalmente del 0 al 3).

En cambio, los gráficos no suelen aparecer en todas las crónicas. De los textos estudiados, tan sólo 5 de las 24 crónicas poseían gráficos. En este caso, eran gráficos en los que se mostraban estadísticas más elaboradas y detalladas, además de infografías con los escudos de los equipos, en algunos casos en color. Estos gráficos se encuentran en el periodo más próximo a la actualidad, es decir, a partir del año 1995, cuando los periódicos empezaron a incorporar el color a sus páginas.

3. 4. Análisis de la publicidad en las páginas donde aparecen publicadas las crónicas deportivas

Después de un exhaustivo análisis de las páginas en las que se enmarcan las crónicas deportivas, los datos reflejan que la publicidad es un elemento destacado e importante a tener en cuenta. Como se observa en el gráfico 15, un 83,3 por ciento de las crónicas deportivas estudiadas contenían publicidad en las páginas en las que se encontraban. Eso quiere decir que en veinte de las veinticuatro crónicas analizadas poseían algún tipo de mensaje publicitario.

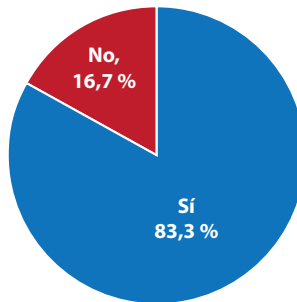
Se podría pensar que, tratándose de crónicas deportivas, la publicidad enmarcada en sus páginas sería publicidad deportiva, pero no es así. Los mensajes publicitarios que se encuentran en las páginas son los siguientes:

- Restaurantes y cafeterías.

- ▶ Centros mecánicos.
- ▶ Tiendas de muebles y galerías de ropa.
- ▶ Suministros eléctricos.
- ▶ Concesionarios.
- ▶ Agencias de viajes.

Las páginas deportivas son unas de las secciones más leídas por los usuarios de los periódicos, por lo tanto, cabe destacar que la publicidad que se enmarca dentro de las páginas deportivas trata de llegar a un público concreto.

Gráfico 15. Publicidad en las páginas donde aparecen las crónicas deportivas (en %)



Fuente: datos obtenidos en este estudio / Elaboración: propia

3. 5. Breve análisis del lenguaje empleado en las crónicas deportivas de la Unión Deportiva Salamanca

El lenguaje empleado en las crónicas deportivas se trata de un lenguaje muy característico, peculiar y definido. El deporte ha creado una jerga propia que se utiliza en todo su esplendor en la crónica deportiva, el género periodístico deportivo por excelencia.

A la hora de analizar una crónica deportiva el primer elemento a destacar es el titular. El titular es lo primero que observan los lectores y en él está la clave de que el lector quiera seguir leyendo o pase a la siguiente página. Por ello los titulares deben ser directos, breves, concisos y atractivos.

En esta investigación se ha llevado a cabo un análisis tanto de los titulares como del lenguaje empleado en ellos. Los veinticuatro titulares analizados se sitúan entre las dos y las ocho palabras en cuanto a la extensión¹¹, siendo los titulares de cuatro y cinco palabras los más habituales. Una característica común a casi todos los titulares es la supresión de los verbos que se puede observar en los siguientes ejemplos:

- ▶ *Justo premio, leve castigo* (titular del 6 de septiembre de 1983).
- ▶ *Un partido sin historia* (titular del 3 de mayo de 1983).
- ▶ *Buenas mimbres* (titular del 11 de septiembre de 1979).
- ▶ *Partido aquí, esperanza allí* (titular del 9 de mayo de 1978).
- ▶ *Prólogo para unas fiestas* (titular del 6 de septiembre de 1977).
- ▶ *Demasiados rivales* (titular del 7 de septiembre de 1976).
- ▶ *Al borde del sobresaliente general* (titular del 9 de septiembre de 1975).
- ▶ *Un gol, anécdotas y recapitulaciones* (titular del 27 de mayo de 1975).

Otra característica reflejada en los titulares de las crónicas deportivas de la UDS es el uso de recursos retóricos como las metáforas o comparaciones:

- ▶ *La UDS se “caló” en el arranque* (titular del 31 de agosto de 1998). El periodista que firma la crónica, Chema Blanco, realiza una figura retórica en el titular del partido. La UDS jugaba su partido en el Estadio Helmántico contra el Mallorca con un resultado final de empate a cero que el cronista explica de esta manera: “Los nervios del estreno, la telaraña ya conocida de Cúper, las deficiencias del inicio y hasta el calor eran demasiados *hándicaps*. Si a eso se une la mala suerte de los tiros al poste, los ingredientes ya explican el cero a cero”. Por lo tanto, el titular hace referencia a que la UDS se “caló”, como si de un automóvil se tratara y en el arranque ya que se trata del primer partido de la temporada.

[11] Ver gráfico 8 y tabla 3.

► *Tanto va el “cántabro” a la fuente* (titular del 1 de septiembre de 1997). En este caso, el titular hace referencia al refrán “Tanto va el cántaro a la fuente...” sustituyendo la palabra “cántaro” por “cántabro” ya que poseen una gran similitud fonética. La Unión Deportiva Salamanca se enfrentaba al Racing de Santander, por ello el titular utiliza el gentilicio “cántabro” para referirse al equipo santanderino.

Se ha observado, también, el uso de sobrenombres para referirse a los equipos o el uso de nombres de los estadios en los que se disputan los partidos de fútbol como se contempla en los siguientes ejemplos:

► *Un pardillo ante los “periquitos”* (titular del 4 de septiembre de 1995). La UDS disputaba su partido contra el Espanyol, al que el titular hace referencia con “periquitos”, ya que así se llama a los aficionados y jugadores de este equipo de fútbol catalán.

► *Descalabro del Salamanca en San Mamés* (titular del 26 de abril de 1981). El Estadio de San Mamés es el estadio de fútbol del Athletic Club de Bilbao.

► *Vibró el Helmántico* (titular del 3 de junio de 1979). El Estadio Helmántico es el estadio de fútbol de la Unión Deportiva Salamanca.

Además, en los titulares estudiados hay un gran uso de adjetivos calificativos y valorativos:

► *El último fue el peor* (titular del 20 de junio de 1999).

► *Final feliz* (titular del 20 de mayo de 1980).

► *Triste adiós a la Liga* (titular del 24 de mayo de 1977).

► *Penoso Sevilla o la venganza de don Roque* (titular del 18 mayo de 1976).

Los titulares analizados son directos y breves en la mayoría de los casos, pero ninguno hace referencia al resultado final del encuentro, lo que hace que el titular sea atractivo y llamativo para que el lector siga leyendo la crónica completa.

En cuanto al análisis del cuerpo de las crónicas deportivas de la UDS, se puede observar que el texto contiene las características señaladas, anteriormen-

te, en el apartado sobre lenguaje en el periodismo deportivo¹². En algunos casos el texto puede llegar a ser incomprensible para aquellos que no son aficionados al deporte, en este caso al fútbol, como en estos casos:

► “Colocó sobre el césped del Sardinero un sistema 5-3-2 que no parece ser el ideal, especialmente por el pobre rendimiento que dieron Edu Alonso y Rogerio por el flanco derecho durante todo el encuentro” (crónica del 31 de agosto de 1997).

► “El Salamanca apenas existía sobre el césped y era desbordado una y otra vez por un Racing en la que la función del uruguayo Aveijón taponando la salida de Taira se presentaba como la clave” (crónica del 31 de agosto de 1997).

En las crónicas deportivas se observa, en algunos casos, un exceso de subjetividad por parte del periodista que firma la crónica, llegando a hablar directamente en primera persona:

► “Uno, a estas alturas, está un poco chafado en sus utopías, resignado a sus contradicciones y tentado a las benevolencias más fáciles” (crónica del 9 de septiembre de 1975).

Otra de las características del lenguaje periodístico deportivo es el uso de términos bélicos y la apelación a la suerte o a hechos divinos como los milagros para referirse a la disputa de un partido. En las crónicas se observan de esta manera:

► “El Salamanca saltó al campo creyéndose que podía ayudar a que el milagro se produjera, decidido a no esperar a lo que hicieran los demás” (crónica del 16 de mayo de 1998).

► “La Unión no tuvo suerte, jugó en contra de la adversidad, del árbitro y del Madrid” (crónica del 7 de septiembre de 1976).

► “El Salamanca se fue adueñando de la situación, moviendo la pelota y poniéndoselo difícil a un rival que veía como los nervios acompañaban a Nervión” (crónica del 26 de mayo de 1996).

[12] Ver apartado 2.3.2. El lenguaje en el periodismo deportivo.

En las crónicas deportivas analizadas se contempla el uso de sobrenombres para referirse a equipos en concreto, como “rojiblancos” o “colchoneros” para referirse a los jugadores del Atlético de Madrid; “rojillos” para hablar del Osasuna; “leones” para referirse a los jugadores del Athletic de Bilbao; y “unionistas” o “blanquinegros” para los jugadores y aficionados de la Unión Deportiva Salamanca.

Finalmente, una de las características más destacadas encontradas en las crónicas deportivas estudiadas es el uso de figuras retóricas. Se contemplan algunas como:

- ▶ “El partido de Segunda fue una penitencia para los jugadores después de un año lleno de pecados” (crónica del 20 de junio de 1999).
- ▶ “El partido tenía otro color pero se cambió al rojo por las cartulinas” (crónica del 31 de agosto de 1998).
- ▶ “El equipo salió asustado al estadio de la carretera de Sarriá y lo atropellaron” (crónica del 4 de septiembre de 1995).

4. Conclusiones

La presente investigación, basada en un análisis de contenido de las crónicas deportivas de la Unión Deportiva Salamanca en su época en Primera División del fútbol español, ha aportado una serie de conclusiones que permiten vislumbrar las tendencias y características de este género periodístico: la crónica deportiva. Después de analizar cuantitativa y cualitativamente la muestra de las veinticuatro crónicas deportivas de la UDS que componen este estudio se procede a la aceptación o refutación de las hipótesis planteadas al comienzo de la misma, así como a dar respuesta a la pregunta de investigación que guía este trabajo.

La primera de las hipótesis (H1) señala que “el tratamiento informativo de las crónicas de la UDS está presente en la portada del periódico, textual y fotográficamente”. Se puede afirmar que esta hipótesis es rechazada, ya que los datos expuestos en el apartado de resultados señalan que tan sólo un 54% de la muestra contenía la noticia deportiva. Es decir, únicamente la mitad de las portadas contenía la noticia deportiva en ella. *A priori*, con el planteamiento de esta hipótesis se esperaba que la mayoría de las crónicas tuvieran una alusión, tanto textual como fotográfica, en la portada del periódico. Pero los datos no reflejan lo esperado, por lo tanto la hipótesis se rechaza.

La H2, “las crónicas deportivas analizadas están escritas por enviados especiales del propio periódico y no por agencias de noticias”, se acepta debido a

que el 79 por ciento de las crónicas están escritas por periodistas del propio periódico *La Gaceta Regional de Salamanca* (durante el periodo analizado, 1974-1999, cinco periodistas diferentes fueron los encargados de escribir las diferentes crónicas deportivas de la UDS). El resto de crónicas están firmadas por otros medios de comunicación que tienen un acuerdo por obra y servicio con el periódico local para enviar las crónicas de los partidos jugados fuera de casa, los cuales el periódico no ha podido cubrir, pero en ningún caso se trata de noticias de agencia.

La H3 señala que “el número de palabras de los titulares, y especialmente del título, ha disminuido con el paso de los años, tendiéndose a titulares cada vez más directos y de menos de cinco palabras”. Esta hipótesis se rechaza ya que el número de palabras que componen el titular no disminuye con el paso de los años, sino que se mantiene, siendo cuatro o cinco palabras la media en todos ellos durante el periodo estudiado. Cabe destacar que ningún titular analizado muestra el resultado final del partido. Esto puede deberse a que, en la mayoría de los casos, los lectores no van en busca del resultado, ya que probablemente ya tengan conocimiento sobre él, y únicamente busquen un análisis más exhaustivo del partido en cuestión y no sólo del resultado final. En relación con esta hipótesis, la cuarta de ellas (H4), expone que “la parte textual de las crónicas deportivas ha tendido a un menor espacio textual, en beneficio de los elementos gráficos y visuales”. Se puede señalar que esta hipótesis se acepta debido al cambio que se ha experimentado en la estructura de las crónicas deportivas: se ha dejado de lado el texto para dar paso a fotografías de gran tamaño y a color en muchos casos, infografías y gráficos que hacen que la crónica sea más visual y menos textual. La estructura general de las crónicas deportivas no ha cambiado en exceso ya que ésta sigue organizándose en titular (título, antetítulo y subtítulo), *lead* o entradilla, cuerpo o texto y ficha técnica. Pero la maquetación y la presentación de la crónica deportiva sí ha cambiado, dando un giro hacia la atracción visual que haga captar la atención de la audiencia con un solo vistazo.

La quinta hipótesis (H5) dicta que “las páginas en las que se enmarcan las crónicas deportivas van acompañadas de publicidad, ya sea en la parte superior o en la inferior de la misma”. Como muestran los resultados, un 83% de las páginas en las que se encuadran las crónicas constan de publicidad en alguna parte de ella. Por lo tanto, esta hipótesis también se acepta.

La última hipótesis, la H6, apunta que “el lenguaje empleado en las crónicas deportivas ha evolucionado hacia una mayor subjetividad con el paso de los años”. La hipótesis también se acepta debido a que, como se analiza en la investigación, el lenguaje deportivo ha experimentado algunos cambios como una mayor opinión en las crónicas, dejando de lado los detalles y el seguimiento de lo aconteci-

do durante el partido en favor de detalles sobre una jugada en concreto o sobre alguna acción polémica, siempre contado desde el punto de vista del periodista que firma la crónica. Las primeras crónicas analizadas (1974-1984) contenían textos más extensos en los que se narraba pormenorizadamente los detalles de las jugadas destacadas o de los goles, mientras que las crónicas más recientes (1995-1999) se detienen en otros detalles y los textos son mucho más reducidos. Otra de las conclusiones del estudio es que, cuando la UDS gana sus partidos, las crónicas son más extensas y con más elementos visuales (en su mayoría fotografías) que cuando el equipo salmantino pierde sus encuentros futbolísticos.

Con toda la información señalada, estudiada y analizada en este trabajo, se puede concluir respondiendo a la pregunta de investigación planteada al inicio diciendo que la crónica deportiva sigue siendo el género estrella del periodismo deportivo pero que ya camina hacia el mundo 2.0. Las crónicas deportivas ceden su espacio textual a los elementos visuales para hacerla más atractiva para los lectores con fotografías más informativas que el propio texto, en algunos casos. Se ha evolucionado hacia una subjetividad mayor, entrelazándose el género de opinión con el de la crónica propiamente dicha. Además, las secciones de deportes de los periódicos de información general han aportado una maquetación diferenciada del resto del diario; una sección que se ha convertido en la estrella de las secciones y que hoy por hoy sigue siendo una de las que mayores ventas alcanza. En la actualidad, la prensa y la comunicación deportiva tratan de adaptarse a las nuevas tecnologías y al nuevo horizonte digital, pero aun en este nuevo panorama la crónica seguirá existiendo.

5. Bibliografía

- ▶ Agencia EFE (1992): *El idioma español en el deporte*. Logroño: EFE.
- ▶ AGULLÓ, R. (2003): *Diccionario Espasa de términos deportivos*. Madrid: Espasa Calpe.
- ▶ ALCOBA, A. (1987): *Deporte y comunicación*. Madrid: Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid y Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.
- ▶ ALCOBA, A. (2005): *Periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- ▶ CASTAÑÓN, J. (2004). *Diccionario terminológico del deporte*. Gijón: Ediciones TREA.
- ▶ DÍAZ, J. C. (2015): *Conexión vintage: Añorada UDS*. [Vídeo on demand]. España: Televisión Española. Emitido el 9 de abril de 2015.
- ▶ ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (2005): *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- ▶ HERRERO, F. J. (2013): 'Las retransmisiones deportivas radiofónicas: estudio de la locución y análisis de sus recursos sintácticos, gramaticales, léxico-semánticos y estilísticos dentro del contexto sociocultural español'. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca, Salamanca.
- ▶ IGARTUA, J. J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- ▶ MARÍN, J. (2000): 'La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo', en *Ámbitos*, nº5, 2º semestre, pp. 241-257. Recuperado el 6 de abril de 2015, desde: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>
- ▶ MARTÍN, J. A. y PERARNAU, M. (2015): *Las fábulas del fútbol. El partido de las 12*. [Podcast]. Madrid: Cadena COPE. Emitido el 18 de mayo de 2015.
- ▶ MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (2002): *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Thomson.
- ▶ MORAGAS, M. (2008): *Comunicación y deporte en la era digital*. Universidad Autónoma de Barcelona: Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB). Recuperado el 6 de abril de 2015 desde: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp107_spa.pdf
- ▶ MORALES, A. y GUZMÁN, M. (2000): *Diccionario temático de los deportes*. Málaga: Editorial Argual.
- ▶ NARANJO, A. (2011): 'Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona'. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. Servicio de publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga. Recuperado el 6 de abril de 2015 desde: http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6

- ▶ NOMDEDEU, A. (2009): *Diccionario del fútbol*. A Coruña: Servicio de Publicaciones de la Universidad de A Coruña.
- ▶ ROJAS, J. L. (2011): *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid: Fragua.
- ▶ ROJAS, J. L. (2014): 'Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro', en *Correspondencias & Análisis*, nº4, pp. 177-190. Recuperado el 6 de abril de 2015, de: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
- ▶ SOBRADOS, M. (2009): 'La crónica de fútbol: evolución, estructura y lenguaje', en *Prensa y periodismo especializado*, nº4, vol. 2, pp. 79-90.