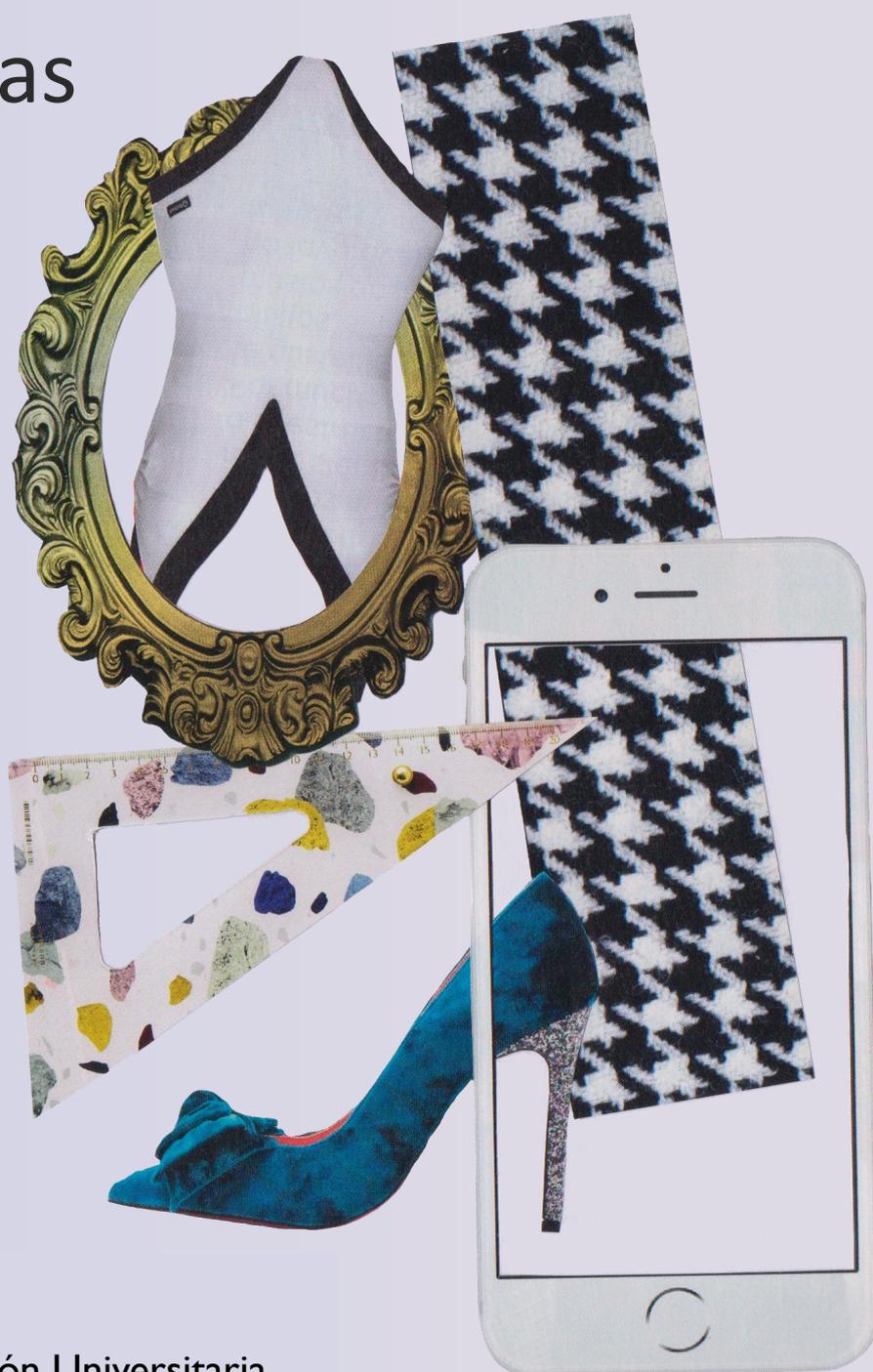


Reinterpretación de estampados en nuevos soportes

Libro de actas



Seminario/ workshop

Ponentes

Dr. Miguel Ángel Calvo Andrés

Cristina Garre Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos

Técnico de laboratorio

Ángel Martínez Pascual

Universidad Rey Juan Carlos

Dirección editorial, diseño y maquetación

Miguel Ángel Calvo Andrés

Cristina Garre Sánchez

ISBN: 978-84-09-34464-2

Fuenlabrada—2021

Organizado por



Vicerrectorado de Extensión Universitaria

Reinterpretación de estampados en nuevos soportes

Dr. Miguel Ángel Calvo Andrés miguelangel.calvo@urjc.es

Los estampados se convierten en el presente seminario-taller en la excusa perfecta para plantear a los alumnos de los grados más creativos de la Universidad Rey Juan Carlos, Grados Diseño y Gestión de Moda, Bellas Artes, Arquitectura y Diseño Integral y Gestión de la Imagen, el reto de aplicar la metodología Upcycling en la traslación de estampados, presentes de modo habitual en tejidos, a otros soportes distintos, siendo estos materiales recuperados de los disponibles en los talleres propios de la universidad y aquellos otros que puedan aportar los participantes en el seminario-taller.

No se marca a los participantes ningún límite en la creatividad, más allá de la disponibilidad de espacio, recursos y tiempo para poder materializar la propuesta. Es por ello, que resulta más sencillo enumerar lo que no es el seminario que indicar qué es.

- No se trata de un taller de estampación, porque no se busca la estampación en tejidos, aunque sí se pueden realizar “estampados” en otros soportes distintos al textil.
- No se trata de un taller de costura, aunque se pueden usar tejidos como parte de la nueva reinterpretación.
- No es un taller específico y exclusivo para alumnos del Grado de Moda, sino que está abierto a cualquier alumno de la universidad con inquietudes artísticas.
- No se debe reproducir un motivo de estampado ya existente, aunque es posible adaptarlo/modificarlo para crear un motivo nuevo que trasladar a un nuevo soporte.
- Lo que sí debe ser el taller es un lugar para dar rienda suelta a la creatividad y al suprareclaje.

Dejando claro estos conceptos básicos del seminario, se expone a los participantes una serie de reinterpretaciones de estampados en distintos soportes como ejemplos inspiradores. Se muestra la reinterpretación de un estampado típico escocés “tartán” convirtiendo un estampado bidimensional en una pieza escultórica tridimensional, siendo el punto de partida la relación entre los colores y los espesores/alturas.

También se expone la creación de piezas en metacrilato reproduciendo el estampado “pata de gallo”, lo que da lugar a unos elementos que pueden utilizarse para generar piezas de bisutería, o formar parte de otros elementos de mayor tamaño (marcos de espejos/ fotografías, pantallas de lámparas, ...). Una vez expuestos los “no límites” del seminario-taller, y mostrados una serie de ejemplos, es el momento para que los participantes pongan en marcha su imaginación.

Definición y características de los estampados

Cristina Garre Sánchez cristina.garre@urjc.es

La comprensión de los estampados, los patrones o *patterns*, el *rapport* y las características de su repetición suponen elementos esenciales a la hora de enfrentar un diseño de estampación textil. Es imprescindible, así mismo, conocer los procesos de impresión de los diseños en los tejidos, reconocer las diferentes matrices empleadas, así como las tintas y los diferentes soportes. Además de ser interesante e importante el conocimiento y desarrollo de estas técnicas, también lo es conocer su origen, para comprender la complejidad de las técnicas y su evolución.

La industria de la estampación textil ha evolucionado hasta el punto de contener matrices digitales. Conociendo el proceso de transformación de las matrices, se explica y comprende la diferencia entre las matrices tangibles y las digitales. Las nuevas tecnologías y el desarrollo de software específico para este tipo de diseño, han conseguido que la disciplina del diseño de estampados textiles se convierta en un tipo de diseño sumamente creativo e innovador.

Las características de la creación de estampados, las diversas formas en las que se repite el patrón original, el *rapport*, y su disposición a lo largo y ancho de los tejidos hacen del diseño textil una labor que se tiene que desarrollar con precisión. El *rapport* debe mantener una estructura de repetición clara y definida previamente. El objetivo del *rapport* es permitir la visualización de un contenido que, a simple vista, no tiene comienzo ni final, no tiene interrupciones visuales, por lo que se mantiene la continuidad en el diseño textil. Existen varias estructuras de repetición y de diferentes tipos. Parten de estructuras geométricas, desde las más simples, como por ejemplo, una cuadrícula, hasta las más complejas, que incluyen la subdivisión geométrica de las estructuras simples.

Analizando y estudiando diferentes tipos de estampados, se pueden extraer los patrones de repetición, así como el diseño original del que se parte. Gracias al análisis de la composición del diseño, se observan los planteamientos básicos del diseño textil, pudiendo así extraer la composición original, permitiendo la réplica. De este modo, se aprende a diseñar los motivos de los estampados textiles para luego poder reproducirlos en cualquier superficie.

