

Las consecuencias del distanciamiento social en épocas de pandemia.

Juventud y redes sociales.

Resumen:

En el presente trabajo se realizará una investigación acerca de cómo ha afectado la pandemia de COVID-19 a la forma que tienen los jóvenes de relacionarse. Se estudiará como el incremento de la distancia social y el aumento del uso de redes sociales ha generado un cambio en la sociedad actual.

TRABAJO FIN DE GRADO

Apellidos y nombre: Martínez López Daniel

D.N.I.: 03951946v

Correo electrónico: danielmartinezlopezhernandez@gmail.com

Director: Ana Martínez Pérez

Grado en Comunicación audiovisual.

Grupo: Vicálvaro

Curso: 2020/2021 – convocatoria: junio /julio

ÍNDICE

1. Introducción

- 1.1. Objetivos del proyecto

2. Marco Teórico

- 2.1. Aproximación a la COVID-19
- 2.2. Distancia social
- 2.3. Distancia física durante la pandemia
 - 2.3.1 Kinésica o lenguaje corporal
 - 2.3.2 El tacto
 - 2.3.3 Proxémica
- 2.4. Comunicación con mascarilla
- 2.5. Patologías psicológicas derivadas
- 2.6. Comunicación mediática
- 2.7. Las redes sociales
 - 2.7.1. Memes
 - 2.7.2. Noticias falsas o Posverdad

3. Metodología

- 3.1. Entrevistas
- 3.2. Focus Group

4. Análisis de resultados

- 4.1. Distancia Social
 - 1.1.1 Patologías psicológicas derivadas
- 4.2. Distancia física
- 4.3. Lenguaje corporal
- 4.4. Comunicación con mascarilla
- 4.5. Comunicación telemática
- 4.6. Comunicación de la pandemia a través de los medios

4.7. Redes sociales

4.7.1 Memes

4.7.2. Fake News

5. Conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexo

1.1. Introducción

1.1. Objetivos del proyecto

El objetivo general de esta investigación se basa en analizar cómo ha transformado la COVID-19 la forma en la que se relacionan los jóvenes. De este objetivo general, se plantean tres específicos:

1. Identificar qué consecuencias sociales están trayendo estos cambios.
2. Conocer el papel que han tenido las redes sociales en este cambio.
3. Encontrar el significado a determinados comportamientos sociales derivados.

2. Marco teórico

2.1 Aproximación a la COVID-19

El mundo entero se ha visto transformado por la COVID-19, o más comúnmente denominado “Coronavirus”. Esta crisis sanitaria ha afectado a toda la población del mundo, pero no a todos por igual. Dependiendo de los países, las culturas, la edad o la clase socio-económica nos hemos visto afectados de una manera u otra. Este TFG se basará en el estudio de cómo ha evolucionado la distancia social en los jóvenes españoles durante la pandemia y de cómo las redes sociales han influido en la misma.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS):

“La enfermedad por coronavirus es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus descubierto recientemente...La mayoría de las personas infectadas por el virus de la COVID-19 presentan cuadros respiratorios de leves a moderados y se recuperan sin tratamiento especial. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de presentar un cuadro grave.”

Según el Instituto Nacional del Cáncer (NIH):

“Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla. Los signos y síntomas pueden ser leves o graves y suelen aparecer entre 2 y 14 días después de la exposición al SARS-CoV-2. Algunas personas no tienen síntomas, pero pueden transmitir el virus. La mayoría de las personas con la enfermedad por coronavirus de 2019 se recuperan sin un tratamiento especial; sin embargo, algunas corren un riesgo más alto de sufrir una enfermedad grave.... También se llama coronavirus de 2019, enfermedad por SARS-CoV-2 y neumonía por 2019-nCoV.”

Este virus se detectó por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. El 30 de enero de 2020 la OMS declaró el brote de COVID-19 (SARS-CoV-2) como emergencia de salud pública internacional. El 11 de marzo de 2020 la OMS lo declaró pandemia. El 14 de marzo de 2020 se decretó en España el estado de alarma (OMS, 2020). ¹ La docencia y educación presenciales fueron sustituidas por la enseñanza vía telemática. El gobierno estableció mediante el Real

Decreto 463/2020, de 14 de marzo (BOE, 2020) que, durante el período de confinamiento “se mantendrían las actividades educativas a través de las modalidades a distancia y ‘online’, siempre que resulte posible”.

Según Huremović (2019), a lo largo de nuestra historia algunas de las pandemias más importantes han sido la «peste antonina» en el siglo II, que se cobró más de 5 millones de víctimas; la «peste de Cipriano», en el siglo III; la peste negra, que en el siglo XIV acabó con cerca del 40 % de la población europea (alrededor de 200 millones de muertos); la viruela, que se propagó a aztecas y mayas, dejó millones de muertos como resultado (unos 50 millones de muertos); las pandemias de cólera durante el siglo XIX, con millones de muertos; la «gripe española» de 1918, con aproximadamente 50 millones de muertos; el sida, con más de 30 millones y que continua aumentando... [1](#)

Según Pérez-González et al. Vivimos en un mundo globalizado, en el que los desplazamientos son habituales debido a que los medios de transporte facilitan un continuo movimiento, todo esto junto a la percepción de control espacial, dibujan un escenario en el que se hace casi imposible una intervención sanitaria que limite las multitudes de encuentros.

2.2 Distancia social

Según Edward T. Hall (1966), famoso antropólogo e investigador intercultural estadounidense: “Los animales sociales necesitan estar en contacto unos con otros. La pérdida de contacto con el grupo podría ser fatal por muchas razones... La distancia social no es simplemente la distancia a que un animal perderá contacto con su grupo –o sea la distancia a que ya no puede ver, oler u oír el grupo- y es más bien una distancia psicológica; si la traspasa, el animal empieza a ponerse visiblemente nervioso.” (Hall, 1972, Pág. 23). “La discusión metafísica entre sociólogos y científicos sociales y antropólogos intenta aclarar si las identidades se construyen o no. En mi opinión, creo

que es evidente que se construyen. No conozco ninguna forma cultural que no se haya construido.” (Castells, 2005, Pag. 16).

La existencia de redes sociales ha multiplicado la capacidad que tenemos de comunicarnos y ha permitido reducir el impacto de aislamiento, aunque los componentes psicológicos de esta pandemia, descontrolados por el miedo y el sensacionalismo de los medios de comunicación nos ha llevado a una situación crítica. La presencia virtual en una red social se ha visto confrontada con la realidad social. “Lo virtual se ha mostrado mucho más vulnerable de lo que esperábamos.” (Tizón, 2020).

Para Tizón (2020), algunas de las consecuencias que pueden desembocar del distanciamiento físico son la soledad, la reducción de la productividad y las carencias que se presentan debido a la falta de interacción humana. Todo esto está afectando a la forma que tenemos de relacionarnos e interactuar con los demás. La principal diferencia que tiene esta pandemia respecto de las anteriores, es el fuerte componente psicológico y social que ha generado. Componentes de carácter emocional, que ponen en peligro la salud mental de las personas, grupos y colectivos además de la salud física.

2.3 Distancia física durante la pandemia

Para evitar la posible transmisión de, coronavirus, se han adoptado en todo el mundo una serie de medidas protocolarias que disminuyen la eficacia comunicativa, tales como: saludarse con el codo, evitar darse la mano, aislamiento domiciliario o lejanía en el espacio social. Este tipo de prácticas van a desencadenar importantes transformaciones tanto en la identidad cultural como personal (Chacón-Fuertes et al, 2020). [1](#)

Para Hans y Hans (2015) los tres elementos principales que conforman la comunicación no verbal son: el lenguaje corporal (kinésica), el uso del tacto (elemento táctil) y la distancia como elemento de ubicación espacial con significación gestual (proxémica).[1](#)

2.3.1 Kinésica o lenguaje corporal

Para Rubio Guirado y Mateo García (2020), la kinésica se refiere a la expresión de los gestos a través de movimientos corporales recogidos principalmente por las manos, brazos, cuerpo y cara en un contexto de comunicación determinado. Fernando Poyatos (2017, Pag. 50) define la kinésica como: "los movimientos corporales y posiciones resultantes o alternantes de base psicomuscular, conscientes o inconscientes, somatogénicos o aprendidos, de percepción visual, auditiva, táctil o cinestésica (individual o conjuntamente), que, aislados o combinados con las estructuras verbales y paralingüísticas y con los demás sistemas somáticos y objetuales, poseen un voluntario o involuntario valor comunicativo".

2.3.2 El tacto.

Según Knapp (1992) ¹, el tacto es clave para las interacciones humanas. El acto de tocar, desempeña una gran multitud de papeles a la hora relacionarnos. Puede expresar entusiasmo, apoyo afectivo, ternura, cercanía, aprecio ... estas interpretaciones varían mucho según el contexto social, la fuerza que se utilice, la zona donde se toque, el tiempo que se prologue etc. Para Cuadrado (1992), la conducta táctil representa la afectividad, el acercamiento y las emociones en las relaciones interpersonales, al negar esta clase de contactos a otros sujetos, estos pueden ser interpretados como manifestaciones de rechazo.

2.3.3 Proxémica

Edward T. Hall, acuñó por primera vez el término "Proxémica". "He acuñado la palabra proxémica para designar las observaciones y teorías interrelacionadas del empleo que el hombre hace del espacio, que es una elaboración especializada de la cultura" (Hall, 1972, Pag. 6). La Proxémica es una disciplina que estudia la forma inconsciente en la

que las personas utilizan y perciben el espacio dentro del proceso de interacción. La distancia, la cercanía, el alejamiento, los gestos, la ausencia, la presencia, el contacto físico... El grado en que las culturas tartan la proxémica está ligado a unas características fijas, semifijas o dinámicas.

“La distancia personal es el nombre que dió Hediger al espaciado normal que los animales mantienen entre sí mismos y sus congéneres” (Hall, 1972, Pag. 22). La percepción y los hábitos sociales determinan la comunicación interpersonal e influyen en la privacidad o de intimidad. Estos dependen de varios factores como la situación en la que nos encontremos, el lugar, la cantidad de personas, nuestra relación con ellas etc. Debemos considerar también factores sociales, culturales, de género y de preferencia individual. “En el hombre han prolongado la distancia social el telefono, la tv y el transmisor portatil (Walkie-talkie), que han hecho posible la integración de actividades grupales a grandes distancias.” (Hall, 1972, Pag. 24).

Según Hall (1966), podriamos distinguir entre cuatro espacios diferentes de proxémica:

- Espacio corporal: Es nuestro espacio más vulnerable en el cual solo entrarían interacciones de carácter íntimo para personas de mucha confianza. Englobaría actos amorosos, de lucha, de protección, de consuelo o de afecto. Entre los 15 y 45/56 centímetros donde las manos pueden llegar a coger a la otra persona.
- Espacio habitual: Entre 46 y 120 centímetros está reservado para las personas con las cuales tenemos afinidad y privacidad, pero no necesariamente intimidad. Es de un carácter público que englobaría a amigos, compañeros de trabajo o estudio en situaciones sociales como bares, discotecas, fiestas etc. Generalmente esta distancia se relaciona con el espacio en el cual podemos tocar a la otra persona si alargamos el brazo.
- Espacio de interacción: Este espacio nos separa de los desconocidos, se utiliza con personas que no tenemos una relación amistosa o que no conocemos bien. Estaría entre 120 y 360 centímetros y está destinado a las interacciones sociales

en las que no tenemos demasiada confianza. Esta distancia nos aporta una cierta seguridad y capacidad de maniobra ante cualquier percance.

- Espacio público: Se encuentra a más de 360 centímetros y no tiene un límite. Se utiliza para situaciones con grupos de personas o desconocidos en espacios sociales sin una función definida. El tono de voz es más alto y la comunicación no verbal y la posición del cuerpo son claves.

2.4. Comunicación con mascarilla

Comunicacionalmente hablando, el lenguaje fundamental es el no verbal, ya que la mayor parte del nivel comunicativo se desarrolla a un nivel inconsciente que supone el setenta por ciento del nivel comunicativo. Todas las emociones humanas son procesos corporales que comunican con acciones o movimientos visibles para los demás. La modificación de estos procesos de comunicación nos indica que estamos experimentando un cambio que obliga a modificar nuestros parámetros de conducta. Todo cambio provoca inquietud y genera temor e incluso miedo, que será mayor cuanto más afecta a nuestras vidas y nuestro contexto.

El rostro es nuestro principal indicador emocional y la mascarilla dificulta nuestra expresividad facial, según Rubio y Mateo (2020), es el elemento principal en la transmisión de información de nuestras emociones. Debido al uso obligatoria de las mascarillas, se han visto afectados los elementos gestuales que acompañan a la expresión oral. Ekman (1979)¹ concluyó tras una serie de estudios, que existen expresiones faciales universales para indicar determinadas emociones, sujetas a diferencias culturales

Durante los estudios que realizaron Ekman y Friesen (1985), destacaron las principales diferencias universales y culturales en los juicios de valor de las expresiones faciales de emociones, destacando así, seis tipos de emociones faciales: alegría, tristeza, enfado, miedo, sorpresa y disgusto.

Según Rubio y Mateo (2020) ¹, es importante dedicar atención a las expresiones faciales relacionadas con la sonrisa y los ojos. La sonrisa es generada por un estímulo positivo de forma automática y repentina, está asociada a la felicidad. Mediante el levantamiento de la comisura de los labios, la exposición de los dientes y la formación de arrugas laterales en los ojos se identifica este gesto. Sin embargo, la sonrisa también puede estar asociada a códigos de cortesía culturales, en los cuales la comunicación gestual de la sonrisa se reduce a la zona inferior del rostro, de forma que no intervienen los gestos de los ojos ni se exhiben los dientes.

La principal transmisión de las emociones son los ojos, mediante los cuales podremos identificar los diferentes estados emocionales. Las expresiones de los ojos engloban multitud de acciones y por ello son realmente complejas de interpretar de forma aislada. La mirada permite establecer y evitar el contacto entre los interlocutores, de forma que puede comunicar tanto aceptación como rechazo. Mantiene una relación directa con la proxémica de forma que la distancia entre los interlocutores también influye en su interpretación. La interpretación de la mirada normalmente ocurre de forma inconsciente y está asociada a un lenguaje gestual, corporal, de sonidos etc. (Rubio y Mateo, 2020)

2.5. Patologías psicológicas

“Las pandemias se inician porque la población carece de inmunidad ante un patógeno nuevo, reemergente o creado deliberadamente que genera una enfermedad para la que no existe una vacuna” (Morens, 2008). Como bien indica Tezón (2020), algunas de las medidas que se han llevado a cabo para combatir la expansión del coronavirus son el desarrollo de hábitos higiénicos o el mantenimiento de un distanciamiento social como medida de prevención. Hay que tener muy en cuenta las consecuencias psicológicas que pueden ocasionar las estrategias de prevención frente a una pandemia. La confusión y la incertidumbre que ha generado esta pandemia ha desencadenado efectos psicológicos graves en parte de la población. Esta situación no afecta a todo el mundo por igual y

mientras que la mayoría de las personas pasaran de largo sin ningún síntoma, muchas personas han desarrollado patologías debido al estrés o el duelo de un ser querido. En algunos casos han sido agravamientos de patologías previas. Las reacciones que esta desencadenando van desde el aburrimiento o la tristeza, que pueden causar depresión, hasta miedo o ansiedad debido a la incertidumbre acerca del futuro. [1](#)

Las personas en situación de vulnerabilidad como podrían ser: discapacitados, ancianos que vivan solos, personas sin recursos, personas que vivan en hogares conflictivos y personas con psicopatologías previas tendrán mayores problemas para afrontar las consecuencias que esta pandemia ha obligado a adoptar. (Brooks et al., 2020). También se verán afectados los familiares y personas cercanas a las personas enfermas y los sanitarios que se encuentren en primera línea. La pérdida de personas cercanas en esta situación puede ser bastante compleja, unida al sentimiento de culpa y la complejidad de la situación, puede desembocar en problemas mayores como desarrollar síntomas depresivos (WHO. Regional Office for Europe, 2020).

2.6 Comunicación Mediática

“Desde la declaración de emergencia nacional ante la crisis sanitaria, a mediados de marzo de 2020, la información se ha convertido en un bien preciado y valioso para hacer frente a la situación” (Casero-Ripollés, 2020.) La comunicación es un elemento para mantener la fluidez de una información veraz y para cerrar directrices de comportamiento social a través de la sensibilización y la educación ciudadana (Almansa-Martínez; Fernández-Torres, 2011; Nazaro; Crozzoli; Álvarez-Nobell, 2019).

La Organización Mundial de la Salud acuñó el término infodemia (OMS, 2020) para referirse a la excesiva información sobre una determinada situación en la que se generan numerosos bulos y desinformaciones, apuntando además en un informe sobre la comunicación y la COVID-19, que los gobiernos deben desplegar estrategias de comunicación sanitaria para informar de manera rápida, clara y transparente. En España

desde el principio de la cuarentena se utilizó un modelo de Agenda Setting que ofreció información actualizada a través de ruedas de prensa, comunicados, entrevistas, declaraciones o webs oficiales con el objetivo de mantener informada a la población española. El consenso general es que la cobertura mediática del SARS fue excesiva, a veces inexacta y sensacionalista (Rezza, Marino, Farchi y Taranto, 2004). [1](#)

2.7 Las redes sociales

Zygmunt Bauman fue un importante sociólogo polaco-británico de origen judío. Según Bauman (2000), las redes sociales son espacios de confort en una comunidad creada a medida por el individuo donde no hay diálogo real y por lo tanto no existe el conflicto o la divergencia de ideas, se convierte en una comunidad propia. Las personas que integran esa comunidad son escogidas o eliminadas por el individuo. En muchas ocasiones es fácil confundir entre el número de amistades con el «número de contactos» que se tiene.

Las redes sociales amortiguan la sensación de soledad, pero realmente no hay una mayor sociabilización entre las personas. Es una comunidad sustituta donde no se necesitan habilidades sociales y, por lo tanto, permite la retroalimentación de nuestros pensamientos. Bauman, distinguió en su concepto de “modernidad líquida” (2000) entre grupo y enjambre. Los enjambres se asocian y dispersan en base a determinados temas que van cambiando, estos pueden tener o no rasgos en común, pero su fin, a diferencia de los grupos, no es la supervivencia.

2.7.1 Memes

El término “Meme” fue concebido por el zoólogo y científico R. Dawkins (1976) en su libro “El Gen Egoísta”, donde presenta la hipótesis memética de la transmisión cultural. Según este autor, el meme es la unidad mínima de información que se puede transmitir,

es decir, una condensación simbólica. Según Dawkins, los memes constituyen la base mental de nuestra cultura al igual los genes conforman la primera base de nuestra vida.

El medio de difusión de los memes son las redes sociales y generalmente están compuestos por una imagen de mala calidad y tienden a la abstracción simbólica. Para que la comunicación pueda ocurrir es necesario que existan códigos compartidos entre las culturas y nacionalidades que conforman el medio. Los memes pueden traspasar barreras culturales e idiomáticas, adaptándose y transformándose para perdurar en el tiempo (Aratta, 2020). [1](#)

Freud (1905) escribió en “El Chiste” y su Relación con el Inconsciente que “el humor es la manifestación más elevada de los mecanismos de adaptación del individuo”. Consumir en internet contenidos que nos puedan distraer de la monotonía del aislamiento nos causa una sensación de alivio. Pero como no somos todos iguales, a nivel socio-psicológico, no existiría la misma predisposición por parte de todo el mundo frente a este tipo de sucesos.

El intercambio de memes fue creciendo a medida que aumentaba el tiempo de ocio durante el aislamiento debido a la expansión mundial de coronavirus. A través de redes sociales como WhatsApp, Twitter, Instagram, Facebook o Tik Tok, compartimos los memes que nos gustan para crear sintonía con otras personas nos hace sentir bien. De esta forma los memes serían un método de conexión entre familiares y amigos (Aratta, 2020). [1](#)

Según el filósofo J. Morreall (1947) en su libro “Comic Relief”, el humor se basa en gran medida en la desconexión emocional, un mecanismo psicológico que nos ayuda a tomar distancia para reírnos y que nos ayuda a ver las cosas con una perspectiva diferente y, por lo general, enriquecedora. Los memes suponen un mecanismo de fuga antes situaciones incómodas o de peligro como podría ser el Coronavirus. Al ser un tema que nos preocupa, reír nos hace liberar tensiones y relajarnos.

2.7.2 Noticias falsas o posverdad

El uso político, mediático y social de conceptos como posverdad (Post-Truth) o noticias falsas (Fake news), es un problema global que amenaza a los medios de comunicación, a internet y a la población. (Parra Valero, Oliveira, 2018)

El término Posverdad (Post-Truth) es definido por el Oxford English Dictionary como: "circunstancias en las que hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que lo que lo hacen los llamamientos a emociones y creencias personales". Los seres humanos, debido a la evolución biológica, no buscamos estrictamente la verdad, si no la ausencia de dolor. Tendemos a seleccionar la información de manera que satisfaga nuestras propias expectativas y refuerce nuestra opinión previa sobre un determinado acontecimiento (Zollo, 2015). Cuando esto sucede, el cerebro segrega una sustancia química denominada "dopamina", neurotransmisor que aparece en momentos de placer. Sin embargo, cuando nuestra opinión es refutada nos produce dolor. Peter Wason (1960), acuñó el término "sesgo de confirmación" o "recolección selectiva de evidencias" para identificar este fenómeno.

La proliferación de noticias falsas ha establecido un cambio cultural significativo en el ámbito de la política y la información (Cosentino, 2012). Internet nos presenta millones de narrativas diferentes (antivacunas, teorías de conspiranoicas, supremacismo étnico o cultural, etc.). La elección de unas u otras depende de entornos sociales, mediáticos o culturales que nos las proporcionen. Esta proliferación a través de las redes sociales ha provocado que las autoridades políticas de varios países demanden una regulación. La censura de las noticias falsas ha sido uno de los primeros focos a tratar, distintos países como Alemania, Francia, China o Irán ya han propuesto medidas legislativas al respecto. (Andersdotter, 2017). ¹

La unión europea encargó la realización de un informe denominado "Un enfoque multidisciplinar a la desinformación" en el cual se incluían una serie de recomendaciones a adoptar para prevenir la propagación de noticias falsas (2018). Algunas de las más relevantes fueron:

- El apoyo financiero a iniciativas de medios independientes para la verificación de noticias falsas y para programas educativos de alfabetización mediática y tecnológica.
- Una petición para que las instituciones públicas de la Unión Europea compartan los datos de manera rápida y eficiente cuando así lo soliciten las organizaciones de verificación de datos.
- Creación de una red de centros de investigación sobre la desinformación en la Unión Europea.
- Un llamamiento para que las plataformas como Google, Facebook y Twitter proporcionen datos que permitan estudiar el impacto de la desinformación y sus posibles soluciones.
- Rechazo a cualquier intento de censura de contenidos ¹

3. Metodología.

Para tratar de dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación, se ha decidido utilizar un enfoque cualitativo debido a que es la metodología que mejor se adaptaría a la naturaleza del objeto de estudio. El enfoque cualitativo abarca un gran abanico de técnicas, como pueden ser la observación, la investigación de la acción, las entrevistas en profundidad, las dinámicas de grupos, los estudios Delphi, los estudios de casos, etc. El método de investigación cualitativo, consiste en recabar datos como palabras e imágenes, que después serán interpretadas y analizadas. (Caro y Díez, 2005; Castro, 2010).¹

Para profundizar en el tema se ha seguido una metodología de investigación de carácter cualitativo en la cual se va a realizar un focus group de expertos de carácter mixto. Este grupo de expertos estará constituido por personas con estudios formativos relativos a la

pandemia de la COVID-19 y el uso de las redes sociales. El grupo estará conformado por una muestra de ocho sujetos: 3 estudiantes de psicología, 3 estudiantes de Comunicación Audiovisual, 1 estudiante de medicina y 1 estudiante de publicidad, marketing y relaciones públicas.

El grupo será de carácter homogéneo en una edad comprendida entre los 18 y los 29 años, pero heterogéneo en lo relativo nivel de formación, sexo, nivel socioeconómico, cultural etc. Participarán dos moderadores para asegurar la participación de todos los integrantes y el tratamiento de todos los puntos.

La información obtenida del focus group será contrastada con una serie de entrevistas vivenciales a personas que se hayan visto afectadas durante la pandemia de la COVID-19 y que no tengan estudios relacionados. Estas entrevistas vivenciales y semiestructuradas se realizarán a personas de una edad comprendida entre los 18 y los 29 años de diferentes clases socioeconómicas, sexo, cultura etc. El número de 6 entrevistas realizadas se determinó en base al punto de saturación obtenido.

Según Vallés (2002), para diseñar una entrevista cualitativa es necesario seguir una serie de etapas, como la determinación de las cuestiones de investigación, los asuntos de conversación, aspectos de la sesión de entrevista o la selección de los entrevistados. Para determinar el número y los perfiles de las personas a entrevistar, hay que tener en cuenta el principio de saturación teórica. Según Glaser y Strauss (1967), el "punto de saturación teórica" es alcanzado cuando la información recogida resulta sobrada en relación con los objetivos de investigación. Guest et al. (2006) definen "saturación" a "la recogida de nuevos datos y su análisis cuando nueva información no produce ningún cambio (o este es muy pequeño) a la información ya registrada. Se da cuando nuevas entrevistas (o, en su caso, nuevas observaciones o documentos) no añaden nada relevante a lo ya conocido" ¹ Siempre que la población objeto de estudio sea conocedora del campo de estudio, homogénea, y los objetivos estén bien definidos, Guest et al. (2006) justifican una muestra de seis entrevistas como suficiente para lograr la saturación de información.

3.1 Entrevistas

La entrevista ha sido sin duda alguna la herramienta básica para obtener información en las ciencias sociales en el último siglo. Porta (2008)¹ señala que Holstein y Gubrium (1995) estiman que el 90% de las investigaciones exploran datos extraídos de entrevistas. En la actual investigación cualitativa la entrevista es un texto activo, “un lugar donde el significado es creado y actuado” (Porta, 2008, p. 226). Entre las definiciones más conocidas de entrevista, están las que ya ofrecían Sullivan (1954) y la de Pope (1979) en las cuales se recogen los siguientes aspectos: una conversación y/o relación interpersonal entre dos o más personas, con unos objetivos determinados, en la que alguien solicita ayuda y otro la ofrece, lo que configura una diferencia explícita de roles en los intervinientes. Uno es el experto, el profesional, y el otro es el que necesita de su ayuda.

Los cuatro objetivos que debemos de tener en cuenta a la hora de plantear una entrevista en profundidad, semiestructurada o semiflexibles son: La documentación de la opinión del entrevistado sobre el tema o como refiere Patón (1980) “averiguar que hay en la mente de otro y que piensa de ello” según señala Helen Simmons (2011, p. 70). Un segundo objetivo que es la implicación activa y el aprendizaje del entrevistador y el entrevistado. Para continuar tomamos en cuenta la flexibilidad inherente que la entrevista ofrece para cambiar de dirección y abordar temas emergentes, para sondear un tema o profundizar en una respuesta y para entablar un diálogo con los participantes. Y el último objetivo, identificar sucesos y sentimientos que no se hallan observado. Rubín y Rubín (1995) “consideran que, en la investigación, hay que obtener mayor profundidad y detalle en unos pocos temas que en la conversación normal ... También elegimos el tema, organizamos la entrevista y la transcribimos.”, documentando con notas y grabaciones a lo largo de la entrevista. Posteriormente, las grabaciones se complementarán con otros métodos cualitativos, así como con el contexto socio-histórico e institucional donde se desarrollan.

Según Vallés, (2002)¹, conviene registrar tanto la voz como las reacciones gestuales que producen lo sujetos a lo largo de la entrevista. El registro de las entrevistas se ha realizado mediante grabación digital de toda la sesión, tanto audio como video. El análisis de la grabación será completado con unas notas tomadas a bolígrafo durante la entrevista.

A la hora de determinar los interlocutores a entrevistar Gorden (1975) propone que se deben considerar a las personas que reúnan los siguientes criterios o condiciones de selección: a) los que posean la información más relevante; b) los individuos que sean más accesibles física y socialmente; c) los que estén más dispuestos a informar; d) los que sean más capaces de comunicar la información con precisión.

3.2 Focus group

El Focus group podría ser definido como: discusiones semiestructuradas orientadas a un tema particular con una relevancia común tanto para los participantes como para el investigador (Edmunds, 1999).¹ El modelo clásico de Focus group está conformado un grupo de entre seis y doce participantes. El moderador será el encargado de dirigir el debate y guiar las interacciones del grupo para indagar en el tema propuesto. La dinámica consiste en que los integrantes hablen y comenten sus opiniones acerca de las preguntas que les serán propuestas. La duración de promedio para un Focus Group varía entre la horas y media y las dos horas.

Edmunds (1999) apunta que la metodología del Focus Group supone una gran herramienta de investigación sobre la atribución de significación por parte de los sujetos respecto a un tema, idea o concepto. Esta técnica implica tres pasos metodológicos: El reclutamiento, la moderación y la confección del informe.

El informe ha sido confeccionado en base a cuestiones previamente establecidas que responden a una serie de incógnitas planteadas para la resolución del trabajo a desarrollar.

4. Resultados

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación serán divididos en sub apartados para una mejor comprensión y desarrollo de los mismos.

Las entrevistas vivenciales fueron realizadas a personas deliberadamente seleccionadas que representaban diversos puntos de vista de la pandemia. La obtención de información de las mismas fue muy rica y variada.

Durante el focus group la mayoría de integrantes debatieron en concordancia a cerca de las preguntas propuestas. Expusieron sus argumentos y opiniones de forma ordenada y fueron debatiendo y reflexionando a cerca de las diferentes ideas planteadas, generando una opinión conjunta en la mayoría de los casos. El único sujeto que se encontraba más discordante del grupo fue el joven de 24 años que estudia publicidad, marketing y relaciones públicas. Se mantuvo muy crítico frente a la información que se proporcionaba en los medios de comunicación y llegó a poner en duda la veracidad de las vacunas en la pandemia.

4.1 Distancia social

La distancia social es confundida con el distanciamiento físico de forma generalizada. Esta confusión es común en la mayoría de sujetos entrevistados, sin embargo, los sujetos que estudian Medicina, Comunicación Audiovisual y Psicología sí que eran conscientes de la diferencia entre distancia física y distancia social.

El desconocimiento o confusión es completamente normal debido a que la mayoría de medios de comunicación utilizan el termino de distancia social para referirse a la distancia física que hay que guardar entre personas para evitar la propagación del virus, lo cual es incorrecto. Resulta interesante apuntar como el sujeto de 24 años que estudia

publicidad, marketing y relaciones públicas desconocía por completo el significado del término distancia social. A pesar de haberlo escuchado repetidas veces en la televisión, lo confundía continuamente con el concepto de distancia física.

Algunos de los sujetos entrevistados identificaban esta confusión de términos con un claro desgaste psicológico para la población. Uno de los entrevistados que convivía con su abuelo relató cómo al comienzo de la pandemia abandonó el hogar de residencia, volviendo con sus padres, por miedo a transmitirle el virus. Según el CIS, el miedo a que muera un familiar o un ser querido por contraer el Coronavirus durante la pandemia, era del 80% en jóvenes de entre 18 y 24 años, mientras que solo un 60% de las personas mayores de 65 años estaba preocupada por este motivo. Pasado un tiempo, el sujeto comprendió por sí mismo como esa decisión no había sido la más adecuada y decidió volver a visitar a su abuelo de forma regular e incluso pasado un tiempo, volver a convivir con él. “Me di cuenta de que podía hacerle más falta, podía ser más útil estando allí con cuidado y con medidas de seguridad. Se puede hacer perfectamente”.

La mayoría de los sujetos coincidieron en que la pandemia ha generado un mayor acercamiento con las personas que ya formaban parte de su círculo y un alejamiento con las personas que no lo formaban. Cabe destacar como todos los sujetos coincidían en la dificultad que estaban teniendo para conocer gente nueva más allá del ámbito académico o laboral.

Debido a la limitación de reuniones de 6 personas como máximo, mucha gente ha decidido reducir el número de amigos con los que relacionarse y cerrar su grupo, aislando éste del resto de la población y creando un efecto burbuja. De esta forma se refuerza el vínculo dentro de ese círculo, pero se genera también un muro hacia el resto de grupos con los cuales nos relacionábamos antes. Las experiencias que se viven y de las que se hablan se reducen a un grupo cerrado. Uno de los estudiantes de psicología opinaba que “...como no las ves, pues tampoco desarrollas una confianza a corto plazo como sí que la desarrollas con las personas... ...que te juntas”. Las restricciones

adoptadas a lo largo de la pandemia han generado una mayor dificultad de relación entre las personas, lo cual puede derivar en futuras complicaciones interpersonales.

Uno de los sujetos, destacó la importancia que iba a tener la forma en la que se ha vivido la pandemia para la cristalización de la personalidad, especialmente en edades pediátricas. Consideró que la repercusión en la personalidad es algo que afectará a todas las personas, destacó la relevancia en edades inferiores a 24 años donde la autopercepción no se encuentra tan consolidada.

4.1.1 Patologías psicológicas derivadas

Todos los sujetos opinan que ha aumentado la tasa de depresiones, ansiedad y suicidios debido a la situación causada por la COVID-19. Según el CIS, el 15,8% de los españoles ha sufrido algún ataque de pánico durante la pandemia. Algunos sujetos han comenzado a ir al psicólogo para tratar de gestionar los trastornos de ansiedad y depresión debido a la incertidumbre que les ha generado la pandemia. El 6,4% de los españoles ha mantenido tratamiento con algún especialista de la salud mental durante la pandemia.

Curiosamente, en base a los datos que se obtuvieron, la mayor cantidad de problemas psicológicos no fue en personas mayores si no en jóvenes. Según el Digital News Report 2020, el 32,2% de los jóvenes entre 18 y 24 años mantienen un sentimiento de desesperanza por el futuro.

4.2 Distancia física

Las medidas preventivas adoptadas en lo referente a la distancia física consistían en el aumento de la distancia interpersonal o la limitación de contacto físico ente personas para reducir la propagación del virus.

Todos los sujetos eran conocedores de esta medida de prevención, sin embargo, muchos reconocen que al principio se les hacía difícil no saludarse dando la mano, dos besos o un abrazo. Algunos de ellos indican que, aunque adoptaron estos comportamientos como normales, con el tiempo fueron dejando de cumplir con las recomendaciones sanitarias. Muchos de ellos expresan que ésto se debe al continuo desgaste emocional que ha generado la comunicación de la pandemia en los medios debido a que el desconocimiento de cómo funcionaba el virus hizo que cambiaran las recomendaciones. Esto hizo que la gente se encontrara confusa ante las medidas sanitarias que debía adoptar. Según el CIS, un 24% de los jóvenes de edad comprendida entre los 18 y los 24 años han sentido miedo a morir por la COVID-19, mientras que en los mayores de 65 años este porcentaje era solo del 21,2%.

No todos los sujetos han dejado de cumplir con las medidas sanitarias, una gran parte de ellos indica que su comportamiento físico se ha visto modificado hasta el punto de que les generaba ansiedad o incomodidad el mantener determinadas distancias físicas que antes eran comunes en nuestra cultura.

La distancia relacional se ha visto modificada y aumentada hasta el mínimo de 1 metro de distancia con personas cercanas, de forma que cuando alguien se acerca a menos de esa distancia nos sentimos invadidos e incómodos.

Ésto es algo que varía en función del nivel de concienciación que hayamos tomado durante la pandemia a cerca de las restricciones y que puede haber sido influido por las vivencias personales durante la misma. Hall (1972), afirmaba que la percepción y los hábitos sociales dependen de varios factores como la situación en la que nos encontremos, el lugar, la cantidad de personas, nuestra relación con ellas, la situación social, el género o la preferencia individual. Al no ser factores comunes a todas las personas, muchos individuos no han modificado su comportamiento relacional e

invaden los espacios personales de otros. Existen mecanismos para reajustar nuestro espacio a una distancia física cómoda, la modificación de esta distancia interpersonal podría generar confusiones y conflictos entre personas de diferentes culturas. En las culturas latinas, las distancias sociales suelen ser más reducidas, al contrario que en las culturas nórdicas. Toda esta serie de repentinas modificaciones en la proxémica está haciendo que cambien nuestras costumbres culturales de forma drástica.

Algunos de los sujetos consideran que las relaciones sociales en los jóvenes implican necesariamente distancias físicas reducidas, creen que es algo inherente a los seres humanos y en especial, a los jóvenes. Sin embargo, algunos de los sujetos declararon que las grandes congregaciones de personas en espacios cerrados como discotecas o fiestas les generaría una gran ansiedad.

4.3 Leguaje corporal.

El lenguaje corporal se ha restringido principalmente debido a las medidas de prevención y recomendaciones que se han hecho para evitar la transmisión del virus.

La forma de saludarse comúnmente en España es con un apretón de manos o dos besos. Este ritual se ha visto drásticamente sustituido por un golpe de codos. Al comienzo de la pandemia se difundieron diversos sustitutos de carácter universal para los saludos, como fueron: Choque de pies, choque de codos, choque de puños, mano en el pecho o directamente enseñar el anverso de la palma levantada a una distancia física segura.

La mayor parte de los sujetos piensa que esta clase de comportamientos se han visto modificados debido a una necesidad puntual pero que van a cristalizar y a permanecer en nuestra sociedad una vez haya acabado la situación epidemiológica.

Al igual que ha cambiado la forma de saludarse, la mayoría de expresiones afectivas en la cultura española, están muy ligadas al contacto físico. Los abrazos, las palmadas, los apretones y las caricias eran muy comunes antes de que comenzara la pandemia. Esta forma afectiva de relacionarnos se ha visto completamente sustituida por una

interacción a distancia. Tanto el lenguaje verbal como el no verbal, han jugado un importante papel durante la pandemia ya que han sustituido por completo a la comunicación háptica.

4.4 Comunicación con mascarilla

Tanto los sujetos que cursaban estudios sociales relacionados y que podían conocer el lenguaje corporal como los que no, identificaron dificultades a la hora de comunicarse con mascarilla. La mayoría indicaba que la boca es clave a la hora de comunicarse y que, sin ésta, eran incapaces de hacerse entender o de interpretar muchas situaciones.

La mascarilla cubre gran parte del rostro, fuente de la mayor parte de comunicación no verbal y al que pertenecen las expresiones faciales. Únicamente deja a la vista los ojos y las cejas, de esta forma pueden ser confundidas muchas de las expresiones más complejas como la ironía o el humor. Según Rubio y Mateo (2020), los ojos son los mayores transmisores de nuestras emociones. No podemos conocer el estado emocional exacto de nuestro interlocutor únicamente a través de los ojos, pero sí que recibimos muchos elementos que ayudan a identificar emociones como la humillación, la aprobación-desaprobación, la petición, la súplica, la admiración, la obediencia, la seducción, la compasión, el perdón etc.

Otro de los inconvenientes que produce la mascarilla es la dificultad de expresarse para las personas que no vocalizan mucho o que tienen un tono de voz más bajo. Algunas personas han experimentado una mayor dificultad para hacerse entender, por lo tanto, han limitado su comunicación al mínimo. Otras, sin embargo, se han visto obligadas a aumentar el volumen de voz y a cambiar la forma en la que comunican, modificando en la mayoría de casos el tono y generando una confusión en el receptor debido también a la falta de contexto no verbal.

La mascarilla también oculta gran parte de la fisonomía facial que nos identifica; de este modo, al relacionarnos estamos perdiendo información gestual muy relevante.

Algunos de los sujetos expresaron como habían sido confundidos con otras personas o directamente no reconocidos con la mascarilla. En otros casos había ocurrido lo contrario y no se reconocía a personas por el hecho de no llevar la mascarilla puesta.

Uno de los sujetos apuntó que salvo con su círculo de mayor confianza, le costaba identificar la intención de las palabras de personas que había conocido durante la pandemia. Pero esto también ha favorecido a muchos individuos que tenían dificultades para relacionarse, ya que pueden ocultar mejor sus emociones y se sienten más tranquilos detrás de esa “mascara”.

4.5 Comunicación telemática

La mayoría de sujetos que utilizaban la comunicación telemática con sus familiares a través de videoconferencias antes de la pandemia, no experimentaron un gran cambio respecto a la forma de comunicarse. Destacaron un aumento de la frecuencia con la que se realizaban las llamadas y la mejora de infraestructuras desde que comenzó el confinamiento estricto. Las personas que no utilizaban de forma general estas plataformas, sí que experimentaron un gran cambio a la hora de relacionarse con su familiares y amigos. Muchos apuntaban que había sido una forma de acercamiento muy necesario durante el confinamiento.

También se destacó la importancia que han tenido estas plataformas para la progresión prácticamente ininterrumpida de la docencia. Consideran que de no haber sido por estas infraestructuras no se hubiera podido finalizar el curso académico y continuar con los estudios.

Algunos sujetos experimentaron una pérdida de timidez para la comunicación vía telemática debido a que se sentían más cómodos hablando a través de una pantalla. Apuntaban que durante la mayoría de estas interacciones se encontraban en espacios confortables como su habitación o su salón y que, de alguna forma, esto generaba una sensación de acercamiento hacia las personas con las que interactuaban. Otros sujetos,

sin embargo, se sienten más coartados de participar a través de estos medios telemáticos debido a que los sienten demasiado fríos y carentes de sentimientos.

Como ya apuntaba Hall (1972) la distancia social se ha prologado través del telefono o la televisión, que han hecho posible la integración de actividades grupales a grandes distancias. Sin embargo, la mayoría de sujetos consideran que la comunicación telemática no es capaz de sustituir a la comunicación física. Mientras que algunos la conciben como un complemento comunicativo para mantener un cierto nivel de acercamiento con familiares y amigos, otros opinan que es una buena forma de relacionarse y de conocer gente con la cual se pueden crear lazos y vínculos antes incluso de conocerse físicamente. Una estudiante de Psicología, expresaba que “...no nos habíamos visto nunca en persona, pero como llevamos tanto tiempo hablando por WhatsApp y tal, ya cuando nos vimos parecía que nos conociéramos más...como que como se rompió el hielo por video llamada o por WhatsApp y así ya cuando lo vi... le tenía confianza y pareciera que lo hubiese visto muchas veces más.”

4.6 Comunicación de la pandemia a través de los medios

Respecto a la comunicación mediática que se ha realizado durante la pandemia, todos los sujetos se encuentran absolutamente saturados de información. Según el Digital News Report 2020, únicamente un 36% de los internautas españoles confía en las noticias. Creen que durante la pandemia se ha comunicado de forma excesiva e incorrecta en muchos casos. Aunque hay discrepancias a la hora de evaluar la veracidad de la información que proporcionaban los medios clásicos, muchos sujetos apuntaron que estos errores se debían al desconocimiento previo del virus. Sin embargo, este desconocimiento no evade de responsabilidad frente a la confusión que se ha generado en la sociedad de manera continuada a lo largo de toda la pandemia.

Uno de los estudiantes de psicología dijo que debido a la saturación de información acerca de la COVID-19 en los medios, cuando escuchaba o veía alguna noticia

relacionada directamente “desconectaba” y no prestaba atención. “Llegó un punto en el que veía las noticias y directamente las ignoraba. Era ya directamente innato”

La desconfianza en los medios de comunicación está estrechamente ligada a una brecha generacional. Según el Digital News Report 2020, el 41% de los jóvenes entre 18 y 24 años desconfía de la veracidad de las noticias mientras que solo un 28% de las personas de más de 65 años lo hace.

A pesar de las características sociodemográficas, la pérdida de confianza en los medios de comunicación es generalizada. Actualmente, el 45% de las personas que se informan a través de los medios tradicionales confían en la veracidad de la información que consumen, mientras que únicamente un 25% de las personas que se informan a través de las redes sociales lo hace. Las personas que han cambiado los medios de comunicación tradicionales por las redes sociales, muestran un mayor grado de escepticismo.

Según el Digital News Report 2020, el 40% de los usuarios de edad comprendida entre los 18 y los 24 años utilizan las redes sociales para consumir noticias, mientras que ni siquiera el total de los tres medios de comunicación clásicos como son: la televisión (25%), la radio (7%) y la prensa (7%), llegan a igualar el porcentaje de consumo global de noticias a través de redes sociales. Esta relación es inversamente proporcional según aumenta la edad de los usuarios, representando únicamente un 13% de información consumida a través de las redes sociales por personas mayores de 65 años mientras que obtienen un 59% de representación como suma total de los medios de comunicación clásicos. [1](#)

En términos generales podríamos hablar de que existe un descenso progresivo del consumo informativo de la televisión y de los medios físicos, frente a la estabilidad de las redes sociales, que se encuentran en un lento, pero continuo crecimiento. A pesar de esto, la televisión sigue siendo en términos generales, el medio más utilizado para informarse, con un 63% de audiencia frente a un 56% en las redes sociales según el Digital News Report 2020. Muchos de los internautas utilizan para informarse ambos medios de forma simultánea.

El estudiante de derecho apuntó que se informaba a través de la televisión, las redes sociales, la radio y eventualmente diarios de prensa escrita. Este sujeto concluyó la importancia de contrastar la información debido a los posibles sesgos ideológicos de los grupos editoriales en los medios de comunicación clásicos. Identificó a estos medios como más fiables frente a las redes sociales, mientras que la mayoría de sujetos señalaron a las redes sociales como fuente de información más veraz. Además, sugirió que todos los medios de comunicación están de alguna forma manipulados, pero que en internet cualquier persona puede dar su opinión sin ninguna base científica y esta puede ser considerada como cierta. Uno de los motivos que explica el auge de las redes sociales como medio informativo es la posibilidad que ofrece de consumir noticias al margen de los canales tradicionales, considerados en muchas ocasiones como cercanos al establishment político y económico del país.

Según el Digital News Report 2020, otro importante punto a destacar en cuanto a la confianza general a cerca de las noticias es el sesgo ideológico, el cual indica que los sujetos más afines a los extremos son más propensos a desconfiar de las noticias mientras que las personas que se encuentran cerca del centro, tienen una predisposición a considerar la mayoría de noticias como ciertas. Las personas que se auto-ubicaban en el centro consideraron en un 32% que desconfiaban de la veracidad de las noticias mientras que las personas que se encontraba en la extrema izquierda desconfiaban en un 55% y las personas situadas a la extrema derecha lo hacían en un 52%. [1](#)

4.7 Redes sociales

Prácticamente todos los sujetos estudiados, tanto mediante entrevistas como a través del focus group, tenían redes sociales que utilizaban para comunicarse en el ámbito social, familiar y académico. Según el estudio de medios que realizó Iab Spain Research,[1](#) el uso de las redes sociales aumenta cuanto más jóvenes son los internautas. Un 75,8% de los jóvenes de entre 18 y 25 años usan redes sociales.

Durante la pandemia, todos han experimentado un aumento en el tiempo de uso de las redes sociales. La aparición de nuevas plataformas como Tik Tok durante el confinamiento, ha generado un gran éxito ya que es una plataforma de creación de contenido recreativo con la cual pasar el tiempo. La mayoría de sujetos son conocedores de la plataforma y mientras que unos opinan que es un lugar donde relajarse y disfrutar de un contenido sencillo y entretenido, otros la aborrecen y consideran que es una pérdida de tiempo.

Las redes sociales han modificado radicalmente el paradigma del consumo de noticias (Cardoso et al., 2018) Las personas más jóvenes se declinan más por la utilización del móvil mientras que las mayores prefieren la utilización de ordenadores. La principal red social donde consultar información es Twitter. Todos los sujetos son consumidores habituales o parciales de información en esta red social. Consideran que existe gran cantidad de datos relevantes y con una gran diversidad ideológica. A la hora de consumir noticias a través de esta red social, todos los sujetos consideraron que es muy importante contrastar la información entre diferentes perfiles. Algunos incluso contrastaban la información obtenida en Twitter con noticias de la televisión, la radio o la prensa.

Uno de los fenómenos que ocurre en las redes sociales es la aparición de figuras con un gran poder de influencia sobre grandes grupos de población, son los denominados “Influencers”. Estas figuras cuentan con millones de seguidores en las redes sociales y pueden ser desde Actores, Músicos, Cantantes o Artistas hasta personas corrientes que tienen relevancia para un determinado sector de la población. Uno de los mayores peligros que conllevan estas figuras son las de la promulgación o redifusión de contenidos falsos, no necesariamente de forma deliberada, que pueden generar una gran influencia en sus seguidores. En muchos casos, la información que difunden estos “Influencers” llega a una cantidad de la población mayor que muchos medios de comunicación y por lo tanto tienen un alto grado de repercusión en la sociedad.

Este es uno de los peligros de las redes sociales ya que debido a la libertad de expresión que amparan, es posible encontrar todo tipo de información sin filtros. Esto puede conllevar a la confusión de datos reales con falsos y a una distorsión de la realidad de forma no deliberada en la mayoría de los casos. Resulta muy complejo discernir la verdad de la mentira y la libertad de expresión frente a la vulneración de derechos y libertades. De esta forma, existen muy pocos métodos para verificar informaciones falsas en internet.

La mayoría de sujetos entrevistados utilizaban la comparación entre diferentes fuentes a través de uno o varios medios para identificar las noticias verdaderas de las falsas. A pesar de esta criba, muchos de ellos son conscientes de los algoritmos que utilizan las redes sociales y por lo cual los contenidos son recomendados en base al consumo del usuario. De esta forma, la mayor parte de contenidos que se consumen se encuentran relacionados entre sí y excluyen otros que no lo están. Resulta muy interesante como según aumenta el consumo de estos medios, también lo hace el escepticismo que generan.

Uno de los sujetos entrevistados y la estudiante de Medicina, no tenían redes sociales salvo WhatsApp para informarse de lo estrictamente necesario. El principal motivo que expusieron fue que las consideraban como una pérdida de tiempo. Ambos preferían una interacción más directa a través de WhatsApp para recibir y compartir información con sus familiares y amigos.

4.7.1 Memes

Siempre habrá personas a las que les resulte desagradable leer chistes sobre virus, muertes y temáticas relacionadas con algo que puede ser considerado como atentado a la sensibilidad. En ocasiones, las bromas pueden inhibir actos de violencia ocultando detrás diferentes contenidos de carácter xenófobo, machista, racista, sexista etc. Un

meme puede ser interpretado de forma diferente a su intencionalidad y derivar en ofensas.

Todos los sujetos han experimentado que el consumo de memes se ha visto claramente acrecentado durante la pandemia por las diferentes redes sociales. La idea de estar conectados en plataformas como Instagram para consumir memes es común tanto para los sujetos con estudios relacionados como para los sujetos vivenciales.

En determinadas ocasiones algunos contenidos que comenzaron como ironías han llegado a cobrar vida propia como teorías conspiranoicas, datos falsos, fuentes dudosas, discriminación etc. Si no disponemos de un contexto adecuado, puede resultar difícil distinguir entre noticias y memes. En algunas ocasiones, los memes han llegado a ser confundidos con noticias y, por lo tanto, han sido interpretados erróneamente como noticias reales. La mayoría de sujetos opinaba que el humor está cambiando y generando confusión entre las diferentes franjas de edad, haciendo de esta forma que memes creados por adolescentes, lleguen a ser publicados en las noticias y medios comunicación tradicionales de forma errónea debido a un mal entendimiento. La evolución que está sufriendo la comunicación a través de las redes sociales es enorme y está en constante cambio. Únicamente las personas que están continuamente dentro son capaces de seguir el ritmo tan acelerado que se está desarrollando.

4.7.2 Fake news

El motivo de creación de la noticia falsa es un acto deliberado a la desinformación con un propósito determinado. Es interesante apuntar que todos los sujetos eran plenamente conscientes de la existencia de fake news tanto en redes sociales como en los medios de comunicación clásicos. Difieren en la forma de distinguir las noticias falsas de las verdaderas. Algunos sujetos se informaban exclusivamente por las redes sociales y evitaban los medios de comunicación clásicos porque les era mucho más sencillo contrastar y comparar ideas y noticias, identificar qué es verdad y qué no; mientras que,

en los medios de comunicación clásicos, la información, según ellos, se veía manipulada de forma intencionada y no existía forma de contrastarla más que con internet.

Uno de los sujetos que estudió comunicación audiovisual y que realizó un erasmus en Chile durante las revueltas del 2019, opinaba que la única forma de contrastar lo que se decía en los medios con la realidad, era saliendo a la calle e informándose uno mismo. Durante su vivencia en Chile contrastaba la información de los medios de comunicación con lo que ella misma identificaba y diferenciaba muy bien los bulos de la realidad. Sin embargo, al volver a España dejó de informarse a través de plataformas como Twitter ya que consideró que es mucho más complejo contrastar fake news aquí.

La pérdida de credibilidad en los medios sociales como Twitter, Facebook o Google, se da incluso entre los principales consumidores de estas plataformas, mayoritariamente jóvenes. El estudiante de publicidad, marketing y relaciones públicas opinaba que existía una manipulación de la realidad en los medios y por eso no consumía televisión, prensa o radio. Se informaba principalmente a través de plataformas online como Twitter o Foros de debate, pero cuestionaba firmemente la veracidad de las noticias en estas plataformas.

5. Conclusiones

Tras el análisis y comparación de los resultados obtenidos, podemos concluir en que la pandemia ha modificado la forma en la que nos relacionamos. Aspectos como la distancia física, el lenguaje corporal o el gestual han sido reprimidos. Estas alteraciones, unidas a una comunicación inexacta por parte de los medios, ha desembocado en un crecimiento de la distancia social.

Los jóvenes han notado una mayor dificultad para relacionarse y conocer gente nueva, aspecto que muchos de ellos creen totalmente indispensable. El uso de mascarillas ha

dificultado gravemente la comunicación entre individuos y las medidas restrictorias como el aumento de la distancia interpersonal o la limitación de contacto físico, ha repercutido gravemente a las relaciones sociales.

Las costumbres culturales se han visto claramente distorsionadas y va a ser necesario un largo periodo de tiempo para que vuelvan a su estado original. En muchos casos, habrán generado traumas que desembocaran en cristalizaciones de comportamientos que serán más complejos de corregir una vez haya finalizado la pandemia. En algunos casos, las psicopatologías previas, se han visto acrecentadas y sus consecuencias derivadas se han agudizado. La mayoría de jóvenes ha experimentado estos trastornos, ya sea en ellos mismos o en familiares y amigos.

Las redes sociales han contribuido a mitigar esta distancia social, causada en gran parte por el distanciamiento físico y han servido de conexión para muchas personas. El tiempo de uso y el nivel de inmersión ha aumentado de forma exponencial, especialmente durante el confinamiento estricto.

La utilización de las redes sociales como fuente de información además de principal entretenimiento y comunicación, es algo cada vez más común en la actualidad. El debate acerca de la comunicación mediática a través de redes sociales o medios de comunicación clásicos se ha visto concluido en que los jóvenes utilizan mayoritariamente las redes sociales como fuente de información, pero se mantienen escépticos en cuanto a la veracidad de los contenidos que consumen en ellas. La proliferación de memes y fake news en estos medios es destacado. La comparación entre varias fuentes de diferente carácter ideológico es el método más recurrido a la hora de identificarlos. Este sistema es utilizado tanto para medios de comunicación clásicos como para redes sociales.

6. Bibliografía.

- Amoedo, Avelino. (2020) “El 39% de los internautas prefiere la televisión para informarse, mientras el 21% escoge las redes sociales como fuente principal de noticias.” Digital News Report.es 2020.
<https://www.digitalnewsreport.es/2020/el-39-de-los-internautas-prefiere-la-television-para-informarse-mientras-el-21-escoge-las-redes-sociales-como-fuente-principal-de-noticias/>
- Aratta, M. (2020). “COVID-19 y memes. Análisis discursivo del humor en redes sociales durante la pandemia.” *BORDES*, (pp.127-136). Consultado el 4 de marzo de 2021 en:
<https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/779>
- Bauman, Zygmunt. (2003) “*Modernidad Líquida*”. México: Fondo de cultura económica. (Original en inglés, 2000)
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yE9kCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=Zygmunt+Bauman,+modernidad+1%C3%ADquida+pdf&ots=yGTdcVXqMs&sig=NsiVy7Hh_pGBwyQ7hvSqFRSvO9c#v=onepage&q&f=false
- Castells, Manuel. (2010) “Globalización e identidad.” Barcelona, Quaderns de la Mediterrània.
<https://www.iemed.org/publicacions/quaderns/5/eCastells.pdf>
- Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván (2020). “Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>
- Chacón-Fuertes, Fernando. Fernández-Hermida, José Ramón. García-Vera, M^a Paz. “La Psicología ante la Pandemia de la COVID-19 en España. La Respuesta de la Organización Colegial.” Madrid. Scielo. Consultado el 4 de marzo de 2021 en:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1130-52742020000200009&script=sci_arttext&tlng=pt

- CIS. (2021) “Encuesta sobre la salud mental de los/as españoles/as durante la pandemia de la covid-19.” Centro de investigaciones sociológicas.
http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14551
- CIS. (2021) “Tendencias en la sociedad digital durante la pandemia de la Covid-19.” Centro de investigaciones sociológicas.
http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14556
- Comisión Europea. (2018) “Un enfoque multidisciplinar a la desinformación.”
<https://es.scribd.com/document/439380450/Informe-Un-enfoque-multidisciplinar-sobre-la-desinformacion>
- Cuadrado Gordillo, Isabel. (1992). “Implicaciones Didácticas De La Comunicación No Verbal En El Aula.” Cáceres. Universidad de Extremadura Servicio.
<https://www.canalu.mx/arinurla1983/jlhkryuj-312736.html>
- Dawkins, Richard (1993) “El gen egoísta Las bases biológicas de nuestra conducta.” Barcelona. Salvat.
<https://www.uv.mx/personal/tcarmona/files/2010/08/DAUKINS-1989-EL-GEN-EGOISTA.pdf>
- Del Mar Ortiz Camacho, María, Rivera García, Enrique y Torres Guerrero, Juan (2000) “Incidencias de la conducta táctil como elemento no verbal de la comunicación en el aula.” Revista interuniversitaria de formación del profesorado: RIFOP. Consultado el 23 de abril de 2021 en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=118073>
- Díez Gutiérrez, Enrique Javier. Gajardo Espinoza, Katherine (2020). “Educar y Evaluar en Tiempos de Coronavirus: la Situación en España.” Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, España.
<https://search.proquest.com/docview/2452500027?pq-origsite=primo>
- D. Smith, Richard. (2006) “Respuesta a los brotes mundiales de enfermedades infecciosas: lecciones del SARS sobre el papel de la percepción, la comunicación y la gestión del riesgo.” *Soc Sci Med.* (pp. 3113- 3123).
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7130909/>

- Edmunds, H. (1999). "The focus group research handbook." NTC/Contemporary Publishing Group, Chicago.
http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elías, Carlos. (2018): "Fake news, poder y periodismo en la era de la posverdad y 'hechos alternativos'" España. Ámbitos.
Consultado el 2 de febrero de 2021 en:
<https://institucionales.us.es/ambitos/fakenews-poder-y-periodismo-en-la-era-de-la-posverdad-y-hechos-alternativos/>
- Freud, Sigmund. (2017) *El chiste y su relación con lo inconsciente. El humor*. Buenos Aires, Homorortu editores.
<https://contentv2.tap-commerce.com/file/536275/5085-Elchisteysurelacion....pdf>
- Fuster, Susana. (2020): "El lenguaje no verbal de COVID -19" en Susana Fuster *Comunicación & Lenguaje no Verbal*, Madrid, marzo.
<https://susanafuster.com/coronavirus-lenguajenoverbal/>
- Gabucio Cerezo, Fernando (Coord.) (2005) *Psicología del pensamiento*. Barcelona, Editorial UOC. (pp.99-112).
https://dlscrib.com/psicologi-shy-a-del-pensamiento_58416d506454a77a24e58d75_txt.html
- G. Maunder, Robert. (2009) "¿Fue el SARS una catástrofe de salud mental?" *Psiquiatría Gen Hosp*. (pp.316–317).
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7133640/>
- Guest, G., Bunce, A. & Johnson, L. (2006). "How many interviews are enough?" *Field Methods*. (pp. 59-82).
https://www.researchgate.net/publication/301719869_How_Many_Focus_Groups_Are_Enough_Building_an_Evidence_Base_for_Nonprobability_Sample_Sizes
- Hans, A. Y Hans, E. (2015) "Kinesics, Haptics and Proxemics: Aspects of Non - Verbal Communication" (pp. 47-52).

<http://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol20-issue2/Version-4/H020244752.pdf>

- Huremović, Damir. (2019) “Breve historia de las pandemias. Pandemias a lo largo de la historia.” Hospital de la Universidad de North Shore, Manhasset, NY, EE. UU (pp.7-35). Consultado el 16 de febrero de 2021 en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7123574/>
- IAB Spain. (2014) “I Estudio de Medios de Comunicación Online.” IAB Spain Research https://www.audiovisual451.com/wp-content/uploads/Primer_Estudio_Medios_Comunicacion_Online_IAB_Spain_2014.pdf
- Instituto Nacional del Cáncer, “Enfermedad por coronavirus de 2019” <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/enfermedad-por-coronavirus-de-2019>
- Juan, Santiago y Roussos, Andrés (2010). “El focus groups como técnica de investigación cualitativa. Documento de Trabajo” N° 256, Universidad de Belgrano. Consultado el 14 de abril. Disponible en: http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Knapp, M.L. (1992) “La Comunicación No Verbal. El cuerpo y el entorno.” Barcelona. Paidós. <https://es.scribd.com/document/347203428/Knapp-La-comunicacion-no-verbal-Cap1-pdf>
- L. Tizón, Jorge. (2020) “Salud emocional en tiempos de pandemia.” Barcelona, Herder. https://0201.nccdn.net/1_2/000/000/0c4/0ae/La-salud-emocional-en-tiempos-de-pandemia---Jorge-Tiz--n.pdf
- Mas Vilata, Jesús. (2015) *Variables cognitivas que intervienen en la Psicología Moral*. Tesis doctoral, Universidad de Valencia, Valencia. <https://core.ac.uk/download/pdf/71051477.pdf>

- Ministerio de Sanidad, “Enfermedad por nuevo coronavirus, Covid-19”
<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCoV/home.htm>
- Monreall, John. (2009) *Comic Relief, A comprehensive Philosophy of humor*. United Kingdom, Wiley-Blackwell.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P9LVotZ2mH8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Comic+Relief:+A+Comprehensive+Philosophy+of+Humor+\(Wiley-Blackwell,+2009\).&ots=v_q_4N9R0Q&sig=HywSx6G_ZrtctDBeuRpJetkCbFw#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P9LVotZ2mH8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Comic+Relief:+A+Comprehensive+Philosophy+of+Humor+(Wiley-Blackwell,+2009).&ots=v_q_4N9R0Q&sig=HywSx6G_ZrtctDBeuRpJetkCbFw#v=onepage&q&f=false)
- Morris, Desmond. (1973) *El mono desnudo*, Barcelona, Círculo de lectores.
- Organización Mundial de la Salud
https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Organización Mundial de la Salud. (2020) “COVID-19: cronología de la actuación de la OMS”
<https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Oster, Harrieh y Ekman, Paul (1981) “Expresiones faciales de la emoción.” Estudios de psicología.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/65835.pdf>
- Parra Valero, Pablo y Oliveira, Lidia. (2018) “Fake news: una revisión sistemática de la literatura.” Observatorio (OBS*) Journal, special issue.
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1374/pdf>
- Pease, Allan. (1988) *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona, Círculo de lectores, 1988.
- Pérez-González, Beatriz, Vázquez Domínguez, Carmen et al. (2020). “Cambio y coronavirus. Representaciones sociales, burla, silencio y miedo.” Sevilla, Mc Graw Hill,
https://www.researchgate.net/publication/343236176_Cambio_y_coronavirus_Representaciones_sociales_burla_silencio_y_miedo
- Poyatos, Fernando. (2017) “La comunicación no verbal en la enseñanza integral del español como lengua extranjera.” Madrid, UAH. (pp.50)

- https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/34522/comunicacion_poyatos_e-eleando_2017_N1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Quintana, Eduardo. (2012) “Toma De Decisiones: La Economía Conductual.” Trabajo de fin de master, Universidad de Oviedo, Oviedo
<https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/13074/Trabajo%20fin%20de%20m%E1ster%20Eduardo%20Rodr%EDguez%20Quintana.pdf;jsessionid=657C07052E084935A240A5C60984EFB3?sequence=1>
 - Servan-Schreiber, David. (2003) *Curación emocional*. Barcelona, Kairós.
 - T. Hall, Edward. (2003) “*La dimensión oculta*.” Argentina, siglo xxi editores argentina. (Original en inglés, 1966)
<https://es.slideshare.net/gracielamariani/hall-edward-tladimensionoculta1>
 - Vallés, M. (2002). “Entrevistas cualitativas.” Cuadernos metodológicos. Madrid. CIS.
<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2010/09/4-VALLES-ENTREVISTAS-CUALITATIVAS.pdf>
 - Vara Miguel, Alfonso (2020) “Se debilita la confianza en los medios, resisten las marcas periodísticas y emerge el periodismo local.” Digital News Report.es 2020
<https://www.digitalnewsreport.es/2020/se-debilta-la-confianza-en-los-medios-resisten-las-marcas-periodisticas-y-emerge-el-periodismo-local/>
 - Zollo, Fabiana. Novak, Petra Kralj. Del Vicario, Michela. Bessi, Alessandro. Mozeti, Igor. Scala, Antonio. Caldarelli, Guido. Quattrociocchi, Walter. (2015) “Dinámica emocional en la era de la desinformación.” Universidad de Warwic, Reino Unido, (pp.22). Consultado el 13 de febrero de 2021 en:
https://www.researchgate.net/publication/277522967_Emotional_Dynamics_in_the_Age_of_Misinformation

Anexo

*Se ha incluido la transcripción del Focus Group y de las dos entrevistas que incluyen citas textuales en el presente análisis.

Focus Group

Daniel: Buenas noches. Mi nombre es Daniel Martínez. Antes que nada, agradeceros vuestra participación y que os hayáis conectado. Vamos a proceder a realizar un Focus Group de manera virtual debido a la pandemia. Os informo de que la sesión va a ser grabada. Y también os presento a mi compañera Lorena Medina, que me va a ayudar durante la sesión.

Lorena: Hola

Daniel: Estamos interesados en saber cómo pensabais y sentíais respecto algunos temas que vamos a ir viendo. Es importante que sepáis que no hay respuestas correctas ni incorrectas, nos interesa sobre todo qué pensáis y cómo veis los temas que vamos a ir tratando. Sois libres de hablar y comentar vuestras opiniones. Vamos a empezar por una pregunta para ir calentando un poco. ¿Cuáles serían las redes sociales que más utilizáis? ¿Y por qué? Si alguien quiere comenzar el debate.

Lorena: Bueno perdona, si se quieren presentar antes.

Daniel: Vale, si os vais presentando también. Vuestro nombre, vuestra edad, estudios, si trabajáis o no...

Paola: Hola, yo estudio psicología, tengo 22 años y si, trabajo.

Isidro: Yo soy Isidro. Estudio publicidad, marketing y relaciones públicas. Tengo 24 años y por el momento no trabajo.

Maria P.: Yo soy Maria, tengo 21 años. Estudio comunicación audiovisual y no trabajo.

Neus: Yo soy Neus. Tengo 22 años, estudio comunicación audiovisual y tampoco trabajo

Miguel: Yo soy Miguel, tengo 21 años. Estudio Psicología y tampoco trabajo.

Margarita: Yo soy Margarita, tengo 23 años. Estoy estudiando un Master de Dirección y producción de cine y no trabajo.

Maria: Yo soy Maria, tengo 19 años. Estudio medicina y no estoy trabajando.

Daniel: Vale perfecto. Pues eso, comenzar un por con la pregunta ¿Cuáles serían las redes sociales que más utilizáis? ¿Y por qué?

Neus: Yo la que más uso es Instagram porque yo creo que me entretiene mucho estar en la lupita todo el rato y si no Facebook porque es donde estoy en contacto con mis familiares, sobre todo. O sea, Instagram es más estoy en contacto con amigos y Facebook con familiares. Y WhatsApp que estoy todo el día, pero, o sea también en contacto con todos. Pero no tengo Twitter ni no sé, otras que se os puedan ocurrir.

Paola: Yo también utilizo bastante Instagram porque como que sigo a gente sobre diferentes... y me entretiene y también en la lupita me aparecen cosas que no necesariamente tengo que seguir. Y por WhatsApp no sé si cuenta como red social, creo que sí. Comunicarme con todo el mundo y Facebook lo uso también bastante, pero por que suben muchos memes y cosas de esas para reírme y videos y ya. Esas son las tres que más uso.

Maria: Yo si cuentas WhatsApp es la que más uso, todos los días para hablar normal. Y luego yo creo que antes de Instagram seria Twitter más que nada porque en Instagram es como más fotos y o sea no hay tanta noticia como en Twitter, en Twitter es como que es más real, más o menos que Instagram. Instagram es como más fotos y cosas tontas y en twitter encuentras más todo yo creo. Esas son las tres que más uso.

Isidro: Pues yo la que más uso también es Instagram, pero la utilizo como un usuario que solo ve. No la utilizo como por subir contenido por el tema de que sé que, o sea como te puede afectar al tema de imagen personal por una red social. Entonces me gusta estar un poco fuera. Luego me gusta mucho ver Tik Tok, aunque no lo utilizo mucho. Pero me parece como que es alegre y divertida. Y luego hombre obviamente WhatsApp,

pero eso es porque ya forma parte de nuestra vida y sin eso no vas a ningún lado. O sea, no estas conectado.

Susana: Yo la que más utilizo también es Instagram y WhatsApp para hablar. Instagram porque es la que más me entretiene. Y bueno, por cierto, soy Susana, 19 años. Estudio psicología. Que no me he presentado antes.

Miguel: Yo básicamente utilizo WhatsApp e Instagram únicamente. WhatsApp pues bueno, lo utilizo igual que lo utiliza todo el mundo, para hablar con la gente y tal. Y Instagram bueno, un poco variado, no subo mucho contenido ¿Sabes? Le ignoro un poco y la utilizo últimamente para ver memes y tal. No le presto mucha atención para otras cosas.

Marta. P: Yo antes sí que tenía Instagram y twitter, pero actualmente me los quite y ahora solo uso WhatsApp, pero la verdad es que lo uso diariamente.

Daniel: Y ¿creéis que la pandemia ha aumentado el tiempo de uso de las redes sociales?

Neus: Yo si, 100%.

Marga: yo creo que también

Paola: Si, bastante. O sea, ahora que se puede salir pues no es lo mismo pero claro durante la cuarentena claro que sí.

Marga: Sobretudo también para hacer video llamadas. Yo uso mucho WhatsApp también para eso. Para hablar con mis padres por video llamada y tal.

Daniel: ¿Y creéis que las redes sociales y el uso de internet ha contribuido a mejorar los vínculos de proximidad ahora en la pandemia?

Isidro: Yo creo que sí, o sea ha sido una herramienta que ya estaba, pero ante la crisis que ha habido social pues hemos visto esa oportunidad de poder seguir relacionándote y tal e incluso yo por ejemplo que nunca he jugado a videojuegos, jugaba al fornite. Pero

yo no jugaba. O sea, solo simplemente para estar relacionándome con gente ¿sabes? Entonces es que al final era la forma de poder estar con otra gente, contarles tus cosas, como estas viviendo la situación y todo eso o sea...

Maria: Yo creo que era la única manera que tenías de evadirte un poco también de todo porque a lo mejor entras en Tik Tok o en Instagram y eso, te ríes de cualquier tontería y también hablar con los demás. Era la única manera.

Paola: Yo también por ejemplo en mi caso tengo muchísimos amigos. Yo soy de Venezuela. Tengo muchísimos amigos allí y por mi ... a lo mejor no podía hablar lo más seguido que quisiera y tal bueno en la pandemia si estuve bastante comunicada con ellos. Y también había un juego de parchís que era online y jugabas y tal. Y si o sea sirvió bastante para y no solo porque, por mensajes si no por videos que ya es como diferente. Puedes ver las caras a las personas, las expresiones, las reacciones... que por mensaje pues todo se puede interpretar y se puede no sé cómo que todo es como más aburrido y así siento que ha ayudado a que estemos más cerca. Comunicaos.

Daniel: Antes de la pandemia y de todo esto ¿También utilizabais estas redes sociales? ¿O creéis que ha habido un cambio en las redes sociales que utilizáis o en cuanto las utilizáis?

Neus: Yo realmente. Yo que estoy estudiando fuera de mi casa, sí que las seguía usando para estar en contacto con mis amigos de Mallorca, en este caso. A ver es que sobretodo tengo una amiga que tiene 22 años que no quiere tener telefono móvil, que no tiene WhatsApp. Lo único que tiene es Facebook y Skype, por necesidad a veces de la universidad o tal y sí que es muy buena amiga mía y es la única... Facebook es la única manera que tengo de contactarme con ella porque por ejemplo yo a Mallorca solo voy navidad, semana santa ay verano. Entonces están ahí tres, cuatro meses que no sé nada de ella si no fuera por Facebook. O sea, yo lo que es la parte social la sigo usando igual, antes y después de la pandemia. Pero lo que es más evadirse o entretenimiento y tal, sí que lo he usado más ahora.

Margarita: Yo creo que igual la verdad.

Isidro: Hombre es que al final yo creo que las redes sociales es un entretenimiento bastante cómodo, bastante fácil al que todos recurrimos cuando estamos en casa. Es que con la pandemia estamos más en casa. Entonces al final pues es un poco el tema porque yo en la calle sigo estando en la calle. Estoy en la calle con mi gente, con la gente. prefiero vivir el momento en ese sentido.

Daniel: ¿Y habéis utilizado sobre todo las redes sociales para mantener el contacto cercano con familiares? O también para informaros a cerca de lo que estaba ocurriendo durante la pandemia. O habéis preferido los medios clásicos como la televisión, los periódicos, la radio...

Paola: al comienzo siempre buscaba por internet y tal porque no soy mucho de ver televisión la verdad. Y lo justo la verdad. Ya después cuando todo se fue volviendo más agobiante, cuando llevábamos un mes encerrados y así pues decidí ya no ver más noticias porque la verdad es que me causaba tanta ansiedad y malestar en general. Las noticias fatalistas y esas cosas me causan ansiedad entonces en ese momento encerrados, tal. Que era de lo que se hablaba por todas partes, todos los temas de conversación y tal pues si veía noticias, pero muy esporádicamente y las buscaba por internet

Maria: A mí me paso igual, que al principio. Cuando nos encerraron que estaba todo el rato en Twitter intentando entender todo porque me pilló muy de sopetón en plan que está pasando y sí que ya cuándo empezó a ser agobiante ya quería yo quitármelo o sea no me lo llega a desinstalar, pero como que me lo escondí en el móvil no lo veía fácil símbolo de la aplicación o sea no quería estar metiéndome todo el rato a ver qué pasaba porque sí que era como agobiante y ya empecé a usarlo pues más para tonterías. Instagram, tonterías en Instagram y hablar solo.

María P.: Yo por ejemplo en la cuarentena preferimos mejor las noticias buscarlas en Internet o en redes sociales básicamente porque siempre puedes parar las por así decirlo

si te estás agobiando puedes cerrar las pestañas y ya está, pero en cambio las noticias a lo mejor son una hora entera de malas noticias y entonces fue bastante agobiante al menos a mí me lo pareció pues eso todos estamos bastante estrés en nuestra casa o con gente enferma y era pues eso bastante deprimente yo creo.

Daniel: Alguno Miguel por ejemplo que has hablado menos qué opinas acerca de...

Miguel: De lo de usar las redes sociales para ver las noticias

Daniel: Si, ¿Por dónde te solías informar tu o por dónde te sueles informar ahora?

Miguel: Yo es que llego un punto... al principio sí que sí que tiraba más de medios ahora mismo es que estoy con los estudios y no me informo mucho pero cuando la pandemia. Llego un punto en el que veía las noticias y directamente las ignoraba. Era ya directamente innato era como es no quiera quiere saberlo.

Daniel: En la televisión o en las redes sociales

Miguel: En todo

Daniel: ¿Consideráis que hubo como un punto de saturación?

Miguel: Si

Maria: Sí, sí. yo estaba diciendo que se saturo porque incluso programas que no tenían que ver con cosas informativas ya metí ande por si cosas del o sea a ver mi madre ve Sálvame estaba todos los días y en Sálvame pues no suelen hablar de noticias de información actualidad pues ya en vez de hablar del corazón había como tres horas y solo hablaban del Covid o sea el Covid están todos lados había una vez de comer. En Twitter incluso había una pestaña solo de Kobe por lo menos sigue estando creo no sé era agobiante. eso.

Daniel: ¿Alguno os seguís informando por medios clásicos? O todos coincidís en que internet proporciona más información o es más cómodo

Neus: Yo por donde más miró y me informo sigue siendo la televisión porque realmente las redes sociales yo todavía no he aprendido a diferenciar qué es verdad y que es mentira entonces y luego si quiero buscar algo específico que necesite texto y tal pues me voy a los medios en plan a la prensa escrita tradicional, por internet. Pero sí que bueno y la radio o sea a mí no me suena la alarma lo que me despierta a mí es la radio y sí que estoy la primera media hora de mi día escuchando las noticias por la radio, pero eso.

Isidro: Pues yo tengo una pregunta para ti

Neus: Vale

Isidro: Y por qué sin embargo tanto lo de la televisión como en la radio si le das veracidad

Neus: Porque está más controlado es decir le doy más velocidad que las redes sociales o sea yo Instagram me pueden colar un montaje de cualquier manera sabes y aunque ponga el logo del país, por ejemplo

Isidro: Bueno ha habido casos que se han llevado de todo esto creo que es la revista Times qué hace poco vi en la que Barack Obama salía o sea había subido una fotografía en la que había habido postproducción no solo para hacerla más bonita que también es una cosa que es bastante debatible. Pero es que ya había alterado la foto para que pareciera otra situación sabes una revista, no sé si es exactamente ahora Times, pero vamos una de renombre importante. Entonces no sé, yo es que no doy veracidad a ningún medio además las agencias de televisión radio todas estas cosas salen de agencias grandes no sé yo me lo cuestionaría

Neus: O sea, pero que me refiero. me informo por varios medios también o sea no siempre veo las mismas cadenas sin los mismos...

Isidro: Sí, pero por ejemplo el atentado de Atocha al día siguiente en todos los medios en todos los grandes medios salvo en la ETB qué es la televisión vasca acusaron a ETA,

que había sido ETA había cometido el atentado y sin embargo posterior se vio que al Qaeda no sé entonces quiero decir que a mí el tema de que la televisión y la radio y si es verdad que por ejemplo en publicidad las agencias dan muchísima más confianza y más veracidad tipo de medios, pero para mí no es verdad

Neus: O sea, para mí yo no creo que es verdad lo que dicen o sea está claro que desde que el mundo está interconectado existe la globalización y todo esto es muy difícil o sea es muy fácil perdón en la inmediatez es decir ha pasado esto pues entonces esto, pero cómo decirlo o sea no sé es que me sigue pareciendo más verás esto que no clicar el primer link que vea en Internet

Daniel: Si. todo esto está relacionado con el punto que vamos a tratar ahora que es ¿cómo diferenciáis entre lo que es fake news o realidad? Que se han visto que han crecido mucho ahora durante la época pandemia entonces el resto también por donde soléis informaros cómo diferenciáis entre lo que es realidad y lo que no

Paola: Yo creo que al fin y al cabo nos enteramos de lo que las personas quieren que nos enteremos o sea por la televisión por la radio por las redes sociales siempre está la información muy sesgada. Yo por ejemplo buscaba por internet si es verdad que me metía en periódicos y esas cosas no como por páginas de redes sociales que fueran información pues Entonces es complicado yo creo que al final la cuestión es informarte y ya tú cómo sacar tus propias conclusiones más o menos de lo que está pasando por ejemplo es que vivimos ahora mismo donde la propia presidenta de la Comunidad de Madrid nos ha mentido sobre cifras de afectados por Covid o de muerte entonces es como... sabes si hasta la Presidenta de la Comunidad de Madrid nos miente de esa manera como cualquier persona cualquier periodista que aparece en un noticiero pues nos pueden mentir entonces no sé a lo mejor yo creo que leyendo un poco de todo y viendo que realmente pasa. O sea, siempre creyendo, pero como que no creyéndolo todo y ya que al final no podemos saber cuál cuándo es verdad y cuando es mentira.

Marga: Yo lo que quería decir es que como como ya sabe en plan nosotros nos fuimos a Chile y obviamente allí utilizábamos las redes sociales yo sobre todo utilizo Instagram

para ver lo que ocurría en la calle compararlo con lo que sea y compararlo con lo que salía en las noticias sabes entonces ahí sí que utilizaba mucho Instagram, sobre todo para comparar las noticias que decían con lo que estaba pasando y luego cuando ya me vine para acá para España ya Instagram y las redes sociales dejé de ver la noticia por ahí porque yo creo que es mejor lo que ha dicho Neus de ver varios canales de televisión varios periódicos en plan meterte en Internet y buscar las noticias y la información en fuentes oficiales y mejor verano tienes por ahí enterarte pero noticias por ahí que por las redes sociales qué hizo todo el mundo.

Miguel: Yo creo que el tema de las fake News es un poco peli aguda ya no se trata solo de lo que alguien diga en Twitter, sino que el propio punto de qué una cadena de noticias puede tener y el propio punto de puede ejercer a la hora de darte la información. Ir más lejos por ejemplo cuando sucedió todo lo de Pablo Hasel si hubo disturbios y hubo cosas pero es que también hubo manifestaciones legales y al final las noticias solo aparecía lo que realmente generaba salseo después en Instagram en tu veías también disturbios y no sé es algo que también da un poco que pensar es un hervidero cualquiera puede poner lo que quiera en Twitter puede apoyarse en algo que ni siquiera sabes si el verdadero es falso y eso pero no creo que las fake new sea algo exclusivamente de las redes sociales sino que también los puedes encontrar en los medios clásicos de información.

Isidro: Yo tengo una cosa que destacar si puedo

Daniel: Sí, adelante

Isidro: En los siglos pasados los medios de comunicación están muy centrados en las personas de poder esto es un poco lo que hablaba de la Escuela de Frankfurt sin más el caso había pocos medios de comunicación controlados por gente que tenía poder para poderlos distribuir tener la fábrica y toda la historia el caso qué es lo que ha pasado que ahora mismo con todo el tema de internet cómo estáis diciendo cualquier persona puede hablar de lo que quiera donde quiera... Es verdad que tiene ese punto negativo del rollo fake news que al final uno puede estar hablando y puede estar diciendo lo que le dé la

gana, pero también tiene una cosa muy positiva de qué absolutamente puedes ver todo tipo de puntos de vista sobre un tipo de problema o incluso puedes informarte problemas que anteriormente pasaban desapercibidas y no interesaban a las élites del mundo y ya está ya está

Neus: No yo también creo que el gran beneficio de las redes sociales es que también te puedes informar, bueno de las redes sociales de Internet en general. Te puedes informar a través de medios minoritarios o más independientes digamos. No sé qué sacan la información pues de ellos mismos ¿no? de... Porque sí que es verdad que los medios ya consolidados pues creo que es inevitable o sea que está claro que siguen una línea editorial y que van a hablar, así como sus accionistas o financiadores o que sean, pagan. no sé si me explico

Daniel: ¿María Susana?

Susana: Pues yo justo iba a comentar que lo malo de las redes sociales yo creo que es que ya no te estoy hablando de cuentas de noticias ni nada sino por ejemplo gente con muchos seguidores pueden ser Influencers o lo que sea muchas veces a lo mejor no quieren dar noticias pero directamente te han datos o cosas que a lo mejor no son verdaderas y eso también pasa por ejemplo con las noticias de la tele o lo que sea que a lo mejor no son noticias falsas simplemente que las enfocan desde un punto de vista a lo mejor muy alarmante o muy exagerado y al final las noticias son lo que tú te crees y ahora por ejemplo se nota mucho claro estamos viviendo una pandemia y la gente pues no entiende lo que le dicen las noticias no entiende de biología de farmacéuticas y todo eso entonces claro pone las noticias y se alarman con todo lo que dicen y muchas veces no se entiende entonces eso también es un poco peligroso porque la gente pues a la gente le causa mucha alarma y hay muchas veces que se dan datos sin ser fianza dos por ejemplo al principio de la pandemia es que ni los expertos sabían cómo actuar ante el virus y ya te estaban diciendo lo que se tenía que intentar hacer y ahora se ha dado cuenta de que muchas cosas no son así porque claro nadie conocía del todo el virus y en cambio sí que te estaban enviando muchas información a través de las noticias

Susana: Yo lo que creo es que la televisión está todo como súper politizado y que, si las cadenas en general están de acuerdo en decir, esta versión, te vas a encontrar esa versión. en redes sociales te encuentras un poco más diferentes puntos de vista porque hay cosas o sea la tele también está súper censurada, en las redes sociales no tanto entonces te puedes encontrar un poco más la opinión de todo el mundo diferentes de cosas que no interesa que salgan en la tele y me parece que para informarte o sea cosas falsas hay en todas partes si quieres mirar más puntos de vista creo que las redes sociales te son más útiles.

Maria: Yo creo que se junta que cada medio, sobre todo en televisión cada Canal tiene su propia línea editorial y se va viendo más o menos. Hay gente que lo ve más solo ve menos y hay gente que es más consciente o por ejemplo yo creo que puede ser más consciente estás viendo un canal y lo están enfocando desde un lado y decir bueno a ver que me cuentan desde otro lado en plan así en los medios en la tele o en la radio y luego yo creo que eso se junta redes sociales también con fake News y también con que yo creo que el propio no sé en Twitter sobre todo que el algoritmo ya le pone a la persona lo que más es afín al entonces a veces aparte de ver otros puntos de bien lo tuyo la aplicación yo creo que hace eso y eso se juntan las fake News también y bueno

Daniel: ¿Creéis Que todo esto se debe a la edad que tenemos? De ser nativos digitales o a las generaciones más jóvenes ¿O creéis que está cambiando ahora la forma de comunicar?

Paola: Yo creo que no tiene que ver con la juventud si no con la innovación. Siempre estamos en constante evolución y todo va cambiando entonces pues a lo mejor hace 30 años la gente pues evidentemente no tenía otro sistema de enterarse de noticias solamente por la televisión el periódico, pero ahora qué tienes distintas opciones no... Yo no creo que sea por la juventud o sea como asociado a la juventud que si tengo conocidos de que no les gusta las redes sociales o sea usan WhatsApp porque evidentemente es el medio de comunicación, pero no tienen Instagram no tiene Facebook o sea por ejemplo para mí y mi entorno social era como raro, pero realmente

si hay juventud que no le gusta involucrarse en ese medio cómo que entonces creo que no se trata de la juventud si no de que hemos evolucionado ya. No sé si me explico.

Maria: Yo creo que sí que tiene que ver un poco con la juventud porque como estamos más en ese medio a veces entendemos más un poco todo o sea ahora se mandan muchos bulos también por WhatsApp noticias yo me he encontrado a mis padres a veces que se creen que una noticia no dudéis que es una cuenta de Twitter o no sé si de periódico digital que creían que era verdad y yo en plan no. O sea que hay cosas de redes sociales que ya está saltando un poco mucho al informar cómo de esto que te mandan la foto de WhatsApp también estás diciendo no sé qué y al final si eres joven a veces entiendes esas cosas y como los más adultos no sigue en tanto ese juego en redes sociales que a veces hay discrepancias.

Daniel: Ha ocurrido durante la pandemia que el uso de memes se ha llegado a confundir con noticias no sé si os ha pasado. Noticias como las del Mundo Today se hayan convertido en fake news de forma no intencionada.

Isidro: Ah sí no me lo creí, pero fue divertidísimo lo de César blue que dijeron que era caníbal el otro día y el propio este cómo se llama. No sé si sabéis quién es César blue qué es un Youtuber de comida y tal que se iba a comer una rubia gallega que la tenía en el congelador y tal y entonces los de foro coches actuó y tal y no sé muy bien lo que hicieron, pero al final el Iba Llanos puso la noticia como si fuera verdad y tal y diciendo como si fuera tal y al final han tenido que pedir perdón y todo el rollo. O sea, una cosa esto una locura.

Daniel: Cambiando un poco de tema entrando más a... dejando un poco las redes sociales y entrando más hacia el tema de la pandemia creéis que también habéis sentido vosotros algún cambio en la forma que tenemos de relacionarnos también antes de la pandemia y ahora

Neus: A ver yo lo que está claro es que cuando estoy en una situación en la que ya hay más gente de lo normal actualmente me agobio es en plan no sé qué me he vuelto

claustrofóbica o algo no sé, pero no me gusta estar con mucha gente de echo el metro lo evito mucho y no sé, eso.

Susana: A ver yo creo que lo de agobiarse con mucha gente si dentro de un mes volviesen a abrir discotecas y de repente nos juntásemos 200 personas. Antes no, pero creo que nos empezaría a dar muchísima ansiedad porque nos hemos acostumbrado a no juntarnos con mucha gente. Y a mí luego también por ejemplo lo que me pasa es que yo soy también una persona muy cariñosa y ahora cuando voy a saludar a alguien no se tampoco muy bien cómo reaccionar no sé si acercarme, darle un abrazo, chocar la mano o que hacer. Eso también es algo que a la hora de expresión corporal con la gente me cuesta un poco.

Marga: A mí también me pasa lo mismo.

Maria: Es que eso es ahora es muy incómodo porque a veces quedas con alguien y a veces pues le das el codo y ni siquiera te da el codo por qué tal o que ves que se acerca más y tú no sé a veces pues que se abalanzan y dices tú eh espera. Es raro porque cada uno actúa un poco, así como cree, crea situaciones incómodas raras. Aún es raro, no sé.

Daniel: ¿Creéis que la forma de relacionarnos también entre personas está cambiando o es algo social?

Isidro: Yo creo que sí. Yo creo que antes, no sé, la sensación de que quizás pues al final tú te podías juntar con todo el mundo y te juntabas incluso con personas que no te apetecía juntar sabes, pero es que ahora con la excusa de que tenemos que estar 6 grupos más selectos y tal pues no sé yo alguna vez he hecho alguna fiesta íbamos 10 personas y otra persona igual te carga un poco pues le dices pues estamos 6 o sea estamos ya al límite y tal o sea que también ha jugado un poco a favor en ese sentido.

Neus: Yo es que en mi caso tampoco estoy conociendo a mucha gente o sea realmente me estoy relacionado con los mismos de siempre así lo más que ósea en diciembre tuve que estar súper social porque empecé las prácticas de la UNI, pero como fue pues un ambiente de oficina tal pues hola soy Neus y estaré aquí hasta mayo o sea no, pero en

cuanto a relación social de ocio yo este año he dejado de conocer a gente por así decirlo. Entonces pues al final siempre me junto con los mismos y ya sabemos cómo funcionamos cada uno... Si me relación igual con mis amigos que es con quién ya hay confianza

Daniel: Bueno si queréis alguno Susana María...

Susana: A ver yo opino lo mismo que con la gente cercana y con mis amigos y eso no ha cambiado tanto la forma de porque al fin al cabo hemos vivido muchas situaciones y como que no ha cambiado tanto la forma, pero a la hora de conocer gente nueva también pienso que antes a lo mejor un amigo se traía un amigo y al final se juntaba un grupo más grande y ahora el tema de conocer gente nueva así que se me está haciendo un poco cuesta arriba

Maria P: Yo creo que también se nota de cara a que con estas restricciones de personas solo se puede con 6 o con 4 pues te has también seleccionar un poco y ver quién es más importante en tu día a día y quién solo de vez en cuando entonces claro esas relaciones que a lo mejor no te parecían tan esenciales pues a veces se acaban perdiendo por qué si prefieres estar con tal amigo que es más cercano que con este pues claro al final hay mucha gente que puedes estar sin ver durante un año porque claro estuve la relación de solo 6 personas y luego también lo que han comentado de que extender el grupo de amigos pues y a la vez conocer a gente por amigos de amigos y todo eso pues ya no está tan abierto porque claro si solo se pueden 6 personas y tal pues no me apetece que venga con desconocidos entonces eso también está mucho más restringido

Daniel: ¿Consideréis que las relaciones sociales que ya teníais antes de la pandemia se han visto reducidas? O han cambiado de alguna forma o creéis que se han quedado igual que estaban

Paola: Yo en mi caso creo que igual pero claro es que no llevo toda mi vida aquí en España entonces tampoco tengo un círculo tan tampoco antes de la panda y me tenía un círculo social súper amplio entonces tampoco soy una persona demasiado soy una

persona un poco al comienzo de ti entonces yo creo que no ha cambiado mucho. es verdad que a lo mejor con gente que me he p puedo estar empezando a relacionar al comienzo de ya con la pandemia pues es como que se quedó estancado y ya no los vi más. Pero bueno en mi caso no, pero porque es un caso muy particular a lo mejor si yo hubiese estado pues en Venezuela pues sucedería diferente así que bueno no sé.

Daniel: Y has notado diferencia al relacionarte con gente también de allí debido a la pandemia o crees que se ha mantenido la misma distancia.

Paola: No bueno en el caso de eso por ejemplo mucho con mis mejores amigos que hablaba, pero no tanto porque no sé o sea los ritmos son difíciles de que sean compatibles por el cambio horario y tal yo también trabajaba mucho y estudia mucho estaba cansada y todo lo demás pues la verdad que con la pandemia que todos hemos bajado un poco el ritmo ellas haya y yo aquí pues nos hemos comunicado mucho más. Igual pues con mi familia porque yo baje un poco el ritmo y como que en la pandemia estuvimos toda la pandemia hablando y ahora como que siempre hablamos, o sea, aunque no sea por video llamada siempre hay comunicación por WhatsApp por el grupo y así que yo creo que en ese sentido como la pandemia pues me hizo cómo dar más tiempo en mi vida pues pude volver a conectar más con mis amigos de allá.

Marga: Claro yo lo que te quería decir es eso que creo que con las amistades hola relaciones que ya teníamos antes de la pandemia. Con las que nos hemos juntado ahora así o sea el único grupito de amigos como ha comentado Maria yo creo pues yo creo que nos ha afianzado más porque al seleccionar estar siempre saliendo con los mismo pues al fin y al cabo eso antes dedicaba a tiempo a un grupo a otro y tal y yo creo que se han afianzado las relaciones. sí que es verdad que se han perdido otras, pero con los que tú siempre salías ha venido bien.

Maria P.: A mí me ha pasado igual tanto con amigos como con mis padres porque sí que no pasa tampoco mucho tiempo y ahora pues con todo esto sí y pues noto que sí que estamos un poco más unidos y también amistades más o sea como que el confinamiento yo me di cuenta con quién cómo necesitaba hablar y también quería hablar conmigo y

no sé pero confinamiento después del porque eso de solo reunirte con unos pocos lo que decía antes María de que al final inconscientemente las restricciones qué haces tu propia burbuja o sea si quedo con esta gente solo con ellos cómo que te haces seleccionas y prefieres a unos antes que a otros y sí que me ha pasado incluso de no perder totalmente amistades pero un poco sí incluso amistad también con familiares dentro familia que por un lado sí de primos y por otros no, hasta ese punto.

Daniel: ¿Miguel? Tienes alguna...

Miguel: Yo pues un poco lo mismo que se ha ido diciendo aquí. Creo que ha habido relaciones que se han afianzado y relaciones se han perdido o que ahora la recuerdo de una manera como más distante es un poco difícil cuando antes te juntabas con mucha gente pues aunque no hubiera una relación muy afianzada pues más o menos te ibas llevando pero como ahora hay gente con la que yo que sé llevo sin ver año casi que desde antes de la pandemia antes incluso entonces es un poco peli agudo todo esto y al mismo tiempo como no las ves pues tampoco tampoco desarrollas cómo decirlo una confianza a corto plazo sabes como la típica vivencias de ahora pasa esto ahora como sí que las desarrollas con las personas con las que sí que te juntas entonces tampoco te apetece tanto hablar por llamada con esa gente tampoco.

Daniel: Consideráis que la comunicación telemática impide de alguna forma la comunicación o la dificulta

Paola: No contrario o sea en persona a lo mejor no estaría hablando todo lo que estoy hablando por aquí. siento que la afianza. No sé cuál será el motivo en específico supongo al fin y al cabo porque no es lo mismo que todos te estén mirando fijamente en persona mientras que tú hablas a que evidentemente que les estoy mirando a todo, pero no sé cómo que no me siento intimidada ah como si estuviese dando en persona entonces no sé siento que por vídeo o por WhatsApp. al menos al comienzo. Puede ser que si tú estás con un grupo y o sea al comienzo eso pues la pide llamadas y tal llamando en persona pues como que creas esa cierta confianza y puedes abrirte un poco más pero bueno también yo creo que depende de cada quien hay personas que no le

guste este sistema y hay personas que si hablen más, pero por ejemplo hasta los mismos profesores lo han dicho que los alumnos participamos más en clase cuando echamos online que cuando están en la clase entonces yo creo que la mejora. No sé qué opinaran los demás.

Marga: Yo pienso igual

Maria: Yo creo que la hace un poco diferente y puede mejorar desde el punto de que a lo mejor como la video llamada y tal suelen ser en casa a mí a veces me ha pasado que estoy en pijama, haciendo la cena o la comida y en el fondo pues como que dejas entrar, entre comillas, a la gente en plan a tu día a día y a lo mejor a fianzas más la relación porque está en tu propio salón todo el rato, como si estás hablando con tu familia o tu abuelo no se tus amigos. Como que es más en tu privacidad y coges más confianza

Daniel: Y a la hora de relacionaros en persona ¿Habéis notado alguna diferencia? Por ejemplo, respecto a la comunicación no verbal con mascarilla. O a las costumbres típicas de darse la mano, darse dos besos, abrazos...

Marga: Yo es que soy muy expresiva con la cara entonces a veces pongo expresiones y miro a la gente y no me están viendo y digo m***** que no me está entendiendo porque estoy hablando con la cara sabes, pero si es muy complicado es raro

Neus: Yo lo que sí eh notado al menos en mi círculo es que la gente está como más dispuesto a hacer planes. Da igual la mascarilla. Sabes que yo sí que creo que la comunicación por video llamada pierde o sea no se no es lo mismo. O sea, un concierto en directo es mucho mejor que verlo por YouTube. Que no es comparable, pero yo qué sé por hacer... Y que eso que yo sí que creo que la gente está más dispuesta a hacer planes porque al menos yo ahora que estoy empezando con el TFG estoy intentando ir a la biblioteca no por concentrarme más ni nada sino por el hecho de salir de casa o sea yo ha llegado un momento de saturación de estar dentro en mi habitación que no sé qué yo cualquier plan al aire libre es bienvenido y a mí no sé, yo sí que agradezco ver a gente y.... o sea verla de carne y hueso.

Isidro: A mí también me ha dejado sorprendido la aceptación que tenéis hacia las relaciones sociales telemáticas o se apara mi lo telemático lo puede completar, pero para mí la relación social está fuera de eso, o sea no siento la emoción, no siento la vibración no hay no hay pasión

Marga: A ver lo que estamos diciendo es de la comunicación, pero no la sustituye para nada o sea es mejor hablar y ver a una persona físicamente que telemáticamente pero sí que ayuda en cuanto al tema de pandemia que estés lejos y cualquier cosa así que hablar...

Isidro: Claro claro, pero que la puede complementar o en un momento completar, pero no sé. O sea, para mí es muy poco saciante

Daniel: ¿Y por qué consideras que no es suficiente?

Isidro: Pues no se es que ya te digo es tema emoción, sentimientos, pasión. No.... o sea yo soy muy de energías de vibración todo ese rollo y por aquí yo no transmito nada, es como estoy y lo hago y tal pero no estoy viviendo, para mí esto no es vida. Para mí sería muy diferente esto mismo tomándonos una caña en un salón, todo sería muy diferente, no habría tanta formalidad por lo menos por mi parte. O sea, no sé, es diferente. Puedes crear un papel, no se es otro rollo.

Paola: Claro, pero es que también depende la persona por eso yo le decía o sea por eso puse el ejemplo, yo a lo mejor si estuviese yo en un salón con todos intervenido una vez, pero es porque hay personas que son extrovertidas y se les da más fácil cómo relacionarse ante personas desconocidas entre comillas y hay personas a las que no. Evidentemente no pienso que esto lo sustituya. O sea, si yo conozco a alguien y lo tengo que comparar verlo en persona con verlo por video llamada, evidentemente prefiero verlo en persona pero la pregunta que estaba haciendo el creo que se refería a si había... pues eso a lo mejor te sueltas un poco más y ya cuando ves a la persona pues ya... pues yo tengo amigos que ya el cuatrimestre pasado como que nos conocimos fue hablando por WhatsApp por que estuvimos mucho tiempo la Universidad cerrada y tal y ya

cuando nos vimos no nos habíamos visto nunca en persona pero como llevamos tanto tiempo hablando por WhatsApp y tal, ya cuando nos vimos parecía que nos conociéramos más o sea no sé si... como que como se rompió el hielo por video llamada o por WhatsApp y así ya cuando lo vi. En mi caso, pues ya como que le tenía confianza y parecerá que lo hubiese visto muchas veces más, a eso me refiero.

Isidro: Buah pues yo justamente a mí me pasa todo lo contrario en plan sabes que es como una sensación de vacío como por ejemplo eh, voy a poner un ejemplo aquí tal, como cuando, nunca he hecho, pero esa sensación que me daría como si quedas con una persona con tinder sabes en plan le has conocido por tinder rollo yo creo que me sentía vacío en el sentido de conocer a una persona sin embargo si le conociera en un bar aunque haya sido hace 10 minutos me puede transmitir esa vibración de decir, la conozco o por lo menos quiero conocerla y quiero saber quién es cuando quedaría con tinder estaría jugando al azar en plan digo pues igual sí o igual no, pero si te veo en un bar y me fijo en ti sé que sé que es porque realmente me has transmitido algo bueno sabes más llenado, ese... no sé no sé igual aquí hay gente psicología igual estoy muy loco eh, igual hay negocio

Neus: Pero yo por ejemplo también lo que me pasa es que por ejemplo durante la cuarentena video llamada realmente hice pocas, era todo conversación por texto o llamadas pero bueno dejando aparte las llamadas, el gran problema que tiene para mí WhatsApp por ejemplo es que yo cuando recibo un mensaje le pongo el tono que a mí me parece que han puesto sabes yo no sé cómo me está transmitiendo el mensaje una persona, o sea no sé me estoy explicando pero como que al final la conversación te la creas también tú un poco.

Isidro: Si, que tienes la conversación a la carta. Que la persona es a la carta. En plan si quieres que se enfádate, lo dice en todo enfadado te lo adaptas tú y dices está enfadada y tal.

Neus: Por eso yo también utilizo un montón los emojis, porque creo que son un gran apoyo para decir estoy bien o estoy mal, sin decirlo.

Daniel: ¿Y a que creéis que se debe esto? ¿Por qué se dificulta la comunicación entre personal telemáticamente?

Neus: Por qué falta para mí por completo la comunicación no verbal. yo también hablo más con la cara que con mis palabras y muevo un montón las manos y soy muy expresiva, yo solo escribiendo no sé, no creo que transmita tanto como si hablo con alguien en directo.

Daniel: ¿Maria? ¿Queréis aportar algo?

Susana: Pues no sé a ver yo es que creo que las redes sociales y todo lo que pasó. claro en la cuarentena cuando necesitábamos el ordenador, el móvil o lo que sea. Está muy bien para mantener el contacto, tener conversaciones, pero al fin y al cabo es algo muy plano, tú no puedes mostrar de verdad tu alegría, tu tristeza... entusiasmate de verdad con un móvil pues no es lo mismo entonces claro a mí me gusta mucho ver a la gente y que vean mi cara si estoy muy contenta, si estoy triste. Encima claro imagínate si estas triste nadie te consuela al fin y al cabo o si estás muy alegre pues no estas compartiendo esa felicidad entonces es un poco... hombre obviamente ayuda a no estar desconectado totalmente pero no es lo mismo yo creo que la relación es muy muy importante el estar cara a cara y también el contacto físico, por ejemplo, que ahora aun así tampoco podemos tenerlo entonces yo creo que, aunque ayude, no tiene ninguna comparación.

Maria: Claro, o sea yo no creo que sea mejor las reuniones telemáticas o tal mejor que presente. Solo digo que no es tan frío como parece si de verdad...no sé, suena raro decir "estas motivado" pero realmente si de verdad quieres hablar con alguien no sé qué, pues una reunión, no para... o sea no lo prefiero a presencial pero que no es tan frio pero que sí que pierde el estar, la comunicación no verbal pero también el tocar, o sea no solo abrazar pero no sé si alguien te cuenta algo que está pasando mal pues no se le echo de darle la mano o no sé, miras por el móvil, toma mi móvil, mira esto ... no sé. Como que sí que si no hay contacto de verdad como que parece que no estás hablando totalmente 100% con la persona.

Miguel: Yo pienso que la comunicación telemática, vamos las video llamadas y tal, están bien cuando no queda otra, cuando no tienes tiempo, cuando la cuarentena y tal pues porque es lo que hay. Pero realmente tu cuando estás hablando con alguien de manera telemática, todos los estímulos que tú tienes, vienen de aquí, de una pantalla de 20 x 40 y de tus cascos, pero tu levantas la mirada de esa pantalla y lo que ves es tu habitación, no ves... por ejemplo cuando quedas con alguien para dar una vuelta, no tienen todos esos estímulos, no es la misma clase de contexto y desde luego cambio mucho, pierde, pierde bastante.

Daniel: ¿Crees que la forma de ocio de los jóvenes implica distancias físicas reducidas? Quiero decir, los jóvenes para relacionarse necesitan salir a discotecas o vosotros sentís que, si no estáis relacionándoos con una distancia física reducida, no os estáis relacionando realmente.

Isidro: Yo creo que lo he entendido

Paola: La distancia es un impedimento

Lorena: Creo que podría ir relacionado con que, si no hay un contacto directo de tú a tú, aunque sea entre amigos, no necesariamente más de pareja o así, ya como que no sientes que realmente hay tenido contacto social si no ha sido como, meh. tampoco me explique muy bien.

Isidro: Si si, es algo personal ¿No? como lo siente cada persona, igual hay a gente que le llena y a mí por ejemplo no me llena, o sea no que me acaba de llevar, me satisface pues un poquito ¿no? vamos a decir

Lorena: Sí que consideras que necesitas ese contacto

Isidro: Si si, hombre sí.

Susana: Yo creo que todo es un poco o sea al fin y al cabo somos humanos. Si tu estas un mes entero en tu casa solo hablando por video llamadas, al fin y al cabo vas a sentir

que has estado un mes entero sin hablar con nadie y si de repente un día te pasa algo y estas fatal y lo único que puedes hacer es hablar por mensaje de texto y no le puedes dar un abrazo a alguien o no puedes verle la cara a alguien y todas esas cosas, realmente a mí no me parece que sea contacto social en sí, o sea es una manera de comunicación pero no es contacto social en sí e igual que nos pasa a nosotros mucho, creo que también pasa o sea desde los niños pequeños ahora que están en edad de ir al parque y empezar a tener amigos y todo eso que tampoco están pudiendo hacer eso y es como que al fin y al cabo te cambia también tu forma de ser.

Daniel: ¿Creéis que se ha confundido también el termino de distancia física con el de distancia social?

Isidro: Muy buena pregunta

Lorena: ¿Reflexión al respecto?

Paola: Estoy pensando. O sea, si, puede ser, lo que pasa es que creo que va como unido a lo que hablamos anteriormente. Alómero tú le dices a una persona que tiene que tener distancia física con la otra y ya dicen pues entonces para que vamos a quedar si te tengo que tener a un metro, entre comillas un metro ¿no? porque al fin y al cabo pues tampoco es tan así. Por ejemplo, yo en la universidad, estamos con la mascarilla, pero con el grupo de siempre no estamos a un metro, estas con la mascarilla que bueno es incómodo y tal... pero no estas a un metro.... pues estamos hablando y si a lo mejor llegamos a un punto que tenemos que hacer eso con la excusa de que tenemos que estar distantes, pero tampoco es tan así. no sé si me explico

Isidro: Yo... la pregunta era que habías dicho si la distancia física y la distancia social se habían confundido los términos

Daniel: Si

Isidro: Pues tengo una respuesta. y es que creo que es que absolutamente son cosas diferentes, una cosa es la sociedad y otra cosa es la distancia física que tu tenías antes en

tus relaciones sociales. La sociedad ha cambiado y ahora mismo en esta sociedad no hay distancia física, por eso mismo es que considero que la respuesta es que sí que se han equivocado porque una cosa es que en la sociedad que estamos no hay distancia social, simplemente ha cambiado la sociedad. Para mi gusto, no me gusta, pero es sin distancia física. pero bueno eso, creo que decir más es enredarme.

Neus: Yo es que no sé muy bien que responder, no sé.

Daniel: Creéis que a lo mejor la forma en la que se ha comunicado en los medios, la forma de comunicar las noticias en cuanto distancia física, por ejemplo, guardar los 2 metros de distancia o las medidas de seguridad han podido hacer que personas hayan dejado de ir a ver a sus familiares o a personas mayores o gente cercana por miedo a contagiarles y ha hecho que se convirtiera en una distancia social y hayan dejado de relacionarse.

Isidro: Yo es que no lo he entendido así o sea yo es que entiendo que distancia social es hacia la sociedad, pero la sociedad sigue existiendo, aunque ahora no sea nuestro terreno de juego ¿no?

Daniel: Sí, y entre la sociedad

Isidro: Por eso, pero es que ahora en la sociedad o sea la sociedad sigue existiendo

Lorena: Claro, pero mantienes una relación diferente con la sociedad

Isidro: Claro

Lorena: Cada uno de nosotros tiene una relación con la sociedad. La distancia que tienes que mantener ahora física se considera qué ha influido en la otra.

Maria: Yo sí que creo que las medidas de restricciones y la distancia física ha generado distanciamiento social, pero o sea con quien tú has querido entre comillas. Por qué a lo mejor hay gente que como decíamos antes no quedas mucho o no quedas directamente y qué te has distanciado de ellos, pero hay gente que, si prefieres o tienes más accesible

ver, aunque sea con el distanciamiento queda con ellos o les llamas o lo que sea, no sé si me he explicado. Pero que si ha generado distanciamiento social pero aun así tú eliges de quien te distancias socialmente, no tanto físicamente, físicamente las restricciones pues no puedes acercarte a todo el mundo. Socialmente si puedes mandarle un mensaje a todo el mundo.

Marga: Pero eso yo creo que también hacia lo que comentaban Lorena y Daniel en plan de que ha habido gente que se ha vuelto muy paranoica y que no es porque no quiera si no por miedo y por como los medios de comunicación lo han tratado y han empezado a cerrarse y a tener más distancia física supongo.

Marta P.: Yo por ejemplo creo que esto de la distancia física también ha provocado mucha distancia social porque encima claro en los medios meten muchísimo miedo lo mejor entre tus amigos no pero sí que hace un daño que no ves a tus abuelos o agente de riesgo y claro es verdad que hay que tener muchísimo cuidado con los ancianos, con gente de riesgo y todo eso, pero no quita que sean personas y necesitan esa relación sigan siendo humanos yo creo que ha provocado muchísimo distanciamiento social en comunicarse con cierta gente por eso por tener miedo. A veces en las noticias se exagera yo creo vamos, se exagera con las consecuencias que puede tener acercarte a dos metros y saludar a tus abuelos o a x personas, que al final y al cabo no dejamos de personas y bueno, pues hay que intentar ser lo más responsable posible, pero seguimos siendo humanos y yo creo que es muy importante la relación con la sociedad y con todo el mundo

Isidro: Yo es que perdonad, siento igual ser un poco aquí... pero es que a mí se me ha quedado la duda, vamos a ver, yo aquí he buscado en internet porque yo ya no sabía lo que era lo del distanciamiento social, es que pone aquí: En el covid-19 centros para control y la prevención de enfermedades. Distanciamiento social: Mantenga una distancia segura para desacelerar la propagación. Pero es que yo digo, vale vale, la distancia a mi distancia social, pero es que social significa la sociedad humana o que

tiene relación con ella, es decir, que en realidad está mal utilizado el termino y no por vosotros, si no por los medios de comunicación. ¿no?

Daniel: Exacto

Isidro: Estamos hablando de distancia física, la sociedad esta y estamos en ella, ahora diferente, un c*****, pero estamos, no sé si alguien me tiene que decir que soy g***** o alguien está de acuerdo porque vamos, es que no se

Daniel: Ese es el punto, que se ha confundido el término de distancia física, que es tener una distancia entre personas con el termino de distancia social, que puede haber derivado en patologías. Que también es el tema al que vamos a entrar ahora. ¿Vosotros creéis que es debido a la forma en la que se ha comunicado?

Marga: Yo creo que si, por lo que ha dicho isidro ahora mismo

Isidro: Yo esto no lo sabia, o sea yo no veo noticias ni nada, pero claro, cuando has dicho eso yo estaba más perdido que ocho porque a mí me dicen distanciamiento social y distanciamiento físico y digo pues de la sociedad será, entonces yo creo que yo soy el caso más ejemplar de que está mal utilizado por que una persona normal no entiende esas historias

Daniel: Esta perfecto, está bien, no pasa nada. y ¿qué opináis de esto? por qué claro, si es un término que comúnmente se ha confundido, ¿creéis que ha podido derivar en algo?

Isidro: Hombre en manipulación, ¿no? Para mi manipulación, si tu no utilizas bien los termino es como. Es que no me quiero pone pesado y derivar mucho de tema, pero es como democracia o como muchos otros términos que se utilizan mal en el día de la política. Filológicamente los términos dicen ciertas cosas que se van derivando por las ramas y al final las cosas no acaban siendo lo que deben de ser. Lo que dicen en su principio de la palabra

Daniel: Crees que se ha utilizado de manera intencionada entonces

Isidro: Pues seguramente. Bueno no, no voy a contestar.

Neus: Pero es que yo tampoco, es decir, muy al por que han usado el termino erróneamente pero tampoco se, en este caso, hay algunos otros que... pero en este caso tampoco sé qué tipo de manipulación podría haber. A lo mejor es que tampoco he entendido la diferencia entre los dos conceptos, pero no sé, o sea simplemente veo que ahora mismo a la sociedad está equivocada en un conjunto, pero no veo maldad en eso.

Paola: Yo creo que es un término que se ha confundido, que se ha usado mal, realmente en el fondo yo creo que si se estaba buscando un distanciamiento social. A ver por qué por lo que decías antes del medio a contagiar evidentemente, y por lo que hablábamos antes de que ya no te ves con todos los amigos que te veías antes si no es que reduces tu grupo y o sea no tienes un distanciamiento social con tu grupo que es reducido, pero si con las otras personas estas distanciado socialmente por esto. o sea, porque yo creo que la distancia fisica causa la distancia social. Porque por ejemplo en la cuarentena hemos estado distanciados tanto fisicamente como socialmente pro que por ejemplo si salías a hacer la compra, tenías que estar lejos de todo del mundo y solo tú y si veías que estaban dos personas en un pasillo, esperarte... como hablas así, como haces un acercamiento social, no puedes. Pero era lo que se estaba buscando en cierto modo, no sé si lo he entendido bien o no, pero yo creo que va ligado. Evidentemente ha causado que tengamos distanciamiento social con personas que almejar sin pandemia no la hubiésemos tenido. Pero en cierto modo si, por que se ha llamado mucho a eso a que distanciemos mucho los grupos, que, si salgamos pues con las mismas personas, con el mismo grupo familiar.... o sea, evidentemente tú mismo grupo familiar es un grupo social, pero no va más allá. entonces han sido grupos muy cerrados y entre cada agrupo si ha habido distanciamiento social.

Neus: Pero entonces el distanciamiento social es la consecuencia del distanciamiento físico.

Paola: Yo lo veo así

Neus: O sea, no tenemos que procurar el distanciamiento social, lo que tenemos que tener es distanciamiento físico

Marga: Lo que hemos dicho antes que al confundir ese término lo que han hecho es de conseguir ese distanciamiento físico y social al unir los dos términos y confundirlos. creo yo, o ahora mismo es a lo que estoy dando vueltas. no lo había pensado

Isidro: Vamos a ver, desde mi punto de vista, lo más objetivo y la menor forma de poder jugar con la esperanza de la gente y siendo realista, desde un punto de vista de un medio de comunicación, y me voy a dejar de rodeos. La información de interés público, es decir, el distanciamiento físico ha de cambiar, es decir tú has de estar a otra distancia de la gente, pero la sociedad ha cambiado, es decir, no es que tú te hayas alejado de la sociedad, tú sigues siendo una sociedad, donde hay unas normas, donde hay un estado, donde hay unos jueces, donde hay una policía, donde hay esas cosas que son la sociedad. Pero no lo llames distanciamiento social que lo que parece que estás diciendo es que hay un break y que vamos a volver a la mismas. Yo es como lo veo, dista social, tomate un break y no te juntes con la gente, que ya vendrán tiempos mejores. no sé si... me la he jugado un poco eh, me he tirado aquí al pozo, no sé si

Paola: Yo creo que, si es realmente lo que quieren, o sea a lo mejor realmente ellos no han usado el termino mal, pero dada las circunstancias es lo que buscaban, lo del break. O sea, es que ahora que has dicho esa frase, pues tal vez si es lo que se buscaba

Isidro: Y eso, y desde mi punto de vista, y por favor que hablen los de la psicología, es una sinvergonzona y esa sinvergonzona seguramente ha tocado muchas pelotas y no me refiero a las... me refiero a estas eh, muchas cabezas. Por qué han estado jugando todo el p*** rato con la esperanza ay no tenían ni p*** idea de lo que iba a pasar aquí y ahora se sabe un poco más, pero no tenían ni p*** idea cuando decían. de lo que estaba pensando, de lo que era ni nada.

Daniel: Miguel, Susana

Isidro: Por favor hablad, porque se me... no sé, a ver qué dicen

Paola: O sea, evidentemente que el ser humano es un ser social, es un ser sociable, pero que dadas las circunstancias o sea yo no creo que lo hayan hecho a propósito, o se ano lo puedo decir con base si si o si no, pero yo creo que han tomado las decisiones como que iban viendo o sea tampoco puedes juzgarlo contra la pared. O sea, ni ellos sabían, ni tampoco nosotros sabíamos

Isidro: Pero cómo iban viendo para sus ciudadanos o cómo iban viendo para sus intereses privados.

Paola: Pero es que eso no lo podemos saber por qué tampoco es mentira que los hospitales estaban a rebasar. yo tengo mucho conocido enfermeros y médicos y eso no es mentira. Entonces que para las personas que hemos vivido esto va a afectar, eso es evidente.

Isidro: Pero loe estas tomando desde un punto de vista médico, yo lo estoy hablando desde un punto de vista de la comunicación. De la manipulación hacia la gente, o sea, desde el estudio que he hecho, o sea desde el análisis este que he hecho de mi interpretación lógicamente porque no tengo ni idea del tema. Desde mi punto de vista, han utilizado los medios de comunicación para favorecer su posicionamiento político, no para favorecer el posicionamiento de los ciudadanos. O sea, mejorar el nivel de vida dentro de estas circunstancias de los ciudadanos, es decir, señores, no sabemos lo que va a pasar. No tenemos ni idea

Daniel: Y creéis que toda esta forma de comunicar y de utilización de la información ha podido derivar en que algunas personas en algunas psicopatologías derivadas como depresión o que se haya acrecentado la ansiedad...

Isidro: Ansiedad, yo he tenido ansiedad de locos

Susana: Yo lo que creo de lo que decía antes Isidro sí que es verdad que o sea cuando empezó la pandemia era mucho más fácil reconocer oye mira está pasando esto nuevo,

es nuevo para todos y no sabemos lo que va a pasar ni cuánto va a durar ni cómo va a desarrollarse. Entonces como para salvarse un poco el culo, los medios de comunicación iban diciendo "no, los 15 días y ya" entonces tú tenías la esperanza de bueno en 15 días veo a mis amigos, veo a mi familia y llegaba el día y eran otros 15 días y luego otros 15 días y así tres meses. Entonces tu siempre estabas como con la... realmente era mucho más fácil decir que no sabían nada, que era la verdad, y realmente era un poco como jugar con tus sentimientos sabes, con tu ansiedad, y a mí eso me provocaba cada vez más ansiedad por que tú ya te veías con tu fecha límite. O sea, solo tengo que aguantar hasta aquí y luego ya se acaba y no se acababa y yo creo que ya acabamos todos como sin ver un final directamente.

Neus: Yo creo que es porque no podemos predecir el futuro cómo vas a dar una información de lo que va a pasar si no sabes cómo funciona un virus nuevo.

Susana: Claro a lo mejor decir directamente eso en planes un virus nuevo, no se lo que va a pasar, no sé cuánto va a durar y esta es la situación, lo que no puedes hacer es asumir y decir ah bueno si es esto y va a pasar esto, sin saberlo. La gente hablaba sin saber

Marga: Pero tampoco puedes hacer que cunda el pánico en la sociedad. Yo entiendo que lo hayan hecho mal y que es mejor decir la verdad y todo eso, pero puedes decir la verdad un poquito ... en plan no sabemos nada, pero lo vamos a saber. En plan tranquilizaos.

Susana: Claro, no sabemos cuánto va a durar, pero se va a solucionar, hay que mantener la calma...

Paola: Son dos cosas distintas, lo de juzgar con lo de los 15 días y tal, realmente estoy de acuerdo con Susana, pero lo que decía Isidro de que estaban usando la palabra del distanciamiento social para subirse ellos políticamente y todo eso yo no lo veo.

Marga: No a ver, es que entre comillas es otra cosa, en plan, lo que estamos diciendo es que si tú coges una palabra y la dices de otra forma que no es ya implica manipulación,

entonces ya ahí tu personalmente pues dices si la manipulación es buena o mala. Yo para mí prefiero que no me manipule nadie y que los términos nos digan como son. No digo que lo haya dicho llamar a malas o a buenas yo lo que digo es que si tu utilizas un término mal pues no sé, a mí no me parece bien eso.

Daniel: Pero independientemente del porque se haya utilizado esa forma de comunicar, que consecuencias creéis que ha tenido. más a las consecuencias que al contenido.

Marga: Yo creo que sí que lo que has dicho antes que ha habido más personas que han tenido más depresión y más ansiedad y vamos yo creo que no hace falta que te lo digamos, sino que mires en plan cifras porque seguro que sale que aumentado un montón.

Isidro: Y suicidios. A mí me gustaría ver esas cifras

Neus: Yo de Suicidios no tengo ni idea, pero sé que una gran parte de amigos o compañeros jóvenes, o sea de nuestra edad, han empezado a ir al psicólogo a raíz de la cuarentena. Porque no sé hay como desmotivación, por ejemplo, una amiga dice que quiere hacer muchas cosas porque ahora que puede pues que aprovecharlo, pero a la vez se estresa por que no se tiene que obligar a si misma a no sé qué. Otra ha descubierto que la carrera que ha estudiado hasta ahora y que va a terminar este año no le gusta nada y que no vale para ello y no sé cuántos. Otra con temas de alimentación. Otra con neos que. Parece que a raíz de, o sea, yo veo a la sociedad joven más desmotivada en general. O triste. y, de hecho, cambiando un poco de tema y esto es algo 100% subjetivo, en filomena aquí en Madrid os prometo que neto a la gente por la calle contenta, en plan de por fin ha pasado algo que nos ha permitido cambiar de tema porque, al fin y al cabo, solo se habla de coronavirus, solo. Y fue como la gran novedad que al menos lo que estábamos en Madrid estábamos con la nieve en la calle y eso ya fue algo como de desconexión, de cambio de tema y tal y fue como un paréntesis en todo este follón.

Marga: Yo es que creo que eso, que la gente está cansada.

Paola: Yo también creo que la consecuencia que ha causado este término es que a unos ha grabado tanto que a veces no nos damos cuenta que, por ejemplo, yo tengo una conocida que dice que ojalá se acabe esto, que está harta, que tal, que no puede hacer nada y que no puede quedar con los amigos... y yo le preguntaba cómo, tu puedes quedar con tú amigos, almejar no puedes quedar con los 10 juntos, pero te puedes ir al bar de la esquina y quedar perfecta con tus amigos. Entonces estamos tan centrado en el no poder, que a lo mejor nos situamos... no sé si me explico, que ha creado que estemos como que nuestra vida dependiera de ese no poder y que no hacemos esto porque no se puede o que no hacemos lo otro por que no se puede... cuando almejar si no hubiésemos estado en esta situación, tampoco lo hubiésemos hecho.

Maria P.: Yo es que creo que además de casos muy serios de depresión, ansiedad y todo eso, ya no solo esos casos apartes, vamos a decir, han aumentado, si no que en general. Yo creo que prácticamente el 100% de la población, aunque no vaya a tener un caso extremo de ansiedad o de depresión, todos tenemos un cierto grado de inseguridades. Que estamos todos yo creo bastante con los ánimos muy bajos, aunque no llega a ser a lo mejor, casos exagerados de ansiedad, pero yo creo que todos estamos muy quemados y ha afectado a todo el mundo, igual que ha afectado mucho a la forma de relacionarse, entonces claro, no llegas a salir de este bajón por así decirlo de ánimos. Entonces claro en ningún momento puedes olvidarte porque es que no ha acabado, entonces ya no solo es, me ha causado ansiedad la pandemia si no que aunque haya acabado el confinamiento estricto, sigues teniendo ahí en la cabeza esos pensamientos entonces no te llegas a liberar y entonces a mí eso me parece bastante duro tanto para la gente que ha tenido esos caso extremos como para la gente que está integrando, por así decirlo, esa inseguridad y esa sensación de ir por la calle y no estar seguro ni con la gente ni contigo mismo.

Daniel: Y crees que eso se debe a las medidas restrictorias que aún están, o se debe a los medios de comunicación o a que crees que se puede deber.

Maria P.: Yo creo que un poco de todo porque es verdad que si no estuviesen esas mediada pues claro, la gente seria como más libre pero eso también seria obviamente, muy malo de cara a la pandemia por que aumentarían muchísimo los casos y todo eso, pero ya no solo por las medidas, que la gente dice " bueh, es que ya no puedo hacer lo que hacía antes" si no que es que aunque a ti no te esté afectando, aunque tu vivas en tu burbuja y tu hagas todos igual que antes, es que la gente de tu alrededor sigue ahí. La gente sigue muriéndose, la gente sigue contagiándose entonces da igual que tu estés bien. O sea, es como si yo ahora por ejemplo me pongo la vacuna y digo "buah, es que puedo hacer de todo" pues no, porque la gente de todo tu alrededor va a estar igual, los medios van a estar igual, es como si me dices un país que está perfectamente, que está ya al 100% de vacunados, que no tiene casos, Yo creo que obviamente mejoraría, pero si ves que todos los paises de tu alrededor están igual pues al final, no lo has superado, no ha sido del todo una victoria.

Daniel: Miguel, tú qué opinas al respecto

Miguel: No sé qué decirte exactamente si te soy sincero

Daniel: ¿Maria?

Maria: Yo creo que, al principio, bueno un poco juntando las dos preguntas. yo creo que al principio sí que ni los medios ni nadie sabía exactamente ni cómo iba el virus ni cómo iba un confinamiento ni cómo iba nada, ni cómo iba a ir el mundo. Y al principio yo creo que era todo muy pesimista, pero por que todo era pesimista, horrible. Pero luego ya fue cuando sobretodo en la desescalada y tal yo creo que los medios ya sabían un poco jugar porque al fin y al cabo la tele, por ejemplo, te estaban contando una historia y quieren cogerte, quieren que veas el informativo. quieren hacerte emociones y como era, y es, horrible pues suelen ser horribles. O sea, tu toda la noche sentarte y ver la curva que subía, que todo, que no bajaba, que más días y no sé qué, pues eso te deprimía muchísimo. era lo que había sí, pero luego también los casos de depresión ansiedad y todo, o sea yo personalmente lo pase muy mal y yo decía, pero por que en la tele no me dicen, que no tiene ningún sentido pero no sé en la tele te decían como

protegerte del Covid, como matar el tiempo en casa, como ordenar todo, no sé qué, pero no te decían como dormir bien no sé cómo que la tele ya al principio era no sé qué está pasando y luego ya tendencia de escándalo para generar la historia porque al fin y al cabo un medio pues quiere hacer una historia para que tú te enganches.

Isidro: Yo quiero hacer un repuntillo y es, más bien una pregunta. No os ha sorprendido y como interpretáis, desde el punto de vista de los medios de comunicación, en cómo sin saber realmente muy bien incluso cuando no existía, como todos los medios de comunicación ha puesto que la solución era la vacuna y que ni si quiera se ha cuestionado ni se ha planteado, ni si quiera se sabía si iba a haber vacuna y ya se estaba hablando de cuando llegue la vacuna, que luego...

Lorena: A ver, pero yo creo que eso es otro tema, que va más relacionado... que a lo mejor es un debate que ahora mismo se podría hacer muy largo y otro grupo de discusión si quieren

Isidro: Vale vale perdonad

Lorena: O sea, no ha mal, me parece un tema muy interesante, pero si quieres continuar Dani con las preguntas que quedan.

Daniel: Y que pensáis de cómo ha evolucionado la pandemia y si creéis que estamos llegando ya al final.

Paola: Yo creo que, bueno lo de que estemos llegando al final no lo sé, puede ser que sí. O sea, si se aumenta la vacunación y todos seguimos cuidándonos un poco, alómero estamos llegando ya al final de que sea una pandemia. Evidentemente el virus nos va a seguir afectando, pero lo que sí que es que no afecte en masa. Y lo de cómo ha ido evolucionando pues ha sido complicado porque al fin y al cabo pues sí, los meses que estuvimos encerrados fueron como los más fuertes, luego salimos y así en realidad ha sido un poco como que estar un tiempo limitados y ya un tiempo libre porque si nos ponemos a ver, en verano. O sea, desde que salimos hasta verano, estuvimos un poco limitados, pero en verano, que fue creo que la segunda ola, estuvimos todos más o

menos libres, o sea el cierre perimetral, no se dio cierre perimetral. La gente se fue a la playa, la gente se fue de camping, la gente viaja dentro del país, entonces luego eso claro provocó que subiera la tasa y volviéramos un poco para atrás. entonces yo creo que ha sido un poco pues como no se, tampoco hemos vivido muchas pandemias por así decirlo, pero yo creo que dentro de todo después del encierro ha estado pues... regular. Como decía María creo, pues sí, las personas que estamos bien pues lo hemos disfrutado, pero es que en el trasfondo pues seguía gente muriéndose, seguía gente enferma, seguía... pues entonces yo creo que la pandemia ha sido pues una pandemia. Cada quien lo ha vivido como de una experiencia distinta desde lo que le ha tocado, si le ha tocado que se le murieran familiares pues a lo mejor te va a decir que la pandemia fue lo más horrible que le he pasado en su vida, pero también es verdad que mucha gente que ha tenido oportunidades de trabajo buenas, que ha surgido de diferentes maneras, que ha emprendido y que dentro de lo malo ha buscado lo bueno. Entonces yo creo que es complicado. Yo creo que una opinión subjetiva de cómo ha ido la pandemia no la hay.

María P.: Yo por ejemplo quiero comentar lo mucho que ha cambiado el tránsito de la pandemia porque ya llevamos más de un año y ha sido muy diferente cada mes. También decir que nos hemos, lamentablemente, mucha gente se ha acostumbrado a ciertas cifras de contagiados de muertes y ya como que es solo una cifra, cuando para mucha gente no dejan de ser familiares, amigos etc. y eso, también quería comentar las diferencias de cómo fue marzo, como fue abril... al principio la gente no sabía que esperar, pero claro estaba muy unida y todo eso y luego yo creo que ha surgido también mucho odio, tengo que decirlo. Y se ha notado también mucha irresponsabilidad por parte de la sociedad y eso claro, genera muchísima discordia a la vez que depresión por así decirlo porque ver que tú eres responsable, ver que lo estás pasando mal, que la gente de tu alrededor lo está pasando mal y luego que hay mucha gente irresponsable y no solo eso sino gente que yo creo que no ha mostrado mucho respeto hacia los demás y al principio parecía que nos apoyábamos los unos a los otros y ahora la gente ya está muy quemada y eso yo creo que ha cambiado mucho. La gente decía que nos iba a unir

la pandemia y yo creo que ha cambiado mucho el punto de vista desde el principio al final por que cambia mucho todo. Nos acostumbramos a las cifras, nos acostumbramos a estar mal y al final la gente no valora todo el esfuerzo que está haciendo ciertas personas y eso, yo creo que es un poco duro claro porque llevamos muchísimo tiempo y la gente ya no sabe cómo reaccionar

Daniel: Alguien más tiene algún autorreflexión, alguna cosa que quiera comentar.

Isidro: Bueno yo, me voy a animar. Yo creo que es el final del principio porque esto va para largo y hay muchas cosas que se van a quedar como por ejemplo la mascarilla y ese rollo. Aun no veo el final, pero el final del principio sí. Y luego, no sé cómo te llamas disculpa, la chica que acaba de hablar, tengo que rebatirte una cosa y es verdad que la sociedad ha sido irresponsable desde tu punto de vista, pero bueno, achacar la responsabilidad de esta pandemia a la sociedad, me parece que no es correcto. No sé hasta que puto llegas tú.

Maria P.: No, no si, si, o sea en eso opino lo mismo, la irresponsabilidad no ha sido solo de la sociedad obviamente, yo creo que también ha sido de arriba. De todo, de políticos y de todo. Que la gente no ha avisado bien, no se ha informado bien de cómo era el virus, ha habido muchísimo secretismo, falsificación de datos y claro, los países quieren salvar la economía, que yo lo entiendo perfectamente, pero eso no quita que, pues intentar salvar la economía de otras formas y no sé, yo creo que se podrían haber hecho muchísimas cosas distintas. Porque siempre hay gente muy inteligente que sabe buscar una mejor salida para sanidad y para economía y yo creo que al final se ha buscado un atajo y han salido fallando tanto la economía como la sanidad y eso que la sociedad está harta entonces yo entiendo ese nivel de cierta irresponsabilidad porque al fin y al cabo no es solo su culpa claro, pero que también eso genera muchísima discordia entre la gente.

Daniel: Vale pues si ninguno queréis comentar nada más, si queréis lo dejamos aquí. Muchísimas gracias a todos por venir y por colaborar.

Entrevista Sujeto 1.

D: La reunión va a ser grabada, si te parece bien confirmamelo.

A: Asiente.

D: Empieza si quieres presentándote tu un poco. Tus estudios, tu nombre etc.

A: Me llamo Álvaro, tengo 21 años y estudié la ESO y un grado medio grado medio. Ya está vale, no hay más.

D: Vale, el trabajo es sobre las consecuencias que ha tenido el distanciamiento social durante la pandemia, es decir, estoy estudiando como aceptado el Covid a la forma que tienen los jóvenes de relacionarse. Se va a estudiar el incremento de la distancia social y también el incremento de la distancia física y por ello de la distancia social y el aumento de las redes sociales también durante la pandemia y cómo está evolucionando. Así que esto un poco para ponerte en contexto y si querías empezar contándome cuáles son las redes sociales que más utilizas.

A: Pues realmente solo tengo WhatsApp.

D: Está bien, solo tienes WhatsApp

A: Sí

D: ¿Y es por algo? Cuéntame porque no usas otras redes sociales.

A: He tenido Instagram, he tenido Facebook y Twitter, pero me di cuenta que a nivel de interacción pues no había mucho más allá de discutir en Twitter y en Facebook y en Instagram pues empecé teniéndolo nada más que pues por para ver memes y esas cosas,

pero realmente me di cuenta de que te dé que me interesaba muy poco lo que tuvieran que contarme esa gente porque si no la conozco de nada no me llama la atención, me hace más gracia si me lo pasa un amigo.

D: ¿Por qué no las usadas no? Entonces te las quitaste

A: Claro

D: ¿Y durante la pandemia sobre todo te has informado por la televisión? ¿La radio? ¿Por algún medio de noticias?

A: Sí, en general sí. Por la televisión, distintos canales. Internet, distintas páginas.

D: ¿Por Internet a través del móvil? ¿WhatsApp? O alguna una aplicación concreta.

A: Por el móvil. El móvil era lo que más usaba.

D: Y consideras que la pandemia aumentado el tiempo que hace de las redes sociales.

A: Sí, mucho. Es la única manera que tienes de ver qué ocurre fuera de tu entorno.

D: ¿Hasta qué punto crees que las redes sociales y el uso de internet ha contribuido a mejorar la posibilidad de vínculos, teniendo en cuenta que ahora la distancia física se ha visto reducida o limitada? ¿Crees que las redes sociales han cumplido un papel importante? ¿O qué opinas?

A: Sí, no principalmente de manera más directa, qué ayuda más a llevar el día a día pues lo que tienes en realidad alrededor. tus padres, tus hermanos si tienes, tus mascotas, lo que sea... Tus quehaceres diarios, pero si queda nivel más... Pues hombre no vas a estar todo el día hablando con las mismas personas. Sí que coges el móvil y dices pues a ver que está haciendo este o este otro, estás todo el rato mirándolo. Sobre todo, a ver qué tal les va a todos. Una manera más de decir, qué suena un poco feo, pero, a ver no estoy yo tan mal, sino que es algo que le pasa a todo el mundo. Ayuda un poco a nivel psicológico el decir, no soy el único.

D: Hablar con gente sobre todo que también está lejos

A: Claro les pasa igual que a ti, os contáis vuestras cosas y ayuda bastante.

D: Crees que las nuevas medidas de prevención que se han puesto para evitar el contagio ha cambiado la forma que tenemos de comunicarnos y relacionarnos.

A: Al principio sobre todo sí. Luego ya siguen siendo las mismas medidas, pero has aprendido a llevarlas durante un año. Ahora mismo lo ves como algo normal. Pero al principio era como que no sabías ni que hacer, le doy la mano, le doy el codo o no. No sabía ni si hablar en la misma dirección porque igual hasta me regañan. Era algo muy extraño no había pasado nunca antes nada parecido.

D: Claro sobre todo lo de la distancia física, de tocarse...

A: Siempre que salgo, siempre que salía. Es que te tocas, quieras que no, es algo que es inherente, que lo haces sin querer. Sin pensarlo. Ahora tienes que estar todo el rato pensando. Vas a hacer algo y dices: ay no. Y paras. O vas a coger algo que tiene el... Es distinto.

D: ¿Crees que ya se ha interiorizado? ¿Se ha normalizado?

A: Si yo sigo teniendo los típicos gestos de que voy a hacer algo y me lo sigo pensando, pero sí que lo ha interiorizado. Por ejemplo, ya no hago cosas que antes hacía. Ha cambiado todo. Durante un año pues ya me dirás, claro, se te han quedado cosas.

D: ¿Y cómo crees que se debería de haber informado para que no se confundiera al final distancia física con distancia social? Porque es verdad que mucha gente por el hecho de decir no te acerques a familiares o personas mayores, mucha gente ha dejado de relacionarse. O directamente no les ven.

A: Sí de decir, pues voy a ver al abuelo o la abuela y que te digan tus padres pues no vayas mejor, a ver si va a pasar algo o va a ocurrir una desgracia. Creo que sí en vez

de... Si se lleva bien puedes hacerlo todo. Tú vas con mascarilla, manteniendo una distancia de seguridad. Es más difícil siendo familia por qué yo llevo toda la vida teniendo una relación cercana con mis abuelos. Entonces yo le hablo como de aquí a aquí. Además, soy con viviente, pero si qué haciéndolo todo bien de una manera correcta no hay ningún problema y eso lo han dramatizado un poco. Era como un: madre mía no os acerquéis a nadie qué podemos morir en cualquier momento. Si en vez de eso pues dicen: las medidas son tal y tal y habría que seguir las por esto por esto y por esto, pero tampoco que cunda el pánico se puede hacer las cosas bien, lo que me parece que no se ha hecho de la manera más correcta posible. Tampoco se ha hecho mal.

D: La forma en la que se ha comunicado

A: Claro, si te dicen una cosa, pero no te la explican, te dicen no os acerquéis o acercaros con cuidado. Vale, pero como debería hacerlo. Eso es lo que me parece que no se ha explicado del todo bien.

D: Tú has dicho que eres conviviente

A: Si

D: ¿Has vivido con tu abuelo durante la pandemia?

A: Si, durante parte de la pandemia estuve durmiendo en casa de mis padres, sobre todo al principio porque había más miedo. Pero sí que me di cuenta de que podía hacerle más falta, podía ser más sutil estando allí con cuidado y con medidas de seguridad se puede hacer perfectamente y no ha pasado nada.

D: Al principio sí que volviste a vivir con tus padres ¿Por miedo en la distancia física?

A: Si, más que nada porque yo durante la pandemia estuve trabajando, durante el confinamiento yo trabajaba. No todos los días, días sueltos, pero trabajaba.

D: Estabas expuesto.

A: Claro, trabajaba con gente al lado en cadena de montaje o tema de logística. Para pasarle las cosas a alguien es que lo tienes al lado y por mucho que intentes... Yo he llegado a casa, me quitaba la ropa y la metía en una bolsa, me duchaba... pero aun así podía estar la posibilidad de contagiarle.

D: Al principio sí que tomaste una distancia social pero luego comentaste con precauciones. ¿qué implicaciones crees que ha tenido la confusión que tiene la gente entre distancia física y distancia social para la salud mental de la población? Porque hay muchísima gente que se ha visto afectada ¿Qué opinas?

A: Sí, afectado. De hecho, está demostrado que la tasa de depresiones y de suicidios se ha elevado, es evidente que haya afectado. Pero creo que influye mucho cada caso personal. Yo vivo con mi madre mi padre mi hermano y tengo dos perros, el movimiento que hay en mi casa no es el mismo que en el piso que viva una sola persona. O en los pisos que vivan una pareja, es que son dos. Se cansan si no salen de la casa no tiene nada que contar de nuevo, no hay nada. Yo todo el día tengo movimiento en casa, luego estoy con mi abuelo. Juego de una casa a otra para llevarle la comida o limpiar algo, llevarle a algún sitio. Tengo más movimiento, pero sí que es verdad que hay gente que lo pasa muy mal, literalmente no hacen nada, nadie le cuenta nada... Es terrible, se te tiene que venir el mundo encima sin hacer nada.

D: Y ¿Crees que sobre todo se han visto afectadas personas mayores o crees que también a los jóvenes les ha repercutido de alguna forma?

A: Para cada uno, para una persona joven... 15, 16, 17, 18, 19, 20, 25 años... a lo mejor 30. Una persona que estaba acostumbrada a salir, todos los fines de semana era viernes y sábado se sale pues 3 meses creo que estuvimos de confinamiento al principio sin salir y luego con las medidas de restricción de hasta tal hora o tal hora, de tal a tal ahora las personas de determinada edad pues es evidente que una persona joven necesita salir. Yo me ahogaba en casa, tenía que moverme de alguna manera. Unas personas más mayores en ese sentido salen menos a caminar un poco por el mismo pueblo, distancias más cortas... De aquí a la biblioteca o de aquí al banco y se vuelven, pero también lo

necesitan. Mi abuelo por ejemplo pues le gusta ir a comprar el pan y hablar con este y hablar con el otro y necesitan más que salir, hablar. Más ese intercambio de palabras, el sentir estar hablando con alguien. Algunas personas jóvenes les afectan de una manera y a otras personas mayores de otra, pero si afecta a los dos.

D: ¿Crees que la forma de ocio de los jóvenes implica distancias físicas reducidas necesariamente? Cómo que parece que los jóvenes no saben no salir a las discotecas o...

A: Claro, parece que tienes que salir y sales nada más que a liarte con gente y a rebozarte y no, yo desde luego no lo veo así. Te echa de menos pues a lo mejor ir a las discotecas y bailar un poco, pero yo cuando iba a la discoteca no iba tocando a todo el mundo por la espalda ni por... No sé eso de las personas mayores de: Esta juventud no saben salir sin... ¿Sin qué? Si yo realmente cuando salgo es a tomarme algo en una terraza con mis amigos hablar y si voy a una discoteca pues estoy con mis amigos y si conocemos a otras personas pues hablamos, pero no vamos a ir lamiendo caras. Eso que tienen las personas mayores me parece que lo exageran muchísimo, no es necesario ese rozamiento ni estar tocando, pero sí que es verdad que a veces una palmada o le das la mano a alguien o dos besos sí, pero necesario no es necesario. Se puede salir perfectamente sin que pase nada.

D: Claro, se puede salir perfectamente sin que pase nada. ¿Crees que las diferencias socioeconómicas han hecho que la pandemia nos afecte de forma diferente? Es decir, los ricos, los pobres...

A: Hombre, a ver si, yo considero que vivo en una casa bastante bien, es grande y tengo jardín, pero evidentemente mi casa comparada con la de Pablo Motos o Rafa Nadal pues no es nada. Los ves por internet diciendo: "Quedaros en casa". Si claro, tú porque vives prácticamente como en un pueblo para ti, pero yo entiendo que una persona que esté en un piso y además le hago bien con el agua la luz y el gas ahora tienes que pagar la comunidad y encima en esta m***** de piso de que te digo 40 o 60 metros. A ver, no es igual. No es lo mismo, una persona que ya le costaba de normal si no puede trabajar pues ya no es que se agobie es que se le viene el mundo encima. Mientras que una

persona que esté mejor económicamente y viva en una casa grande que la pueda mantener tranquilamente pues no le afecta igual. Está claro es evidente.

D: Recapitulando un poco con las redes sociales. Se ha visto que ha crecido mucho un debate acerca de la información que nos llega a través de la televisión, las redes sociales... Se ha cuestionado mucho el tema de las fake news y de la información que era verdadera y falsa. ¿Cuál era tu opinión acerca de las Fake News?

A: Pues a ver si tú le preguntas a una persona de 10 años que qué es el coronavirus pues igual te dice no sé ni qué es eso, pero si le preguntas a una persona de 20 años pues ya tienes una edad como para saber dónde mirar y dónde no mirar. Si tú miras una noticia en el foro de Paquito pues igual te dicen una chorrada increíble y si no tienes dos dedos de frente dices: "pues será verdad". Pero si vas a la sexta y te dicen tal cosa y luego vas a la 1 y te dicen tal cosa y más o menos coinciden. Luego miras en YouTube, algún Youtuber que realmente confíes que tenga información y tal y coincide con algo que has visto anteriormente pues "blanco y en botella leche" lo tienes, es verídico, o por lo menos lo más fiel que pueda. Hay que saber un poco donde mirar, comparar... Si pones una cadena y te vas a creer todo lo que digan... Porque no. La noticia de la 3, la noticia de la sexta, la 1, luego la 2, en internet miras el País, distintos periódicos... Comparas información y sacas un poco lo que puedas en claro. Siempre y cuando sea de algo medianamente fiable.

D: Tu sí que te sueles comparar entre diferentes medios, por ejemplo, varios canales, periódicos digitales, redes sociales...

A: Más que nada porque no me gusta creerme lo que me digan porque si o sea si tú me dices una cosa y otro me dice otra pues más o menos veo en que coincidís y en que no. Si coincidís lo daré por válido.

D: Claro, hacer una opinión de diferentes medios, pero a veces.

A: Claro, tú me dices esto, pero a ver que opino yo luego.

D: Consideras que existe algún sesgo de información. Algo que se caracterizara en los periódicos digitales que no se dijera en la televisión, en you tube o en otras redes sociales...

A: En periódicos digitales sí que es verdad que hay un nombre de la persona que ha hecho la redacción, quién ha hecho la investigación y tal. No es igual que si te lo dicen en la televisión que te lo dice un periodista al que le pones cara, andan con más cuidado a ver qué dicen. En un periódico normalmente hay algo más de información, aunque tengas que buscarla algo más, en un periódico tú tienes todo el tiempo para desarrollarlo mientras que en la televisión tienes el espacio que tienes y no hay más. Creo que se saca más información de Internet que de la televisión.

D: También ha aflorado mucho ahora el tema de los negacionistas y de teorías conspiranoicas acerca de la pandemia y los datos. Resulta más complicado diferenciar lo que es real de lo que no. ¿qué tipo de sesgo hacía para diferenciar unas de otras o para elegir que creerte y que no?

A: Pues como ya te he dicho, comparaba informaciones de dos personas distintas y en lo que coincidían... Digo dos cómo puedo decir 4 o 10... Es lo que coinciden, por norma general, generalmente es lo más verídico, lo más real. Son cosas que son innegables, qué tanto uno como otro te van a dar por buenas. Voy a cada uno pues tiene su ideología y su opinión. A lo mejor uno te dice pues que una cosa es por una cosa y otra es por otra... Ahí ya sacas tus propias conclusiones, pero en lo que coinciden por norma general suele ser lo real. Esa era mi manera de compararlo.

D: Se ha incrementado durante la pandemia el uso de los memes y el tratamiento de humor de una situación como es el coronavirus como para reírse, pero también es verdad que se ha llegado a confundir con información. Un poco tu opinión acerca de los memes.

A: Yo la verdad este año es la vez que más he visto a mi padre decirle a mi madre mira este chiste, yo también ha sido la vez que más he visto a mi madre o a mi padre

decidirse pues vaya hijo de p*** no sé qué... o vaya c****n tal o mira por fin ha dicho lo que tenían que decir no sé quién. Y algunas veces tú veías lo que se estaban enseñando y decías, hombre yo creo que evidentemente esto no va en serio, sabes que me ha pasado de verlo y decir hombre esto es una coña.

D: Claro, información real con un meme.

A: Es lo que pasa, mi padre tiene 55 años y yo tengo casi 22 en mayo. Las gracias que se hacen ahora, los memes que se hacen ahora no son los mismos que se hacían hace 2 años o 10 años. Mis padres tienen móvil pues eso después de mí tuvieron un móvil y empezaron a usarlo como tal, aparte de para llamar. No se puede pedir que una persona de edad pues entienda la forma de hablar que hay ahora de hacer reír que hay ahora.

D: Claro, tú dices que sobre todos los memes se han confundido por gente más mayor que no entiende la forma de...

A: Claro, una persona de 50 años ve un meme que ha escrito una persona de 19 o 20 años pues evidentemente no está... Tú has visto los memes qué hacen las personas mayores para personas mayores y los que hacen los jóvenes para los jóvenes, no tiene nada que ver. Entonces, y que hay ahora un tipo de meme que lo pones como súper serio y tú como persona joven pues lo ves y dices ya está, "meme" pero una persona mayor pues...

D: Crees que eso ha podido hacer que la comunicación... Porque ahora aumentado muchísimo la comunicación online, comunicación telemática, por videoconferencias o llamadas de teléfono. Porque durante todo el confinamiento estricto que no hemos podido salir... ¿Crees que eso ha podido ocasionar malentendidos... o crees que no ha cambiado la forma que tenemos de comunicarnos vía telemática?

A: Más que cambiar la forma de comunicar ha cambiado sobre lo que nos comunicamos porque realmente seguimos siendo las mismas personas, hablamos igual y somos en esencia la misma persona. Hemos pasado un año j***** pero yo sigo siendo igual que antes, nada cambia la forma... Más que la forma el tema, pero seguir seguimos

siendo los mismos. Lo que sí es que las personas más mayores han empezado a usar más la tecnología, han empezado a utilizar más las video llamadas... eso sí. Hay más gente que se ha dormido más que cambiar como tal.

D: ¿Crees que la comunicación en persona se ha visto dificultada por el uso de las mascarillas? Que haya cambiado algo la forma que tenemos de comunicarnos o tú crees que no.

A: No gravemente, no deja de ser un cacho de tela encima de la boca. Te comunicas igual lo único que sí que para trabajar es más molesto porque tienes que andar con prisas, te dificulta la respiración y tal, pero para hablar y tal no es algo... Molesta. Si tienes barba pues te pica, pero no te hace hablar distinto, no te hace ser distinto.

D: Por ejemplo, en las comunicaciones de personas del gobierno o gente que dan discurso, cuando llevan puesta la mascarilla ¿A ti te genera repulsa? ¿Crees que se entiende peor?

A: A mí lo que se me hace extraño es cuando están dando un mitin o algo que uno tenga mascarilla y otros no... Era un poco un mensaje confuso ¿hay que llevarla? ¿no hay que llevarla? Estás rodeado de gente y tú no la llevas, pero los demás sí. Entiendo que el que hable si para que se entienda mejor y tal. No la lleve puesta o viceversa porque crea que es necesario y los demás no pero el sí. Cada persona es un mundo él sabrá si tiene que ponérsela o no, he su vida la que está en riesgo, pero generalmente si el Gobierno dice que es más seguro llevarla habría que llevarla. Sea la situación que sea.

D: ¿Crees que ha cambiado el lenguaje corporal? El lenguaje corporal a la hora de relacionarnos.

A: Eso sí, eso sí. Pues yo que sé antes a lo mejor estabas hablando con alguien y soltabas una risilla y se veía. Ahora pues a lo mejor te dice una tontería y te dice "no sé qué tonto eres" y tú dices "y este de qué va" no ves ni de qué es broma. Pues yo que sé trabajando con los botes y tal pues te dicen algo que a lo mejor iba en broma y tú pues te lo tomas mal porque por ejemplo te dicen "quita eso de ahí gilipollas no sé qué" y

dices " c*** y este tonto". Me lo hubiera tomado a broma porque le ves la cara y dices... Te lo cuento porque me ha pasado en el trabajo. Sí que es verdad que en ese sentido así, las expresiones faciales son importantes, son muy importantes. Con la mascarilla pues se dificulta eso ver las intenciones o...

D: Claro, sí que se malinterpreta.

A: Claro, una frase real... Pero oye, también es importante llevarla asique me parece que es un mal por un bien. Sales ganando.

D: Y en cuanto a distancia física de mantener los dos metros de distancia o de cambiar las costumbres de darnos dos besos o de saludarnos con la mano... ¿Crees que ha cambiado? ¿Qué efectos crees que ha tenido?

A: Al principio sí que se nota muchísimo. Lo típico ves a un amigo y le vas a dar la mano, es así. Era como, te dabas cuenta. Era como uy perdón lo siento. Sí o como cuando te presentaban a una amiga y le dabas dos besos o la mano. Es distinto te sientes como más... Parece una tontería, pero era más cercano, me daba como más confianza. Yo cuando le daba la mano a alguien era algo más personal que como cuando dices un Hola y ya está.

D: ¿Crees que hay gente que puede haberse visto afectada psicológicamente por esta distancia física que al final ha generado esa falta de cariño como tú dices? O crees que eso no ha afectado.

A: Hombre, yo con los amigos que tengo con los que llevo hablando tiempo y tal pues no pasa nada porque sabemos todos como somos y tal, el problema es cuando viene alguien nuevo. No puedes comportarte igual que lo hacías antes, no puedes ser exactamente la misma persona en general porque te mueves mucho o pues yo que sé, das un golpe o lo que sea... Pues tienes que estar como más quieto más callado más tal, no más callado, pero al final como que acaba echando más callado porque es como que no eres tú mismo. En esencia sí, pero es como que es distinto. En ese sentido si ha cambiado un poco.

D: ¿Quieres comentarme alguna cosa más a cerca de tu opinión sobre la pandemia y la distancia social?

A: En tema de trabajo sí que se nota mucho, se nota muchísimo. A al final no te queda otra porque acabas moviéndote como antes de la pandemia porque si tienes que pasar a un sitio tienes que pasar este quien esté. Yo al principio no te un montón que había por ejemplo dos personas en el pasillo y tenías que pasar por el pasillo y decías "uy mejor me voy por otro" por lo que fuera tanto por si te regañaban como por ti mismo y ahora pues es que no te queda otra tienes que pasar, pues tienes que pasar ¿Sabes? No vas a estar perdiendo tiempo y tal pero sí que a nivel psicológico lo he notado muchísimo, porque al principio antes con el que tenía confianza pues si hablaba, pero cuando eres nuevo o lo que sea en el sitio, en el trabajo pues no sé a lo mejor hay que cambiarse en el vestuario y hay una sola persona dentro de todo el vestuario y dices mejor me espero ¿Sabes? Cosas así. Cuándo sales a la calle sabes a lo que vas dices vamos a un sitio donde no haya mucha gente solo los del grupo tal. Si hay que comprar algo mandamos a uno que lo traiga, pero en el trabajo no es así tienes que entrar a tu hora y si tenéis que entrar todos a la vez pues tenéis que entrar todos a la vez. Pues aún había gente que entraba tarde por no... Yo mismo entraba tarde por no entrar dentro con todo el mundo y se nota mucho trabajo.

D: Vale pues muchas gracias.

Entrevista Sujeto 2.

Daniel: Hola buenas tardes.

Inés: Hola

Daniel: Si quieres empezar presentándote.

Inés: Pues, Inés rubio Ruiz. Vivo en Talavera, pero soy residente en Toledo. Tengo 22 años y llevo estudiando hostelería desde los 17. Actualmente estoy trabajando en el restaurante "raíces". Y pues eso.

Daniel: Vale, pues el trabajo que estoy realizando consiste en las consecuencias del distanciamiento social durante la pandemia y en concreto sobre la juventud y las redes sociales. Estoy realizando una investigación para ver cómo ha influenciado la pandemia en la juventud y en la forma de relacionarse. Por ejemplo, la distancia social ha cambiado durante la pandemia debido a las restricciones y a la confusión de distancia física con distancia social y también se ha incrementado el uso de las redes sociales. Está generando un cambio en la sociedad, el cual estoy tratando de estudiar. Para comenzar ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

Inés: Instagram, porque es, de hecho, tuve Twitter, pero no sé por qué de usarlo y yo me entero de las cosas por Instagram, aunque no sea tanto de noticia como puede ser Twitter, que es un poco más serio. Instagram va más dirigido a más vida social, en el Instagram también te enteras de cosas y si sigues a políticos y a diarios y todo eso pues también es una buena manera de encontrar información veraz, también hay mucha información por ahí que es mentira o que se la inventa la gente.

Daniel: Claro, qué opinas de las fake News que han crecido ahora bastante durante la pandemia.

Inés: Pues yo creo que las noticias esas las hacen para meternos miedo directamente. Como " no os fieis los políticos que os quieren meter una vacuna para controlaros". Digo mira mientras yo esté segura, que yo no me vaya a morir mañana a mí me da igual que sepan que estoy aquí o que sepan que estoy en Katmandú, si es que me da igual. Esto es así, estamos en una pandemia desde hace casi ya 2 años y es como, tío en vez de mirar en que te están haciendo cosas malas mira un poco más en que están intentando ayudarte es que a lo mejor tienes que llevar un pasaporte después durante un año pues ya no va a hacer falta. Pero a la gente le encanta ver arder el mundo, yo no sé por qué le encanta la movida... Voy a inventarme esto a ver qué pasa. ¿Pero por qué? Es como voy a ver arder el mundo que es que me aburro en mi casa. No deberían. Ya diciéndolo más

serio, no deberían de estar porque hay mucha gente influenciable, sobre todo los jóvenes. Que si les dices tienes que ir por aquí, tienes que ir por aquí.

Daniel: Y cómo haces tú para diferenciar las noticias que son verdad de las que son mentira... Los medios como la televisión, la radio, los periódicos... medios clásicos se han considerado como ciertos, ahora están empezando a generar cierta duda.

Inés: Claro luego las noticias pues quieras o no te cuentan lo que quieres oír porque no quieren contar cosas o lo que sea. Entonces nunca nunca vas a saber si algo es verdad, mentira o... Pero sinceramente yo cuando creo que una noticia es falsa... o no lo sé, yo voy a mi madre. Mi madre también está en la universidad, también está colaborando con el diario del mundo y todo eso. Y oye, si no estás seguro, pregúntale a alguien que sepa. No te creas cualquier cosa que hay por ahí. Por qué te puedes creer una cosa que no es y a lo mejor no te estas vacunado porque te crees que te están haciendo daño y al final te estás haciendo daño tu solo. Vas a estar más seguro vacunado, pero si no te vacunas, puede que te toque o puede que no. Con la vacuna es pues eso... Te digo con la vacuna, pero puede ser cualquier cosa. Por ejemplo, ayer a mí me enviaron el bulo el culo de cenar Toledo de "Van a cerrar Toledo completamente" y no, o sea, no han cerrado ni si quiera la hostelería. La hostelería puede meter dentro 50% del aforo y ayer me estuvieron diciendo que si van a cerrar la hostelería, que si son unos... No, la hostelería se cierra al 50% en el interior y la terraza puedes seguir yendo. Lo que pasa es que ha llegado al nivel 3 otras vez y cosas que pasan, pero oye. Entonces sobre todo para los hosteleros las noticias fake son muy importantes, mucho. Porque vivimos de esto.

Daniel: Y ¿Sueles informarte con la televisión, con las radios, con los periódicos... o es más por las redes sociales?

Inés: Es que la televisión me tiene ya tan saturada. Pero sí. Por lo menos veo las noticias, por la mañana o por la noche. Ahora más por la noche porque estoy trabajando todo el día. Bueno todo el día, las 8 horas que puedes estar. Pero más por la noche.

Daniel: Y ¿crees que tienen más credibilidad las redes sociales o la televisión? Dame argumentos.

Inés: Yo que sé, yo creo que las noticias te cuentan lo que pasa de verdad. Te lo tienen que contar porque te lo tienen que contar, pero también te cuentan solo lo que quieren contar ellos. Luego twitter o Instagram o lo que sea, es la otra cara de la moneda. Es como, han dicho esto en las noticias, pero en realidad es esto. Por qué lo estoy viviendo yo o por lo que sea. Es como el tema de los ertes. Dijeron que iba a ser una ayuda no sé qué... pero por ejemplo... tardan en llegar las ayudas, no es de la noche a la mañana. Tardan en llegar.

Daniel: Y ¿Crees que la pandemia ha aumentado el tiempo de uso de las redes sociales?

Inés: Si. Mucho aburrimiento suelto. Sobretudo Tik Tok. Tik Tok, aunque no sea una plataforma de noticias ha hecho un boom y.... es eso, juegan con el aburrimiento de la gente, dicho mal y pronto. Es como “estas aburrido, metete aquí”. Por ejemplo, Twitter es entretenimiento y noticias, Instagram es entretenimiento, más entretenimiento que noticias, pero también hay cositas por ahí. Luego Tik Tok es solo entretenimiento. Sobretudo el Tik Tok sí que ves fake news de las buenas, que dices tú O****.

Daniel: ¿Crees que las redes sociales e internet ha contribuido a mejorar los vínculos que sociales que ha creado ahora la pandemia? Y que por ejemplo cuando hemos estado encerrados en nuestras casas, no podíamos ver a otras personas. ¿Qué papel crees que han jugado durante la pandemia?

Inés: Lo del video llamas esta desde siempre. Yo tengo familia en Chile y las usamos siempre, ahora en pandemia más porque no han podido venir este año y hemos estado mucho mucho mucho rato hablando con ellos desde aquí. Yo las he usado mucho por este caso, pero hay gente que sí que es verdad que ha empezado a usarlas ahora, simplemente por ver alguien. Tu estas solo en tu casa durante días encerrado sin poder salir... tener alguien, aunque sea pantalla a pantalla hay gente que le ha salvado la autoestima. O sea, sí.

Daniel: Tu que ya utilizabas mucho la comunicación telemática antes de la pandemia ¿Has notado algún cambio?

Inés: Que va muchísimo más rápido. Llamaba Teams. En mi casa se ha usado siempre Teams para estas cosas y desde que empezaron las clases online, más todavía. Yo por ejemplo en el tema de mi familia, siempre ha ido bien, pero por ejemplo las clases online se han pasado de online. Ya no tienes que ir a ningún sitio, ya la clase va a tu casa. Pues la velocidad de conexión, la velocidad de todos los servidores que al principio se colapsaban por que más de 20 personas era imposible y ahora puedes tener.... Mi madre con clases de 160/170 personas en una sola clase en video llamada. Entonces ha cambiado mucho porque se han puesto la pila de decir, esto se va a usar más, vamos a ponernos las pilas en mejorarlo. O sea que si se usa más.

Daniel: El uso de memes ¿Crees que ha crecido?

Inés: Muchísimo. No tendré yo listas de memes y memes y memes.

Daniel: Y ¿Qué papel crees que han jugado en la pandemia?

Inés: Es eso, llevar por ejemplo situaciones que son malas, que dices tú, ostras en este meme le chaval lo está pasando mal pues al humor. Es como ya con todas las desgracias que nos están pasando, ya solo nos queda reírnos de ellas. Sabes. Porque si no nos reímos nosotros de nuestras desgracias, quien e va a reír. Entonces es un poco de... a mí personalmente me gustan, yo me rio mucho y cada vez que veo uno me lo guardo. Pero si, han subido mucho mucho mucho.

Daniel: ¿Qué opinas de que algunas personas puedan malentender los memes con noticias reales, como fake news mal intencionados o con una mala intención aparte de hacer humor porque hay gente que no le gustan?

Inés: Esta el humor bueno y el humor malo. Esta el humor que le hace gracia a todo el mundo, pero no todo el mundo le hace gracia el humor que a ti te hace gracia. ¿Sabes? Entonces pues sí, se utilizan imágenes que no se deben utilizar. SE ponen comentarios que nos e deben poner. Utilizan imágenes... Por ejemplo, el que yo he visto ¿Vale? Se utilizan imágenes de manifestaciones de hace años de gente sin mascarilla, porque hace años no se usaban mascarilla como diciendo mira, se han manifestado los de partido X. No voy a decir quien, pero van por ahí siempre ¿Vale? Se han manifestado los de tal

partido y no van con mascarilla ni distancia social. Entonces eso es muy peligroso porque utilizan imágenes que no deben hacer daño. Ahí sí que van a hacer daño, utilizando imágenes de otras cosas. Entonces eso ya hay que hacérselo mirar un poco más.

Daniel: Daniel: Claro, que los hacen adrede ¿No?

Inés: Si eso va a hacer daño eso es a lo mejor humor entre ellos, pero va a hacer daño totalmente va por una cosa en concreto y a por un público concreto qué es a los que le gusta la bulla con eso con eso lo flipan en colores.

Daniel: Y cambiando un poco de tema crees que las nuevas medidas de prevención han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos y de relacionarnos. Las nuevas medidas que se han ido adaptando a lo largo de... desde que comenzó la pandemia.

Inés: De medidas de toque de queda y de...

Daniel: Sí y de obligatorio el uso de mascarilla a 2 metro de distancia que ya no podemos tocarnos todas esas cosas y medidas de prevención

Inés: A ver nadie te dice que no te toques que no estés al lado de alguien o que nadie te dice que si vas en el metro por ejemplo tengas que... lo que no puedes hacer es estar en un espacio cerrado sin la mascarilla porque un contacto prolongado que se puede decir estar uno enfrente del otro a menos de 2 metros y sin mascarilla durante 15 minutos con eso si uno está enfermo el otro se va a poner malo. Pero no es que no te dejen, ellos te están diciendo que por favor no lo hagas. Que te cuides a ti que por favor cuides a los demás que ya habrá tiempo otra vez de volver a juntarse de beber de la misma botella ¿sabes? O sea, ya habrá tiempo, pero sí que ha cambiado mucho... Yo por ejemplo hago botellones virtuales, o sea cada uno en su habitación yo sola aquí y cada uno en su habitación y bebés y no pasa nada no hace falta que lo tengas al lado. Hacemos grupos o sea por ejemplo usamos Discord para poner música y escucharla todos a la vez y cada una en su casa y tampoco pasa nada. Ya se podrá salir a tomar cubatas cuando se pueda. Si uno quiere, se puede. Tú te puedes emborrachar en tu casa con tus amigos

perfectamente o sea qué si no se hace es porque uno no quiere por qué poder se puede hacer.

Daniel: Y crees que a la hora de relacionarse socialmente en persona sí que ha cambiado la forma que tenemos de relacionarnos o de comunicarnos también

Inés: Sí claro eso sí ha cambiado mira te voy a contar una cosa graciosa que me ha pasado hoy. Hoy mi jefe me ha visto sin mascarilla porque me la he bajado un momento me ha visto sin mascarilla y me ha mirado así raro y cuando me la he vuelto a poner me dice ostia si eres tú ¿sabes? Ha llegado un momento en el que solo conoces a la gente por los dos ojitos y las cejas en cuanto se quita la mascarilla ya dices hostia y este quién es ¿sabes? Entonces si ha cambiado el modo de ver a las personas y todo eso porque hay gente que no sale a la calle por ejemplo a mi madre le da miedo salir y ya lo ha pasado. Pues ella dice que no va un bar que si tiene que ser fuera... Porque no porque no le gusta la gente antes si, ahora ya no le gusta la gente porque la gente no hace bien las cosas. No todos hay mucha gente que lo hace muy bien pero cuando te pillan a gente que no lo hace bien, que lo único que tienes que hacer es ponerte una mascarilla es que no tienes que hacer otra cosa, pero es que hay gente que le cuesta mucho ¿sabes?

Daniel: Crees que la forma de ocio que tienen los jóvenes implica distancias físicas reducidas que parece que los jóvenes para salir necesitan...

Inés: A ver por lo que yo veo desde el punto de vista de la hostelería te hago yo una pregunta a ti si tú vas a una discoteca a tu edad ¿Qué es lo que vas a buscar? Pues vas a buscar lo que vas a buscar y no es lo mismo ligar por Skype que ligar en persona. Pues eso es lo que pasa no es que necesiten cómo... No es que haya cambiado es que pues la gente joven de ahora va buscando cosas que por Skype no se pueden conseguir. Te puedes beber una copa con tus amigos por Skype y pasártelo muy bien pero no puedes ligar con una chica o con un chico sea en el momento que sea pues no es lo mismo. La juventud de ahora busca una cosa que es muy difícil tenerla ahora. De hecho, hay Apps de quedar con gente y todo eso que tienen el, la acreditación de tengo una PCR negativa o para quedar conmigo tienes que tener una PCR negativa, eso lo he visto yo, de decir aquí toda la seguridad que se pueda. O sea que hay gente que lo quiere hacer bien y se

puede, todo en esta vida es querer, querer es poder. Pero lo que busca la juventud de hoy en día es muy difícil encontrarlo por una pantalla, por qué no emborracharse quieren otra cosa.

Daniel: Y crees que las diferencias socioeconómicas también han hecho que la pandemia nos afecte de diferente forma

Inés: En qué sentido

Daniel: Pues que por ejemplo la gente que tiene mucho dinero no se ha visto a lo mejor tan afectada como gente de barrios más humildes o así. ¿O crees que nos ha afectado a todos por igual?

Inés: No nos ha afectado a todos por igual para nada en absoluto. Eso de que afecta a todos por igual no. A la gente le ha chocado mal porque por ejemplo los que tienen negocios propios, viven al día sobre todo los que viven al día. O sea, hay gente que tiene que trabajar todos los días porque el dinero que gana ese dinero es con el dinero que vive y si tú no le dejas salir a trabajar por lo que sea y encima no le ayudas pues lo pasa al, no va a ser igual una persona que vive al día que una persona que ha estado ahorrando todo lo que puede y con lo ahorrado pueda hacer frente a deudas, pueda hacer frente a alquileres. Hay gente que necesita trabajar todos los días para poder pagar el alquiler de su casa o simplemente comer entonces no, no nos ha afectado a todos por igual. Hay mucha más gente que va mal que mucha que le va bien. Es mi punto de vista, todo esto es...

Daniel: Crees que todo esto ha tenido implicaciones también a nivel psicológico en las personas, toda la pandemia o que se ha reducido a un nivel más físico, al final de contagios y...

Inés: Ha tocado más aquí, yo he estado en la pandemia encerrada en una habitación yo sola y quieras o no, te toca un poco. Pero en la soledad el decir es que no puedo seguir para adelante es que no tengo para mañana para comer. O sea, tú imagínate que eres tú o que soy yo, que tienes unos hijos y qué dices como yo o comen ellos porque no tienes dinero para llegar, es que no tienes. Aunque te ayuden con las ayudas esas que te dan

hay familias que no les llega, entonces te comes mucho la cabeza, no duermes bien porque con todo lo que tienes en la cabeza no te da para dormir, estás todo el día como un zombie solo estás preocupado y al final todo eso llega a depresiones ataques de ansiedad... O sea, toca, toca la cabeza un poco. Yo... A mí me dio un pequeño bajón bastante gordo en él, en la pandemia por qué me veía que estaba sola que no ganaba dinero porque la hostelería estaba cerrada y yo tenía que pagar un piso y no tenía como. Y hay gente como por ejemplo los caseros que tienes que pagar el alquiler de los locales, que hay gente muy buena en esta vida, pero hay otra gente que dices, que no que le tienes que pagar y si le tienes que pagar 700 € o el alquiler de un bar que puede llegar hasta los 5000 € de alquiler dependiendo de los metros cuadrados que tengas ¿De dónde sacas los 5000 sino estás trabajando? Ya tienes que pedir dinero a la familia, ya tienes que ya vas subiendo la deuda o va subiendo el cacao mental y eso hace mucho daño a la larga... o a la corta, que hay gente que también le ha hecho mucho daño.

Daniel: ¿Crees que los medios de comunicación han informado correctamente acerca de la pandemia y acerca de todas las cosas?

Inés: Yo creo que lo han hecho lo mejor que han podido por qué yo estoy segura de que las noticias que les llegan a ellos cambian cada 10 minutos. Ahora tenéis que decir esto ahora lo otro ahora lo que os han dicho ha cambiado y... Yo he visto noticias por la mañana que por la noche eran completamente diferentes y que han tenido que decir pues esta mañana era así, pero ha vuelto a cambiar y ha sido así. O sea que esto va continuamente cambiando y al final, los propios que te tienen que dar la noticia se hacen un cacao enorme porque ya no sabes que decir. Ya no sabes que está bien, que está mal, que es verdad o que es mentira ¿Sabes? Entonces si yo creo que sí

Daniel: ¿Y crees que se ha confundido distancia entre distancia física que al final es la distancia que tenemos en la que nos relacionamos y distancia social, es decir, las personas... por ejemplo, no te juntes con tus abuelos por miedo a contagiarles, entonces los dejas solos?

Inés: No, no es eso. Mira, te cuento la historia que yo he tenido, mis abuelos están en Alicante ¿Vale? Y mi abuelo estaba muy malo y pues murió, él estaba en Alicante, yo

no podía ir a ese lugar porque no me estaba permitido, no podías ir. O sea, no ha podido ir ni mi padre, que era su padre, a ir a verlo. Entonces es como no es que tengas que tener una distancia... es que tienes que cuidar de los demás. Tú puedes estar con alguien a su lado, pero no te quites la mascarilla en ningún momento, quítatela si vas a beber, si vas a comer, pero das un bocado y te la subes, das un trago y te la subes. Tienes que tener una higiene un poquito más cuidada, tienes que llevar tú mascarilla... Tú puedes estar en una terraza perfectamente sentado, pero si viene el camarero, si tienes otra mesa al lado pues en vez de estar todo el rato con la mascarilla bajada, tú le das tú trago y te la vuelves a subir. A mí es a la que más le agobia, tener que estar de pie durante horas caminando, haciendo ejercicio al final, con una mascarilla así de gorda, respirando pues lo que pues el propio aire que yo suelto. O sea, yo entiendo que cueste respirar, pero... Tu puedes ir a ver a tus abuelos si no te quitas la mascarilla, aunque ellos estén sin ella. yo he ido a ver a mis abuelos y ellos estaban en su casa tan tranquilos y yo le llevaba todo el rato puesta y a la hora de comer pues yo comía y me la volvía a subir. Si es que no es tanto el contacto físico, que puedes tener contacto físico, que a lo mejor no le puedes dar dos besos, pero si un abrazo con tu mascarilla puesta. Es tener un poco de cuidado con la gente mayor, sobre todo.

Daniel: ¿Y la comunicación con la mascarilla? ¿crees que afecta mucho?

Inés: Es un martirio yo muchas veces llego ronca a mi casa. Yo te tengo que explicar un plato a ti y claro está todo el mundo hablando en una misma sala y ellos se ve la cara porque no tiene la mascarilla puesta, pero tú tienes que subir el tono de voz para que te puedan oír porque tienes algo en la cara que te tapa y no te deja hablar bien. Hay veces que malinterpretas cosas, miradas, malinterpretas gestos... Es complicado pero una vez que te vas acostumbrando aprendes a llevarlo y la garganta se te hace a los decibelios de más que tienes que poner para que te puedan oír.

Daniel: Y bueno. ¿quieres aportar alguna... Algo sobre la pandemia? ¿alguna opinión, percepción tuya yo?

Inés: Yo lo que puedo decir desde mi punto de vista es que si todo el mundo hace lo que tiene que hacer de que solo tienes que llevar una mascarilla en la cara, a mí me da igual

que me den la mano siempre que pues oye, te hayas desinfectado con el desinfectante qué te ponen en la puerta, que te lo ponen ahí, tú lo puedes usar siempre que quieras. Pero no me pongas mala cara cuando te vayas a levantar y te diga que por favor te pongas la mascarilla porque vas a utilizar un espacio que utiliza más gente, no estás solo en tu mesa. Que no te pongas mala cara sobre todo cuando les digas, se tienen que poner la mascarilla porque va a haber una mesa de ancianos al lado y queremos mate... ¿Sabes? Que hagan caso. Que esto se acaba... si lo hacemos bien, se acaba en un año y volvemos otra vez a las fiestas y volvemos otra vez a ver a todo el mundo. Yo vuelvo a ver a mi familia de Chile, si lo hacemos bien esto se acaba.

Daniel: ¿Has notado mucha diferencia de por ejemplo la forma en la que se trata las personas en la hostelería y todo eso por el tema de la mascarilla?

Inés: Nosotros somos un sector que está un poco j*****, diciéndolo mal y pronto y a la gente le gusta mucho salir de bares y España funciona por la hostelería y el turismo y es una de las cosas que más ha tocado el coronavirus. Y nosotros podremos tener bares y hoteles abiertos si la gente lo hace bien, nosotros podremos darle una copa a las 2 de la mañana, si te pones la mascarilla, pero no te la vamos a poder dar si no nos hace caso y si no cuidas al que te la está poniendo, es que tienes que cuidar al que te la está poniendo, si no nos cuidas a nosotros, no te la va a poner nadie. Te la pones tú en tu casa, pero no vienes a un bar a que te la pongan. Y siempre está más rica una copa en un bar que en tu casa asique yo solo digo que, yo lo digo por mi parte, porque soy hostelera de que hay que cuidarnos más, pero todo el mundo: Dependientas, bares, centros comerciales centro comerciales, cines que ya no se pueden estar usando tanto por esto mismo. Si nos cuidamos todos, esto se puede llevar. Pero cuando te digan algo, no pongas mala cara de decir, pero si voy ahí al lado. No, pónitela y ya está, cuando vuelvas a la mesa te la vuelves a quitar. Solo hay que hacer caso y ya está.

Daniel: Vale pues perfecto. Muchas gracias.

Inés: De nada.

