

Inspiración de la regulación y políticas públicas de la nueva economía social: semblanza de Rifkin desde *Comunicación y Economía* (*)

Inspiration for regulation and public policies of the new social economy: Rifkin's profile from *Communication & Economics*

Antonio Sánchez-Bayón¹

Sumario: Introducción: pensamiento progresista *made in USA & identity politics*. **1.** Semblanza: Rifkin, el cuentacuentos. **2.** Historiografía: *cuentos sandía* de capitalismo y tecnología. **3.** La era del acceso: del *hipercapitalismo* a la *economía social*. - Conclusiones. - Referencias bibliográficas.

Resumen: Este es un estudio de *Comunicación y Economía*, para indagar los discursos que influyen en la actividad económica, definiendo su marco y dinámica (de cómo las superestructuras condicionan las estructuras productivas). Se trata de una emergente disciplina, que combina la *Comunicación social* con la *Economía institucional y cultural* (incluyéndose el *Análisis económico para juristas*), con técnicas de investigación variadas, desde las argumentativas de refutación sistemática, las hermenéuticas de análisis de contenido y discurso, hasta las persuasivas de *story-telling* y *elevator-pitch*, además de las psicológicas de diseño de perfil y semblanza.

(*) Recibido: 23/11/2020 | Aceptado: 05/12/2020 | Publicación en línea: 01/01/2021.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Realizado con el respaldo de Promerits-UEMC y GESCE-URJC.

¹ Doctor en Derecho por UCM, en Teología por UMU, en Humanidades-RRII por UVA, en Filosofía por UCM; doctorando en Economía por UVA y UCM, acreditado como Prof. titular en CC.SS. y Jurídicas (ANECA), con sexenios (CNEAI) y Autoridad Internacional (VIAF); ganador de diversos premios internacionales (v.g. *Limaclara-Argentina*), por su amplia producción (en 5 idiomas, medio centenar de libros y el doble de artículos en publicaciones indexadas). Actualmente es Prof. Economía Aplicada en la Univ. Rey Juan Carlos. Ha sido docente e investigador en España (Dir. Investigación en ISEMCO-UNIDAM, CEDEU-URJC y en UCJC); además de académico visitante en EE.UU. (v.g. *Harvard, DePaul, Baylor*) y Latinoamérica (v.g. *IIDH, UCR, URL*). Ha sido abogado ejerciente (ICAM), analista-consultor en centros de alto rendimiento (v.g. CIEJYP, IMDEE, IAECoS) y mediación socio-empresarial (v.g. GRIN y *Family Sapiens* en Venezuela), y colaborador en diversos medios de comunicación.
antonio.sbayon@urjc.es

Se aplica todo para la realización de un balance de la historiografía del consultor y profesor de negocios, Jeremy Rifkin. Dicho autor, desde la década de 2000, se ha convertido un referente del pensamiento progresista de la corriente de *Economía sostenible* (que incluye termoeconomía, economía verde y azul, cambio climático y desarrollo sostenible, etc.), y las nuevas políticas públicas tipo *Pacto verde*. Con este estudio se pretende dilucidar cuál de los títulos con los que se presenta Rifkin es correcto (autor de superventas, asesor internacional progresista o profeta social y ético), o si en realidad sólo es un activista neo-ludita y lobista en Europa y China.

Palabras clave: Economía sostenible, tecnología, capitalismo, cambio climático, economía social.

Abstract: This is paper of Communication & Economics, to inquire in the speeches with influence in the economic activity, defining its framework and dynamics (how superstructures guidance the productive structures). It is an emerging discipline, which combines Social Communication with Institutional & Cultural Economics (including Law & Economics), by mixed research techniques, from argumentative systematic refutation, hermeneutics of content and discourse analysis, to the persuasive ones of story-telling and elevator-pitch, as well as the psychological tools of profiles and life-stories. Everything is applied to the historiography review of a consultant and business professor, as Jeremy Rifkin. This author, since the 2000s, he has become a leader for progressive thinking in Sustainable Economics (which includes thermos-economics, green & blue economics, climate change & sustainable development, etc.), and the new public policies as the Green Deal. The aim of this study is to clarify which issue is correct in the introduction of Rifkin (best-selling author, progressive international advisor or social & ethical prophet), or actually just a neo-Luddite activist and lobbyist in Europe and China.

Keywords: Sustainable Economics, technology, capitalism, climate change, social economy.

Introducción: pensamiento progresista *made in USA* & *identity politics*

¿Qué es el progresismo *made in USA*? Originalmente, se aludía a la decimonónica era expansiva de bienestar estadounidense bajo la Administración Jackson, gracias a la destrucción creativa, la disrupción tecnológica, el emprendimiento y el impulso de la religión civil estadounidense (Sánchez-Bayón, 2008-13, 2012, 2016a y b, 2019a). En dicho periodo se produce un gran desarrollo del país (para conectarse de costa a costa), gracias a la implantación de los avances de la primera revolución industrial (v.g. ferrocarril, telégrafo); de tal suerte, comienza así la conexión y gran expansión continental.

Si el *progresismo* fue el estímulo de un periodo popular, de florecimiento y oportunidades económico-sociales (v.g. libertad de circulación con acceso a la tierra y fundación de granjas), así como de la configuración de la ciudadanía estadounidense (gracias a su *religión civil*: su integración como pueblo, desde la

sociedad y no desde el Estado, se realizó mucho antes del debate nacionalista decimonónico europeo, Sánchez-Bayón, 2016a y b & 2019a, b, c y d)²; en cambio, la *era progresista* ha supuesto todo lo contrario³. Se trata de la realización de los postulados de ingeniería social de un movimiento elitista de posguerra, surgido del influjo de la fuga de cerebros, acomodándose a dichas élites extranjeras en universidades, centros de investigación y medios de comunicación (Sánchez-Bayón, 2019a y c. Sánchez-Bayón, et al., 2018a y b). En principio, se pensó que era buena idea, pues resultaban élites de poder intelectual o *intelligentsia*, de origen europeo (*lato sensu*, incluyéndose también a los rusos), pero resentidas con Europa, que ayudarían a mejorar el capital científico y cultural estadounidense, avalando su condición de potencia hegemónica occidental (tal como fuera reivindicado tras la II Guerra mundial, Sánchez-Bayón et al, 2018a y b). No obstante, su pensamiento crítico posmoderno, pronto se volvió contra los propios estadounidenses, pues habían instalado para formar e informar a las siguientes generaciones (los *baby-boomers* y *gen x*) a: socialistas fabianos y blancos (los perdedores de la Revolución rusa de 1917 y perseguidos por la URSS), a neomarxistas (Escuelas de Frankfurt, Annales-Normale, Birmingham y Palo Alto llegadas tras la II Guerra mundial), y posmarxistas (Escuelas de descolonización, etnoculturales y de género, con las guerras culturales de 1960-80). Así, los jóvenes estadounidenses de posguerra, se acostaron judeocristianos, conforme a su religión civil, con una visión única de la ciudadanía y con los mismos derechos, para levantarse imbuidos del socialismo de la *cuarta internacional* o *situacionismo* (centrado en la revolución y hegemonía cultural), hibridado con el puritanismo (con sus escrúpulos morales y sus cazas de brujas). De dicha hibridación procede el pensamiento progresista de Rifkin: una suerte de *pensamiento débil* (a diferencia del fuerte: las ideologías decimonónicas), basado en el *pathos* (el sentimiento compartido, frente a la lógica-racional individual), con una nueva revolución y sujeto revolucionario (el clima-la tierra-las nuevas generaciones), pero con un mismo enemigo, como es el capitalismo y su tecnología alienante.

² A diferencias de las religiones tradicionales (normalmente eclesiásticas), las religiones civiles son más comunitarias y relativas a una teología política (cómo organizar socialmente el pueblo de Dios y promover su bienestar); se diferencian ambas de las religiones políticas (como el socialismo, que bien se podría considerar una herejía judeocristiana, pese a su auto-consideración como una apostasía al respecto), pues estas últimas se organizan desde el Estado, para el monopolio del poder y el diseño social. En tal sentido, en EE.UU. han convivido históricamente las religiones tradicionales y su religión civil; sin embargo, desde las guerras culturales (1960-80), ha irrumpido la religión política progresista, cuyo objetivo, para alcanzar el poder estatal, es la previa erosión normativa e institucional, de modo que luego resulte más fácil la implantación del nuevo modelo social. Sánchez-Bayón, 2019a, c y d.

³ Si el progresismo es la vocación de progreso o desarrollo (un proceso en curso), en cambio, progresista es la realización completa de dicho proyecto (la actitud de quien ya vive en tal condición). En realidad, el progresista se ha manifestado como aquel que está a la última, guiado por el *pathos* (sentimiento compartido) de su superioridad moral y cultural. Defienden nuevos sujetos y causas revolucionarias, así como la exaltación del hecho diferencial comunitario frente a la igualdad jurídica ciudadana. Para profundizar al respecto, vid. Lilla (2017), Fukuyama (2018) o Sánchez-Bayón (2016a y b & 2019a y c).

1. Semblanza: Rifkin, el cuentacuentos

Rifkin responde al estereotipo de un *baby-boomer* (nacido en 1945 en el pujante Estado de Colorado): un joven de familia acomodada, que al llegar a la universidad, por influjo posmoderno, pasa de ser antisistema (*hippie*) a dirigirlo (*yuppie*), cabalgando todo tipo de contradicciones, hasta dar forma a modo *all that jazz* progresista como resulta *identity politics: affirmative action, reserve action, reverse action, ethnic-gender action* (v.g. *me too & black lives matter*). Esto en el campo económico tiene su traducción ecolegeta: *thermoeconomics, green & blue economics, climate change*.

Para lidiar con las contracciones generacionales mencionadas, Rifkin (como el resto de *baby-boomers*), comienza por sí mismo, dotándose de una narrativa épica – muy lejos de la realidad–: se presenta como descendiente de inmigrantes judíos rusos, cuando en realidad sus padres eran WASP⁴ propietarios de una fábrica de bolsas de plástico, por lo que pudieron pagar la cara y elitista formación universitaria de *Ivy League* (club de universidades más antiguas y prestigiosas de EE.UU.): graduado en negocios en *Wharton School* (*University of Pennsylvania*), y posgrado en relaciones internacionales en *Fletcher School* (*Tufts University* –en estrecha relación con Harvard–). En pago de su herencia, Rifkin (quizá por su *malestar de clase*), ha sido uno de los mayores impulsores de la prohibición de bolsas de plástico (como medida de contención del cambio climático).

⁴ En EE.UU., WASP (*White Anglo-Saxon Protestant*: protestante anglosajón blanco), suele utilizarse para referir de manera laxa a los descendientes de anglosajones, centroeuropeos y nórdicos protestantes, quienes llegaron a ser considerados su *establishment* o élite de poder (su grupo sociocultural mayor y dominante). No obstante, tal percepción comenzó a criticarse y deconstruirse durante las *guerras culturales* (1960-80), dando lugar a unas políticas públicas de inversión (desde *affirmative action* o discriminación positiva, hasta *identity politics* o políticas identitarias), cuyo resultado ha sido la contracción de los WASP (tanto demográficamente como en su influjo social), hasta su descalificación parasitaria, con expresiones tipo *white trash* (basura blanca), *red-neck* (paletos) y otras tantas (v.g. *hillbilly, cracker, dixes*) –hoy en día es el único grupo social contra el que cabe burla sin incurrir en *discurso de odio*, según la corrección política dominante–. En cuanto al origen y popularización de la expresión WASP en EE.UU., resulta coetánea con la de *melting pot* o crisol cultural estadounidense en la década de 1920 (Sánchez-Bayón, 2008-13, 12 y 19), destacando su recurso por el educador y rev. Dr. C.L. Fowler (*American Educational Foundation*), en diarios como el de Kentucky *Danville Daily Messenger*, al promover el *revival* del *Ku-Klux-Klan* y una suerte de neonacionalismo estadounidense de base WASP (que llegará hasta la actualidad). Quien da a conocer académicamente la expresión y sus repercusiones sociales (en lo tocante a *status, roles, hegemonía cultural*, etc.), desde los años 60, es el sociólogo Baltzell (1962, 64 y 79) en *University of Pennsylvania*. Posteriormente, también han contribuido otros sociólogos, conectores con otras Ciencias Sociales y en diversas universidades, como el Prof. Lipset (1963, 70 y 96); así como otros profesores y comunicadores previos al movimiento *whiteness*, v.g. Hutchinson, Kaufmann. Paradójicamente, el cénit de la expresión llegó con las aludidas *guerras culturales* y su denostación, por lo que WASP pasó a identificarse negativamente con la avispa (como juego de palabras en inglés): los WASP eran avispas (agresivos y territorialistas), en vez de abejas (pacíficas y trabajadora), que originalmente sí era el insecto con el que se identificaban, según la Teología cristiana. A la postre, dados los ataques recibidos, los propios WASP han asumido tal condición: al igual que las avispas disponen de mecanismos para defenderse cuando son atacadas (v.g. Romanos 8, Isaías 65).

En su periodo universitario, Rifkin dice tener una *epifanía*⁵ contra la Guerra de Vietnam, organizando manifestaciones al respecto. Tal punto resulta cuestionable, pues recibe un premio como estudiante ejemplar, además de estar pendiente de la prórroga de estudios para evitar el reclutamiento en cita guerra. Curiosamente, tras su máster, existe un gap curricular de una década (1968-78), que Rifkin pretende cubrir, contando que por entonces se dedicaba a colaborar con ONGs (v.g. VISTA). En realidad, por entonces, procura irse haciendo un hueco en la *intelligentsia* (como escritor y profesor universitario), sin éxito, hasta que, por fin, el magnate Ted Howard (1950-), le ofrece la plataforma de acceso: *Foundation of Economic Trends* (FOET). Desde entonces, Rifkin dispone de los fondos para reformular panfletos previos (vid. tabla 1), al modo de *Los límites del crecimiento* (1972) y demás publicaciones del *Club de Roma* (foro económico cuya presentación de informes se realizaba en el corazón de la URSS: Moscú). Más tarde (ya en los 90), FOET permite a Rifkin llegar a ser profesor universitario en su *alma mater* Wharton (eso sí, en programas *executive* financiados por FOET y diseñados para el caso). También le permite impulsar otras iniciativas de consultoría como *TIR Consulting Group* (facturando proyectos de energías renovables en Francia, Alemania o Luxemburgo, y poco después, también para la Unión Europea –aplicando desde la década de 2010 el *know-how* acumulado en China-). Incluso, imitando la estructura del Sector público estadounidense, también impulsa *The Office of Jeremy Rifkin* (facturando conferencias de hasta 100.000 dólares por toda Iberoamérica y China –en la actualidad, sólo por charlas *on-line*, cobre entre 30.000 y 50.000 dólares, tal como publicitan agencias y plataformas tipo *Speaking.com*)⁶.

Tabla 1.- Panfletos y libros seminales de Rifkin

Rifkin, J., Rossen, J. (1973). <i>How to Commit Revolution American Style: Bicentennial Declaration</i> , Secaucus: Lyle Stuart Inc. (antología de textos).
Rifkin, J. (1975). <i>Common Sense II: The Case Against Corporate Tyranny</i> , New York: Bantam Books.
Rifkin, J. (1977). <i>Own Your Own Job: Economic Democracy for Working Americans</i> , New York: Bantam Books.
Rifkin, J., Howard, T. (1977). <i>Who Should Play God? The Artificial Creation of Life and What it Means for the Future of the Human Race</i> , New York: Dell Publishing Co.
Rifkin, J., Barber, R. (1978). <i>The North Will Rise Again: Pensions, Politics and Power in the 1980s</i> , Boston: Beacon Press.

Fuente: elaboración propia.

Conforme a dicha narrativa personal, véase ahora la narrativa social promocionada (que desde su ingreso en FOET y la influencia de Howard, pone un mayor énfasis en lo verde: lo medioambiental y el cambio climático).

⁵ Literalmente, así figura en las páginas electrónicas bajo su supervisión, incluida *Wikipedia* (URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Jeremy_Rifkin; consultado oct. 2020).

⁶ *Speaking.com* (URL: <https://speaking.com/speakers/jeremy-rifkin/>; consultado oct. 2020). *Thinkingheads* (URL: <https://www.thinkingheads.com/conferenciantes/jeremy-rifkin/>; consultado oct. 2020). *The Office of Jeremy Rifkin* (URL: <https://www.foet.org/contact/>; consultado oct. 2020).

2. Historiografía: *cuentos sandía de capitalismo y tecnología*

En su haber, Rifkin, como “predicador” o “historiador social del futuro” (títulos que se atribuye)⁷, tiene dos tipos de cuentos que intercala: los distópicos (una amenaza en ciernes, si no se le hace caso –suelen ser de autoría propia-) y los utópicos (el mejor mundo posible si se le hace caso –suelen provenir de colaboraciones); incluso, últimamente, una mezcla de ambos (empezando con el susto o gran problema en ciernes, para condicionar la reacción y así tener que aceptar su profético plan de salvación)⁸. A continuación, se ofrece una clasificación de las obras de Rifkin según las citadas categorías (usándose para ello un análisis de discurso y contenido, según el número de afirmaciones y negaciones, así como de mensajes de amenaza o esperanza):

Tabla 2.- Libros de Rifkin en el marco FOET y TIR (utopía, distopía o mix)

Rifkin, J., Rossen, J. (1973). <i>How to Commit Revolution American Style: Bicentennial</i> , New York: Lyle Stuart (edición, utopía)
Rifkin, J., Howard, T. (1979). <i>The Emerging Order: God in the Age of Scarcity</i> , New York: Putnam (mix)
Rifkin, J., Howard, T. (1980). <i>Entropy: a New World View</i> , New York: Viking Press (distopía) * <i>Entropy: into the greenhouse World</i> (89)
Rifkin, J., Perlas, N. (1984): <i>Algeny: A New Word. A New World</i> , New York: Viking Press (mix)
Rifkin, J. (1985). <i>Declaration of a Heretic</i> , London: Routledge (mix)
Rifkin, J. (1987). <i>Time Wars: The Primary Conflict In Human History</i> , New York: Henry Holt & Co (distopía)
Rifkin, J. (1990) <i>The Green Lifestyle Handbook: 1001 Ways to Heal the Earth</i> , New York: Henry Holt & Co (edición, utopía)
Rifkin, J. (1991), <i>Biosphere Politics: A New Consciousness for a New Century</i> , New York: Crown (mix)
Rifkin, J. (1992). <i>Beyond Beef: The Rise and Fall of the Cattle Culture</i> , New York: E. P. Dutton (mix)
Rifkin, J., Rifkin, C.G. (1992). <i>Voting Green: Your Complete Environmental Guide to Making Political Choices In The 90s</i> , New York: Main Street Books (utopía)
Rifkin, J. (1995). <i>The End of Work. The decline of the global labor force and the dawn of the post-market era</i> , New York: Putnam Publishing Group (mix)
Rifkin, J. (1998). <i>The Biotech Century: Harnessing the Gene and Remaking the World</i> , Los Angeles: J P Tarcher (mix)
Rifkin, J. (2000). <i>The Age of Access: The New Culture of Hypercapitalism, Where All of Life is a Paid-For Experience</i> , New York: Putnam Publishing Group (mix)

⁷ European Central Bank: *A History of the Future – the World in 2025* (conferencia impartida el 31 de enero de 2017, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TUVeg-x9Za4>; consultado en oct. 2020).

⁸ Este tipo de *story-telling* proviene de la Biblia y se llama género profético, tipo Jeremías, Isaías, et al. Incluso, el propio Rifkin usa el título de profeta social y ético como reclamo para sus presentaciones (v.g. *LPerspectives, Speaking, RSA*). Hasta académicamente se ha admitido ya, con textos de simpatizantes como Sullivan (1990).

Rifkin, J. (2002). <i>The Hydrogen Economy: The Creation of the Worldwide Energy Web and the Redistribution of Power on Earth</i> , Los Angeles: Jeremy P. Tarcher (utopía)
Rifkin, J. (2004). <i>The European Dream: How Europe's vision of the future is quietly eclipsing the American dream</i> , Los Angeles: Jeremy P. Tarcher (utopía)
Rifkin, J. (2010). <i>The Empathic Civilization: The race to global consciousness in a World in crisis</i> , Los Angeles: Jeremy P. Tarcher (utopía)
Rifkin, J. (2011). <i>The Third Industrial Revolution: How lateral power is transforming energy, the economy and the World</i> , London: Palgrave Macmillan (utopía)
Rifkin, J. (2014). <i>The Zero Marginal Cost Society: The internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism</i> , London: Palgrave Macmillan (utopía)
Rifkin, J. (2019). <i>The Green New Deal: Why the Fossil Fuel Civilization Will Collapse by 2028, and the Bold Economic Plan to Save Life on Earth</i> , New York: St. Martin's Press (utopia)

Fuente: elaboración propia.

Su narrativa sigue la siguiente lógica: primero alerta de serias amenazas y escenas apocalípticas (siempre en un marco temporal no verificable, v.g. “cambio de paradigma en veinte años”, “extinción en treinta años”). Luego, elabora un *significante-vacío*, que es una categoría difusa, donde encajar todos los males detectados (v.g. *calentamiento global, cambio climático*). Seguidamente, identifica al culpable, que suele ser el capitalismo y sus avances tecnológicos, al ser inhumanos (incluso, llega a equiparar al capitalismo como un *saqueador de tumbas*, al profanar el descanso de los dinosaurios, para lograr el petróleo, que sólo ha servido para contaminar, por la avaricia de unos pocos industriales). Y por último, ofrece una solución simple y muy mesiánica, pues se trata de confiar en él (por tener la visión) y su profético plan (de salvación). Todo ello es salpicado con anécdotas (que pretenden ser elevadas a la condición de categoría), referencias de autopromoción (v.g. proyectos con países o relaciones personales con personajes relevantes – aunque siempre vago cualquier detalle que permita la verificación), etc. En realidad, aplica sin originalidad las reglas de las Escuelas de Negocios sobre las técnicas de *story-telling* (cuentacuento), aunque no así de *elevator-pitch* (persuasión rápida –lo que dura un viaje de ascensor).

Desde la década de 2010, ha refinado su narrativa (cuentos de *pedagogía sandía* –como él mismo ha bromeado en alguna entrevista, al aclarar la evolución de su pensamiento y su divulgación)⁹, con publicaciones más exitosas y relacionadas entre sí. Incluso, podría decirse que cada nuevo libro supone un corolario al anterior (se repite mucho contenido, reafirmando las ideas clave, a la vez que se aporta alguna novedosa idea y otras son matizadas). Sirva como ejemplo de las conexiones y reformulaciones de la narrativa sandía: *The Green New Deal* es el refinamiento de *The European Dream*, ajustándose mejor al marco institucional europeo de *Green deal* de la Unión Europea, además de integrar las novedades de *The Zero Marginal Cost Society*; a su vez, dicho libro resulta un corolario del marco teórico fijado en *The*

⁹ Cuentos de pedagogía sandía: son verdes o ecológicos por fuera, pero rojos o revolucionarios por dentro (conduciéndonos a una sociedad post-capitalista y con una economía más sostenible y social). Así lo ha manifestado en entrevistas a programas como *Good morning America*, además de recalcarlo sus críticos (Block, 2006).

Third Industrial Revolution, que bebe del bosquejo preliminar de *The Age of Access* y *The End of Work*. Lo que se ha hecho es mejorar la coherencia y el ritmo narrativo, además de enriquecer las imágenes y demás recursos empleados.

Bien pueden considerarse como hitos de demarcación *The Age of Access* y *The End of Work*, pues fueron los libros que confirieron fama internacional a Rifkin, además de permitirle dar el salto a la consultoría gubernamental (europea y asiática). Ambos fueron publicados por una gran editorial (Putnam Publishing Group), a diferencia de los libros anteriores, que pese a ser respaldados por una fundación, fueron publicados en su mayoría por sellos de corte alternativo del área de Nueva York –eso sí, alguno fue absorbido por grandes firmas-.

Se procede ahora a realizar un mínimo balance de *The Age of Access*, por ser la versión mejor rematada del mismo cuento (iniciado con *The End of Work*).

3. La era del acceso: del hipercapitalismo a la economía social

Este libro (homónimo al rótulo del epígrafe), recoge las principales ideas de *The End of Work*, sólo que sin el tinte post-marxista (y sí de pedagogía sandía -como ya se ha aclarado-, y según el propio Rifkin ha reconocido en entrevistas y charlas posteriores). Ya no se pone tanto énfasis en las amenazas del “hipercapitalismo” (préstamo de Lipovetsky, a quien siquiera cita -algo habitual en Rifkin), sino que se ofrece una alternativa emergente (aún sin plan concreto, pues eso aparecerá en los sucesivos libros, v.g. *tercera revolución, coste marginal cero o pacto verde*). En el libro de *La era del acceso*, Rifkin desarrolla su teoría sobre el fin del capitalismo (al menos, el industrial, de producción y adquisición de bienes), además de esbozar el inicio de la *economía-red*, llamada más tarde la *economía social o compartida* (*The Third Industrial Revolution*). La tesis principal de *La era del acceso* es:

“Imagínese que un día se despierta y se encuentra con que prácticamente todas las actividades que puede desarrollar fuera de su entorno familiar se han convertido en experiencias de pago (...) Este panorama desolador formaría parte de un cambio fundamental en la naturaleza de los negocios: irrupción de la “era del acceso”, una época radicalmente distinta a todo lo que conocíamos hasta ahora. En la economía hipercapitalista, comprar cosas en los mercados y tener propiedades son algo obsoleto, pues lo que se impone como norma es el acceso “puntual” a casi toda clase de servicios a través de las inmensas redes comerciales que operan en el ciberespacio. Ha llegado un momento en que pagamos más por la experiencia de usar cosas que por las cosas en sí mismas. En todas partes las empresas venden sus propiedades y reducen su inventario, arriendan sus equipamientos y subcontratan las actividades: es decir, se vuelven “ingrávidas” (...) la aventura capitalista, que comenzó con la mercantilización de bienes y la tenencia de propiedades, llega a su culminación con la mercantilización del tiempo y la experiencia humana. Y de ahí a un sistema sustentado en la venta de la propia experiencia cultural sólo hay un paso (...) cuando la economía absorbe a la cultura, sólo quedan los lazos económicos para mantener unida a la sociedad. La gran pregunta de nuestro tiempo, entonces, es si la civilización podrá sobrevivir cuando la esfera comercial quede como único arbitrio de la vida humana” (Rifkin, 2000)¹⁰.

Por tanto, el cuento narrado sigue la siguiente estructura:

¹⁰ Si se desea conocer otra presentación de la economía digital, en sus diversas fases y manifestaciones, puede consultarse Sánchez-Bayón, 2019f, g y h & 2020a y b. Sánchez-Bayón y Trincado, 2020.

- a) Peligro: riesgo de mercantilización de la vida humana. La tecnología ha hecho del capitalismo industrial un hipercapitalismo, de modo que se supera la economía de mercado, dando lugar a la economía-red, donde se comercializa hasta la cultura y cualquier tipo de relación que se tenga.
- b) Culpable: capitalismo (saqueador de tumbas de dinosaurios, para extraer el petróleo que necesita y contamina tanto, además de atreverse a comercializar cualquier cosa).
- c) Cambio y visión: las tecnologías de información y comunicación (TIC) han dado lugar a las redes, que lo inundan todo y vienen a superar a los mercados –sin considerar que también han traído la tecnología de aprendizaje y conocimiento o TAC, claves en economía digital-. En otros libros posteriores, Rifkin añade la combinación de revoluciones de comunicación, energía y movilidad, sólo que ya no en un tono amenazador, sino como oportunidad para desarrollar su plan profético (vid. supra).
- d) Significante-vacío: mercantilización de experiencia (o sea comercializar relaciones culturales, al personalizarlas). Más adelante, esta amenaza, termina tomando forma como tercera revolución (al pasarse de la economía de mercado industrial a la economía social de redes para compartir), y el coste marginal cero (al usar energías renovables, el internet de la cosas, etc.).
- e) Cruce de caminos y punto de no-retorno: se plantea la agonía del capitalismo (con su modelo industrial, su orientación a la producción, la adquisición de la propiedad y las relaciones comerciales puntuales), así como la emergencia de la economía-red (también llamada social o colaborativa, basada en servicios experienciales, su orientación al marketing, el acceso y disfrute, y las relaciones continuadas). Resulta que antes, para la venta de un bien, se regalaba un servicio, como la garantía; en cambio, ahora, para lograr promover el alquiler de servicios, se da acceso al bien, como el caso de la línea de internet con el router gratuito.
- f) Amenaza en curso y moraleja: la mercantilización de las relaciones sociales y la cultura, causa un malestar frente al que hay que intervenir y propiciar un nuevo cambio, con su profético plan de acción (cuestión desarrollada en los siguientes libros, incluso subtitulándolos así, Rifkin, 2019).

Conclusiones

Buena parte de la debilidad de la narrativa de Rifkin radica en su construcción desde fuertes prejuicios ideológicos y con argumentos autorreferenciales (por lo que con ataques *ad hominem* bastaría con desarticularlos). No obstante, aquí se va más allá y se ofrecen otras vías críticas al respecto de la narrativa rifkiana (en sus cuentos sandía):

1. Superioridad moral progresista: se parte de una presunción de *self-righteousness* o superioridad moral progresista (al combinarse socialismo y puritanismo), combinándose con *self-marketing* o auto-promoción (elevando anécdotas personales a la condición de categoría, v.g. la mención constante a su

conversación con Merkel, aportando como única evidencia una foto de un saludo en su página electrónica)¹¹.

2. Fallos de diagnóstico: se vaticinan catástrofes no verificables dado el largo plazo planteado (siempre más de diez años). Se analiza anacrónicamente, pues presupone que para problemas del futuro se usaran soluciones pasadas, en vez de prever la emergencia de disrupciones y avances tecnológicos (máxime teniendo en cuenta que el propio Rifkin predica la singularidad tecnológica). Igualmente, no maneja con corrección categorías del pasado, ni su datación, etc.
3. Argumentos viciados: Rifkin suele recurrir a argumentos etnocentristas (lo que ocurre en EE.UU., presumiendo que debe ser igual en el resto del mundo); argumentos auto-referenciales y anecdóticos (ya aclarados antes, como el caso de la entrevista con la Canciller alemana Merkel), etc.
4. Relativismo interesado: para no tener que hacer autocrítica ni tener que reconocer errores, Rifkin prefiere usar significantes-vacíos o jugar a los sinónimos intercambiables, v.g. suele confundir calentamiento global y cambio climático, raza y especie humana, mercantilización e intercambio de servicios (máxime en el caso de redes sociales y plataformas pro-común).
5. Abuso patético: articula su narrativa desde las emociones, como el miedo o la empatía (Rifkin, 2010), v.g. habla de la raza global, para instrumentalizar la cuestión racial estadounidense.
6. Ignora y/o distorsiona pasado para que encaje en su narrativa, v.g. las fases de las revoluciones industriales y tecnológicas son manipuladas, pues aun sabiendo que nos hallamos en la cuarta revolución, él predica la tercera. Incluso, a protagonistas del tránsito de la segunda a la tercera revolución, como Bell y Edison en la década de 1870, les ubica en el siglo XX, junto con Ford (Sánchez-Bayón, 2019e, f y g & 2020a y b).

En definitiva, aunque provocador y crítico (algo siempre deseable en un pensador), la *narrativa melón* de Rifkin es inconsistente, como suele pasar con todo discurso progresista, al basarse en una suerte de patético (emocional) pensamiento débil (de hibridación ideológica y cientificista) alejado de la realidad. Tampoco ayuda que predique la no-contaminación, la mercantilización de servicios y que urja a compartir, mientras él abusa del avión (privado o en primera), facturando grandes cantidades por sus conferencias y proyectos de consultoría, sin dejar constancia en abierto para el pro-común (salvo cuando lo ofrecen las instituciones que le contratan) –algo así también le pasaba a otro cuentacuentos de pedagogía sandía como el ex Vicepresidente de EE.UU., A. Gore.

En cuanto a sus planteamientos sobre la futura economía-red (más tarde renombrada como economía social), como alternativa al capitalismo, denota cierto desconocimiento de dicho sistema económico, pues el mismo responde a unos ciclos de reinención y ajuste periódicos, probando su adaptación a los cambios sociales (bien por disrupciones y/o destrucción creativa, bien por reajustes tras burbujas, etc. Huerta de Soto, 1994, 2002 y 2009). Otros estudios al respecto (como los ya citados: Sánchez-Bayón, 2020a y b), basados en iniciativas de organizaciones y foros

¹¹ *The Office of Jeremy Rifkin* (URL: <https://www.foet.org/contact/>; consultado oct. 2020).

internacionales (como *Global compact & H2030* de la ONU o *Wellbeing Economics Alliance* del Foro Económico Mundial o Foro de Davos), pretenden aclarar mejor el tránsito y rasgos del nuevo estadio de la economía digital (de *gig economy* a *wellbeing economics*), resultando bien distinto del pronosticado por Rifkin. Se trata de un escenario más esperanzador, al basarse en el talento, el emprendimiento, la gestión de la felicidad, etc.; en definitiva, un modelo económico más humanista, sin amenazas, sino oportunidades para salir de la escasez y adentrarse en la abundancia y creatividad.

De tal manera se ha presentado la semblanza y narración de Rifkin, gracias al enfoque de Comunicación y Economía, quedando en evidencia que los títulos profesionales publicitados para presentar a Rifkin poco se compadecen con la realidad: a) no es propiamente un autor de grandes ventas, sino la cara visible (de un equipo) con un mismo cuento revisado periódicamente; b) la condición de profeta ético y social también resulta cuestionable –no sólo por las incoherencias personales-, pues además de escapar a la posibilidad de verificación y refutación en ciencias sociales, dados los largos plazos en los que se maneja (como mínimo una década), en cambio, con el tiempo, al constatarse su desatino, no ha asumido autocritica alguna; c) consultor internacional, quizá sea la más ajustada a la realidad, aunque abusa de la anécdota de auto-promoción, sin mayor respaldo ni concreción. Incluso, cabría concluir, que lo que sí es Rifkin, es un lobista encubierto, máxime en energías renovables (por ello no tiene negocios en EE.UU., donde hay que registrarse, y sí en Europa o China, donde no hay tal requerimiento oficial para operar con el Sector público). Más aún, se trata de un claro ejemplo de una práctica perversa del capitalismo mal entendido –y que nunca denuncia-, como es el *crony-capitalism* (Stiglitz, 2002) o capitalismo de amigos y clientelismo.

Referencias bibliográficas

- Baltzell, E.D. (1962). *An American Business Aristocracy*, Philadelphia: Collier Books.
- Baltzell, E.D. (1964). *The Protestant Establishment. Aristocracy & Caste in America*, New York: Random House.
- Baltzell, E.D. (1979). *Puritan Boston and Quaker Philadelphia: Two Protestant Ethics and the Spirit of Class Authority and Leadership*, New York: Free Press.
- Block, W. (2006). *Building blocks for liberty*, Bucharest: Libertas publishing.
- European Central Bank: *A History of the Future – the World in 2025* (conferencia impartida el día 31 de enero de 2017, URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TUVeg-x9Za4>; consultado en oct. 2020).
- Fukuyama, F. (2018). *Identity: The Demand for Dignity and the Politics of Resentment*, New York: Macmillan.
- Huerta de Soto, J. (1994). *Estudios de Economía Política*, Madrid: Unión Editorial.
- Huerta de Soto, J. (2002). *Nuevos estudios de Economía Política*, Madrid: Unión Editorial.
- Huerta de Soto, J. (2009). *The theory of dynamic efficiency*, London: Routledge.

- Lilla, M. (2017). *The once and future liberal: after identity politics*, New York: Harper Collins.
- Lipset, S.M. (1963). *The First New Nation*, New York: Basic Books.
- Lipset, S.M. (1970). *The Politics of Unreason: Right Wing Extremism in America, 1790-1970*, New York: Harper & Row.
- Lipset, S.M. (1996). *American exceptionalism. A double-edged sword*. New York: W.W. Norton & co.
- Meadows, D., et al. (1972). *The Limits to Growth*. Washington DC: Potomac Assoc.
- Rifkin, J. (1975). *Common Sense II: The Case Against Corporate Tyranny*, New York: Bantam Books.
- Rifkin, J. (1977). *Own Your Own Job: Economic Democracy for Working Americans*, New York: Bantam Books.
- Rifkin, J. (1985). *Declaration of a Heretic*, London: Routledge.
- Rifkin, J. (1987). *Time Wars: The Primary Conflict In Human History*, New York: Henry Holt & Co.
- Rifkin, J. (1990) *The Green Lifestyle Handbook: 1001 Ways to Heal the Earth*, New York: Henry Holt & Co.
- Rifkin, J. (1991), *Biosphere Politics: A New Consciousness for a New Century*, New York: Crown.
- Rifkin, J. (1992). *Beyond Beef: The Rise and Fall of the Cattle Culture*, New York: E. P. Dutton.
- Rifkin, J., Rifkin, C.G. (1992). *Voting Green: Your Complete Environmental Guide to Making Political Choices In The 90s*, New York: Main Street Books.
- Rifkin, J. (1995). *The End of Work. The decline of the global labor force and the dawn of the post-market era*, New York: Putnam Publishing Group.
- Rifkin, J. (1998). *The Biotech Century: Harnessing the Gene and Remaking the World*, Los Angeles: J P Tarcher.
- Rifkin, J. (2000). *The Age Of Access: The New Culture of Hypercapitalism, Where All of Life is a Paid-For Experience*, New York: Putnam Publishing Group.
- Rifkin, J. (2002). *The Hydrogen Economy: The Creation of the Worldwide Energy Web and the Redistribution of Power on Earth*, Los Angeles: Jeremy P. Tarcher.
- Rifkin, J. (2004). *The European Dream: How Europe's vision of the future is quietly eclipsing the American dream*, Los Angeles: Jeremy P. Tarcher.
- Rifkin, J. (2010). *The Empathic Civilization: The race to global consciousness in a World in crisis*, Los Angeles: Jeremy P. Tarcher.
- Rifkin, J. (2011). *The Third Industrial Revolution: How lateral power is transforming energy, the economy and the World*, London: Palgrave Macmillan.

- Rifkin, J. (2014). *The Zero Marginal Cost Society: The internet of things, the collaborative commons, and the eclipse of capitalism*, London: Palgrave Macmillan.
- Rifkin, J. (2019). *The Green New Deal: Why the Fossil Fuel Civilization Will Collapse by 2028, and the Bold Economic Plan to Save Life on Earth*, New York: St. Martin's Press.
- Rifkin, J., Barber, R. (1978). *The North Will Rise Again: Pensions, Politics and Power in the 1980s*, Boston: Beacon Press.
- Rifkin, J., Howard, T. (1977). *Who Should Play God? The Artificial Creation of Life and What it Means for the Future of the Human Race*, New York: Dell Publishing Co.
- Rifkin, J., Howard, T. (1979). *The Emerging Order: God in the Age of Scarcity*, New York: Putnam.
- Rifkin, J., Howard, T. (1980). *Entropy: a New World View*, New York: Viking Press.
- Rifkin, J., Perlas, N. (1984): *Algeny: A New Word. A New World*, New York: Viking Press.
- Rifkin, J., Rossen, J. (1973). *How to Commit Revolution American Style: Bicentennial*, New York: Lyle Stuart.
- Sánchez-Bayón, A. (2008-13). *La Modernidad sin prejuicios. La religión en la vida pública estadounidense* (3 vols.), Madrid: Delta Publicaciones
- Sánchez-Bayón, A. (2012). *Estado y religión de acuerdo con los Estados Unidos de América*, Saarbrücken: EAE.
- Sánchez-Bayón, A. (2016a). *Religión civil estadounidense*, Porto: Ed. Síndéresis.
- Sánchez-Bayón, A. (2016b). *Secularización moderna y teología política estadounidense*, Murcia: Tesis doctoral de Teología en UM.
- Sánchez-Bayón, A. (2019a). "American identity crisis: attack to American civil religion & trans-Westerness risk", *Cogito, Multidisciplinary Research Journal*, 11(1): 23-51.
- Sánchez-Bayón, A. (2019b). *Sociología de la identidad estadounidense*, Porto: Ed. Síndéresis.
- Sánchez-Bayón, A. (2019c). *Una historia filosófica de la identidad estadounidense: de la religión tradicional, a la civil y política*, Madrid: Tesis doctoral de Filosofía en UCM.
- Sánchez-Bayón, A. (2019d). *Sociología de las Relaciones Socioculturales Noratlánticas y su influjo en Estados Unidos de América: origen, desarrollo y declive de American civil religion*, Palencia: Tesis doctoral de Humanidades en UVA.
- Sánchez-Bayón, A. (2019e). "Una historia crítica de sociología del trabajo y de las organizaciones: de *trabajadores de cuello azul y blanco* a *Knowmads &*

freeriders", *Rev. Miscelania Comillas*, 77(151): 431-51. DOI:
<https://doi.org/10.14422/mis.v77.i151.y2019.008>

- Sánchez-Bayón, A. (2019f). "Transición a la Economía GIG". *Encuentros multidisciplinares*, 21(62): 1-19.
- Sánchez-Bayón, A. (2019g). "Talentismo: del fin de recursos humanos a la emergencia de talento", *Lan Harremanak*, 42: 178-196.
<https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.21077>.
- Sánchez-Bayón, A. (2020a). "Una Historia de RR.HH. y su transformación digital: Del fordismo al talentismo y la gestión de la felicidad", *Rev. Asociación Española de Especialistas de Medicina del Trabajo*, 29(3): 198-214.
- Sánchez-Bayón, A. (2020b). "Renovación del pensamiento económico-empresarial tras la globalización: *Talentism & Happiness Economics*". *Bajo Palabra*, 24: 293-318.
- Sánchez-Bayón, A., Trincado, E. (2020). "Business and labour culture changes in digital paradigm: rise and fall of human resources and the emergence of talent development", *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*, 12(3): 225-243.
- Sánchez-Bayón, et al. (2018a). "Crisis identitaria estadounidense ante su paradoja posmoderna: quiebra de *American civil religion* y riesgo transoccidental", *Cauriensia*.13: 619-636.
- Sánchez-Bayón, et al. (2018b). "Una historia filosófica de la identidad estadounidense: Balance de propuestas y su crisis actual", *Bajo Palabra*, 18: 209-36.
- Stiglitz, J.E. (2002). "Crony capitalism American-style", *Project-Syndicate* (Feb. 11, 2002, URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/crony-capitalism-american-style?barrier=accesspaylog>; consultado oct. 2020).
- Sullivan, D. (1990). "The prophetic voice in Jeremy Rifkin's Agency", *Rhetoric Review*, 9(1): 134-148.