



TRABAJO FIN DE MÁSTER
CURSO ÚNICO
CONVOCATORIA DE JUNIO

TÍTULO: PRESENCIA DEL DAESH EN TWITTER Y EN LA DEEP WEB Y SU ANÁLISIS COMO INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN Y PROPAGANDA.

APELLIDOS/NOMBRE ESTUDIANTE:

DE FRANCISCO GIL, SILVIA

APELLIDOS/NOMBRE TUTOR:

RE, MATTEO

Fecha: 19 de Junio de 2017.

ÍNDICE

I.	TEMA Y JUSTIFICACIÓN	3
II.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
III.	OBJETIVOS DEL TRABAJO Y FINALIDAD	6
IV.	METODOLOGÍA.....	6
V.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
VI.	CONTEXTUALIZACIÓN	11
VII.	ANÁLISIS	12
A)	LAS REDES SOCIALES Y EL CAMINO HACIA LA YIHAD	12
▪	Concepto redes sociales y tipos	12
▪	Propaganda en la red social Twitter.....	15
▪	Twitter y sus políticas de contenido inapropiado	24
▪	Ventajas y desventajas de la propaganda y la captación en las redes sociales	27
▪	Reflexiones	28
B)	LA DEEP WEB.....	29
▪	Qué es la Deep Web, qué se necesita para adentrarse en ella y cómo se hace	29
▪	Para qué se usa la Deep Web. Análisis de lo que podemos encontrar dentro	31
▪	Actividades complementarias ilícitas de la Deep Web que son aprovechadas por las organizaciones terroristas.....	39
▪	Ventajas y desventajas de la propaganda y la captación en la Deep Web	44
▪	Reflexiones	46
VIII.	CONCLUSIONES	46
IX.	ANEXOS	50
ANEXO 1.	PROCESO SEGUIDO PARA ACCEDER A LA DEEP WEB DE FORMA SEGURA.....	50
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	54

I. TEMA Y JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación hoy en día, especialmente Internet, han favorecido la expansión de información de manera instantánea (o casi) a cualquier lugar y de forma muy sencilla y accesible. Esta facilidad, como consecuencia de la globalización, ha sido aprovechada por las organizaciones terroristas como un medio para captar, reclutar y radicalizar a nuevos individuos para que se unan a su lucha particular. Por ello, he querido centrarme en el tema ‘Presencia del DAESH en Twitter y en la Deep Web y su análisis como instrumentos de captación y propaganda’.

En este documento analizaremos, cómo ejercen esta captación en las redes sociales, especialmente en Twitter, y el trabajo que lleva a cabo el terrorismo yihadista en la Deep Web, esto es, la parte de internet que ‘no se ve’, que no es accesible para todo el mundo. Es uno de los mayores quebraderos de cabeza para las autoridades, ya que, dentro de la Deep Web, predomina el anonimato de las personas que intervienen, haciendo mucho más difícil las investigaciones y el seguimiento de los individuos que participan en ella.

La justificación del tema reside en el interés propio sobre las redes sociales y el uso que se da a las mismas para la captación, radicalización y difusión de este tipo de contenidos para captar nuevos adeptos que les ayuden a conseguir sus objetivos.

Por otro lado, los últimos atentados acontecidos en Europa a manos del DAESH, como son los atentados de Berlín, de Bruselas, o más recientemente los ataques de San Petersburgo y Londres, han hecho que el terrorismo sea uno de los puntos clave dentro de la agenda de seguridad de cada país. La inseguridad ciudadana que han provocado hace que la sociedad exija mayores medidas de seguridad para la prevención de atentados, pero sin olvidar que deben de existir también medidas desde el ámbito de la prevención de la radicalización, puesto que, si ningún sujeto apoya este tipo de extremismos violentos y la participación en actos terroristas, estos no se llevarán a cabo. Por ello, este es el momento de investigar y tratar este tema, en este caso desde la perspectiva de las redes sociales y la Deep Web, ya que existen diversos casos donde se ha captado a personas dispuestas a atentar dentro de estos ámbitos.

II. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

En este trabajo, se intentan abordar diversas cuestiones que mantienen una relación entre el terrorismo y el uso que hacen las organizaciones terroristas de Twitter y la Deep Web o el Internet profundo. El terrorismo y la difusión propagandística de la yihad está

cobrando una mayor importancia, puesto que cada vez se intenta reclutar más a las personas jóvenes, siendo las que más uso dan a las redes sociales.

Por tanto, nos preguntamos cuestiones tales como:

- ¿Es relevante el uso que hacen las organizaciones terroristas de Internet y de Twitter? ¿Y de la Deep Web?
 - o Es importante conocer si las labores de difusión de propaganda, captación y radicalización que llevan a cabo las organizaciones terroristas son importantes, si llegan al público que buscan y si es notable la radicalización; o si, por el contrario, la radicalización de tipo ‘offline’ (aquella que se ejerce de forma no virtual) es predominante. No obstante, también puede darse el caso de personas que se han radicalizado de ambas formas.

Por otro lado, es importante conocer si las organizaciones terroristas tienen una actividad notoria dentro de la Deep Web dentro de sus labores de captación, radicalización y difusión de contenido propagandístico; o si por el contrario, al ser de acceso más complicado para los usuarios corrientes de Internet, no hay una actividad relevante.

Además, nos preguntamos si es notable otro tipo de actividades que van relacionadas a la hora de cumplir con la yihad, como puede ser la compra y venta de explosivos, munición, armas o la compra y venta de pasaportes o documentos de viaje falsificados o alterados para poder pasar por las fronteras ocultando la verdadera identidad del individuo.

- ¿Cuál es la política de uso de Twitter? ¿Cómo actúa ante cuentas con difusión propagandística de organizaciones terroristas?
 - o Es de sobra conocido por los usuarios de las redes sociales o foros, que los usuarios no pueden publicar cualquier contenido, sino que existen unas determinadas normas de contenido y a su vez diversas políticas de uso inapropiado, que si se incumplen, puede acabar con la suspensión de la cuenta.

Lo mismo pasa con los contenidos propagandísticos yihadistas que se cuelgan en las redes. Se intentan frenar, pero ha alcanzado unos niveles donde todos sabemos que probablemente, habrá alguna cuenta nueva con este tipo de contenido.

- ¿Se podrían mejorar estas políticas o incluir otras medidas para evitar la captación o la radicalización de determinados individuos?
 - o Siguen existiendo cuentas de usuarios (o supuestos usuarios) que apoyan la ideología del DAESH, y no siempre se pueden eliminar todas las cuentas que manejan. Por ello, nos preguntamos si se pueden mejorar estas políticas o añadir otras complementarias para evitar esta proliferación de contenido yihadista en las redes sociales que están al alcance de todos.

- ¿Es fácilmente accesible el contenido propagandístico de las organizaciones terroristas yihadistas en Twitter? ¿Y en la Deep Web?
 - o Este es un punto muy importante, puesto que, si realmente es relativamente fácil encontrar este tipo de contenido, cualquier persona puede acceder a ellos y acabar convirtiéndose en un objeto de captación por parte de las organizaciones terroristas, sustancialmente si reúnen alguna circunstancia que les haga más vulnerable (como por ejemplo, la juventud).

Respecto a la Deep Web, también queremos ver si es relativamente fácil el encontrar contenido propagandístico de organizaciones terroristas como el DAESH. No olvidemos que, para acceder a ella, se necesita algún conocimiento informático más dificultoso que para acceder a cualquier red social, pero, aun así, cualquier persona con interés puede adentrarse a investigar y acabar visualizando contenido del DAESH.

- ¿Es efectiva la difusión propagandística del DAESH en relación a los objetivos de captación, radicalización y llamamiento que buscan?
 - o Tras el análisis de la relevancia de la presencia y la actividad de organizaciones terroristas como el DAESH en redes sociales y la Deep Web, observaremos si en el caso de ser notables en Internet, consiguen los

objetivos que buscan de captar, radicalizar y expandirse a un mayor número de gente; o si, por el contrario, su actividad es notable pero en realidad no tienen un alto nivel de eficacia para lograr sus objetivos.

III. OBJETIVOS DEL TRABAJO Y FINALIDAD

El proyecto que queremos llevar a cabo tiene los siguientes objetivos:

- Ver cómo ha influido la globalización en los últimos años relacionado con la presencia de organizaciones terroristas dentro de Internet. Se trata de observar cómo el DAESH está llevando a cabo una de las mayores campañas mediáticas en la historia del Terrorismo.
- Analizar el uso de Twitter para captar y radicalizar a los individuos que comiencen a mostrar apoyo a la organización terrorista.
- Ver cómo se usan las tecnologías para lograr uno de los objetivos clave de toda organización terrorista, esto es, la difusión de propaganda al mayor número posible de personas.
- Ir más allá de ‘aquello que se ve’ en la red para un usuario básico y adentrarnos en la Deep Web a realizar un análisis de actividad de la organización terrorista DAESH. Se pretende ver si un usuario básico puede encontrarse fácilmente con este tipo de contenidos o si por el contrario, es necesario tener unos mayores conocimientos para encontrar esta información.
- Investigar las políticas de uso de la red social Twitter y conocer cómo actúan.

IV. METODOLOGÍA

El trabajo tiene una metodología que mezcla diversos procesos de recogida de información, pero será principalmente un trabajo cuya finalidad es investigar propiamente las actuaciones del DAESH en Twitter y en la Deep Web, apoyándonos en documentación obtenida de fuentes secundarias e intentar así aportar una mayor información sobre el tema, complementando toda la información analizada.

Antes de la investigación propiamente dicha, nos basaremos en información procedente de informes, manuales, libros, artículos, etc., para averiguar el uso de Internet (y en concreto, de Twitter) por el DAESH, que ha conseguido (y mantiene) la mayor campaña mediática que ha existido jamás en relación a propaganda terrorista.

En la parte de investigación, nos adentraremos en la Deep Web para ver el terreno y la actividad del DAESH en este lugar que no es accesible a todo el mundo, si no que para ello se necesitan unos conocimientos determinados. Tras nuestro análisis, explicaremos qué hemos visto, las actividades ilegales, si el acceso a la información es fácil o complejo, las dificultades que hayamos encontrado, si la actividad del DAESH en la Deep Web es relevante o no y compararlo con la actividad fuera de la misma, etc., dando lugar a un componente descriptivo y explicativo de la situación.

No olvidemos también, que no sólo existe la captación y radicalización como tal en la Deep Web, sino que en muchos casos también existen otros delitos, como puede ser la compra de pasaportes falsificados para poder viajar y unirse al DAESH o la compra de armas y munición. Al estar relacionado, se comentará también lo que encontremos en relación a este tipo de delitos dentro de la web oscura.

Además, gracias a la búsqueda de fuentes y recursos secundarios, se analizará cómo es la Deep Web, por qué existe y qué ofrece para que las organizaciones terroristas (y delincuentes en general) la utilicen en algunos casos, sirviéndonos de respaldo para la investigación propia que haremos dentro de la misma.

Por otro lado, investigaremos en Twitter, para ver la actividad y la propaganda que comparte el DAESH de forma instantánea con los seguidores que tienen en cada cuenta. Aquí seguiremos también una metodología cualitativa para analizar el contenido de los tuits. Esta información que obtengamos, con el resto del trabajo, seguirá en la línea explicativa que resolverá cuestiones como ¿cómo sucede?, ¿por qué sucede así?, ¿qué podemos hacer?, etc. Se mirarán también las políticas que tiene cada red social de cara a contenido inapropiado publicado y las medidas que se toman, para ver cómo se puede mejorar.

V. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

No podemos comenzar este trabajo sin definir algunos conceptos clave. En primer lugar, intentaremos establecer una definición de terrorismo internacional, lo cual no es sencillo dado que no hay un acuerdo general.

La Asamblea General de la O.N.U. considera terrorismo cualquier acto destinado a causar la muerte o lesiones corporales graves a un civil o a cualquier otra persona que no participe directamente en las hostilidades en una situación de conflicto armado, cuando, con el propósito de dicho acto, por su naturaleza o contexto, sea intimidar a una población

u obligar a un gobierno o a una organización internacional a realizar un acto o a abstenerse de hacerlo¹. Son varios los convenios que han intentado dar forma en Europa a la definición de terrorismo internacional, destacando siempre los factores de violencia ilícita grave, así como crear terror, intimidar o coaccionar a la población.

Según el experto Fernando Reinares, terrorismo internacional es aquel que, en primer lugar, se practica con la deliberada intención de afectar la estructura y distribución del poder en regiones enteras del planeta o incluso a escala misma de la sociedad mundial; y, en segundo lugar, aquel cuyos actores individuales y colectivos hayan extendido sus actividades por un significativo número de países o áreas geopolíticas, en consonancia con el alcance de los propósitos declarados².

Por otro lado, respecto a nuestro Código Penal español, actualmente y tras la reforma de 2015, se define terrorismo como la comisión de cualquier delito con la siguiente finalidad: subvertir el orden constitucional, suprimir o desestabilizar gravemente el funcionamiento de las instituciones políticas o de las estructuras económicas y sociales; obligar a los poderes públicos a realizar un acto o abstenerse de hacerlo; alterar gravemente la paz pública; desestabilizar gravemente el funcionamiento de una organización internacional; o provocar un estado de terror en la población o en parte de ella.

Vemos que todas las definiciones tienen en común destacar el terrorismo como un acto ilícito con la finalidad de intimidar o provocar terror en la población o parte de ella, algo que se está consiguiendo ya no sólo con los actos terroristas en sí, sino también con toda la respuesta social que se da en los medios de comunicación como Internet y redes sociales; así como con la difusión propagandística y los mensajes publicados por la organización.

Por su parte, el ciberterrorismo se define como la forma en la que el terrorismo utiliza las tecnologías de la información para intimidar, coaccionar o para causar daños a grupos sociales con fines políticos-religiosos³, amplificando los efectos de un ataque terrorista físico tradicional provocando confusión y pánico adicionales en la población en general⁴.

¹ Montalvo Abiol, Juan Carlos; *Terrorismo, información y derechos humanos*, Universitas, Revista de Filosofía, Derecho y Política, Nº 15, Madrid, enero 2012, p.97

² Reinares, Fernando; *Conceptualizando el terrorismo internacional*, ARI Nº 82/2005, Real Instituto Elcano, Madrid, 2005.

³ Sánchez Medero; Gema, *Ciberdelitos, ciberterrorismo y ciberguerra: los nuevos desafíos del S. XXI.*, Revista Cenipe Nº 31, Madrid, 2012, p. 244

⁴ Verton, Dan; *Black Ice: la amenaza invisible del ciberterrorismo*, McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid, 2004, p. 27

El ciberterrorismo, está relacionado con las labores de captación y reclutamiento que llevan a cabo organizaciones terroristas como el DAESH.

Son temas diferentes pero que, a su vez, se complementan. ¿Cómo están relacionados? Es una cuestión compleja pero entendible. El ciberterrorismo es definido, como hemos visto antes, como el uso de tecnologías para, entre otras cuestiones, causar miedo o intimidación en una sociedad, por lo que, si las organizaciones terroristas están constantemente captando y reclutando personas en las redes sociales, que están al alcance de cualquiera, es fácil pensar que cualquier persona puede acabar sucumbiendo a estas incitaciones, lo que causa cierta inquietud en la población.

Esto no quiere decir que absolutamente cada persona que tenga acceso a internet o cuentas en redes sociales vaya a acabar participando en organizaciones terroristas ni mucho menos, pero sí que en determinados casos, por unas circunstancias personales u otras, se puede acabar radicalizando dado el nivel de campañas mediáticas que ejercen organizaciones como el DAESH en las plataformas sociales de Internet. Por tanto, está relacionado en medida en que utilizan las tecnologías y los medios de comunicación como un arma del terror, un medio para conseguir adeptos y lograr sus fines. Las tecnologías serían como el camino mediante el cual la organización terrorista difunde su propaganda para intimidar a la población y a la vez lograr un mayor público que se una a la causa. En este punto, es clave destacar la voluntad del sujeto y la predisposición del mismo a esta ideología terrorista, ya que las campañas mediáticas del DAESH no son tan potentes como para conseguir adeptos que no tengan ningún tipo de interés previo.

Una vez visto el concepto de terrorismo y de ciberterrorismo y su relación, es importante conocer qué es el DAESH. También conocido como Estado Islámico, el DAESH es una organización terrorista que surge de Al Qaeda y cuyo objetivo es apoderarse de territorio árabe, borrar sus fronteras y establecer un estado islámico unitario con un califato que se extienda desde Marruecos a la India⁵. El líder de la organización, Abu Bakr Al Baghdadi, autoproclamó este califato en 2014. La organización es una de las más ricas del mundo, con unos ingresos anuales aproximadamente de 2000 millones de dólares, provenientes

⁵ Argumosa Pila, Jesús; *La internacional yihadista*, Cuadernos de Estrategia del Ministerio de Defensa, Nº173, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Secretaría General Técnica del Ministerio de Defensa, 2015, p. 15

principalmente de su especulación del petróleo en el mercado negro⁶ así como otras actividades ilegales.

Una de las características más relevantes de esta organización es el uso constante de las tecnologías y los medios de comunicación. No obstante, su predecesora Al Qaeda ya utilizaba los medios de comunicación y era consciente de la importancia de su explotación, como queda manifestado en varios documentos desclasificados de la organización⁷. Sin embargo, DAESH ha llevado la estrategia mediática a su máximo exponente, con una presencia muy llamativa en las redes sociales, especialmente Twitter (objeto de estudio de este trabajo) con la finalidad de promocionarse, intimidar a la gente y radicalizar a sus nuevos reclutas⁸, estrategia que está dando, en cierta medida, sus frutos.

Se sabe que las autoridades de todo el mundo luchan constantemente por evitar la proliferación excesiva en redes sociales, foros, páginas, medios de comunicación, etc., de contenidos yihadistas que alientan a las personas, pero claro está, que las organizaciones como el DAESH intentan innovar y buscar nuevos métodos para la captación y radicalización a escondidas de las autoridades. En cuestiones como ésta es donde llegamos a la Deep Web, la cual también se definirá y explicará.

Adelantamos que la Deep Web o internet profundo, es todo aquel contenido que se encuentra en internet pero que no se ve a través de los motores de búsqueda convencionales (google, Bing, Yahoo...). Es necesario diferenciar los términos Deep Web y Dark web, puesto que, en muchas ocasiones, se utilizan indistintamente cuando en realidad, aunque son conceptos relacionados, son cosas diferentes. La Dark Web la podríamos considerar una parte de la Deep Web, siendo la parte que alberga más actividades ilegales y en la que se necesita un conocimiento especializado o herramientas específicas para acceder (TOR, Freenet, Invisible Internet Project (I2P)⁹, donde encontraríamos aquel contenido no indexado que nos interesa como venta de armas, pasaportes falsos o foros con contenido explícito.

⁶ Villamarín Pulido, Luis Alberto; *ISIS: Estado Islámico: yihad, terrorismo y barbarie*; Volumen 4 de la Colección Terrorismo Internacional, Createspace Independent Publishing Platform, 2015, p. 34

⁷ Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center at West Point, United States Military Academy, 2016, p.11

⁸ Lodeiro Corral, Rodrigo; *El uso de las nuevas tecnologías por el terrorismo yihadista*, Cuadernos de la Guardia Civil, Nº 54, 2017, p. 52

⁹ Ciancaglini, Vincenzo; Balduzzi, Marco; McArdle, Robert y Rösler, Martin, *Below the surface: exploring the Deep Web*, Trend Micro Incorporated, 2015, p. 6

Hay expertos que han indagado dentro de la Deep Web en busca de cómo las organizaciones terroristas como el DAESH ejercen su actividad allí, como es el caso del perito Carlos Aldama, que se centró en el concepto de esteganografía, una técnica para ocultar archivos dentro de otros sin que se perciba a simple vista, sino que se necesita un determinado programa informático para visualizar aquello que está oculto¹⁰, por ejemplo, XIAO Steganography.

Otros autores como Gema Sánchez Medero, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, han realizado un análisis exhaustivo del paso de las organizaciones terroristas por las webs convencionales como pueden ser páginas aleatorias, foros, blogs, etc., hasta llegar a las actividades de las organizaciones terroristas en la Deep Web¹¹. Dentro del mismo, analiza cómo se mueven y lo que se puede hacer dentro de la Deep Web, así como una breve reflexión sobre si hay éxito o no con el cierre de las webs de estas organizaciones.

También Andrés Ortiz Moyano ha hecho su propia investigación en su libro *Cómo el Estado Islámico ha conquistado Internet y los medios de comunicación*¹², acercándose bastante a los temas que queremos tratar en este trabajo. Nos servirá como una guía o una ayuda para lograr nuestros objetivos que son similares. Además, podremos añadir nuestro propio punto de vista y nuevos datos a la investigación, puesto que esta investigación es más actual y como sabemos, el DAESH y las organizaciones terroristas cada día ponen un poquito más de innovación en sus técnicas de captar y radicalizar adeptos, tanto en webs normales como en la Deep Web o Internet profundo, con el objetivo de evadir a las autoridades que día a día les persiguen.

VI. CONTEXTUALIZACIÓN

- Delimitación espacio – temporal y sociológica del fenómeno.

El terrorismo de corte yihadista y los medios de comunicación como Internet y las redes sociales, llevan teniendo una relevancia que se ha incrementado en los últimos años de forma notable. En este trabajo, nos centraremos en el periodo que abarca la organización

¹⁰ Mosquera Rodríguez, Eva; *El Estado Islámico se pasa al lado oscuro de Internet*, Periódico El Mundo, Madrid, 2015, en <<http://www.elmundo.es/tecnologia/2015/11/19/564dbe7ee2704e7e668b4689.HTML>>, [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]

¹¹ Sánchez Medero, Gema, *La nueva estrategia comunicativa de los grupos terroristas*, Revista Enfoques, Vol. VIII N° 12, 2010

¹² Ortiz Moyano, Andrés, *#Yihad: Cómo el Estado Islámico ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, Editorial UOC, Cataluña, Mayo 2016

terrorista DAESH o Estado Islámico, desde las primaveras árabes de 2011 hasta la actualidad.

No obstante, en algunos apartados, haremos mención a antecedentes previos a estos años para lograr una mayor comprensión del fenómeno que se está tratando y las características y circunstancias que han dado lugar a la situación tal y como la conocemos hoy en día. Por ejemplo, en relación al grupo terrorista Al Qaeda, fueron capaces de crear un amplio número de alianzas cibernéticas de hackers y activistas en internet (llamados hacktivistas), que indicaron su deseo de involucrarse en la ciber-yihad contra occidente¹³. Esto se ha expandido e incrementado con la organización terrorista DAESH o Estado Islámico, que utiliza los medios de comunicación, y especialmente las redes sociales, como un arma del terror.

Para el análisis de redes sociales, nos centraremos principalmente en Twitter, ya que es actualmente una de las redes sociales más conocidas y con mayor relevancia en el ámbito de las publicaciones instantáneas y la difusión de contenido visual y escrito. Esto es aprovechado por las organizaciones terroristas como el DAESH o Estado Islámico, ya que actualmente cuentan con miles de cuentas en esta red, tanto pertenecientes al propio grupo terrorista como de usuarios afines que comparten esta ideología.

Al ser una red social de carácter global y con un potencial de difusión sin límites hacia cualquier parte del mundo, no estableceremos una delimitación geográfica al pertenecer al ciberespacio, al igual que sucede en la Deep Web, ya que los contenidos que encontramos en ella pueden ser publicados desde cualquier parte del mundo, y a su vez, llegan a cualquier lugar de forma instantánea.

En el ámbito temporal, la investigación tanto de Twitter como de la Deep Web, tuvo lugar desde febrero a junio de 2017, y será completada con datos y documentos que encontremos con los recursos que disponemos.

VII. ANÁLISIS

A) LAS REDES SOCIALES Y EL CAMINO HACIA LA YIHAD

- Concepto redes sociales y tipos

Las webs de redes sociales propiamente dichas son aquellas que comprenden la categoría de los sistemas enfocados en exponer y publicar las redes sociales de los actores. Son

¹³ *Ibíd.*, p.111

webs cuyo objetivo principal está en la exposición pública de las redes conectadas a los actores, es decir, las personas que muestran su perfil personal o profesional, sus preferencias y sus gustos, a fin de ‘conectarse’ con otras personas¹⁴. Gracias a las redes sociales, la sociedad tiene un mundo entero a su alcance con diversos actores interconectados entre sí donde pueden compartir infinidad de publicaciones.

Esto es precisamente lo que hace la organización terrorista DAESH. Aprovecha la facilidad de uso de las redes sociales para utilizarlas como un medio para la difusión de su propaganda, la captación y la radicalización de nuevos reclutas. La mayoría de redes sociales más utilizadas, como Twitter o Facebook, son de uso gratuito e ilimitado, lo que unido al poder de comunicación instantáneo que ofrecen, se han convertido en una plataforma esencial para lograr los objetivos del DAESH. Y no sólo por las actuaciones que lleva a cabo la propia organización en sí en estos medios, sino también por todo el tratamiento informativo que se da en las redes sociales ante un atentado terrorista o un determinado mensaje lanzado por una de las productoras mediáticas de la organización.

Respecto a los lanzamientos mediáticos realizados por la organización, existen distintos objetivos a los que se puede dirigir mediante su uso de Internet y/o medios de comunicación. Estos son los actuales y potenciales partidarios, la opinión pública internacional y los enemigos públicos existentes¹⁵.

- Actuales y potenciales partidarios: las organizaciones terroristas usan las webs y las redes sociales como un canal para captar a nuevas personas y radicalizar a aquellas que comparten su ideología. Hacen ver la necesidad de existencia del grupo y presentan una imagen del mismo como solución a los problemas, mostrándose como un grupo poderoso en el caso del DAESH. Además, algunos grupos terroristas también utilizan las redes y las orientan a los partidarios mediante la venta de ‘merchandising’ como banderas, camisetas, etc.
- Opinión pública internacional: Mediante sus actos terroristas y las comunicaciones ejercidas en los medios de comunicación, tratan de amedrentar a los ciudadanos para que sean conscientes del poder de la organización terrorista. En este apartado, entra más en juego la capacidad de comunicación en distintos idiomas, ya que dependiendo de dónde se dirijan, lo harán en un idioma u otro.

¹⁴ Recuero, Raquel., en Durango, Alicia, *Las redes sociales*, IT Campus Academy, 2014, Vigo, p. 8

¹⁵ Weimann, Gabriel; *How modern terrorism uses the Internet*, Special Report N° 116, United States Institute of Peace, Washington D.C., 2004, pp. 4-5

Principalmente, las comunicaciones son en árabe, seguido de inglés, pero existen simpatizantes dedicados a la traducción.

- Enemigos públicos: se trata de amenazar a la población que consideran enemiga, por ejemplo, en el caso de DAESH, occidente o aquellos que consideran infieles o malos musulmanes. Mediante comunicados en medios de comunicación, se amenaza a los países que son objetivo, se fomentan sentimientos de culpa por las conductas llevadas a cabo por el enemigo¹⁶, y a la vez, se incita a los seguidores que habiten en los países considerados enemigos públicos, que ‘despierten’ y comiencen a actuar.

Existe una multitud de objetivos directos por parte de las organizaciones terroristas como el DAESH, que saben utilizar a la perfección y explotar al máximo los beneficios de los medios de comunicación y en concreto, de Internet y las redes sociales. Saben cómo dirigirse a cada grupo en concreto de sus objetivos, y cómo difundir su mensaje dependiendo de la finalidad que quieran conseguir. Según un estudio del Observatorio Internacional de Estudios sobre Terrorismo, las redes sociales pueden cumplir diferentes funciones en el proceso de radicalización. Estas funciones pueden ser¹⁷:

Cognitivo-ideológicas: abarca desde el conocimiento y familiarización de las ideas, preocupaciones y objetivos yihadistas, hasta que el individuo las internaliza. Se trataría de una función preparatoria, donde si en un principio pueden ser ideas que no son proclives a la violencia, posteriormente el individuo puede acabar visitando redes sociales con contenido mucho más radical.

Socioemocionales: implica el satisfacer una o varias necesidades o deseos de la persona al integrarse dentro de círculos radicales. Se estimulan sentimientos y emociones que pueden dar lugar a nuevas actitudes más violentas y la asimilación de puntos de vista más radicales.

Materiales: Tratan de cubrir necesidades básicas o aportar algo material al individuo, como puede ser, por ejemplo, sustento económico. Tiene especial relevancia en este apartado aquellas personas que se encuentran en una mala situación económica, sin ingresos, o desempleados. Aquí, las redes terroristas les ofrecen una contraprestación

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ De la Corte Ibáñez, Luis, *¿Por qué se radicalizan los yihadistas europeos?*, Observatorio Internacional de Estudios Sobre Terrorismo (OIET), 2015, en <<http://observatorioterrorismo.com/sociologia/por-que-se-radicalizan-los-yihadistas-europeos/>> [Fecha de consulta: 21 de Febrero de 2017]

económica si se unen a su lucha, de entre 300 a 2000 dólares dependiendo de sus habilidades y experiencia¹⁸.

Aproximación o captación: en la mayoría de casos relacionados con la radicalización, el individuo colabora con la organización terrorista o decide incorporarse plenamente a la misma, aunque también hay casos de sujetos que crean su propia estructura terrorista o intenta llevar algún acto terrorista por su cuenta. El individuo tiene dos opciones, o buscar la relación con la organización terrorista por iniciativa propia o bien siendo objeto de captación por parte de las organizaciones yihadistas, es decir, que la organización le busque a él para reclutarle mediante las redes sociales.

De control y consolidación: El ingreso en una red o estructura terrorista no suele cerrar el proceso de radicalización violenta sino llevarlo a su culminación. Se produce mediante el control de las actitudes de los individuos que se acaban de incorporar, mediante el aislamiento social, así como conseguir consolidar el vínculo pleno del sujeto con la organización terrorista tanto de forma ideológica como personal.

Desde la simple ‘implantación’ del ideario yihadista, hasta conseguir que el individuo viaje a zonas de conflicto, se cuenta con una estructura y un proceso que se debe seguir de forma paciente por los captadores. Todas estas funciones forman parte del proceso de captación y radicalización llevado a cabo por la organización terrorista, siendo cada una de ellas un paso en el que los captadores saben cómo deben actuar en cada minuto para conseguir su cumplimiento.

Por tanto, observamos que se cumple aquello que dijo Norberto Méndez: ‘La tecnología occidental es bienvenida pero su ideología no’. El DAESH sabe que las tecnologías de la información y la comunicación tienen un alto potencial para cumplir sus objetivos de difusión de su propaganda, así como la captación y radicalización que conlleva. Por ello, a pesar de utilizar los términos de ‘infiel’ para determinadas cosas del mundo occidental, ha aprovechado la oportunidad que les ofrece Internet y las redes sociales, como veremos a continuación, y siendo una tendencia que muy probablemente seguirá al alza en los próximos años.

- Propaganda en la red social Twitter

Twitter se ha convertido en una de las redes sociales por excelencia para la campaña

¹⁸ Priego Moreno, Alberto; *El Estado Islámico. ¿Segunda parte de Al-Qaeda o algo nuevo?*, Revista Razón y Fe, 2014, t. 270, N° 1393, p. 500

propagandística del DAESH. Sin ir más lejos, se publican 133.442 mensajes al día sólo en esta red social¹⁹ de apoyo a la organización terrorista y el DAESH cuenta con unas 46.000 cuentas, aunque se cree que realmente podría tener 90.000 o incluso más²⁰ (estimación de 2015). Cabe destacar que el mayor rango de edad en relación al uso de redes sociales corresponde a los jóvenes, donde el periodo de edad comprendido entre los 15 y los 25 años es un factor de vulnerabilidad para la captación y el reclutamiento.

Durante esta etapa evolutiva, las personas tienen que resolver diversos procesos vitales para su desarrollo posterior tales como la desvinculación progresiva de las familias, el logro de una identidad personal y el establecimiento de relaciones de amistad²¹. Ante esta situación de vulnerabilidad y mayor posibilidad de ser influenciados, se les presenta un tipo de propaganda muy elaborada, en la que se utilizan imágenes de videojuegos o películas típicas de adolescentes y jóvenes, como por ejemplo, escenas de películas como ‘Saw’ o videojuegos del tipo ‘Grand Theft Auto’ y ‘Call of Duty’, entre otros. Igualmente, el sector femenino adolescente también es víctima de algún modo de dicha manipulación audiovisual. Los yihadistas que protagonizan estas producciones son atractivos, varoniles y bien formados, con vistas a captar reclutas femeninas²² que se dejen seducir por los captadores con ayuda de este tipo de propaganda.

En relación a la calidad de la propaganda, es destacable la profesionalización que se demuestra en cada imagen o en cada vídeo lanzado por el DAESH. Se ha reconocido que las personas que están detrás de la realización de estos lanzamientos, tienen formación o conocimiento en varios programas como Photoshop o InDesign, e incluso la carrera de diseño gráfico, así como el uso de equipo profesional de fotografía y vídeo²³. Esto queda demostrado por ejemplo en los mujatweets, una especie de vídeos de corta duración lanzados en las redes sociales en 2014 (aunque todavía hoy son muy fáciles de encontrar)

¹⁹ Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center at West Point, United States Military Academy, 2016, p. 20

²⁰ Zuloaga, J. M.; *El DAESH cuenta con hasta 90.000 cuentas de Twitter para difundir sus atrocidades*, Periódico La Razón, 2015, en <<http://www.larazon.es/espana/el-daesh-cuenta-con-hasta-90-000-cuentas-de-twitter-para-difundir-sus-atrocidades-GH9854901>> [Fecha de consulta: 2 de Junio de 2017]

²¹ Trujillo, Humberto M. y Moyano, Manuel; *El sistema educativo español en la prevención de la radicalización yihadista*, Athena Intelligence Journal, Vol. 3 N°2, Abril – Junio 2008, p. 79

²² Estévez Carmona, María E., *Las redes sociales y los videojuegos como mecanismos de captación del DAESH*, Revista de pensamiento estratégico y seguridad CISDE, 1(2), 2016, p. 69

²³ Kingsley, Patrick; *Who is behind Isis's terrifying online propaganda operation?*, Periódico Theguardian, 2014, en <<https://www.theguardian.com/world/2014/jun/23/who-behind-isis-propaganda-operation-iraq>> [Fecha de consulta: 19 de Abril de 2017]

en los que se llama a la yihad en el 62,5% de los casos²⁴ pero mostrando la cara más amable del DAESH haciendo ver cómo sería una vida idílica en sus territorios, incluso teniendo a niños como protagonistas.

También en 2014, surgió una de las campañas más exitosas que produjo la organización terrorista DAESH en Twitter, la acompañada por el hashtag #AllEyesOnISIS (Todos los ojos en ISIS). En esta campaña, se pidió que todos los simpatizantes de la organización terrorista subieran a la red social una foto mostrando su apoyo mediante fotografías y acompañándolo del hashtag para poder medir el éxito de la campaña, el cual fue abrumador²⁵. En esta campaña ya se empezó a demostrar el potencial que tenía la organización terrorista y cómo empezaba a conocer las diversas oportunidades que ofrecía la red social.

Este mismo año, comenzamos a encontrar mediante nuestra investigación diversos tuits y usuarios en la red social Twitter, que muestran su apoyo al DAESH mediante tuits o imágenes de perfil o de portada, como simpatizantes o como personas que ejercen labores de captación.

Veamos unos ejemplos:



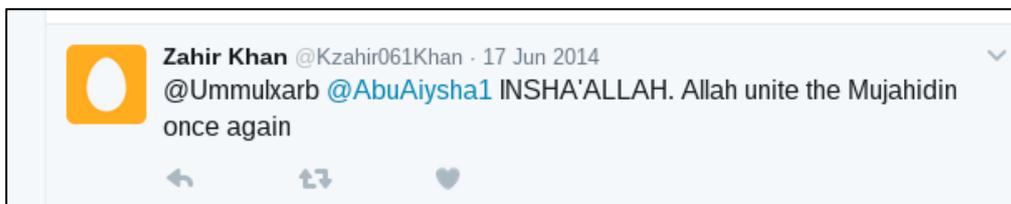
Captura 1: Usuario con la bandera del DAESH como portada

²⁴ De la Fuente, Paloma; *La propaganda de reclutamiento del DAESH a través de sus vídeos*, Documento de Opinión 20/2016, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2016, p. 16

²⁵ Barrancos Lárrayoz, David; *Los Community Manager del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, Documento de Opinión 82bis/2014, Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), 2014, p.14



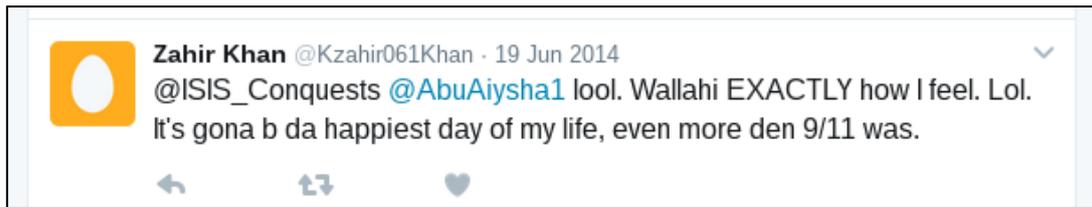
Captura 2: Usuario con la bandera del DAESH de portada y foto combativa.



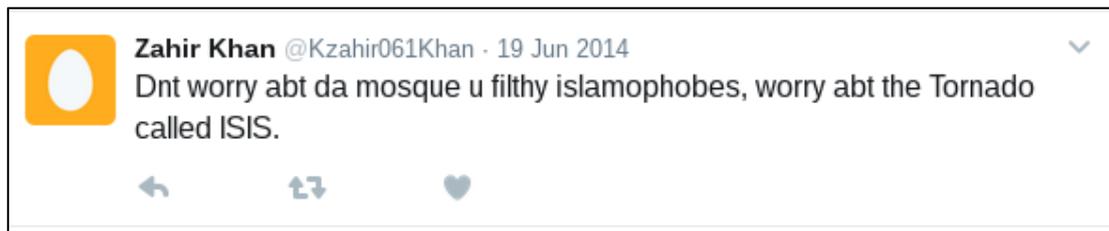
Captura 3 (Traducción): *Si Alá quiere. Alá unirá a los muyahidín de nuevo.*



Captura 4 (Traducción): *Detrás de los ojos de los muyahidines hay corazones buenos y misericordiosos, no los rechacen con los látigos de sus lenguas.*



Captura 5 (Traducción): ... *Será el día más feliz de mi vida, incluso más que el 11-S*



Captura 6 (Traducción): *No os preocupéis por la mezquita, inmundos islamofóbicos, preocupaos por el Tornado llamado ISIS.*



Capturas 7 y 8: Usuario denominado muyahidín con foto de perfil en la que se ve la bandera del DAESH y usuario que muestra en su foto de perfil dos granadas, también con la bandera del DAESH.



محب الصحابه#الشام
@seifalsdiq

Follow

نسأل الله ان يتقبل من استشهد منهم
اشتقت لكم #بوح
نسأل الله ان يجمعنا بهم مع الحبيب المصطفى بالفردوس
الاعلى

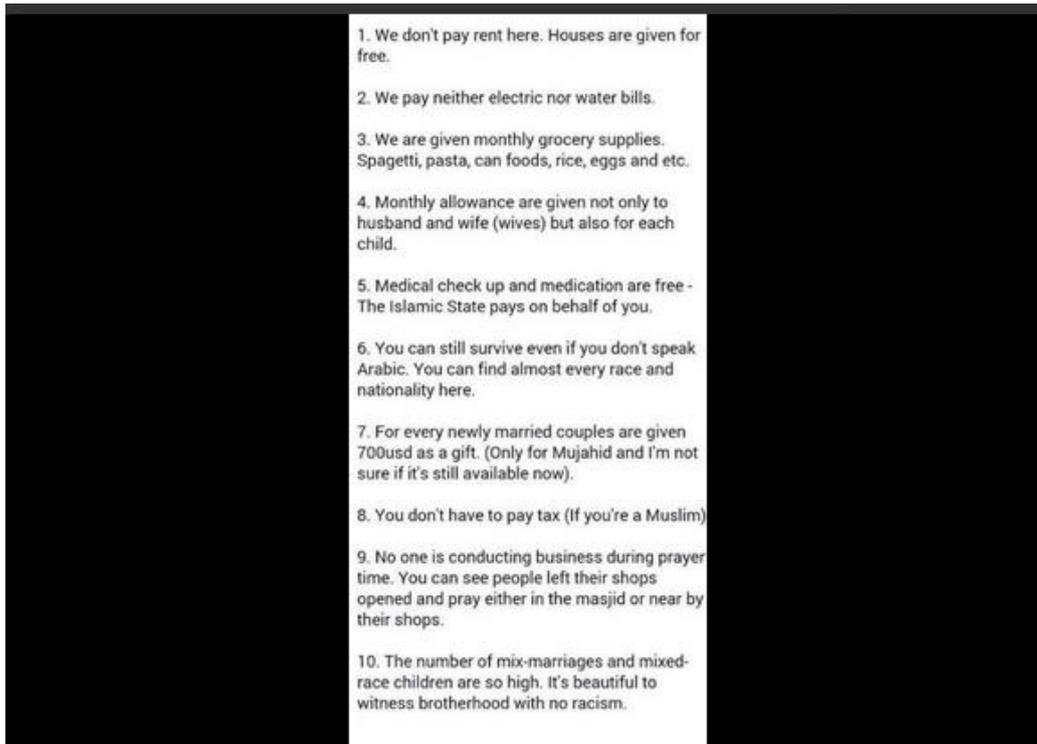


10:13 AM - 7 May 2017

Captura 9 (Traducción): *Pedimos a Alá que acepte a aquellos mártires que se han sacrificado por ti. Alabado sea Alá.*

También hemos encontrado propaganda de captación en la que se hace ver todos los ‘beneficios’ que proporciona el DAESH, orientados a aquellas personas que están pasando por situaciones desfavorables, desde el ámbito económico o laboral hasta malas situaciones personales o amorosas.

Como vemos en el siguiente tuit, consistente en una imagen con estos beneficios enumerados, se ofrece a aquellas personas que se unan al DAESH casa e instalaciones gratis, mujeres, dinero por casarse con ellas e incluso chequeos médicos gratuitos.



Captura 10: Beneficios de la unión al DAESH

Cabe destacar la curiosidad de que en muchas de las cuentas de usuarios que muestran este apoyo a la organización terrorista, como primer tuit aparece el mismo mensaje en árabe, cuya traducción al español sería ‘En el nombre de Alá el misericordioso’. En otras ocasiones, es acompañado junto a otros versos, como vemos en la siguiente captura de un usuario de Twitter:



Captura 11 (Traducción): *En el nombre de Alá el misericordioso; Paz, misericordia y bendiciones.*

Respecto al idioma, las lenguas predominantes en los tuits encontrados en nuestra investigación – y con diferencia – son árabe e inglés, aunque el DAESH y sus simpatizantes lanzan su propaganda hasta en 28 idiomas distintos²⁶, pero con menor frecuencia. Sin embargo, hay que ser conscientes de que los simpatizantes en muchas ocasiones, se dedican a la traducción de estos contenidos y a su posterior difusión²⁷, para obtener todavía un mayor impacto.

Para analizar el contenido de las publicaciones, hemos tenido en cuenta los estudios de Jytte Klausen²⁸ y Daniel Milton²⁹, ya que ambos tratan la red social Twitter en relación a personas integrantes o simpatizantes del DAESH. Ambos autores, analizan los contenidos de las publicaciones lanzadas por el DAESH, como por sus foreign fighters, uno en un periodo de 2014 y otro de 2015 a 2016. Destacan que, en la mayoría, son imágenes o vídeos con contenido militar y combativo, mostrando soldados, actividades militares, ejecuciones de enemigos y espías o batallas, así como un contenido religioso mediante citas de escrituras, personas relevantes o referencias a fatwas.

En nuestra investigación, hemos podido comprobar que la mayoría de los tuits que no son imágenes, corresponden a citas de escrituras como el Corán, referencias a Alá y a la condición de mártir; y en los que incluyen imágenes, corresponden a contenidos de actividad militar, batallas, banderas del DAESH, y personas fallecidas o gravemente heridas (en los que se acusa a occidente), de los que hemos preferido no poner capturas por contenido gráfico explícito. Por tanto, observamos que la actividad en Twitter, tiene varios objetivos: la captación y radicalización con propaganda que incluye ventajas de unirse a la yihad y el daño que hace occidente, la propagación del miedo mediante contenido de batallas o atentados, y mantenerse activos para seguir teniendo difusión.

También hay que mencionar que la organización terrorista creó una App mediante la cual podía hacer publicaciones en los Twitter de aquellas personas que se habían instalado dicha aplicación previamente. Mediante esta forma, se evitaban los filtros de spam Twitter,

²⁶ Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center (CTC) at West Point, Academia Militar de los Estados Unidos, 2016, p. 49

²⁷ Klausen, Jytte; *Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq*, Studies in Conflict & Terrorism, Taylor&Francis Group, 2015, p. 18

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center (CTC) at West Point, Academia Militar de los Estados Unidos, 2016

llegándose a publicar 40.000 tuits en un sólo día³⁰ relacionados con apoyo a la organización terrorista.

La lucha del DAESH por mantenerse en las redes sociales como Twitter, ha sido constante. Sin embargo, desde julio de 2015 la actividad en Twitter ha disminuido³¹ y ha empezado a ser sustituida por la Deep Web o por aplicaciones de mensajería instantánea encriptada como Telegram, en parte por el éxito logrado mediante los filtros y herramientas que ha puesto en marcha Twitter y que veremos a continuación. Aún así, siguen creándose cuentas, como la de la siguiente captura, que fue creada sólo 8 minutos antes de ser descubierta en nuestra investigación:



Captura 12: Cuenta recién creada de apoyo al DAESH.

Finalmente, respecto al potencial de captación, el DAESH ha conseguido captar a 35.000 personas mediante las redes sociales en general desde 2015, según datos de Naciones Unidas³². En España, respecto a los detenidos por actividades relacionadas con el DAESH entre junio 2013 y mayo 2016, el 52,7% se radicalizaron utilizando un entorno combinado online y offline. Un 18,4% lo hizo únicamente online³³. En el ámbito online, el 61,1% lo

³⁰ Barrancos Lárrayoz, David; *Los Community Manager del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, Documento de Opinión 82bis/2014, Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), 2014, p.16

³¹ Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center at West Point, United States Military Academy, 2016, p. 21

³² Gil, Sara; *35.000 personas fueron reclutadas para el Daesh a través de las redes sociales*, Periódico El Plural, 2016, en < <http://www.elplural.com/comunicacion/2016/11/29/35000-personas-fueron-reclutadas-para-el-daesh-traves-de-las-redes-sociales>> [Fecha de consulta: 20 de abril de 2017]

³³ García-Calvo, Carola y Reinares, Fernando; *Estado Islámico en España*, Real Instituto Elcano, Madrid, 2016, p.39

hizo en redes sociales, de las cuáles el 28,1% fue a través de Twitter³⁴. Twitter no es la red mayoritaria para la captación, pero sí que tiene cierta relevancia y efectividad en sus objetivos de captar y radicalizar.

- Twitter y sus políticas de contenido inapropiado

Día tras día son publicados miles de nuevos tuits que ejercen una función de atracción y llamada para el resto de usuarios, que pueden compartir a su vez ese contenido, o publicando ellos mismos contenido propio pero relacionado con esta ideología. Pero ¿qué dicen las políticas de uso de Twitter, lugar dónde se comparten este tipo de publicaciones?

En las políticas de Twitter de contenido inapropiado, se agrupa todo en el párrafo sobre ‘Uso ilícito’, donde establece que los usuarios no pueden utilizar esta red social con fines ilícitos o promoción de actividades ilegales³⁵. En el apartado ‘Política relativa a las conductas de incitación al odio’, se expone que no se permite fomentar la violencia contra otras personas ni atacarlas o amenazarlas directamente por motivo de su raza, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad.

Tampoco la existencia de cuentas cuyo objetivo principal sea incitar la violencia contra otras personas en función de las categorías antes mencionadas³⁶. Más de forma concreta, Twitter especifica cuáles son las conductas no toleradas y por las cuáles tomarán medidas contra las publicaciones o los usuarios de las cuentas donde hayan sido publicados los contenidos:

- Amenazas de violencia;
- Expresión de deseo de que otras personas o grupos de personas sufran daños físicos, enfermedades o la muerte;
- Referencias a asesinatos masivos, eventos de violencia o formas de violencia específicas en los cuales o mediante los cuales dichos grupos hayan sido las principales víctimas o perjudicados;
- Conductas que inciten al temor con respecto a un grupo protegido;

³⁴ *Ibíd.*, p.42

³⁵ Twitter, *Reglas de Twitter*, en <<https://support.twitter.com/articles/72688>> [Fecha de consulta: 13 de Febrero de 2017]

³⁶ Twitter, *Políticas relativas a las conductas de incitación al odio*, en <<https://support.twitter.com/articles/20175053>> [Fecha de consulta: 13 de Febrero del 2017].

- Calumnias, epítetos, tropos racistas o sexistas, u otro tipo de contenido reiterado o no consensuado que se utilice para degradar a otra persona³⁷.

Por ello, incumplirían las reglas de Twitter todas aquellas cuentas que ejerzan propaganda del DAESH e incitasen a sus adeptos a cometer diversos atentados en determinados lugares (como sabemos, en muchos discursos de la organización terrorista, se ponen bajo amenaza lugares como Francia o incluso España) contra determinadas personas (infieles) o mediante ciertas acciones.

Respecto a publicaciones sobre el suicidio de uno mismo, Twitter también establece dentro de sus normas que tomará medidas como comunicarse con la persona para mostrar su preocupación o para proporcionar recursos de ayuda. No obstante, si nos fijamos bien, está orientado siempre a prevenir el suicidio de una persona que tenga esa decisión en mente por cualquier circunstancia, pero no determina nada sobre aquellas cuentas o publicaciones que inciten al suicidio de otras personas, como sería en el caso de las organizaciones terroristas cuando difunden contenido sobre la inmolación y el ‘paraíso’.

Twitter se ha asociado con varias organizaciones de lucha antiterrorista de forma online, como por ejemplo la organización People Against Violent Extremism (PAVE) y ha asistido a diversas cumbres y eventos desde 2013³⁸ de cara a poder contrarrestar el contenido extremista que se encuentra en sus redes sociales y ejercer de forma más eficaz la lucha antiterrorista online.

También han surgido campañas de respuesta a las lanzadas por el DAESH como la cuenta @ThinkAgainTurnAway, creada por el Centro de Comunicaciones Estratégicas Antiterroristas (EEUU). Con esta cuenta, se dedican a responder a los simpatizantes del DAESH con contenido impactante y hacer ver la cruda realidad de pertenecer al grupo terrorista³⁹ para que, tal y como dice el nombre, se lo vuelva a pensar y abandone su intención de unirse a la yihad.

Estas políticas de contenido inapropiado y de lucha contra el DAESH están teniendo sus frutos. Desde agosto de 2015 y hasta diciembre de 2016, Twitter ha suspendido 636.248 cuentas (de las que 377.000 han sido en los últimos 6 meses de 2016) por publicaciones

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibíd.*

³⁹ Barrancos Lárrayoz, David; *Los Community Manager del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, Documento de Opinión 82bis/2014, Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), 2014, pp. 19 - 20

relacionadas al extremismo violento, entre las que se encuentran las publicaciones de apoyo al DAESH. Además, Twitter destaca que el 74% de estas cuentas han sido identificadas gracias a su propio software de detección de contenidos⁴⁰. Por otro lado, también han aumentado el personal dedicado a la revisión de contenido, así como la revisión de cuentas relacionadas a la cuenta denunciada para detectar las posibles conexiones de este tipo de organizaciones terroristas y sus adeptos⁴¹, es decir, buscar las redes de contacto y poder eliminarlas a la vez.

Otro software destacado para la lucha antiterrorista en las redes sociales, es OSRFramework, un software que permite monitorizar usuarios, mediante técnicas como identificar perfiles con el mismo alias, identificación de entidades adicionales, y, en definitiva, obtener información y agilizar el proceso de identificación de identidades⁴².

Desde finales de 2015, la red social Twitter se ha visto ayudada por Anonymous, que le declaró la guerra al Estado Islámico o DAESH. Mediante el hasta #OPISIS, Anonymous y sus simpatizantes hacktivistas se dedican a rastrear cuentas de sujetos pertenecientes a la organización terrorista DAESH y publica listas con los nombres de usuarios para que se deporten y sean eliminadas por Twitter.

Sin embargo, estas publicaciones de usuarios son un arma de doble filo: por un lado, sí que es verdad que ayudan a su identificación y que, mediante los seguidores que mantienen en Twitter, se pueden eliminar grandes redes de simpatizantes y ayudar al cierre de sus cuentas. Pero por otro, aquellas personas que sienten interés por la organización terrorista, su propaganda, y su ideología, tienen mediante estas listas un 'acceso fácil' para empezar a comunicarse o entrar en contacto con aquellas personas del DAESH con presencia en la red social.

Estas listas son en ocasiones publicadas en foros o páginas en las que no es necesario registro, como justpaste.it; pero también son publicadas en la red social Twitter directamente. Mediante una búsqueda directa del hashtag #OpISIS, encontramos una diversidad de tuits publicados en los últimos minutos con menciones a usuarios que consideran que son simpatizantes del DAESH. Habría que plantearnos cómo de efectiva

⁴⁰ Larson, Selena; *Twitter suspends 377,000 accounts for pro-terrorism content*, CNNtech, San Francisco, 2017, en <<http://money.cnn.com/2017/03/21/technology/twitter-bans-terrorism-accounts/>> [Fecha de consulta: 10 de mayo de 2017]

⁴¹ Twitter, *Combating Violent Extremism*, Febrero 2016, en <<https://blog.twitter.com/2016/combating-violent-extremism>> [Fecha de consulta: 15 de Febrero de 2017].

⁴² Rubio, Yaiza y Brezo, Félix; *OSRFramework, un framework libre para la investigación de usuarios en fuentes abiertas*, Reto ISACA, Madrid, 2015.

y de relevante es esta publicación en línea puesto que al igual que nosotros buscamos eliminarlas, otros pueden buscar unirse.

- Ventajas y desventajas de la propaganda y la captación en las redes sociales

Ventajas:

- No tienen coste: la mayoría de redes sociales más utilizadas son de registro y uso gratuito, por lo que es un factor a favor ya que muchas personas se abren cuentas en estas redes con objetivos diversos.
- Elimina barreras geográficas: al ser accesibles desde cualquier parte del mundo, no existen barreras a la hora de lanzar mensajes o contenidos propagandísticos. Pueden llegar de punta a punta del mundo en un sólo clic.
- Instantáneo: al igual que con la eliminación de barreras geográficas, los tuits son publicados de forma instantánea a todos los seguidores o simpatizantes que se encuentran también en la red social. Además, en Twitter, los contenidos pueden volver a ser compartidos (mediante retweet), amplificando al instante la difusión de la publicación.
- Llegan a un gran número de personas: hoy en día, donde la tecnología no deja de evolucionar y estamos en una era totalmente tecnológica (especialmente en occidente), no es de extrañar que las redes sociales cuenten con millones de usuarios repartidos en todo el mundo. Esto además está relacionado con la característica de las redes sociales gratuitas, que las hace más llamativas y acuden a ellas un mayor número de personas buscando noticias o compartir sus ideas.
- Cuentas fáciles de reabrir en caso de suspensión de la cuenta o borrado de contenido: Tienen un registro sencillo basado en correo electrónico principalmente, pero existen páginas web donde se pueden crear cuentas de correo temporales, muy útiles en este caso puesto que una vez que registras y activas la cuenta en la red social mediante el correo, accedes mediante el nombre de usuario y contraseña, por lo que el correo electrónico pasa a un segundo plano.
- Pueden tener un mayor número de simpatizantes mediante estas redes sociales antes que otras alternativas como la Deep Web: al ser redes muy utilizadas, es más sencillo que surjan simpatizantes que les ayuden a difundir los contenidos,

traducirlos o simplemente visualizarlos.

- Las redes sociales son muy utilizadas por los jóvenes, y éstos son los más vulnerables a la captación y radicalización precisamente por su edad.

Desventajas:

- Son redes sociales expuestas: es decir, pueden ser accesibles más fácilmente que otras alternativas como por ejemplo aplicaciones de mensajería con sistema de encriptación. Sí es cierto que las redes sociales como Twitter ofrecen medidas de privacidad para evitar que cualquier persona acceda al contenido del usuario, pero aún así, es mucho más sencillo acabar accediendo a ellos con estrategias que van desde la simple petición de amistad o de seguir, hasta el hacerse pasar por uno de ellos para recabar información para una investigación (agente encubierto virtual⁴³).
- Las redes sociales más utilizadas cuentan con herramientas y filtros para detectar este tipo de contenido y poder eliminarlo de forma más sencilla.
- Son mucho más vulnerables a ser eliminadas: El tiempo promedio de vida de una cuenta que apoya al DAESH o Estado Islámico es de únicamente 2-3 días, algo que hemos podido comprobar en nuestra investigación en la red social Twitter, donde las cuentas activas recientes estaban creadas hace apenas un día o dos.
- Existen personas que se dedican a la búsqueda de estas cuentas para ayudar a su eliminación o suspensión. Por ejemplo, como hemos mencionado bajo el hashtag #OpISIS, se da conocimiento a la red social para ayudar en la erradicación de este tipo de contenido propagandístico online. En nuestra investigación, hemos podido comprobar que se publican continuamente cuentas acompañadas con este hashtag, por lo que la lucha es constante.

- Reflexiones

Tras las fuentes consultadas y nuestra investigación, podemos observar que la actividad del DAESH en la red social Twitter se mantiene activa. Siguen existiendo muchas cuentas creadas hace unos días y que tienen un nivel muy alto de publicación de tuits, lo cual hace

⁴³ El agente encubierto virtual es un agente policial autorizado por el juez de instrucción para poder intervenir en redes sociales e interactuar mediante una identidad ficticia.

que sea en cierta forma relevante la actividad y conformen una propaganda de captación y radicalización efectiva con los datos obtenidos.

También, la mayor parte de los tuits encontrados tienen un carácter religioso mediante citas de escrituras y un carácter combativo, tal y como apuntan los estudios consultados y que, en cierta medida, podrían seguir vigentes hoy. En muchos casos, se intenta justificar a la organización terrorista acusando a otros países de su situación y de ‘asesinar a sus pueblos’, lo cual expresan casi siempre acompañado de fotografías, para intentar lograr un mayor impacto.

Por otro lado, hay que poner de relieve el problema de la facilidad que existe para acceder a este tipo de cuentas. Con sólo el acceso a la red social y una simple búsqueda mediante algún hashtag relacionado, aparecen decenas de cuentas. Si bien es cierto que muchas están suspendidas por su actividad relacionada con la organización, hay otras que, por su reciente creación, están activas.

B) LA DEEP WEB

- Qué es la Deep Web, qué se necesita para adentrarse en ella y cómo se hace

La Deep Web (y la Dark Web que alberga), como hemos mencionado antes, es aquel lugar de Internet donde se encuentra todo el contenido que no está indexado y que por tanto, no se puede localizar mediante los motores de búsqueda convencionales, sino que se necesita un software específico como TOR para garantizar el anonimato del que se caracteriza dicha web y el acceso a estas páginas de contenido ilegal.

TOR son las siglas de The Onion Router, lo que nos da una idea de su funcionamiento, puesto que está estructurado en nodos o capas de forma que el usuario va saltando de una a otra, amparado por una capa de cifrado que impide que el servidor de destino conozca su IP⁴⁴. A continuación, expondremos cómo nos hemos adentrado en la Deep Web y qué software hemos utilizado. En el anexo 1, se adjuntan capturas de pantalla sobre los pasos seguidos y las configuraciones aplicadas desde que iniciamos el proceso con la máquina virtual hasta que podemos comenzar a buscar en el navegador.

Para comenzar a adentrarnos en la Deep Web, hemos usado simplemente una máquina virtual mediante el programa Oracle VirtualBox que hemos descargado previamente de

⁴⁴ Quisbert Mamani, Luisa; *Deep Web: El Lado Oscuro Del Internet*, Revista de Información, Tecnología y Sociedad, N.9, La Paz, 2014, p. 60

Internet, de forma gratuita. Hemos creado una máquina virtual de Linux a la que hemos aplicado la siguiente configuración:

En primer lugar, hemos incluido TAILS (The Amnesic Incognito Live System) como sistema operativo (descargado previamente de su web oficial⁴⁵ de forma gratuita) que permite preservar el anonimato y la privacidad y viene preconfigurado para poder navegar de esta manera por la red TOR.

Posteriormente, para que funcione correctamente la máquina virtual, hay que ajustar unos parámetros en la configuración. En este caso, hemos utilizado la versión Other Linux 32 bit porque es la que funciona en todos los ordenadores. En sistema, establecemos el número máximo de cores que permita nuestro ordenador, y en memoria lo mismo, podemos ampliar hasta el final de la línea verde que nos aparece. Si asignamos más memoria de la que deberíamos, la máquina virtual podría no arrancar.

Una vez realizados estos ajustes, que pueden variar dependiendo de cada ordenador desde el que se cree la máquina virtual, podemos pulsar en Iniciar para arrancarla y comenzar a trabajar con ella.

Una vez ejecutada la máquina virtual, nos vamos a *Applications*, donde seleccionamos la opción *Favorites* y dentro de la misma, *TOR Browser*. Este navegador, proporciona protección al usuario que la utiliza, puesto que su principal función es hacer que reboten las comunicaciones que se intentan realizar, evitando así que alguien que esté viendo tu conexión a Internet se entere de los sitios que visitas, así como evitar que los sitios visitados conozcan tu ubicación física y además te permite acceder a sitios que están bloqueados⁴⁶. En estos sitios bloqueados, que no están a la vista de todo el mundo, son aquellos en los que hemos querido centrar nuestra atención para visualizar la actividad de las organizaciones terroristas como el DAESH.

Ya estamos listos para buscar dentro de la Deep Web aquella información en la que estemos interesados de forma segura. No obstante, es conveniente navegar con precaución, por dos cuestiones básicas:

- En primer lugar, la Deep Web es un lugar en el que se puede encontrar absolutamente de todo, desde cosas curiosas hasta desagradables. Depende de la

⁴⁵ Tails, en <<https://tails.boum.org/>> [Fecha de consulta: 3 de Marzo de 2017]

⁴⁶ Tor Project, *What is TOR Browser?*, en <<https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en>> [Fecha de consulta: 17 de Febrero de 2017].

- actividad que se realice, puede haber problemas de conductas ilícitas. Por ejemplo, es legal ver una página donde se venden armas o drogas, pero es ilegal comprarlas.
- En segundo lugar, la Deep Web, también puede contener malware que acabe afectando a nuestro sistema.

Por tanto, es adecuado contar con ayuda y pautas a seguir si no se está seguro de cómo acceder o moverse en la Deep Web.

- Para qué se usa la Deep Web. Análisis de lo que podemos encontrar dentro

Una vez dentro del navegador TOR Browser, buscamos lo que queramos, al igual que haríamos en un motor de búsqueda convencional como Google. En nuestra investigación, hemos realizado en primer lugar las búsquedas en idioma inglés, para obtener un número mayor de resultados que si lo hiciésemos en español.

En una primera aproximación al fenómeno terrorista en la Deep Web, cuyo criterio de búsqueda fue ‘Join ISIS TOR⁴⁷’, se nos devolvió varios resultados, entre los cuáles, había un enlace de dominio .onion correspondiente a un chat dónde se preguntaba ‘*How Can I join ISIS?*’. En las respuestas del chat, se incluía una guía en idioma árabe realizada por el DAESH, cuyo título traducido sería ‘ISIS: Guía de TOR’ con instrucciones para utilizar la red TOR y por tanto, realizar actividades relacionadas de forma anónima con las dificultades de rastreo que supone.

Pero lo más llamativo que encontramos en esta búsqueda es un enlace a un documento – guía cuyo título era *How Can I Train Myself for Jihad*. Dentro de la misma, entre múltiples mensajes del profeta y versos del Corán llamando a la yihad, se observan los siguientes apartados, en los que incluimos un breve resumen sobre su contenido:

- ¿Qué es la yihad? Se responde como esfuerzo contra la opresión, como un acto para liberar a la gente de la opresión de los tiranos. Deja claro que no son actos ilegales con intenciones de aterrorizar a gente inocente, y pone de manifiesto la falta de profesionalidad y de investigación de los medios de comunicación, ya que informan a las masas con ese argumento.

⁴⁷ En varias búsquedas hemos añadido al final TOR para intentar que nos saliesen aquellas páginas web que fuesen de dominio .onion, es decir, aquellas que están ocultas. TOR Browser funciona como un buscador cualquiera, por lo que también salen los enlaces normales y corrientes de páginas web de noticias, periódicos, etc.

- El entrenamiento militar como forma de poder es una obligación islámica, no una opción. Cualquier hombre musulmán sano, sea rico o pobre, sea estudiante o trabajador, residente en un país musulmán o no, debe tener nociones de entrenamiento militar. Especifica que, según el profeta durante un sermón, el concepto de poder se traduce en ‘disparar’. No hay excusa que justifique la falta de entrenamiento militar.
- Intención sincera: Entrenarse para la yihad como forma de complacer a Alá. Sus entrenamientos deben mantenerse en secreto, evitando cualquier intento de presumir, buscar fama o reputación, para que las intenciones del individuo de hacer la yihad no se vean corrompidas por los demás. *‘Entrena sólo para complacer a Alá y Él te ayudará, recompensándote y bendiciéndote, pues no hay beneficio en complacer a los seres humanos’.*
- Entrenamiento físico: Abarca 4 áreas principales y debe ser hecho regularmente y preferiblemente a la misma hora tres veces por semana. Se recomienda consultar libros como los manuales de la US Army o ex soldados británicos. En este apartado, se especifican series de ejercicios y entrenamientos con los materiales, el tiempo y la forma de realizarlos correctamente de cara a la yihad.
- Artes Marciales: Vital en el entrenamiento. Se recomienda, si es posible, unirse a un club dirigido por musulmanes que enfatice en lucha callejera y defensa personal, o que utilice instrumentos como espadas o cuchillos.
- Supervivencia y entrenamiento en exteriores: Se puede llevar a cabo por uno mismo, yendo de camping con otros ‘hermanos’ al aire libre (no áreas vacacionales) y con lo justo y necesario. Se trata de aprender a filtrar agua, cocinar o calentar comida, hacer diversos nudos con cuerdas, mantener hogueras, andar grandes distancias cargando peso, orientarse...
- Armas de fuego: Unirse a un club de tiro y hacer visitas regulares a campos de tiro. Preferencia hacia los cursos con rifles, y si vives en un país donde sean legales estas armas, hacerse con un AK-47 o similares y aprender a usarlo.

Entrenamientos en UK: Se informa de que en UK no hay campos de entrenamiento de yihad, por lo que es un bulo realizado por las agencias de inteligencia para que la población local tenga miedo a los musulmanes. Si alguien te ofrece participar en estos campos, deberías alejarte de esta persona y alertar a tus compañeros, porque quizá sea un agente encubierto.

- Entrenamiento militar: es difícil de obtener, pero sí que puedes hacerte una base sobre ello leyendo libros y manuales de las Fuerzas Armadas de EEUU con temas desde armas ligeras, tanques y artillería hasta minas y medicina de combate. Se incluye precio y un enlace donde se pueden comprar estos manuales.
- Entrenamiento en el extranjero: Hay muchos lugares donde uno puede obtener entrenamiento yihadista pero no somos nadie para comentar la idoneidad o no de cada país. Contacta con aquellas personas de confianza y te recomendarán lo mejor para ti. Si confías en Alá, él confiará en ti y te encontrará una manera para hacer lo que quieres hacer.

Como se puede apreciar, la guía abarca una multitud de posibilidades y consejos, dividida por áreas de acción, de una forma muy completa. Llega incluso a especificar los planes de ejercicio que se deben seguir para lograr habilidades de resistencia o fuerza. Por ello, es de los contenidos relativos a la yihad que más nos han llamado la atención en la investigación, además que sólo nos ha llevado 30 segundos de búsqueda encontrarla. Está al alcance de cualquiera, como diversos documentos más en varios idiomas, en un chat a un solo click.

En el mismo chat, encontramos un documento de texto plano sobre cómo hacer bombas de tubo o 'pipebombs'. Al investigar el dominio en el que está alojado el archivo, descubrimos una página web que alberga gran cantidad de archivos cuyo contenido parte desde terrorismo hasta drogas, explosivos, armas, contenido racista, etc.

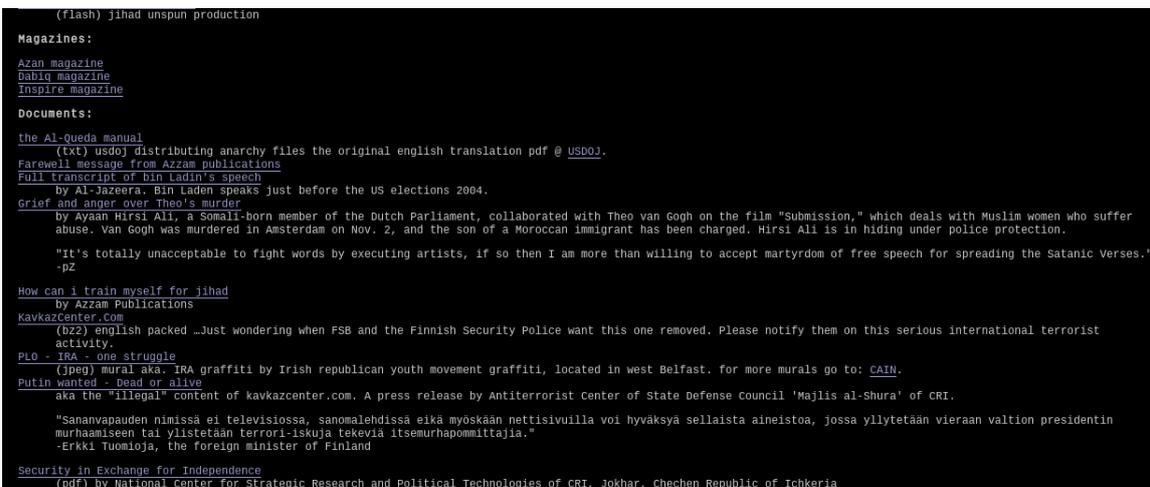
Esta web, está dividida en varios apartados, en el que se incluye uno de 'jihad' principalmente dedicado a Al Qaeda, como observamos a continuación:



Captura 13: Apartado dedicado a la yihad.

Dentro de la misma, se encuentran una multitud de ficheros, entre los que encontramos discursos sobre la yihad y todo lo que conlleva, discursos de reclutamiento y de incitación a la colaboración, traducidos en varios idiomas con el mismo propósito de llegar a un mayor número de espectadores.

Además, destacamos los siguientes archivos:



Captura 14: Revistas relacionadas con terrorismo yihadista y manual de AlQaeda, traducido en varios idiomas para intentar llegar a un mayor número de personas que tengan interés en la organización.

```
Jihadi snuff media:
Daniel Pearl execution
  (rm) an American journalist executed in Pakistan - the start of beheading snuff
the Nick Berg execution
  (wmv) Sheikh Abu Musab al-Zarqawi slaughters an American infidel with his own hands.
Kim Sun-il beheading video
  (wmv) Al-Zarwaqi organization in action. More to come.
Paul Johnson beheading
  (rm) Al-Qaida superheroes in action. And I guess there is even more to come.
Murat Yuce shooting
  (wmv) Hey! No beheading this time.
Eugene Armstrong beheading
  (wmv) al-Zarqawi strikes again!
Jack Hensley beheading
  (wmv) Guess who's in action?
Kenneth Bigley execution
  (rm) Tawhid & Jihad in action
Madrid Train Bombings March 11th 2004 - banned in Spain?!
  more terrorist/freedomfighter/whatever snuff ...From Ogrish.Com.
Shosei Koda beheading
  Tawhid & Jihad in action - once again.
One Nepalese beheaded, several executed
Turkish Driver, Durmus KumdereIi beheading
  Tawhid & Jihad
Iraqi Officer Major Hussein Shanun beheading
  by Army of Ansar al-Sunna
```

Captura 15: Vídeos de ejecuciones y decapitaciones, así como vídeos de los atentados de Madrid del 11 de Marzo de 2004.

Por otra parte, hemos visualizado el resto de apartados de la web, puesto que consideramos que tienen especial relevancia teniendo en cuenta los últimos atentados que están teniendo lugar, ya que algunos incluían explosivos caseros. Por tanto, hemos analizado esta web en busca de si había algún tipo de guía de bombas, explosivos y detonadores, y efectivamente, lo hemos encontrado.

En las siguientes capturas, vemos sólo una pequeña parte de toda la página web y de todos los enlaces relacionados con esta materia. Hemos encontrado guías para hacer armas químicas, detonadores, bombas, explosivos militares, cocteles molotov, cómo hacer bombas con cosas caseras como vinagre y bicarbonato sódico, etc., además de guías para el suicidio. Es recurrente la referencia a escuelas y universidades como objetivos de atentados, ya que incluso hemos llegado a encontrar guías específicas sobre ‘Cómo explotar universidades’ directamente.

```
How to build a bomb
Delay detonator
Documentation and diagrams of the atomic bomb
  Intented especially for Al-Qaida and Usama Bin Laden, can I be your webmaster? =)
Easy carbombs
Gelatine explosive from anti-freeze
Gerbil feed bomb
Glass demolition
How to blow up mailboxes
How to build a .22
How to easily make a reliable detonation timer
How to handle explosives
How to have fun with Alka-seltzer
How to make a bomb out of you computer monitor
How to make a lighter gas bomb
How to make bombs book 1/2
How to make bombs book 2/2
How to make a simple bomb part 1
How to make a simple bomb part 2
How to open your own M-80 factory!
How to make oxalic explosive
Incendary brick
Kitchen improvised blasting caps
Kitchen improvised plastic explosives part I: How to make plastique from bleach
Kitchen improvised plastic explosives part II: RDX Manufacture
Kitchen improvised plastic explosives part III: Manufacture of type 'C' explosives
Kitchen improvised plastic explosives part IV: How to make type 'C-2' and 'C-3' plastic explosive compound
Know what your handling
Making homemade teargas
Making pocket rockets
Making radio controlled detonators
Military explosives
Molotov cocktail
Napalm recipies
Nicotine poison
Nitrogen-trioxide explosives
Pellet gun
Pipe bomb: Super pipe bomb
Pipe bomb: Tha 2nd most powerful pipe bomb there is
Pipe bomb: Tha most (yeah most) powerful pipe bomb there is
```

Captura 16: Guías para hacer explosivos, detonadores, bombas, etc., incluso con material ‘improvisado de la cocina’

```
!!! don't build bombs @ home - school's better to blow up !!!
```

Captura 17 (traducción): *no construyas bombas en casa – la escuela es mejor para explotarla.*

Como podemos observar, la actividad de estas organizaciones no es nula, ya que fácilmente se encuentran archivos y manuales para crear explosivos o para entrenarse de forma correcta para realizar la yihad. Es especialmente alarmante el tema de los explosivos caseros y las referencias continuadas a escuelas y universidades, ya que está al alcance de cualquier persona que con poco conocimiento, puede acceder a la Deep Web.

Por otro lado, en referencia a las redes sociales, hemos investigado sobre la presencia de listas de usuarios o perfiles en la Deep Web que apoyen al DAESH o difundan información relacionada con la organización, sus objetivos y su propaganda en general. Existen páginas en la Deep Web que redirigen a otras páginas accesibles desde cualquier buscador (es decir, que estarían fuera de la Deep Web) que proporcionan diversas listas

de usuarios de Twitter pro-DAESH. De todas, nos ha llamado la atención una lista de usuarios en la que se incluía una descripción y datos de la cuenta:

```
3. User Name: aualgharib0007
4. Twitter ID: 3107383985
5. Seems to be an ISIS recruit from Austria. About 17 years old. Totally brainwashed. Tweeting ISIS Propaganda. His Profile shows him
   with a Steyr AUG Assault Rifle, grinning happily. Someone stop this child -.-
6.
7. User Name: AishaNermin
8. Twitter ID: 2845149177
9. Full Name: Umm Musaab
10. Calling to "Jihad" and warning muslim women of "extravagance". Claiming martyrism would be awesome. His profile picture shows the
    flag of ISIS.
11.
12. User Name: abdullah_010100
13. Twitter ID: 2351671735
14. His profile banner shows the logo of isis. Most of his tweets are of a fundamentalistic, islamic nature. His relation to ISIS is
    unclear, for he doesn't make it that obvious.
15.
16. User Name: Young_Shami
17. Twitter ID: 3118794605
18. This one is dangerous! He is trying to put ISIS in a very positive light, using flowers, smileys, and pictures of isis soldiers wi
    children. The only things missing are rainbows and unicorns. Stopping this one will cut a knot off the net.
19.
```

Captura 18: Lista usuarios Twitter que incluye grado de radicalización de cada uno.

```
10. https://twitter.com/JackIsPIG
11. https://twitter.com/najialardan
12. https://twitter.com/bndijla
13. https://twitter.com/bayan19661
14. https://twitter.com/froott1
15. https://twitter.com/yemen1m78979
16. https://twitter.com/moslm1aftakr
17. https://twitter.com/garibmou5
18. https://twitter.com/Abou_Louai2015
19. https://twitter.com/AisddoltniAssd
20. https://twitter.com/Obaidullah52531
21. https://twitter.com/aliqq975
22. https://twitter.com/libyalibya93
23. https://twitter.com/Aburawaha05
24. https://twitter.com/AleslamIbn
25. https://twitter.com/fGtfu0hJyYgpyS8
26. https://twitter.com/algaareb112
27. https://twitter.com/Taher_Hoory
28. https://twitter.com/aboohlemhalkgr3
```

Captura 19: lista de usuarios de Twitter de apoyo al DAESH.

Pero Twitter no es la única red social sobre la que se publican estas listas. También encontramos listas de perfiles en Facebook que difunden contenido propagandístico de estas organizaciones terroristas. Es llamativo cómo se toman la molestia de difundir en la Deep Web listas de usuarios que realizan estas actividades teniendo en cuenta que cada día se borran cuentas relacionadas al DAESH en todas las redes sociales.

```
10. Jihad Profiles And Pro-Jihad Facebook Profiles:
11. https://www.facebook.com/hiwa.berezhe
12. https://www.facebook.com/jets.roll
13. https://www.facebook.com/profile.php?id=100010495410508
14. https://www.facebook.com/0750760A
15. https://www.facebook.com/profile.php?id=100009341650621
16. https://www.facebook.com/dema.duhokii
17. https://www.facebook.com/awatawat.zangana
18. https://www.facebook.com/profile.php?id=100008264433937
19. https://www.facebook.com/basoz.rebwar
20. https://www.facebook.com/hiwaselah
21. https://www.facebook.com/nergez.barzenji
22. https://www.facebook.com/younis69
23. https://www.facebook.com/meran.shekh
24. https://www.facebook.com/nariman.khalifany
25. https://www.facebook.com/rebin.zain
```

Captura 20: lista de usuarios de Facebook afines al DAESH

Es conveniente mencionar los canales de comunicación de mensajería instantánea más utilizados hoy en día, como puede ser Whatsapp y Telegram. Respecto a éste último, dentro de la Deep Web también encontramos páginas con canales de Telegram de apoyo al DAESH, divididos por idiomas, y contienen incluso el número de suscriptores del canal.

```
The channels I found out so far (with the number of subscribers for reference):
• Arabic Nashir - https://telegram.me/nasherislamicstate - 12.000 subscribers
• English Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateEN - 1.300 subscribers
• French Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateFR - 400 subscribers
• German Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateDE - 400 subscribers
• Turkish Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateTR - 1.300 subscribers
• Indonesian Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstatelNA - 1.500 subscribers
• Bosnian Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateBOS - 200 subscribers
• Russian Nashir - https://telegram.me/l_s_news_ru - 2.500 subscribers
• Bengali Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateBN - 1.300 subscribers
• Kurdi Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateKURDI - 100 subscribers
• Uyghur Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateTURKISTANI - almost no subscribers yet, brand new
• Urdu Nashir - https://telegram.me/nashirislamicstateURDU - almost no subscribers yet, brand new
• Isdarat channel - https://telegram.me/isdarat_islamicstate - a channel with all their media releases, in all languages, but mostly Arabic
```

Captura 21: lista de canales de Telegram afines al DAESH

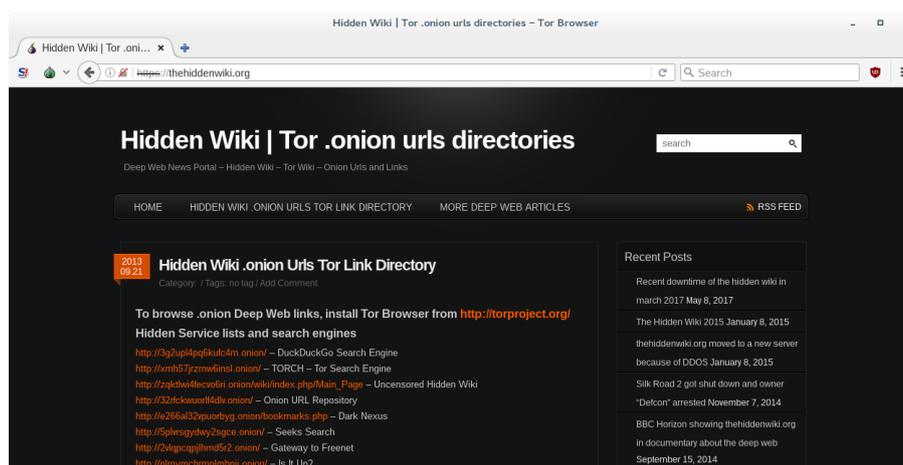
Además, hemos encontrado otros canales relevantes, como el ‘daily report’, que está centrado en enviar a los suscriptores un informe diario de la actividad del DAESH. No es extraño encontrar en los chats, comentarios de páginas, en foros, etc., usuarios difundiendo correos como abuse@telegram.org, para denunciar este tipo de canales y que sean eliminados. Al igual que pasa en la red social Twitter con el hashtag #OPISIS, puede

haber personas que busquen estos canales o cuentas con la intención de ponerse en contacto con ellos y unirse, en vez de querer denunciar las cuentas para su eliminación.

- Actividades complementarias ilícitas de la Deep Web que son aprovechadas por las organizaciones terroristas

Además de las múltiples guías encontradas para la fabricación de explosivos, detonadores, bombas, etc., el DAESH utiliza la Deep Web para conseguir financiación, y para la compra de material como pasaportes falsos, armas, munición para las mismas, etc. Sin ir más lejos, las armas utilizadas durante los atentados de París en 2015 fueron compradas en una página de la Dark Web, a un vendedor cuyo nombre de usuario era DW Guns⁴⁸. El método de pago que utiliza el DAESH en la Deep Web son los bitcoins⁴⁹, una moneda virtual descentralizada y anonimizada que tiene bastante éxito para realizar este tipo de actividades.

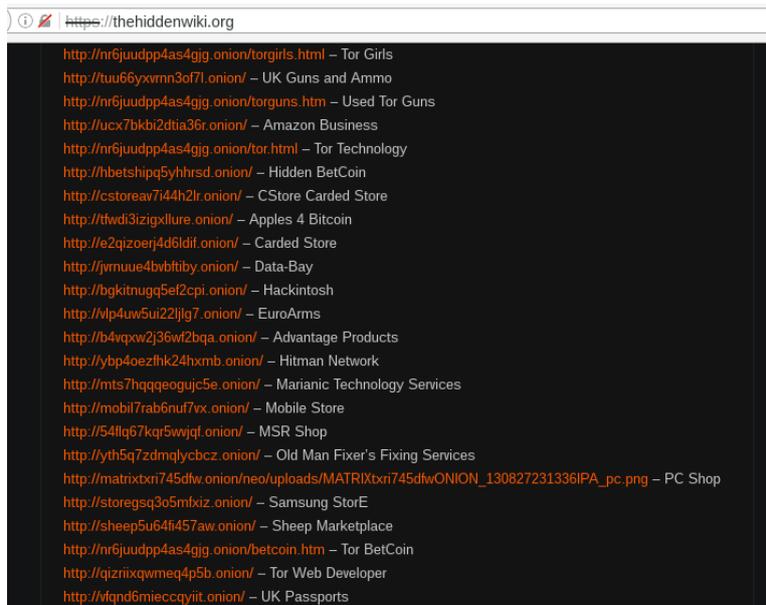
Pero, ¿es fácil comprar armas o un pasaporte falso? En nuestra investigación, nos hemos dado cuenta de que es en cierta forma, sencillo. En la Deep Web, existen numerosas páginas con listados de enlaces divididos por categorías (drogas, armas, financiero, fraude...) dependiendo de lo que se busque. Nosotros hemos usado *hiddenwiki*, similar a la Wikipedia pero de enlaces ocultos, y nos hemos adentrado en AlphaBay, uno de los mercados más relevantes en la Deep Web en el que nos hemos registrado con un correo temporal y bajo un nombre falso.



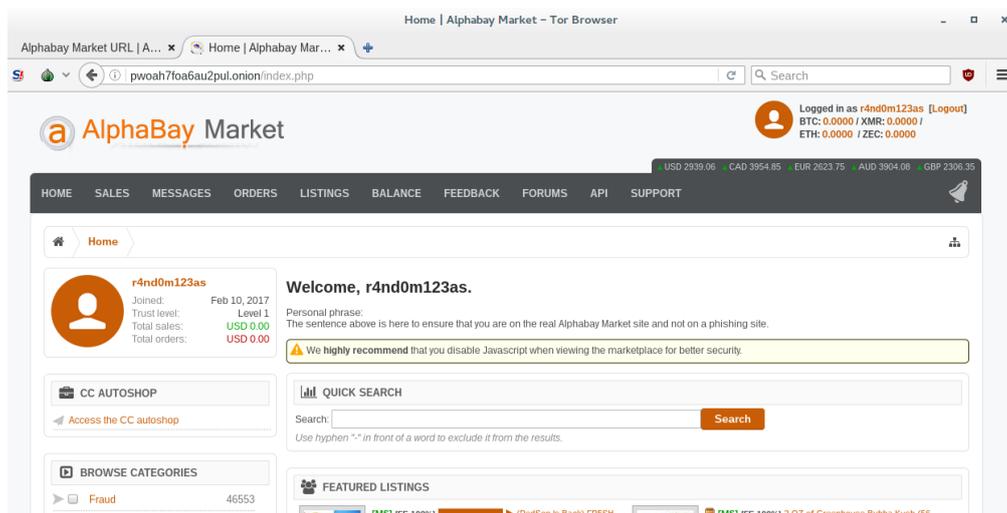
Captura 22: Página de HiddenWiki

⁴⁸ Weimann, Gabriel; *Terrorist migration to the Dark Web*, Perspectives on Terrorism, Vol.10 N°3, Online, 2016, en <<http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/513/html>>, [Fecha de consulta: 10 de Junio de 2017]

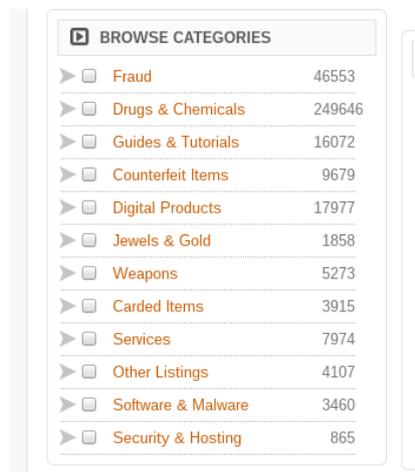
⁴⁹ Jahwar, Jasmine; *Terrorists use of Internet: the case of DAESH*, The Southeast Asia Regional Centre for Counter-Terrorism (SEARCCT), Malasia, 2016, p. 69



Captura 23: enlaces de Hidden Wiki de armas, pasaportes falsos, etc.

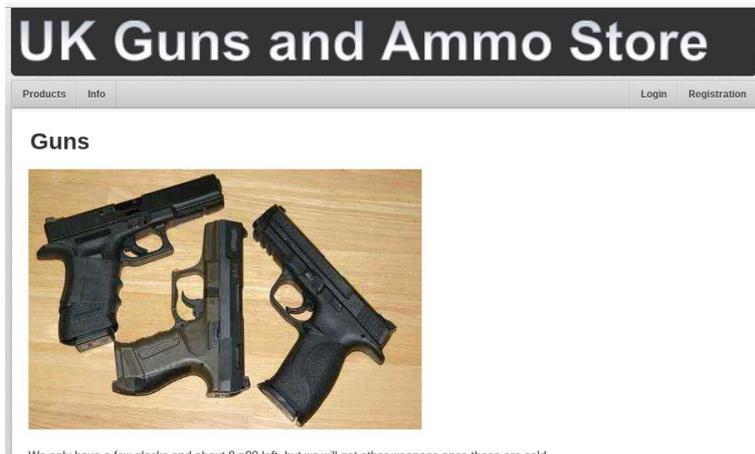


Captura 24: Página del AlphaBay Market

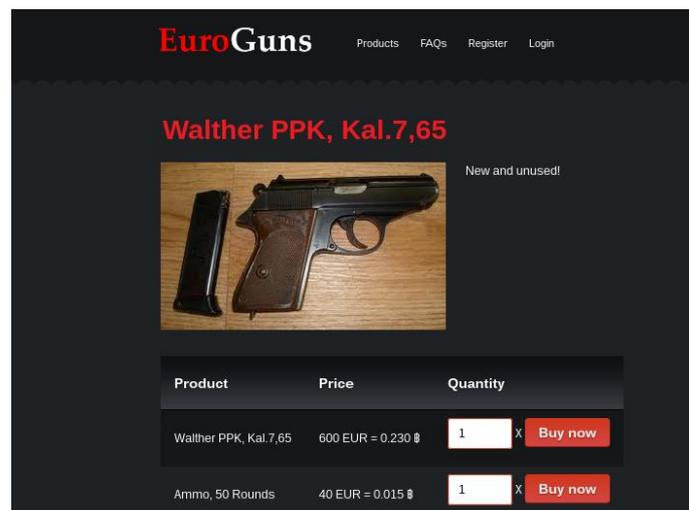


Captura 25: Categorías de compra de AlphaBay

Dentro de ambas páginas y sus múltiples enlaces, hemos encontrado con facilidad sitios de contenido ilegal, entre los que destacamos aquellos relacionados con la venta de armas, munición, explosivos, guías de bombas, pasaportes falsificados, documentación como DNIs o carnés de conducir falsos, etc.



Captura 26: Tienda de armas de UK



Captura 27: Tienda de armas europea

	1270 Remington 812 Shotgun +100 rounds FULL ESCROW Item # 220429 - Long-Range Guns / Long-Range Guns - descheK1337 (46) Views: 17955 / Bids: Fixed price Quantity left: 1	Buy price USD 1,232.34 (0.4193 BTC)
	[MS] AR-15 - FULL AUTO - CUSTOM BUILT - USA SELLER - FULL ESCROW Item # 307505 - Long-Range Guns / Long-Range Guns - xMickeyBoyx (4) Views: 11331 / Bids: Fixed price Quantity left: 1	Buy price USD 3,500.00 (1.1909 BTC)
	[MS] Custom listing for Iler15 Item # 204300 - Long-Range Guns / Long-Range Guns - goods2you (3) Views: 11625 / Bids: Fixed price Quantity left: Unlimited	Buy price USD 4,000.00 (1.3610 BTC)
	[MS] Custom Listing for Claustra Item # 222091 - Long-Range Guns / Long-Range Guns - Alexandria (114) Views: 2698 / Bids: Fixed price Quantity left: Unlimited	Buy price USD 1,500.00 (0.5104 BTC)

Captura 28: Armas en AlphaBay

	380 ACP 9mm Browning - [25 pcs] Item # 316513 - Ammunition / Ammunition - Veronique (69) Views: 750 / Bids: Fixed price Quantity left: Unlimited	Buy price USD 40.00 (0.0136 BTC)
	.380 - 50er Pakete - DE - Full Escrow mit TID! Item # 128254 - Ammunition / Ammunition - Dr_Peter (13) Views: 3044 / Bids: Fixed price Quantity left: 4	Buy price USD 56.96 (0.0194 BTC)
	[MS] .22LR Standard Velocity - 50pcs Item # 226788 - Ammunition / Ammunition - xdoc (200) Views: 1780 / Bids: Fixed price Quantity left: 10	Buy price USD 55.29 (0.0188 BTC)
	[MS] ***COST PRICE***CANADA ONLY***9MM AMMO*** Item # 259458 - Ammunition / Ammunition - CANADA-BADLANDS (8)	Buy price USD 5.00

Captura 29: Munición en AlphaBay

Las armas conforman una parte importante de lo que adquiere la organización terrorista en la Deep Web, cuya compra es relativamente muy sencilla al saber entrar en la Deep Web. No obstante, la compra de otros materiales o recursos siguen el mismo patrón y por tanto, tienen la misma facilidad de adquisición.



Extreme ID Templates! UK, Canada, France, Netherlands, Germany and more!

DO NOT WRITE IN ORDER NOTES! If you do it will not auto deliver. Only write in if you need an available country not in the shipping notes. Canada now comes with all available territories, SIN Card, and Health card. Are you tired of paying top dollar for ID scans? Do them yourself! With just a little practice you can easily edit these photoshop templates. No more waiting for days for crappy sc...

Sold by **bartock** - 2437 sold since Apr 20, 2015 Vendor Level 6 Trust Level 7

384 items available for auto-dispatch

	Features	Features	Features
Product class	Digital goods	Origin country	Worldwide
Quantity left	Unlimited	Ships to	Worldwide
Ends in	Never	Payment	Escrow

UK - 1 days - USD +0.99 / item

Purchase price: USD 0.01

Qty: Buy Now

Queue

Captura 30: DNIs en AlphaBay

USfakeIDs [Products](#) [FAQs](#) [Register](#) [Login](#)

US Fake Drivers Licenses - Scannable, Holograms, UV etc



Our fake drivers licenses are all scannable, contain original hologram and UV, microprint, laser engraving etc.
Shipping from the US within 48 hours!
We only sell the best quality, you wont find any better on the net.

Product	Price	Quantity
Delaware	200 USD = 0.068 €	<input type="text" value="1"/> X Buy now
Illinois	200 USD = 0.068 €	<input type="text" value="1"/> X Buy now
South Carolina	200 USD = 0.068 €	<input type="text" value="1"/> X Buy now

Captura 31: Licencias de conducir de EEUU falsas.

[Products](#) [Login](#) [Register](#) [FAQs](#)

UK Passports

Your UK Passport - Name of your choice!



We are selling original UK Passports made with your info/picture.
Your data will be registered in the official passport database, so it is possible to travel with our passports!
You can even enter the UK/EU with our passports, ideal for people who want to work in the EU/UK.
Information on how to send us your info and biometric pictures will be given after purchase!

Price is 2000 GBP, you pay 50% now and 50% once we show you a video of your new passport. Once the passport is paid in full we will ship it same day.

Product	Price	Quantity
Passport initial payment 50%	1000 GBP = 0.435 €	<input type="text" value="1"/> X Buy now

Captura 32: Compra de pasaportes falsos de Reino Unido.

Por otra parte, no hay que olvidar que en la Deep Web se pueden adquirir explosivos o guías de fabricación. Como hemos visto antes, en algunos sitios aparecen colgadas estas guías, pero también en este tipo de mercados se venden similares o más profesionales, además de materiales para explosivos.

	<p>[MS] Chronospin Switch (Complete Guide) Item # 365637 - Explosives / Explosives - GoodGuys00 (63)</p> <p>Views: 20 / Bids: Fixed price Quantity left: Unlimited</p>	<p>Buy price USD 4.49 (0.0015 BTC)</p>
	<p>[MS] 10x Ballbomb, Kugelbombe 100mm Item # 363730 - Explosives / Explosives - skybundesliga (360)</p> <p>Views: 55 / Bids: Fixed price Quantity left: 3</p>	<p>Buy price USD 110.81 (0.0377 BTC)</p>
	<p>[MS] [Bulk] 10 Blockbusters - AP BOOM - 1 box Item # 347708 - Explosives / Explosives - gitsup (75)</p> <p>Views: 174 / Bids: Fixed price Quantity left: 19</p>	<p>Buy price USD 65.00 (0.0221 BTC)</p>
	<p>[MS] Mega Flash 180 Schuss Teppich Item # 314560 - Explosives / Explosives - skybundesliga (360)</p> <p>Views: 323 / Bids: Fixed price Quantity left: 14</p>	<p>Buy price USD 23.48 (0.0080 BTC)</p>

Captura 33: Venta de explosivos

La Dark Web y la Deep Web en general conforman un gran mercado de compra de productos prohibidos, actividades ilícitas y acceso a enlaces con información sensible y explícita que desgraciadamente y como hemos podido comprobar, está al alcance de cualquier persona que tenga un mínimo de interés en adentrarse en esta parte de Internet. Las autoridades trabajan para eliminar estos contenidos o intentar controlar quién accede a ellos y qué finalidades alberga, pero con el anonimato y las herramientas que se utilizan, es muy complicado conseguir identificar a alguien y que sea objeto de una investigación.

- Ventajas y desventajas de la propaganda y la captación en la Deep Web

Ventajas:

- Anonimato: Como hemos visto, la Deep Web se basa en el anonimato, lo que da lugar a una mayor tranquilidad a los integrantes de la organización terrorista, así como a sus simpatizantes para poder publicar sin tantas restricciones
- Más fácil de evadir a las autoridades antiterroristas: Gracias al anonimato y la dificultad de rastreo, las autoridades tienen un grave problema para identificar a estos individuos.
- Acceso a contenidos a los que no se puede acceder de forma convencional mediante buscadores tradicionales: En la Dark Web encontramos un sinfín de actividades ilegales albergadas que no aparecen en los buscadores tradicionales. Básicamente, los individuos que se adentran en estos contenidos tienen muy claras sus intenciones.
- Publicaciones más estrechamente relacionadas con atentados terroristas, como manuales

de fabricación de explosivos caseros, dónde colocar artefactos en una universidad para provocar un mayor daño, contenido mucho más explícito en relación a actividades terroristas del DAESH (decapitaciones, atentados, heridos...).

- Relación con otras actividades ilícitas relacionadas con la organización de atentados terroristas como compra de armas, munición, documentación falsa, etc. La Deep Web incluye el mercado por excelencia a la hora de buscar este tipo de recursos.

Desventajas:

- Requiere un mayor conocimiento técnico: Es más difícil acceder a la Deep/Dark Web que a una red social normal, puesto que para lo último, no se necesitan herramientas específicas.

- Existen muchos menos simpatizantes dedicados a la difusión del contenido y la traducción al ser de más difícil acceso. Estos se encuentran con mayor facilidad en las redes sociales, que es donde más público tienen y donde pueden hacerse notar más.

- No se tiene claro si realmente se proporciona un anonimato que dificulte la identificación por parte de autoridades y organismos de lucha antiterrorista.

- Los usuarios de la Deep Web suelen ser más adultos que jóvenes, por lo que ya no se encuentran en esa franja de mayor vulnerabilidad e influencia. No quiere decir que no haya jóvenes en la misma, sino que la Deep Web es menos frecuentada por éstos, que suelen encontrarse más en las redes sociales convencionales.

- Llega a muchas menos personas al requerir cierto proceso técnico de acceso y conocimiento. El público objetivo es mucho menor que el de las redes sociales, puesto que, en la Deep Web, la propaganda no se difunde tanto y en los casos de chats, foros y demás, se utilizan por poco tiempo o necesitas un registro y una clave concreta para acceder, algo que en las redes sociales no sucede al poder acceder todo el mundo.

- Al ser un lugar más 'prohibido' y con contenido mucho más explícito, no se tiene la misma facilidad de publicación de contenidos que se tendría en una red social normal, pues en estos casos, siempre existe la duda de si la persona con la que se está dialogando es un simpatizante de la organización o alguna autoridad infiltrada.

- Reflexiones

La Deep Web (que engloba a la Dark Web), es una parte importante de internet que no debemos descuidar a pesar de la alta actividad que tiene el DAESH en las redes sociales convencionales. A pesar de ser un lugar al que accede mucha menos gente debido a que requiere un conocimiento técnico y un software concreto, es aquí donde podemos encontrar multitud de cosas que pueden servir para captar a personas, radicalizarlas o incluso material dedicado a la comisión de atentados.

Además, una vez que se conoce cómo se adentra uno en la Deep Web, es muy sencillo encontrar material sensible o comprar armas o explosivos, como hemos podido comprobar en nuestra investigación. Por ello, se debe tener en cuenta su existencia y la actividad que tiene el DAESH aquí, que a pesar de ser menor que en Twitter, es muy importante de cara a la planificación de ataques con un componente mucho más explícito que lo que podemos encontrar en las redes sociales.

VIII. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo y de nuestra investigación hemos analizado Twitter y la Deep Web en busca de la presencia del DAESH y las publicaciones que realizan sus simpatizantes, pudiendo concluir lo siguiente:

El DAESH ha sabido sacar provecho de las redes sociales, especialmente Twitter, donde hemos podido comprobar que siguen teniendo actividad. Es cierto que gracias a las políticas de contenido inapropiado, su uso por la organización terrorista ha disminuido desde 2015, y de hecho, es más fácil encontrar cuentas de años atrás que actuales, pero sí que siguen existiendo y las hemos hallado en nuestra investigación, viendo incluso la creación de una cuenta en el acto con su primer tuit de apoyo al DAESH. Quizá no lo usen con la misma intensidad, dado que ahora comienzan a utilizar otras aplicaciones como Telegram, pero sí que siguen haciendo un uso en cierta manera relevante.

En consecuencia a este uso, y en referencia a si la difusión propagandística en la existencia de estas cuentas tiene algún efecto real en términos de captación o radicalización, podemos observar que sí existen casos de personas que han acabado radicalizadas y captadas mediante las redes sociales como Twitter o Facebook. Normalmente, no es una radicalización única, sino que suele haber algún otro componente como algún contacto conocido, pero sí que existen casos (sobre todo de personas jóvenes)

en los que las redes sociales han jugado un papel muy importante y que junto a su propia voluntad, han logrado que el sujeto quiera pertenecer al DAESH.

En España por ejemplo, no dejamos de oír casos de detención de personas por difundir contenido propagandístico de la organización terrorista en las redes sociales, así como las detenciones de aquellas personas adoctrinadas por sí mismas y con intención de viajar a lugares de conflicto como Siria, donde lo publicado en las redes sociales como Twitter (entre otras) tiene especial relevancia al ser un lugar donde encontrar material o incluso justificaciones de sus acciones. Gracias a esto, se ha reformado el Código Penal para introducir esta conducta de adoctrinamiento como delito.

Las políticas de contenido inapropiado y de uso de Twitter están jugando un papel muy importante al haber desarrollado herramientas y software específico para la detección de cuentas de la organización terrorista y su eliminación automática. Pero quizá consideramos más importante la existencia de personas (o incluso el grupo Anonymous) que se dedican a reportar día tras día, varias veces, las cuentas sospechosas de pertenecer al DAESH o a sus simpatizantes. Puede darse el caso de que el software o las herramientas creadas por Twitter fallen en su proceso de identificación de la cuenta, pero una persona sí es capaz de detectar qué finalidad tiene la cuenta.

Por tanto, creemos que la actuación de Twitter hacia estas cuentas es muy acertada, pero que debe seguir mejorando su software, como por ejemplo añadir nuevos filtros de detección de contenido más eficientes o concretos para evitar que el DAESH invente una manera de obviarlos, como fue el caso de la aplicación en la que publicaban directamente en las cuentas de Twitter. El DAESH, siempre va a intentar esquivar todas las medidas que eliminen su propaganda o sus acciones de captación o radicalización en las redes sociales, por lo que se debe seguir formando a personas (tanto empleados en Twitter como en las autoridades) para la búsqueda de estos contenidos y poder seguir ganando la batalla en las redes sociales.

Respecto a la Deep Web, hoy en día el DAESH la utiliza más (a pesar de llegar a un número menor de personas) al ser más difícil de rastrear y de identificar a las personas que se encuentran en ella. En la Dark Web hemos podido encontrar material muy sensible y guías explícitas que para la organización terrorista son bastante útiles, además de ser un mercado de compra de armas, materiales, explosivos, documentación falsa o cualquier recurso necesario que puedan necesitar para la comisión de un atentado (como sucedió en

los atentados de París de 2015, cuyas armas, como hemos dicho anteriormente, fueron compradas en la Deep Web).

En ambos casos, tanto Twitter como la Deep Web, podemos concluir que es bastante sencillo encontrarse con documentos o personas que de un modo u otro, están relacionadas con la organización terrorista DAESH. Precisamente, el hecho de que haya usuarios dedicados a reportar cuentas bajo un hashtag conocido por muchos, puede ayudar a que otras personas, interesadas en conocer las cuentas relacionadas con el terrorismo yihadista, las encuentren con una simple búsqueda y un click. Creemos conveniente que Twitter, al estar en muchos casos mencionado en el mismo tuit como usuario de soporte técnico para que suspendan las cuentas, debería eliminar el tuit una vez que tenga constancia de las cuentas y las suspenda.

Esta facilidad también sucede en la Deep Web, ya que, como hemos podido comprobar, no tardamos más de dos minutos en encontrar una guía de autoentrenamiento para la yihad perfectamente explicada. Esto es un problema grave, está al alcance de todos y cualquier individuo interesado en comenzar su camino hacia la yihad no va a tener problema en encontrar este tipo de documentación, e incluso guías de explosivos de forma totalmente gratuita y sin ningún tipo de registro ni obstáculo. Además, en la Deep Web, también ha sido sencillo encontrar chats donde se habla de la yihad, de cómo unirse a ella, y ver cómo existen usuarios en estos chats que buscan y preguntan qué paso debe ser el siguiente para ser uno más de la organización terrorista.

En consecuencia a esta facilidad, las autoridades de los países deben tener protocolos de investigación acordes y crear más figuras como la del agente virtual encubierto para proceder a la detección de estos documentos y eliminarlos del alcance de cualquier persona. Además, hay que tener en cuenta la cooperación y la coordinación que se debe tener en estos casos, ya que la Deep Web y Twitter son lugares del ciberespacio en el que no existen barreras geográficas y en los que en algunos casos, el anonimato dificulta la identidad del sujeto, por lo que las estrategias de cooperación deben ser claras, actualizadas y eficientes.

En relación a ello, hay que tener en cuenta que tanto organizaciones terroristas como las autoridades antiterroristas tienen la actualización como elemento clave. Por parte de las organizaciones terroristas, tratan siempre de ir un paso por delante de la lucha antiterrorista, ideando nuevos métodos y estrategias para captar y radicalizar a aquellos adeptos, así como conseguir nuevos canales de difusión de su propaganda que escapen de

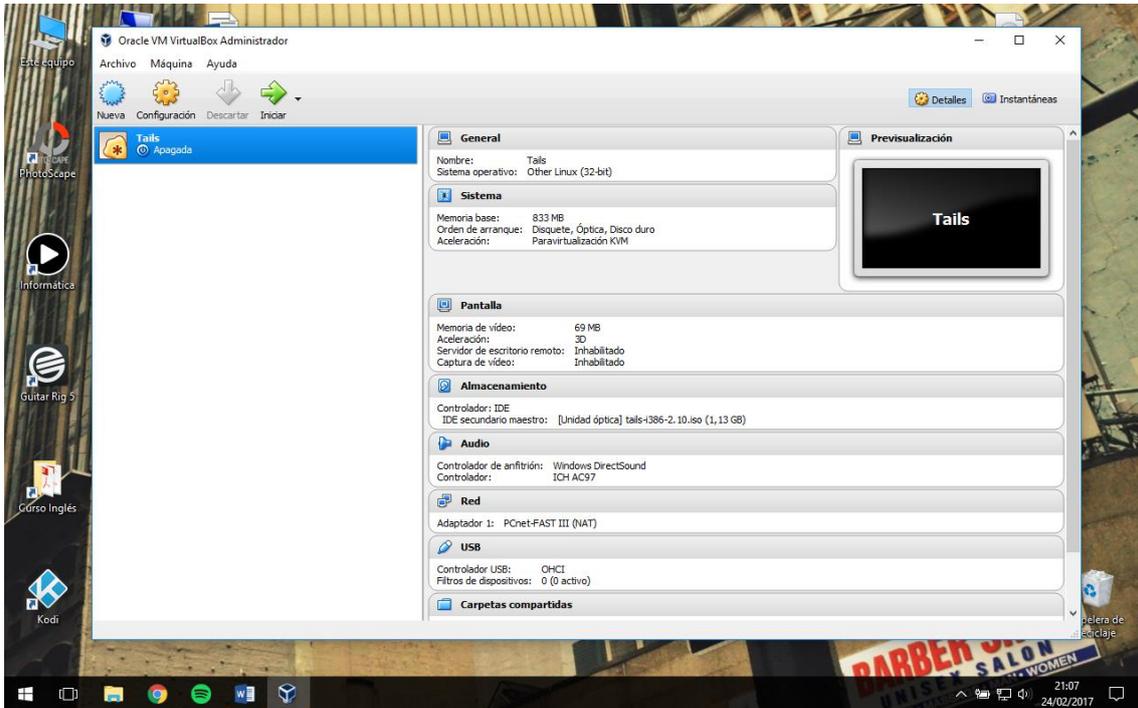
la posibilidad de ser eliminados en la web. Por parte de las autoridades, deben estar siempre alerta, siendo conscientes de que las organizaciones terroristas tratan de ir por delante de ellos y que están en constante transformación para no ser detectados a la vez que intentan llegar al mayor público posible.

Por tanto, sería beneficioso la existencia de departamentos formados por personas provenientes de distintas ramas académicas que en conjunto, fueran capaces de idear nuevos métodos y tácticas de investigación y detección de estas actividades, que con ayuda financiera y de formación, las amainaran o eliminaran en la medida de lo posible. Así, mediante la implicación del mayor número de organismos posible, la cooperación, la coordinación, y el exhaustivo conocimiento de las diversas tecnologías e Internet, se podrá hacer frente a un problema que debe ser erradicado de forma inmediata.

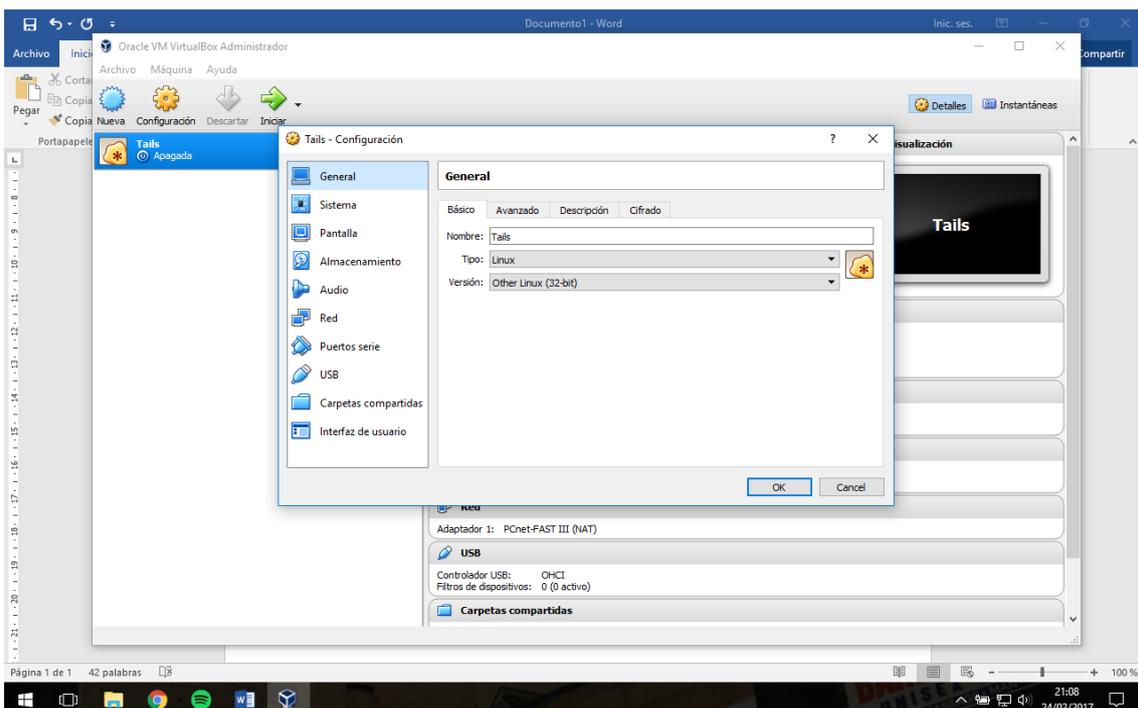
IX. ANEXOS

ANEXO 1. PROCESO SEGUIDO PARA ACCEDER A LA DEEP WEB DE FORMA SEGURA

Paso 1: Abrimos la máquina virtual Oracle VM Virtual Box y creamos en Nueva nuestra máquina virtual con el nombre Tails.

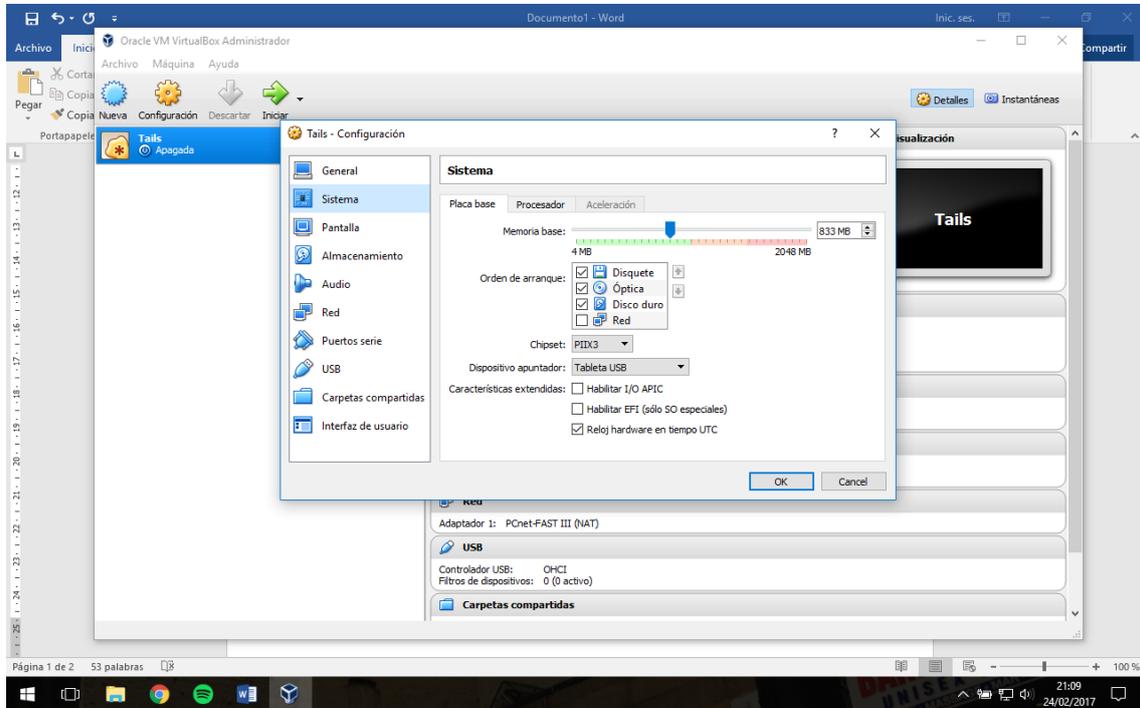


Paso 2: Aplicamos la siguiente configuración:

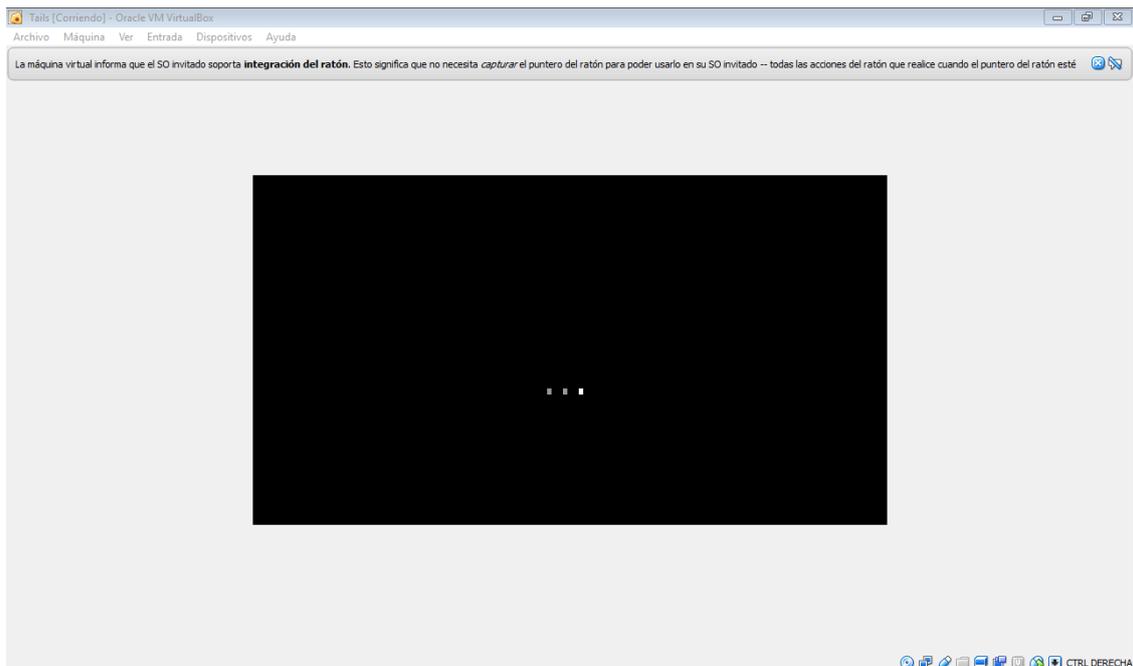


Versión other Linux 32 bit porque funciona en todos los ordenadores

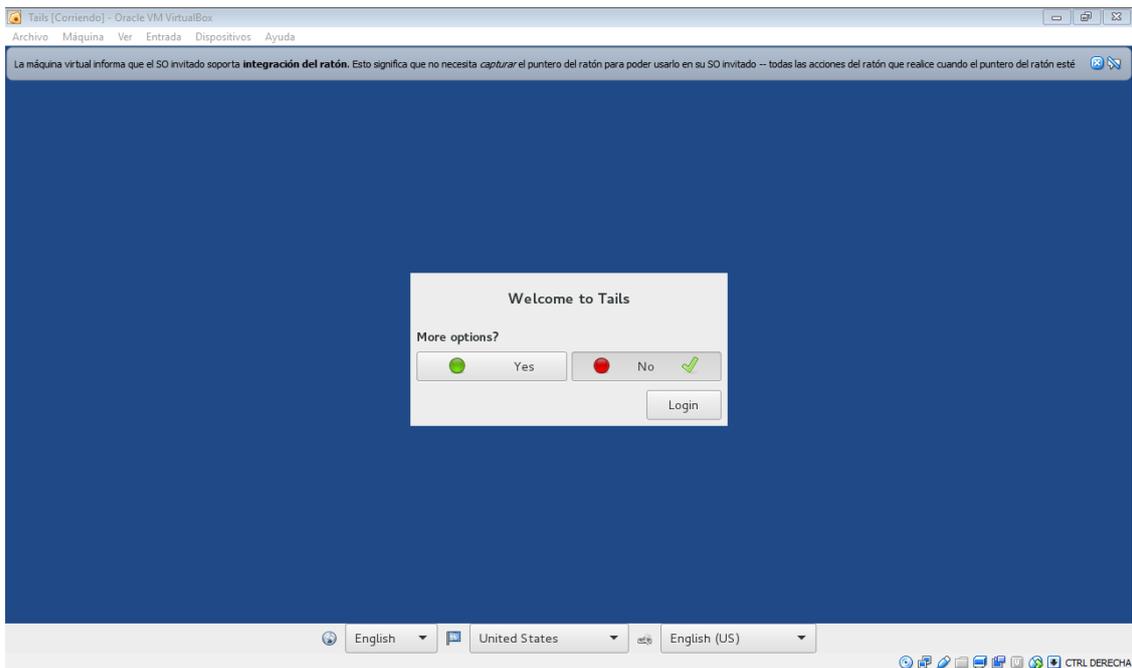
Paso 3: Asignar en sistema el número máximo de cores que permita y en memoria igual, hasta que acabe la línea verde. Controla la cantidad de memoria proporcionada a la máquina virtual. Si se asigna demasiada, la máquina virtual podría no arrancar.



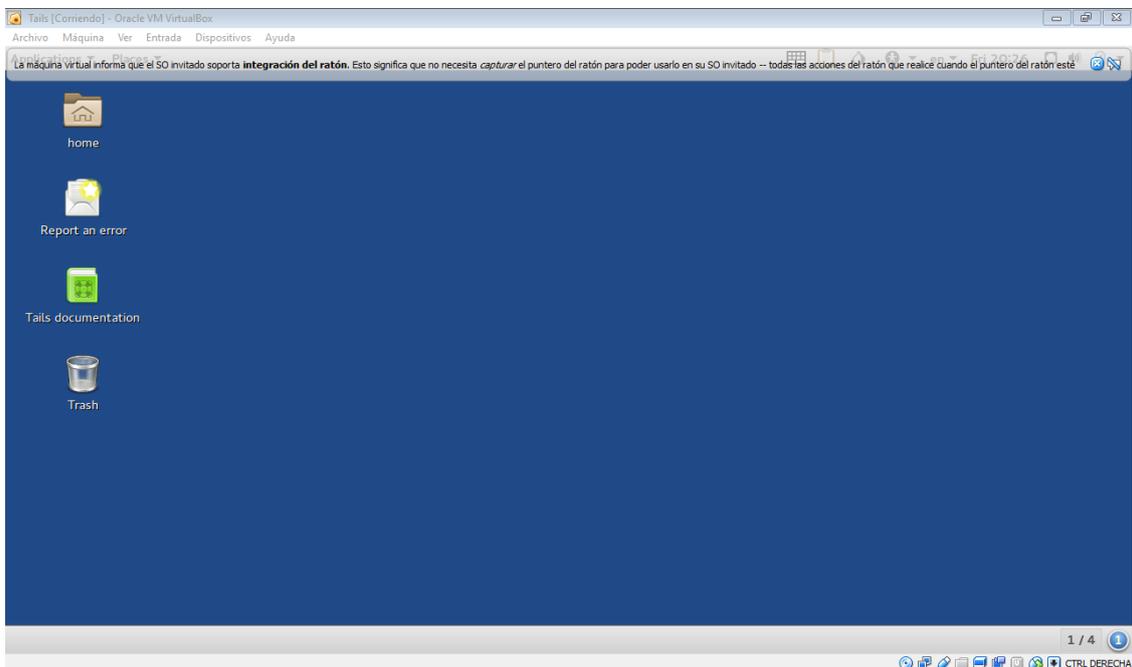
Paso 4: El resto se deja como está e iniciamos la máquina virtual.



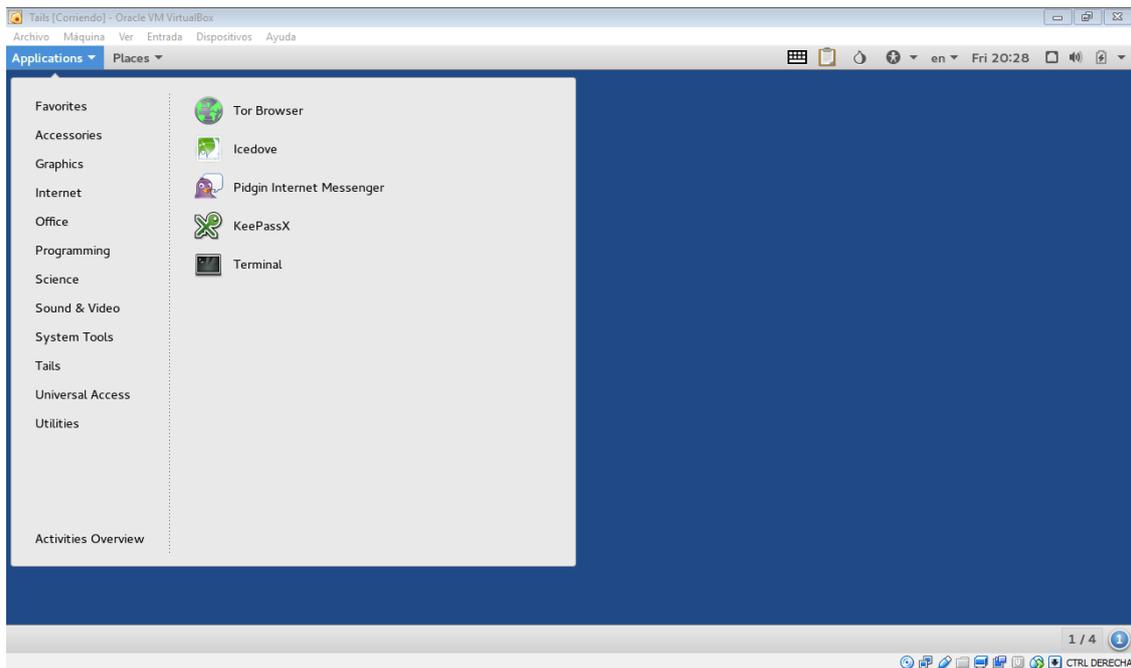
Nos aparecerá lo siguiente:



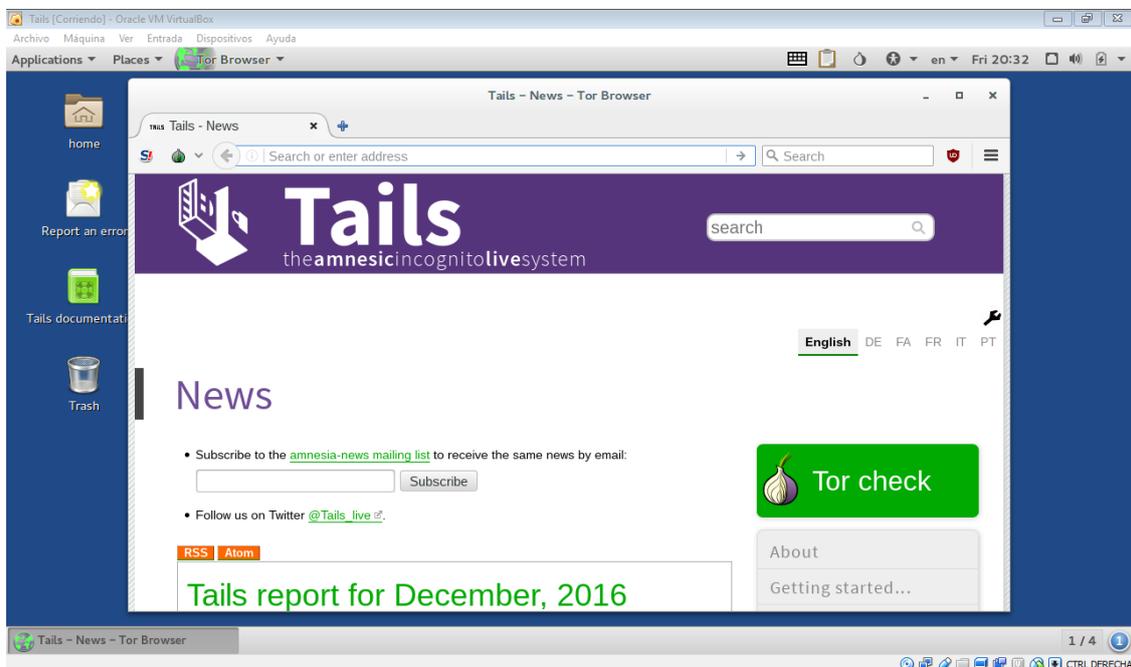
Paso 5: Lo mantenemos en No y pulsamos en Login. Al iniciarse, aparece este escritorio:



Paso 6: Vamos a applications y pulsamos en Tor Browser



Paso 7: Una vez abierto, se muestra así el navegador TOR, con la página de inicio predeterminada de Tails. Ya podemos empezar a buscar en la barra de dirección.



X. BIBLIOGRAFÍA

Argumosa Pila, Jesús; *La internacional yihadista*, Cuadernos de Estrategia del Ministerio de Defensa, Nº173, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Secretaría General Técnica del Ministerio de Defensa, 2015

Barrancos Lárrayoz, David; *Los Community Manager del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Irak*, Documento de Opinión 82bis/2014, Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), 2014

Ciancaglini, Vincenzo; Balduzzi, Marco; McArdle, Robert y Rösler, Martin, *Below the surface: exploring the Deep Web*, Trend Micro Incorporated, 2015

De la Fuente, Paloma; *La propaganda de reclutamiento del DAESH a través de sus vídeos*, Documento de Opinión 20/2016, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2016

Estévez Carmona, María E., *Las redes sociales y los videojuegos como mecanismos de captación del DAESH*, Revista de pensamiento estratégico y seguridad CISDE, 1(2), 2016

García-Calvo, Carola y Reinares, Fernando; *Estado Islámico en España*, Real Instituto Elcano, Madrid, 2016

Jahwar, Jasmine; *Terrorists use of Internet: the case of DAESH*, The Southeast Asia Regional Centre for Counter-Terrorism (SEARCCT), Malasia, 2016

Klausen, Jytte; *Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq*, Studies in Conflict & Terrorism, Taylor&Francis Group, 2015

Lodeiro Corral, Rodrigo; *El uso de las nuevas tecnologías por el terrorismo yihadista*, Cuadernos de la Guardia Civil, Nº 54, 2017

Milton, Daniel; *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic State's Media Efforts*, Combating Terrorism Center at West Point, United States Military Academy, 2016

Montalvo Abiol, Juan Carlos; *Terrorismo, información y derechos humanos*, Universitas, Revista de Filosofía, Derecho y Política, Nº 15, Madrid, enero 2012

Ortiz Moyano, Andrés, *#Yihad: Cómo el Estado Islámico ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, Editorial UOC, Cataluña, Mayo 2016

Priego Moreno, Alberto; *El Estado Islámico. ¿Segunda parte de Al-Qaeda o algo nuevo?*, Revista Razón y Fe, 2014, t. 270, Nº 1393

Quisbert Mamani, Luisa; *Deep Web: El Lado Oscuro Del Internet*, Revista de Información, Tecnología y Sociedad, N.9, La Paz, 2014

Recuero, Raquel., en Durango, Alicia, *Las redes sociales*, IT Campus Academy, 2014

Reinares, Fernando; *Conceptualizando el terrorismo internacional*, ARI N° 82/2005, Real Instituto Elcano, Madrid, 2005

Rubio, Yaiza y Brezo, Félix; *OSRFramework, un framework libre para la investigación de usuarios en fuentes abiertas*, Reto ISACA, Madrid, 2015.

Sánchez Medero, Gema, *La nueva estrategia comunicativa de los grupos terroristas*, Revista Enfoques, Vol. VIII N° 12, 2010

Sánchez Medero; Gema, *Cibercrimen, ciberterrorismo y ciberguerra: los nuevos desafíos del S. XXI.*, Revista Cenipec N° 31, Madrid, 2012

Trujillo, Humberto M. y Moyano, Manuel; *El sistema educativo español en la prevención de la radicalización yihadista*, Athena Intelligence Journal, Vol. 3 N°2, Abril – Junio 2008

Verton, Dan; *Black Ice: la amenaza invisible del ciberterrorismo*, McGraw-Hill / Interamericana de España, Madrid, 2004

Villamarín Pulido, Luis Alberto; *ISIS: Estado Islámico: yihad, terrorismo y barbarie*; Volumen 4 de la Colección Terrorismo Internacional, Createspace Independent Publishing Platform, 2015

Weimann, Gabriel; *How modern terrorism uses the Internet*, Special Report N° 116, United States Institute of Peace, Washington D.C., 2004

Webgrafía

De la Corte Ibáñez, Luis, *¿Por qué se radicalizan los yihadistas europeos?*, Observatorio Internacional de Estudios Sobre Terrorismo (OIET), 2015, en <http://observatorioterrorismo.com/sociologia/por-que-se-radicalizan-los-yihadistas-europeos/>>

Gil, Sara; *35.000 personas fueron reclutadas para el Daesh a través de las redes sociales*, Periódico El Plural, 2016, en < <http://www.elplural.com/comunicacion/2016/11/29/35000-personas-fueron-reclutadas-para-el-daesh-traves-de-las-redes-sociales>>

Kingsley, Patrick; *Who is behind Isis's terrifying online propaganda operation?*, Periódico Theguardian, 2014, en <<https://www.theguardian.com/world/2014/jun/23/who-behind-isis-propaganda-operation-iraq>>

Larson, Selena; *Twitter suspends 377,000 accounts for pro-terrorism content*, CNNtech, San Francisco, 2017, en <<http://money.cnn.com/2017/03/21/technology/twitter-bans-terrorism-accounts/>>

Mosquera Rodríguez, Eva; *El Estado Islámico se pasa al lado oscuro de Internet*, Periódico El Mundo, Madrid, 2015, en <http://www.elmundo.es/tecnologia/2015/11/19/564dbe7ee2704e7e668b4689.HTML>>

Tails, en <https://tails.boum.org/>>

Tor Project, *What is TOR Browser?*, en <https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en>>

Twitter, *Combating Violent Extremism*, Febrero 2016, en <https://blog.twitter.com/2016/combating-violent-extremism>>

Twitter, *Políticas relativas a las conductas de incitación al odio*, en <https://support.twitter.com/articles/20175053> >

Twitter, *Reglas de Twitter*, en <https://support.twitter.com/articles/72688>>

Weimann, Gabriel; *Terrorist migration to the Dark Web*, Perspectives on Terrorism, Vol.10 N°3, Online, 2016, en <http://www.terrorismanalysts.com/pt/index.php/pot/article/view/513/html>>

Zuloaga, J. M.; *El DAESH cuenta con hasta 90.000 cuentas de Twitter para difundir sus atrocidades*, Periódico La Razón, 2015, en <http://www.larazon.es/espana/el-daesh-cuenta-con-hasta-90-000-cuentas-de-twitter-para-difundir-sus-atrocidades-GH9854901>>