

8/17/2022

Presentaciones de la asignatura

Planificación y desarrollo de
proyectos en la Red
(semipresencial)

Manuel Gertrudix Barrio – Alejandro Carbonell Alcocer

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS – BURJC DIGITAL

burjcdigital.urjc.es



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



2022/2023

Planificación y desarrollo de proyectos en la Red

Presentación inicial
Manuel Gértrudix – Alejandro Carbonell

#digitalurjc



**La organización, la
base del éxito**



Enfoque de este
curso

Ciencia ciudadana para impulsar la Economía Circular y el Desarrollo sostenible

Pacto Verde - Unión Europea

1. Elaborar un reportaje multimedia que contribuya a mejorar el conocimiento de los jóvenes sobre la Economía circular y el desarrollo sostenible
2. Incluyendo cómo pueden participar activamente en el cambio de modelo

GESTOS QUE CAMBIAN TU MUNDO



eCOMCIENCIA

Nuevas narrativas interactivas e inmersivas para impulsar la economía circular y la innovación social a través de la comunicación científica y la ciencia ciudadana desde la Escuela

¿Qué podemos hacer para impulsar la implicación de los jóvenes sobre el cambio de modelo hacia modelos sostenibles como el que propone la Economía Circular?



ENTORNO DE CONOCIMIENTO ABIERTO

Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RRPP y Marketing

Accede a los recursos



Accede

Recursos Educativos Abiertos



Aprende

Recursos de 10 asignaturas



Amplía

Extiende tu conocimiento



Cuestionario y evaluación



**TENEMOS TRES
BLOQUES DE TRABAJO**

BLOQUES DE TRABAJO

Teoría



- 30% de la nota
- Examen presencial (3p)
- Trabajo individual
- Temas 1 a 6
- Contenidos teóricos

Laboratorio



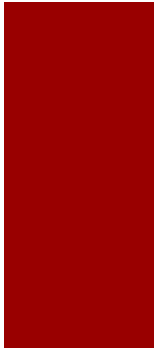
- 60% de la nota
- Trabajo en grupo online
- Proyecto periodístico digital
- Diseño y Desarrollo proyecto

Prácticas



- 10% de la nota
- Trabajo individual online
- Prácticas de html y css
- 4 cuestionarios online

ATENCIÓN AL CALENDARIO



septiembre 2022 octubre 2022 noviembre 2022 ▶

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1 Inicio - Tema 4...	2 Fin - Tema 1. F... Fin - Tema 1. F...
3 Inicio - Tema 2... Inicio - Tema 2...	4	5	6	7 P1. Estructura ... P1. Estructura ... P1. Estructura ...	8	9 Vencimiento d...
10	11	12	13 Asiste a la 2 cl...	14	15	16 Fin - Tema 2. S... Fin - Tema 2. S...
17 Inicio - Tema 3... Inicio - Tema 3...	18	19	20	21 P2. Tablas HT... P2. Tablas HT... P2. Tablas HT...	22	23 Vencimiento d...
24	25	26	27	28	29	30 Fin - Tema 3. E... Fin - Tema 3. E...
31 Inicio - Tema 4...						

VISTA DEL MES

SEPTIEMBRE 2022

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2022

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

30%

BI. TEORÍA

MAPA DE CONTENIDOS



B1. Formatos de comunicación multimedia

Tema 1. Formatos de comunicación multimedia y audiovisuales

Tema 2. Soportes y medios



B2. Planificación y diseño de proyectos multimedia

Tema 3. Estrategias y procesos de Planificación y diseño



B3. Arquitectura de proyectos multimedia

Tema 4. Diseño centrado en la experiencia de usuario

Tema 5. Estructura de los contenidos multimedia



B4. Desarrollo de proyectos en la Red

Tema 6. Creación y desarrollo de proyectos

Tema 7. Sistemas, herramientas, aplicaciones y servicios.

CONTENIDOS EN AULA VIRTUAL



Tema 1

Formatos de comunicación digital

15%

A. Guía de estudio

⋮ Presentación


⋮ Objetivos

⋮ Contenidos

B. Contenidos

1. ESTUDIA LOS CONTENIDOS DEL TEMA 1

1. Nuevos formatos, nuevos contenidos
2. El actual ecosistema mediático
3. Características de los productos digitales
4. Formatos de comunicación digital

También puedes descargar los contenidos del tema 1 desde 

C. Actividades

-  1. Participa y contribuye en el Foro del tema 1

[Ver](#) [Hacer publicaciones en el foro: 2](#)

En este primer foro de debate del tema 1 trabajaremos sobre el **análisis de tendencias y predicciones del Instituto Reuters** del año 2022.

1. Una vez que hayas revisado los contenidos del tema, lee el informe y revisa este vídeo



en el que se resumen sus principales resultados.

2. Saca tus propias conclusiones, y realiza un **análisis DAFO** resumido, indicando cuáles crees que son las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del periodismo en el actual ecosistema digital.
3. Comparte tus conclusiones en el foro del tema.
4. Tras revisar los contenidos del tema, y realizar la prueba de ejercicio propuesta, propón una o dos preguntas tipo test para el examen teórico final.

Nota: Recuerda que la participación en los foros y en las videoconferencias se valora con un 5% extra sobre la nota final de la asignatura.

PROCESO DE TRABAJO TEORÍA



- Cada tema tiene un **ciclo de dos semanas**
- Se dispone de **materiales** para su estudio.
 - Guía de estudio inicial por tema
 - Materiales en formato navegable y para impresión
- **Actividades**
 - **Foro por cada tema**, orientado a una actividad concreta (**nota extra 5%**)
 - Prueba preparatoria del examen, por cada tema.
 - Debes proponer una o dos preguntas por tema para el examen a través del foro.
 - Actividad de intercambio de información en twitter **#digitalurjc**
- **Evaluación**
 - Examen presencial tipo prueba objetiva [22/1/23, 15-17 horas]
 - 30% de la calificación

10%

B2. PRÁCTICAS

CONTENIDOS DE LAS PRÁCTICAS



Lenguajes web

HTML5

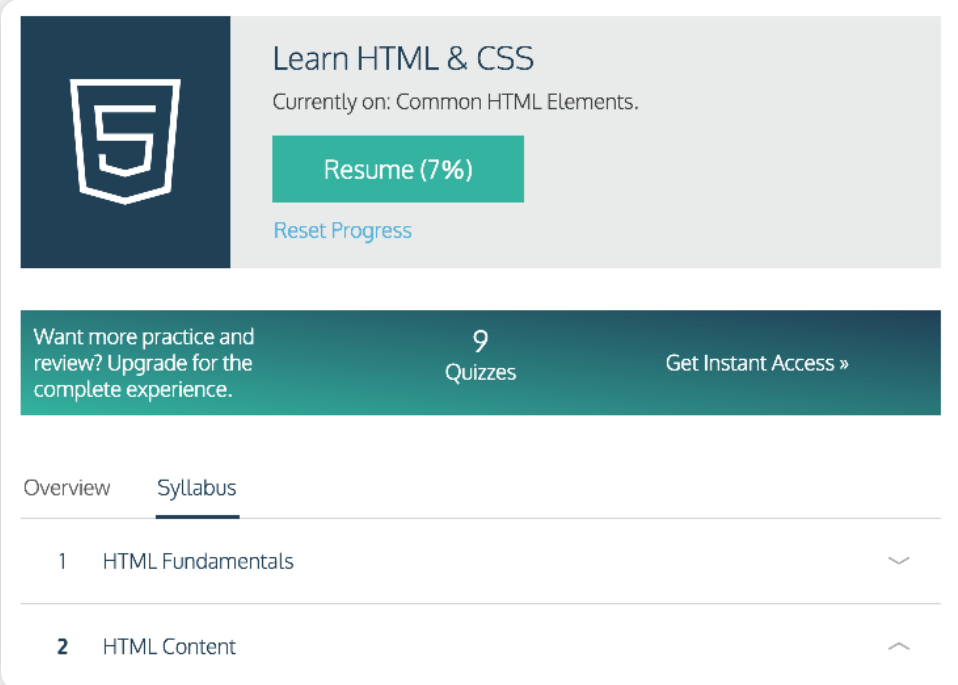
CSS3

OBJETIVO: ENTENDER ASPECTOS BÁSICOS DEL CÓDIGO



PROCESO DE TRABAJO PRÁCTICAS

- Hay cuatro bloques de **prácticas**
 - 1 cada 2 semanas entre octubre y noviembre
- Trabajaremos con el curso **HTML y CSS** de Codecademy




The screenshot shows the Codecademy course interface for 'Learn HTML & CSS'. It features a dark blue header with a white 'S' logo, the course title, and progress information. A green button indicates 'Resume (7%)' and a blue link says 'Reset Progress'. Below this is a dark green banner with a call to action to upgrade for more practice and review, showing '9 Quizzes' and a 'Get Instant Access »' link. At the bottom, there are tabs for 'Overview' and 'Syllabus', with the syllabus showing two items: '1 HTML Fundamentals' and '2 HTML Content', each with a dropdown arrow.


Learn HTML & CSS
Currently on: Common HTML Elements.

Resume (7%)
[Reset Progress](#)

Want more practice and review? Upgrade for the complete experience. **9** Quizzes [Get Instant Access »](#)

Overview Syllabus

1 HTML Fundamentals 

2 HTML Content 

PROCESO DE TRABAJO PRÁCTICAS



- **Actividad**
 - Realización de los bloques del curso por práctica (según la secuencia establecida)
- **Evaluación**
 - **10%**
 - **4** test online tipo prueba objetiva, 1 por práctica [cada una 2,5%]
 - Fechas (siempre en viernes)
 - 7 de octubre
 - 21 de octubre
 - 4 de noviembre
 - 18 de noviembre
 - Abierta 24h, pero cuando se lanza se dispone de 14 minutos para 10 preguntas

60%

B3. LABORATORIO

EQUIPOS DE TRABAJO



Grupos de entre 3 y 5 componentes

PROCESO DE TRABAJO LABORATORIO

- Elaboración de un **reportaje multimedia** en grupos (entre 3 y 5 componentes) y desarrollo de un **Social Media Plan** para su difusión
- El **público objetivo** son estudiantes de Enseñanza Secundaria (13-16 años)
- Trabajaremos con la plataforma **Shorthand**
 - Cada grupo dispondrá de acceso a un espacio de trabajo para la integración del reportaje dentro del Team PDPR-2022-2023
 - Hay que aplicar diferentes aplicaciones y herramientas que iremos trabajando a lo largo del curso.
 - Toda la información está en el documento “Guía general del proyecto”



PROCESO DE TRABAJO LABORATORIO



- **Actividad**

- Tres fases:

- 1. Enfoque y tratamiento del proyecto a partir del briefing inicial

- 2. Plan de proyecto

- 3. Elaboración de reportaje

- **Evaluación**

- **20%** - Plan de proyecto

- **40%** - Elaboración y publicación del reportaje

ENFOQUE DE ESTE CURSO

- Ciencia ciudadana para impulsar la **Economía Circular** y el **Desarrollo sostenible**
- Elaborar un **reportaje multimedia** que contribuya a mejorar el conocimiento de los jóvenes sobre la **Economía circular** y el **desarrollo sostenible**
- Incluyendo cómo pueden participar activamente en el cambio de modelo
- Reconocimiento al mejor reportaje: **Proyecto eCOMCIENCIA**

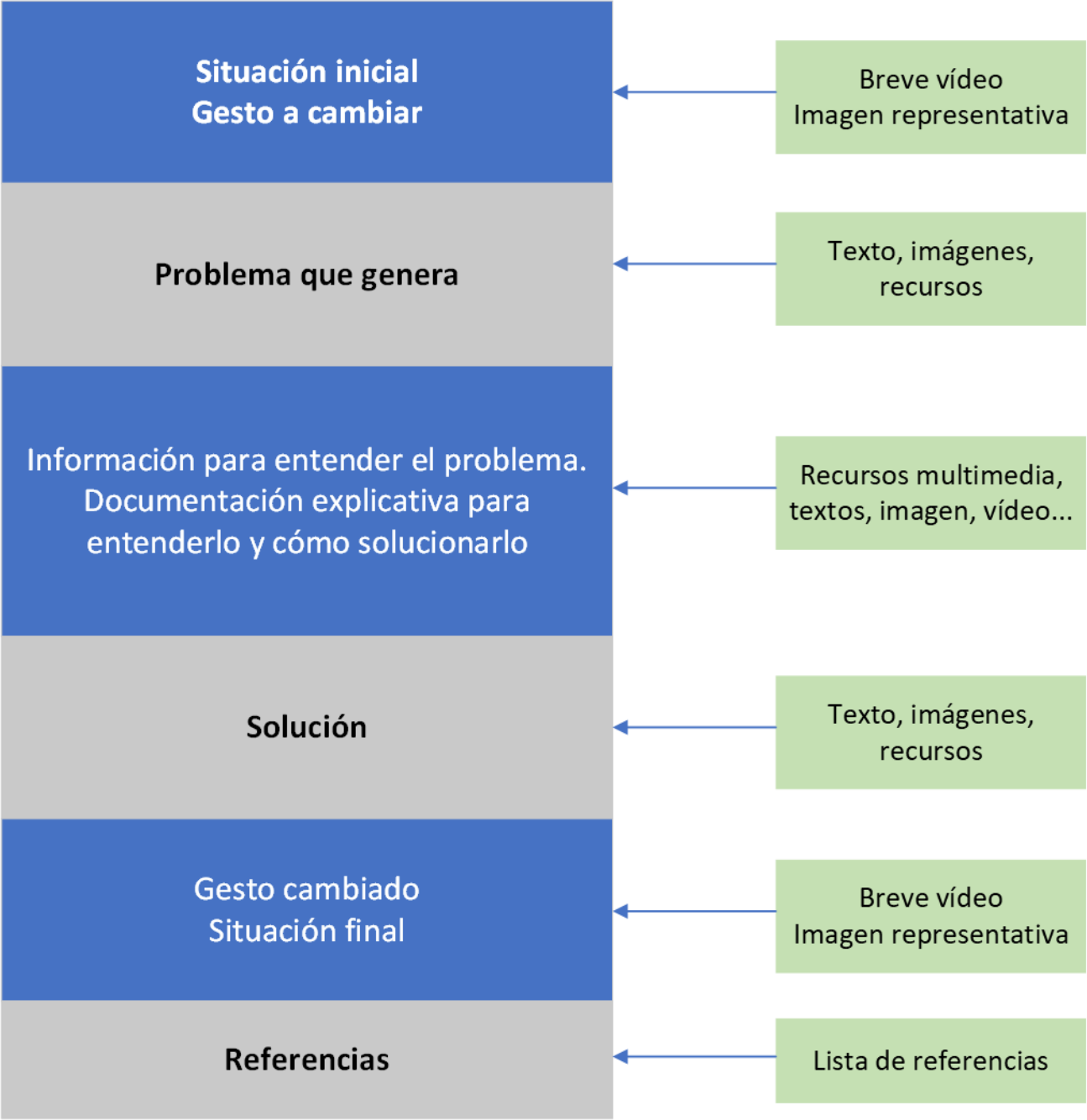


EJEMPLOS DE TEMÁTICAS - GESTOS

¿Qué podemos hacer para **impulsar la implicación** de los jóvenes sobre el cambio de modelo hacia modelos sostenibles como el que propone la **Economía Circular**?

¿Has pensado que **implicaciones tiene un gesto cotidiano** como lavarse los dientes y dejar corriendo el agua, tirar en el sitio equivocado un residuo o comprar una fruta tropical que procede de miles de kilómetros de distancia?

- ¿Cuánta agua se consume?
- ¿Qué sucede después con el residuo cuando parece que desaparece?
- ¿Qué impacto tiene transportar esa fruta desde tan lejos?






La situación de partida **DRAFT**

UNDO REDO THEMES SETTINGS SOCIAL CSS JS Saved WORK TOGETHER Invite others to view or edit SHARE PREVIEW PUBLISH ?

SHORTHAND [in](#) [twitter](#) [f](#)

La situación de partida

Un gesto que cambia tu mundo



De Manuel Gertrudix y Alejandro Carbonell

Story header

ADD TO NAV

2

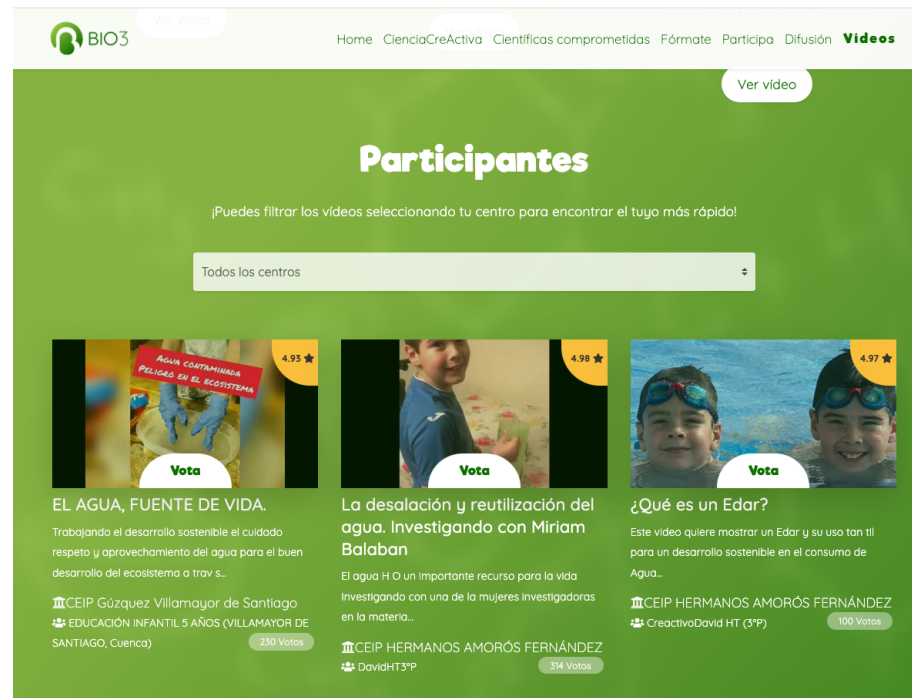
3

Kellar

5

Y AL FINAL....

- Publicaremos los mejores reportajes en la web del proyecto eCOMCIENCIA
- Estudiantes y docentes de Secundaria votarán los reportajes y elegirán los mejores
- En abril-mayo de 2023 se realizará una jornada del proyecto y se entregarán unos reconocimientos a los mejores reportajes



The screenshot shows the BIO3 website interface. At the top, there is a navigation bar with the BIO3 logo and links for Home, CienciaCreActiva, Científicas comprometidas, Fórmate, Participa, Difusión, and Videos. Below the navigation bar, there is a green header with the word 'Participantes' and a sub-header '¡Puedes filtrar los videos seleccionando tu centro para encontrar el tuyo más rápido!'. A dropdown menu shows 'Todos los centros'. Below this, there are three video thumbnails, each with a 'Vota' button and a star rating. The first video is titled 'EL AGUA, FUENTE DE VIDA.' with a rating of 4.93 stars and 230 votes. The second video is titled 'La desalación y reutilización del agua. Investigando con Miriam Balaban' with a rating of 4.98 stars and 314 votes. The third video is titled '¿Qué es un Edar?' with a rating of 4.97 stars and 100 votes.

BIO3 Ver video

Home CienciaCreActiva Científicas comprometidas Fórmate Participa Difusión **Videos**

Ver video

Participantes

¡Puedes filtrar los videos seleccionando tu centro para encontrar el tuyo más rápido!

Todos los centros

EL AGUA, FUENTE DE VIDA. 4.93 ★
Trabajando el desarrollo sostenible el cuidado respeto y aprovechamiento del agua para el buen desarrollo del ecosistema a trav s...
CEIP Gúzquez Villamayor de Santiago
EDUCACIÓN INFANTIL 5 AÑOS (VILLAMAYOR DE SANTIAGO, Cuenca) 230 Votos

La desalación y reutilización del agua. Investigando con Miriam Balaban 4.98 ★
El agua H O un importante recurso para la vida Investigando con una de las mujeres investigadoras en la materia...
CEIP HERMANOS AMORÓS FERNÁNDEZ
DavidHT3P 314 Votos

¿Qué es un Edar? 4.97 ★
Este video quiere mostrar un Edar y su uso tan til para un desarrollo sostenible en el consumo de Agua...
CEIP HERMANOS AMORÓS FERNÁNDEZ
CreativoDavid HT (3P) 100 Votos

VIDEOCONFERENCIAS

PROCESO DE TRABAJO VIDEOCONFERENCIAS



- **Secuencia** de videoconferencias:
 - Inicial: J 15 de septiembre
 - Videoclase 1: X 28 de septiembre
 - Videoclase 2: J 13 de octubre
 - Videoclase 3: X 2 de noviembre
 - Videoclase 4: X 23 de noviembre
 - Videoclase 5: X 14 de diciembre
- **Actividades:**
 - Explicación de herramientas y servicios para el desarrollo del proyecto
 - Dudas sobre las prácticas (código)
 - 1 hora de duración (16:00-17:00)

PRIMERAS TAREAS

PRIMERAS TAREAS



1. Creación del grupo de trabajo

- a. Antes del domingo 25 de septiembre
- b. La agrupación se realiza, de forma individual, a través de la actividad de creación de grupos de Aula Virtual
- c. Recordad: grupos de entre **3 y 5 componentes**

2. Completar perfil personal

- a. Incluir **foto**, si no la tenéis

3. Complimentar **encuesta inicial** de la asignatura

4. Complimentar **autoevaluación** sobre la Guía de estudio

RESUMIENDO

EVALUACIÓN



Realización obligatoria de todas las actividades: Teóricas y Prácticas

•Fundamental la actividad y participación en los foros y en las videoclases (Puntuación extra: Hasta 5%)

30%

Teoría

Prueba test
presencial
(3p)

60%

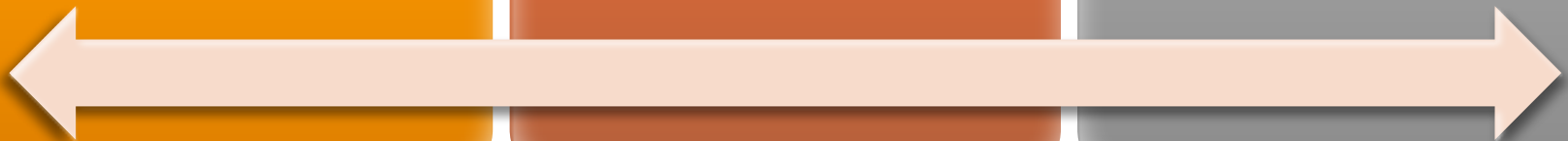
Laboratorio

Plan proyecto (2p)
Desarrollo (4p)

10%

Prácticas

Pruebas online (1p)



TUTORÍAS

- **Presenciales**

- Fuenlabrada (Despacho 234 – Departamental I)
- Escribir correo y fijamos la reunión



- **En Aula Virtual**

- Teams
- Correo interno de Aula Virtual (no se contestarán correos por otra vía)



Q

&

A



2022/2023

Planificación y desarrollo de proyectos en la Red

Presentación inicial
Manuel Gértrudix – Alejandro Carbonell

#digitalurjc

 Comunicación Digital

Grupo Ciberimaginario

Inicio » Contenidos » Casos de estudio » Aplicaciones y servicios » Tutoriales »



Análisis de casos

Ejemplos, casos, productos y servicios digitales multimedia analizados para conocer sus características.



Hosting

Manuel Gértrudix y Alejandro Carbonell

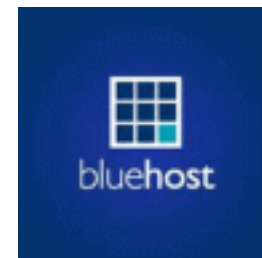
2. Soluciones de hosting

Criterios de selección

- Soporte técnico
- Garantía de servicio (Uptime)
- Almacenamiento y flujo
 - Espacio de disco
 - Ancho de banda – Transferencia mensual
- Accesos
 - FTP, FTPweb, SSH
- Lenguajes y BBDD
 - Lenguajes interpretados: PHP, Perl, Python
 - BBDD: MySQL, PostgreSQL
 - CGI
- Gestión de dominios
- Protección
 - Antivirus
 - Antispam
 - Directorios con contraseña
- Panel de control
- Seguimiento
 - Estadísticas
 - Ayuda SEO



2. Soluciones de hosting Gratis – De pago



2. Paneles de control

The screenshot displays the Parallels Plesk Panel control panel. At the top, the header includes the Parallels logo, a "Enjoyed the demo? Buy our product now!" banner, and user information: "Logged in as admin", "My account", and "Log out". A search bar and navigation links for "Discover Parallels" and "Virtuozzo Containers" are also present.

The main content area is titled "Welcome, Demo Admin" and features a summary dashboard with the following data:

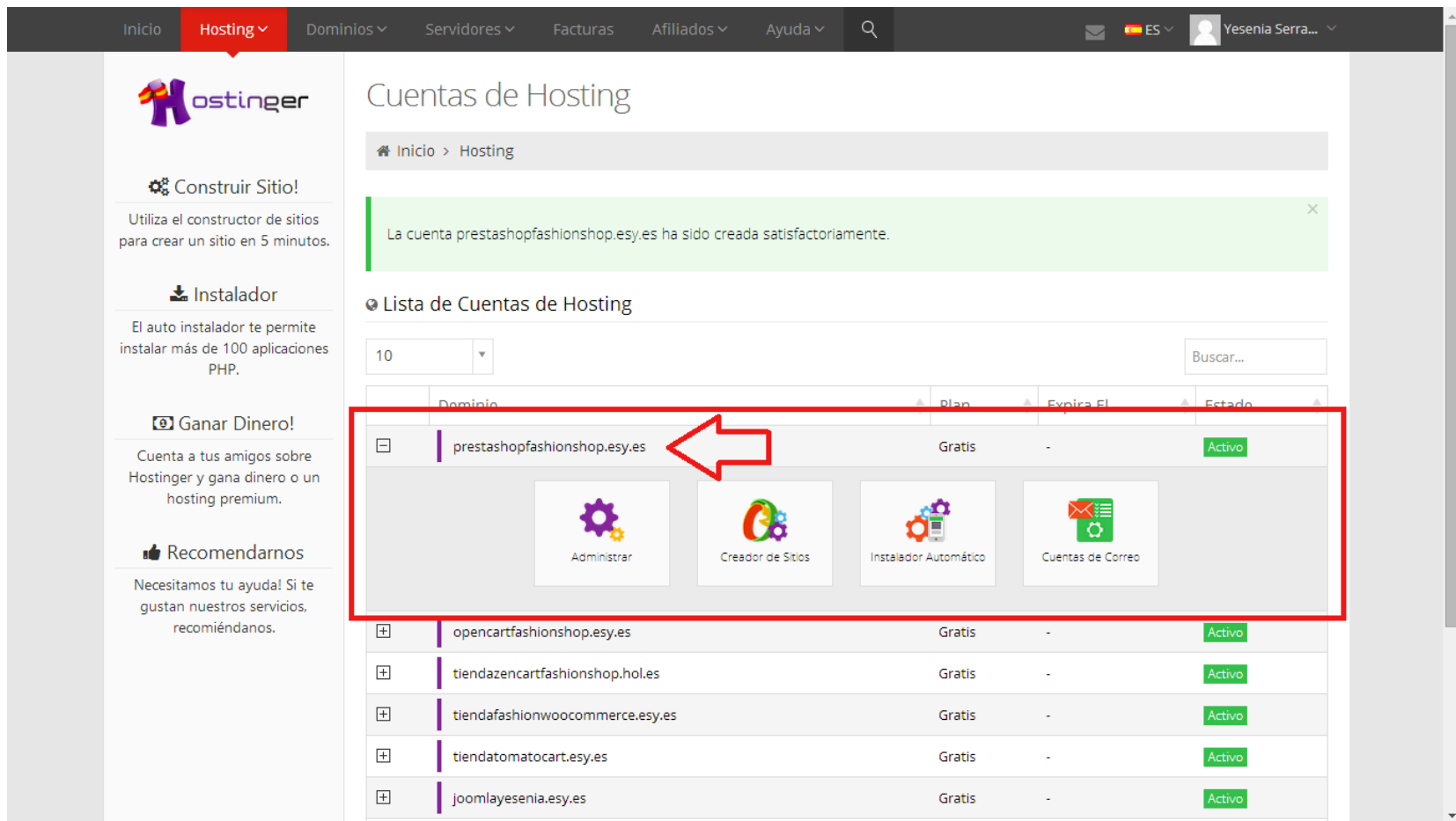
Hostname	plesk9.demo.parallels.com	Disk space	2.0 GB free of 3.8 GB	Parallels Plesk Panel version	9.0.0
IP address	123.123.123.123	Memory	750.7 MB free of 1.0 GB	Operating system	Linux 2.6.9-023stab046.2-smp
Resellers	2 view create stats	Traffic	2.7 GB	CPU	GenuineIntel, Intel(R) Xeon(TM) CPU 2.40GHz
Clients	3 view create stats			Average load	0.26; 0.21; 0.25
Domains	8 view create stats				

The interface is organized into several sections:

- Accounts:** Reseller Accounts, Reseller Account Templates, Client Accounts, Client Account Templates, Billing.
- Domains:** Domains, Domain Templates, Virtual Host Template.
- Applications & Services:** Application Vault, Add Applications from APS Catalog, Check for Updates, Tools from MyPlesk.Com, ColdFusion Settings, Sitebuilder Settings.
- Interface:** Control Panel Branding, Custom Buttons, Languages, Skins.
- Help & Support:** Support, License Management, Help, What's New, Updates.
- Server:** Mail Server Settings, DNS Settings, Server Components, Services Management, Database Servers, Backup Manager, Scheduled Tasks, IP Addresses.
- Logs & Statistics:** Action Log, Event Manager, Notifications, Resource Usage.
- Security:** Session Idle Time, Control Panel Access, Active Sessions.
- Account:** (partially visible)

A left-hand navigation menu includes: Search, Clients, Main Menu, Home, Resellers, Clients, Domains, Applications, Settings, Sitebuilder, Desktop, Users, Sites, Server, Logs, System, Modules, Master, and Help & Support (Help Desk, Help). The footer contains copyright information: "© 1999-2008, Parallels. All rights reserved."

2. Paneles de control



The screenshot displays the Hostinger control panel interface. The top navigation bar includes links for Inicio, Hosting, Dominios, Servidores, Facturas, Afiliados, and Ayuda. A search icon and user profile are also visible. The main content area is titled 'Cuentas de Hosting' and shows a success message: 'La cuenta prestashopfashionshop.esy.es ha sido creada satisfactoriamente.' Below this is a table of hosting accounts. The first account, 'prestashopfashionshop.esy.es', is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. This account is on a 'Gratis' plan, expires at '-', and is in an 'Activo' state. Below the account name are four icons representing management tools: Administrar, Creador de Sitios, Instalador Automático, and Cuentas de Correo. Other accounts listed include 'opencartfashionshop.esy.es', 'tiendazencartfashionshop.hol.es', 'tiendafashionwoocommerce.esy.es', 'tiendatomatocart.esy.es', and 'joomlayesenia.esy.es', all on 'Gratis' plans and in an 'Activo' state.

Dominio	Plan	Expira El	Estado
prestashopfashionshop.esy.es	Gratis	-	Activo
opencartfashionshop.esy.es	Gratis	-	Activo
tiendazencartfashionshop.hol.es	Gratis	-	Activo
tiendafashionwoocommerce.esy.es	Gratis	-	Activo
tiendatomatocart.esy.es	Gratis	-	Activo
joomlayesenia.esy.es	Gratis	-	Activo

 Comunicación Digital

Grupo Ciberimaginario

Inicio » Contenidos » Casos de estudio » Aplicaciones y servicios » Tutoriales »



Análisis de casos

Ejemplos, casos, productos y servicios digitales multimedia analizados para conocer sus características.

Protocolos de Internet

Manuel Gértrudix y Alejandro Carbonell

Protocolos de Internet > Datagramas

- Los datos circulan en Internet en forma de datagramas (también conocidos como paquetes).
- Los datagramas son datos encapsulados, es decir, datos a los que se les agrega un encabezado que contiene información sobre su transporte (como la dirección IP de destino).
- Los routers analizan (y eventualmente modifican) los datos contenidos en un datagrama para que puedan transitar.



Protocolos de Internet TCP/IP

Acceso web:

- HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

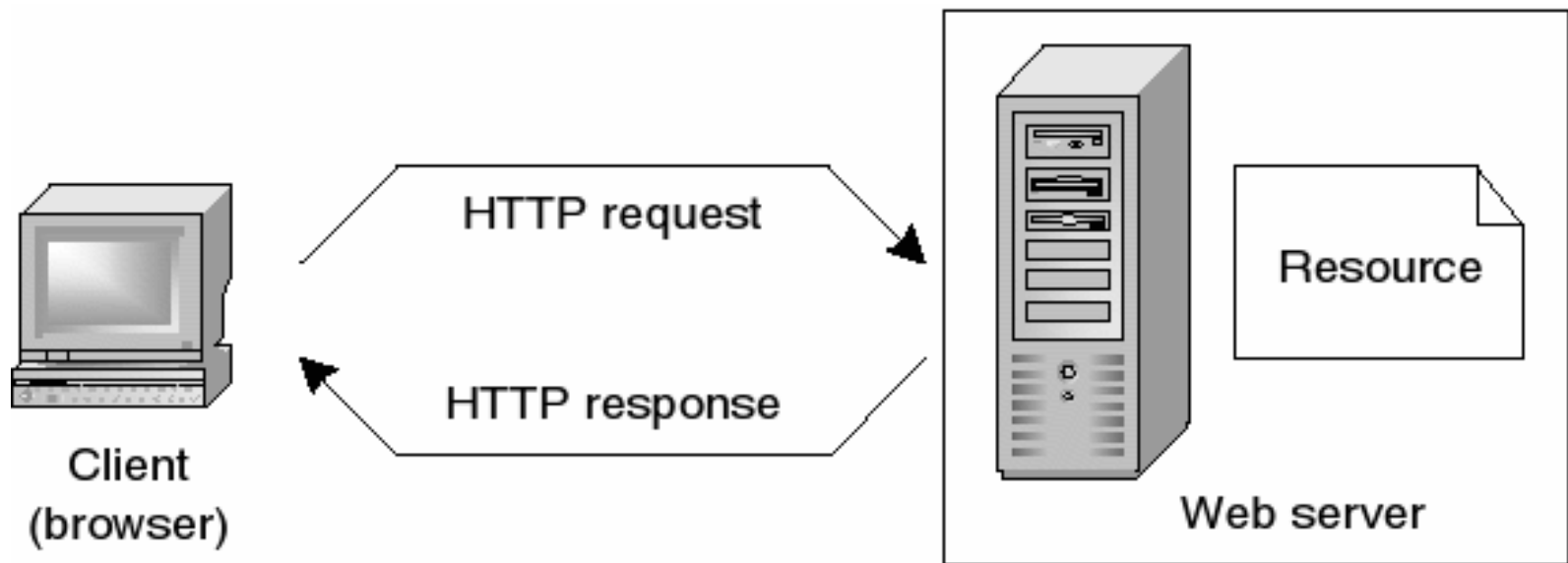
Transferencia de ficheros:

- FTP (File Transfer Protocol)
- SSH (Secure Shell)

Otros:

- SMTP, POP...

Protocolos de Internet TCP/IP



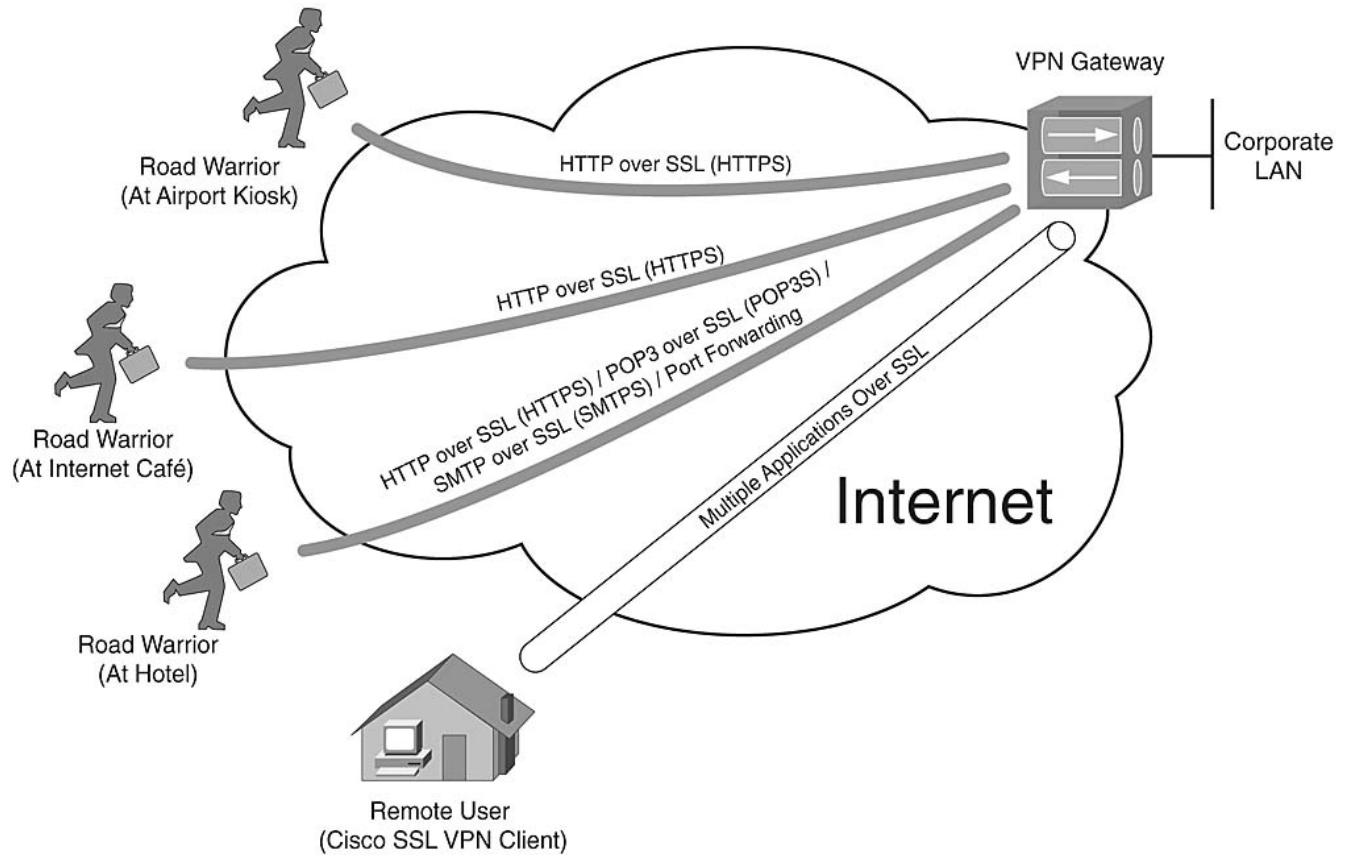
HTTP

Puertos de conexión



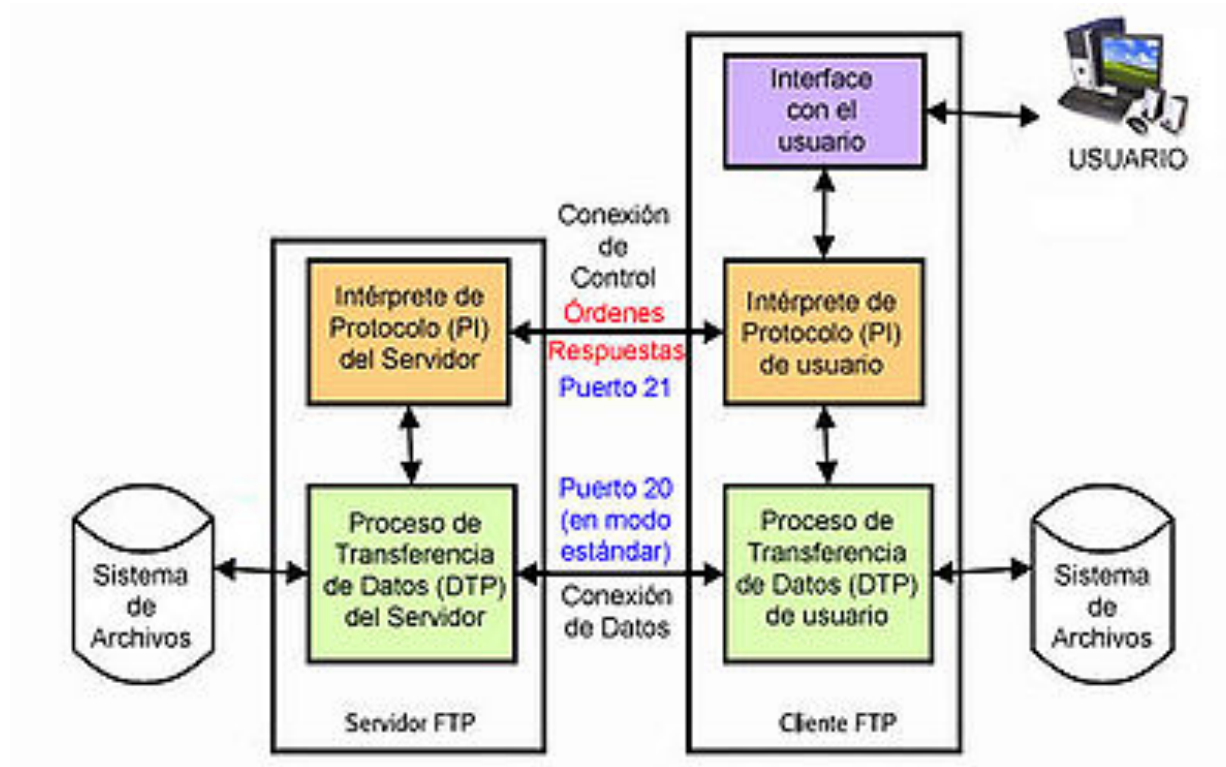
Protocolo	Puerto
HTTP	80
HTTPS	443
FTP	20 y 21
SSH	22
RDF	3389
SMTP(S)	25
IMAP	143
IMAPS	993
POP3	110
POP3S	995
DNS	53

Protocolos de Internet TCP/IP



SSL → HTTPS / VPN

Protocolos de Internet TCP/IP



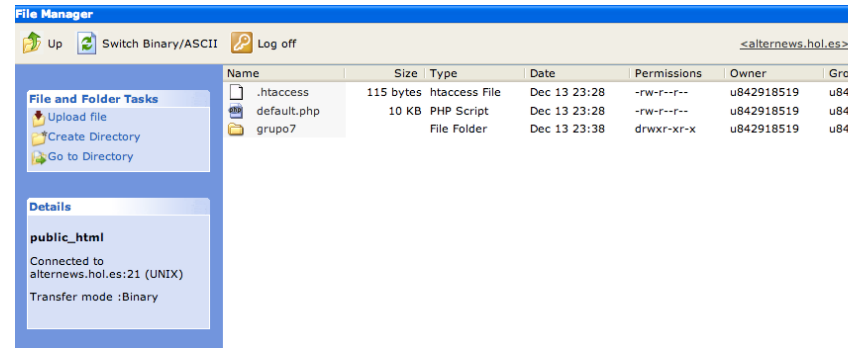
FTP



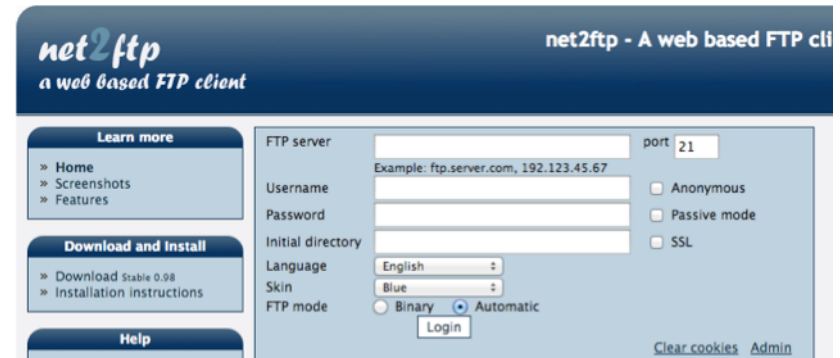
Cientes FTP



Cientes FTP basados en web



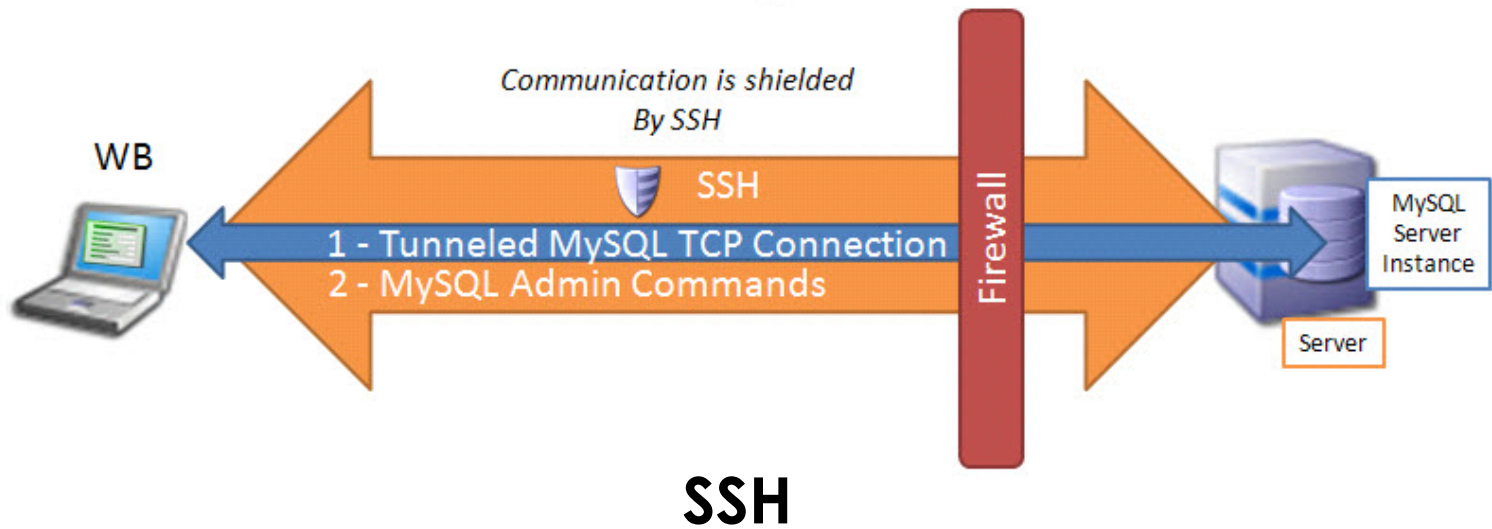
Cliente 2 - Hostinger



Cliente servicio web Net2FTP



Tunneling SSH



 Comunicación Digital

Grupo Ciberimaginario

Inicio » Contenidos » Casos de estudio » Aplicaciones y servicios » Tutoriales »



Análisis de casos

Ejemplos, casos, productos y servicios digitales multimedia analizados para conocer sus características.

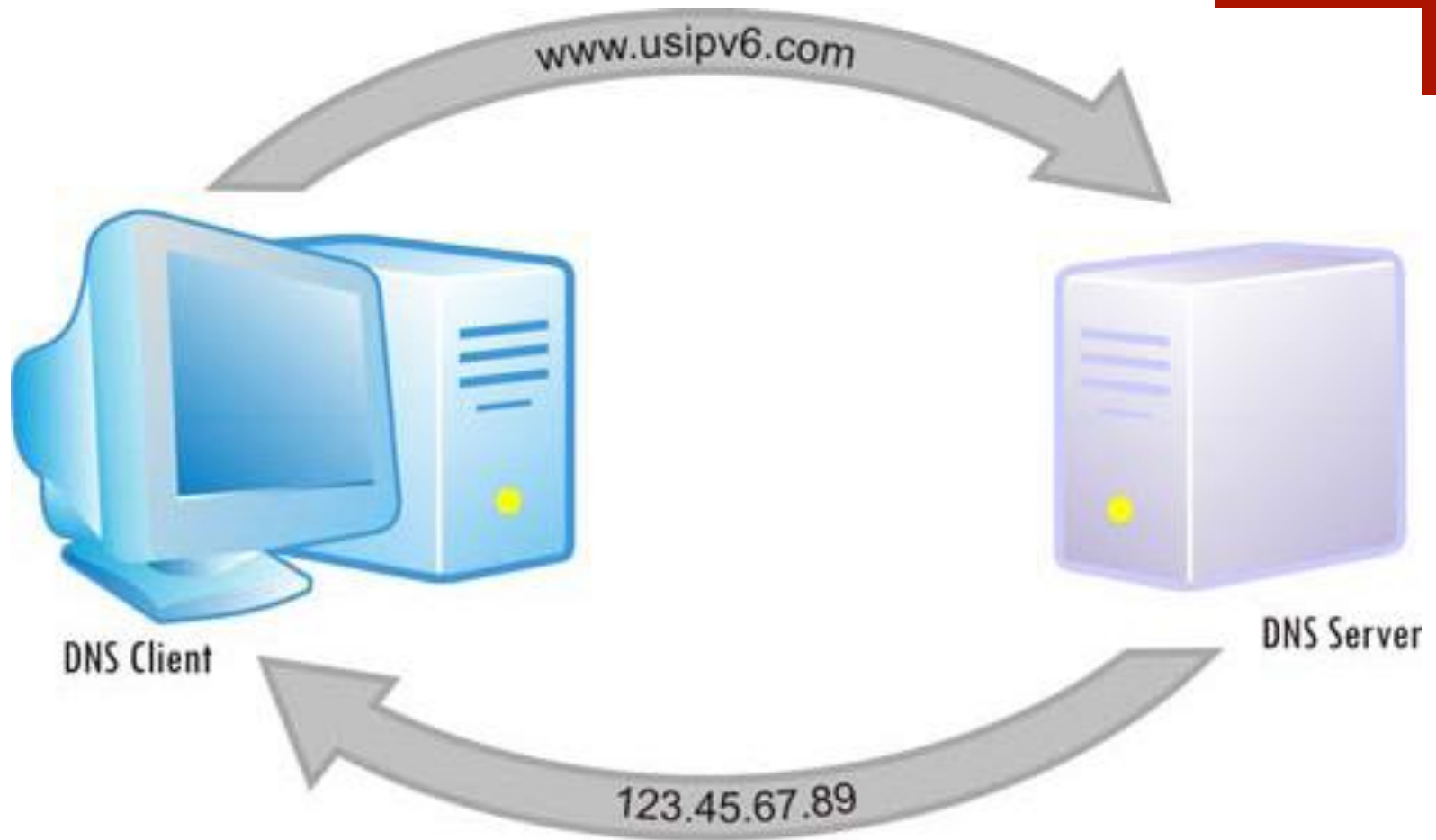


Sistema de dominios

Manuel Gértrudix y Alejandro Carbonell

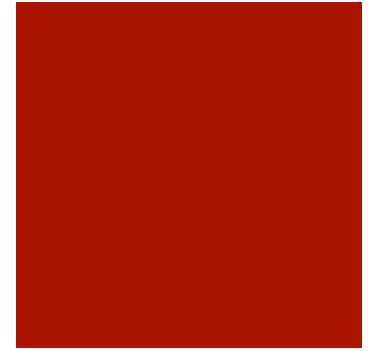
Elegir dominio

Sistema de dominios



Elegir dominio

Sistema de dominios → Dominio de primer nivel



www.nuestrodominio.com

Esta es la estructura básica de un dominio.

Elegir dominio

Sistema de dominios → Dominio de primer nivel



Primera
decisión

www.nuestrodominio.com



La parte final es lo que se conoce como Dominio de primer nivel (Top Level Domain)

Hay más de 300 posibilidades y +

Elegir dominio

Sistema de dominios → Tipos → TLD



Genéricos - Iniciales

- .com
- .bit
- net
- .int
- .edu
- .gov
- .mil
- .net
- .org

Genéricos - posteriores

- .name
- .museum
- .aero
- .biz
- .coop
- .info
- .travel
- .post

Geográficos

- .es
- .ch
- .ph
- .th
- .us
- .tv
- .ca
- .au
- .cc...

Elegir dominio

Sistema de dominios → Tipos → TLD





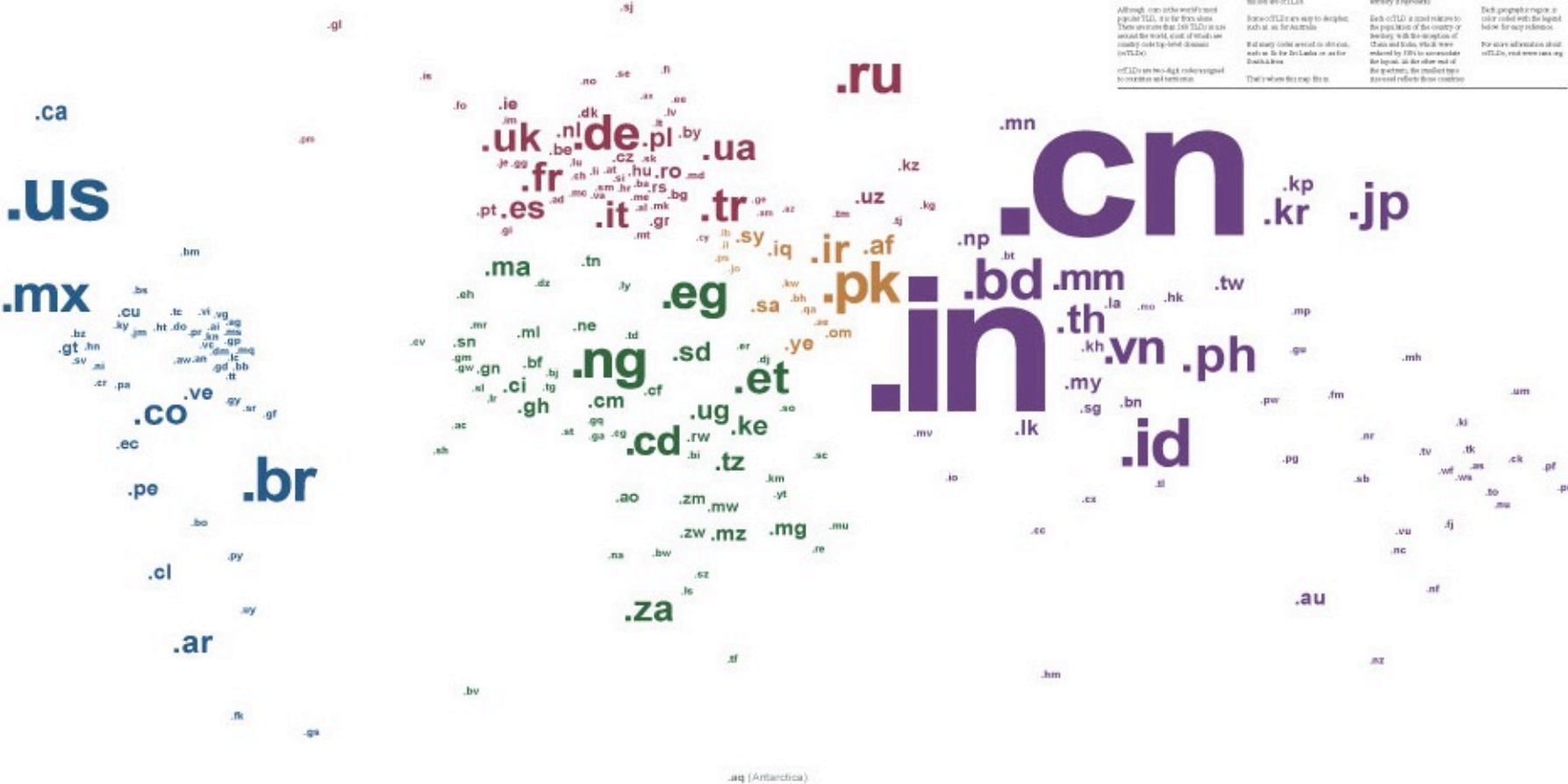
Country Codes of the World

All the end of every TLD and second address is a top-level domain (TLD).
 Although some other world's most popular TLD, it is far from alone. There are over 300 TLDs in use around the world, most of which are country code top-level domains (ccTLDs).
 ccTLDs are two-letter codes assigned to countries and territories.

Other TLDs within TLDs that have been registered, were also TLDs but are not ccTLDs.
 Some ccTLDs are easy to decipher, such as .us for America.
 But many codes are not so obvious, such as .de for Germany or .au for Australia.
 That's where this map fits in.

Each ccTLD is tied relative to the population of the country or territory, with the exception of .uk and India, which were selected by IANA to accommodate the layout, in the other end of the spectrum, the smallest top-level domains reflect their countries.

Each geographic region or color coded with the legend below for easy reference.
 For more information about ccTLDs, visit www.icann.org.



Elegir dominio

Sistema de dominios → Dominio de tercer nivel



aula.

blog.

www.

mail.

news.

nuestro dominio .com

- La parte inicial es la que se conoce como dominio de tercer nivel o **subdominios**, y sirve para establecer el canal o tráfico de entrada a un sitio.

Para más adelante

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Propuestas



Marca

- El dominio se construye sobre reputación de una marca previa o, si se dispone de mucho dinero, sobre una marca nueva.

Término

- El dominio se construye sobre palabras clave o frases que aparecen en los resultados orgánicos.

vs

amazon.com[®]

enAlquiler

TELVA.com

DIARIO MEDICO.com

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Criterios iniciales



1. Disponibilidad

- ✓ ¿Hay una marca asentada cercana al dominio? -
¿Podría entrar en conflicto con la nuestra?
- ✓ ¿Están disponibles los dominios TLD?
- ✓ ¿Está disponible el nombre de dominio en servicios y redes sociales?

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Criterios iniciales



2. Facilidad

- ✓ ¿Es fácil de recordar?
 - ✓ Mejor corto, sencillo.
 - ✓ ¿Se podría utilizar un *domain hacks*?
- ✓ ¿Es fácil de escribir?:
 - ✓ Evitar guiones, números, símbolos...
 - ✓ Revisar *domain typos*.
 - ✓ Cuantos menos caracteres, mejor.
- ✓ ¿Es claro? ¿Presenta ambigüedades o confusiones?
 - ✓ Controlf - Controlefe

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Criterios iniciales

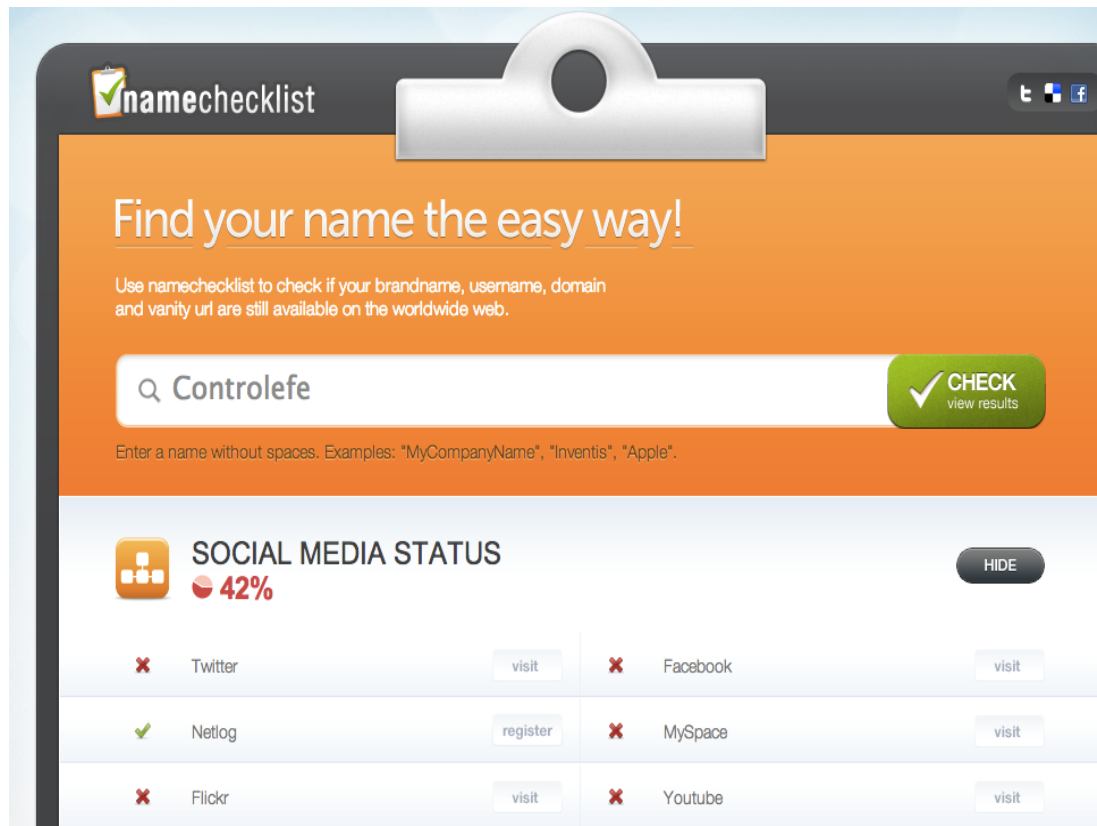


3. Relación temática y asociativa

- ✓ ¿Es fácilmente asociable al área profesional, a la actividad o a una categoría?
- ✓ ¿Es fácilmente asociable a la temática o al contenido que aborda?
- ✓ ¿Es fácil intuir al público al que se dirige?
- ✓ ¿Tiene sentido? ¿Significa algo para el usuario potencial?
- ✓ ¿Buscará esos términos en un buscador? ¿Lo hará buscando algo como esto?
- ✓ ¿Tiene o puede tener connotaciones negativas?

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Herramientas: [Namechecklist](http://www.namechecklist.com)



The screenshot displays the Namechecklist website interface. At the top, the logo 'namechecklist' is visible on the left, and social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn are on the right. The main heading reads 'Find your name the easy way!'. Below this, a sub-heading states: 'Use namechecklist to check if your brandname, username, domain and vanity url are still available on the worldwide web.' A search bar contains the text 'Controlefe', and a green 'CHECK' button with a checkmark and 'view results' is positioned to its right. Below the search bar, a note says: 'Enter a name without spaces. Examples: "MyCompanyName", "Inventis", "Apple".' The 'SOCIAL MEDIA STATUS' section shows a 42% availability rate. A table lists the status for various social media platforms:

Platform	Status	Action
Twitter	Unavailable (X)	visit
Facebook	Unavailable (X)	visit
Netlog	Available (✓)	register
MySpace	Unavailable (X)	visit
Flickr	Unavailable (X)	visit
Youtube	Unavailable (X)	visit

www.namechecklist.com

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Análisis - [DomainTools](#)



Domain Search

Search any domain name and check it's availability to register or buy.



Domain Suggestions

Enter a keyword and let us find the right available domain name for your product.



Screenshot History

View images of what a Web site looks like now, and of what it has looked like throughout its history. [Screenshot History >](#)



Domain Typo Finder

Discover the common typographical errors associated with any domain name.

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Herramientas: GTrends



Términos de búsqueda

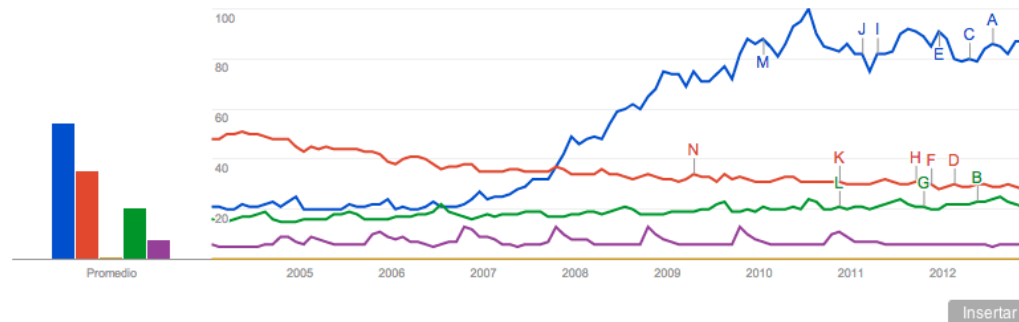


- x watch
- x control
- x wewatch
- x see
- x saw

▶ Otras comparaciones

Limitar a

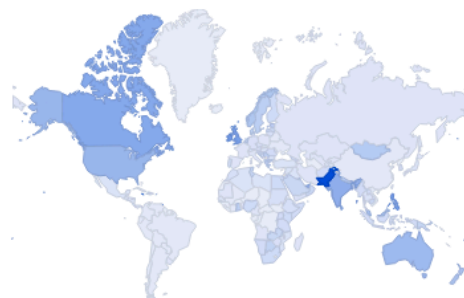
- Búsqueda en la Web ▶
- Todo el mundo ▶
- 2004 - hoy ▶
- Todas las categorías ▶



Insertar

watch control wewatch see saw

Interés geográfico



Términos relacionados



Principales En aumento

Término	Índice
movies	100
watch movies	100
the watch	95
online watch movies	65
movies online	65
watch movie	60
watch movies free	40
free movies	40

Elegir dominio

Evaluación de dominios → Herramientas: GAdwords



Google AdWords manuel.gertudix@gmail.com | [Informar de un problema](#)

centro de clientes **Informes de clientes** Mi cuenta ▾

Herramientas
Herramienta para palabras clave
Calculador de tráfico
Herramienta de ubicación
Herramienta de orientación contextual
Incluir términos (0) [?](#)
+
Excluir términos (0) [?](#)
+
Tipos de concordancia [?](#)
Términos guardados (0)
Ideas para palabras clave
Ideas para grupos de anuncios

Buscar palabras clave

Se basan en una o varias de estas opciones:

Palabra o frase

Sitio web

Categoría

Solo mostrar ideas directamente relacionadas con mis términos de búsqueda [?](#)

[+ Opciones y filtros avanzados](#) Ubicaciones: Todo Idiomas: Todo Dispositivos: equipos de sobremesa y portátiles

Buscar

Campaña: Haga clic para seleccionar

Ideas para palabras clave Ideas de grupos de anuncios (beta)

Añadir a la cuenta ▾ Descargar ▾ Ver en formato de texto ▾ Ver en el Estimador de tráfico ▾ Or

Guardar todo **Términos de búsqueda (1)**

Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mens
<input type="checkbox"/> periodismo de datos	Baja	

Guardar todo **Periodismo (7)** [Más como esto](#)

Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mens
<input type="checkbox"/> periodismo digital	Baja	301

Tutorial básico de Shorthand

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED

Manuel Gertrudix y Alex Carbonell - Curso 2022/2023

Primeros pasos

01

Consideraciones para trabajar con Shorthand

The screenshot displays the Shorthand web editor interface. At the top, there is a dark navigation bar with various icons for undo, redo, themes, settings, social, CSS, and JS. A 'Saved' status indicator is visible. On the right side of the bar, there are buttons for 'WORK TOGETHER' (with a plus icon), 'SHARE', 'PREVIEW', and 'PUBLISH'. Below the navigation bar, the main workspace shows a draft page titled 'La situación de partida'. The page content features a large, semi-transparent image of a faucet with water dripping, overlaid with the text 'La situación de partida' in a large, white, sans-serif font. On the left side of the workspace, there is a vertical sidebar with a 'Story header' section and a preview area showing a thumbnail of the page with an 'ADD TO NAV' button and a settings gear icon.

PASO 1. PLANIFICAR

El primer paso, antes de comenzar a trabajar con la aplicación, es tener claro qué vamos a contar, a quién y cómo.

Es una tarea previa del plan de proyecto.

Veamos algunos consejos:

- Concretar **qué queremos contar**, y por qué.
- Pensar en el **destinatario** final. ¿Por qué nos va a leer?
- **Desglosar la historia** para generar interés
- Buscar **qué puede aportar cada contenido**: texto, vídeo, gráfico, ilustración, interactivo, audio...



PASO 2. PREPARAR

El primer paso, antes de comenzar a trabajar con la aplicación, es tener claro qué vamos a contar, a quién y cómo.

Es una tarea previa del plan de proyecto.

Veamos algunos consejos:

- Pensar en la mejor **estructura narrativa**
 - ¿Es lógica la secuencia de secciones para seguir el relato?
- Considerar la **lectura** en ordenador pero también en **móvil**
 - ¿Hemos preparado los recursos?
- Pensar en la **experiencia de usuario**
 - ¿Hemos optimizado los recursos?

Título del proyecto

Grupo

Nombre y roles de los miembros del grupo

Resumen del proyecto

Resume en una línea la historia y cualquier punto clave: qué debe aprender, sentir o hacer su lector después de leer la historia.

Estructura básica del proyecto

Un resumen aproximado de los capítulos, temas y puntos clave para cubrir en su historia.

Fechas clave y entrega final

Retos

¿Qué cosas podrían retrasar este proyecto y cuál es la mejor manera de evitarlas?

Midiendo el éxito

¿Qué datos necesita recopilar para medir la participación del usuario u otras métricas?



PASO 3. PENSAR EN DISEÑO DESDE EL INICIO

Fondo y forma, contenido y diseño, son elementos inseparables, así que piensa en diseño desde el inicio:

- Crear una **estructura** de secciones **lógica y atractiva**: principio, medio y final.
- Mantener un **diseño visual coherente** tanto en los contenidos de Shorthand como en los recursos externos:
 - Tipografía (tamaños, tipos...), colores, elementos visuales, etc.
- Haz tu texto fácil de leer. Redacta lo mejor que sabes.

Sección tipo:

Title Text over media BG Scrollmation 2-Col. Scrollmation Media (Image/Video) Reveal Text

Dibuja tu sección:

¡RECUERDA, TU HISTORIA SERÁ LEÍDA EN COMPUTADORAS Y DISPOSITIVOS MÓVILES!

Secciones

01

Creando y editando secciones en Shorthand

The screenshot displays the Shorthand editor interface. At the top, a dark toolbar contains icons for 'S' (Shorthand logo), 'UNDO', 'REDO', 'THEMES', 'SETTINGS', 'SOCIAL', 'CSS', and 'JS'. A 'Saved' status indicator is visible. On the right side of the toolbar, there are buttons for 'WORK TOGETHER' (with a plus icon), 'SHARE', 'PREVIEW', and 'PUBLISH'. Below the toolbar, the main content area shows a 'Story header' section. The header features a background image of a faucet with water dripping, and the text 'La situación de partida' is overlaid in large white font. The left sidebar shows a preview of the 'Story header' section with an 'ADD TO NAV' button and a settings gear icon.

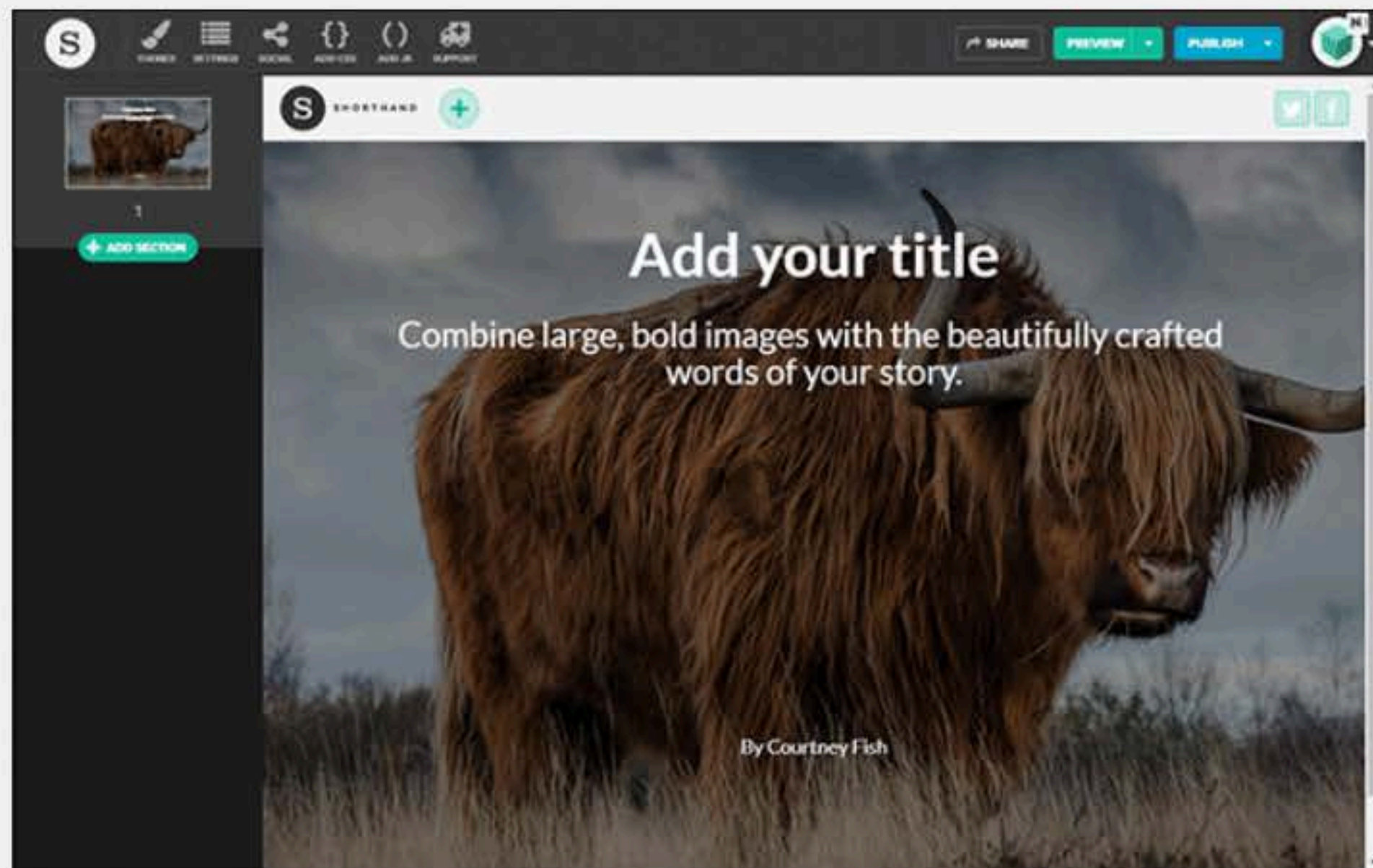
Sección de Título

La sección del título es un elemento por defecto de la historia.

Es fundamental para presentar nuestro relato.

La sección de título incluye:

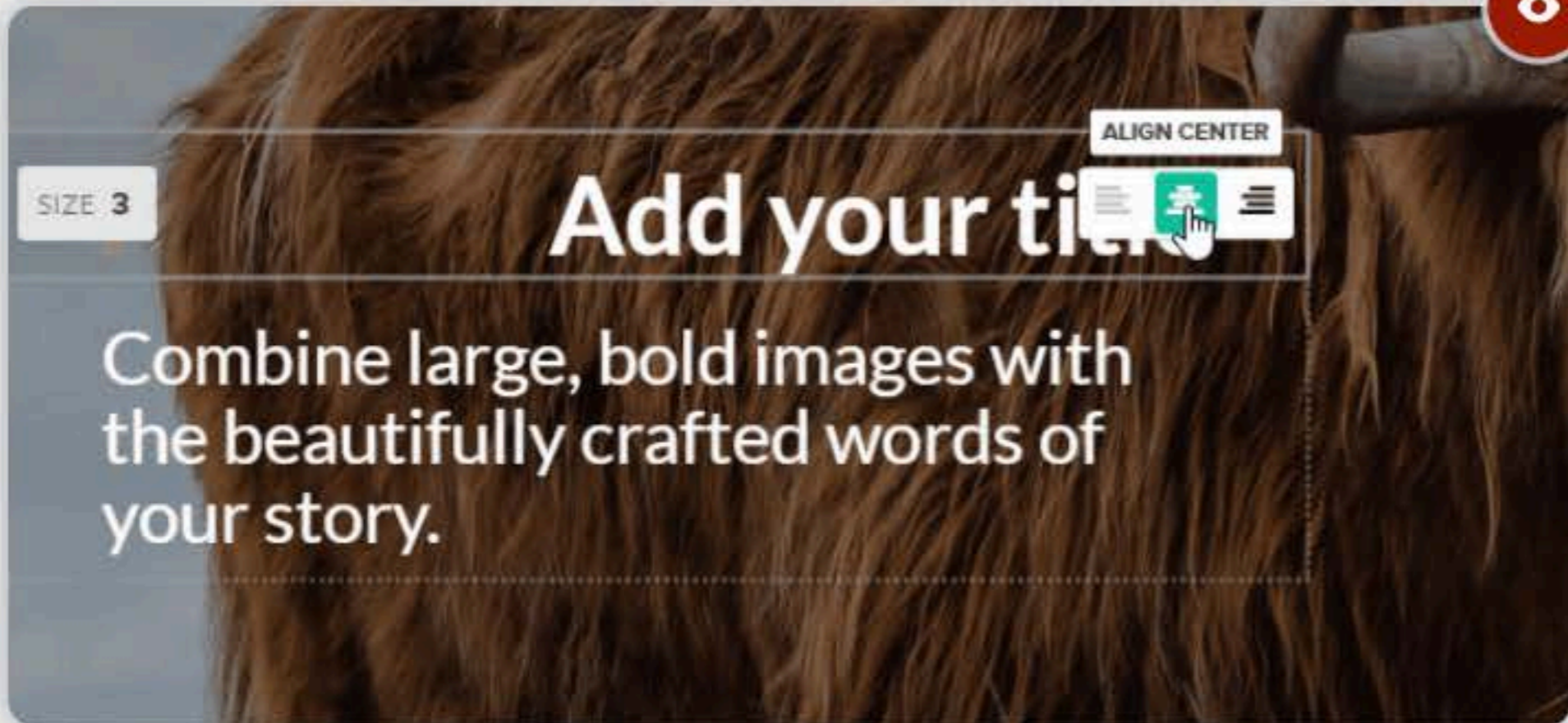
- Título
- Subtítulo
- Entradilla
- Puede incluirse como fondo: una imagen o un vídeo



Fuente: Shorthand

Sección de Título | textos

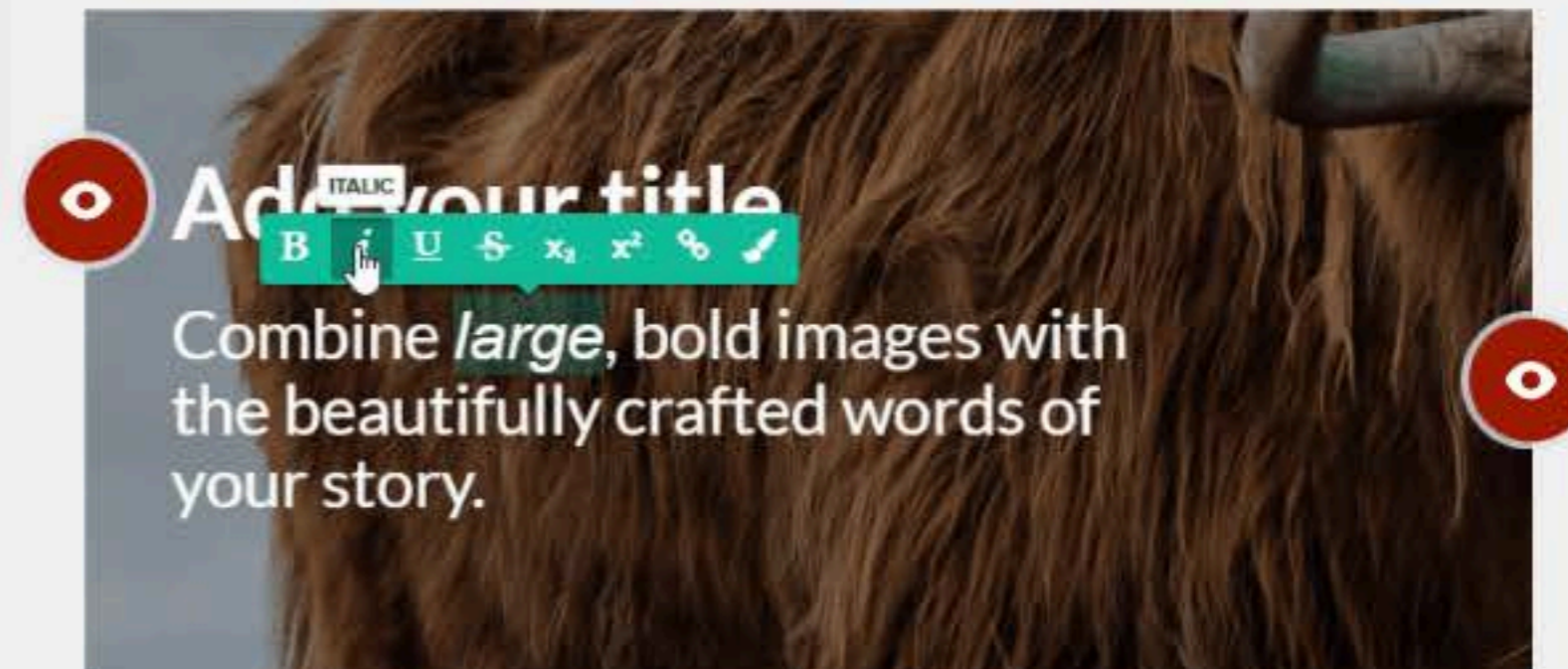
Alineación de texto



Cambiar tamaño



Cambiar estilos y párrafo de texto



Sección de Título | Imágenes

- Prepara y recorta las imágenes con un **área de texto** en mente.
- Usa el **selector de superposición** para ajustar la opacidad del fondo, de 0-100%, para que el texto destaque.
- En las **pantallas verticales**, las imágenes se recortarán automáticamente al centro. Usa el punto de enfoque para ajustar el recorte o cargar una imagen diferente para que se muestre en pantallas verticales.
- Usa **zonas seguras** en las imágenes para evitar que se recorten partes importantes.
- Las imágenes se comprimen de manera automática para ajustarse a múltiples tamaños y dispositivos.

Imagen vertical a pantalla completa

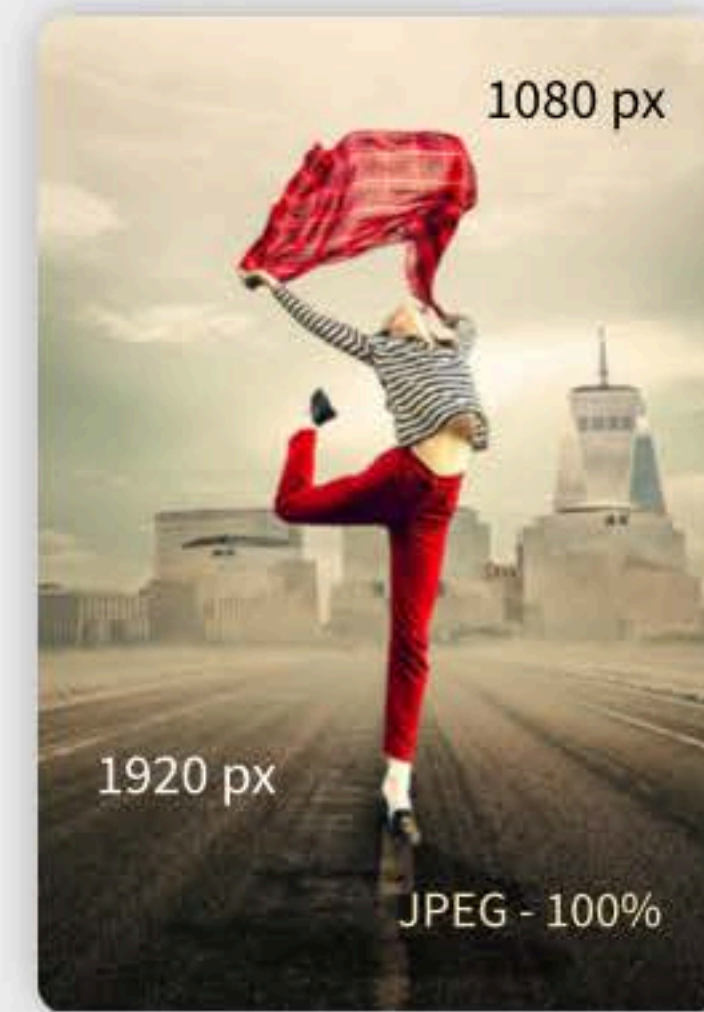


Imagen horizontal a pantalla completa

