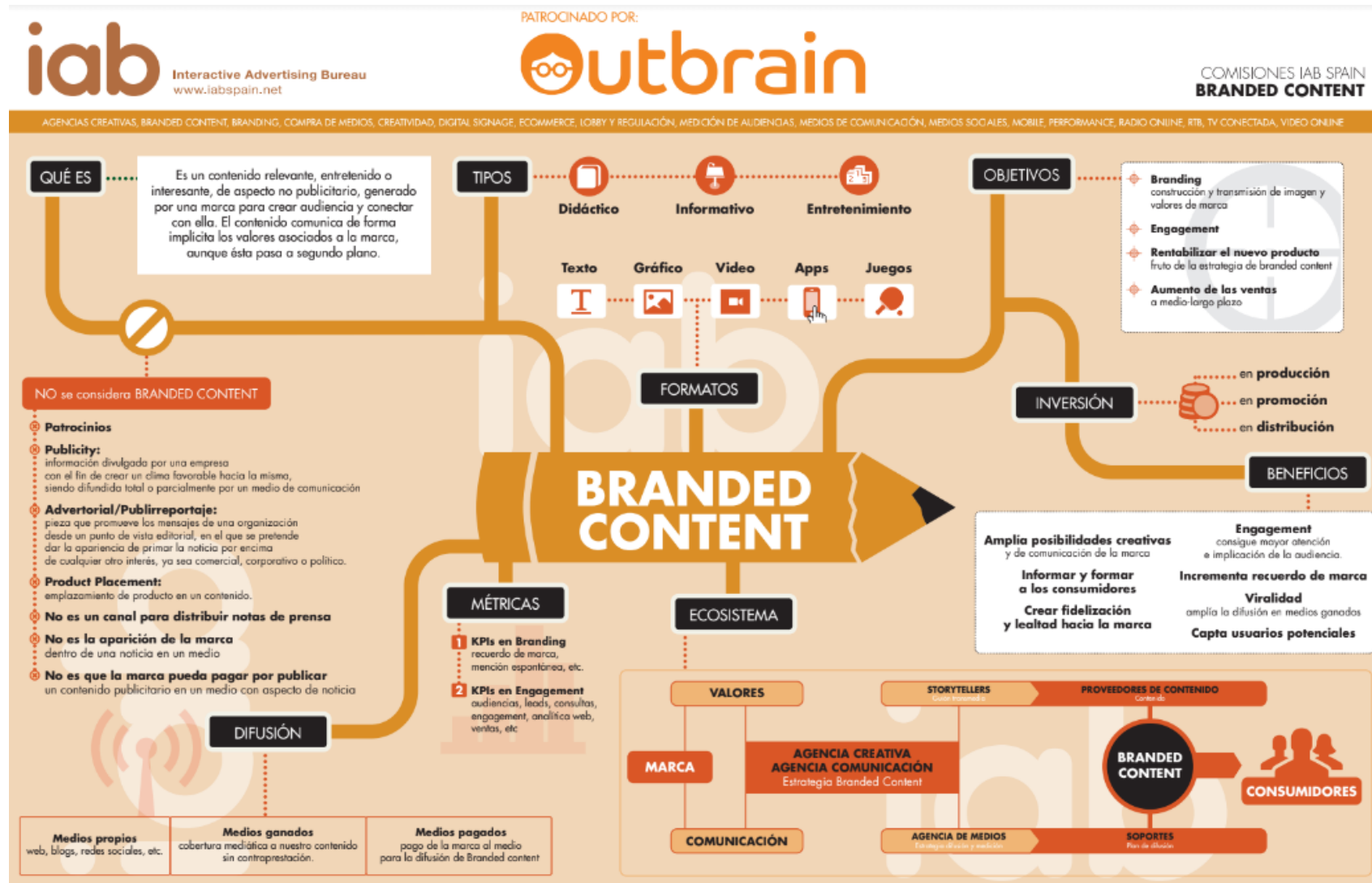


BURJC DIGITAL- Asignatura en Abierto

La infografía de IAB sobre **BRANDED CONTENT** es un extraordinario, completo y acertado resumen sobre sus características y sobre su potencial publicitario. Explórala para responder a las siguientes preguntas:



MIEMBROS COMISIÓN BRANDED CONTENT

- 20 Minutos
- Be On
- Crazy4media
- FCB
- Hello Media
- My Observer
- Net IP
- PRISA Digital
- Roca Salvatella
- Spotify
- Territorio Creativo
- Videology
- Yahoo!
- Adconion
- Clear Channel
- Cyberdick
- Fullsix
- Ketchum
- NativeAd
- Orbital Proximity
- Publiespaña
- Selligent
- Tanta Comunicación
- TradeDoubler
- Vivaki
- YulMe
- Anteverio
- Cultura Inquieta
- Elogia
- Gestación
- Lealtad Móvil
- Netbooster
- Outbrain
- Publimedia
- Social Noise
- TAPTAP
- Tuenti
- Weblogs
- Zoomin

## BURJC DIGITAL- Asignatura en Abierto

¿Qué es y qué no es?

¿Qué tipos de BC pueden identificarse?

¿A través de qué formatos puede llegar al usuario?

¿Qué objetivos permite alcanzar?

¿En qué aspectos se centra la inversión?

¿Qué beneficios tiene su aplicación?

¿A través de qué medios se puede difundir?

¿Qué métricas y KPIs son los más eficientes para seguirlo y evaluarlo?

[Grupo Ciberimaginario](#) | María del Carmen Gálvez de la Cuesta – Sergio Álvarez García |  
2022/2023 | Esta obra está bajo una Licencia Atribución-[CompartirIgual](#) de Creative Commons

