

AUTOEVALUACIONES

Producción Audiovisual: Cine, curso 2023-24

Aquí encontrarás un cuestionario de diez preguntas tipo test por cada bloque de la asignatura, con sus correspondientes respuestas para que puedas valorar tus conocimientos.

- Autoevaluación Bloque 1, Tema 1.
- Autoevaluación Bloque 1, Tema 2.
- Autoevaluación Bloque 2, Tema 1 y 2.
- Autoevaluación Bloque 2, Tema 3.
- Autoevaluación Bloque 3, Tema 1, 2 y 3.



©2023 Autor **Rafael Fernando Linares Palomar**. Algunos derechos reservados. Este documento se distribuye bajo la licencia "Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional" de Creative Commons, disponible en <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>
Esta licencia no se aplica a materiales de terceros que puedan estar incluidos en esta obra y que mantienen los derechos de los autores originales.

Autoevaluación Bloque 1, Tema 1.

1 un productor es

- a una persona física o jurídica que tiene los derechos de explotación
- b quien contrata el director
- c una persona física o jurídica que tiene los derechos de autor
- d el que pone el dinero

2 Un productor independiente es

- a quien hace pelis independientes
- b no tiene influencia dominante de una TV
- c el que hace pelis de autor
- d un desgraciado

3 El package es

- a el paquete del DVD
- b donde se guarda el material de rodaje
- c actores y director
- d una fuente de financiación

4 La nacionalidad de una película

- a es opcional
- b solo es necesaria si sale de España
- c es obligatoria para su exhibición en salas
- d justifica los derechos de autor

5 el reconocimiento de coste es

- a lo que te ha costado la peli
- b lo que el ICAA dice que te ha costado la peli
- c lo que tu dices que te ha costado la peli
- d lo que el SGAE quiere quedarse de tu peli

6 los plazos de protección de ventanas son

- a obligatorios cumplirlos
- b un lío del que no me entero y suena viejuno
- c si no los cumplo no me dan ayudas
- d los puedo saltar con el OK de las salas

7 la promoción de una película empieza

- a cuando puedo
- b con la idea de la película
- c cuando me dejan
- d cuando acudo al primer mercado internacional

8 ¿quién manda en un rodaje?

- a el director

- b el jefe de producción y el ayudante de dirección
- c el ayudante de dirección
- d el guionista

9 ¿Con cuántas cámaras se rueda una película?

- a 1
- b 3
- c 5
- d las que quiera

10 la sonorización se hace

- a antes del montaje de imagen
- b con la grabación del sonido directo
- c después del montaje de imagen
- d después de las mezclas de sonido

Respuestas: 1a, 2b, 3c, 4c, 5b, 6c, 7b, 8b, 9a, 10c
--

Autoevaluación Bloque 1, Tema 2.

1 El raccord en el desglose nos permite

- a ver si hay continuidad entre los planos
- b Ver la continuidad narrativa de las escenas
- c ver si es necesario cambiar escenas
- d ver si es necesario cambiar escenas

2 Dividimos las hojas del guion en octavos porque

- a es necesario para seleccionar los planos
- b es una referencia para las citas
- c es un margen de acción del jefe de producción
- d es una referencia para hacer el plan de rodaje

3 Para hacer un plan de rodaje debemos

- a empezar por exteriores
- b empezar por interiores
- c empezar por la primera escena
- d empezar por donde podamos

4 la jornada habitual en un rodaje es

- a 9 horas
- b 10 horas
- c 8 horas
- d 7 horas

5 la jornada de un rodaje empieza

- a cuando llego al rodaje
- b con mi hora de citación
- c cuando se graba el primer plano
- d cuando se hace el primer ensayo

6 La ficha de rodaje Interior / Día es de color

- a amarillo
- b rojo
- c negro
- d azul

7 Coste producción es

- a el coste reconocido
- b el coste del productor
- c el coste película + una serie de conceptos
- d desde la idea hasta la copia estandar

8 el P&A es

- a publicidad y autopromoción
- b películas y actores
- c copias y publicidad
- d publicity y acciones comerciales

9 los derechos de explotación

- a los debe adquirir el productor
- b no se pueden negociar con ellos
- c se los cedo a la Entidad de Gestión
- d Son los que se ocupa el SGAE

10 el guion se debe registrar en

- a SGAE
- b EGEDA
- c registro propiedad intelectual
- d Notario

Respuestas: 1b, 2c, 3a, 4b, 5b, 6a, 7d, 8c, 9a, 10c
--

Autoevaluación Bloque 2, Tema 1 y 2.

1 el plan de financiación es

- a La cuenta de resultados de la película
- b lo que complementa el reconocmiento de coste

- c la relación de fuentes de donde sacamos el dinero para hacer la película
- d el plan de trabajo del productor

2 Inversión del productor es

- a el dinero que pone el productor
- b el dinero del productor y los inversores
- c la diferencia entre la financiación y el coste total
- d todo el dinero excepto las ayudas públicas y las televisiones como coproductores

3 En esta plan de financiación, la inversión del productor es:

- a 1,2
- b 0,6
- c 0,3
- d 0,8

presupuesto película	2 M €
RTVE preventa	0,4 M €
Telemadrid preventa	0,2 M €
Ayuda desarrollo CAM	0,1 M €
ICAA	0,7 M €
MG ventas internacionales	0,3 M €
GAP	0,3 M €

4 Una AIE es

- a Agrupación Interestatal de España
- b Agencia Independiente de España
- c Agrupación de interés emocional
- d Agrupación de interés económico

5 las televisiones públicas están obligadas a invertir en audiovisuales el

- a 5% de sus ingresos
- b el 5% de sus beneficios
- c 6% de sus ingresos
- d el 6% de sus beneficios

6 Los pagos diferidos son

- a No cobro a cambio de una participación de la película
- b Bajo mi cache, cobro una parte y la otra de los beneficios de la película
- c Trabajo hoy pero cobro dentro de un tiempo determinado
- d un fastidio

7 los agentes de ventas son

- a intermediarios del productor que venden en mercado internacional
- b los que adquieren los derechos de las editoriales
- c los que negocian con los representantes
- d los que inspeccionan las ventas que haces de la película

8 el crowdsourcing

- a es una amenaza para la producción tradicional
- b identifica, engancha y moviliza públicos
- c es hacer ventas en paquetes
- d consiste en vender a peli a través de una web

9 el incentivo fiscal para producciones nacionales en España es generalmente

- a el 30% para el primer millón
- b el 35% para el primer millón
- c el 16% para el primer millón
- d el 40% para el primer millón

10 la taquilla se reparte entre

- a Autores, SGAE, EGEDA, productor
- b Productor, distribuidor, Exhibidor
- c Productor, distribuidor, Exhibidor, autores y estado
- d Productor, distribuidor, Exhibidor y autores

Respuestas: 1c, 2d, 3a, 4d, 5c, 6c, 7a, 8b, 9a, 10c
--

Autoevaluación Bloque 2, Tema 3.

1 Cuando hablamos de TVOD nos referimos a

- a alquiler de una peli on line
- b venta de una peli on line
- c suscripción a una plataforma que incluye la peli que quiero ver
- d estreno en festivales de una peli

2 En el modelo clásico de distribución de una película a nivel nacional

- a la productora necesita de un agente de ventas
- b el productor contrata directamente con el exhibidor
- c un distribuidor se encarga de llevar la película a los cines
- d el productor estrena directo en plataformas

3 Un ejemplo de FreeVOD es

- a Netflix
- b Amazon
- c Youtube
- d Filmin

4 Un ejemplo de SVOD es

- a Netflix
- b Youtube
- c Pluto TV
- d Antena 3

5 El envío de las copas de proyección a los cines se hace por parte de

- a productor

- b exhibidor
- c distribuidor
- d ICAA

6 El control de taquilla es responsabilidad del

- a productor
- b exhibidor
- c distribuidor
- d agente de ventas

7 Los festivales son

- a obligatorios para todas las películas que se estrenan en el cine
- b una acción promocional clave para las películas
- c una acción promocional que paga el productor por participar
- d una pérdida de tiempo para las películas

8 Los mercados cinematográficos

- a son los espacios en los que se encuentra los agentes de la industria para hacer acuerdos de producción y/o distribución
- b son una sección competitiva de los festivales
- c te permiten acceder a los premios nacionales
- d son obligatorios para las películas

9

Los productores que producen directamente para plataformas no necesitan

- a presupuesto
- b adquirir de los autores los derechos de explotación
- c un distribuidor cinematográfico
- d plan de rodaje

10 Indica la respuesta incorrecta. Las monosalas

- a suelen ubicarse en el centro de las ciudades
- b suelen contar con un gran número de butacas
- c necesitan un número elevado de trabajadores
- d tienen una mayor oferta cinematográfica

Respuestas: 1a, 2c, 3c, 4a, 5c, 6b, 7b, 8a, 9c, 10d
--

Autoevaluación Bloque 3, Tema 1, 2, y 3.

1 Karnaval es una película que se estrena con 14 copias en España, eso supone una estrategia de distribución

- a blockbuster

- b Media
- c Sleepers
- d DIY

2 Mad Heidi es una película que se estreno a través de eventos en salas cinematográficas en distintas ciudades pero no el mismo día. Eso es una estrategia de lanzamiento

- a blockbuster
- b Media
- c Sleepers
- d DIY

3 The Equalizer 3 se estrenó en España con 350 copias en cines, siendo una distribución

- a blockbuster
- b Media
- c Sleepers
- d DIY

4 Indiana Jones y el Dial del Destino se estrenó en España con 1025 copias en todo el territorio, siendo una estrategia de estreno

- a blockbuster
- b Media
- c Sleepers
- d DIY

5 Una campaña de lanzamiento de una película

- a Debe centrarse solo en el estreno en cine
- b es importante el estreno en plataformas
- c comienza con la película terminada
- d tiene una fase de preparación en el desarrollo de la película

6 El posicionamiento es un elemento clave de una película porque es

- a los cines donde se proyecta la película
- b los horarios de la película el cine
- c las plataformas donde se ve la película
- d la imagen que tienen los espectadores de la película antes de verla

7 La representatividad es

- a lo que quiere contar la película
- b los públicos a los que identifica la película
- c el nivel de satisfacción del público cuando ve la película
- d el trabajo de los actores en la película

8 El pressbook es

- a un libro que se regala a los primeros espectadores

- b la información de la película que se envían a la prensa
- c las fotos de la rueda de prensa
- d la publicidad en la puerta de los cines

9 El cartel de una película

- a es un elemento para coleccionistas
- b un medio directo de posicionamiento de la película
- c una herramienta en desuso
- d una representación fiel del argumento de la película

10 un pitch es

- a es una presentación oral de proyectos a posibles interesados
- b la recaudación de una película
- c el nombre técnico del parte de cámara
- d el listado técnico de las necesidades de iluminación

Respuestas: 1c, 2d, 3b, 4a, 5d, 6d, 7c, 8b, 9b, 10a