

ANEXO I

MODELO DE PORTADA



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
CONVOCATORIA OCTUBRE 2023

**TÍTULO: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO EN RUMANÍA: SU EVOLUCIÓN
EN LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS**

APELLIDOS/NOMBRE ESTUDIANTE: VALENTINA MEREUTA

DNI: GL809623

GRADO/DOBLE GRADO QUE CURSA: TURISMO

APELLIDOS/NOMBRE TUTOR:

ALEJOS JUEZ, MARÍA TERESA

Fecha: _____06/11/2023_____

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
TABLA DE IMÁGENES.....	4
RESUMEN:.....	6
II MARCO TEÓRICO	10
2.1 Estado de la cuestión.....	10
2.2 Datos relativos de Rumania.....	11
2.3 Situación de la Rumanía comunista	12
2.4 Características económicas de Rumania a finales del periodo comunista	12
2.5 Principales destinos turísticos en la época comunista.....	14
2.6 Turismo sin conciencia de tener turismo	14
2.7 Estado del sector turístico en el país en la época comunista	15
2.8 Infraestructura turística post comunista	15
2.9 Proyectos turísticos post comunistas	16
2.10 Diversos proyectos de turismo en el post comunismo	18
2.11 El turismo y el sector laboral de Rumania	18
III LOS GOBIERNOS Y EL SECTOR TURISMO.....	19
3.1. Los nuevos gobiernos y el sector turismo	19
3.2 Leyes que apoyan el turismo en Rumania.....	20
3.3 Rumania y su ingreso a la Unión Europea	20
3.4 Acciones de la administración gubernamental	21
IV VARIABLES DE LA EVOLUCION TURISTICA	21
4.1 Recursos turísticos	21
4.2 Las atracciones turísticas.....	22
4.3 Las infraestructuras turísticas	22
4.4 Existencia de factores de competitividad	23
4.5 Elementos de atraktividad rumana	24
4.5.1 Factores de atraktividad	24
Principales aeropuertos de Rumanía.....	25
Sistema Ferroviario	26
Demás elementos de atraktividad	26
V EVOLUCION TURISTICA	26

5.1 Particularidades de Rumania	26
5.2 Situación del turismo internacional a inicios de la democracia.....	27
5.3 Ingresos per cápita al inicio de la transición democrática.....	27
5.3.1 Emigración Rumana	28
5.4 Economía y PIB al inicio de la transición democrática	28
5.5 Inversiones de turismo en Rumania	29
5.6 Situación de Rumania al ingresar a la UE.....	29
VI FACTORES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN RUMANIA.....	30
6.1 Intercomunicación turística	31
6.2 Kilómetros de autopistas para desarrollar el turismo	31
VII DIVISION POLITICA.....	32
7.1 División política de Rumania	32
7.2 Instituciones gubernamentales del turismo en Rumania	33
VIII ECONOMIA RUMANA.....	33
IX ALOJAMIENTO TURISTICO.....	34
Entre algunos de los hoteles de lujo a citar se tienen: Epoque Hotel es uno de los más clásicos ubicado en la capital que ofrece amplios servicios para turistas y ejecutivos. También se puede señalar al Inter Continental Athenee Palace Bucharest, an IHG Hotel, Hotel de lujo en Bucarest, en la zona de Centro de la ciudad de Bucarest, cerca de Museo nacional de arte de Rumanía. Otro hotel icono en el hospedaje es: el Ana Hotels Sport Poiana Brasov de 4 estrellas está ubicado a 2.8 km del Mountain Postavarul (Tripadvisor, 2023)	34
X PROYECTOS DE IMPULSO TURISTICO	34
CRECIMIENTO TURISTICO	35
XI. Crecimiento del turismo a la 3 ^a década del siglo XXI.....	35
11.1 Incremento del turismo.....	35
.....	36
.....	36
11.2 Turismo internacional, ingresos (US\$ actuales) - Rumania.....	36
11.3 Deserción de los habitantes de Rumania	36
11.4 El anti turismo del turismo rumano.....	37
XII CONCLUSIONES.....	38
BIBLIOGRAFIA.....	41

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1. Ubicación de Rumania. Fuente: https://institutointer.com/voluntariado-a-rumania/	12
Imagen 2. Pago de deuda externa. Fuente: Planecon Report, vol.V, núm. 19-20. Citado por Marcu (2003) https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/792224.pdf	14
Imagen 3. Infraestructura turística. Fuente: Anuario turístico de Rumania 1997	16
Imagen 4. Gobiernos de Rumania desde 1989-2014. Fuente: Creación Propia.	19
Imagen 5. Factores y fuentes de atracción turística.	23
Imagen 6. Formula de atractividad. Fuente: Creación propia.	24
Imagen 7. Anuario Estadístico de Rumania 1997	27
Imagen 8. Evolución PIB 1989-1999. Fuentes: Autoridades nacionales, FMI, Banco Mundial, BERD, CEE/ONU y Economie européenne para las previsiones (1999). https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee20_esp.pdf	Error! Bookmark not defined.
Imagen 9. PIB 1995-2014.Fuente: http://andreslorenzo.com/rumania-construccion-al-alza-al-alcance-de-todos/pib	30
Imagen 10.Fuente: Complejo de la Metalurgia en Hunedoara https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-complejo-de-la-metalurgia-en-hunedoara-rumania-image61379689	30
Imagen 11. Vialidad turística. Fuente: https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/	31
Imagen 12. Vialidad secundaria. Fuente: https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/	32
Imagen 13. Turismo y asombro vial. Fuente: https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/	32
Imagen 14. División política de Rumania. Fuente: https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/	33
Imagen 15. Turistas recibidos por Rumania al 2020. Fuente: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/romania-hospitality-industry	34
Imagen 16. Proyectos ante el Banco Mundial. Fuente: https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/projects-list?%26searchTerm=&countrycode_exact=RO&os=0&srt=id&order=desc&qterm=En	

%20Ruman%C3%ADa%20de%20impulso%20tur%C3%ADstico**Error! Bookmark not defined.**

Imagen 17. Organización Mundial de Turismo. Fuente:

<https://www.unwto.org/search?keys=Rumania> **Error! Bookmark not defined.**

Imagen 18. Gobierno de Rumania. Fuente: <https://es.euronews.com/2021/11/25/nuevo-gobierno-en-rumania> **Error! Bookmark not defined.**

Imagen 19. Afluencia de turistas. Fuente:

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?locations=RO> 35

Imagen 20. Ingresos por Turismo. Fuente:

<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?locations=RO> 36

RESUMEN:

Esta investigación se centra en la evolución turística de Rumania de las últimas tres décadas, posteriores a la caída del comunismo en 1989. La escasa información turística, la ausencia de políticas de impulso continuo y el atraso en el desarrollo de programas turísticos conllevaron a un lento e insuficiente desarrollo económico en comparación con otros países de Europa del Este. El objetivo de este trabajo es determinar las variables que originaron ese atraso. En este análisis se lleva a cabo un estudio descriptivo y retrospectivo en el que se analiza la situación económica, los recursos, atracciones, infraestructuras turísticas existentes durante el comunismo, así como la evolución, desarrollo, las infraestructuras hoteleras, el turismo internacional junto a proyectos turísticos y el crecimiento turístico actual. Obteniéndose como principal conclusión que dicho atraso estuvo ligado a la falta de proyectos impulsores por parte del mismo Estado Rumano. Por lo que se concluye que para lograr una alta explotación de todos los recursos turísticos que contribuyan al crecimiento de la economía y en pleno desarrollo del sector turístico, deben aplicarse las políticas necesarias que subsanen estas fallas e impulsen el crecimiento de este país.

Palabras claves: Comunismo. Crecimiento. Democracia. Evolución. Gobierno. Revolución. Sector turístico. Rumania. Transición. Turismo.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la actividad turística ha sido reconocida como un área que tiene una profunda incidencia y provoca un impacto positivo, en toda la estructura económica y la evolución financiera de aquellos países que han comprendido y entendido el potencial que este sector puede ofrecer a quienes promueven su impulso interno e internacional. No hay evidencias de no haber logrado un excelente desarrollo económico en todos aquellos países que de una forma u otra están interesados en ofrecer a nivel internacional alternativas de recreación turística para todas aquellas personas que desean visitarlos (Cisneros & Fernandez, 2016).

El principal efecto macroeconómico cuando la actividad turística crece, es el incremento del PIB, lo cual se manifiesta cuando los visitantes aumentan y gastan dinero en servicios, hospedaje, transporte, gastronomía y diversión en el destino, de su preferencia dando lugar a un mayor crecimiento económico del lugar. Los autores mencionados abajo, utilizan el crecimiento del PIB real per cápita como medida del crecimiento económico y lo desagregan en crecimiento económico generado por el turismo y crecimiento económico generado por otras industrias (Ivanov & Webster, 2007).

El crecimiento sostenido en una economía está representado por cambios drásticos positivos en las recaudaciones de ingresos por divisas que no solamente nutren la economía local sino también la economía internacional, pues comienzan a surgir reservas que permiten una disponibilidad y una fluidez económica de la cual antes no se disponía. Por otra parte, se inicia una apertura del sector de la construcción de la plataforma turística, vías de comunicación, puertos, aeropuertos, trenes, servicios satelitales, digitales y gastronómicos. Además de un aumento en la recaudación de tributos, múltiples empleos y alcance de una proyección internacional, incrementándose una serie de oportunidades de negocios muy diversas de las cuales antes no se disponía (Brida, et al., 2008).

Tras comprobarse a través de numerosos estudios e investigaciones como el sector turístico puede influir en la economía de los países de forma muy determinante, se hace realmente necesario e impostergable establecer académicamente el por qué en Rumania estas consideraciones no han sido adoptadas y consideradas por sus gobiernos a lo largo de estas tres décadas pasadas como una alternativa de desarrollo y crecimiento económico. Establecer estas variables justifica desde varios puntos de vista la realización de un análisis detallado del sector turístico de Rumania y su evolución en las tres últimas décadas, que permita establecer las posibles causas que justifiquen este comportamiento.

Siendo Rumania uno de los potenciales sitios turísticos de Europa ubicados en el continente con mayor proyección de todos los países del bloque de Europa del Este; ¿Cómo es que no se ha desarrollado turísticamente como sus demás vecinos? ¿Qué factores han influido en su atraso, en sus ausencias de políticas al impulso turístico? ¿Por

qué teniendo tantos recursos y bondades no se ha aprovechado plenamente este potencial turístico? Estos planteamientos unidos a las pocas o escasas fuentes de información emitidas por este país en los últimos 30 años; justifican académicamente, más que nunca la realización de este trabajo de grado, sobre todo para dar a conocer las posibles diferentes variables que frenan el desarrollo turístico de un país, que pudiera estar en la cúspide del turismo europeo, pero en el que al parecer no se ha entendido el valor que representa esta fuerte palanca financiera ni se han aplicado las políticas pertinentes que impulsen su desarrollo.

De ahí, la gran relevancia científica de este trabajo el cual supondrá un gran aporte para todas aquellas personas interesadas en el proceso de evolución turística de este país y en el estado en que se encuentra actualmente.

Rumania posee una gran trayectoria histórica tan única y a la vez tan rica y diversa que dentro de ella que se pueden conseguir multiplicidades de orígenes, costumbres, folclores, gastronomías, arquitecturas, creencias y religiones, así como una gran diversidad de recursos naturales y artificiales como el Castillo del Conde Drácula, los Cárpatos, los volcanes de lodo, grandes bosques y montañas y el delta del Danubio que permitirían un alto desarrollo turístico del país (Cadane, 2023).

Diversos investigadores como Alonso (2009), Ballestrini (2018), Coelo et al., (2016), Forner & Senante, (2015), Kim (1998), Marcu (2003) y Oliani (2011) entre otros, han estudiado y realizado muchos aportes académicos sobre el tema que serán presentados en el desarrollo de este trabajo. Estudios estadísticos como los del INE expondrán resultados interesantes correspondientes a las fechas de análisis. También se han revisado el análisis de gran interés como los expuestos por la Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest, quien dentro de su informe expone la situación política, el marco económico, la situación económica y turística de Rumania. La transición de Rumania del comunismo a la democracia, las políticas aplicadas durante el comunismo y una visión del turismo también han sido analizados, además de aspectos tan importantes como Rumania en el nuevo contexto geopolítico europeo: transición política, integración económica e impactos territoriales.

Lo anteriormente expuesto permite contextualizar el tema del presente Trabajo Final de Grado (TFG), el cual tiene como objetivo general analizar la evolución del sector turístico de Rumania en las últimas tres décadas, estableciendo la existencia o ausencia de políticas y planes de desarrollo gubernamentales que permitan determinar las causas del lento desarrollo del sector turístico y su aporte económico después de haber salido del comunismo en 1989.

No hay que olvidar que Rumania ha pasado a formar parte de Unión Europea en 2007 y como tal; en el Consejo, los ministros de los gobiernos de cada país de la UE se reúnen para debatir, modificar y adoptar medidas legislativas y coordinar las políticas requeridas en economía, defensa y turismo para cada país y entre ellos por su puesto se encuentra Rumania (Union Europea, 2023).

La metodología aplicada será la referida a una selección rigurosa de fuentes de investigación bibliográficas, históricas, documentales, trabajos finales de grado y a la bibliografía disponible en internet.

Para alcanzar el desarrollo de esta investigación el trabajo se ha estructurado en once capítulos, muy puntuales que permiten hacer un enfoque progresivo que parte desde el comunismo hasta la situación actual del turismo. Abordando epígrafes como: Los gobiernos rumanos y el turismo, variables turísticas rumanas del siglo XXI, existencia de factores de competitividad, evolución y el desarrollo turístico, división política de Rumania, el alojamiento y el turismo internacional, además de los proyectos de impulso turístico. Finalmente se reflejan las conclusiones obtenidas de la investigación realizada a fin de darle exposición a los objetivos planteados.

II MARCO TEÓRICO

2.1 Estado de la cuestión

Es tan importante el área del turismo que la Organización Mundial del Turismo como organismo rector, ha informado que alrededor de 900 millones de turistas realizaron traslados de tipo internacional en el transcurso del año 2022, lo que refleja métricas doblemente más elevadas, que las registradas en el 2021. No obstante este valor solo representa el 63% de los niveles pre pandémicos, pero estas proporciones reflejan el comportamiento de que a nivel del todo el planeta se registraron incrementos muy importantes en el crecimiento del turismo. De hecho se debe resaltar el caso de Oriente Medio la cual fue la región más visitada alcanzando un 83%, de visitas turísticas, mientras que Europa tuvo un incremento de un 80% lo que significó 585 millones de visitantes turísticos en el desarrollo del año 2022, lo cual permite inferir que para el año 2023 estas visitas pueden aumentar incluso a un 90%, dependiendo primordialmente la disponibilidad económica y de las condiciones de salud a nivel mundial (OMT, 2023).

De acuerdo a Brida et al. (2008), existen tres tipos de impactos económicos del turismo: directos, indirectos e inducidos. El impacto directo es el generado por las ventas de las empresas de servicios turísticos. El impacto indirecto está relacionado con la compra y venta de bienes y servicios de proveedores directos de las empresas turísticas a otras empresas de la región, quienes continúan la cadena cuando compran insumos a otras empresas. Por último, los efectos inducidos, son los relacionados con el gasto realizado por los propietarios y empleados de las empresas turísticas y no turísticas, es decir, los efectos inducidos se presentan cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto gastan sus ingresos. Medir los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo en el crecimiento económico resulta complicado debido a que su contribución se encuentra repartida en diferentes sectores como el agrícola, manufactura, servicios financieros, entre otros.

Sin lugar a dudas la industria del turismo genera múltiples ingresos de diferentes tipos, crea diversas fuentes de empleos directos e indirectos y promueve el crecimiento económico en sus diversas fases siempre que se desarrollen de manera efectiva. Su contribución y aporte al PIB va unido a la aplicación de políticas gubernamentales que permitan el impulso de este sector (García , 2014).

Expone (Marcu, 2003) que la evolución, accidentada del sistema comunista que imperó en Rumania, no puede ser comprendida y estudiada en todos sus órdenes sin entender la realidad que rodeó a su contenido político y sobre todo a los diversos acontecimientos sociales, que desencadenaron los cambios sociales, económicos y gubernamentales acontecidos. Por consiguiente, la transición política de una Rumanía comunista a partir de 1989 a una democrática, no es un caso de restauración completa, pues el estigma dictatorial quedó demasiado arraigado en la psicología rumana, que incorpora tanto elementos de experiencia marxistas, así como el nacionalismo, que, junto a las formas embrionarias de pluralismo democrático, le dan paso a una nación que tiene mucho potencial de desarrollo. Estando consciente de que la conversión rumana ha estado estigmatizada tanto por la ausencia persistente de carácter político reformista, como la

carencia de espíritu y de cultura democráticas, sería no obstante un grave error el desconocer la existencia de ciertos cambios importantes en los escenarios políticos de su nueva realidad, y considerar al anhelado despertar de libertad de Rumania; como un hecho aislado carente totalmente de importancia.

Posterior a la caída del sistema dictatorial, la realidad social, política y económica se transformó sustancialmente en Rumania: el sistema de "economía real", asentado en la pertenencia colectiva que impedía casi cualquier manera de tener pertenencias particulares, debió ser rectificado, para darle paso a un sistema diferente de economía liberal. Este cambio del sistema económico también afloró al escenario laboral comunista que directamente afectó negativamente a la organización del trabajo y las relaciones laborales. Estas relaciones habían perdido totalmente su "estabilidad. De hecho, los derechos previstos en el convenio colectivo nacional estaban considerados como "derechos mínimos" para la "negociación" posterior de los convenios colectivos corporativos (obligatorio para las empresas con más de 20 empleados) e impuestos de acuerdo a los intereses gubernamentales (Ballistreri, 2018).

Es importante señalar que no solo para Rumania sino para todo país que quiera crecer turísticamente, debe comprender que el turismo es aceptado como una herramienta de desarrollo que genera un impacto muy profundo en la evolución y desarrollo de las economías de los países (Cisneros & Fernández, 2016).

2.2 Datos relativos de Rumania

Rumania se sitúa geográficamente en Europa del Este: Su nombre oficial es: Rumanía o Romania, su superficie alcanza la cantidad de: 238.391 km². Se encuentra ubicada en el sudeste del continente europeo. Limita al norte con Ucrania, al este con Moldavia, Ucrania y el Mar Negro, al oeste con Hungría, al suroeste con Serbia y al sur con Bulgaria, de la que está separada por el Danubio. Su población al 2019 alcanzaba los 19.405.000 habitantes. Su densidad: es de 89,4 habitantes por Km². Y su capital es: Bucarest con (2.104.967 habitantes). Las lenguas son principalmente el rumano con algunas minorías que emplean el húngaro, alemán y el romaní. Sus creencias son: el 81,9% de la población es de religión ortodoxa, el 6,4% son protestantes y el 4,3% son católicos cristianos. Su moneda es: el leu rumano (RON). Es miembro activo de la UE desde: 1 de enero de 2007 (Maeuec, 2021).



Imagen 1. Ubicación de Rumanía. Fuente: <https://institutointer.com/voluntariado-a-rumania/>

2.3 Situación de la Rumanía comunista

En el pasado siglo XX la disolución del régimen comunista del Este europeo fue, inequívocamente uno de los cambios políticos más interesantes del pasado, el cual surgió fruto de tres situaciones muy complejas: 1) un grupo de argumentaciones graves de índole interno del propio sistema socialista 2) coincidencia de condiciones político –históricas particulares que afectaban a toda la región, adheridas a situaciones económico –sociales críticas y, 3) sugerentes posiciones contradictorias ocultas y salientes del sistema social reinante para la época. Estos tres factores causaron la transformación política en los países del Este. Pero lo que realmente encendió el polvorín de la sublevación fue cuando en cada país y en todas las regiones la población vivió y sintió que el comunismo reinante era incapaz de darle solución inmediata ni de funcionar eficientemente como gobierno. La pobreza, la miseria, las hambrunas y carestía de toda clase sincronizadamente mostraban la pérdida de todo aquello tan esperanzador que identificaban a una política ya fallida (Méndez de Valdivia, 1991).

2.4 Características económicas de Rumanía a finales del periodo comunista

Según Forner & Senante (2015), las políticas económicas rumanas representaron un completo fracaso que no reactivó en absoluto la economía, sino que contribuyó a mantener una burocracia represiva que contribuía a que el comunismo se mantuviera en el poder. El gran endeudamiento progresivo del país, ascendió a la enorme cantidad de más de 9.577 millones de \$ en el año 1980 y 10.160 millones de \$ en 1981, lo cual representaba una cifra astronómica para un país en el que la improductividad era total y evidente en todos los sentidos, las exportaciones no eran muy significativas y los ingresos

proveniente de lo exportado se empezó a destinar a la cancelación de los compromisos externos y el costo burocrático era excesivo; en los mercados faltaban toda clase de productos incluso aquellos catalogados como de primera necesidad, interminables e incontables colas podían observarse en todas partes.

Esta política a nivel interno y nacional simplemente fracasó y agravó aún más la situación del país, trajo escasez total y desabastecimiento del mercado nacional. El cierre al ingreso de recientes tecnologías, actualizados equipos y maquinaria de origen extranjero requeridos para mejorar e incrementar la productividad, dejó a la industria nacional con equipos cada vez más obsoletos e improductivos que inevitablemente condujeron a una grave descapitalización. Unido a ello, es de destacar dos escenarios donde se tiene la ausencia total de competencia de mercado, así como la desmotivación en el trabajo, lo cual condujo inevitablemente a que se descuidaran los exigentes estándares de producción final del producto y sobre todo el servicio a los clientes.

Según Ballistreri (2018), el objetivo central era pagar a toda costa la deuda externa, el someter a todo el pueblo a extremas necesidades de hambre, explotación, inflación, miseria, escasez, a enormes costos económicos y dentro de los cuales indudablemente no estaban los planes de inversión en turismo, instalaciones, servicios y logísticas para su desarrollo, nada de eso se habían contemplado como objetivos prioritarios.

Ballistreri, es el autor que además de establecer esta prioridad de pago, si lograron alcanzar dicha meta, pero a un costo social muy elevado. Para abril de 1989, cuando el Presidente de Rumania aclamaba con satisfacción la cancelación total de sus deudas externas, el parlamento europeo inmediatamente detuvo y suspendió todas las conversaciones, transacciones, importaciones y exportaciones, negociaciones sobre el comercio internacional, todos los préstamos, asistencias e inversiones con Rumania, hasta tanto dicho gobierno no estableciera el final de las transgresiones en contra de las garantías de las personas y de la apertura a la democracia, situación está imposible de cumplir en una dictadura cuyas bases de existencia estaban cimentadas justamente en la represión, la tortura, las violaciones de mujeres, los asesinatos de niños, las encarcelaciones políticas, el secuestro de la libertad y las persecuciones ideológicas.

Indudablemente la aplicación de estas políticas internacionales estaba gestando el final de la dictadura que se encontraba solo a cinco meses de producirse. El siguiente cuadro demuestra el inicio de la deuda externa, el incremento y abultamiento de la misma, pero también se demuestra cómo año por año, a partir de 1981 se empiezan a bajar los montos hasta lograr pagarla completamente.

<i>Años</i>	Total	Bancos Area	Banco Mundial	FMI	Otros acreedores
1980	9.577	5.776	785	328	2.668
1981	10.160	5.067	1.056	590	3.447
1982	9.766	4.243	1.486	863	3.174
1983	8.880	3.917	1.583	947	2.433
1984	7.198	3.186	1.386	937	1.689
1985	6.634	3.040	1.380	857	1.357
1986	6.395	2.891	1.524	714	1.266
1987	6.150	2.548	2.039	508	1.055
1988	2.100	758	761	144	437
1989	0,350	0,250	0	0	0,100

Imagen 2. Pago de deuda externa. Fuente: Planecon Report, vol.V, núm. 19-20. Citado por Marcu (2003) <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/792224.pdf>

2.5 Principales destinos turísticos en la época comunista

Son diversas las ciudades en las que es posible enfocarse para la época comunista aproximadamente a partir de 1960, el atractivo de este país era notable como destino turístico internacional. Sus montañas eran excelentes para la práctica del alpinismo y sus playas eran atractivas para el descanso en cualquier época del año. Su valor histórico, arqueológico, folclórico, dialectico, científico y étnico eran únicos. Unido a la hospitalidad y generosidad del pueblo rumano los convertía en un destino deseable para los turistas de la época. Bucarest la capital de Rumania, evolucionó gracias a la convergencia de diferentes rutas de negocios, lo cual le ha conferido a través del tiempo la condición de ser el mayor centro de convergencia de negocios y de turismo del país. Otro destino turístico importante de Transilvania fue la ciudad de Sibiu, reflejo de la Alemania medieval. El Delta de las riveras del Danubio, la zona turística de Bucovina “El País de Arriba”, (del norte de Moldavia), es otra región turística de gran importancia. El paisaje de los “obcine” de Bucovina, reflejan ciudades maravillosas de este país (Marcu, 2003).

2.6 Turismo sin conciencia de tener turismo

Para el año de 1931 en los Estados Unidos se proyecta la 1ª película de Drácula la cual surgió de una adaptación de la novela de Bran Stoker realizada por Tod Browning y producida por los estudios de la Universal. El gran éxito de esta proyección en las diferentes salas de Norteamérica y luego en Centro y Suramérica, sacaron a Rumania y específicamente a Transilvania del anonimato en gran parte del planeta a través de este personaje (Magallanes, 2023).

Para la década de los años 60, las películas de Hollywood habían cautivado a los turistas estadounidenses, quienes comenzaron a llegar a Transilvania en busca de los castillos, habitaciones y ataúdes de Drácula que en realidad no existían. Los desconcertados rumanos que los recibían estaban totalmente sumergidos en la más completa ignorancia acerca de lo solicitado y esperado por los turistas, a duras penas y

no todos, solo algunos sabían de Vlad Tepes (Llamado el Conde Drácula) de acuerdo a las diferentes historias, fue un famoso guerrero destacado por su crueldad, según cuentan en unas de sus guerras empaló a 1.000 turcos a la vez, pero él nunca bebió sangre, ni durmió en ataúdes, no tenía dientes afilados y tampoco era un vampiro (Magallanes, 2023).

Cuando Richard Nixon visitó Rumanía, en diciembre de 1973 no pudo ocultar su interés en obtener referencias del Conde Drácula lo cual visualizo en el Mandatario comunista el potencial turístico de esta fábula. El proyecto turístico referente al Drácula Park, se lanzó a toda marcha y no se detuvo desde entonces. Apenas fue propuesto el anteproyecto en solo unos meses, la legislación se había aprobado rápidamente en el parlamento, confirmando que el Programa Especial estaría a cargo de una empresa con fines de lucro, llamada: Fondul Pentru Dezvoltare Turística Sighisoara (FPDTS), donde el 99 por ciento de la cual sería propiedad de la municipalidad de Sighisoara. Los ingeniosos anuncios de televisión instaban a los rumanos a invertir en este proyecto patriótico, y los programas se interrumpieron para mostrar al primer ministro Adrián Nastase comprando acciones por valor de 700 libras. Se produjeron brillantes estudios de factibilidad en colores negro y rojo sangre, deseando a los lectores una "bienvenida para siempre" y enumerando las atracciones propuestas para el parque con detalles aparentemente profesionales (Corazón, 2020).

2.7 Estado del sector turístico en el país en la época comunista

Aunque no se poseen estadísticas en cuanto a infraestructura turística y de alojamiento que permita establecer parámetros para la época comunista; se sabe que durante el mandato del régimen de Ceausescu, las dotaciones turísticas concedían prioridad a la región marítima ubicadas en el mar Negro, por donde se registraba una gran cantidad de llegada de personas desde destinos extranjeros, por lo cual dicha zona recibió una mayor atención, obteniendo esta una alta valoración lo que llevo a ofrecer a los viajeros amplios complejos hoteleros, algo muy novedoso para esa época, dotados con múltiples instalaciones de tratamiento balneario, fisioterapéutico y de geriatría, para sus huéspedes, lo cual les dio un gran reconocimiento que impusieron en el plano mundial (Marcu, 2003).

2.8 Infraestructura turística post comunista

En relación a la plataforma habitacional turística de Rumania, es a partir de 1990 hasta el año de 1996 cuando se aprecia la siguiente información referente a la infraestructura turística en el país:

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Total	3246	3329	3277	2682	2840	2905	2965
Hoteles y moteles	830	822	856	890	924	929	924
Albergues Turísticos	131	107	89	31	20	21	20

Paradores Turísticos	226	191	190	171	179	175	170
Camping	250	186	142	139	133	141	137
Chalets Turísticos	1551	1828	1817	1255	1279	1324	1308
Campamentos juveniles	203	192	183	180	188	186	188
Casas Particulares	31	3					
Pensiones turísticas				16	166	128	155
Casas de Campo					1	1	1
Granjas agro turísticas							61

Imagen 3. Infraestructura turística. Fuente: Anuario turístico de Rumania 1997

Es de destacar como se produce una disminución acentuada en toda la infraestructura turística. La cual en un corto periodo que va desde 1996 a 1997 se redujo en los distintos tipos de alojamiento (Marcu, 2003).

2.9 Proyectos turísticos post comunistas

Según Rose (2002), solo en 1985 a cuatro años de la revolución de 1989, cuando los rumanos construyeron el Hotel Castle Drácula en el paso de Borgo (el camino de acceso al castillo del Conde Drácula en la novela) fue cuando oficialmente comenzó el verdadero turismo de vampiros en Rumania. No obstante, aun así, el Dictador Ceausescu prohibió en el país cualquier asociación de vampiros con el Príncipe Vlad, especialmente en sus últimos años, sobre todo cuando los periódicos occidentales comparaban al dictador con Drácula. Cabe mencionar de hacer notar que después de 58 años en Rumania las famosas películas Dráculinas no fueron legales hasta la revolución de 1989. El libro de Stoker no se tradujo al rumano hasta 1992, es decir que debieron pasar 61 años para que los rumanos pudieran leer la historia de este afamado personaje del que todos hace mucho tiempo tenían referencia meno los rumanos.

Una vez sucedida la sublevación de 1989 y ejecutados los Mandatarios comunistas por fusilamiento ante un paredón por una junta militarizada, se inició un periodo de transición de Rumania hacia las libertades democráticas. (González & Tertsch, 1989).

Apenas a dos años de la caída de la dictadura, Adrián Nastase, quien en ese momento era vicepresidente del gobernante Partido Socialdemócrata Rumano (PDSR), (2000-2004) bajo la presidencia de Ion Iliescu había nombrado anteriormente como ministro de turismo a Dan Matei Agathon, para el periodo de 1992 a 1996. Siendo para esa fecha también vicepresidente de la asamblea general de la Organización Mundial del Turismo, según las propias palabras de Nastase su amigo Agathon sería la persona que estaría a cargo del turismo en el gobierno para el inicio del siglo XXI. Quien al recibir su nuevo cargo estableció que: considera que su mandato actual es mucho más desafiante que el anterior. "Las condiciones para el mercado turístico rumano el año pasado no

fueron favorables. La tasa de ocupación de nuestros hoteles y el número de turistas extranjeros que vienen aquí se redujo drásticamente (Ponomarenco, 2001).

Con la finalidad de reimpulsar la atracción de turistas se continuó con el proyecto turístico del Drácula Park, que fue anunciado por primera vez en abril por el ministro de turismo rumano, Dan Matei Agathon. Las películas de Hollywood promocionaron tanto a Drácula, de tal manera que los extranjeros estaban obsesionados con este personaje, a lo cual ante semejante oportunidad Agathon razonó, así: ¿por qué no construirles un parque temático? "No podemos competir con las estaciones de esquí de Austria, por ejemplo: que tienen 800 estaciones y nosotros apenas tenemos 40. Pero ellos no tienen a Drácula él es único y lo tenemos nosotros. Ni siquiera tenemos que explicar lo que significa, puesto que todos lo saben, así que ya hemos ahorrado mucho dinero con la publicidad" (Rose, 2002).

La idea de crear un gran parque con culto al vampirismo no se quedó en el siglo XX. Para su segunda vez en el gobierno (2000-2003), Dan Matei Agathon impulsó su proyecto con la intención de desarrollar un parque temático al estilo de Disneyland, llamado "Drácula Park". Este ha sido el proyecto más anhelante de Agathon, y por el que se dio a conocer a nivel internacional. El gobierno le dio mucho respaldo, casi de forma inmediata se dieron los primeros pasos para su creación, cuando el Ministerio de Turismo lanzó una emisión de acciones capitalizables de cinco millones de dólares para financiar el proyecto. En un gesto de confianza en el proyecto, tanto de parte de Nastase como de Agathon, realizaron unas compras públicas de acciones por un valor de más de 100 millones de leis para mostrar el alto grado de seguridad que tenían en el proyecto (Mélinand, 2008).

El vampirismo fue una de las pocas invenciones literarias creadas y creídas por nuestro inverosímil mundo moderno. Es verdad que su autoría literaria se remonta hasta el siglo XIX y se dice que históricamente existió un tal Dracul, de deplorable reputación, en Transilvania. Pero fue durante la década de 1890 cuando su figura alcanzo su mayor plenitud, en un contexto de mucha represión política y general, endosándosele al personaje ser el portador de desorden, tanto sexual, macabro como social (Mélinand, 2008).

La vinculación del vampirismo con el castillo de Bran es innegable, esta estructura es una fortaleza medieval, que goza de gran atractivo turístico por su relación con la novela de Bram Stoker; "El conde Drácula". Situado cerca de la ciudad de Braşov en Transilvania, es un monumento nacional y uno de los iconos del patrimonio turístico de Rumania, tanto por su antigüedad, por su valor arquitectónico y por su vínculo con el personaje ficticio del conde Drácula. El personaje histórico real en el que se inspiró Stoker, fue Vlad III Drăculea, pero se sostiene que jamás estuvo en este castillo y que su verdadera fortaleza fue el castillo de Poenari, hoy parcialmente en ruinas (Popescu, 1994).

De acuerdo a referencias muy detalladas; el escenario central más aterrador y espeluznante de Drácula Park sería Castle Drácula el cual albergaría una cámara de juicio, una guarida de vampiros y un laboratorio de alquimia. Aparte de eso habría también, "El

Instituto de Vampirología”, como el segundo mayor atractivo, este instituto tendría salas de conferencias que abordarían "todos los casos extraños, misteriosos e inexplicables que ocurren tanto en el país como en todo el mundo" y la biblioteca secreta de anales de vampiros de Drácula. Habrá una maqueta de una sala de torturas, con estacas y cuchillos. Habrá un lago Drácula (sin motivos vampirísticos aparentes), talleres populares "para afilar los dientes, hacer armaduras que puedan proteger a los vampiros de las balas de plata", sastrería de la casa de moda Eccentric Vampire, con "el lanzamiento de la colección de primavera con ropa para bloqueador solar". Incluso las atracciones tendrán un tema de vampiros, con dispositivos mecánicos " (Rose, 2002).

2. 10 Diversos proyectos de turismo en el post comunismo

Posterior a la caída del Comunismo varias ideas continuaban propuestas, además de Drácula Park, (cuyos intentos iniciales no fueron conclusivos) Dan también trabajó en la promoción del esquí en los Cárpatos, propuso una red de cruceros por el Danubio , incentivar visitas guiadas a la región vinícola de Rumania, crear programas de vacaciones en el campo y en Bucovina, la cual es una región histórica hoy dividida entre Rumania y Ucrania (Mélinand, 2008).

Crear el balneario “Europa” fue otro de sus proyectos a largo plazo. "El último balneario en Rumania se construyó hace más de 30 años. Ya es hora de que aparezca algo nuevo", dijo Agathon. "Europa necesitará una inversión de entre 600 millones de dólares y mil millones de dólares. También en primavera organizaremos un concurso para seleccionar el mejor plan arquitectónico". La ubicación del nuevo resort es secreta por el momento, para evitar la especulación con el precio de la tierra. Aunque ahora es ministro de Turismo por segunda vez, la carrera anterior de Agathon fue principalmente en economía e investigación (Ponomarenco, 2001).

2. 11 El turismo y el sector laboral de Rumania

En cuanto al turismo es de hacer notar que Rumania es uno de los estados miembros de la UE cuya disponibilidad laboral refleja un contenido agrario muy acentuado hacia la parte de la agricultura y la siembra gracias a sus prolíferas extensiones agrícolas, contando con una tasa de empleo en su mayoría dirigida a la industria y no como tal al turismo. Esta situación es común en el área de Europa del Este, donde se dan situaciones similares en Bulgaria, Polonia y Grecia. Estas métricas colocan en evidencia datos importantes y a la vez diferentes entre las provincias rumanas en condiciones de crecimiento económico, turístico y de modernismo (Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest, 2022).

III LOS GOBIERNOS Y EL SECTOR TURISMO

3.1. Los nuevos gobiernos y el sector turismo

Finalizado el comunismo, la magistratura de los gobiernos de Rumania y por ende el sector turístico de las últimas tres décadas estuvo ejercida por los siguientes Presidentes:

Caído el Comunismo asume el poder el Consejo del Frente de Salvación Nacional	22 de diciembre de 1989 - 26 de diciembre de 1989	FSN	Jefatura colectiva del Estado	Condición
	Ion Iliescu		26 de diciembre de 1989 - 29 de noviembre de 1996	Presidente provisional de Rumania
	Emil Constantinescu	Desde el 29 de noviembre de 1996 - 20 de diciembre de 2000	Indepen.	Presidente de Rumania
	Ion Iliescu	Desde el 20 de diciembre de 2000 - 20 de diciembre de 2004	Indepen.	Presidente de Rumania
	Traian Băsescu	Desde el 20 de diciembre de 2004 - 20 de abril de 2007	Indepen.	Presidente de Rumania
	Nicolae Văcăroiu	Desde el 20 de abril de 2007- 23 de mayo de 2007	PSD	Presidente interino de Rumania
	Traian Băsescu	Desde el 23 de mayo de 2007 - 10 de julio de 2012	Indepen.	Presidente de Rumania
	Crin Antonescu	Desde el 10 de julio - 27 de agosto de 2012	PNL	Presidente interino de Rumania
	Traian Băsescu	Desde el 27 de agosto de 2012 - 21 de diciembre de 2014	Indepen.	Presidente de Rumania
	Klaus Iohannis	Desde el 21 de diciembre de 2014 - actualmente	Indepen.	Presidente de Rumania

Imagen 4. Gobiernos de Rumania desde 1989-2014. Fuente: Creación Propia.

3.2 Leyes que apoyan el turismo en Rumania

Rumanía posee un gran caudal de posibilidades turísticas en diversas áreas gracias a su diversidad natural, histórica, medieval, cinegética y cultural. Es indudable que en la actualidad no puede competir a la par con otros países de la Unión Europea, no obstante, sus factores de éxito están presentes en cada uno de sus escenarios. La falta de planificación, organización, dirección y control de un plan nacional de políticas de desarrollo turístico que se haya avocado en el pasado son muy evidentes. No obstante, con la finalidad de promocionar las escasas ofertas turísticas e ir desarrollando unas infraestructuras en función de las metas de crecimiento establecidos, en el año de 1998 mediante la promulgación de la ley nº 58 se ofrecen muchas intenciones, pero no ejecuciones.

Para ese año se declaró al turismo; como una consecución prioritaria para impulsar y diversificar las estructuras económicas del país, hecho que posteriormente se perfeccionó con la Orden nº 413 del año 2004, que daba origen a la Autoridad Nacional de Turismo. Lo cual denota lo joven y reciente del inicio de la explotación turística real en Rumania. La obtención de conciencia sobre el valor que aporta al PIB la actividad turística ha conllevado a que el gobierno, haya desarrollado esfuerzos importantes para proyectar y explotar todos sus recursos turísticos. Con la finalidad de alcanzar sus objetivos y metas se han establecido programas que han permitido incrementar la oferta hotelera e incrementar las inversiones en hotelería y turismo residencial de segunda vivienda. En la actualidad Rumanía ha establecido 9 representaciones de impulso turístico y oferta de atracción para Rumania en el extranjero, ubicadas en las capitales de Austria, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Polonia, Rusia, España y USA (Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest, 2022).

3.3 Rumania y su ingreso a la Unión Europea

Referente al ingreso de Rumania en la Unión Europea, la firma del Tratado de Adhesión tuvo lugar en abril de 2005 y el ingreso realmente se hizo valido a partir del 1 de enero de 2007. En general, Rumanía se ha definido como partidaria de una mayor integración y del reforzamiento de las políticas comunes, particularmente en cuanto a las políticas sociales y de cohesión. Rumanía, al igual que Bulgaria, quedó sujeta desde 2007 al denominado Mecanismo de Cooperación y Verificación (MCV), consistente en la publicación periódica por parte de la Comisión UE de informes anuales sobre reforma del proceso judicial y de la lucha contra la corrupción. Los continuados informes han dado cuenta de los progresos registrados en los últimos años en ambas materias. También Rumanía tiene aún pendiente el ingreso en el espacio Schengen. Si bien la Comisión Europea ha constatado el cumplimiento de los requisitos técnicos y Rumanía cuenta con un apoyo mayoritario entre los Estados miembros, se encuentra pendiente de una decisión formal por parte del Consejo de la Unión Europea (Oficina de Información Diplomática, 2023).

3.4 Acciones de la administración gubernamental

Evidentemente la administración gubernamental está ejecutando acciones que permitan impulsar el renglón turístico. Con esa finalidad desarrollo el denominado Master Plan, con alcance hasta el 2026 para proponer la optimización de sus recursos, aprovechando las fuentes económicas provenientes de la UE para promover la ejecución y apalancamiento de inversionistas en las diferentes áreas a proyectar. Para alcanzar tales cometidos la administración gubernamental ha dictaminado exenciones totales del ISLR que liberan a todos los inversionistas por un lapso de cinco anualidades. Así como un incremento punitivo de 10 veces en la aplicación de los 46 tributos existentes a ser aplicados a todos los propietarios de las edificaciones turísticas desatendidas y no explotadas para nada. Otro punto a considerar de la reciente administración es la creación de un área de turismo para desarrollar especialmente al litoral rumano. La cual estará constituida por diez mil metros de largo dentro de cual se podrán desarrollar operaciones onshore y offshore, además de ofrecer un régimen fiscal muy atrayente para el desarrollo de casinos y juegos de envite y apuestas. En materia de transporte se construirá para enaltecer la región del Danubio una vía de alta velocidad que permita interconectar a Tulcea con el corredor europeo nueve del transporte.

Es importante destacar que en la actualidad los impulsos están siendo dirigidos mayormente a desarrollar la zona del Danubio que este año recibirá de la UE un financiamiento por un monto de 9,8 millones de euros para proyectos de desarrollo del turismo y del eco-turismo en el Delta del Danubio. También se cuenta con la contribución del país en proyectos transnacionales como 'La ruta de los emperadores romanos' que transcurre a través de Bulgaria, Croacia, Rumanía y Serbia. El inicio del proyecto de colaboración se emprendió en 2012 con la firma de los países mencionados de un "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la ruta del turismo cultural del proyecto de los emperadores romanos". Semejante a la ruta de los emperadores se está desarrollando 'La ruta del vino del Danubio'. El proyecto se cristalizará a través de la administración de seminarios y conferencias, así como incursiones de representantes a las minas y a las bodegas, creadas y divulgadas para periodistas y agentes de viajes. Otro elemento fundamental es la estructuración de una interfaz digitalizada de una base de datos que reflejará alojamiento público y turístico a lo largo de las rutas (Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest, 2022).

IV VARIABLES DE LA EVOLUCION TURISTICA

4.1 Recursos turísticos

Cuando se hace referencia a estas variables como recursos turísticos, se establece primero que nada que haya la existencia de recursos naturales, culturales y creados por el hombre, que atraigan a los visitantes a un destino determinado, que tienen determinados aspectos de interés en: belleza, exclusividad y distinción. Los recursos naturales son las principales atracciones para muchas personas, incluidas las playas, las montañas, los

lagos, ríos, los bosques y la biodiversidad silvestre. Por otro lado, los recursos culturales abarcan todo lo que son monumentos históricos, museos, festivales y eventos culturales cuyo desarrollo es motivo de atracción para propios y extranjeros. En cuanto a los recursos creados por el hombre, se encuentran las atracciones creadas, como parques temáticos, centros comerciales y galerías de arte (Alonso, 2009).

4.2 Las atracciones turísticas

En la estructura de los mercados turísticos la parte correspondiente al sistema de actividades a desarrollar siempre debe estar presente. Las atracciones turísticas son los motores que mueven el turismo, ellas pueden aportar importantes beneficios económicos para todos los involucrados en el mercado turístico, desde la agencia de viajes ubicada en otro continente hasta el taxista que los lleva a su destino final lo hacen gracias a las atracciones turísticas.

Nadie visita un lugar por el que no se sienta atraído, del que no tenga curiosidad o que por lo menos alguien le haya comentado. Cuando las personas están motivadas por una atracción turística, generalmente gastan dinero en acciones como efectuar su alojamiento, hacer sus comidas comprar suvenires y volver nuevamente. Es la forma y manera en que los mercados se mueven siempre basados en la atracción esto en cualquier economía, origina diversidad de empleos, crecimiento del PIB y del desarrollo toda una industria hotelera que genera servicios y produce aún más ingresos para las empresas locales (Torres, 2006).

También es de hacer notar que en general la imagen de un destino turístico consta de evaluaciones cognitivas y afectivas, de los turistas la cual surge como resultado de la interrelación entre ambas situaciones ante la predisposición a elegir y visitar un destino. Las atracciones turísticas también juegan un papel importante en el intercambio cultural. Cuando las personas visitan un lugar nuevo, se exponen a diferentes tradiciones, costumbres y formas de vida. Esto puede ayudar a promover la comprensión y el aprecio entre diferentes regiones y personas. Además, las atracciones turísticas pueden ayudar a resguardar y promocionar la cultura y la historia local. (Santos, 2011).

4.3 Las infraestructuras turísticas

Otro factor crucial que contribuye al éxito de un destino turístico es la existencia de toda la infraestructura necesaria requerida para el desenvolvimiento del dinamismo turístico. La fácil disponibilidad de servicios accesibles para los turistas, como hospedaje, transporte y guías locales, puede hacer que un recurso turístico sea más accesible y agradable para los visitantes que otro que no los tenga. Restaurantes, cafeterías y actividades recreativas, contribuyen de manera fundamental con un destino turístico. Por ejemplo, la construcción de restaurantes y cafés que sirvan cocina local puede brindar a los visitantes una experiencia cultural única y mejorar su disfrute general del destino. Del mismo modo, ofrecer actividades recreativas como deportes acuáticos, caminatas y

recorridos turísticos puede hacer que el recurso turístico sea más emocionante y memorable (Torres P. , 2018).

4.4 Existencia de factores de competitividad

Toda economía, todo país indistintamente de la época, del tipo de gobierno que tenga, que realmente desee impulsar y convertir al turismo en un factor de desarrollo deben empezar por realizar un estudio que le permita diagnosticar cuál es su posibilidad real de poder ser un destino apetecible para los turistas. Tanto el Estado como las organizaciones privadas o asociaciones mixtas de destinos turísticos tienen que tener este panorama muy bien definido si en realidad desean incrementar el volumen de turistas y las recaudaciones producidas por una actividad tan rentable como lo es el turismo. (Oliani, et al., 2011).

De tal manera que será necesario plantearse directamente al abordar este estudio; si Rumania posee tales factores de competitividad y si son explotables a través de sus gobiernos y sus organizaciones. Como han establecido Lee et al. (2009), los análisis realizados y las experiencias observadas en diferentes países turísticos, en cuanto a la competitividad, establecen que hay un factor muy importante en la conducta del turista que es la atractividad de los destinos que se evalúan a partir de tres parámetros principales. El primero se enfoca en la importancia, calidad, instalaciones y seguridad de los recursos ubicados en un destino y sus diferentes bondades (recursos naturales, infraestructura, accesibilidad, transporte, alojamientos, comodidades, edificaciones, costos, calidez de los lugareños y recursos humanos calificados para atenderlos). El segundo aborda la percepción y esta percepción está dividida en 2 partes, una es cómo perciben los visitantes los recursos y atracciones del destino que van a recibir y otra percepción es la realidad de lo que han encontrado, si es como lo soñaron, si está por debajo o está muy por encima de su percepción. Y finalmente, en el tercero (3) se tiene la integración de estos dos (2) escenarios al entrevistar tanto a turistas como a aquellos que poseen experiencia en lidiar con los mismos.

Estudios reflejados por Gearing et al. (1974), de igual forma por Oliani et al. (2011), en cuanto a las mediciones de lo que directa y subliminalmente induce la percepción del atractivo turístico, que permiten identificar las características inherentes a las condiciones del destino turístico abrieron un excelente camino en este tema. También se establecen indicadores por (Kim, 1998) en sus investigaciones acerca de la influencia de los componentes observados por los turistas en la atractividad de un destino y sus resultados sobre la selección del sitio turístico a elegir. Coelho, et al., (2016) establecieron y señalaron los componentes que influyen en la atracción turística. La siguiente correlación visualiza estos resultados.

Factores	Fuentes
Belleza Natural	Gearing, Swart & Var
Infraestructura por encima de la “calidad turística mínima”	
Instalaciones gastronómicas y de hospedaje por encima de la “calidad Turística mínima”	
Servicios e instalaciones Turísticas Cultural/Histórico. Posada Rural	Formica & Uysal (2006)
Atracciones Turísticas. Accesibilidad. Instalaciones	Lee, Huang & Yeh (2010)
Desarrollo de medios de Transporte para alcanzar el destino.	Oliani, Rossi & Gervassoni (2011)
Calidad de los recursos naturales	
Medios y cantidad de Hospedaje	
Tema	Wu, Xie & Tsai (2015)

Imagen 6. Factores y fuentes de atracción turística.

Fuente: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n3/v26n3a01.pdf>

4.5 Elementos de atraktividad rumana

De acuerdo a estudios realizados por Das et al. (2007), los principales indicadores que están presentes en el atractivo turístico, fueron establecidos por medio de un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) donde los investigadores coincidieron en siete (7) componentes fundamentales entre los que se pueden citar: (1) Múltiples facilidades de acceso al lugar de destino, (2) Disponer de una buena diversidad de infraestructura turística, (3) Contar con diversos servicios de apoyo logístico, (4) Cordial, acogedor y seguro ambiente del sitio a ser visitado, (5) Recursos internos de servicios y atenciones del Lugar, (6) Disponer de ambiente Físico y Psicológico en cuanto a al buen trato de los lugareños, atención por parte de las autoridades. (7) Atributos Culturales, naturales, artificiales e interesantes.

De tal manera que estos investigadores propusieron la creación y aplicación de una formula llamada H1, que permitiría obtener un panorama y un verdadero diagnóstico de la existencia o falta de estos siete (7) elementos. Si se aplicara esta fórmula a Rumania apenas recién salida del comunismo en sus primeros 10 años desde el año de 1990 a diciembre del 2000 durante los periodos presidenciales de Ion Iliescu y Emil Constantinescu. ¿Qué elementos estarían presentes en Rumania? Solo algunas facilidades de acceso, el ambiente y los atributos culturales. El resultado de aplicar la formula se muestra a continuación.

Elementos de la atraktividad de Rumania	No tiene presencia	Hay algo de presencia	Hay mucha presencia
Facilidad de acceso,		x	
Infraestructura turística	x		
Servicios de apoyo	x		
Ambiente de la ciudad,		x	
Recursos del lugar	x		
Ambiente físico y psicológico	x		
4. Atributos culturales			x

Imagen 7. Formula de atraktividad. Fuente: Creación propia.

Tomando en cuenta el primer factor de diagnóstico entre los factores de atraktividad de acuerdo a un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) se debe constatar la existencia de facilidad de accesos, para ser exitoso y al denotarse la dificultad de cómo llegar a un destino, específicamente en Rumania, hace que la existencia de los demás se minimicen en gran manera, no solo en este país, sino en cualquier otro sitio. En cuanto a la atraktividad, el arribo a un destino según López (2023), así como el desarrollo del turismo en cualquier país, está basado en la facilidad de acceso que tengan los turistas por mar, aire y tierra para llegar a los sitios predestinados con rapidez, facilidad y sin problemas. Rumanía cuenta en total con unos 18 aeropuertos, pero muy pocos son internacionales.

Principales aeropuertos de Rumanía

Entre los factores de accesibilidad aéreos se tienen en cuanto a los aeropuertos internacionales las siguientes alternativas:

Aeropuerto Internacional Henri Coanda, Bucarest

Construido en 1968 se trata de la principal terminal aérea de Bucarest ubicada a 16 kilómetros al norte de esa capital. Hay diversidad de servicios disponibles para los visitantes en sus instalaciones. (López, 2023).

Aeropuerto Internacional Someseni, Cluj-Napoca

También conocido como **Someseni**, fue creado en abril de 1932 y su estratégica ubicación queda a solo 8 kilómetros al este de la ciudad. Se manejan diferentes modalidades de transporte. (Aeropuertoinfo, 2014).

Aeropuerto internacional de Iasi

Ubicado en localiza a solo 6 kilómetros al noreste de Iasi. Está capacitado para tener receptividad de vuelos internacionales. (López, 2023).

Aeropuerto Internacional George Enescu, Bacau

Este Aeropuerto Internacional situado a tan solo a 5 kilómetros al sur de la ciudad. Recibe vuelos de escala internacional. (Aeropuertoinfo, 2014).

Aeropuerto Internacional de Arad

El aeropuerto internacional de Arad está localizado a 4 km (2,5 millas) al oeste de Arad, en el oeste de Rumania, en la histórica región de Crisana (ZBORDirect, 2023).

Aeropuerto Internacional de Sibiu

Tiene una ubicación estratégica recibe vuelos internacionales de turistas que desean conocer la rica cultura de Rumania. (López, 2023).

Sistema Ferroviario

Este sistema permite la comunicación entre varias ciudades principales de Rumania. Como elemento turístico sumamente atractivo está el Puente sobre el Río Tarnava desarrollado en la ejecución de la línea de ferrocarril que conecta las ciudades de Brasov y Simeria en Rumanía, contenida en el IV Corredor Paneuropeo, en la cual se ha construido en ambos sentidos una doble vía de recorrido y velocidad de proyecto que soporta más de 160km/h. (Rico, Cascales, & Couto, 2014).

Demás elementos de atraktividad

Como se pudo analizar anteriormente de los 7 elementos de atraktividad solamente los atributos culturales pueden resaltarse como atractivos, del resto los demás prácticamente son inexistentes.

V EVOLUCION TURISTICA

5.1 Particularidades de Rumania

Es de hacer notar que el sector turístico de Rumania, aún se encuentra en un proceso de despegue para que alcance su pleno vuelo, hay que tomar en cuenta que su progreso en esta área es prácticamente reciente en comparación con el turismo desarrollado en otros países de Europa. Con apenas 33 años de haber salido del régimen opresor comunista aún tiene que abordar varios temas que logren su mayor impulso y estabilidad económica y turista. Elaborar proyecciones y campañas de promoción que reflejen una excelente imagen de ese país, es fundamental para una percepción positiva para España y para el mundo de Rumanía como atractivo turístico campestre para los visitantes europeos.

Esta parte del mundo ha sido privilegiada con una multiplicidad de bellezas naturales, culturales y folklóricas, entre las que se pueden citar sus volcanes, hermosas y paradisiacas playas, cristalinos y profundos mares, ríos, el flujo de aguas termales

medicinales, además de excelentes paisajes del delta del Danubio, balnearios de lodo, grutas enigmáticas y cascadas. Además de un sin número de ciudades y castillos medievales, monasterios y ser el único país en el mundo al que se le ha endosado el personaje más terrorífico de la historia; El Conde Drácula. Su folclore, su gastronomía y su gente ofrecen en la actualidad una gran variedad de atracciones turísticas dignas de ser conocidas por todos (Gutiérrez et al.2002).

5.2 Situación del turismo internacional a inicios de la democracia.

Establece (Marcu, 2003), lo que distingue al turismo de Rumania después de la revolución de 1989, es la carencia casi absoluta de un plan nacional y de políticas claras dirigidas a valorar y explotar desde las políticas centrales del país al turismo como una prioridad generadora de oportunidades en diferentes aspectos. Esta condición ha sido una constante en las políticas internas y externas de desarrollo de las diferentes administraciones gubernamentales que tenían la competencia del impulso turístico sobre todo a través de la conducción del Ministerio de Turismo.

5.3 Ingresos per cápita al inicio de la transición democrática

La alta diferenciabilidad entre los ingresos per cápita rumanos en comparación con otras economías era inconmensurable. Por ejemplo, Rumania obtiene sólo 9 \$/habitante, en cotejo con 115\$ percibidos en Hungría, 117\$ en Polonia, 151\$ en Checoslovaquia y 369\$/habitante en Eslovenia. Esta situación simplemente marco y con mucha razón los precedentes de una emigración más acentuada que se inició en el comunismo y que comenzó a expandirse aún más en la democracia, al comparar que como mínimo en Hungría se percibe $(115/9) = 12,77$ veces más de ingreso, mientras que emigrando a Eslovenia lograría ganar $(369/9) = 41$ veces más lo que se gana en Rumania. ¿Quién con estas desventajas desearía quedarse a trabajar el turismo en Rumania para esa época? La siguiente imagen refleja la emigración referida.

	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Total	44160	31152	18446	17146	25675	21526
Rumanos	19307	18104	8814	10146	18706	16767
Alemanes	15567	8852	5945	4065	2906	2315
Húngaros	7494	3523	3206	2509	3608	2105
Judíos	516	224	221	177	131	191
Otras n.	1276	449	260	249	324	148

Imagen 8. Anuario Estadístico de Rumania 1997

5.3.1 Emigración Rumana

Establece Marcu (2003), al proceder a analizar la información anteriormente reflejada se aprecia que el mayor número de emigrantes hasta el año de 1996 exactamente fueron los de nacionalidad rumana, si bien su número disminuyó desde la cantidad de 19307 personas para el año de 1991 al inicio de la salida dictatorial al régimen libre hasta descender a 8852 en 1993, para tener un nuevo repunte para el año de 1995 llegando a la extraordinaria cifra de 18706 y en 1996 a 16767 personas. Se estaría hablando de más de 91844 personas solo de origen rumano.

Pero también emigraron de Rumania otros ciudadanos rumanos de otras nacionalidades entre las que se resaltan primordialmente a los alemanes anglosajones de Transilvania (provenientes de las comarcas de Sibiu y Brasov) que partieron hacia Alemania, desde 1991 a 1996 se contabilizó un total de 39.650 rumano-alemanes que emigraron de Rumania.

Continúa estableciendo la autora que los judíos también emigraron hacia Israel, al igual que también los originarios de Ucrania, los provenientes de Bulgaria o de los territorios de Macedonia que, viviendo en Rumania, optaron por marcharse. No obstante, estas métricas gubernamentales están muy disminuidas, en comparación con las reales ya que se registran sólo 1276 personas que salieron de Rumania en 1991 y 148 personas en 1996, proporcionalmente.

La situación a todas luces es otra muy diferente, ya que la población de origen nómada de Rumania, no está sujeta a ningún control y entra y sale sin ningún registro en crecientes números cada vez más altos. Solo de acuerdo a este registro más de 158105 personas emigraron en ese corto periodo de Rumania, pero se cree, como se comentó anteriormente que esta cifra fue ampliamente superada, pero de lo cual no hay registros.

5.4 Economía y PIB al inicio de la transición democrática

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI), al Banco Mundial se estudiaron 10 de los países entre los que se encuentran los del bloque de Europa del Este, la influencia económica y la evolución de su desarrollo, se reflejó a través de las métricas de los PIB, cuyas las cifras registradas a partir de 1989 fueron las siguientes (Caixa Bank Research, 1999).

EVOLUCIÓN DEL PIB

Año 1989 = 100

Países	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 estim.	1999 previst.
Polonia	100	88,4	82,2	84,3	87,6	92,8	98,8	104,8	112	117,8	124,9
Eslovenia	100	95,3	87,6	82,9	83,9	88,5	92,1	94,9	98,5	102,4	106,4
Rep. Checa	100	98,8	87,4	84,6	85,1	87,4	92,5	96,3	97,3	96,3	97,8
Eslovaquia	100	99,6	83,8	78,2	74,5	78,1	83,8	89,6	94,7	99,4	103,0
Hungría	100	96,5	85	82,5	81,8	84,2	85,6	86,5	89,9	94,0	98,4
Estonia	100	96,4	84,9	66,6	61	62,8	65,3	67,9	75,4	79,2	84,7
Rumania	100	92,6	80,7	73,6	74,5	77,4	82,8	86,2	80,5	76,5	77,5
Bulgaria	100	90,9	80,3	74,4	72,6	73,6	75,5	67,3	62,3	64,8	67,3
Letonia	100	97,7	86,9	56,3	48	48,9	49,1	50,5	53,5	55,6	59,3
Lituania	100	95	82,3	51,8	42,3	42,7	44,2	45,8	48,6	50,1	53,4
Media ponderada	100	92,7	83,4	80,6	81,3	85,1	89,6	93,2	96,8	100,8	103,6

Imagen 9. Evolución PIB 1989-1999. Fuentes: Autoridades nacionales, FMI, Banco Mundial, BERD, CEE/ONU y Economie européenne para las previsiones (1999).

https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee20_esp.pdf

5.5 Inversiones de turismo en Rumania

Conforme a los aportes informativos del Banco Mundial (2005), “el turismo en Rumania atrajo 400 millones de euros en inversiones en el 2005. El número de turistas se extendió en forma constante en el 2016, alcanzando 9.33 millones de viajeros procedentes en su mayoría de la Unión Europea.” En este sentido, la referida organización multinacional especializada en finanzas y asistencia sostiene que Rumania contaba en el 2014 con 32.mil quinientas organizaciones activas en el sector del hospedaje y la gastronomía, con unas ventas de 2. Mil seiscientos millones de euros (Caixa Bank Research, 1999).

5.6 Situación de Rumania al ingresar a la UE

Tómese en cuenta que para el análisis del PIB del cuadro anterior Rumania aún no ha ingresado a la Unión Europea Cuando ingresa como socio en el año 2007, Rumanía se notó un desarrollo económico significativo, pero entre los años 2009 y 2013, debido a la entrada de la recesión monetaria en Europa, muchas organizaciones no la soportaron y quebraron.

De hecho, fue tan critica la situación económica que el país requirió auxilio financiero de la UE y al FMI (unos 20.000 millones de euros), para poder mantenerse a flote y salir del marasmo en que se encontraba. Pero como siempre todo préstamo llegó condicionado a una lista de políticas y cambios restrictivos además de reformas tributarias y laborales. Entre tales políticas una de las más dramáticas fue la de la reducción del 25% de la asignación salarial de los burócratas y del 15% de las jubilaciones, cuya aplicación

originó un sinnúmero de reclamos sociales que condujeron a la dimisión del entonces primer ministro rumano en febrero del 2012 (Lorenzo, 2018).

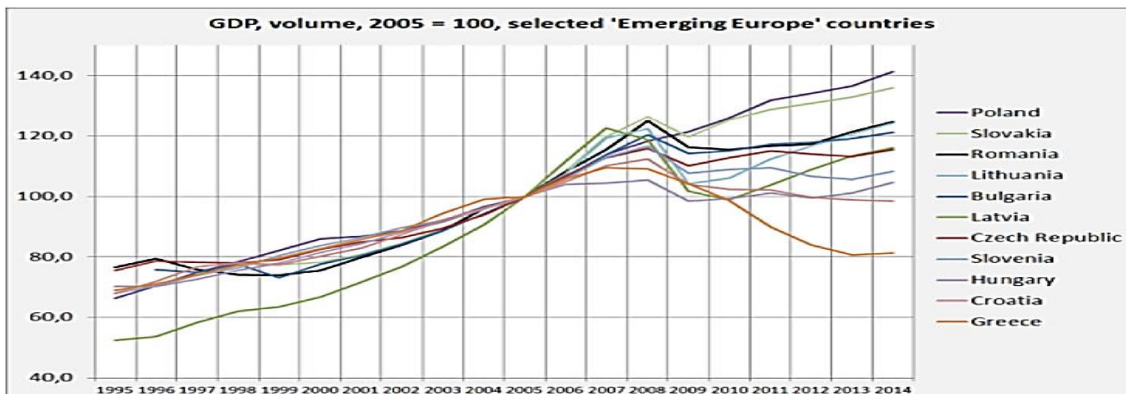


Imagen 10. PIB 1995-2014. Fuente: <http://andreslorenzo.com/rumania-construccion-al-alza-al-alcance-de-todos/pib>

Continúa exponiendo el autor, que sin embargo las operaciones comerciales se recuperaron de manera muy rápida ya para el trimestre 2015-2017 su economía despegaba en franco ascenso gracias a su industria pesada y de metalúrgica.



Imagen 11. Fuente: Complejo de la Metalurgia en Hunedoara <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-complejo-de-la-metalurgia-en-hunedoara-rumania-image61379689>

VI FACTORES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN RUMANIA

6.1 Intercomunicación turística

Para alcanzar un buen desarrollo sobre todo en la parte turística una buena y extensa vialidad es fundamental que facilite la intercomunicación de los turistas con los diferentes ciudades, pueblos y destinos, que ofrezcan rapidez, confiabilidad y economía por distintos medios. Como un aspecto negativo, en cuanto a la plataforma rumana, la diversificación y el desarrollo de la vialidad, muestran altas carencias en las infraestructuras de transporte. Los distintos mandatos que han ejercido el poder en el transcurso de estas 3 décadas, no han sido capaces de aplicar las políticas adecuadas para impulsar y extender la red de modernas vialidades, tan necesarias hoy en día para el crecimiento turístico y comercial del país (Lorenzo, 2018).

6.2 Kilómetros de autopistas para desarrollar el turismo

Es increíble poder acotar que para el 1er trimestre de 2017 Rumanía tenía desarrollado apenas 746 Km de autopistas, principales de donde solo 110 Kilómetros fueron desarrollados en el gobierno dictatorial, demostrándose posteriormente en los nuevos gobiernos una muy baja proyección en estos 27 años de democracia de apenas; 636 Km de vialidad asfaltada (Lorenzo, 2018)



Imagen 12. Vialidad turística. Fuente: <https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/>

También hay que hacer notar que la mayoría de los pueblos, comarcas y poblaciones se encuentran en su mayoría intercomunicadas por vías de tierra en muy mal estado a excepción de algunas que son de asfalto, todo es barro (Gómez, 2021).



Imagen 13. Vialidad secundaria. Fuente: <https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/>

Otras de las situaciones muy comunes en toda Rumania que se pueden visualizar más adelante es la presencia constante de conductores de carretas llenas de animales, de madera o de heno, que circulan por las distintas vías principales, de pueblos y ciudades visitadas por los turistas, los conductores de dichas carretas ocupan y abordan las autopistas tranquilamente, haciendo que los vehículos se metan al carril contrario para poder rebasarlos, mientras que ellos tranquilamente en su carreta ven a los turistas como la cosa más común del mundo, quienes con sus miradas atónitas ven una escena a la cual no están acostumbrados al observar esta sinergia de vehículos de tracción de sangre junto a vehículos de última generación. La foto que se muestra a continuación es evidencia de lo expuesto anteriormente (Gómez, 2021).



Imagen 14. Turismo y asombro vial. Fuente: <https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/>

VII DIVISION POLITICA

7.1 División política de Rumania

La división política de Rumania es muy conocida. Y está referida a diversas zonas entre las que se pueden citar: Maramures, y la Bucovina, luego al oeste se tienen a Crisana y el Banato que de acuerdo a su ubicación limitan con las fronteras de Hungría, Serbia y Ucrania. La parte correspondiente al centro-oeste del país, la cual se encuentra ocupada principalmente por la afamada zona de Transilvania, la cual es una de las más conocidas de las regiones rumanas. Luego se tiene a Valachia y La Bucovina es la última región al norte entre Ucrania y Moldavia, finalmente se tiene a Dobrogea quien está en contacto con el Mar negro (La Rumania, 2023).



Imagen 15. División política de Rumania. Fuente: <https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/>

7.2

Instituciones gubernamentales del turismo en Rumania

En cuanto a los organismos gubernamentales responsables del turismo rumano al igual que en otros países del mundo están constituidas por cuatro (4) organismos que se encargan de formular, desarrollar y evaluar las directrices turísticas a nivel nacional, entre las que se pueden citar:

- a) Autoridad Nacional de turismo.
- b) Ministerio de Desarrollo Nacional y Administración Pública.
- c) Instituto Nacional de investigación y desarrollo de turismo.
- d) Organización Patrimonial del Turismo Termal de Rumania.

Estas instituciones tienen como función principal implementar estrategias de privatización para el desarrollo turístico nacional, de productos y destinos turísticos a nivel nacional, regional y local, mediante el financiamiento y la ejecución de programas y anteproyectos que contengan la ejecución de investigaciones de interés público en relación al desarrollo y el impulso turístico rumano (Lenuta, 2016)

VIII ECONOMIA RUMANA

8.1 Elementos constituyentes de la economía de Rumania

Su economía está centrada primordialmente en el área del servilismo, que constituye más del 58,2 % del PIB y ofrece un parque laboral del 49 % de la fuerza laboral activa del país. El turismo ha estado prosperando en los últimos años en el país consiguiendo un record de 12 millones 815 mil turistas en 2019. No obstante, para 2020, la cantidad de viajeros recibidos descendió en un 52,3 % a 5. millones 023 mil turistas a causa de la pandemia (Mordor Intelligence, 2023).

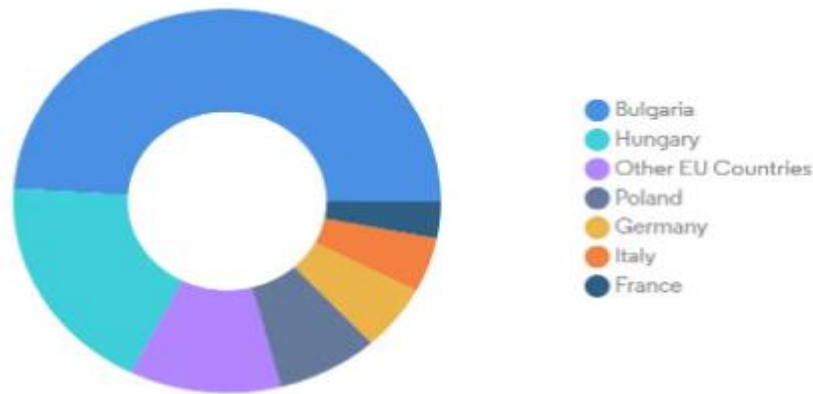


Imagen 16. Turistas recibidos por Rumania al 2020. Fuente: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/romania-hospitality-industry>

IX ALOJAMIENTO TURISTICO

9.1 Sector privado ofertas de alojamientos

Desde el sector privado y tímidamente, el estado ha asomado algún respaldo al impulso de la actividad del hospedaje, promoviendo bajos impuestos y beneficios financieros para el impulso turístico. Como una estrategia para compensar su competitividad con países como: Hungría, Bulgaria, República Checa y Croacia La plataforma de hospedaje está dividida entre cadenas de hoteles de lujo muy exclusivos y hoteles individuales de escala más económica (Mordor Intelligence, 2023).

9.2 Hoteles de lujo y exclusivos

Entre algunos de los hoteles de lujo a citar se tienen: Epoque Hotel es uno de los más clásicos ubicado en la capital que ofrece amplios servicios para turistas y ejecutivos. También se puede señalar al Inter Continental Athenee Palace Bucharest, an IHG Hotel, Hotel de lujo en Bucarest, en la zona de Centro de la ciudad de Bucarest, cerca de Museo nacional de arte de Rumania. Otro hotel icono en el hospedaje es: el Ana Hotels Sport Poiana Brasov de 4 estrellas está ubicado a 2.8 km del Mountain Postavarul (Tripadvisor, 2023)

X PROYECTOS DE IMPULSO TURISTICO

10.1 Presencia de proyectos turísticos gubernamentales

La mayoría de los países con actividades turísticas, presentan programas, planes, desarrollos, ante proyectos y proyectos ejecutados en el pasado. Pero es asombroso que al examinarse en los Proyectos de la página oficial del Banco Mundial al 2023, no haya ni una sola proposición gubernamental o privada en los últimos 20 años que al menos

someta a consideración el impulso de un anteproyecto a nivel nacional que permita desarrollar, vías, complejos turísticos, infraestructuras turísticas, comunicacionales, ferroviarias, portuarias y aéreas que le impulse a desarrollar a este país todo su potencial turístico. Esta visión priva la inversión del estado rumano en su propio país e impide el desarrollo y la prosperidad que pudiera derivarse de tales acciones. La siguiente ilustración muestra los resultados obtenidos al ejecutar una búsqueda de proyectos en toda Rumania para el impulso turístico durante las 3 últimas décadas pasadas y el resultado obtenido fue el de: Lo sentimos no hay resultados que coincidan con su búsqueda. Tal como puede apreciarse a continuación. (Banco Mundial, 2023).

Pero al parecer los objetivos y metas de Rumania no son desarrollar el turismo ya que la principal prioridad es hacer reformas fiscales y estructurales para poder recibir los fondos europeos de recuperación. Esa es la proyección del gobierno rumano en sus políticas exteriores de ejecución de los planes de desarrollo (Euronews, 2021).

CRECIMIENTO TURISTICO

XI. Crecimiento del turismo a la 3ª década del siglo XXI

11.1 Incremento del turismo

No obstante ante esta falta de apoyo, proyectos e impulsos gubernamentales, la cantidad de turistas que visitan a Rumania desde 1995 al 2020 ha ido en constante crecimiento, solo la pandemia produjo una contracción en las visitas de los turistas, pero esa situación fue a nivel mundial por lo tanto no es una variable de comportamiento, sino de contracción mundial debido a la existencia de la Covid-19, ese desarrollo se muestra en la siguiente gráfica del Banco Mundial. (Banco Mundial, 2023).

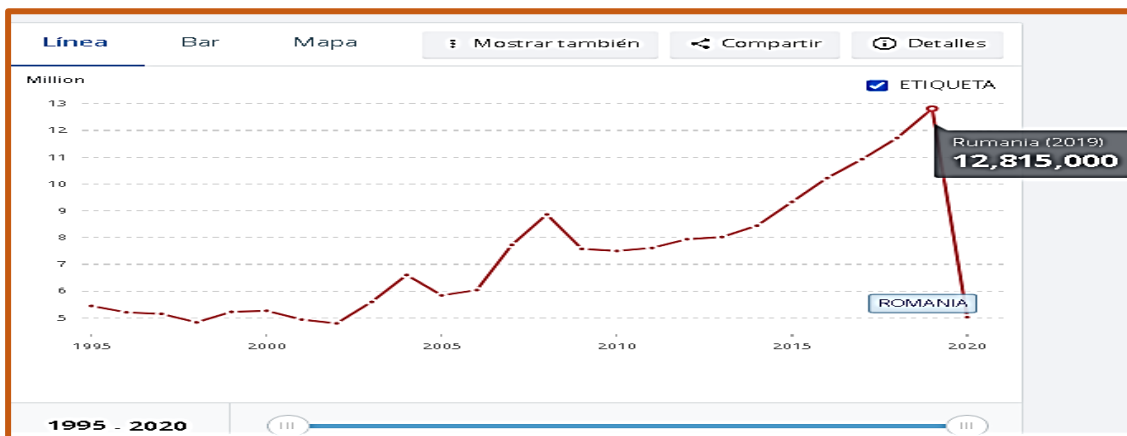


Imagen 17. Afluencia de turistas. Fuente: <https://data.worldbank.org/indicador/ST.INT.ARVL?locations=RO>

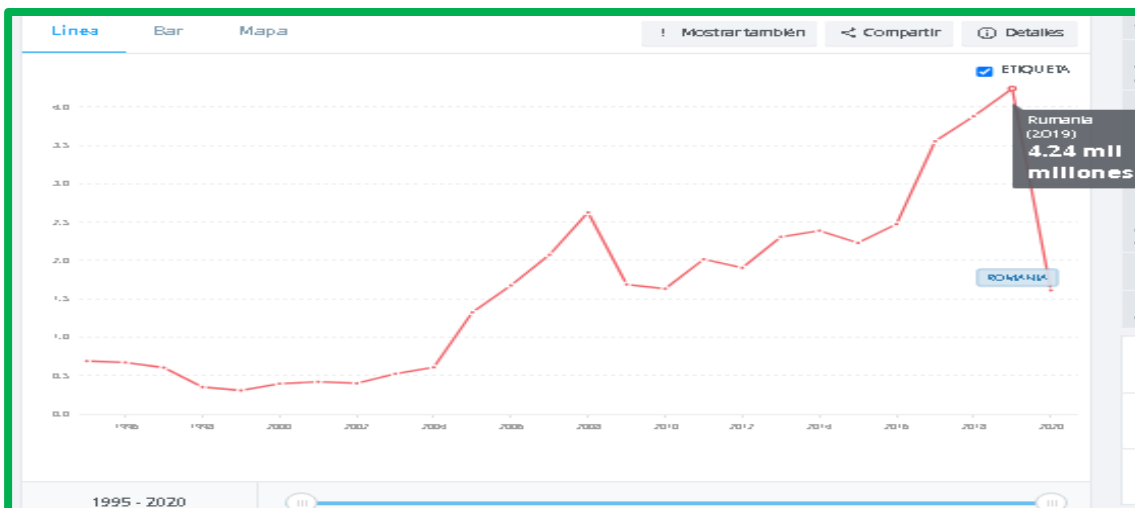


Imagen 18. Ingresos por Turismo. Fuente: <https://data.worldbank.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD?locations=RO>

11.2 Turismo internacional, ingresos (US\$ actuales) - Rumania

La captación de las recaudaciones provenientes del ha llegado a ser de más de 4.24 mil millones de euros en la base de datos de Estadísticas de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional

El turismo se reconoce oficialmente como una actividad directamente medible, lo que permite un análisis más preciso y una política más eficaz. Mientras que anteriormente el sector se basaba principalmente en aproximaciones de áreas de medición relacionadas (por ejemplo, estadísticas de Balanza de Pagos), hoy el turismo posee una gama de instrumentos para rastrear sus actividades productivas y las actividades de los consumidores que las impulsan: visitantes (tanto turistas como excursionistas (Banco Mundial, 2023).

11.3 Deserción de los habitantes de Rumania

Según la agencia de noticias (EFE), Rumanía ha venido observando una progresiva pérdida de habitantes a nivel nacional, este país ha perdido un millón de habitantes, lo cual representa un 5,5 %, respecto a la población estable que tenía según el censo de 2011, indican los resultados preliminares del empadronamiento realizado este año revelado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La población de Rumanía ha pasado de tener 20,12 millones de personas en 2011 a tener aproximadamente 19 millones, registrados de acuerdo al nuevo censo que acaban de concluir las autoridades del país, según ha informado el presidente del INE, Tudorel Andrei, en una entrevista con el canal de noticias Realitatea TV que citan hoy medios locales. Andrei se declaró "pesimista respecto a la evolución demográfica" y citó dos factores para explicar este descenso: la emigración económica y la caída de la natalidad.

De acuerdo a las métricas referidas por Tudorel Andrei el 20 de enero 2023, aproximadamente entre 4 y 6 millones de ciudadanos rumanos viven en el extranjero. Acota el mandatario del INE que "El problema no es la caída, sino los desequilibrios entre los tres grupos de edad, los que son de menos de quince años, los que están entre 15 y 65 años y de más de 65", dijo el especialista.

"En 2020, por cada 143 jubilados había 100 niños de menos de 15 años, lo que se traduce en grandes desequilibrios para las pensiones y también para el mercado de trabajo; ya no hay una pirámide de edades", explicó el presidente del INE (SWI, 2022).

11.4 El anti turismo del turismo rumano

Según Sorin (2023), hay un elemento que se convierte en una variable muy reveladora, que deja mucho que pensar y analizar a distintos niveles, tanto públicos como privados y es que; los rumanos prefieren hacer turismo en otros países que en el suyo. Los viajeros rumanos realizaron más de 1.000.000 de visitas (incluso con acompañamiento) para el 2022 fuera de Rumania, sobrepasando en más un seis % registrado en 2019. Para los rumanos, Alemania ocupa el tercer lugar para los rumanos, siendo superada solo por Italia y Grecia.

De acuerdo al autor Sorin (2023) los rumanos ven en Alemania, muchas ventajas que no ven en su propio país, como destino de sus vacaciones. Entonces esta variable refleja entre sus diversos indicadores que: 1) El problema de no hacer turismo dentro de Rumania; no es de dinero, ya que 1.212.772 pernoctaciones en Alemania a un mínimo de 5.000 euros por persona, se estaría hablando de 6.063.860.000 de euros gastados en el exterior. 2) El problema es entonces de falta de organización, seguridad, comodidad, confort, trato y facilidad de traslado. 3) Lo cual establece a todas voces que Rumania carece de lo que lo mismos rumanos van a buscar a otro país.

XII CONCLUSIONES

Sin duda alguna Rumania es un país con una amplia cantidad de recursos de todo tipo, cuenta con una diversidad de recursos culturales, históricos, naturales, incluso míticos dentro de los que se pueden observar bellísimas y altas montañas, amplias extensiones de valles cautivadores, bosques espesos, enigmáticos y a la vez vírgenes, caudalosos ríos, el Delta del Danubio de cuento de hadas y la apertura al Mar Negro. Además de contar con un sinnúmero de bellos castillos, atracciones naturales, como volcanes de barro, además del famoso mundialmente Conde Drácula. Por lo que se podría pensar que este país sería la cúspide de las preferencias de los turistas de Europa y del mundo entero, pero lamentablemente no, no es así en absoluto.

Según la información incluida en el presente estudio se puede concluir que Rumania tiene mucho potencial y factores de éxito, pero también es verdad que el turismo en Rumanía está por debajo del nivel de los demás países de Europa y de Europa del Este.

También se concluye que muchas de las percepciones acerca de los escenarios turísticos proyectados en la mente de los extranjeros quedan muy fuera de la realidad y en algunos casos de forma decepcionante. Cuando se viaja a Irán, México, Alemania, Estados Unidos, España o a cualquier otro país del mundo y se hace referencia a Rumanía, ningún turista piensa en centros turísticos, montañas, el delta del Danubio, o en carretas y vacas, sino en Hagi, Halep, Ceausescu o el Conde Drácula.

Pero al hacer referencia a los anteriores países, ¿Qué es lo que viene primeramente a la mente? Vienen imágenes de grandes autopistas, aeropuertos, playas, excelentes y espectaculares sitios que visitar, rápidos y espectaculares medios de transporte, con todas las comodidades incluidas, hermosos resorts, viajes internos y hoteles de lujo.

Pero realmente esto no es culpa de los rumanos, la falta de políticas que permitan desarrollar desde el gobierno de proyectos a nivel nacional en materia de turismo. La pobreza crítica y la miseria a que fue el país sometido durante el comunismo fueron demasiadas duras e implacables.

El que se tratara de ubicar infructuosamente aunque fuera un solo proyecto macroeconómico en el Banco Mundial o en la OMT durante las dos décadas pasadas que impulsara desde el gobierno rumano, las políticas turísticas a nivel nacional para crear una plataforma idónea que permitiera un desarrollo constante, con objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, y no se consiguiera ningún resultado, demuestra el poco interés que tiene el Estado rumano en convertir al turismo en un eje transversal de su crecimiento económico.

Resulta inverosímil observar cómo Rumania en pleno siglo XXI no tenga la evidencia de la existencia de un productivo ministerio de turismo que se aplique a cumplir con un plan de la nación integral, abocado verdaderamente al impulso y dedicado al desarrollo del turismo local, regional e internacional. Ni siquiera existe un anteproyecto para el desarrollo del turismo para los próximos 10, 20 o 30 años.

El poco desarrollo que ha habido ha llegado a ser significativo gracias a las cadenas de hoteles internacionales que han realizado inversiones en la plataforma turística. Prácticamente el gobierno rumano ha delegado la responsabilidad en estas grandes cadenas y en algunos inversionistas locales para que ellos le den el crecimiento al turismo.

A todo lo largo y ancho del país, excepto por las principales capitales de Rumania se observan increíbles sitios, al igual que los balnearios naturales totalmente abandonados por las autoridades, locales y nacionales, sin que se vislumbre un plan de reactivación y sin participación local y nacional.

De acuerdo al análisis realizado también se puede concluir que Rumanía no posee una infraestructura de carreteras adecuada para viajes rápidos interconectados con sus diferentes regiones. El traslado dentro de sus ciudades apenas si cuenta con 746 kilómetros de vías asfaltadas, lo que implica que los diferentes traslados prácticamente serán por vías secundarias de tierra.

Igualmente es posible observar el escaso número de aeropuertos internacionales, lo que limita más aun la interconexión con vuelos internacionales. Solamente existe un tren de alta velocidad que va desde Braşov - Bucarest - Constanţa, al parecer tendien, pero del resto del país no hay comunicaciones por tren que permitan un alto movimiento de turistas por este medio.

También se observa una carecía de colaboración entre organismos gubernamentales y el parque de alojamiento disponible para recibir a los turistas y muchas otras regiones espectaculares de Rumania aún permanecen en el total anonimato. No obstante aun con todas estas limitaciones, es increíble como el turismo ha venido creciendo en Rumania, los análisis realizados pudieron demostrar que según información fidedigna proveniente del Banco Mundial, en el año 2019 ingresaron a Rumania 12 millones, 815 mil turistas a su suelo natal, lo cual no es nada despreciable para un país que no atiende el turismo en profundidad, el Covid-19 atacó en el 2020, no obstante se recibieron a 6,39 millones de turistas lo cual es un excelente número, para una época en que el turismo estuvo restringido totalmente a nivel mundial.

Otro factor a destacar es que también se evidenció el crecimiento de diversas formas de establecimientos de alojamiento dirigidos a turistas. En el año 2019 había 8.402 establecimientos de alojamiento mientras que en el año 2020 aumentó a 8.610. De estos 8.610 establecimientos, hay que destacar que 8336 fueron establecimientos privados y 2.370 se establecieron como resorts de montaña. Estos datos muestran que el establecimiento privado en la categoría de resort de montaña es el más alto.

De igual manera se pudo concluir que otro indicador que se debe tener muy en cuenta es el aporte de ingresos a PIB, que se dio para el año 2019, de acuerdo a informaciones reflejadas por el Banco Mundial representaron la cantidad de más de 4 mil millones de euros, lo cual es un monto bastante importante como fuente de ingresos y generadora de empleos, crecimiento y estabilidad económica para un país cuya prioridad no es precisamente el turismo.

Cuando en la mayoría de los países turísticos, su propia población trata de conocer primero su país para luego recurrir a otros destinos se pudo comprobar que los propios rumanos prefieren hacer turismo en otras latitudes antes de hacer turismo en su propio país lo cual demuestra desde muchos aspectos el poco interés en desarrollar su turismo autóctono.

Finalmente puede concluirse que sería muy recomendable establecer programas de inversión, alianzas estratégicas con el Estado de Rumania, que incluso implicaran la participación de la industria turística española y del mismo gobierno español, porque con todos los indicadores positivos que tiene Rumania, es muy posible que sus destinos se convertirán en un paraíso turístico a muy corto plazo y ya para dentro de los próximos 10, 15 o 20 años, el tener una excelente participación en la plataforma del turismo de ese país va a representar en realidad, una excelente inversión, un muy productivo negocio para todo aquel inversionista que teniendo claro todos estos indicadores se proponga a invertir en el turismo en ese país.

BIBLIOGRAFIA

- Aeropuertoinfo. (2014). *Aeropuertoinfo.com*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Cluj-Napoca Airport: <https://www.aeropuertoinfo.com/aeropuertos/cluj-napoca-airport/>
- Alonso, V. (13 de Abril de 2009). *Universidad de las Palmas de Gran Canarias*. Recuperado el 11 de Junio de 2023, de Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basados en la identificación e integración de factores críticos de éxitos: <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/5515>
- Ballistreri, G. (2018). *Dialnet*. Recuperado el 8 de Junio de 2023, de Riflessioni sull'ordinamento del lavoro in Romania: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4730474>
- Banco Mundial. (21 de Junio de 2023). *Proyectos*. Recuperado el 21 de Junio de 2023, de En Rumania de Impulso turístico: https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/projects-list?%26searchTerm=&countrycode_exact=RO&os=0&srt=id&order=desc&qterm=En%20Ruman%C3%ADa%20de%20impulso%20tur%C3%ADstico
- Cadane. (8 de Abril de 2023). *Cadane Finanzas inteligentes*. Recuperado el 25 de Junio de 2023, de Invertir en Rumanía: <https://www.cadane.com.ar/invertir-en-rumania/>
- Caixa Bank Research. (1999). *Lacaixa La ampliación de la Unión Europea al Este de Europa*. Recuperado el 19 de Junio de 2023, de La ampliación de la Unión Europea. Informe del Commissariat Général du Plan: https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/ee20_esp.pdf
- Cisneros, J., & Fernández, A. (2016). *Redalyc. UAE Mex*. Recuperado el 09 de Julio de 2023, de Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=75547651008>
- Coelho, M., Gosling, M., & Berbel, G. (2016). *Redalyc*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Atratividade de destino turístico: a percepção dos atores locais de Ouro Preto, MG, Brasil: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n3/v26n3a01.pdf>
- Corazón, A. (20 de Marzo de 2020). *Jot Down*. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de Vlad el Empalador, conde Drácula e imán de frigorífico: <://www.jotdown.es/2020/03/vlad-el-empalador-conde-dracula-e-iman-de-frigorifico/>
- Das, , D., Sharma, S., & Mohapatra, P. (2007). *Semantic Scholar*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de Factors influencing the attractiveness of a tourist destination: a case study.: <https://www.semanticscholar.org/>
- Euronews. (25 de Noviembre de 2021). *Euronews*. Recuperado el 24 de Junio de 2023, de Nuevo gobierno en Rumanía: <https://es.euronews.com/2021/11/25/nuevo-gobierno-en-rumania>

- Forner, S., & Senante, H. (18 de Mayo de 2015). *Unirioja.es*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de LA CRISIS DEL COMUNISMO EN EUROPA OCCIDENTAL: ENTRE EL EUROCOMUNISMO Y EL COLAPSO DEL BLOQUE SOVIÉTICO:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5077275.pdf>
- García, A. (2014). *Dialnet*. Recuperado el 16 de Mayo de 2023, de 20 Años de la actividad turística en España:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=565978>
- Gearing, C., Swart, W., & Var, T. (1974). *Scientific Research*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Establecimiento de una medida de atractivo turístico.:
<https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2694462>
- Gómez, V. (27 de Septiembre de 2021). *Machbel*. Recuperado el 20 de Junio de 2023, de Cómo conducir por Rumania. Guía para sobrevivir a los Dacia locos:
<https://machbel.com/como-conducir-por-rumania-guia-para-sobrevivir-a-los-dacia-locos/>
- González, B., & Tertsch, H. (25 de Diciembre de 1989). *El Pais*. Recuperado el 8 de Junio de 2023, de LA CAÍDA DEL 'CONDUCTOR' El dictador rumano Ceaucescu y su esposa ejecutados por genocidio:
https://elpais.com/diario/1989/12/26/internacional/630630001_850215.html
- Gutiérrez, P., Gus, P., Naghiu, A., & Edwards, J. (19 de Abril de 2002). *Dialnet*. Recuperado el 19 de Junio de 2023, de Una aplicación de la imagen de país.:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4650317>
- Ivanov, S., & Webster, C. (Septiembre de 2007). *Sagepub.com*. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de Measuring the Impact of Tourism on Economic Growth:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.5367/000000007781497773>
- Kim, H. (1998). *Sejon University*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Atractivo percibido de los destinos coreanos:
<https://sejong.elsevierpure.com/en/publications/perceived-attractiveness-of-korean-destinations>
- La Rumania. (2023). *La Rumania.es*. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de Ciudades y regiones de Rumanía: <https://www.larumania.es/ciudades-y-regiones-de-rumania>
- Lee, C., Ou, W., & Huang, H. (2009). *Academia Edu*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de "A study of destination attractiveness through domestic visitors":
[https://www.academia.edu/search?q=Lee,%20C.;%20Ou,%20W.%20&%20Huang,%20H.%20\(2009\)%20%E2%80%9CA%20study%20of%20destination%20attractiveness%20through%20domestic%20visitors%E2%80%99%20perspectives:%20the%20case%20of%20Twain%E2%80%99s%20hot%20spring%20touri](https://www.academia.edu/search?q=Lee,%20C.;%20Ou,%20W.%20&%20Huang,%20H.%20(2009)%20%E2%80%9CA%20study%20of%20destination%20attractiveness%20through%20domestic%20visitors%E2%80%99%20perspectives:%20the%20case%20of%20Twain%E2%80%99s%20hot%20spring%20touri)
- Lenuta, M. (Junio de 2016). *Universidad de Alicante*. Recuperado el 21 de Junio de 2023, de Turismo balneario en Rumania:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56290/1/Turismo_balnear_en_Rumania_LADARU_MARCELA_LENUTA.pdf

- López, R. (2023). *Viajeaeuropadeleste*. Recuperado el 11 de Junio de 2023, de Los principales aeropuertos de Rumanía:
<https://viajeaeuropadeleste.com/2020/09/29/los-principales-aeropuertos-de-rumania/>
- Lorenzo, A. (24 de Julio de 2018). *Andres Lorenzo Internacionalizacion*. Recuperado el 16 de Junio de 2023, de RUMANÍA, CONSTRUCCIÓN AL ALZA AL ALCANCE DE TODOS: <http://andreslorenzo.com/rumania-construccion-al-alza-al-alcance-de-todos>
- MAEUEC. (2021). *Euskadi. eus*. Recuperado el 08 de Junio de 2023, de Rumania. Ficha pais 2021:
https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/Rumania.pdf
- Magallanes, K. (2023). *Nacionflix*. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de En 1931 Tod Browning realizo la primera pelicula de Dracula:
<https://www.nacionflix.com/cine/En-1931-se-realizo-la-primera-pelicula-de-Dracula-una-adaptacion-de-la-novela-de-Bram-Stoker--20230324-0011.html>
- Marcu, S. (2003). *Dialnet*. Recuperado el 8 de Junio de 2023, de El proceso de transición política en rumanía: herencias y realidades postcomunistas:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=792224>
- Mélinand, A. (2008). *Dialnet*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de El nacimiento de Drácula: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=16462>
- Méndez de Valdivia, M. (1991). *Dialnet*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Metricas: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/investigadores/327546>
- Mordor Intelligence. (2023). *Mordor Intelligence*. Recuperado el 18 de Junio de 2023, de INDUSTRIA HOTELERA DE RUMANIA: CRECIMIENTO, TENDENCIAS, IMPACTO DE COVID-19 Y PRONÓSTICOS (2023 - 2028):
<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/romania-hospitality-industry>
- Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest. (Octubre de 2022). *Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest*. Recuperado el 8 de Junio de 2023, de INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL DE RUMANIA:
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/rumania/doc2022915793.pdf>
- Oliani, L., Rossi, J. ., & Gervasoni, V. (2011). Recuperado el 12 de Junio de 2023, de “What are the attractiveness factors that influence the choice of a tourist destination. An study of Brazilian tourist”.:
<https://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/search/index?query=Oliani%2C+L.+G.+N.%3B+Rossi%2C+J.+B.+%26+Gervasoni%2C+V.+C.+%282011%29+>

%E2%80%9CWhat+are+the+attractiveness+factors+that+influence+the+choice+of+a+tourist+destination%E2%80%94A+study+of+B

- OMT. (17 de Enero de 2023). *El turismo va en camino de recuperar los niveles prepandémicos en el 2023*. Recuperado el 25 de Junio de 2023, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales>.
- OMT Organización Mundial del Turismo . (2023). *UNWTO*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de Buscar: Rumania Turismo: <https://www.unwto.org/search?keys=Rumania+Turismo>
- Ponomarenco, D. (17 de Diciembre de 2001). *BBW. bucharest busines week*. Recuperado el 9 de Junio de 2023, de Cuenta con el Conde Dracula: https://archive.ph/20070725072535/http://www.bbw.ro/articol_8894/count_on_count_dracula.htm#selection-1293.0-1293.19
- Popescu, E. (1994). *Rumania Libreto*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de UN PASEO POR RUMANIA: <https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Asociacion%20del%20PDI%20Jubilado/RUMANIA%20libreto.pdf>
- Rico, R., Cascales, J., & Couto, S. (2014). *Dialnet*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de Puente de ferrocarril sobre el río Tarnava (Rumanía): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778880>
- Rose, G. (Enero de 2002). *ROSE GEORGE Published in the Independent on Sunday Review*. Recuperado el 09 de Enero de 2023, de Dracula Park: <https://www.rosegeorge.com/dracula-park>
- Santos, P. (2011). *Dialnet*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de La imagen de un destino turístico como antecedente de la decisión de visita: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=175500>
- Sorin, B. (12 de Mayo de 2023). *Airlines Travel*. Recuperado el 23 de Junio de 2023, de ¿Los turistas rumanos registraron más de 1.2 millones de pernoctaciones en Alemania en 2022!: <https://es.airlinestravel.ro/Los-turistas-rumanos-registraron-m%C3%A1s-de-1-millones-de-pernoctaciones-en-Alemania-en-2.html>
- Torres, E. (2006). *Dialnet*. Recuperado el 12 de Junio de 2023, de Estructura de mercados turísticos: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2168781>
- Torres, P. (2018). *CIET. Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de Índice de éxito turístico en ciudades destinos: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394014/html/>
- Union Europea. (2023). *Consejo de la Union Europea*. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de Consejo de la Union Europea. Funciones: https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/search-all-eu-institutions-and-bodies/council-european-union_es#:~:text=Coordina%20las%20pol%C3%ADticas%20de%20los,el%20presupuesto%20de%20la%20UE.

Valentina Mereuta Análisis del sector turístico en Rumanía: su evolución en las últimas tres décadas

ZBORDirect. (2023). *ZBORDirect*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de Arad ARW | Rumanía: <https://zbordirect.com/es/airport/arad-arw>