

FORMACIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE TURISMO: LA IMPORTANCIA DE LA TRANSMISIÓN DEL CONTENIDO

Cristina Figueroa Domecq (cristina.figueroa@urjc.es), *Laura Fuentes Moraleda* (laura.fuentes@urjc.es) y *María Dolores Flecha Barrio* (mariadolores.flecha@urjc.es).

Dpto. Economía de la Empresa. Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa.
Universidad Rey Juan Carlos.

Proyecto financiado por II CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE.
Facultad Ciencias de la Economía y la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. 2022-23023.
Presentado en enero 2023

Cita: Figueroa-Domecq, C.; Fuentes-Moraleda, L. y Flecha-Barrio, M. D. (2023). Formación y perspectiva de género para el desarrollo profesional de los estudiantes del grado de turismo: la importancia de la transmisión del contenido. Facultad Ciencias de la Economía y la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en Research Gate.

RESUMEN

El sector turístico tiene el potencial de contribuir, directa o indirectamente, a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e implica a diversos *stakeholders*, donde las universidades desempeñan un papel clave. Dentro de los 17 ODS propuestos por las Naciones Unidas, el quinto ODS, por la igualdad de género, es especialmente relevante para el sector turístico y, por tanto, para la educación universitaria en turismo. El turismo tiene la capacidad de empoderar a las mujeres de múltiples formas y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas relacionadas con el turismo. En este proceso, la formación en cuestiones de género es muy importante para los futuros profesionales del sector. El **objetivo de investigación** de este proyecto de innovación docente es evaluar el nivel de implementación de la perspectiva de género en los estudios de turismo de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España) (URJC), así como entender el nivel de conocimiento y técnicas de formación de género entre dicho constructo, desde el ámbito de los ODS. La URJC está en proceso de integrar los ODS en su plan de estudios. El plan estratégico de la URJC (2020-2025) incluye un Eje de Enseñanza con dos objetivos específicos: (i) promover el conocimiento y la comprensión de la Agenda 2030 y los ODS, e (ii) integrar los ODS en la enseñanza de pregrado y posgrado en los programas de la URJC. Por lo tanto, la inclusión formal de los ODS en todos los programas institucionales está actualmente bajo consideración.

El trabajo se ha estructurado alrededor de tres fases. En primer lugar, se analizan los contenidos relacionados con los ODS en las guías docentes de las materias impartidas en el grado y postgrado en turismo. En segundo lugar, se procede a sendos procesos de consulta dirigidos a estudiantes y profesores, a fin de conocer el nivel de conocimiento sobre ODS y específicamente sobre el ODS 5 (género). Finalmente, se analiza el impacto de una actividad formativa específica sobre ODS 5.

Los **resultados** reflejan que los ODS y los temas relacionados con género no tienen apenas presencia en las guías docentes de los estudios oficiales de turismo. A pesar de ello, el nivel de conocimiento de los estudiantes de turismo sobre ODS es moderado siendo el ODS sobre el que han recibido más formación es sobre “Igualdad de género”. Los resultados de la consulta a docentes reflejan su preparación y capacidad de formar sobre conceptos generales relacionados con la igualdad de oportunidades aplicada al género, discriminación e igualdad de género. Sin embargo, en otros aspectos específicos relacionados con legislación, roles de género se encuentran menos preparados. La incorporación de conferencias especializadas sobre el ODS 5 ha mejorado el conocimiento de los estudiantes sobre este tema específico (ODS y turismo). Estos resultados tienen implicaciones relacionadas con el diseño de los contenidos de los estudios universitarios y con el diseño de actividades extracurriculares que complementen aspectos formativos relacionados con ODS específicos, como el género.

PALABRAS CLAVE (KEYWORDS): ODS, Género, turismo, formación universitaria, actividades formativas.

1. INTRODUCCIÓN

Tras el relativo éxito de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) (Sachs, 2012), la comunidad internacional a través de Naciones Unidas (NNUU) ha propuesto un nuevo marco: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sus objetivos básicos son reducir la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la seguridad. Para ello, se han formulado 17 objetivos, 169 metas y 263 indicadores, en un horizonte temporal que abarca desde 2015 hasta 2030. Sus características básicas son la universalidad, la indivisibilidad que hace que no sean priorizables, al tener que desarrollarse juntos, tienen un objetivo transformador y se basan en cinco pilares (personas, prosperidad, paz, asociación y planeta) (Zamora-Polo et al. 2019).

Uno de los principales problemas con los que se enfrenta el desarrollo de esta agenda es el desconocimiento de la sociedad al respecto. Un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas en España muestra como en enero de 2019, únicamente el 10,8% de la población española lo conocía. Y según Zamora-Polo (2019) no hay duda de que la educación es crucial para el logro de los ODS. De hecho, la inclusión de los ODS en las diversas etapas de la educación se convierte en un factor de éxito (Sachs, 2012). Aunque la educación está directamente relacionada con el Objetivo

4 (garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover la educación permanente para crear oportunidades para todos), la presencia de la educación es transversal a muchos de los ODS. El quinto ODS, por la igualdad de género, es especialmente relevante para el sector turístico y, por tanto, para la educación universitaria en turismo. Según datos del Ministerio de Educación, más del 60% de los estudiantes en turismo son mujeres. Aun así, el porcentaje de mujeres que llega a puestos directivos en esta actividad económica no llega al 10% (Organización Mundial del Turismo, 2019; Segovia, Figueroa, Fuentes y Muñoz, 2015). Esta brecha formativa y profesional supone una pérdida importante de talento, en uno de los sectores económicos más importantes para la economía española, el turismo. Aunque en la Ley Orgánica 3/2007 de igualdad efectiva entre hombres y mujeres ya se hace referencia a la necesidad de incorporar la formación transversal en igualdad de género en los estudios universitarios, en muchos casos no se ha producido.

Este estudio se centra en el sector turístico y sus futuros profesionales, quienes tienen el potencial de contribuir directa o indirectamente a todos los ODS, con las universidades desempeñando un papel vital. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de una formación específica diseñada para mejorar el conocimiento en los ODS, con un enfoque particular en la igualdad de género en el turismo, lo cual es especialmente relevante para el sector turístico y la educación universitaria en este campo. El turismo ofrece oportunidades significativas para empoderar a las mujeres a través de empleo y generación de ingresos en negocios relacionados con el turismo. Sin embargo, a pesar de las contribuciones significativas de las mujeres al sector turístico, el porcentaje de mujeres en puestos directivos sigue siendo inferior al 10% (Organización Mundial del Turismo, 2019; Segovia, Figueroa, Fuentes y Muñoz, 2015). Esta brecha de género en la educación y en el ámbito profesional representa una pérdida sustancial de talento dentro del sector económico clave del turismo.

Por tanto, el **Objetivo General** de investigación de este proyecto de innovación docente es evaluar el nivel de implementación de la perspectiva de género en los estudios de turismo, desde el punto de vista de los profesores y guías docentes, así como entender el nivel de conocimiento y técnicas de formación de género entre dicho constructo, desde el ámbito de los ODS. Por otra parte, se evalúa la percepción de la importancia de la perspectiva de género para los estudiantes de turismo en el contexto de los ODS. Dicho Objetivo General se desglosa en los siguientes **Objetivos Específicos** (OE):

OE.1. Evaluación de las guías docentes desde una perspectiva de género.

OE.2. Evaluación del nivel de conocimiento de los ODS por parte de los estudiantes de turismo en la URJC y nivel de interés.

OE.3. Análisis del nivel de conocimiento e importancia otorgada a la perspectiva de género por parte de los profesores de turismo.

OE.4. Evaluación impacto de actividades específicas dirigidas a mejorar el conocimiento y relevancia otorgado a los ODS, especialmente los temas de igualdad de género.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. UNIVERSIDADES Y ODS

La agenda 2030 propuesta por las Naciones Unidas no se puede lograr a menos que el sistema educativo esté equipado con conocimiento sobre estos desafíos y asuma un papel activo en los cambios transformadores necesarios para alcanzar estos objetivos (Kioupi y Voulvoulis, 2020; Chankseliani y McCowan, 2021). Por tanto, se considera que el conocimiento humano es la clave para encontrar soluciones adecuadas a estos desafíos (Carayannis y Campbell, 2010; Carayannis et al., 2012) y el sector académico representa la hélice central (es decir, un motor para la producción de conocimiento y la innovación) de los diferentes modelos de innovación.

En el ámbito europeo el proyecto de *las European Universities Networks* posiciona a las universidades como agentes esenciales en la creación del Espacio Europeo del Conocimiento (integración del EEES) y el Espacio Europeo de Investigación (ERA) como instituciones en la interfaz entre ambos. El alineamiento de la investigación en las universidades españolas con las estrategias de Desarrollo Sostenible permitiría una contribución muy relevante a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas de la Agenda 2030. Según el informe de la CRUE (2021), las universidades, como instituciones que concentran talento desarrollando investigación e innovación en un entorno interdisciplinar, son posiblemente uno de los pocos agentes capaces de buscar soluciones a grandes retos globales como los ODS establecidos por Naciones Unidas en la Agenda 2030¹.

Adicionalmente el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, que establece la organización de las enseñanzas universitarias en España y del procedimiento de aseguramiento de su calidad establece que los y las profesionales surgidos de las universidades sean capaces de liderar dichas transformaciones para construir colectivamente una sociedad abierta al cambio, económica y medioambientalmente sostenible, tecnológicamente avanzada, socialmente equitativa, sin ningún tipo de discriminación por cuestiones de género, origen nacional o étnico, edad, ideología, religión o creencias, enfermedad, clase social, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, y claramente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Considerando el importante rol que desempeñan las universidades para capacitar a futuros líderes, los educadores deben empoderarlos para i) reconocer que el cambio social se ve afectado por personas en todos los niveles y a través de procesos sociales y ii) comprender que el desarrollo del liderazgo se trata tanto de aprender nuevas ideas como de desaprender las existentes, y iii) darse cuenta de que los capitales humanos y sociales son tan valiosos como los capitales físicos y financieros (Bendell et al., 2017).

¹ <https://www.crue.org/universidad-2030/>

Además de las labores docentes, las universidades deben alinear no sólo el currículum y las enseñanzas de grado y posgrado, sino también la investigación que se realiza. De hecho, se observa un fuerte incremento en las publicaciones científicas relacionadas con los temas de sostenibilidad, especialmente desde el lanzamiento de los ODS (Pérez-Esparrels, 2020).

La relevancia del papel de las universidades en los ODS se refleja también en el surgimiento de nuevos rankings internacionales sobre este ámbito. Por ejemplo, *THE World University Ranking* publica ranking de impacto², que evalúa el desempeño de las universidades en relación con los ODS de las Naciones Unidas, lo que permite hacer una comparativa de universidades a nivel mundial, por continentes, países y regiones. Emplea indicadores que proporcionan comparaciones en tres grandes áreas: investigación (research); compromiso con la comunidad y extensión universitaria (outreach); administración y gestión (stewardship). En el caso de los resultados de las universidades españolas, los que se repiten más entre las 20 universidades españolas que han sido clasificadas (puntuación global) son ODS 4, ODS 5 y ODS 10, mientras que los ODS que menos se repiten son ODS 9 y ODS 11.

2.2. LOS ESTUDIOS DE TURISMO EN LA UNIVERSIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL GÉNERO (ODS5)

Estudios previos han analizado la situación de la mujer en el campo académico del turismo en instituciones de educación superior desde diferentes puntos de vista. Incluso puede decirse que existe cierta superposición en los campos de investigación que se centran en turismo y género (Mooney, 2020), principalmente en los siguientes aspectos: carrera y fuerza laboral; estudios de gestión estratégica de recursos humanos (SHRM), incluido el talento; investigación de gestión; liderazgo e investigación sobre gestión de la diversidad y “estudios de género”.

Basurto-Barcia y Ricaurte-Quijano (2017) concluyeron que hay un mayor número de mujeres que hombres en docencia e investigación, y que las mujeres académicas están subrepresentadas en relación con el porcentaje de mujeres estudiantes de turismo (75%). Basurto-Barcia y Ricaurte-Quijano (2017) también concluyen que existe una percepción social de que el turismo es una profesión femenina.

La percepción sobre el emprendimiento también ha sido estudiada entre estudiantes universitarios de turismo desde la perspectiva de género (Butkouskaya, et al 2020). La investigación de los mencionados autores reveló que las intenciones emprendedoras de los estudiantes no se ven afectadas por las posibles barreras que les impiden crear sus propios negocios. Las alumnas eran más conscientes de los posibles obstáculos respecto a la creación de nuevas empresas que los estudiantes varones, debido principalmente a la falta de educación empresarial. La adopción de prácticas sostenibles se ha abordado también entre estudiantes universitarios de turismo desde la perspectiva de género. Alonso-

² <https://www.timeshighereducation.com/impactrankings>

Almeida (2013) analizó las percepciones de los estudiantes universitarios de las carreras de turismo sobre las responsabilidades más importantes en las empresas que operan en el sector turístico, y examina la adopción de prácticas ambientales por parte de las empresas desde una perspectiva de género. Los hallazgos muestran que las mujeres se preocupan más por la gestión ambiental que los hombres. Las futuras líneas de trabajo en el campo turístico desde la perspectiva de género son amplias. Pritchard (2018) identificó dos áreas fundamentales sobre las que investigar el tema turismo y género. El primero es el acoso sexual en los espacios turísticos desde la perspectiva de los empleados y visitantes. Se trata de un tema que precisa soluciones y que debe trabajarse desde la academia y los estudiantes. En segundo lugar, la investigación sobre el turismo puede proporcionar información única sobre los comportamientos sexuales y sus conexiones con los mundos de la realidad virtual. Los robots 'femeninos' están diseñados para cuidar y los robots 'masculinos' para reparar; la industria de la tecnología sexual ya tiene un valor de \$ 30 mil millones y está a punto de explotar. Estos nuevos mundos del mañana, que estamos creando hoy, son productos de nuestras sociedades altamente diferenciadas por género y sus normas, sesgos y prejuicios.

Tal y como se ha puesto de manifiesto, son muchos los campos que se han estudiado en ámbitos universitarios con estudiantes de turismo y desde el prisma del género. Pero aún queda mucho por hacer. Por ello el objetivo de la presente actividad de innovación educativa es apoyar a los estudiantes en turismo de la URJC en su desarrollo profesional, a través de la formación en perspectiva de género, que favorezca la sostenibilidad y la inclusividad en el sector empresarial turístico. Además, con este trabajo se pretenden identificar de qué manera los mensajes influyen en una mejor comprensión del tema de género.

3. METODOLOGÍA

La evaluación del desempeño de las universidades en relación a la formación, investigación y otras acciones en ODS debe de tener en cuenta las distintas actividades de la universidad: Docencia, investigación y por último todas aquellas otras actividades que realizan fuera del mundo no académico y que están directamente conectadas con la industria, las autoridades públicas, la sociedad y su entorno (Schoen et al., 2007; De la Torre et al, 2018). Sobre la base de estas actividades, la metodología llevada a cabo se estructura alrededor de tres fases. Cada fase cuenta con unos objetivos y metodologías específicas que se representan en la siguiente figura y se explican a continuación (Figura 1).

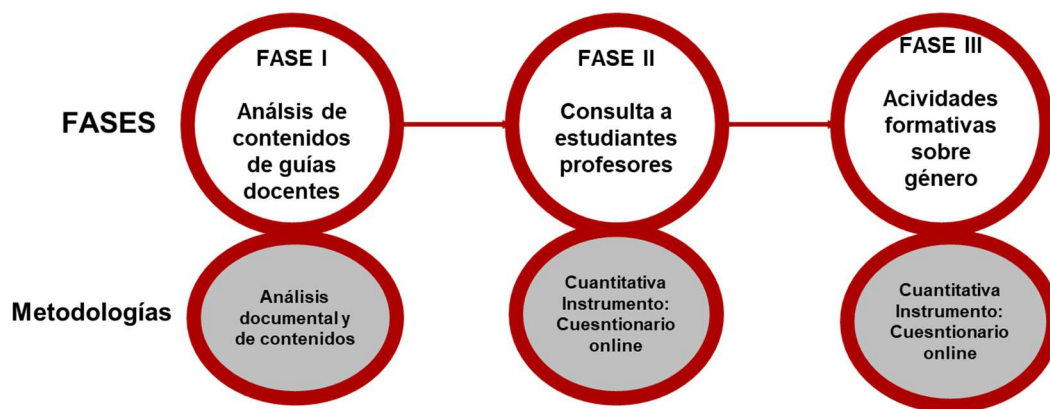


Figura 1. Fases y metodologías del proyecto

Fuente: Elaboración propia.

FASE 1. EVALUACIÓN DE GUÍAS DOCENTES (OE1): Análisis de los contenidos impartidos en docencia de grado y postgrado relacionados con ODS. Para este objetivo una de las formas para aproximarse al estudio de los ODS es a través del análisis de los programas o guías docentes de las materias de grado y postgrado que están relacionados directa e indirectamente con estos objetivos, indicadores y metas de la Agenda 2030 (Pérez–Esparrels, 2020).

El análisis de contenido permite un enfoque sistemático para identificar las características de los temarios incluidos y principales conceptos. Para ello, el análisis de contenido siguió estos pasos (McMillan, 2000):

1. Categorización de los términos relacionados con género con el fin de mapear la existencia de contenidos relacionados con el género en los contenidos actuales que se imparten en Grado Turismo. Se consideraron los siguientes términos (Miralles-Cardona et al, 2021): ODS; Sostenibilidad; Género (género, “igualdad de oportunidades aplicada al género”, “discriminación de género”, “igualdad de género”, “sesgos de género”, “diferencia entre sexo y género”, “desigualdades de género”, “estereotipos de género”, “legislación sobre equidad de género”, “igualdad de género vs equidad de género”, “roles de género”, “igualdad de género vs paridad de género”.
2. Selección de las materias en las que se aborda el concepto.
3. Finalmente se determinó la unidad de análisis como la cantidad de ocasiones dentro de las guías docentes de esas asignaturas en las que aparecen los términos identificados.

FASE 2. EVALUACIÓN NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ODS Y PERSPECTIVA DE GÉNERO DE ESTUDIANTES Y PROFESORES Y PROFESORAS (OE2 y OE3). Además del análisis del contenido de las guías, existen otras metodologías para conocer el impacto por medio de la docencia sobre ODS (a través de encuestas personales, online a profesores e investigadores, líderes y responsables universitarios, estudiantes) (Lozano et al, 2019). Para complementar los resultados obtenidos en la

primera fase del proyecto, se diseñó una segunda fase consistente en una consulta a estudiantes y profesores por medio de un cuestionario on-line.

- La consulta a estudiantes se dirigió a los matriculados en titulaciones de grado y postgrado en turismo, en la URJC, con los siguientes objetivos: 1. Identificar la importancia otorgada a los estudiantes a los ODS y específicamente la igualdad de género; 2. Evaluar la importancia y el conocimiento que tienen sobre la situación en la industria turística de la igualdad de género. Dicha encuesta estará basada en la encuesta desarrollada por Zamora-Polo et al (2019). Para cuestionario completo ver Anexo 1.
- La consulta a profesores tenía como objetivo explorar el nivel de conocimiento y aplicación de la perspectiva de género en las clases, de los profesores de turismo. Encuesta basada en la previamente diseñada por Miralles-Cardona et al (2021). Para cuestionario completo ver Anexo 2.

FASE III. EVALUACIÓN IMPACTO ACTIVIDAD ESPECÍFICAS (OE4). La última fase consiste en la evaluación del impacto de las actividades formativas en género. A tal fin dos expertos en género y ODS impartieron conferencias a los estudiantes sobre turismo y género. Posteriormente, se distribuyó un cuestionario para evaluar el impacto que esta conferencia ha tenido en el conocimiento de los estudiantes.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS FASE 1. ANÁLISIS CONTENIDOS GUÍAS DOCENTES.

El análisis de las guías docentes de los estudios oficiales en turismo (grado y postgrado) se ha enfocado en la presencia de los términos detallados previamente (ver en metodología) en las guías de estudio del curso 2022.2023. Se han considerado para el análisis la presencia de términos de carácter general (sostenibilidad, género y ODS) y también términos específicos relacionados con el ODS número 5. Los resultados muestran situaciones similares. En el caso de las guías docentes del grado en turismo (Tabla 1) solamente cuatro guías de las 40 analizadas contienen el término “sostenibilidad” en el temario y cinco lo incluyen en la presentación de la asignatura. Solamente dos de las guías incluyen los ODS dentro del temario y tan solo una de ellas en término género.

Respecto a las guías docentes de las materias que se imparten en el master oficial de turismo, el análisis de contenidos realizado refleja que solamente se incluye en las mismas el término “sostenibilidad” en tres materias (Tabla 2).

Los resultados ponen de manifiesto que no solamente el término ODS no está apenas considerado dentro de los contenidos impartidos en grado ni postgrado ni los otros términos generales considerados (sostenibilidad y género). Los otros conceptos específicos vinculados al ODS 5 que se han incluido en este análisis no tienen presencia alguna en los contenidos de las guías docentes analizadas.

más alto de conocimiento. Respecto al conocimiento del horizonte temporal sobre los ODS, solo el 28,6% está de acuerdo en conocer este dato y únicamente el 7,1% está totalmente de acuerdo. Por último, respecto a las metas específicas de dichos ODS, es mayoritario el desconocimiento, ya que 35,7% no tiene ningún conocimiento, y el 14,3 tiene un conocimiento muy limitado. Sobre los conocimientos previos de los ODS, la mayoría han recibido dicha información a través de educación forma (bachillerato, universidad, etc): En el 35,7% de los casos los estudiantes están de acuerdo y en el 21,4% totalmente de acuerdo.

A partir de esta cuestión, se pregunta a los estudiantes sobre el impacto que consideran que tiene la profesión del turismo en los ODS.

A partir de esta cuestión, se pregunta a los estudiantes sobre el impacto que consideran que tiene la profesión del turismo en los ODS (Gráfico 2).

El menor impacto positivo es percibido por los estudiantes en el ámbito de “Energía accesible y no contaminante” donde el 28,6% no están de acuerdo en que tenga un impacto en este ámbito y el 7,1% están totalmente en desacuerdo; en definitiva, el 35,7% tienen una percepción claramente negativa y el 21,4% no están de acuerdo ni en desacuerdo. “Acceso a agua potable y alcantarillado” es el segundo aspecto menos valorado, con el 28,6% en desacuerdo y el 35,7% no están de acuerdo ni en desacuerdo. Los aspectos en los que los estudiantes de turismo más valoran positivamente el impacto del turismo son la “Creación de ciudades y comunidades sostenibles”, con el 42,9% totalmente de acuerdo, y el 28,6% de acuerdo (71,5% son positivos respecto a este ODS) y nadie en desacuerdo y, “Acciones para el cuidado del clima” con el 37,5% totalmente de acuerdo, y el 35,7% de acuerdo (73,2% son positivos respecto a este ODS). También destaca el caso de “Industria, innovación e infraestructura” con el 42,9% totalmente de acuerdo, y el 14,3% de acuerdo (57,2% son positivos respecto a este ODS). En el caso concreto de Igualdad de Género, el 14,3% de los estudiantes están totalmente de acuerdo con el impacto positivo del turismo y el 50% está de acuerdo.

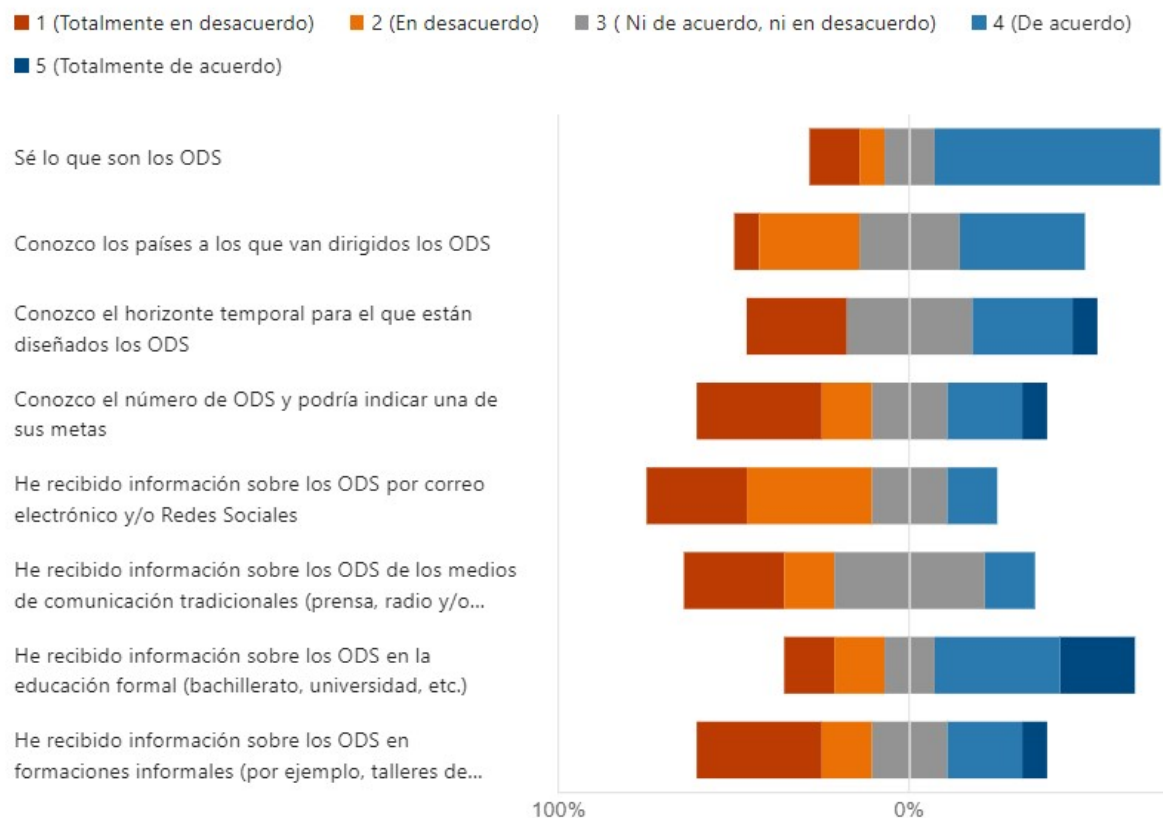


Gráfico 1. Conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de Naciones Unidas

Fuente: Elaboración propia.

El tercer aspecto evaluado es la percepción sobre la formación recibida en relación a los ODS durante su carrera universitaria (Gráfico 3). El aspecto del que han recibido más formación es sobre “Igualdad de género” ya que el 71,5% tienen una percepción positiva (28,6% están totalmente de acuerdo y el 42,9% de acuerdo). El siguiente aspecto es “Salud y bienestar” ya que el 57,1% tienen una percepción positiva (21,4% están totalmente de acuerdo y el 35,7% de acuerdo). También destacan positivamente “Acciones para el cuidado del clima” ya que el 57,2% tienen una percepción positiva (42,9% están totalmente de acuerdo y el 14,3% de acuerdo) y “Consumo y producción responsable” ya que el 50% tienen una percepción positiva (35,7% están totalmente de acuerdo y el 14,3% de acuerdo). La percepción más negativa sobre la formación recibida en sus estudios universitarios es en “Reducción del hambre” (28,6% están totalmente en desacuerdo y 14,3% en desacuerdo), “Reducción de la pobreza” (21,4% están totalmente en desacuerdo y 14,3% en desacuerdo), y “Trabajo decente y crecimiento económico” (21,4% están totalmente en desacuerdo y 14,3% en desacuerdo).

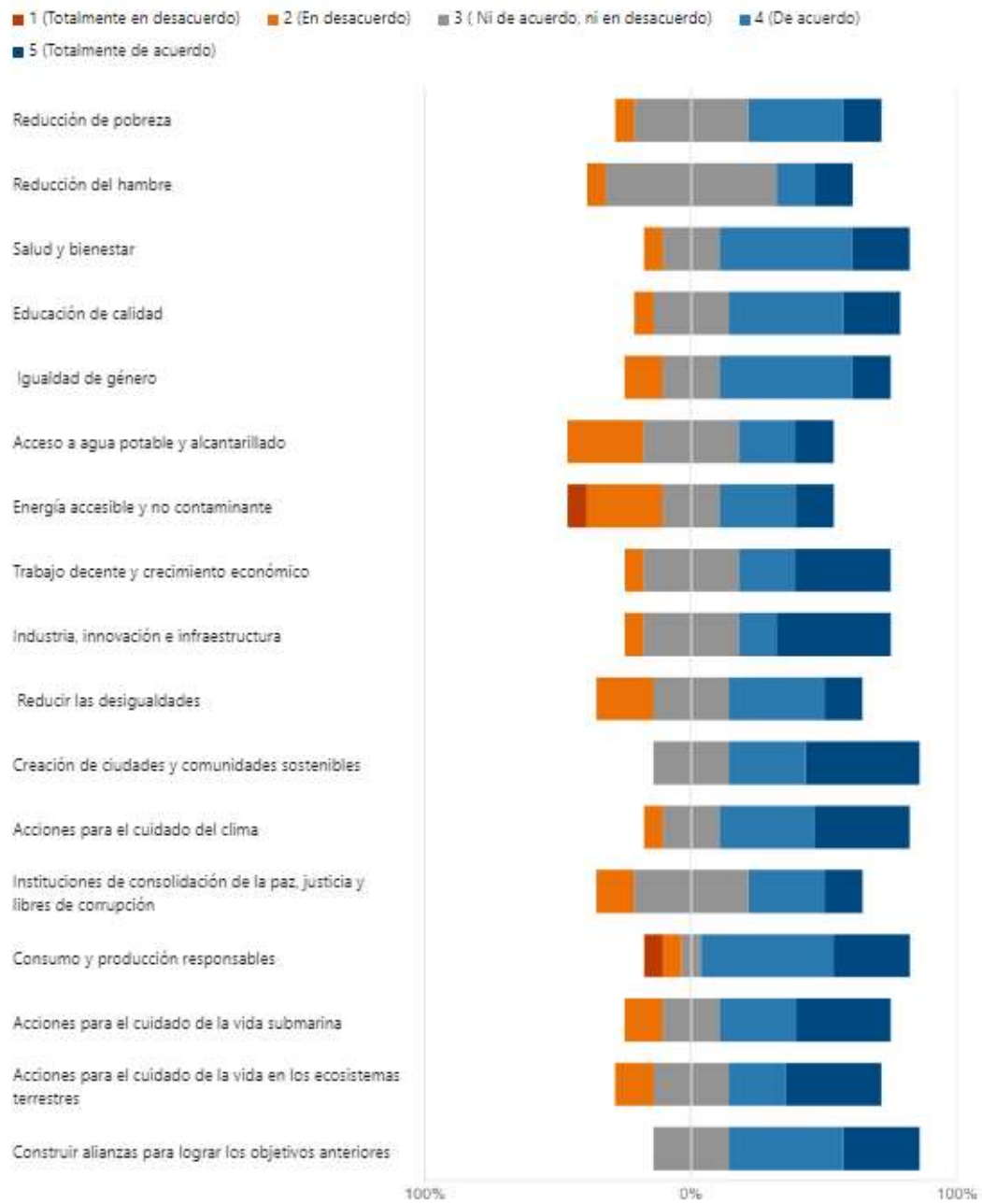


Gráfico 2. Percepción sobre el impacto de la profesión del turismo sobre los distintos ODS.

Fuente: Elaboración propia.

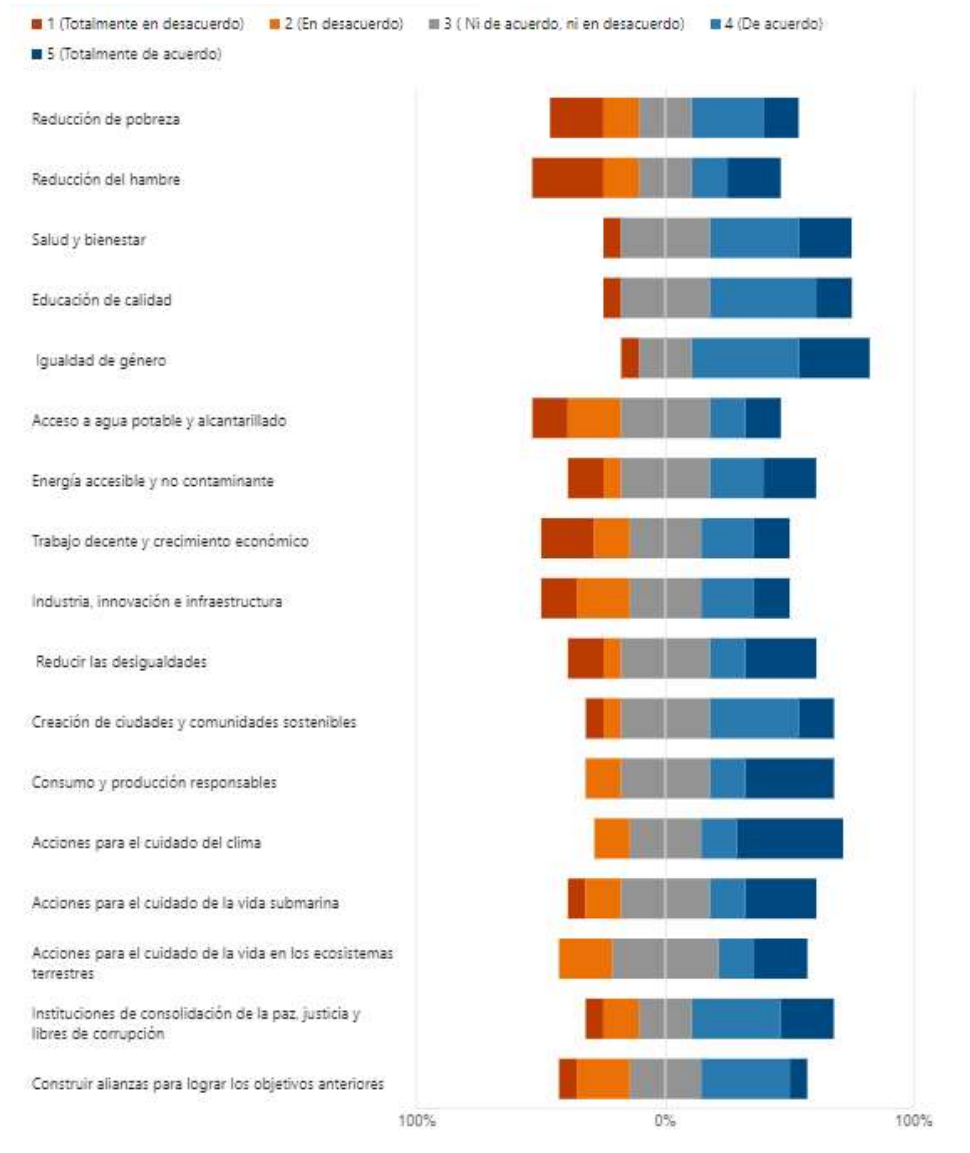


Gráfico 3. Percepción sobre la formación recibida en la universidad en relación a los distintos ODS.

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación sobre la capacidad e interés de los profesores y profesoras de turismo a la hora de implementar una perspectiva de género en la formación

Se presenta el análisis de 24 encuestas a docentes en turismo en España. El 79,1% son mujeres, y hay una distribución importante por edades. El 54% imparte docencia en Master y la mayor parte son profesores de la URJC.

Respecto a su percepción sobre su capacidad de aplicar la perspectiva docente en su actividad como formadores (Gráfico 4). El 100% considera que brinda igualdad de oportunidades a todas sus oportunidades, y el 92% están totalmente de acuerdo en hacerlo. La siguiente actividad a la que otorgan más valor en su capacidad como docentes es en crear entornos que fomenten la colaboración de

género, ya que el 48% están totalmente de acuerdo con esta afirmación y el 36% están de acuerdo. La tercera actividad más valorada, como capacidad de los profesores es la capacidad de “Actuar para prevenir la reproducción/mantenimiento de las desigualdades”, ya que el 40% están totalmente de acuerdo y el 32% de acuerdo.

En el aspecto negativo, aunque siempre muy limitada, está “Respetar los diferentes estilos de aprendizaje según el género”, ya que 12% están totalmente en desacuerdo a la hora de saber hacerlo y el 8% están en desacuerdo. La capacidad de “Colaborar con colegas en el desarrollo de actividades docentes para el desarrollo de actividades de género” también tiene cierta limitación, ya que 12% están totalmente en desacuerdo a la hora de saber hacerlo y el 12% están en desacuerdo. La capacidad de “Ofrecer formación específica sobre perspectiva de género a mis estudiantes” tiene el 12% están totalmente en desacuerdo a la hora de saber hacerlo y el 8% están en desacuerdo y “Incorporar la perspectiva de género en el contenido y los materiales de los cursos” tiene el 8% están totalmente en desacuerdo a la hora de saber hacerlo y el 4% están en desacuerdo y “Planificar estrategias para enseñar con perspectiva de género” tiene el 8% están totalmente en desacuerdo a la hora de saber hacerlo y el 8% están en desacuerdo.

Respecto a la capacidad de explicar con solvencia conceptos relacionados con la perspectiva de género (Gráfico 5), en el ámbito profesional, los docentes son positivos respecto a su capacidad para comunicar y explicar los conceptos de “Igualdad de oportunidades aplicada al género”, “Discriminación de género”, “Igualdad de género”, “Sesgos de género”, “Diferencia entre sexo y género”, “Desigualdades de género” y “Estereotipos de género”. Encuentran más problemas con los conceptos de “Legislación sobre equidad de género”, “Igualdad de género vs equidad de género”, “Roles de género” e “Igualdad de género vs paridad de género”.

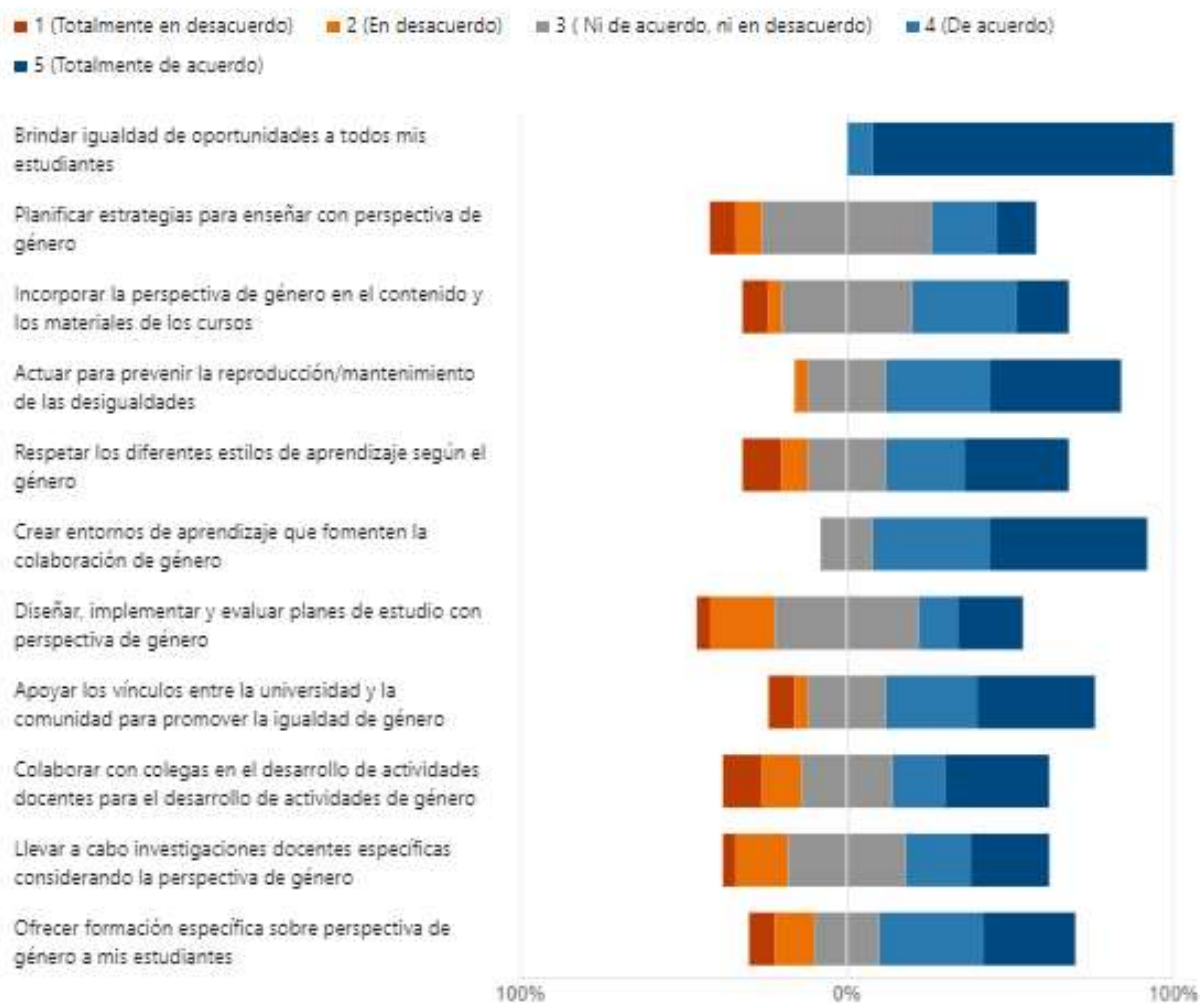


Gráfico 4. Percepción sobre su labor como docente en el ámbito de perspectiva de género.

Fuente: Elaboración propia.

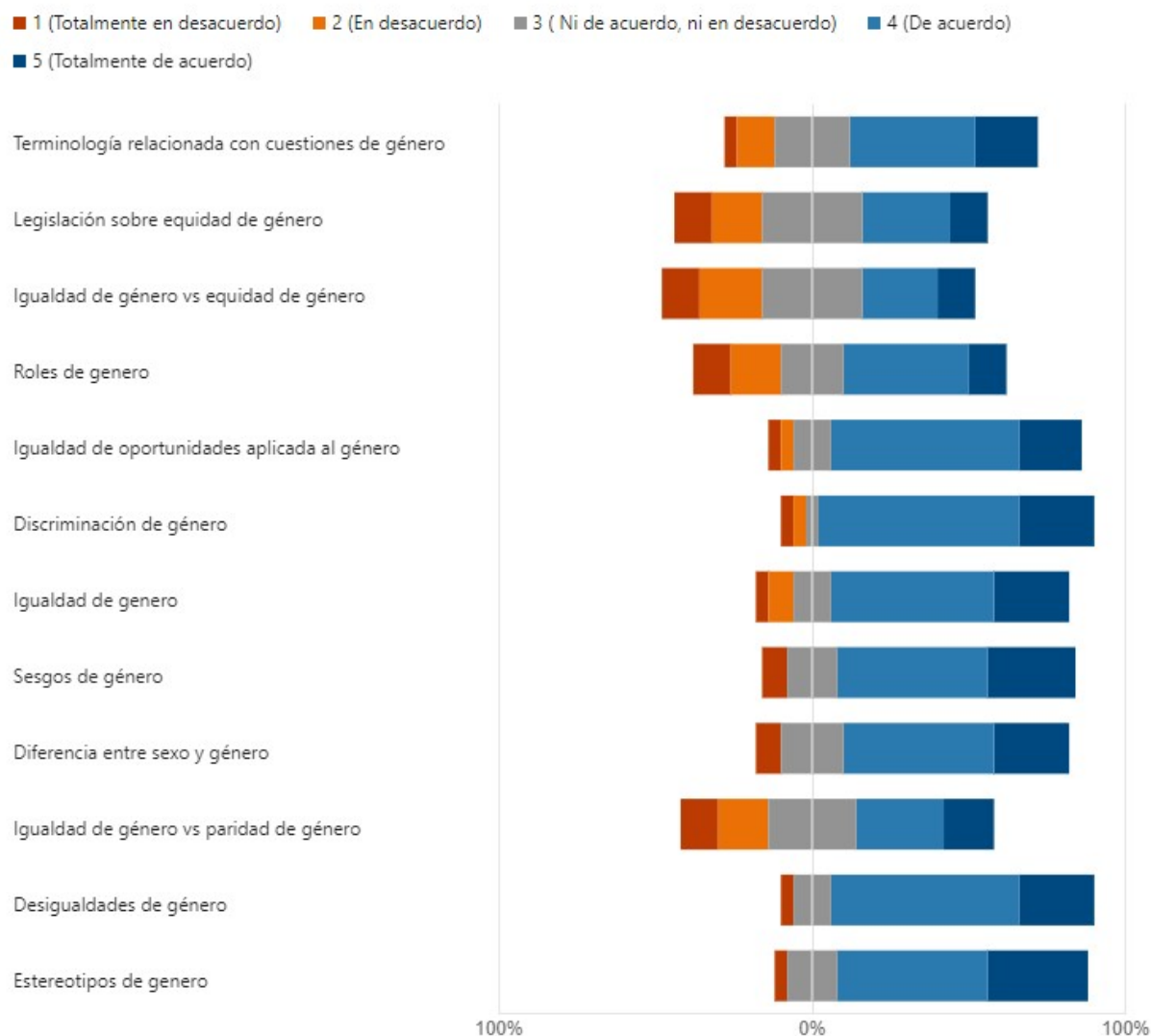


Gráfico 5. Percepción sobre su solvencia para explicar y utilizar siguientes conceptos relacionados con la perspectiva de género, en el ámbito profesional.

Fuente: Elaboración propia.

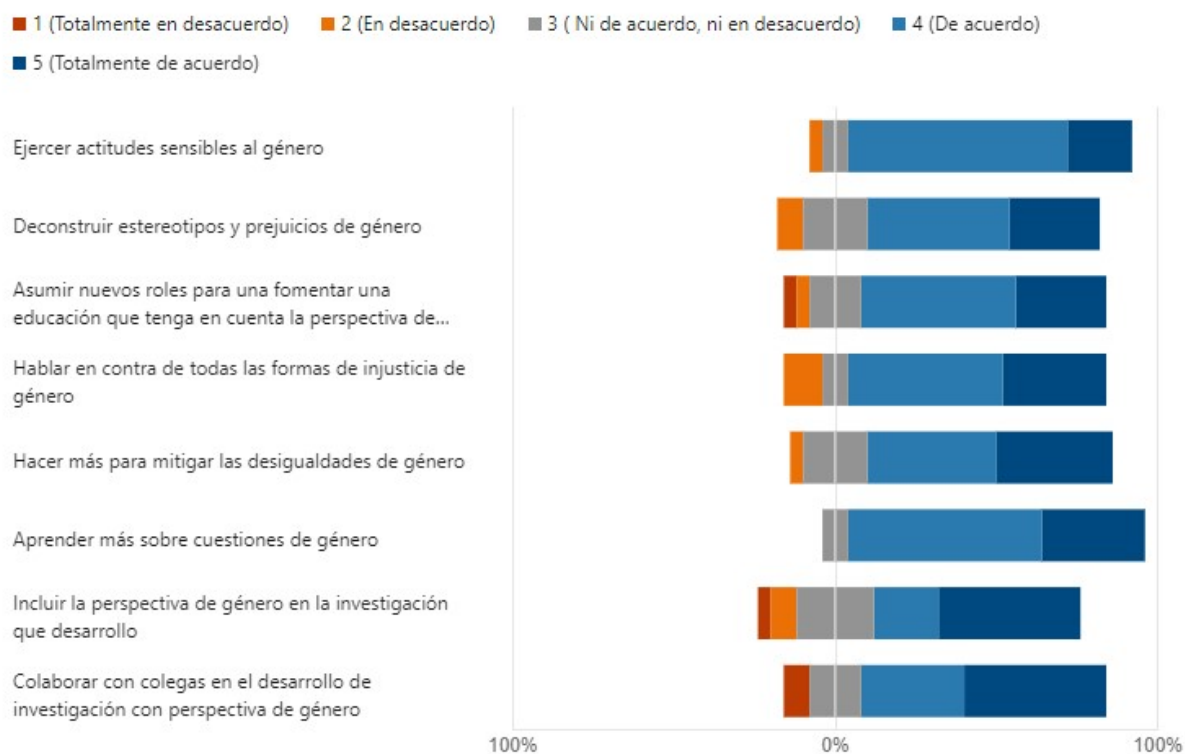


Gráfico 6. Percepción sobre interés en distintos aspectos relacionados con perspectiva de género, fuera de la actividad docente.

Fuente: Elaboración propia.

4.3. RESULTADOS FASE 3. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CONFERENCIAS DE EXPERTOS

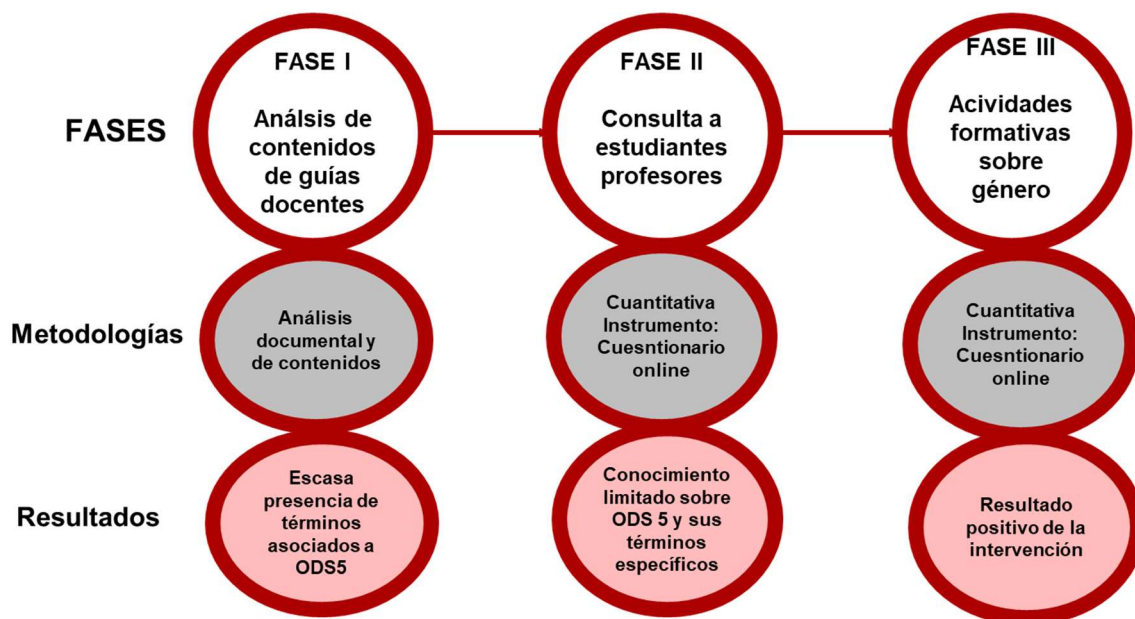
Tras la impartición de dos conferencias de expertos en el ámbito de los ODS y especialmente en la importancia de la igualdad de género, se ha analizado si se ha producido un cambio en la percepción sobre la importancia de la igualdad de género en el ámbito del turismo. Se observa en la Tabla 1 que se ha producido un incremento del 31,15% en el porcentaje de estudiantes que consideran muy importante la ODS de Igualdad de Género.

	ANTES		DESPUÉS		COMPARACIÓN	
	Considero esta profesión tiene impacto en IGUALDAD DE GÉNERO	He recibido formación universitaria en IGUALDAD DE GÉNERO	Considero esta profesión tiene impacto en IGUALDAD DE GÉNERO	He recibido formación universitaria en IGUALDAD DE GÉNERO	Considero esta profesión tiene impacto en IGUALDAD DE GÉNERO	He recibido formación universitaria en IGUALDAD DE GÉNERO
Totalmente desacuerdo	0,00%	7,10%	9,09%	0,00%	9,09%	-7,10%
Desacuerdo	14,30%	0,00%	9,09%	9,09%	-5,21%	9,09%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,40%	21,40%	9,09%	18,18%	-12,31%	-3,22%
De acuerdo	50,00%	42,90%	27,27%	18,18%	-22,73%	-24,72%
Totalmente de acuerdo	14,30%	28,60%	45,45%	54,55%	31,15%	25,95%

Tabla 1. Comparativa entre el antes y después tras la formación en perspectiva de género

Fuente: elaboración propia.

A modo de resumen, los principales resultados presentados anteriormente quedan reflejados en la siguiente figura:



79

Figura 2. Fases, metodologías y resultados del proyecto

Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

La investigación y la docencia impartida en las universidades debería convertirse en una potente herramienta de cambio hacia un sistema de producción sostenible alineado con los ODS, Es indudable que el compromiso de las universidades con la transformación social está dentro de su naturaleza y se debe medir en términos de contribución al avance de una sociedad más justa, cohesionada y sostenible. A la vista de los resultados podemos concluir que aún queda trabajo pendiente en este ámbito, no solamente en términos de formación en ODS sino también en ODS 5, de manera específica. Este trabajo requerirá esfuerzos compartidos y coordinados desde las instituciones de educación superior y el personal docente e investigador de las mismas.

Las conclusiones del trabajo realizado se presentan a continuación estructuradas alrededor de los objetivos inicialmente planteados:

- **OE.1. Evaluación de las guías docentes desde una perspectiva de género.** El género y sus términos relacionados (*Igualdad de oportunidades aplicada al género, Discriminación de género, Igualdad de género, Sesgos de género, Diferencia entre sexo y género, Desigualdades de género, Estereotipos de género, Legislación sobre equidad de género, Igualdad de género vs equidad de género, Igualdad de género vs equidad de género, Roles de género Igualdad de género vs paridad de género*) no tienen ninguna presencia en las guías docentes analizadas (ni en grado ni postgrado). Solamente el término sostenibilidad y ODS tienen presencia en una muestra muy reducida de guías docentes. Ante esta situación, y si bien es cierto que no sería

recomendable incluir los términos de ODS5 en todas las materias, sí que sería conveniente incluirlo en materias cuyo contenido puede estar relacionado con este ODS como aquellas relacionadas con el análisis de los impactos de la actividad, con las relacionadas con la legislación y con la planificación del turismo.

- **OE.2. Evaluación del nivel de conocimiento de los ODS por parte de los estudiantes** de turismo en la URJC y nivel de interés. Los estudiantes participantes en este estudio manifiestan un conocimiento general sobre ODS (están familiarizados con el concepto) y el ODS sobre el que más conocimiento manifiestan es concretamente el ODS5 (por haber recibido más formación sobre este campo)
- **OE.3. Análisis del nivel de conocimiento e importancia otorgada a la perspectiva de género por parte de los profesores** de turismo. Respecto a su percepción sobre su capacidad de aplicar la perspectiva docente en su actividad como formadores todos los participantes consideran que brindan igualdad de oportunidades, creando entornos que fomentan la colaboración de género y actuando para prevenir desigualdades. Si bien los participantes se consideran solventes ante términos relacionados con la perspectiva de género (“Igualdad de oportunidades aplicada al género”, “Discriminación de género”, “Igualdad de género”, “Sesgos de género”, “Diferencia entre sexo y género”, “Desigualdades de género” y “Estereotipos de género”) encuentran obstáculos en conceptos de “Legislación sobre equidad de género”, “Igualdad de género vs equidad de género”, “Roles de género” e “Igualdad de género vs paridad de género”.

Es importante destacar el interés de los docentes en aprender más sobre cuestiones de género e incluir la perspectiva de género en la investigación que desarrollan, colaborando con colegas en el desarrollo de investigación con perspectiva de género

- **OE.4. Evaluación impacto de actividades específicas dirigidas a mejorar el conocimiento y relevancia otorgado a los ODS.** Las actividades formativas específicamente diseñadas para este proyecto han tenido un efecto positivo en los estudiantes asistentes a las mismas.

REFERENCIAS

Basurto-Barcia, J., & Ricaurte-Quijano, C. (2017). Women in tourism: gender (in) equalities in university teaching and research. *Anatolia*, 28(4), 567-581.

Bendell, J. (2017). *Terms for endearment: Business, NGOs and sustainable development*. Routledge.

Butkouskaya, V., Romagosa, F., & Noguera, M. (2020). Obstacles to sustainable entrepreneurship amongst tourism students: A gender comparison. *Sustainability*, 12(5), 1812.

Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2010). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation and the environment relate to each other?: a proposed framework for a trans-

disciplinary analysis of sustainable development and social ecology. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJSESD)*, 1(1), 41-69.

Carayannis, E. G., Barth, T. D., & Campbell, D. F. (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of innovation and entrepreneurship*, 1(1), 1-12.

Centro de Investigaciones Sociológicas. Barometer January 2019; CIS: Madrid, Spain, 2019.

Chankseliani, M., & McCowan, T. (2021). Higher education and the sustainable development goals. *Higher Education*, 81(1), 1-8.

De la Torre, E. M., Perez-Esparrells, C. and Casani, F. (2018). "The policy approach for the third mission of universities: the Spanish case (1983 – 2018)", *Regional and Sectoral Economic Studies*, 18 (1), pp. 13-30

Figuroa-Domecq, C., Kimbu, A., de Jong, A., & Williams, A. M. (2022). Sustainability through the tourism entrepreneurship journey: A gender perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(7), 1562-1585.

Kioupi, V., & Voulvoulis, N. (2020). Sustainable development goals (SDGs): Assessing the contribution of higher education programmes. *Sustainability*, 12(17), 6701.

Lozano, R., Barreiro-Gen, M., Lozano, F., Sammalisto, K. (2019). "Teaching Sustainability in European Higher Education Institutions: Assessing the Connections between Competences and Pedagogical Approaches", *Sustainability*, 11. doi: 10.3390/ su11061602.

Miralles-Cardona, C., Chiner, E., & Cardona-Moltó, M. C. (2021). Educating prospective teachers for a sustainable gender equality practice: survey design and validation of a self-efficacy scale. *International Journal of Sustainability in Higher Education*.

Mooney, S. K. (2020). Gender research in hospitality and tourism management: time to change the guard. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Pérez-Esparrells, C. (2020). Impacto de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en las instituciones de educación superior: Un análisis de las universidades españolas en el Times Higher Education University Impact Ranking. *Rentabilidad individual y social de la educación superior*.

Pritchard, A. (2018). Predicting the next decade of tourism gender research. *Tourism management perspectives*, 25, 144-146.

Schoen, A., Laredo, P., Bellon, B., & Sanchez, P. (2007). Observatory of European University. *PRIME. Position Paper, version March*.

Sachs, J. D. (2012). From millennium development goals to sustainable development goals. *The lancet*, 379(9832), 2206-2211.

Anexo 1. Encuesta dirigida a estudiantes universitarios. Cuestionario desarrollado a partir de Zamora-Polo et al. 2019.

1. **Género:** Mujer; Hombre; No definido; No contesta
2. **Edad:** 18 años a 25 años; 26 años a 30 años; 31 años a 35 años; 36 años a 40 años; 41 años a 45 años; 46 años a 50 años; 51 años a 55 años; 56 años a 60 años; Más de 60 años
3. **Titulación:** Grado, Máster, Doctorado.
4. **Curso más alto en el que está matriculado:** 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º
5. **Especificar titulación**
6. **Indica el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). Considero que la profesión para la que me estoy formando tiene impacto en:**
 - Se lo que son los ODS
 - Conozco los países a los que van dirigidos los ODS
 - Conozco el horizonte temporal para el que están diseñados los OD
 - Conozco el número de ODS y podría indicar una de sus metas
 - He recibido información sobre los ODSs por correo electrónico y/o Redes Sociales
 - He recibido información sobre los ODS de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión).
 - He recibido información sobre los ODS en la educación formal (bachillerato, universidad, etc.)
 - He recibido información sobre los ODS en formaciones informales (por ejemplo, talleres de ONGs, acciones de la Cooperación Universitaria, etc.)
7. **Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). Considero que la profesión para la que me estoy formando tiene impacto en:**
 - Reducción de pobreza
 - Reducción del hambre
 - Salud y bienestar
 - Educación de calidad
 - Igualdad de género
 - Acceso a agua potable y alcantarillado
 - Energía accesible y no contaminante
 - Trabajo decente y crecimiento económico
 - Industria, innovación e infraestructura
 - Reducir las desigualdades

- Creación de ciudades y comunidades sostenibles
- Consumo y producción responsables
- Acciones para el cuidado del clima
- Acciones para el cuidado de la vida submarina
- Acciones para el cuidado de la vida en los ecosistemas terrestres
- Instituciones de consolidación de la paz, justicia y libres de corrupción
- Construir alianzas para lograr los objetivos anteriores

8. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). Considere que mi estilo de vida tiene impacto en:

- Reducción de pobreza
- Reducción del hambre
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Acceso a agua potable y alcantarillado
- Energía accesible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducir las desigualdades
- Creación de ciudades y comunidades sostenibles
- Consumo y producción responsables
- Acciones para el cuidado del clima
- Acciones para el cuidado de la vida submarina
- Acciones para el cuidado de la vida en los ecosistemas terrestres
- Instituciones de consolidación de la paz, justicia y libres de corrupción
- Construir alianzas para lograr los objetivos anteriores

9. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo). he recibido formación en mi etapa universitaria en los siguientes temas:

- Reducción de pobreza
- Reducción del hambre
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género

- Acceso a agua potable y alcantarillado
- Energía accesible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducir las desigualdades
- Creación de ciudades y comunidades sostenibles
- Consumo y producción responsables
- Acciones para el cuidado del clima
- Acciones para el cuidado de la vida submarina
- Acciones para el cuidado de la vida en los ecosistemas terrestres
- Instituciones de consolidación de la paz, justicia y libres de corrupción
- Construir alianzas para lograr los objetivos anteriores

Anexo 2. Encuesta dirigida a profesores y profesoras. Cuestionario desarrollado a partir de Miralles-Cardona et al. 2021.

1. **Género:** Mujer; Hombre; No definido; No contesta
2. **Edad:** 18 años a 25 años; 26 años a 30 años; 31 años a 35 años; 36 años a 40 años; 41 años a 45 años; 46 años a 50 años; 51 años a 55 años; 56 años a 60 años; Más de 60 años
3. **Titulación:** Grado, Máster, Doctorado.
4. **Curso más alto en el que imparte docencia:** 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º
5. **Indica el título de Grado o Post Grado en el que más horas de docencia imparte.** En el caso de impartir las mismas horas en varios títulos, seleccione la titulación en la que lleva más tiempo impartiendo clase
6. **Durante mi labor como docente, soy capaz de.. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo, en una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, en relación a las siguientes afirmaciones. Recuerde que en el cuestionario no hay preguntas correctas e incorrectas, responda con sinceridad y hágalo sin consultar a otras personas.**
 - Brindar igualdad de oportunidades a todos mis estudiantes
 - Planificar estrategias para enseñar con perspectiva de género
 - Incorporar la perspectiva de género en el contenido y los materiales de los cursos
 - Actuar para prevenir la reproducción/mantenimiento de las desigualdades
 - Respetar los diferentes estilos de aprendizaje según el género
 - Crear entornos de aprendizaje que fomenten la colaboración de género
 - Diseñar, implementar y evaluar planes de estudio con perspectiva de género
 - Apoyar los vínculos entre la universidad y la comunidad para promover la igualdad de género
 - Colaborar con colegas en el desarrollo de actividades para el desarrollo de actividades de género
 - Llevar a cabo investigaciones específicas considerando la perspectiva de género
 - Ofrecer formación específica sobre perspectiva de género a mis estudiantes
7. **Puedo explicar con solvencia los siguientes conceptos relacionados con la perspectiva de género. Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo, en una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, en relación a las siguientes afirmaciones. Recuerde que en el cuestionario no hay preguntas correctas e incorrectas, responda con sinceridad y hágalo sin consultar a otras personas.**
 - Terminología relacionada con cuestiones de género

- Legislación sobre equidad de género
- Igualdad de género vs equidad de género
- Roles de género
- Igualdad de oportunidades aplicada al género
- Discriminación de género
- Igualdad de género
- Sesgos de género
- Diferencia entre sexo y género
- Igualdad de género vs paridad de género
- Desigualdades de género
- Estereotipos de género

8. En mi trabajo en la universidad, me preocupo por Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo, en una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, en relación con las siguientes afirmaciones. Recuerde que en el cuestionario no hay preguntas correctas e incorrectas, responda con sinceridad y hágalo sin consultar a otras personas.

- Ejercer actitudes sensibles al género.
- Deconstruir estereotipos y prejuicios de género.
- Asumir nuevos roles para una educación GE sostenible
- Hablar en contra de todas las formas de injusticia de género.
- Hacer más para mitigar las desigualdades de género
- Aprender más sobre cuestiones de género.
- Incluir la perspectiva de género en la investigación que desarrollo
- Colaborar con colegas en el desarrollo de investigación con perspectiva de género