

SAN BAUDELIO DE BERLANGA, ¿REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ESPIRITUAL EN LA “ESPAÑA VACIADA”? UN ESTUDIO DE CASO. SAN BAUDELIO DE BERLANGA, A REFERENCE FOR THE DEVELOPMENT OF SPIRITUAL TOURISM IN "EMPTY SPAIN"? A CASE STUDY.

ALBERTO AZUARA GRANDE¹

Departamento de Economía y Empresa, Universidad Rey Juan Carlos.

RESUMEN

El interés social por el turismo espiritual ha obtenido un importante crecimiento en los últimos años en las sociedades occidentales, ante la necesidad de escapar de entornos y dinámicas socioeconómicas basadas en sensaciones como la incertidumbre o el estrés. De este modo, el presente artículo tiene por objetivo sentar las bases para extender la práctica del turismo espiritual en espacios con problemas de despoblación en el interior de España. Para ello, se expone el caso de estudio de la singular ermita de San Baudelio de Berlanga (Soria), que se presenta como un atractivo clave en el desarrollo de esta tipología turística. Tras la exploración del caso de estudio, se establece la existencia de notables sinergias positivas entre el desarrollo del turismo espiritual de forma sostenible y la necesidad de actuar en contra de la despoblación de estos espacios para evitar su completo abandono.

Palabras clave: turismo espiritual, despoblación, patrimonio, Soria, San Baudelio

ABSTRACT

Social interest in spiritual tourism has grown significantly in recent years in Western societies, given the need to escape from environments and socioeconomic dynamics based on uncertainty or stress. Thus, this article aims to lay the foundations to extend the practice of spiritual tourism in spaces with depopulation problems in the interior of Spain. For this, case study of the singular chapel of San Baudelio de Berlanga (Soria) is exposed, which is presented as a key attraction in the development of this tourist typology. After exploring the case study, the existence of notable positive synergies between the development of sustainable spiritual tourism and the

Fecha de Recepción: 26 de mayo de 2023. Fecha de aceptación: 25 de junio de 2023.

¹ Paseo de Artilleros, s/n 28032 Madrid (España). E.mail: alberto.azuara@urjc.es

need to act against the depopulation of these spaces to avoid their complete abandonment are established.

Keywords: spiritual tourism, depopulation, heritage, Soria, San Baudelio

1. INTRODUCCIÓN.

La actividad turística moderna, a pesar de las transformaciones acontecidas, se encuentra ligada desde sus orígenes como una vía de escape y evasión de las pautas establecidas por las sociedades occidentales (Cheer et al., 2017; Cohen, 1979; Wickens, 2002). Esto supone que, los turistas, a pesar de sus distintas motivaciones y formas de entender la realidad turística que le rodea (Smith & Brent, 2001; Urry, 1990), siempre van a buscar una desconexión de su entorno habitual durante sus viajes. No obstante, frente al predominio del turismo fordista (Hernández Noguera, 2016), en las últimas décadas han venido surgiendo tipologías como el turismo espiritual, en la que los viajeros se encomiendan a realizar una mirada a su propio interior durante sus recorridos. Estos turistas pretenden realizar un aprendizaje personal en busca de la autenticidad de sus experiencias (Belhassen et al., 2008; MacCannell, 1999), ya sea mediante la realización de peregrinaciones (López et al., 2017) o la práctica de un turismo más sostenible y responsable (Kato & Prozano, 2017), todo ello en el marco de lugares con características singulares que propicien esta introspección individual (Singleton, 2017).

Algunos de los lugares más populares para la práctica del turismo espiritual se encuentran en Asia, especialmente en países como India, Tailandia, o Nepal, centrándose en lugares que tienen una conexión espiritual, tales como templos, monasterios o centros de retiro (Borges et al., 2023; Bowers & Cheer, 2017; Norman, 2012; Norman & Pokorny, 2017; World Tourism Organization, 2013). No obstante, esta tipología turística se hace extensible a lugares de otros continentes (Singleton, 2017), siendo el ejemplo más conocido el del Camino de Santiago en España y Europa (López et al., 2017; Moscarelli et al., 2020).

En el caso español, existe una notable problemática a partir de la despoblación progresiva pero incesante de buena parte de sus espacios rurales interiores, conocidos como “La España Vacía”, en donde la falta de alternativas económicas para el desarrollo de estos territorios provoca que las poblaciones más jóvenes emigren a otros lugares del país con mayores oportunidades (Delgado et al., 2018; Díez-Gutiérrez & Rodríguez-Rejas, 2021). Es un hecho que una de las formas mediante las cuales estos territorios periféricos están tratando de solventar dicha problemática es a través de la generación de actividad turística, con el fin de ofrecer productos que traten de aprovechar la riqueza cultural y natural que acumulan (Díaz

Soria & Llurdés Coit, 2013; Martín et al., 2021; Yubero Bernabé & García Hernández, 2020). No obstante, la posibilidad de aprovechar estos entornos del interior peninsular español como espacios capaces de atraer a turistas espirituales no ha sido del todo explorada por la literatura actual.

2. OBJETIVOS

Por lo tanto, y en concordancia con lo expuesto anteriormente, el objetivo de este trabajo es presentar el marco en el que se puede explorar la atracción de turistas espirituales a espacios con problemas de despoblación, como una de las vías de desarrollo socioeconómico de estos territorios. Para ello, se presenta el caso de la singular ermita mozárabe de San Baudelio de Berlanga, en la provincia española de Soria, como núcleo para la implantación de esta tipología turística, en la mencionada provincia, desde la óptica del turismo sostenible y responsable con el entorno en el que se inserta.

3. TURISMO ESPIRITUAL: CONCEPTO

La definición de turismo espiritual como tipología turística ha resultado ser problemática entre los investigadores de este campo, dada la existente ambigüedad y confusión con otros tipos de turismo notablemente similares, como el turismo religioso o de peregrinaciones (Cheer et al., 2017; Norman, 2011, 2012; Norman & Pokorny, 2017; Olsen, 2015; Robledo, 2015; Stausberg, 2014). No obstante, Norman, (2012) introdujo una aportación bastante clarificadora del turismo espiritual, considerando que se trata de la realización de viajes de marcado carácter personal y subjetivo con el objetivo de mejorar espiritualmente, conectar con uno mismo y seguir un camino individual sin una conexión directa con una comunidad religiosa, por lo que, desde esa perspectiva, la espiritualidad puede reconocerse como el núcleo del turismo de bienestar, ya que el desarrollo espiritual está considerado un elemento clave para equilibrar mente, cuerpo y espíritu (Norman, 2012).

De forma añadida, Singleton (2017) expone que la finalidad principal del turismo espiritual reside en desplazarse fuera del lugar habitual de residencia como forma de alcanzar el crecimiento individual, y no como forma de descubrimiento espiritual.

El turismo espiritual puede incluir actividades como la meditación (Norman & Pokorny, 2017), el yoga (Bowers & Cheer, 2017), la reflexión y el silencio (Belhassen & Bowler, 2017), el contacto con la naturaleza (Borges et al., 2023; Wang et al., 2023), entre otras. Por tanto, según Olsen, (2015) es posible diferenciar claramente esta tipología del turismo religioso, ya que los turistas espirituales pueden visitar otros atractivos distintos de los religiosos durante su viaje, así como inmiscuirse en las culturas locales de los lugares que visitan,

especialmente aquellos que tomen un significado especial para ellos. En este sentido, parece apreciarse que el turismo espiritual se apartaría de la rigidez que manifiestan las religiones tradicionales, por lo que se trataría de un fenómeno a consecuencia de un mundo completamente distinto al que se desarrollaron las religiones, donde el individualismo de las sociedades occidentales han primado estas nuevas prácticas viajeras (Cheer et al., 2017; Norman, 2011, 2012).

Por otro lado, también es necesario destacar que existe una versión del turista espiritual, denominada “New Age”, que incluiría a aquellos que realizan viajes para conectar con tradiciones pasadas y creencias situadas fuera de los límites establecidos, en ocasiones con ningún rigor científico (Olsen, 2015). Este tipo de turista también ha sido analizado por otros autores en similares preceptos (Singleton, 2017; Timothy & Conover, 2006). A pesar de todo, Olsen (2015) considera que es muy complicado en ocasiones diferenciar entre sí a todas estas tipologías turísticas, puesto que los productos turísticos que se ofertan dan cabida a distintos tipos de turistas con diferentes motivaciones, ya sean culturales, religiosas o espirituales, como es el caso del Camino de Santiago (Lois González et al., 2016; Lois González & López, 2012; Schrire, 2006).

Finalmente, a modo de síntesis, podría decirse que el turismo espiritual es un modelo a medio camino entre el turismo secular y el turismo religioso, compartiendo características y motivaciones de ambas tipologías (Cheer et al., 2017).

4. MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS ESPIRITUALES.

Norman (2012) detectó que las principales motivaciones para realizar turismo espiritual estaban relacionadas con: la sanación física y mental, experimentar nuevas formas de vida, culturas y filosofías, búsqueda del descubrimiento personal y el sentido de la vida, retirarse de la vida cotidiana, y relacionarse con otras personas con intereses similares. En este sentido, Singleton (2017) considera que, tomando como base los preceptos de Cohen (1979) en torno a las cinco formas en las que se manifiestan los turistas según sus motivaciones viajeras, los turistas espirituales son considerados “experimentales”, puesto que emprenden el viaje en busca de un significado vital que no pueden obtener en sus lugares de origen. Por tanto, estos turistas viajan expresamente por razones personales a ese lugar, y, por tanto, debe atenderse a las particularidades del lugar al que se viaja, a sus recursos culturales únicos, su autenticidad y su oferta turística adaptada para este turista.

No obstante, si tomamos como ejemplo determinados productos turísticos vinculados al turismo espiritual, como el Camino de Santiago, es posible encontrar un número mayor de perfiles de turistas con distintos tipos de motivaciones,

incluyendo las espirituales, pero también otras completamente distintas a estas. Así, la amplia variedad de motivaciones turísticas atenderían a tres factores de origen: el hecho del desplazamiento a lo largo del itinerario, tanto físico como espiritual, el valor experiencial extraído de la realización del itinerario, así como las características del propio itinerario en sí mismo (López et al., 2017).

5. EL TURISMO ESPIRITUAL Y LA SOSTENIBILIDAD: BENEFICIOS Y PROBLEMÁTICAS DERIVADAS

Los impactos positivos y negativos producidos por el desarrollo del turismo espiritual fueron destacados en la elaboración de la “Declaración de Ninh Binh sobre el Turismo Espiritual para el Desarrollo Sostenible” (World Tourism Organization, 2013). En este documento se realzan los beneficios del turismo espiritual como forma de diálogo y entendimiento entre culturas, así como de enriquecimiento cultural de las sociedades y las personas. Igualmente, la declaración reconoce que el turismo espiritual tiene un impacto positivo en las regiones donde se desarrolla, especialmente económico, y es una práctica que sigue las directrices del turismo sostenible y responsable (World Tourism Organization, 2013). Para evitar posibles impactos negativos, la declaración insta a los actores competentes a actuar en consecuencia, especialmente para (World Tourism Organization, 2013):

- Fortalecer las políticas que lleven a desarrollar entornos económicos responsables, así como la investigación en este campo, para proporcionar beneficios a las comunidades locales al mismo tiempo que se preservan las tradiciones.
- Aprovechar los recursos culturales existentes para mejorar las condiciones de vida de la población local, especialmente en los ámbitos rurales.
- Mejorar la educación de las comunidades locales para que sean capaces de gestionar por sí solas el desarrollo turístico.

Por su parte, Norman (2012) considera que, efectivamente, el turismo espiritual puede ser una vía de impulsar el turismo sostenible en estos espacios donde se implanta, aunque la posibilidad de generar externalidades negativas también es real, debido a la comercialización de estos productos turísticos y su posible pérdida de autenticidad, es aquí donde los actores implicados en la toma de decisiones en materia de turismo deben actuar para evitar estas situaciones. A modo de ejemplo, estas problemáticas han sido detectadas en la evolución turística y saturación en el Camino de Santiago (Grabow, 2010; Santos Solla, 2006), así como ante la posible pérdida de autenticidad en las prácticas espirituales de la India (Bowers & Cheer, 2017). En la misma línea, Borges et al. (2023)

destacan el carácter sostenible de esta tipología turística que puede contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural, siendo igualmente necesario controlar las externalidades negativas de esta práctica turística, a pesar de que pueden verse contenidas por ser realizadas por un tipo de turista mucho más concienciado. De esta forma, Kato & Prozano (2017) tomando como referencia la práctica del turismo *slow* en Japón, tipología turística que aboga por una filosofía de viaje pausada y en consonancia con el entorno local (De Luis Blanco, 2011; Díaz Soria & Llurdés Coit, 2013), determinan que su combinación con las motivaciones espirituales permite desarrollar un turismo sostenible que presenta notables beneficios, como el desarrollo individual del turista, la conexión con la naturaleza y el respeto a las comunidades locales.

6. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se plantea una investigación de carácter cualitativo con un enfoque inductivo, ya que se ha diseñado una estructura exploratoria siguiendo la metodología de los casos de estudio (Hernández Sampieri et al., 2014; Veal, 2006), tomando como referencia el caso particular de la ermita de San Baudelio de Berlanga (Soria), con el fin de valorar su posible relación con el desarrollo de iniciativas de turismo espiritual en torno a ésta, y generalizar dichas iniciativas hacia otros espacios de la provincia de Soria y otros territorios españoles con problemas de despoblación.

Los datos sobre el caso de estudio han sido obtenidos, en primer lugar, mediante una intensa revisión bibliográfica de artículos de investigación, monografías, mapas interactivos e informes destacados, entre otros. En segundo lugar, se ha desarrollado una importante labor de trabajo de campo sobre el lugar de estudio que ha permitido la obtención de datos mediante la técnica de la observación directa, implicando “adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 432).

Veal (2006) afirma que este método resulta apropiado en la investigación turística para, por ejemplo, analizar el uso de zonas de esparcimiento o el uso espacial o funcional de lugares, como sería el caso de la investigación sobre el área de San Baudelio. Por tanto, se puede comprobar que se ha desarrollado una labor de triangulación de datos mediante distintos métodos y fuentes de obtención de la información (Hernández Sampieri et al., 2014; Veal, 2006).

Una vez recopilada la información obtenida, se ha procedido al análisis de la estructura y la situación turística del entorno de San Baudelio de Berlanga mediante un diseño etnográfico, entendido como un proceso para comprender el comportamiento de una sociedad y/o cultura concreta

Figura 2: Esquema de situación de la ermita de San Baudelio de Berlanga



Fuente: Escolano Benito (2000)

Figura 3: Exterior de la ermita de San Baudelio de Berlanga



Fuente: el autor

Exteriormente, la ermita no aparenta resultar de gran atractivo visual, debido a sus reducidas dimensiones y la sencillez de su decoración exterior. Se compone de dos estructuras contiguas, ambas de planta cuadrada, pero de diferente tamaño, mediante muros de piedra y un tejado de doble vertiente.

La estructura de mayor tamaño corresponde a la nave principal, y la más pequeña al ábside de la ermita. Al edificio se accede mediante dos entradas, la principal, compuesta por un doble arco de herradura califal, y otra entrada de dimensiones más reducidas en un lateral (Baena Yerón, 2009; Escolano Benito, 2000; Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1976). En los exteriores, junto al ábside, existen una serie de enterramientos de piedra, que se fechan desde la época de construcción de la ermita hasta el siglo XVI (Barrio Onrubia et al., 2003; Zozaya Stabel-Hansen, 1983).

Sin embargo, lo más llamativo de San Baudelio de Berlanga, es su peculiar y llamativa arquitectura interior, con una columna situada en el centro del edificio, que soporta todo el peso de la cubierta mediante unas nervaduras en forma de palmera, terminando en lo que parecen ser unos difusos arcos de herradura. Igualmente, la ermita posee un ábside al que se accede mediante un arco de herradura califal y una tribuna superior, a la que se accede mediante unas escaleras o mediante la pequeña puerta lateral antes mencionada. En la tribuna se sitúa un púlpito que contiene una especie de oratorio, cuya finalidad aún no queda demasiado clara. En la planta de abajo, se encuentra una serie de columnas y arcos de herradura que soportan la tribuna superior. En el interior de esta columnata se encuentra el acceso a una cueva que debía ser el hogar de algún eremita (Escolano Benito, 2000; Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1976).

Por otra parte, y no sin menor importancia, debe destacarse con especial interés la existencia de unas magníficas pinturas murales que decoran toda la construcción, salvo las que fueron arrancadas en 1925 (Camón Aznar, 1958; Cook, 1955; González Martín, 2017; Terés Navarro, 2007, 2021). Se ha llegado a la conclusión de que existen dos tipos de pinturas, unas de influencia musulmana con escenas profanas, y las pinturas con escenas bíblicas, datadas en el siglo XII.

A pesar de las reducidas dimensiones del espacio, esta arquitectura le otorga un aspecto diferente y único al edificio, muy atractivo y sorprendente para los visitantes de este lugar, ya que contrasta con la sobria apariencia exterior de la ermita y el paisaje árido de los campos sorianos (Escolano Benito, 2000; Guardia, 2011).

8. PATRIMONIO Y EXPOLIO EN SAN BAUDELIO DE BERLANGA.

8.1. Descripción histórica de San Baudelio de Berlanga.

Tanto la ubicación como la composición artística y arquitectónica de esta ermita se entienden si nos remontamos a la época en la que fue erigida. Aunque se desconoce la fecha exacta, debió de ser construida a finales del siglo XI, en torno a un monasterio advocado a la figura de San Baudelio y erigido sobre un manantial y una cueva, seguramente empleada por algún eremita, como se ha mencionado con anterioridad (Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1976).

Figura 4: Interior de la ermita de San Baudelio de Berlanga



Fuente: el autor

La ermita seguramente fue construida por artesanos mozárabes, es decir, población cristiana residente en territorio musulmán. Esta zona, se correspondía a la llamada frontera del Duero entre territorios cristianos y musulmanes, de ahí que se aprecien las influencias de ambas culturas en la construcción y decoración tanto arquitectónica como pictórica de la ermita (Escolano Benito, 2000). Al tratarse, por tanto, de una zona fronteriza, la construcción del recinto puede tener su sentido, según argumenta Guardia (2011), con el inicio de la repoblación de esta zona por parte de los cristianos y la necesidad de la reorganización de los territorios e igualmente, de los templos cristianos. Sin embargo, la autora destaca que la falta de documentación de esta época sobre esta zona en concreto dificulta la posibilidad de realizar una reconstrucción histórica clara sobre los motivos que llevaron a la construcción de esta ermita y cuáles fueron sus orígenes (Guardia, 2011).

Las primeras referencias que se encuentran sobre San Baudelio de Berlanga son de 1136, en las que se hace referencia a un monasterio dedicado a este santo, perteneciente a la villa de Berlanga y traspasado a la diócesis de Sigüenza, tras una serie de disputas con la sede de Osma. Igualmente, en posteriores años se hace mención a dicho monasterio en otros documentos. A partir del siglo XIII aparece en la documentación la extinción del monasterio, quedando reducido el lugar a un santuario rural al cuidado de una serie de ermitaños (Escolano Benito, 2000; Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1976).

Ya a principios del siglo XIX, la utilización de la ermita como lugar de culto era inexistente, pasando su propiedad a mano de los vecinos de la cercana localidad de Casillas de Berlanga (Terés Navarro, 2021).

En 1917 fue declarada Monumento Nacional, lo que ofrecía a la ermita un cierto nivel de protección. Sin embargo, cinco años después en 1922, la ermita fue protagonista de una serie de episodios de expolio que acabaron con el arranque de buena parte de sus pinturas (González Martín, 2017; Terés Navarro, 2007).

Como menciona (Guardia, 2011), estos sucesos se produjeron debido al interés de la época por parte de los coleccionistas privados en la pintura mural románica, que había alcanzado enorme valor y reputación, principalmente en Italia. El sujeto interesado en las pinturas, un judío italiano llamado León Leví, pactó con los vecinos de Casillas de Berlanga la venta de éstas, a pesar de que en el momento en el que se iban a arrancar las pinturas, los encargados de extraerlas fueron avistados en la realización de su labor y denunciados, lo que abrió un proceso legal que duró varios años. Se suspendieron los trabajos de extracción y el proceso pasó primero por el Tribunal Contencioso-Administrativo, que consideraba la legalidad de la venta, aunque al ser una construcción declarada Monumento Nacional, la supervisión de ésta corría a cargo del entonces Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Por su parte, el Ministerio ordenó colocar de nuevo las pinturas en la ermita, lo cual se realizó en 1923. Sin embargo, el Estado no desarrolló las suficientes acciones correspondientes para mantener la protección de las pinturas y, en 1925, una sentencia del Tribunal Supremo permitió al adquirente de las pinturas su posesión y el consiguiente arranque y exportación (González Martín, 2017; Guardia, 2011; Terés Navarro, 2007, 2021). Debido a esto, la ermita perdió la gran parte de sus pinturas y, por tanto, de su identidad.

Los fragmentos arrancados se restauraron en 1926 en Londres, y fueron trasladados a Estados Unidos para ser vendidos en el mercado, no sin ciertas dificultades. Finalmente, los fragmentos de las pinturas se repartieron entre los Museos de Boston, Cincinnati, el Metropolitan de Nueva York y el Instituto John Herron de Indianápolis (Cook, 1955; Frinta, 1964;

González Martín, 2017; Guardia, 2011). Ya en 1954, Guardia (2011) destaca que San Baudelio de Berlanga fue adquirida por la Fundación Lázaro Galdiano, cediéndola por su parte al Patronato Artístico de España. En 1957, el Estado español en colaboración con el Metropolitan de Nueva York, llevó a cabo un intercambio con este museo entre las pinturas de San Baudelio y la iglesia de Fuentidueña (Segovia).

8.2. Investigaciones sobre la ermita de San Baudelio de Berlanga.

Guardia (2011) expone que Lampérez y Romea realizó un estudio de la arquitectura medieval española en la Edad Media entre 1908 y 1909, y en este trabajo incluye un apartado sobre San Baudelio, en el que describe a la ermita como una capilla anexa al desaparecido monasterio de San Baudelio. En este caso, este autor si considera que la fecha de construcción de la ermita es anterior a las pinturas que alberga, a las que data en el siglo XII. Guardia (2011) destaca que este estudio fue de gran interés para la progresiva valoración del edificio, así como para su declaración como Monumento Nacional en 1917. Posteriormente, en el estudio realizado por Minguella en 1910 se realizan diversas comparaciones entre San Baudelio y otras iglesias medievales castellanas. Asimismo, como comenta Guardia (2011), este autor fecha la construcción del edificio en el siglo XI y la decoración del interior en el siglo XIII.

Como argumentan (Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1976), el estudio de Gómez-Moreno (1919) en el que analiza las iglesias mozárabes, término que él mismo designó para un conjunto de iglesias medievales con características comunes, sigue siendo aún en la actualidad un referente para el estudio de este tipo de construcciones. En este estudio se encuentra incluida la ermita de San Baudelio de Berlanga, a la que Gómez-Moreno fecha su construcción entre finales del siglo X y principios del siglo XI tras las investigaciones que realizó en torno a la arquitectura y decoración de la ermita, así como de las fuentes documentales en las que aparece reflejado el edificio. De igual forma, Gómez-Moreno (1919) propone una serie de hipótesis acerca de diferentes aspectos físicos y funcionales de la ermita, que actualmente se siguen aceptando como válidas y acertadas, por lo que los investigadores las continúan tomando como punto de partida en sus trabajos sobre San Baudelio. Con todo esto, se aprecia la enorme importancia del estudio de Gómez-Moreno sobre San Baudelio de Berlanga, y la fundamental aportación que este investigador realizó para poder profundizar y desarrollar el conocimiento sobre esta ermita.

Tras el expolio y venta de parte de las pinturas de la ermita a Estados Unidos, surgió durante los años 50 y 60 del siglo XX un interés por la investigación de las pinturas murales de la ermita, que hasta entonces no habían sido fruto de interés por parte de los estudiosos del lugar. Diversos autores realizaron

estudios sobre su composición, influencias y autoría. Cook (1955) elaboró un estudio sobre la pintura románica en España, en el que otorgaba diferentes clasificaciones acerca de la autoría de las obras, según una serie de características que se consideraron similares o diferenciadoras entre las pinturas. En el caso de San Baudelio, las pinturas del ábside y de la parte superior de la ermita fueron atribuidas al mismo maestro que realizó las pinturas de la ermita de la Vera Cruz de Maderuelo (Segovia) (Ávila Juárez, 2017).

En este sentido, Camón Aznar (1958) considera que las pinturas son realizadas por un maestro musulmán, dadas las claras influencias califales y taifales que poseen dichas pinturas. Esto lleva al autor a plantear una nueva fecha de construcción de la ermita, finales del siglo XI, bajo dominio musulmán, distanciándose de la tesis de Gómez-Moreno (1919). Considera que, tras la conquista por parte de los reinos cristianos de este territorio, la ermita fue decorada en su parte superior con las pinturas evangélicas, por maestros cristianos (Camón Aznar, 1958). Sin embargo, estas propuestas no fueron aceptadas por diversos autores, que habían encontrado similitudes en la composición de las pinturas inferiores con las superiores y por tanto, mantenían la posición de Cook (1955) sobre la realización simultánea de ambos tipos de pinturas.

Al margen de la autoría y la composición de las pinturas, según Guardia (2011) la lectura iconográfica en profundidad de las mismas fue tardía, y simplemente se realizaron labores de identificación de las pinturas y detalle de algunas de las escenas representadas.

Frinta (1964) realizó un estudio en profundidad de los fragmentos depositados en el Metropolitan Museum de Nueva York. En primer lugar, este autor sí que estableció diferencias de autoría entre las pinturas de San Baudelio, Maderuelo y Taüll, asignándolas a maestros diferentes pero relacionados entre ellos. Considera que en San Baudelio trabajaron varios maestros y artesanos entre los que destaca uno de ellos por sus capacidades superiores, que sería el que dirigió el proyecto en su conjunto.

De este modo, Frinta (1964) deja clara su postura acerca de la elaboración conjunta de las pinturas y propone como fecha de su realización en el primer cuarto del siglo XII. Asimismo, el autor propone nuevas hipótesis acerca de la finalidad y el uso de la ermita. Argumenta que, debido a la existencia de la tribuna y las pinturas de cacería, es complicado pensar que se tratase de una dependencia monacal, por lo que se decanta a favor de la pertenencia a un palacio señorial desaparecido, de la que sólo nos ha llegado hasta nuestros días su iglesia.

Tras el inicio de la restauración del edificio y de las pinturas que aún sobrevivían en él, se descubrieron una serie de pinturas junto a la escalera que asciende a la tribuna, e igualmente, se apreciaron restos de la existencia de una

construcción contigua a la puerta de acceso a la tribuna (Guardia, 2011; Zozaya Stabel-Hansen, 1983).

Zozaya Stabel-Hansen (1976) realizó un estudio para el Museo Provincial de Soria sobre San Baudelio. En el mismo, el autor llevó a cabo una serie de estudios metrológicos sobre el edificio, que en años posteriores sería completado por otras investigaciones. De igual manera, Zozaya siguió la línea hipotética que argumentaba la construcción del edificio a principios del siglo XI, y la inmediata decoración mozárabe de la planta inferior, por lo que la decoración evangélica sería de realización posterior. En los siguientes años, este mismo autor encabezó una serie de investigaciones arqueológicas en la ermita, cuya finalidad era encontrar los restos del supuesto antiguo monasterio que se encontraría junto a la ermita. Sin embargo, estos hallazgos no se realizaron y sólo se pudo comprobar, que el nivel máximo de población del lugar tuvo lugar en la primera mitad del siglo XII. Por tanto, en concordancia con lo publicado por Guardia (2011), este autor argumentó su posición acerca de la unidad pictórica de todo el conjunto, datándolo a principios del siglo XII, mientras que su construcción se remonta a finales del siglo XI.

9. ESPIRITUALIDAD Y DESPOBLACIÓN: SINERGIAS EN TORNO A SAN BAUDELIO DE BERLANGA.

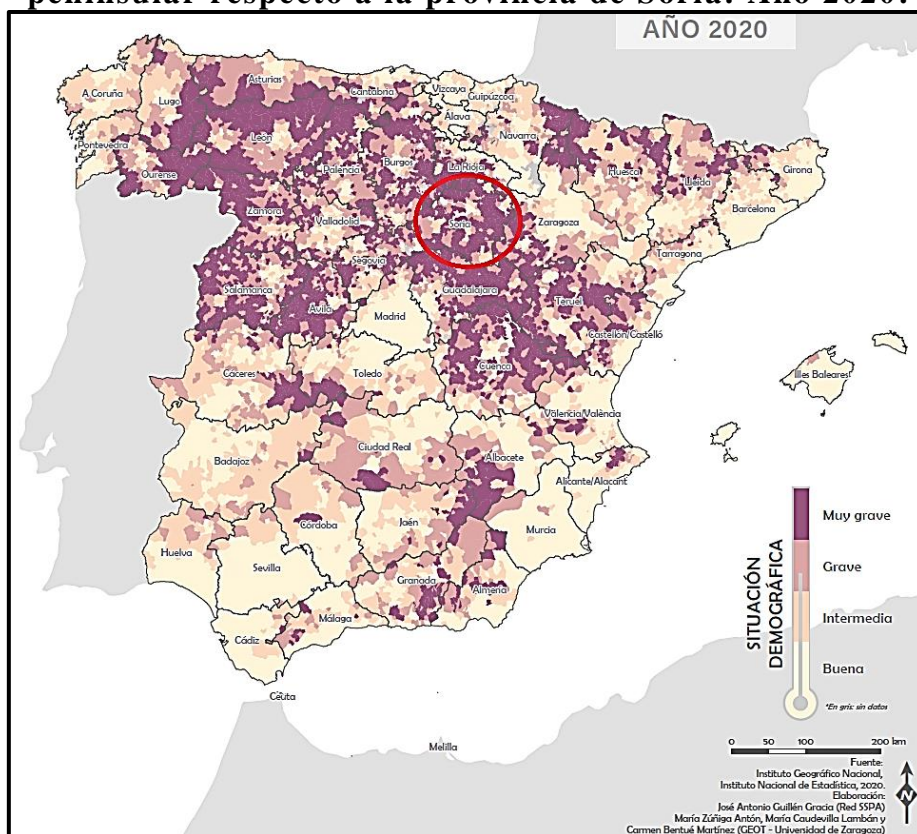
Tal y como se ha podido apreciar, las singularidades arquitectónicas y la llamativa decoración interior de la ermita de San Baudelio, así como su interesante historia, hacen que ésta y su entorno resulten ser muy atractivos para atraer a turistas con motivaciones culturales. Asimismo, el elevado componente espiritual y de recogimiento que alberga este edificio, con un marcado carácter simbólico en referencia a la época altomedieval en la que fue construido, hace que resulte ser una localización de primer nivel para posibles turistas espirituales.

Como apuntan varios autores, la construcción de esta ermita se inserta en una época de cambios y mezcla de culturas en los territorios de la Península Ibérica, donde los influjos cristianos y musulmanes dejaron su impronta en este espacio. Todo parece indicar que la construcción de la ermita y su desaparecido monasterio se relacionan con un cercano manantial y con la gruta eremítica existente en su interior, lo que evoca ese componente ascético y espiritual notorio, al que contribuyen los distintos espacios interiores del edificio, con especial mención a la columna central, la tribuna y la pequeña capilla (Escolano Benito, 2000; Guardia, 2011). Aunque han existido hipótesis sin validez científica, que han tratado de vincular su construcción a algún tipo de rito templario, autores como Escolano Benito (2000) o Guardia (2011) lo obvian por completo, exponiendo, eso sí, la dificultad para responder a las

razones exactas y la finalidad de los ritos que se desarrollaron en este lugar.

A pesar de todo, San Baudelio de Berlanga es descrita a ojos del visitante como “un precioso y a la vez misterioso lugar” (Guardia, 2011, p. 92), o como “una peculiar experiencia cultural y espiritual [...]. Enigmático, recóndito y contradictorio es este albergue de espiritualidad fronteriza, apócrifa y cambiante” (Escolano Benito, 2000, pp. 24-25). De este modo, todo lo que rodea a este espacio induce a la reflexión, meditación, al conocimiento de uno mismo...motivaciones insertadas en la práctica del turismo espiritual, por lo que nos encontramos ante un núcleo capaz de atraer este tipo de turistas en el territorio en cuestión. Asimismo, la elevada cantidad de bienes culturales recónditos y de origen religioso que alberga esta provincia española², hacen de ella un lugar idóneo para emprender un viaje espiritual. Entre ellos, debe destacarse el Monasterio Cisterciense de Santa María de Huerta³, el cual permite inmiscuirse directamente en la vida monacal durante unos días, entre otras experiencias espirituales.

Figura 5: Mapa con la situación demográfica de la España peninsular respecto a la provincia de Soria: Año 2020.



Fuente: Adaptado de Zúñiga-Antón, Guillén, Caudevilla, y Bentué-Martínez (2022).

² <https://www.sorianitelaimaginas.com/monumentos-religiosos/>

³ <https://monasteriohuerta.org/>

demuestra las graves deficiencias poblacionales del municipio en cuestión.

De esta forma, la delicada situación de estos municipios ha provocado distintas reacciones que, de forma desigual, están tratando de revertir la realidad a la que se enfrentan estos territorios, habiéndose establecido, de igual manera, interesantes propuestas para ello (Delgado et al., 2018; Díez-Gutiérrez & Rodríguez-Rejas, 2021). Algunas de las propuestas que se han planteado en este aspecto son (Díez-Gutiérrez & Rodríguez-Rejas, 2021): la creación de empleos locales; creación de nuevas ocupaciones, como pueden ser las vinculadas a las tipologías turísticas alternativas; impulso del consumo de proximidad, incluido el turístico, como exponen Díaz Soria & Llundés Coit (2013) entre otras opciones.

Por tanto, aunque la actividad turística no puede ser en ningún caso la única forma de evitar la despoblación e impulsar el desarrollo local, sí es una de las múltiples vías que se pueden seleccionar para mejorar las condiciones de vida de estos espacios (Briedenhann & Wickens, 2004; Hall & Michael, 2007). En el caso de San Baudelio y sus alrededores, una actividad turística enfocada hacia el turismo espiritual, siempre y cuando se respeten los límites para favorecer un desarrollo sostenible de ésta (Butler, 2020), resultaría positivo para las comunidades locales existentes en términos económicos y sociales, así como en materia de recuperación y preservación del Patrimonio Cultural disponible. Debe recordarse que la motivación principal del turista espiritual es la búsqueda interior a través del viaje, y la realización de un desplazamiento espiritual por estas tierras eminentemente solitarias con atractivos patrimoniales que permiten la reflexión espiritual supondría un gran atractivo para estos viajeros.

10. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO EN EL ENTORNO DE SAN BAUDELIO: PROPUESTAS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL TURISMO ESPIRITUAL.

En la actualidad, la pequeña ermita de San Baudelio, anexo dependiente del Museo Numantino de Soria (<https://museoscastillayleon.jcyl.es/web/es/museosoria/visita/como-llegar.html>), continúa siendo un enclave periférico y alejado de los principales núcleos turístico-culturales de Castilla y León. Este hecho puede resultar beneficioso y al mismo tiempo desfavorable para el enclave, por lo que se procede a valorar la situación de éste y cómo se podría establecer un desarrollo turístico sostenible, vinculado a los principios del turismo espiritual y *slow* en su entorno, que mantenga de forma intacta los valores y la herencia del pasado de este lugar, siguiendo los preceptos del apartado anterior.

En primer lugar, hay que atender a los accesos y el acondicionamiento para los visitantes que posee el lugar. Como

bien se ha mencionado con anterioridad, a la ermita se puede acceder fácilmente desde las localidades más próximas. En la carretera que une Berlanga de Duero con Caltojar existe un desvío que indica el acceso a la ermita, realizado mediante una estrecha carretera asfaltada, que termina en una pequeña explanada de aparcamiento junto a la ermita.

Este espacio, a juicio del autor, se encuentra correctamente acondicionado para las visitas, ya que, dadas las pequeñas dimensiones del edificio y su fragilidad, no es conveniente ni necesario que albergue una gran y continua afluencia de visitantes. Sin embargo, sí que podrían realizarse algunas pequeñas mejoras que organizarasen la entrada y salida tanto de vehículos como de personas, dadas las pequeñas dimensiones del lugar.

Figura 7: Detalle del sencillo acondicionamiento exterior a la ermita



Fuente: el autor

En cuanto a los caminos peatonales y accesos al interior del edificio, se encuentran igualmente bien acondicionados, con posibilidad de acceso para personas con movilidad reducida mediante plataformas de madera y barreras metálicas. Los carteles informativos son sencillos y no demasiado llamativos, lo que resulta acertado, ya que lo que resulta realmente interesante para el turista es la visita interior del edificio.

Las visitas al edificio se pueden realizar todos los días del año salvo lunes y fechas señaladas, en un horario bastante amplio de mañana y tarde, excepto domingos y festivos que es sólo de mañana. Las visitas son guiadas en todo momento por personal cualificado y especializado perteneciente al Museo Numantino, que además ofrecen, al visitante que le interese, la

adquisición de material especializado sobre la ermita. No obstante, dado que el conjunto pictórico no se encuentra disponible al completo en el interior del edificio, su visualización resulta compleja. Resultaría de interés estudiar la implantación de tecnología de realidad virtual para que los visitantes pudieran contemplar el estado original de las pinturas, y poder así obtener una experiencia mucho más satisfactoria (Costa Román, 2018). Los precios por las visitas son muy reducidos y asequibles, y los fines de semana y festivos la entrada es gratuita.

De este modo, son bastantes las facilidades que plantea San Baudelio para los visitantes, lo que hace aumentar el atractivo del lugar. Como ya se ha mencionado antes, los grupos reducidos de visitas, así como el control por parte del personal deben seguir manteniéndose para conservar en buen estado de conservación de la ermita. Sin embargo, dada su ubicación en un territorio notablemente despoblado, es necesario establecer acciones que permitan extender la influencia de San Baudelio hacia aquellos recursos próximos que contienen un elevado interés para dotar al conjunto de la comarca del Alto Duero y a toda la provincia de Soria y zonas limítrofes de un verdadero atractivo turístico en todo su conjunto.

Parece que el turismo rural y cultural de interior, aparte del excursionismo de día, son las opciones más empleadas en la actualidad en esta zona. A pesar de todo, esta oferta turística resulta escasa y mal repartida entre las localidades de los alrededores, donde unos pocos municipios concentran la mayor parte de los productos turísticos existentes.

Si tomamos como ejemplo la cercana aldea de Casillas de Berlanga, únicamente existe un alojamiento de turismo rural y un restaurante en el mismo, que a su vez son los únicos establecimientos de este tipo en todo el municipio de Caltojar (<https://www.sorianitelaimaginas.com/localidades/caltojar/>).

En la también próxima localidad de Berlanga de Duero, la oferta turística es algo superior, al tratarse de una localidad de mayor tamaño y con mayor número de atractivos patrimoniales. Aun así, esta oferta podría mejorarse, ya que se observa la escasez de difusión del valioso patrimonio del que dispone este municipio.

En el resto de las localidades de los alrededores la situación es prácticamente la misma, salvo en las localidades de mayor tamaño como Burgo de Osma, Almazán o la propia Soria. Cabe mencionar que existen un buen número de pequeñas localidades cercanas a estas de mayores dimensiones, que deben incluirse en el modelo turístico, puesto que disponen de los requisitos y atractivos necesarios para ello.

De este modo, se comprueba la deficiente situación que se presenta para el turismo en estas localidades, ya que prácticamente no existe oferta turística de ningún tipo, lo que afecta directamente a la difusión de la propia ermita de San

Baudelio. Por lo tanto, se debería tratar de desarrollar una oferta de turismo cultural y de naturaleza consolidada a lo largo de todo el territorio, relacionada con las nuevas prácticas de turismo de interior, como es el caso del turismo espiritual, pero también del turismo gastronómico, el ecoturismo y el agroturismo. De igual manera, la creación de actividades y oferta turística en estos municipios permitiría diversificar y ampliar la estancia de aquellos visitantes que decidan pasar unos días en la zona. Estas iniciativas realizadas de forma correcta favorecerán la economía y la reactivación social y económica de estas poblaciones.

Las primeras iniciativas que deben realizarse deberían ir impulsadas por los ayuntamientos, Diputación Provincial de Soria, entre otras Administraciones Públicas que tengan competencias en esta región, mediante el establecimiento de conexiones con empresarios y emprendedores interesados en esta región y en este tipo de desarrollo, en línea con lo establecido por Díez-Gutiérrez & Rodríguez-Rejas (2021). Por ello, debe resaltarse las potencialidades de la práctica turística en estos entornos cercanos, pues permite “redescubrir” entornos antes dejados de lado por los flujos turísticos. Esto a su vez potenciaría la actividad socioeconómica del lugar mediante la participación de la sociedad local y la recuperación del patrimonio existente en estos espacios, vinculándolo a la filosofía *slow*, que permite viajar sin prisas a entornos próximos, manteniendo un contacto más cercano entre turistas y sociedades, produciendo menores impactos en todas las vertientes (Díaz Soria & Llundrés Coit, 2013). No obstante, las labores de difusión y de concienciación tanto de los visitantes como de la población local del entorno de San Baudelio son vitales para el correcto desarrollo de las iniciativas planteadas.

La finalidad sería plantear distintos itinerarios turísticos que agrupen la potencial oferta turística ligada al patrimonio cultural y natural existente, para estructurar y otorgar un planteamiento común para todas las comunidades locales afectadas.

A partir de todas estas propuestas, y como resumen de todo lo expuesto en este apartado, se puede concluir que es posible y viable la práctica del turismo espiritual en el entorno de San Baudelio, así como ser extendido a otros entornos de la provincia de Soria y territorios cercanos. Para ello, el patrimonio material e inmaterial existente, así como los recursos naturales y paisajísticos de los que dispone la provincia de Soria, sirven como base para este atractivo turístico, sin olvidar el necesario aumento de la oferta turística y de las actividades a realizar por los visitantes para poder establecer un desarrollo turístico completo que permita, igualmente, conservar y difundir el patrimonio y las tradiciones de todas estas comunidades locales.

11. CONCLUSIONES

La ermita de San Baudelio de Berlanga, como ha quedado demostrado tras décadas de investigaciones, es una joya del pasado medieval marcada por la fusión de la cultura musulmana y la cristiana existente por aquel entonces en la Península Ibérica. Es esta influencia de ambas culturas la que otorga a la ermita un interés especial, marcado todavía hoy por su prácticamente única arquitectura y decoración pictórica, así como por el desconocimiento de muchos aspectos sobre las mismas. Son estas condiciones las que hacen de este edificio un atractivo de primer nivel para la práctica del turismo espiritual de una forma sostenible y responsable, extensible a toda la provincia de Soria y otros territorios afectados por la despoblación en España.

Como se menciona, San Baudelio juega un papel importante en este desarrollo como punto neurálgico de la espiritualidad en las yermas tierras sorianas, puesto que, junto con otros enclaves cercanos, permitiría desarrollar productos turísticos espirituales que generaran un mayor dinamismo socioeconómico en dichas comarcas.

Ante un desafío tan grande a nivel estatal como lo es la preocupante despoblación de los entornos rurales del interior peninsular, la práctica del turismo espiritual en estos espacios actualmente despoblados, con escasas oportunidades para sus residentes, pero que pueden inducir a sus visitantes a una reflexión individual que acabe generando una actividad socioeconómica que ayude a paliar la situación desfavorable de estos territorios.

Para generar estas sinergias beneficiosas, los agentes públicos y privados implicados deben responsabilizarse de su correcto desarrollo, atendiendo a la conservación y mantenimiento de los recursos patrimoniales y paisajísticos existentes, al ser los pilares fundamentales para establecer el mencionado desarrollo turístico sostenible, con el fin de evitar todo posible impacto negativo que pudiera acontecerse. De esta forma, se insta a estos actores implicados a realizar una planificación turística sostenible, la cual permita hacer del turismo espiritual una actividad atractiva con capacidad de incrementar la actividad socioeconómica de la zona.

12. REFERENCIAS.

ÁVILA JUÁREZ, A. DE. (2017). La palmera: un elemento iconográfico desconocido de las pinturas románicas de Maderuelo. *Boletín Del Museo Del Prado*, 35(53), 6–15. <https://www.museodelprado.es/aprende/boletin/la-palmera-un-elemento-iconografico-desconocido/e467e8fa-6f10-c392-6cca-2d1a6bcefb32>

- BAENA YERÓN, C. (2009). San Baudelio de Berlanga. *Cuadernos de Los Amigos de Los Museos de Osuna*, 11, 115–116. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3167590.pdf>
- BARRIO ONRUBIA, R., LERÍN SANZ, M., DE MARCO, A., TARANCÓN GÓMEZ, M. J., & ARELLANO HERNÁNDEZ, Ó. L. (2003). Intervención arqueológica en la ermita de San Baudelio (Casillas de Berlanga, Soria). *Celtiberia*, 53(97), 65–78.
- BELHASSEN, Y., & BOWLER, B. (2017). An interview about spirituality and tourism: Theory and practice in dialogue. *Tourism Management Perspectives*, 24, 188–192. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.010>
- BELHASSEN, Y., CATON, K., & STEWART, W. P. (2008). The search for authenticity in the pilgrim experience. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 668–689. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.03.007>
- BORGES, A. A., SCHREINERT, I., MENDONÇA, D. P. DE, SCRIVANO, P., & LOBO, H. A. S. (2023). Locais para a prática do Turismo Espiritual: qual é a relação da espiritualidade com a natureza? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 129–141. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.009>
- BOWERS, H., & CHEER, J. M. (2017). Yoga tourism: Commodification and western embracement of eastern spiritual practice. *Tourism Management Perspectives*, 24, 208–216. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.013>
- BRIEDENHANN, J., & WICKENS, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71–79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)
- BUTLER, R. W. (2020). Tourism carrying capacity research: a perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 207–211. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0194>
- CAMÓN AZNAR, J. (1958). Pinturas mozárabes de San Baudelio de Berlanga. *Goya*, 26, 76–80.
- CHEER, J. M., BELHASSEN, Y., & KUJAWA, J. (2017). The search for spirituality in tourism: Toward a conceptual framework for spiritual tourism. *Tourism Management Perspectives*, 24, 252–256. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.018>
- COHEN, E. (1979). A Phenomenology of Tourist Experiences. *Sociology*, 13(2), 179–201. <https://doi.org/10.1177/003803857901300203>
- COOK, W. (1955). Las pinturas románicas de San Baudelio de Berlanga. *Goya*, 7, 2–11.
- COSTA ROMÁN, O. (2018). El valor de la realidad virtual como herramienta en el conocimiento y la difusión del patrimonio. In M. C. Fernández Laso & J. R. Sarmiento Guede (Eds.), *Patrimonio cultural y marketing digital*. Dykinson.
- DE LUIS BLANCO, A. (2011). Una aproximación al turismo Slow. El turismo Slow en las Cittaslow de España. *Investigaciones Turísticas*, 1, 122. <https://doi.org/10.14198/INTURI2011.1.08>
- DELGADO, C., MOLINA, M., & IGNACIO, J. (2018). *Manifiesto Abordar el reto demográfico, hacer frente a la despoblación*

- (pp. 1–10). Asociación de Geógrafos Españoles, Colegio de Geógrafos de España.
- DÍAZ SORIA, I., & LLURDÉS COIT, J. C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65–88.
- DÍEZ-GUTIÉRREZ, E.-J., & RODRÍGUEZ-REJAS, M.-J. (2021). Retos y propuestas para repoblar la España vaciada. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr18.rpre>
- ESCOLANO BENITO, A. (2000). *San Baudelio de Berlanga: guía y complementarios*. Necodisne.
- FRINTA, M. (1964). An Attempt to Decipher the Painting Procedure of the Frescoes from San Baudelio de Berlanga. *Texto Inédito de Los Fondos de The Cloisters, Metropolitan Museum of Art*.
- GÓMEZ-MORENO, M. (1919). *Iglesias mozárabes* (1978th ed.). Universidad de Granada.
- GONZÁLEZ MARTÍN, J. (2017). Ermita de san Baudelio de Berlanga: cronología de un expolio. *Crónica Mozárabe*, 95, 4–17.
- GRABOW, S. (2010). The Santiago de Compostela pilgrim routes: The development of European cultural heritage policy and practice from a critical perspective. *European Journal of Archaeology*, 13(1), 89–116. <https://doi.org/10.1177/1461957109355411>
- GUARDIA, M. (2011). *San Baudelio de Berlanga, una encrucijada*. Edicions Universitat de Barcelona.
- HALL, C. M., & MICHAEL, E. J. (2007). Issues in Regional Development. In *Micro-Clusters and Networks* (pp. 7–20). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-045096-4.50006-8>
- HERNÁNDEZ NOGUEDA, V. C. (2016). Prefordismo, Fordismo y Postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo. *Turismo y Desarrollo Local*, 9(21), 1–8. <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/fordismo.html>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª). Mc Graw Hill.
- KATO, K., & PROGANO, R. N. (2017). Spiritual (walking) tourism as a foundation for sustainable destination development: Kumano-kodo pilgrimage, Wakayama, Japan. *Tourism Management Perspectives*, 24, 243–251. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.017>
- LOIS GONZÁLEZ, R. C., CASTRO FERNÁNDEZ, B. M., & LOPEZ, L. (2016). From Sacred Place to Monumental Space: Mobility Along the Way to St. James. *Mobilities*, 11(5), 770–788. <https://doi.org/10.1080/17450101.2015.1080528>
- LOIS GONZÁLEZ, R. C., & LÓPEZ, L. (2012). El Camino de Santiago: Una aproximación a su carácter polisémico desde la geografía cultural y el turismo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58(3), 459. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.6>
- LÓPEZ, L., LOIS GONZÁLEZ, R. C., & FERNÁNDEZ, B. M. C. (2017). Spiritual tourism on the way of Saint James the current situation. *Tourism Management Perspectives*, 24, 225–234. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.015>

- MACCANNELL, D. (1999). *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. University of California Press.
- MARTÍN, J. Á., DOMÍNGUEZ PÉREZ, M., & CASTILLO MENA, A. (2021). La activación de la ciudadanía como estrategia para la sostenibilidad turística en lugares patrimoniales cercanos a la gran ciudad. El caso de la región madrileña. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 695–711. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.045>
- MOSCARELLI, R., LOPEZ, L., & GONZÁLEZ, R. C. L. (2020). Who is interested in developing the way of Saint James? The pilgrimage from faith to tourism. *Religions*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/rel11010024>
- NORMAN, A. (2011). *Spiritual tourism: Travel and religious practice in western society*. Continuum.
- NORMAN, A. (2012). The Varieties of the Spiritual Tourist Experience. *Literature & Aesthetics*, 22(1), 20–37. <http://ojs-prod.library.usyd.edu.au/index.php/LA/article/view/7573/7905>
- NORMAN, A., & POKORNY, J. J. (2017). Meditation retreats: Spiritual tourism well-being interventions. *Tourism Management Perspectives*, 24, 201–207. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.012>
- OLSEN, D. (2015). Definitions, motivations and sustainability: the case of spiritual tourism. *First UNWTO International Conference on Spiritual Tourism for Sustainable Development, Ninh Binh Province, Viet Nam, 21–22 November 2013*, 35–46.
- ROBLEDO, M. A. (2015). Tourism of spiritual growth as a voyage of discovery. In D. Chambers & T. Rakic (Eds.), *Tourism research frontiers: Beyond the boundaries of knowledge. Tourism social science series, Volume 20* (pp. 71–86). Emerald.
- SANTOS SOLLA, X. M. (2006). El Camino de Santiago: Turistas y Peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, 18, 135–150.
- SCHRIRE, D. (2006). The Camino de Santiago: The interplay of European heritage and new traditions. *Ethnologia Europaea*, 36(2), 69–86. <https://doi.org/10.16995/ee.1008>
- SINGLETON, A. (2017). The summer of the Spirits: Spiritual tourism to America’s foremost village of spirit mediums. *Annals of Tourism Research*, 67(August), 48–57. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.08.002>
- SMITH, V., & BRENT, M. (2001). *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century*. Cognizant Communication.
- STAUSBERG, M. (2014). Religion and Spirituality in Tourism. In A. Lew, C. M. Hall, & Williams A. M. (Eds.), *The Wiley Blackwell Companion to Tourism* (pp. 349–360). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118474648.ch28>
- TERÉS NAVARRO, E. (2007). El expolio de las pinturas murales de la ermita mozárabe de San Baudelio de Berlanga. *Goya*, 319, 199–214.
- TERÉS NAVARRO, E. (2021). Secuencia histórica de la propiedad de la Ermita de San Baudelio (Casillas de Berlanga, Soria), actual Anexo del Museo Numantino. *Boletín Del Museo*

- Arqueológico Nacional*, 40, 339–351.
<http://www.man.es/man/dam/jcr:7a228e52-5686-411e-9e93-81be37ffa32a/2021-bolman-40-19-teres.pdf>
- TIMOTHY, D. J., & CONOVER, P. J. (2006). Nature Religion, Self-Spirituality and New Age Tourism. In D. J. Timothy & D. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys* (pp. 139–155). Routledge.
- URRY, J. (1990). *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies*. Sage Publications.
- VEAL, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism: A practical guide* (3^a). Pearson Education.
- WANG, S., BLASCO, D., HAMZAH, A., & VERSCHUUREN, B. (2023). Tourists and ‘philosophers’: Nature as a medium to consciousness and transcendence in spiritual tourism. *Annals of Tourism Research*, 99, 103543. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103543>
- WICKENS, E. (2002). The sacred and the profane. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 834–851. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00088-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00088-3)
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. (2013). The Ninh Binh Declaration on Spiritual Tourism for Sustainable Development. In *UNWTO Declarations | Déclarations de l’OMT | Declaraciones de la OMT* (Vol. 22, Issue 3). <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.2013.22.03>
- YUBERO BERNABÉ, C., & GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2020). Periferias Turísticas: La Articulación De Un Destino Rural De Borde Metropolitano. El Caso Del Sureste De Madrid. *Cuadernos de Turismo*, 46, 215–247. <https://doi.org/10.6018/turismo.451701>
- ZOZAYA STABEL-HANSEN, J. (1976). Algunas observaciones en torno a la ermita de San Baudelio de Casillas de Berlanga. *Cuadernos de La Alhambra*, 12, 307–338.
- ZOZAYA STABEL-HANSEN, J. (1983). Excavaciones en San Baudelio (de Casillas de Berlanga, Soria). *Noticiario Arqueológico Hispánico*, 16, 381–440.
- ZÚÑIGA-ANTÓN, M., GUILLÉN, J., CAUDEVILLA, M., & BENTUÉ-MARTÍNEZ, C. (2022). *Mapa 174*. Mapa 174. Zonificación de Los Municipios Españoles Sujetos a Desventajas Demográficas Graves y Permanentes. StoryMap. <https://storymaps.arcgis.com/stories/9dd9b6e20cad403c95e87d4cc493c8fb>