

DIVULGACIÓN MEDIÁTICA DEL AUTISMO EN EL CONTEXTO INFORMATIVO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Media dissemination of autism in the informative context of spanish public television

Eva Matarín Rodríguez-Peral¹: Universidad Rey Juan Carlos. España.
eva.matarin@urjc.es

Tomás Gómez Franco: Universidad Francisco de Vitoria. España.
tomas.gomez@ufv.es

María Julieta Hough: Universidad Rey Juan Carlos. España.
julieta.hough@urjc.es

Cómo citar el artículo:

Matarín-Rodríguez-Peral, Eva, Gómez-Franco, Tomás y Hough, María-Julieta. (2024). Divulgación mediática del Autismo en el contexto informativo de la televisión pública española [Media dissemination of autism in the informative context of spanish public television]. *Revista de Comunicación y Salud*, 14, 1-16. <https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e343>

Resumen

Las investigaciones han puesto de manifiesto el impacto que la cobertura informativa tiene sobre las audiencias. Sin embargo, el sesgo de accesibilidad también repercute en el comportamiento de la población. Por ello, esta investigación pretende conocer cuáles son las prácticas informativas que están llevando a cabo los medios de comunicación que pueden potenciar el conocimiento sobre el espectro del trastorno autista, facilitando la inclusión de este colectivo. Dada la naturaleza cuantitativa de esta indagación, se determina llevar a cabo un estudio de caso de los informativos de la televisión pública española a través del análisis de la cobertura que se realiza sobre el autismo en La 1. La base de datos se ha elaborado con la información facilitada por la Fundación Ciudadana Civio. Se encontró que hay una evolución positiva en la atención que se presta al autismo,

¹**Eva Matarín Rodríguez-Peral:** Licenciada en Sociología. Doctora en el programa de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Profesora contratada doctora en el área de Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Sus principales análisis se centran, en el estudio de la percepción social.

derivándose en un aumento en el número de menciones. En cambio, se ha constatado el impacto negativo que ha tenido la pandemia de la COVID-19 y las dificultades para volver a resultados pre-pandémicos. Visto lo anterior, la investigación sobre la cobertura informativa del autismo es clave de cara a la inclusión de este colectivo en la sociedad: que los gabinetes de las asociaciones TEA conozcan en detalle los aspectos que hacen que sea más probable que TVE se haga eco de sus datos, así como mostrar a los propios medios un diagnóstico de la situación, permitirá profundizar en el conocimiento y facilitará la inclusión de las personas pertenecientes al espectro autista.

Palabras clave:

televisión pública, autismo, información, opinión pública, audiencias.

Abstract

Research has shown the impact of news coverage on audiences. However, the accessibility bias also has an impact on the behaviour of the population. For this reason, this research aims to find out what information practices are being carried out by the media that can enhance knowledge about the autism spectrum disorder, facilitating the inclusion of this group. Given the quantitative nature of this research, it is determined to carry out a case study of the Spanish public television news through the analysis of the coverage on autism in La 1. The database has been elaborated with the information provided by the Fundación Ciudadana Civio. It was found that there is a positive evolution in the attention paid to autism, resulting in an increase in the number of mentions. On the other hand, the negative impact of the COVID-19 pandemic and the difficulties to return to pre-pandemic results have been found. In view of the above, the research on the informative coverage of autism is key for the inclusion of this collective in society: that the cabinets of the ASD associations know in detail the aspects that make it more probable that TVE echoes their data, as well as to show the media a diagnosis of the situation, will allow deepening the knowledge and will facilitate the inclusion of people belonging to the autistic spectrum.

Keywords:

public television, autism, information, public opinion, audiences.

1. INTRODUCCIÓN

Se estima que en el mundo uno de cada cien niños forma parte del colectivo de personas con trastorno del espectro autista (TEA) (OMS, 2023). En la última década se ha observado un aumento significativo en el número de personas diagnosticadas, con una prevalencia de alrededor del 1%-1,5% (Barthélémy *et al.*, 2019). El diagnóstico del TEA es un proceso complejo debido a su heterogeneidad. Existen múltiples patrones, motivo por el cual se habla de espectro autista (Baña, 2015). A esto se unen los cambios en los criterios de diagnóstico y la ausencia de censos oficiales en multitud de territorios hasta periodos muy recientes. Tal es el caso de España, donde hasta el año 2015 se carecía de datos oficiales sobre el nivel de prevalencia del autismo (Confederación Autismo España, 2019).

El conocimiento que la población tiene sobre un tema se ve influido por la información recogida en la agenda de medios de comunión (Cuesta-Cambra *et al.*, 2008), es lo que se conoce como Teoría de la *Agenda Setting* (Rodríguez-Virgili y Serrano-Puche, 2019). Teoría de la que parte el marco conceptual de este estudio. En el caso que aquí nos ocupa, Gómez-Marí *et al.* (2023) señalan, en un estudio realizado en España acerca de las fuentes de conocimiento que tienen sobre el TEA los futuros docentes, que el 64% afirmaron que el canal por el que recibían más información sobre

el autismo es la televisión y el producto cultural principal eran las series de televisión. Esto denota la importancia que tiene el tratamiento que en ellas se realice del autismo. De hecho, el contenido difundido sobre el trastorno del espectro autista influye en la percepción social que tiene la población sobre el colectivo (Pesonen *et al.*, 2021). Los medios de comunicación ejercen influencia sobre la opinión pública de sus audiencias, dejando de ser meros informadores para convertirse en creadores de opinión pública (Lacruz-Pérez *et al.*, 2020).

Un aumento en la cobertura mediática sobre el autismo puede conllevar a su vez un mayor conocimiento en la población sobre este tema e influir en la representación social que tenga la audiencia acerca de cómo son y cuál es el modo de actuar de las personas autistas facilitando así la plena inclusión (Rodríguez *et al.*, 2021). Dar a conocer cuáles son las necesidades y reivindicaciones que tiene este colectivo sobre la población neurotípica facilita su inclusión en la sociedad (Fundación A La Par, 2018; Tárraga-Mínguez *et al.*, 2020). Se trata del conocido sesgo de accesibilidad que da lugar a que los comportamientos de las personas están influidos por aquella información que tienden a recordar con mayor facilidad, siendo la información publicada por los medios de comunicación de masas la más accesible para la población (Iyengar, 1990).

Debido a esta influencia, diversos estudios se han centrado en analizar la atención que los medios de comunicación le prestan al autismo, algunos de ellos, centrándose en concreto en el interés ofrecido desde la televisión (Kang, 2013; Morgan, 2019). Estas investigaciones suelen abordarse desde tres perspectivas: en primer lugar, se encuentran las investigaciones realizadas desde la perspectiva del encuadre o *framing* (Baroutsis *et al.*, 2021; Miller, 2019). Como su nombre indica se centran en el análisis de la representación mediática a través del encuadre. En ellas se aborda, entre otros aspectos, el tono de la cobertura (Pesonen *et al.*, 2021; Yén-Khanh, 2023); en segundo lugar y en una línea de análisis similar, se encuentran aquellas investigaciones que analizan el impacto de esos encuadres en la población autista (Jones, 2022); y en tercer y último lugar, se sitúa el análisis de la *agenda setting*, que estudia la aparición y el alcance de la cobertura mediática (Mo-Jang *et al.*, 2019). Esta tercera perspectiva es, de las tres, probablemente, la menos estudiada en el caso del autismo, pero abordada desde el ámbito de la discapacidad (Haller, 2019) o desde la cobertura que se le da al enfoque de la neurodiversidad (Yücel, 2023).

La Asociación Española de Profesionales del Autismo (AETAPI) (2011) atendiendo a las demandas de las familias de personas con autismo y a los profesionales, ha elaborado una serie de recomendaciones para trasladar una visión objetiva y positiva del autismo desde los medios de comunicación. Este protocolo pretende informar a los periodistas y profesionales de la comunicación acerca de los mitos que existen entorno al autismo, así como sobre los principales errores que se cometen en el tratamiento mediático. Errores que alejan a la audiencia de la posibilidad de tener un acercamiento desde la empatía. Asimismo, incluye propuestas para mejorar el entendimiento, centradas en la formación de los profesionales, su especialización con la temática, así como, evitar el sensacionalismo, entre otras propuestas.

Como se ha indicado anteriormente, las investigaciones señalan que en España una fuente relevante de información sobre el autismo son series de televisión como *The Good Doctor* y *Atypical*, vinculadas con un aspecto social e inclusivo desde las vivencias en primera persona de la población autista y de las injusticias vividas por ellos (Gómez-Marí *et al.*, 2023). Asimismo, las investigaciones realizadas en Estados Unidos señalan que la televisión tiene tendencia a encuadrar el autismo como un problema, siendo una de las fuentes de información más utilizada por los periodistas de la televisión estadounidense el personal sanitario, seguido de los familiares de personas autistas y los propios protagonistas (Kang, 2013). Del mismo modo, investigaciones llevadas a cabo sobre Arabia Saudí, ponen el foco de atención en este mismo aspecto, señalando

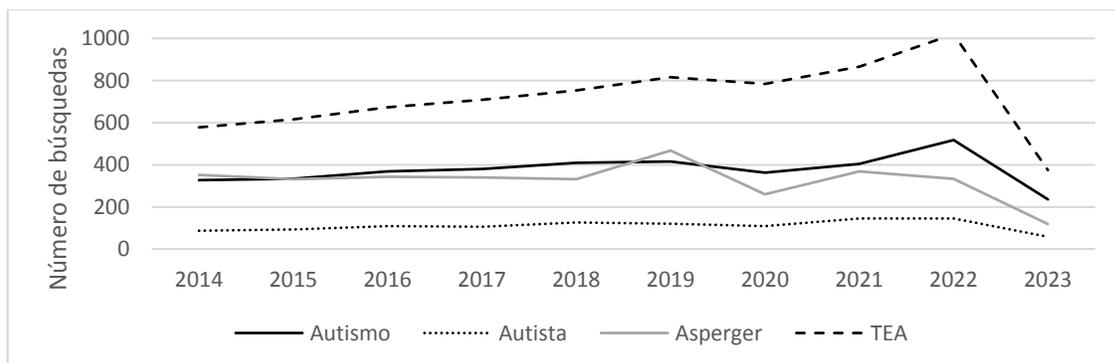
que, en una sociedad tradicional la presentación que hagan los medios de comunicación del autismo influye en la audiencia (Sulaimani y Daghustani, 2022). De modo que, si se presenta como un desorden, contribuye al estigma de este colectivo. (Sulaimani y Daghustani, 2022).

En este sentido, los investigadores Bie y Tang (2015) manifiestan que los medios de comunicación son uno de los principales canales desde los cuales la población aprende qué es el autismo, señalando que una baja comprensión por parte de la sociedad, en este caso de China, sobre este trastorno, así como una carencia del conocimiento sobre el tema, influyen negativamente en el diagnóstico y posterior tratamiento del trastorno y de los estigmas vinculados a él. En esa misma línea, los análisis acerca de la presencia y evolución del autismo en la prensa española señalan un aumento en la cobertura mediática mostrando un mayor interés por querer dar a conocer qué es el trastorno del espectro autista y la relevancia que tiene el tratamiento informativo, así como el uso narrativo que se emplea en la elaboración del contenido (Lacruz-Pérez *et al.*, 2022). Dentro de este orden de ideas, los estudios que versan sobre la percepción que tienen las personas con discapacidad sobre su propia representación en los medios de comunicación señalan que sienten una mayor visibilidad, pero que la información que los medios de comunicación transmiten sobre la discapacidad se caracteriza por estar “sesgada, estereotipada, despersonalizada y por presentar a las personas con discapacidad como un colectivo homogéneo” (Vázquez-Barrio *et al.*, 2021, p. 1).

El análisis de los medios de comunicación nos puede revelar el interés de los *mass media* existente en el autismo entre la población, la atención que le prestan a través de la cobertura que ofrecen, así como el encuadre desde el cual ofrecen la información. Sin embargo, el interés hacia un tema también se puede conocer a través de las decisiones que toma la audiencia respecto a la información. Asimismo, otros estudios vinculados con el interés que despierta el autismo entre la población ponen el acento en el análisis de las búsquedas de información que sobre esta temática realizan los internautas en la red. En el caso concreto del uso del Google, los datos muestran que la atención que el público le concede al autismo es estacional y predecible (Tárraga-Mínguez *et al.*, 2020).

En este orden de ideas, y como comienzo del cuestionamiento que ha dado lugar a esta investigación, se ha indagado en el interés que el autismo suscita en el público. A través de una búsqueda en Google Trends se ha constatado que hasta el año 2019 incluido hubo un aumento en el interés de los internautas por el autismo, que se transformaba en búsquedas de información a través de la web de Google sobre este tema (figura 1). Sin embargo, durante el primer año de la pandemia, el interés ciudadano descende.

Figura 1. Búsqueda de información sobre el autismo en la web de Google.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Google Trends. <https://acortar.link/MjL7BZ>

La información detallada anteriormente muestra que la relevancia del análisis de la inclusión informativa que se realiza del trastorno del espectro autista desde la televisión pública en España y su vinculación con el interés que muestra la sociedad española por este tema. Este estudio se cuestiona si existe relación entre este descenso del interés y la cobertura informativa dada en La 1 de RTVE durante la pandemia. Se pregunta si la cobertura informativa se está produciendo de manera homogénea en el ámbito televisivo. Por todo ello, en esta investigación se han planteado las siguientes cuestiones: ¿Cuál es la atención que le presta la televisión pública española al autismo en sus informativos? ¿Esa atención ha aumentado o ha descendido? ¿Cuál ha sido su evolución en la última década? ¿Cuándo se le presta más atención al autismo? ¿Hay meses en los que es más frecuente que se invisibilice el autismo?

2. OBJETIVOS

El propósito de este estudio es abordar y profundizar en las cuestiones anteriores, dando respuesta a cómo ha sido la evolución de la cobertura informativa ofrecida desde la televisión pública estatal en España a lo largo del tiempo, realizando un análisis de los informativos de La 1 de TVE desde enero 2014 hasta entrado el año 2023.

El objetivo de esta investigación es conocer la evolución de la cobertura informativa ofrecida sobre el autismo en la televisión pública española, así como el impacto de la pandemia de la infección por COVID-19. Para ello, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- O1: Cuantificar el peso que ha tenido la información sobre el trastorno del espectro autista en los informativos de La 1 de RTVE desde enero del año 2014 hasta el 23 de abril del año 2023.
- O2: Determinar los meses en los que el autismo tiene un mayor eco a lo largo de este periodo en los informativos de televisión.
- O3: identificar la existencia de periodos temporales en los que no se preste atención al autismo.

Las hipótesis planteadas en esta investigación son:

- H1: La difusión que se hace del autismo en los informativos de La 1 de TVE presenta una evolución ascendente.
- H2: La atención prestada al autismo en los informativos de TVE es estacional, encontrándonos periodos de tiempo en los que el autismo prácticamente desaparece de la parrilla informativa.
- H3: La relevancia de la pandemia supuso la reducción de la atención del autismo en los medios informativos.

3. METODOLOGÍA

Este es un estudio de caso de la información transmitida por Televisión Española sobre el autismo en el Telediario de La 1. Se ha seleccionado como medio de análisis la televisión debido a que es el medio más seguido por la audiencia (78,5%) (después del uso de internet) (EGM, 2022). La 1 de TVE es el canal público con un mayor consumo de minutos por parte del público, teniendo un consumo de 10,6 minutos por telespectador al día (AIMC, 2022).

Para la elaboración de esta investigación se ha recopilado la información emitida en los telediarios de TVE1 a lo largo de casi 10 años, desde enero del año 2014 (que es la primera información disponible a través de web de la Fundación Ciudadana Civio) hasta el 23 de abril del año 2023. Se

ha considerado que este espacio temporal propicia conocer de manera concluyente cómo es la evolución en el tratamiento dado al autismo (Bie y Tang, 2014), incluyendo como fecha final los días posteriores al día mundial del autismo (2 de abril). A través de este criterio de temporalidad se pretende evitar un posible sesgo en la selección de la información debido a la estacionalidad y el bajo número de noticias de los meses estivales.

En este estudio se realiza un análisis cuantitativo del contenido a través de los ejes terminológico y temporal; (Arévalo-Salinas *et al.*, 2021). Para elaborar el corpus de análisis se ha seleccionado la información emitida en los telediarios de las 15h y a las 21h. Para acceder a la información se ha utilizado la base de datos Verba Volant facilitada por la Fundación Ciudadana Civio que proporciona las transcripciones de los telediarios de TVE1 (Matarín, 2020; Arévalo Salinas *et al.*, 2021). Para su obtención se ha filtrado la búsqueda a través de los siguientes descriptores: autismo (haciendo referencia al trastorno en sí), autista (poniendo el foco de atención en el individuo), TEA (abreviatura comúnmente empleada para hacer referencia al trastorno del espectro autista) y asperger (incorporando otra variable con la que se suele hacer referencia al autismo). Este es un término que hace referencia a un trastorno del neurodesarrollo que forma parte de los Trastornos del Espectro del Autismo (TEA), aunque actualmente se ha ido eliminando la distinción entre asperger y autismo, formando parte directamente del TEA y dejando de parecer dentro de la V edición del Manual Estadístico de Diagnóstico de Trastornos Mentales (DSM-IV) (Confederación Autismo España, 2018). Esto ha dado lugar a un corpus de análisis compuesto por 335 menciones relacionadas con el trastorno del espectro autista.

4. RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se presentan segmentados en dos ejes: evolución del foco de atención que los medios informativos ponen sobre el autismo y descripción de cómo es esa atención que se le otorga a este tema.

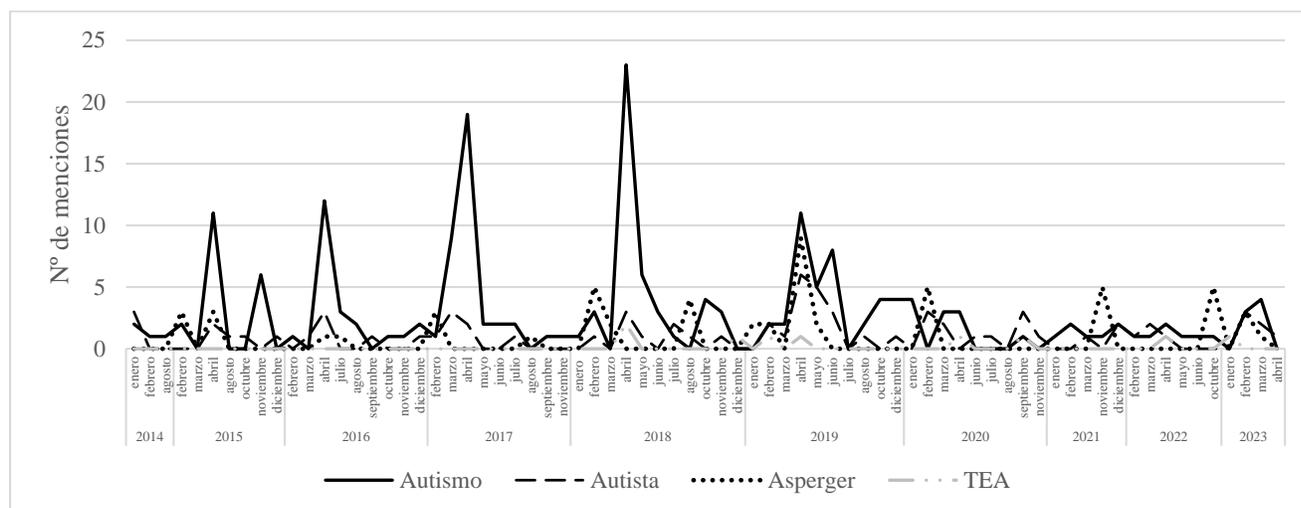
En un primer momento se ha estudiado cómo ha sido la evolución de la atención prestada al autismo por los informativos de La 1 de TVE a lo largo de estos casi diez años. En ese mismo análisis se ha observado si ha tenido algún impacto la pandemia de la COVID-19 en ese eco informativo y en cómo ha sido tal impacto, si ha hecho que se ponga el foco de atención más en este colectivo o si por el contrario lo ha invisibilizado.

Posteriormente la investigación se ha centrado en conocer si la atención al autismo es estacional y en qué periodos del año se presta más atención a este tema, así como conocer los periodos de tiempo en los que el autismo desaparece de la parrilla informativa y si existe alguna pauta establecida o son casos puntuales.

4.1. Evolución de la cobertura informativa del autismo y el impacto de la pandemia de la COVID-19 en la agenda mediática

A través de la Figura 2 se puede detallar la evolución de aparición de cada uno de los términos analizados, así como la atención informativa generalizada, pudiendo contemplarse la influencia de acontecimientos puntuales (Figura 2). De este modo, se observa que a lo largo de los años analizados ha existido atención mediática sobre esta temática. Los picos de interés más elevados se encuentran centrados en el mes de abril de cada año, fecha en la que se celebran los principales eventos vinculados con el Día Mundial del Autismo. Destaca el mes de abril del año 2018 con 23 menciones del término autismo.

Figura 2. Evolución de las menciones del término autismo en la agenda mediática de La 1 de TVE.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fundación Ciudadana Civio.

<https://verba.civio.es/?q=autismo#search-box>

La alusión mayoritaria para hacer referencia a este trastorno se realiza a través del término autismo con un total de 196 menciones. Esto puede dar una primera orientación de la ausencia de personalización de las informaciones que se centran en la presentación del trastorno (lo cual deberá ser abordado en futuras investigaciones a través de un análisis de contenido de los informativos). El resto de los términos son empleados en menor medida, presentando una frecuencia similar entre ellos (autista 73 menciones, asperger 57 y TEA 9).

Asimismo, la Tabla 1 complementa la información ofrecida en la Figura 2, mostrando cómo a lo largo del tiempo el trastorno del espectro autista ha ido incorporándose en la parrilla informativa, ocupando poco a poco más menciones. A partir del año 2015 se observa un aumento de más de 20 puntos respecto a las menciones realizadas en TVE el año anterior acerca del trastorno del espectro autista. Sin embargo, los años 2018 (con 67 menciones) y 2019 (con 74 menciones) suponen el momento de mayor cobertura informativa. De toda la serie analizada, 2019 supone el año en el que más se mencionó este tema en TVE1 (Tabla 1).

A partir del año 2020, en general, las menciones cayeron de manera significativa. Esta tendencia continuó los siguientes dos años, probablemente debido al impacto de la COVID-19, que acaparó la agenda setting.

Tabla 1. Número de menciones por año.

Año	Autismo	Autista	Asperger	TEA	Total
2014	4	3	0	0	7
2015	19	5	6	0	30
2016	22	6	2	0	30
2017	37	7	4	0	48
2018	44	9	11	3	67
2019	38	19	15	2	74
2020	11	11	5	2	29
2021	7	3	5	0	15
2022	7	4	5	1	17
Hasta 23 de abril 2023	7	6	4	1	18

Total	196	73	57	9	335
-------	-----	----	----	---	-----

Fuente: *elaboración propia a partir de datos de Fundación Ciudadana Civio.*

El pico de mayor cobertura de la palabra autismo fue el año 2018 con 44 menciones (Tabla 1). Aunque en menor medida, el término autista, que hace referencia en primera persona al individuo, dándole visibilidad de manera personalizada, también se fue incrementando, hasta el inicio de la pandemia de la COVID-19, llegando a alcanzar las 19 menciones durante el año 2019 (Tabla 1).

La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto negativo en la cobertura del autismo en los informativos de TVE1. Durante el año 2020 el número de menciones de todos los términos analizados desde los que se hace referencia al trastorno del espectro autista descendieron por debajo de los primeros años de los que se tiene registro. De este modo, las menciones al término autismo se redujeron en 27 puntos; las del término autista en 8 y asperger en 10, mientras que el descriptor TEA se mantuvo con 2 menciones. Desde entonces, dentro de lo que se puede considerar periodo pandémico, las menciones han continuado su descenso, pasando de las 74 menciones al final del año 2019 a las 17 menciones a finales del 2022. En lo que va de año 2023, ya ha habido más menciones que a lo largo de todo el año anterior, por lo que cabe esperar que comience nuevamente a repuntar.

A pesar de que el año 2018 es el periodo en el que se observa un mayor número de menciones, también es el año en el que hay más meses en los que no se hace ninguna mención. Esto da lugar a que la cobertura sobre el autismo no siga una pauta homogénea a lo largo del año., lo que muestra una tendencia a la concentración de menciones en tan solo unos meses, siendo prácticamente inexistente o muy baja en otros.

4.2. Atención estacional del autismo en la agenda mediática

Elaborando un análisis de la frecuencia de aparición de cada mes en el cronograma de publicaciones totales se observa que el autismo recibe una mayor atención en TVE1 durante los primeros meses del año. El mayor número de menciones recae en el mes de abril con un total de 117 menciones de algún término relacionado con el trastorno del espectro autista (autismo 81, autista 18, asperger 13 y TEA 5), seguido por el mes de febrero con 49 menciones y marzo con 35. Cabe señalar que esto coincide con la fecha de celebración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (2 de abril).

Tabla 2. *Cronograma de menciones de cada término por meses y años*

Cronograma de menciones del término autismo												
Meses	N.º Menciones	N.º años	Años									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	8	4 años	2014				2018		2020	2021		
Febrero	16	9 años	2014	2015	2016	2017	2018	2019		2021	2022	2023
Marzo	20	8 años		2015	2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023
Abril	81	7 años		2015	2016	2017	2018	2019	2020		2022	
Mayo	14	4 años				2017	2018	2019			2022	
Junio	14	4 años				2017	2018	2019			2022	
Julio	6	4 años			2016	2017	2018	2019				
Agosto	5	3 años	2014		2016			2019				
Septiembre	2	2 años				2017			2020			
Octubre	10	4 años			2016		2018	2019			2022	

Noviembre	12	5 años		2015	2016	2017	2018			2021		
Diciembre	8	3 años			2016			2019		2021		
Total	196	10 años										
Cronograma de menciones término autista												
Meses	N.º Menciones	N.º años	Años									
Enero	3	1 año	2014									
Febrero	11	6 años				2017	2018	2019	2020		2022	2023
Marzo	12	7 años			2016	2017		2019	2020	2021	2022	2023
Abril	18	7 años		2015	2016	2017	2018	2019			2022	2023
Mayo	6	2 años					2018	2019				
Junio	4	2 años						2019	2020			
Julio	4	3 años				2017	2018		2020			
Agosto	3	3 años		2015			2018	2019				
Septiembre	4	2 años			2016				2020			
Octubre	1	1 año		2015								
Noviembre	2	2 años					2018		2020			
Diciembre	5	4 años		2015	2016			2019		2021		
Total	73	10 años										
Cronograma de menciones término asperger												
Meses	N.º Menciones	N.º años	Años									
Enero	2	1 año						2019				
Febrero	21	5 años		2015		2017		2019	2020			2023
Marzo	3	2 años					2018					2023
Abril	13	3 años		2015	2016			2019				
Mayo	2	1 año						2019				
Junio	0	0 años										
Julio	1	1 año			2016							
Agosto	5	2 años				2017	2018					
Septiembre	0	0 años									2022	
Octubre	5	1 año										
Noviembre	5	1 año								2021		
Diciembre	0	0 años										
Total	57	10 años										
Cronograma de menciones término TEA												
Meses	N.º Menciones	N.º años	Años									
Enero	0	0 años										
Febrero	1	1 año						2019				
Marzo	0	0 años										
Abril	5	4 años					2018	2019	2020		2022	
Mayo	0	0 años										
Junio	0	0 años										
Julio	0	0 años										
Agosto	0	0 años										
Septiembre	1	1 año							2020			
Octubre	0	0 años										
Noviembre	0	0 años										
Diciembre	1	1 año					2018					
Total	8	10 años										

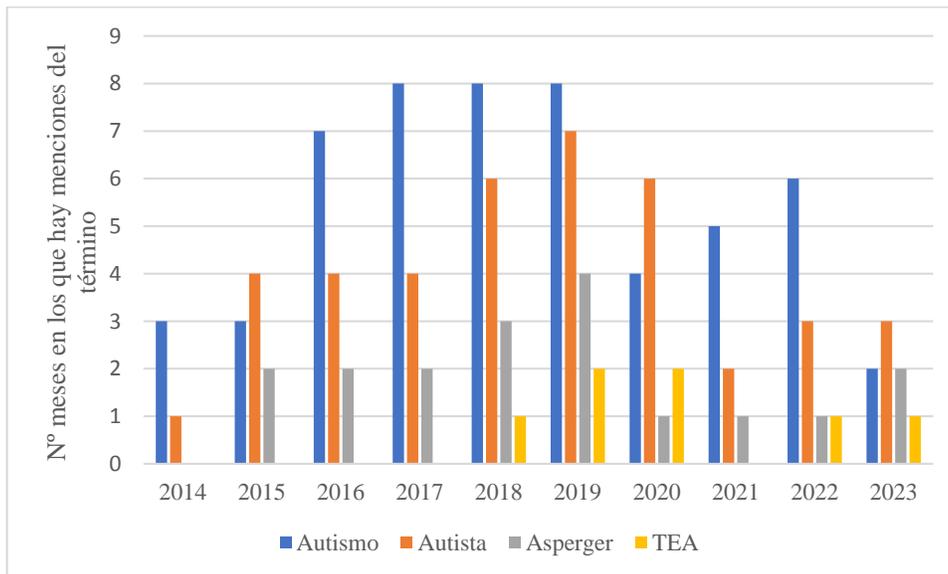
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fundación Ciudadana Civio.

Por descriptores, de las 196 menciones realizadas del término autismo desde el año 2014 al abril del año 2023, el 59,7% han recaído durante los meses de febrero, marzo y abril. Algo similar sucede con el término autista, pues de las 73 menciones a este término, el 56,16% corresponden a esos mismos meses. Respecto al descriptor asperger, la mayoría de las menciones se han realizado durante los meses de febrero y abril (59,64%). En el caso del término TEA, que es el que menos menciones presenta, también tiene su mayor cobertura durante el mes de abril (62,5%). El mes en el que menos atención se le muestra a este tema es el de septiembre. Es el mes que menos cobertura tiene con tan solo 7 menciones a lo largo de estos casi diez años, lo que supone el 2,10% del total de las menciones realizadas sobre este tema. El año en el que más cobertura se le ha dado al trastorno del espectro autista durante el mes de septiembre ha sido en el año 2020. Asimismo, los meses correspondientes con el periodo estival, julio (3,3%) y agosto (3,9%), así como los coincidentes con el final (4,2%) y el inicio del año diciembre (3,9%) son los que menos menciones tienen.

También se puede constatar que los meses de febrero y abril quedan representados en la mayoría (52,5%) de los años de publicación estudiados. De este modo el término autismo aparece en el mes de febrero en ocho de los cerca de diez años estudiados.

La figura 4 muestra los años que han mencionado los términos autismo, autista, asperger y TEA en un mayor número de meses. Se observa que desde el año 2017 al año 2019 los meses que le dan cobertura al término autismo se mantuvieron constantes en su pico más alto, 8 meses. En el caso de los términos autista y asperger, también comenzaron a aparecer en un mayor número de meses en los años 2018 y 2019. Respecto al término TEA, sucede lo propio durante los años 2019 y 2020.

Figura 4. Número de meses por año en los que los términos autismo, autista, asperger y TEA son mencionados en TVE1.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fundación Ciudadana Civio.

El año 2019 es el año en el que más atención informativa ha tenido el trastorno del espectro autista en TVE1, dado que el promedio de meses en los que se le da cobertura al autismo a través de cualquiera de los términos analizados es de 5,25.

También se puede observar cómo durante los años de mayor impacto de la pandemia, el trastorno del espectro autista solo queda representado a través del término autismo, que es el más empleado en los informativos y solo es utilizado en cuatro de los doce meses, correspondientes, principalmente, con los primeros meses del año. Algo similar sucede con el término asperger que durante el año 2020 solo se cita durante el mes de febrero. Sin embargo, en ese año de inicio de la pandemia de la COVID-19 destaca la cobertura que se le dio al término autista.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se han cumplido los objetivos planteados en su inicio. De este modo, se ha podido profundizar en la agenda mediática de la televisión pública española, conociendo la atención que esta le presta al autismo en sus informativos. En línea con los análisis de Tárraga-Mínguez *et al.*, (2020) se constata que también el interés que muestran los internautas sobre esta temática, donde se observan picos de atención, se pueden considerar estables, predecibles y vinculados a ciertos periodos o meses dentro del año. De este modo, se observa que en el camino hacia una mayor visualización del colectivo autista y del conocimiento que tiene la audiencia sobre el autismo, adquieren un papel relevante los eventos sociales, las campañas relacionadas con el Día Mundial del Autismo y las fechas señaladas. En este sentido, como se ha detallado anteriormente la mayoría de las menciones se realizan durante el mes de abril (35%). De acuerdo con Tárraga-Mínguez *et al.*, (2020), este suceso puede ser empleado como eje estratégico en la difusión de mensajes en pro de dicha visualización e inclusión del colectivo. De hecho, en este caso, se ha constatado que la atención informativa sobre el autismo prácticamente se reduce a las fechas vinculadas a la celebración del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo (2 de abril), observándose cómo durante la última semana de marzo suelen aumentar de manera recurrente el número de menciones debido a la proximidad de este día. Esto muestra, que, a pesar de tener presencia a lo largo del año, su interés se vincula solo al aspecto que lo convierte a la temática en algo extraordinario, como es su día de celebración, espacio temporal en el que se les presenta como especiales. Sin embargo, se echa en falta que los medios de comunicación se acuerden de incluir una perspectiva orientada hacia el autismo en el común de temas que vayan surgiendo a lo largo del año.

Los principales resultados obtenidos en esta investigación indican que la cobertura informativa acerca del trastorno del espectro autista se produce de manera heterogénea, teniendo un mayor eco durante los primeros meses del año, para ir paulatinamente desapareciendo de la parrilla informativa en la parte central del año, pareciendo repuntar al finalizar el mismo. Analizando la evolución de la atención prestada a este tema, es llamativo observar la existencia de meses en los que a lo largo de los años prácticamente es nula la referencia al autismo. El caso del mes de septiembre es paradigmático porque a lo largo de los años analizados tan solo durante un periodo (año 2017) ha habido menciones en ese mes, siendo un espacio temporal en el que tradicionalmente no se le ha dado ninguna cobertura. Lo que muestra que, en el periodo comúnmente conocido en España como la campaña escolar, el autismo no ha acaparado nunca la atención en TVE, siendo prácticamente nula su cobertura a lo largo de estos años.

Respecto al impacto de la COVID-19 en la agenda mediática, es destacable que la pandemia ha tenido un impacto negativo en la atención mediática prestada al autismo en los informativos de La 1 en TVE. Desde el año 2016 y hasta el momento de inicio de la pandemia, el autismo estaba siendo recogido en los informativos prácticamente a lo largo de todo el año, apareciendo en ocho de los doce meses. Sin embargo, con la llegada de la COVID-19 esta tendencia cambió, reduciendo su aparición a la mitad. En los últimos años, pareciera que la tendencia se está revertiendo, pero es necesario esperar a que pase el tiempo para poder constatarlo.

Sobre el contraste de las hipótesis planteadas en esta investigación, cabe señalar que se han cumplido en su totalidad en mayor o menor grado. De este modo, respecto a la H1: la difusión que se hace del autismo en los informativos de La 1 de TVE presenta una evolución ascendente, se puede indicar que hasta la llegada de la pandemia de la COVID-19 esta evolución fue positiva. Asimismo, en el periodo post-pandémico se observa un repunte.

Del mismo modo, se ha comprobado que se cumple la H2: la atención prestada al autismo en los informativos de TVE es estacional, encontrándonos periodos de tiempo en los que el autismo prácticamente desaparece de la parrilla informativa. En el análisis de los datos se ha observado que en los meses intermedios del año este tema desaparece de la agenda mediática, como sucede durante el mes de septiembre. Respecto a la tercera hipótesis, se ha constatado que la pandemia tuvo un impacto negativo en la atención prestada al autismo, reduciendo su aparición en la agenda informativa.

Dentro de las limitaciones de este estudio cabe señalar la acotación de esta investigación sobre la agenda mediática a través al análisis de la agenda *setting*. Profundizar en el análisis del tratamiento informativo requerirá la elaboración de un análisis del contenido de estos informativos, así como de los marcos empleados. En este sentido, no ha sido posible constatar si la cobertura dada al autismo ha sido realizada desde el abordaje del trastorno del espectro autista o desde un enfoque más personalizado centrado en el individuo. Respecto al tratamiento informativo, las investigaciones centradas en la prensa señalan en general una escasa inclusión de las personas autistas como fuentes de información en las noticias (Huws y Jones, 2011; Bie y Tang 2015). Como futura línea de investigación, se considera relevante la idea de analizar la inclusión de estas personas como fuente de información en los informativos televisivos españoles, así como el tratamiento informativo (tono) realizado y los principales ejes temáticos con los que se vincula el autismo. También sería de interés indagar acerca de la motivación que lleva a los espectadores a informarse sobre el autismo, así como determinar el papel que desempeñan variables como: conocer sus estereotipias; advertir patologías asociadas o buscar un diagnóstico.

Asimismo, tomando como referencia las investigaciones de Caldevilla *et al.* (2019), es conocido que las redes sociales digitales facilitan el establecimiento de nodos entre personas que interactúan y comparten información contribuyendo entre ellos a la difusión de información relevante para el colectivo. De este modo, es pertinente plantear el análisis de las estrategias de difusión de contenidos vinculados al autismo por parte de los informativos de TVE en las redes sociales digitales y el establecimiento de interacciones por parte de los nodos prioritarios, estableciéndose una comunidad virtual de información y conocimiento compartido sobre el autismo.

6. REFERENCIAS

- AIMC. (2022). *Estudio General de Medios*. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>
- Arévalo-Salinas, A.I., Al-Najjar Trujillo, T. y Aidar-Abib, T. (2021). La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 13-25. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.73744>
- Asociación Española de Profesionales del Autismo. (2011). *Recomendaciones profesionales a los medios en el tratamiento del autismo*. <https://acortar.link/ISrF1V>

- Baña, M. (2015). El rol de la familia en la calidad de vida y la autodeterminación de las personas con trastorno del espectro del autismo. *Ciencias Psicológicas*, 9(2), 323-336. <https://acortar.link/EAGSjx>
- Barthélémy, C., Fuentes, J., Howlin, P. y Van der Gaag, R. (2019). Personas con trastorno del espectro del autismo. *Identificación, comprensión, intervención. Autismo-Europa*. <https://acortar.link/1CFFxV>
- Baroutsis, A., Eckert, C., Newman, S. y Adams, D. (2021). How is autism portrayed in news media? A content analysis of Australian newspapers articles from 2016-2018. *Disability & Society*, 1-24. <https://doi.org/10.1080/09687599.2021.1971067>
- Bie, B. y Tang, L. (2015). Representation of autism in leading newspapers in China: A content analysis. *Health communication*, 30(9), 884-893. <https://doi.org/10.1080/10410236.2014.889063>
- Caldevilla D., Rodríguez-Terceño, J. y Barrientos, A. (2019). El malestar social a través de las nuevas tecnologías: Twitter como herramienta política. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1264-1290. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1383>
- Confederación Autismo España. (2019). El estudio sociodemográfico desarrollado por Autismo España cuenta ya con 2.116 registros de personas con TEA. *Investigación y conocimiento sobre el TEA*. <https://acortar.link/K1wXgR>
- Confederación Autismo España. (2018). Síndrome de Asperger: Todo lo que no sabías sobre este trastorno. *Sensibilización*. <https://autismo.org.es/sindrome-asperger/>
- Cuesta-Cambra, U., Menéndez, T. y García-Guardia, M. L. (2008). Efectos de la cobertura de terrorismo en la población: propuesta de un modelo de procesamiento de la información. En: *Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública* (pp. 58-66). Edipo.
- Fundación A La Par. (2018). *Informe anual. Nadie nos para*. <https://acortar.link/IRZcVR>
- Gómez-Marí, I., Sanz-Cervera, P., Larraz-Rada, Virginia y Tárraga-Mínguez, R. (2023). ¿Dónde has oído hablar del trastorno del espectro autista? Identificando las fuentes de conocimiento docente sobre el TEA. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 21(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2023>
- Haller, B. (2019). Authentic disability representation on US television past and present. En: *The Routledge companion to disability and media* (pp. 88-100). Routledge. <https://acortar.link/0Ad0wR>
- Huws, J. C. y Jones, R. S. (2011). Missing voices: Representations of autism in British newspapers, 1999-2008. *British Journal of Learning Disabilities*, 39(2), 98-104. <https://doi.org/10.1111/j.1468-3156.2010.00624.x>
- Iyengar, S. (1990). El sesgo de la accesibilidad en la política: noticias televisivas y opinión pública. *Revista Internacional de Investigación de Opinión Pública*, 2(1), 1-15. <https://academic.oup.com/ijpor/article-abstract/2/1/1/659778?login=false>

- Jones, S. C. (2022). Hey look, I'm (not) on TV: autistic people reflect on autism portrayals in entertainment media. *Disability & Society*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/09687599.2022.2150602>
- Kang, S. (2013). Coverage of autism spectrum disorder in the US television news: an analysis of framing. *Disability & Society*, 28(2), 245-259. <https://doi.org/10.1080/09687599.2012.705056>
- Lacruz-Pérez, I., Morales-Hernández, A. J., Caurín-Alonso, C. y Tárraga-Mínguez, R. (2022). El eco del autismo en la prensa española: una comparativa de tres décadas. *Revista Prisma Social*, 36, 117-141. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4582>
- Lacruz-Pérez, I., Tárraga Mínguez, R., Pastor Cerezuela, G., Fernández Andrés, M. I. y Sanz Cervera, P. (2020). Representación del TEA en los medios de comunicación: análisis de un periódico generalista. *Siglo Cero*, 51(1), 73-87. <https://doi.org/10.14201/scero20205117387>
- Matarín, E. (2020). Inmigración y COVID-19: Análisis de los informativos en televisión durante la pandemia. *methaodos. Revista De Ciencias Sociales*, 8(2), 288-304. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v8i2.412>
- Mo-Jang, S., Mckeever, B. W., Mckeever, R. y Kim, J. K. (2019). From social media to mainstream news: The information flow of the vaccine-autism controversy in the US, Canada, and the UK. *Health communication*, 34(1), 110-117. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1384433>
- Morgan, J. (2019). Has autism found a place in mainstream TV? *The Lancet Neurology*, 18(2), 143-144. [https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(18\)30236-9](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(18)30236-9)
- Miller, A. (2019). *Trends in American newspaper coverage of autism* [Tesis doctoral, Master of Arts in Communication] Bryant Digital Repository. <https://digitalcommons.bryant.edu/macomm/5>
- OMS. (2023). Datos y cifras. *Autismo*. <https://acortar.link/X9FWYj>
- Pesonen, H., Itkonen, T., Saha, M. y Nordahl-Hansen, A. (2021). Framing autism in newspaper media: an example from Finland. *Advances in autism*, 7(2), 167-177. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AIA-01-2020-0003/full/html>
- Rodríguez, L., Viñarás, M. y Sierra, J. (2021). La discapacidad en el sector audiovisual, contenidos inclusivos y empleabilidad: el caso de RTVE y Atresmedia (2019). En: Gomes, J. (Coord.) *Audiovisual e Industrias Creativas. Presente e Futuro* (pp. 29-44). McGrawHill/Interamericana.
- Rodríguez-Virgili, J. y Serrano-Puche, J. (2019). Medios de comunicación y opinión pública en España: una aproximación desde la teoría de Agenda Setting. *Panorama social*, 30, 27-39. <https://www.funcas.es/revista/opinion-publica-y-encuestas-enero-2020/>
- Sulaimani, M. F. y Daghustani, W. H. (2022). Autism in Saudi Arabia: Media and the Medical Model of Disability. *Education Research International*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/4824606>
- Tárraga-Mínguez, R., Gómez-Marí, I. y Sanz-Cervera, P. (2020). What motivates internet users to search for Asperger syndrome and autism on Google? *International journal of environmental research and public health*, 17(24), 9386. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249386>

Vázquez-Barrio, T., Sánchez-Valle, M. y Viñarás-Abad, M. (2021). Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación. *Profesional de la Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>

Yén-Khanh, N. (2023). Representation of autism in Vietnamese digital news media: a computational corpus and framing analysis. *Communication Research and Practice*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/22041451.2023.2167510>

Yücel, A. (2023). Online News Media Portrayal of ADHD on the Websites of BBC and CNN International during the COVID-19 Pandemic. *Perspectives in Psychiatric Care*, 2023. <https://www.hindawi.com/journals/ppc/2023/4338593/>

7. Artículos relacionados

Abuín-Penas, J. y Abuín-Penas, R. (2022). Redes sociales y el interés por la información oficial en tiempos de pandemia: análisis de la comunicación de los ministerios de salud europeos en Facebook durante la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 12. <https://doi.org/10.35669/rcys.2022.12.e303>

Lacruz Pérez, I., Tárraga Mínguez, R., Pastor Cerezuela, G., Fernández Andrés, M. I. y Sanz Cervera, P. (2020). Representación del TEA en los medios de comunicación: análisis de un periódico generalista. *Siglo Cero*, 51(1), 73-87. <https://doi.org/10.14201/scero20205117387>

Lacruz-Pérez, I., Morales-Hernández, A. J., Caurín-Alonso, C. y Tárraga-Mínguez, R. (2022). El eco del autismo en la prensa española: una comparativa de tres décadas. *Revista Prisma Social*, 36, 117-141.

CONTRIBUCIONES DE AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Conceptualización: Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Metodología:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Software:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Validación:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Análisis formal:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Curación de datos:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Redacción-Preparación del borrador original:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Redacción-Revisión y Edición:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Visualización:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Supervisión:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Administración de proyectos:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Matarín Rodríguez-Peral, Eva, Gómez Franco, Tomás y Hough, Julieta.

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

AUTORES

Eva Matarín Rodríguez-Peral

Socióloga y doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Acreditada por ANECA como Profesor Contratado Doctor y Profesor Universidad Privada. Posee un trienio de investigación. Postgrado Especialista en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos. Ha coordinado el Máster Universitario en Educación Inclusiva e Intercultural en UNIR. Es profesora del área de Sociología de la URJC. Miembro del Grupo de Innovación Docente Reconocido en Sociología (GIDSOC) y del equipo de investigación del proyecto HATEMEDIA. Miembro del equipo del proyecto COMSCIENCIAEDUSPAIN, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y FECYT. Ha publicado artículos en revistas indexadas y capítulos de libro en editoriales de prestigio. Sus líneas de investigación se centran, en el análisis de la comunicación sobre colectivos sociales.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-1701-3911>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209718289>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Z77V01cAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Eva-Matarin-Rodriguez-Peral>

Academia.edu: <https://urjc.academia.edu/EvaMatar%C3%ADn>

Tomás Gómez Franco

Doctor en economía aplicada por la UNED. Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la UCM. Graduado en Derecho por la UNED, cuenta con el Máster oficial de acceso a la abogacía. Acreditado por ANECA como Profesor Contratado Doctor y Profesor Universidad Privada. Cuenta con un sexenio de investigación. Profesor en la Universidad Francisco de Vitoria, imparte clase en la universidad Carlos III de Madrid, en la Universidad Internacional de Valencia y es tutor en la UNED. Profesor invitado en Saint Kolbe University (EEUU). Autor de publicaciones en revistas indexadas, libros y capítulos en editoriales de prestigio, así como en manuales para másteres en ESIC, UNIR y VIU. Sus líneas de investigación están vinculadas a la economía y la salud.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-6603-7824>

Scopus ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193842643>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=51MN7mcAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Tomas-Gomez-5>

Academia.edu: <https://uc3m.academia.edu/TOMASGOMEZFRANCO>

María Julieta Hough

Licenciada en periodismo por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos. Tesis titulada *Trabajando con epilepsia. Representaciones sociales y condicionamientos profesionales*. Profesora del área de Sociología. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. URJC. Imparte clase de Marco Normativo en el máster de educación inclusiva e intercultural de la Universidad Internacional de la Rioja. Miembro del Grupo de Innovación Docente Reconocido en Sociología (GIDSOC). Es presidenta de la Asociación Madrileña de Epilepsia.

Orcid ID: <https://orcid.org/0009-0001-7853-3902>