

Ayuda al desarrollo para el saneamiento urbano en África: Caso de Mozambique

José Antonio Bascón Fernández

RESUMEN: Esta investigación tiene como objetivo analizar las causas del subdesarrollo del saneamiento urbano en África en general, y en Mozambique como caso de estudio particular, con el fin de ofrecer respuestas que ayuden a entender la problemática. Además, pretende dar a conocer el trabajo que hacen las distintas ONG y donantes que operan en el continente africano en temas de saneamiento urbano, tanto desde el punto de vista del desarrollo de las infraestructuras y acceso a productos de saneamiento e higiene personal como en estrategias de marketing y comunicación enfocadas en promover el buen uso de esas nuevas infraestructuras y productos y en cambiar el comportamiento social hacia hábitos saludables de saneamiento.

Como anexo, se incluye una documentación de autoría propia sobre la investigación formativa llevada a cabo por el equipo de expertos del Proyecto MUSP (*Mozambique Urban Sanitation Project*), equipo del cual formo parte como Director de Arte y Creatividad. Esta documentación tiene una finalidad divulgativa. La intención es dar a conocer los procesos de trabajo e investigación previos al diseño de la estrategia de marketing y comunicación del proyecto.

PALABRAS CLAVE: Ayuda al desarrollo, África, Mozambique, saneamiento urbano, marketing y comunicación.

Trabajo de Fin de Grado - Curso 2023-2024
Convocatoria: Febrero
Tutor: Prof. Roberto Luciano Barbeito Iglesias
Grado: Periodismo
Campus de Vicálvaro / Madrid
Universidad Rey Juan Carlos

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. África en el Sistema Mundo.	9
2.2. La huella del comercio de esclavos en el continente africano.....	13
2.3. La colonización y primer reparto de África en la conferencia de Berlín.....	15
2.4. La descolonización de África y la configuración del Tercer Mundo.	17
2.5. África en la globalización.	19
2.6. La ayuda al desarrollo en la encrucijada.	26
2.7. África en la actualidad.	34
2.8. El problema del saneamiento urbano en el África Subsahariana.	41
3. CASO DE ESTUDIO: LA AYUDA AL DESARROLLO PARA EL SANEAMIENTO URBANO EN MOZAMBIQUE.	51
3.1. Introducción.	51
3.2. El legado colonial en Mozambique.	52
3.3. La Transición al socialismo.....	53
3.4. El acuerdo de Roma de 1992.....	56
3.5. Mozambique en la actualidad.....	57
3.6. Estado actual del saneamiento urbano en Mozambique.....	59
3.6.1. Introducción.	59
3.6.2. Principales actores: beneficiarios y donantes de la ayuda al desarrollo en saneamiento urbano en Mozambique.	64
3.6.3. Conocimientos, actitudes, prácticas, barreras y motivaciones relacionados con el saneamiento urbano en Mozambique.	66
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	72
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
6. ANEXO: PROYECTO MUSP (MOZAMBIQUE URBAN SANITATION PROJECT).	88
1. Objetivos.	88
2. Equipo de expertos.	90
3. Metodología de trabajo e investigación.	90
4. Primera visita al terreno: Septiembre 2022.	92
5. Primeros estudios sociológicos en el terreno: encuestas, entrevistas y grupos focales.	94
6.1. Testeo de logos para crear la identidad corporativa de las letrinas.....	94
6.2. Características de la muestra.	97
6.3. Resultados de las primeras investigaciones en el terreno.	100
6.4. Resumen de los resultados obtenidos de la investigación.	105
7. Segunda visita al terreno.....	113

7.1. Presentación del Plan de Márquetin	114
7.2. Presentación del Plan para el cambio de comportamiento social para la erradicación de la defecación a cielo abierto y promoción de buenas prácticas de saneamiento e higiene.....	117
7.4. Respuestas, dudas, reacciones, y propuestas de la audiencia.	122
8. Propuesta final de campaña de marketing y plan de trabajo para la fase 2 del proyecto.	126

1. INTRODUCCIÓN

África se enfrenta a varios desafíos significativos en relación con el saneamiento urbano, las migraciones a las ciudades y el aumento demográfico. Estos problemas están interconectados y presentan desafíos considerables para el desarrollo sostenible del continente. Muchas de las ciudades africanas, especialmente de la zona subsahariana, carecen de sistemas de saneamiento eficientes y accesibles. Esto conduce a la falta de acceso a agua limpia y servicios de eliminación de desechos, lo que aumenta el riesgo de enfermedades transmitidas por el agua y la contaminación ambiental. El rápido crecimiento de la población urbana debido a la migración desde áreas rurales está ejerciendo una presión significativa sobre la infraestructura de saneamiento urbano, además del acceso a la vivienda, el transporte, los hospitales y los servicios públicos más básicos. La mayoría son expulsados de las zonas urbanas de las ciudades, obligándolos a acinarse en el extrarradio, lo que termina originando suburbios sin servicios básicos de ningún tipo y sin planificación urbana. Esto ha llevado a un crecimiento de las ciudades desordenado y falta de servicios básicos en las áreas de asentamientos informales.

Por otro lado, la ayuda oficial al desarrollo, a pesar de sus “aparentes intenciones nobles”, ha sido objeto de críticas y debates a lo largo de los años por seguir pautas y dinámicas que terminan beneficiando más a los países donantes y a las empresas vinculadas a éstos que a los países beneficiarios de la ayuda. Muchos autores consideran que la ayuda oficial al desarrollo ha dejado al continente en una situación de dependencia de estas ayudas en lugar de haber promovido la autosuficiencia y la capacidad de autogestión de los países africanos (Moyo, 2009). Además, autores como William Easterly (1974), Jeffrey D. Sachs (2005) o Paul Collier (2007) han contribuido al debate criticando la falta de coordinación y colaboración efectiva entre las agencias donantes, que incluyen a gobiernos, organizaciones no gubernamentales y agencias internacionales, que da lugar a situaciones de duplicación de esfuerzos, ineficiencia y falta de coherencia en los programas. Esta situación, combinada con los problemas de corrupción, el desvío de fondos y la manera inapropiada en la que se ha utilizado esta ayuda

(denunciado también por estos autores), han mermado las posibilidades de que la ayuda sirviera realmente para erradicar los problemas de saneamiento urbano.

Para entender el atraso de África en cuanto a infraestructuras de saneamiento urbano y evaluar los avances conseguidos a través de la ayuda oficial al desarrollo, es necesario entender el origen de tal atraso y también de las principales organizaciones que trabajan en terreno, así como el marco internacional en el que operan. Para ello utilizaremos el enfoque de autores que analizan la realidad africana desde una perspectiva histórica, estructural y crítica, como es el caso de autores como Immanuel Wallerstein, David Harvey o Eric Hobsbawm, entre otros que citaremos en nuestro marco teórico. Histórico en el sentido de que solo a través del entendimiento de los procesos temporales de larga duración se puede entender el presente (Braudel, 1979). Estructural en el sentido de si la organización y los elementos que conforman estas sociedades (política, económica y cultura) posibilitan o no la acción individual o colectiva que les permita desarrollarse (Giddens, 1995). Y crítica en el sentido de que se enmarca en la teoría crítica de investigación sociológica, la cual presta especial atención a los procesos que utilizamos para nuestro estudio, que deben tener en cuenta el cuestionamiento de la realidad social, la comprensión del contexto, eliminar mitos y falsas creencias y sobre todo revelar las estructuras de poder y dominación que subyacen a esas creencias y mitos (Adorno y Horkheimer, 1998). El análisis y perspectiva de estos autores nos ayudaran a establecer las bases de nuestro marco teórico y a entender las raíces de los problemas actuales. A partir de ahí, utilizaremos otros análisis más recientes que complementen, maticen y amplien conocimientos que nos permitan entender mejor los problemas de saneamiento urbano que sufre el continente africano en la actualidad.

Otro de los objetivos de este estudio es evaluar el impacto de la ayuda oficial al desarrollo en el continente. Por ello, nuestro marco teórico hace un recorrido histórico desde sus inicios e incluye análisis críticos de autores y expertos que han trabajado en el terreno y conocen la problemática de primera mano o han analizado la ayuda al desarrollo en profundidad, como es el caso de Cardoso y

Faletto (1985), que alertaron de las trampas que la ayuda oficial al desarrollo escondía y cómo sus dinámicas terminaban favoreciendo más a los países donantes que a los países supuestamente beneficiarios de la ayuda. Aunque Cardoso y Faletto hablaban desde su experiencia y perspectiva latinoamericana, muchos de sus postulados son extrapolables al caso africano.

Por último, como caso de estudio, nos valdremos del proyecto MUSP (*Mozambique Urban Sanitation Project*) aprovechando mi vinculación a éste como parte del equipo de expertos en el puesto de *Concept Design Director* (equivalente a Director de Arte en España, enfocado a la creación de la identidad visual y contenidos para plataformas digitales, tanto del proyecto como de las instituciones de saneamiento vinculadas a éste). Aunque analizaremos el proyecto más detenidamente y en detalle cuando lleguemos al apartado en el que hablamos de nuestro caso de estudio, es pertinente dejar claro ya en la introducción que no hay por mi parte ninguna intención de apropiarme del trabajo de mis compañeros, sino más bien de documentarlo para dar a conocer las metodologías de trabajo que se utilizan en este tipo de proyectos, desde las primeras investigaciones bibliográficas, los trabajos de campo, el diseño de las estrategias de márketing y comunicación, hasta llegar a la parte que me corresponde a mí como Director de Arte, que es la conceptualización visual de las estrategias diseñadas por los expertos en márketing, comunicación y cambio de comportamiento social.

El proyecto MUSP está subvencionado por el Banco Mundial y tiene como objetivo principal mejorar el deficiente estado del saneamiento urbano de Mozambique y combatir los problemas de salud y bienestar ciudadano asociados a él, especialmente las epidemias de cólera, malaria y diarrea que acusa el país. Entre los principales problemas está la falta de infraestructuras, acceso a productos de saneamiento y problemas económicos y culturales vinculados a la carencia de un saneamiento urbano óptimo que erradique los problemas medioambientales y de salud pública vinculados a esta problemática.

La pertinencia de este estudio radica en varios factores que lo justifican, pero, sobre todo, cabe destacar la ya citada situación dramática y crucial que vive África en estos momentos, por el fuerte aumento demográfico en un continente que no está preparado para éste. Como ya hemos comentado, esto está causando un auténtico drama humano que está provocando movimientos migratorios desesperados dentro del continente africano primero, y hacia otros continentes después, especialmente Europa, con la presión social y el conflicto ético que eso supone para la sociedad europea.

Además, la Agenda 2030 y los objetivos del milenio han tomado una gran relevancia en nuestro país y cada vez es mayor la mención de dicha agenda en los medios (Canvas, 2021). En España tenemos un ministerio que se dedica a implementar las obligaciones de nuestro país en esta agenda. Los proyectos de saneamiento urbano en los países en vías de desarrollo tocan varios de los 17 objetivos del milenio que recoge la agenda 2030. El más evidente es el objetivo número 6 “Agua limpia y saneamiento”, pero también están relacionados con otros objetivos como desarrollo de infraestructuras, educación (en temas de salud pública y saneamiento), medio ambiente, reducción de desigualdades, fin de la pobreza, salud y bienestar o vida de ecosistemas terrestres.

También las investigaciones en el terreno de los expertos del proyecto MUSP pueden servir para futuros proyectos de investigación más exhaustivos que sirvan para elaborar futuras estrategias de marketing y comunicación que promuevan hábitos de saneamiento saludables, e inclusivos tanto desde el punto de vista de estratos sociales (que lleguen a todas las capas sociales) como de género (que incentiven la participación de las mujeres en la toma de decisiones).

Por otro lado, está la relevancia del movimiento feminista. La falta de infraestructuras en saneamiento urbano y en hábitos saludables, afecta especialmente a las mujeres, por lo que es relevante investigar hasta qué punto éstas participan en la toma de decisiones de algo tan relevante en sus vidas.

Otra preocupación creciente está relacionada con el cambio climático y la degradación del medio ambiente. La falta de infraestructuras y hábitos saludables de saneamiento afectan de manera directa al medio ambiente y por lo tanto a la salud de los ciudadanos que la padecen. Problemas como defecar al aire libre o la falta de plantas de tratamiento de aguas fecales, contamina los ríos, mares y tierras de cultivo, además de provocar enfermedades como diarreas o malaria.

Por último, cabe destacar la preocupación (fundada o no) por la inmigración africana a Europa. La inmigración africana hacia Europa es un tema recurrente en los medios por la utilización que hacen los partidos políticos con el fin de alertar a la población y buscar el voto. Que sea un problema real o no para Europa no es objeto de esta investigación, pero este trabajo es esclarecedor sobre el grado de pobreza en el que se encuentran algunos países africanos y puede ayudar a comprender y a empatizarse con la diáspora africana.

El objetivo de esta investigación, que es analizar críticamente la problemática del saneamiento urbano en Mozambique y su relación con la ayuda al desarrollo, nos lleva a formular tres preguntas de investigación y sus correspondientes hipótesis:

Preguntas de investigación:

1. ¿La falta de infraestructura de saneamiento urbano, tanto a nivel público y comunal como privado, se debe exclusivamente a problemas económicos o existen también problemas culturales que han perpetuado este problema hasta el presente?
2. ¿han sido eficientes los proyectos de ayuda al desarrollo que los distintos donantes han desarrollado en Mozambique hasta el presente en lo que respecta al desarrollo de infraestructuras y hábitos de saneamiento urbano saludables?
3. ¿Cabe responsabilizar a los países colonizadores y responsables de la configuración actual de África por haber creado unas estructuras que imposibilitan la capacidad de agencia de los países africanos?

Hipótesis:

1. La falta de infraestructuras de saneamiento urbano en Mozambique se debe a problemas de carácter económico, pero también existen componentes culturales que perpetúan el problema.
2. Los distintos donantes han colaborado poco entre sí debido a los distintos intereses de cada uno. Esto hace que distintos donantes hayan invertido en campañas similares de concienciación, pero con presupuestos muy ajustados que han impedido realizar campañas más ambiciosas que se podrían haber hecho si los donantes unieran fuerzas para lanzar proyectos conjuntos que consigan resultados más satisfactorios y un impacto mucho mayor en el territorio.
3. Las estructuras en la que se constituyen los países africanos dificultan la capacidad de acción enormemente, tanto por parte de los estados africanos como de la ayuda al desarrollo de éstos por parte de los principales donantes internacionales. Existen dinámicas de actuación en las esferas de poder que limitan enormemente el desarrollo de estos países.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. África en el Sistema Mundo.

Para entender las relaciones entre el mundo rico y el mundo pobre, el primer y el tercer mundo, o en una terminología más apropiada para el mundo post guerra fría, las relaciones entre el norte global y el sur global (Rodríguez de la Vega et al., 2021), utilizaremos la teoría del Sistema Mundo, de Immanuel Wallerstein (2004), ya que nos permite pensar el mundo en su totalidad y ver las relaciones entre las diferentes zonas geográficas y por lo tanto, comprender el lugar que ocupa África en este sistema.

La teoría del sistema mundo de Wallerstein surge como oposición a la teoría de las etapas de Rostow (2020). Según este autor, los países ricos y pobres se encontrarían en diferentes etapas del capitalismo, es decir, los países más ricos estarían en etapas mucho más avanzadas que los países pobres. Para que estos países menos desarrollados pasaran a etapas más avanzadas del capitalismo, tenían que seguir las mismas lógicas de acumulación de capital que siguieron

los países ricos para crear unas condiciones previas que le llevaran a convertirse en países ricos. De esta forma pasarían del subdesarrollo propio de sociedades tradicionales a la etapa de consumo masivo capitalista. Wallerstein rechaza esta idea y argumenta que el error que comete Rostow es no tener en cuenta en su teoría las relaciones de dependencia que existían entre los países ricos y pobres. A partir de aquí, Wallerstein analiza y describe el mundo como un espacio de relaciones desiguales desde el punto de vista político y económico, donde unos países dependen de otros para sobrevivir.

Para formular su teoría del sistema mundo capitalista, Wallerstein se apoyaba en la teoría de la dependencia. Este teoría económica y social de enfoque crítico tiene su origen en los años sesenta del siglo veinte, cuando Fernando Henrique Cardoso y Enzo Faletto, como respuesta al estancamiento económico que vivía la región latinoamericana y también a la teoría de la industrialización de la Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL), organismo para el cual trabajaban. Cardoso y Faletto (1967) argumentan que la región estaba atrapada en una relación de dependencia con los países desarrollados y que esta dependencia estaba profundamente arraigada en la estructuras económicas y políticas de la región, ya que éstas favorecían a los intereses de los países desarrollados donantes en detrimento de los intereses de la región. Esto se manifestaba tanto en unas relaciones comerciales desiguales como en la explotación de los recursos naturales de manera injusta con los países de la región. Por eso, estos autores se oponían al enfoque de modernización económica que pretendía aspirar a desarrollar a estos países. Cardoso y Faletto argumentaban que este desarrollo nunca llegaría si no se cambiaban las estructuras políticas e institucionales existentes y las dinámicas entre estas estructuras y los países donantes que iban en detrimento de los intereses de Latino América, cuyos países teóricamente beneficiados por la ayuda terminaban siendo objeto del apetito de las grandes potencias por sus recursos naturales. Wallerstein se basó en la experiencia latinoamericana para estudiar la realidad africana, ya que muchos de los argumentos que Cardoso y Faletto expresaron para Latinoamérica, eran extrapolables al caso africano.

Wallerstein situaba históricamente el comienzo del sistema mundo capitalista en el siglo XVI (siguiendo la teoría marxista de la acumulación originaria), y lo dividía económicamente en tres zonas geográficas: centro, periferia y semi periferia. El centro sería Europa, la zona rica del mundo, donde habría un capitalismo industrial avanzado, y la periferia sería aquella parte del mundo donde se encontraban los países proveedores de materias primas, con paisajes propios del capitalismo agrario y especializados en unas materias primas concretas. Luego tendríamos las semiperiferias, que serían países de la periferia, pero con características especiales que les daban un poder mayor, bien por su posición estratégica, su tamaño o por poseer materias primas de especial valor. Las semi-periferias serían zonas que servirían de amortiguación entre el centro y la periferia. Luego estaría África, que en los comienzos del capitalismo era solo un proveedor de esclavos. De esta forma surgiría lo que se llamaba “comercio triangular”. Los países del centro (Europa) iban a África a cazar esclavos, que los llevaban a América para trabajar en la recolección de materias primas que se llevaban a los países del centro donde se confeccionaban en las fábricas y se vendían a la burguesía europea. Y aunque en Europa veamos un paisaje típico de un capitalismo industrial, y América latina veamos paisajes feudales o de monocultivo, los dos paisajes son parte del sistema mundo capitalista, uno no sería posible sin el otro. No existiría industria textil en Inglaterra si no hubiera mano de obra esclava en África y materias primas baratas en América. La periferia depende del centro.

Por otra parte, Wallerstein argumentaba que para que este sistema económico sea posible, es necesario un componente político. Este componente son los estados. El sistema mundo se apoya políticamente en un sistema interestatal, que funciona con un principio de hegemonía, en el que un estado se impone al resto por ser el más fuerte en aquellas áreas que son las que le dan la hegemonía: la militar, la económica y la cultural. Cuando un país tiene el mayor ejército, sus empresas son más competitivas, y es capaz de imponer su cultura al resto de países, se convierte en país hegemónico. Aunque haya momentos en la historia en las que nos podemos encontrar en un mundo bipolar como en la guerra fría, o multi polar como el momento en que nos encontramos ahora

(Sanahuja, 2018), Wallerstein afirma que al final solo puede quedar uno. De esta forma podríamos entender las distintas guerras mundiales como guerras por la hegemonía mundial. En la guerra de los treinta años los españoles perdieron su hegemonía contra los holandeses. En las guerras napoleónicas se disputaban la hegemonía Francia e Inglaterra, y en las dos últimas guerras mundiales fueron Alemania y Estados Unidos. En la guerra fría eran los Estados Unidos contra la URSS. Hoy se disputan la hegemonía los Estados Unidos y China, pero tampoco se puede descartar a la Unión Europea como posible candidato a liderar el mundo en un futuro. Realmente lo que nos interesa aquí no es tanto si finalmente tiene que haber una sola hegemonía, o pueden convivir varias al mismo tiempo, o si tiene que ser forzosamente la mejor en lo económico, lo militar y lo cultural para convertirse en nación hegemónica. Lo que verdaderamente nos interesa aquí es cómo han afectado estas relaciones de poder a la realidad africana. África sería, desde este marco teórico, un continente periférico disciplinado por los países del centro del sistema mundo, comandados a su vez por los distintos países que históricamente se han disputado la hegemonía mundial.

A partir de la teoría del sistema mundo capitalista de Wallerstein podemos entender procesos históricos que han marcado la realidad de África y que está relacionada con la necesidad del capitalismo de expandirse y seguir acumulando capital con el cual poder reproducir y mantener el sistema.

Ahora ya podemos entender por qué la esclavitud y la búsqueda de materias primas, que ya existían, se intensifican por la necesidad constante de productividad y acumulación de capital del sistema capitalista, que, siguiendo las teorías marxistas, comenzarían con la conquista de América en el siglo XVI, donde se produce la acumulación originaria (Marx, 2021) que dio la posibilidad de que se pudiera financiar la revolución industrial siglos más tarde. Esta incursión de los países capitalistas en el continente africano tendría repercusiones muy agudas en las sociedades que vivían allí.

2.2. La huella del comercio de esclavos en el continente africano.

Con anterioridad al siglo XVI, las incursiones de europeos y árabes en el continente africano buscando especias, oro y esclavos, ya existían, pero no tenían la intensidad que se produjo con la llegada del capitalismo (Iniesta, 2000).

También existía esclavitud intra africana, es decir, entre distintas tribus, imperios y sociedades de distintas partes de África, especialmente entre el mundo árabe y el África subsahariana (Hunwick, 2010). A través de las rutas transaharianas, caravanas de esclavos cruzaban el desierto desde el África subsahariana hasta el norte del continente, gracias además de la colaboración de multitud de sociedades africanas involucradas tanto en la captura como en la venta de esclavos. Hunwick examina cómo este hecho influyó en las sociedades africanas que participaron y transformó sus sociedades. Este hecho nos sirve para ver al africano no solo como víctima, sino también como verdugo, aunque este autor afirma que la mayor parte de las sociedades esclavistas estaban en el norte, y la mayor parte de los esclavizados venían del sur del continente. Las razones por las que existía el comercio de esclavos eran múltiples y tenían motivaciones tanto sociales, políticas como económicas. El autor habla de conflictos y guerras entre tribus, expansionismo territorial, deudas y castigos... los vencidos a menudo terminaban siendo esclavizados por los vencedores.

Por lo tanto, es importante resaltar que el comercio de esclavo no empezó con el capitalismo. Lo que sí ocurrió con el desarrollo del sistema capitalista y su necesidad de acumulación de capital fue la intensificación de la esclavitud. La necesidad de mano de obra barata era cada vez mayor. Pero África era un continente difícil y los africanos se revelaban cuando los europeos trataban de cazarlos. Por eso, cada vez más naciones y empresas europeas (las expediciones se hacían en nombre de naciones como Portugal o Francia, o a través de empresas privadas como es el caso de Holanda o Gran Bretaña) decidieron aliarse con tribus africanas para que fueran ellos los que se encargasen de cazar y venderles los esclavos. Según Iniesta (2000), esto redujo notoriamente el número de bajas por parte de los esclavistas. El imperio

portugués fue el primero en participar en el comercio de esclavos y el primero también en negociar con tribus africanas para que hicieran el trabajo por ellos. Iniesta sostiene que, en este hecho, tenemos una clave importante que nos ayuda a entender las dificultades que han tenido las sociedades africanas para desarrollarse adecuadamente. Porque las tribus esclavistas se convirtieron en una amenaza para las demás tribus que tenían que emigrar a zonas del interior del continente, ya que la mayor actividad esclavista se producía en las costas. Para defenderse, tenían que utilizar más recursos para militarizarse y protegerse de los esclavistas, dejando otros trabajos más productivos como la agricultura y la ganadería de lado, lo que supuso un gran impacto en la economía de estas sociedades. Además, también aumentó el carácter violento de estas tribus.

Según los estudios de Curtin (1969, como se citó en Iniesta, 2000), 9 millones de esclavos africanos llegaron a costas americanas en 400 años de esclavitud, y 2 millones murieron en el camino. Por otro lado, Diop (1978, como se citó en Iniesta, 2000), fueron más de 150 millones e incluso podría llegar a los 200 millones. Son cifras muy dispares, pero de cualquier manera refleja el enorme impacto que el comercio de esclavos tuvo para las poblaciones africanas. Los esclavistas necesitaban esclavos jóvenes, por lo que los pueblos africanos envejecieron mucho y disminuyó la mano de obra que tenía que encargarse de las labores de caza, agricultura y ganadería con el impacto económico que esto supone. Muchos de los conflictos que persisten hoy en día entre tribus están relacionados con estas migraciones, ya que, en muchas ocasiones, estas tribus llegaban a zonas controladas por otras tribus, lo que originaba enfrentamientos que se agudizaron aún más con la posterior colonización europea y creación de fronteras que nada tenían que ver con la realidad social africana.

Hasta el siglo XIX, el interés de los europeos en África era principalmente mano de obra barata, pero con la llegada de la revolución industrial, la producción se intensificó y aumentó la necesidad de materia prima, por lo que Europa pasó de las incursiones superficiales en el continente en busca de mano de obra barata a la colonización con el fin de extraer recursos naturales de forma masiva.

2.3. La colonización y primer reparto de África en la conferencia de Berlín

Ya hemos comentado que, tal y como argumentaba Wallerstein, África entra solo en el sistema mundo capitalista como proveedor de esclavos, pero la necesidad de expansión y acumulación de capital del sistema llevó a empezar a buscar materias primas también en África, sobre todo tras el avance de la revolución industrial a finales del s. XVIII. Las naciones intensifican la exploración de África buscando materias primas, haciendo cada vez más incursiones hacia el interior del continente, que poco a poco, no sin dificultades, consiguieron disciplinar acorde con sus intereses. Pero al mismo tiempo, crecieron los conflictos entre las distintas naciones europeas que estaban por la pelea del continente africano. Iniesta sostiene que la necesidad de solucionar estos conflictos llevó a las naciones enfrentadas a firmar un pacto. Ese pacto se materializa con la Conferencia de Berlín de 1884-85, donde tuvo lugar el primer reparto de África entre las distintas potencias. Este autor destaca que, aunque la principal razón para la colonización de África fue principalmente económica, entre las naciones europeas se desató una *“histeria nacionalista pequeñoburguesa”* (Iniesta, 2000, pág.177) que también tuvo una gran importancia. No fueron solo razones económicas sino también de prestigio y orgullo de país, razones más psicológicas que materiales. Este nacionalismo es también una razón importante para las incursiones europeas en el continente.

Iniesta sostiene que, civilizar a los pueblos africanos, no estaba en los planes de los colonizadores, por lo que, las estructuras de los asentamientos europeos se pensaron solo para la extracción y transporte de las materias primas hasta las costas africanas, donde embarcarían rumbo a Europa para su manufactura. Por eso, los asentamientos que más adelante se convirtieron en ciudades carecían de planificación urbana, y las únicas conexiones eran entre estas ciudades y la costa, pero no había conexiones entre las distintas ciudades.

Tras la conferencia de Berlín, las potencias con objetivos coloniales pasaron a la ocupación armada de los territorios que tuvo como consecuencia dos décadas de guerras y un alto coste para los pueblos africanos. También supuso un coste enorme en términos económicos para los colonizadores europeos, por eso, una

vez tomado los territorios, la lógica colonial era obtener el mayor rendimiento posible de las sociedades dominadas. No existía voluntad alguna de invertir en civilizarlas y dotarlas de las mismas infraestructuras que tenían los colonos en Europa. Se trataba solo de asegurarse su productividad. Las colonias tenían que ser autosuficientes.

Otra clave que señala el autor es la excusa moral que utilizaron las colonias para justificar la explotación de las sociedades africanas. Se concibió el trabajo como una actividad civilizadora, utilizando la idea de Weber que señalaba el trabajo como un “*rasgo específico del capitalismo*” (Iniesta, 2000, pág.187) y le atribuía valores civilizatorios, que engrandecía a las personas. También esta idea estaba integrada en las ideas socialistas. Tanto liberalismo como socialismo asumieron a finales del s.XIX la idea del trabajo como un castigo ennoblecedor, aunque en la parte socialista había voces discordantes (Lafarge, un marxista francés, hablaba del derecho a la pereza), en la parte liberal y calvinista era unánime la visión del trabajo como remedio contra el salvajismo y creador de orden.

Es importante destacar que las sociedades africanas no pusieron nada fácil la colonización, y, de hecho, las primeras intenciones realmente civilizatorias que se dieron por parte de las potencias coloniales europeas fueron por la necesidad de crear unas elites dirigentes en las que apoyarse para disciplinar las sociedades colonizadas. Igual que el sistema mundo necesitaba semi-periferias para amortiguar la relación entre el centro y la periferia, la gestión colonial también necesitaba mediadores, por lo que se formaron grupos sociales aculturados en la lógica occidental. Paradójicamente, de estos mismos aculturados, saldrían los sectores radicales que terminarían reclamando la independencia.

Con la Conferencia de Berlín (1884-84) no cesaron los conflictos. Los mapas de Berlín poseían muchos vacíos en el interior del continente y las potencias seguían aspirando a más de lo que consiguieron. Francia deseaba una continuidad de sus colonias africanas de este a oeste por el centro africano, Portugal la unificación de Angola y Mozambique, y Gran Bretaña la continuidad norte-sur, uniendo El Cairo con El Cabo. Por su parte Alemania se lamentaba de

haber llegado tarde a la colonización y busca ampliar sus posesiones, además de intentar neutralizar a Francia, que era su principal rival en el continente. El imperio Otomano también temía por sus posesiones, así que se terminaron formando dos bloques de intereses que tensionaron aún más la situación y terminó desembocando en la 1ª Guerra Mundial, cuya consecuencia para África (que es lo que nos interesa) fue el reparto definitivo de la totalidad del continente por parte de las potencias ganadoras de la guerra. Hay que destacar, porque además es clave para nuestro caso de estudio, el papel de Portugal en este reparto. Portugal era un estado de carácter secundario, sin poder real en las relaciones internacionales, pero se aprovechó de la rivalidad de las grandes potencias capitalistas. Ninguna podía permitir que las otras se hicieran con más tierras africanas ni aumentasen su poder en el continente, por eso aceptaron dejar a Portugal las áreas que pertenecen a lo que hoy son Angola y Mozambique, porque servían de tapón para la expansión británica y también francesa, y también suponía una barrera entre las colonias de estas dos potencias. A veces tus debilidades pueden ser útiles en las relaciones internacionales y Portugal se aprovechó de ellas. Esto explica que Mozambique se mantuviera bajo la órbita colonial de Portugal. También veremos más adelante, como el hecho de que Mozambique sea una antigua colonia de Portugal, y no de Gran Bretaña o Francia, le ha perjudicado en cuando a beneficiarse de la ayuda oficial al desarrollo.

2.4. La descolonización de África y la configuración del Tercer Mundo.

La descolonización de África se produjo entre los años 50 y 60 del siglo XX. En África pasó de un solo país libre en 1939 (Etiopía), a tener alrededor de 50 en 1968 (Hobsbawm, 1999). Fue un proceso complejo cuyas causas son múltiples. Por un lado, movimientos nacionalistas y líderes africanos prominentes reclamaban la independencia de sus respectivos países. Por otro lado, la opinión pública, que antes estaba a favor del colonialismo (siguiendo lógicas no solo económicas sino también nacionalistas, relacionadas con el orgullo patriótico), ahora estaban en contra, motivados por el drama que supusieron las dos guerras mundiales y la necesidad de establecer unas nuevas reglas en las relaciones internacionales que eviten otra gran guerra. Con esta mentalidad, los países

ganadores de la guerra crearon las Naciones Unidas en octubre de 1945. Se trataba de crear unas estructuras internacionales efectivas en la prevención de conflictos y la resolución pacífica de las disputas entre naciones. Para lograrlo, la ONU tenía que funcionar como un foro en el que los países pudieran dialogar y cooperar en cuestiones de interés común, como el desarrollo económico, la promoción de los derechos humanos y gestionar las crisis humanitarias y fomentar el desarrollo sostenible. Pero pronto las divergencias en la visión del mundo que existía entre Rusia y el resto de los países vencedores terminaron por romper el mundo en dos bloques: el bloque capitalista y el bloque comunista.

Eric Hobsbawm recuerda que hasta 1917, el capitalismo era el único modelo político y económico en el mundo. Su necesidad de acumulación de capital y de explotación de recursos y mano de obra barata le llevó a dominar y disciplinar las distintas regiones del planeta, tal y como explicaba Wallerstein en su teoría del sistema mundo capitalista. A partir de 1917, el triunfo de la revolución soviética ofreció un modelo alternativo. Según Hobsbawm, en esencia se trataba del mismo tipo de sistema, pero sin empresas privadas ni instituciones liberales. Se trataba de buscar el bienestar *“mediante el desarrollo económico y técnico-científico, en la variante capitalista o socialista”* (Hobsbawm, 1999, pág.204).

Para la sociedad tradicional africana, tanto el capitalismo como el socialismo suponían una modernización foránea de sus estructuras sociales. Y tanto para implantar uno u otro sistema, se necesitaba unas estructuras sociales que no existían, sobre todo no había una sociedad capacitada para afrontar su papel en la transformación de sus sociedades. Por eso, la descolonización se apoyó enormemente en pequeños grupos bien formados, esos que Iniesta llamaba *“aculturados”* y que fueron fundamentales para el mantenimiento de las colonias. Esto supone que *“la historia de quienes han transformado el tercer mundo en este siglo es la historia de minorías de élite [...] sólo un pequeño estrato poseía los conocimientos, la educación e incluso la instrucción elemental requeridos”* (Hobsbawm, 1999, pág.206). Por lo tanto, fueron estas élites las que tomaron las riendas de sus respectivos países y las que tomaron las decisiones en cuanto adoptar el sistema del bloque capitalista o del bloque comunista. Esta decisión

fue influenciada por una serie de factores complejos que tenían que ver con el contexto específico en el que se enmarcaba cada país. Por un lado, estaban las estructuras económicas coloniales que muchos países mantuvieron después de la descolonización. Por otro lado, está la ideología y visión del mundo de sus líderes. Además, durante la guerra fría, los dos bloques pactaron áreas de influencia con el fin de mantener una coexistencia pacífica. Esto también tuvo mucho que ver a la hora de que un país se decantara hacia un lado o hacia otro. Los EE. UU. desarrollaron el Plan Marshall para la ayuda europea mientras que La URSS creó la COMECON con el propósito de ayudar a las naciones que estaban bajo su área de influencia, que era mucho más amplia y diversa que la americana, y que abarcaba países africanos como Angola, Mozambique o Etiopía. Este hecho es muy relevante para entender muchas de las guerras que se produjeron en el mundo en este momento histórico. En el caso de África estábamos además en el periodo donde comienzan las primeras guerras por la independencia, y aunque muchos procesos se dieron de forma pacífica, otros fueron muy violentos, como los casos de las antiguas colonias portuguesas de Angola y Mozambique. En el caso de Mozambique, la ayuda del COMECON al FRELIMO (Frente de liberación nacional de Mozambique), fue fundamental para que éstos ganaran la guerra y se terminara proclamando la independencia en 1974, bajo un régimen socialista que marcaría el comienzo de Mozambique como país independiente.

2.5. África en la globalización.

Si hay una palabra que entró con fuerza en la modernidad, esa fue la palabra globalización. Harvey (2003) señala que más importante que el significado de la palabra, es quién la ha puesto ahí, para qué y con qué proyecto político. Sostiene que la palabra globalización es problemática por las connotaciones positivas que tiene, en el sentido que transmite apertura y libertad en las relaciones entre las distintas zonas geográficas del mundo, pero esconde el tipo de relación. Para este autor la globalización es una continuación de la tradición imperialista y colonial. Por eso, los movimientos sociales en contra han tratado de encontrar otra palabra para denominar un proyecto contrario. Mundialización, movimientos altermundistas, otro mundo es posible... son algunos de los nombres y

definiciones que han tratado de traer al debate para proponer fórmulas de relaciones diferentes.

Realmente, lo que argumenta Harvey es que la globalización no es más que la necesidad de expandirse del capital, que ya es así desde sus comienzos, pero que se amplifica e intensifica con los adelantos tecnológicos de la comunicación, y que tiene como principales características la transformación de los paisajes típicos del centro y la periferia del sistema mundo. Ahora tenemos periferias en el centro y centros en las periferias. Se expanden las dinámicas de acumulación de capital. Ahora las empresas no manufacturan en los países ricos, sino que usan la mano de obra barata de las periferias. También buscan ampliar las burguesías de estos países periféricos, con el fin de hallar nuevos nichos de mercado donde vender sus productos. Es una evolución del imperialismo, pero con el mismo fin: la rentabilidad y la acumulación de capital.

Otra característica de la globalización según el autor es la financiarización de la economía, esto es, la sustitución de la economía productiva por la economía financiera, que en muchos casos está totalmente desvinculada de la economía productiva, con lo que eso supone de falta de inversión. Esto afecta sobre todo a los países en vías de desarrollo y más necesitados de inversión. Si las grandes fortunas del mundo encuentran más rentabilidad en el mercado financiero (particularmente el mercado de valores y derivados financieros) que en la economía productiva, las inversiones en el desarrollo de las ciudades se resienten. Harvey habla también de que la mayor rotación del capital en el mercado financiero hace que este sea más atractivo para los inversores. El problema es que esos productos financieros derivados y complejos pueden terminar comprándose y vendiéndose de forma totalmente desconectada de la economía real, es decir, que esa venta de activos no se traduzca en inversiones reales que ayuden a la economía real (Taleb, 2007).

Harvey denuncia también la pérdida de poder por parte de los estados a favor de las grandes empresas y también de las organizaciones supranacionales como la unión europea, que, al mismo tiempo, siguen visiones económicas que

favorecen los intereses de las empresas transnacionales. Esta pérdida de poder de los estados y mayor en las empresas implica que la productividad de las empresas termina ganando terreno a los derechos y el bienestar de los trabajadores. Supone una mayor desregulación financiera, ya presente en la nueva configuración del mundo que se trazó en 1970 en Bretton Woods. La globalización supone una profundización del desarrollo geográfico desigual que ya está implícito en el capitalismo.

Es importante destacar el gran desarrollo y abaratamiento de los medios y sistemas de comunicación. El acceso a internet, a pesar de la gran brecha que existe, va llegando a zonas que hace poco no llegaban, aunque aún muy deficitarios. En muchos países africanos, como es el caso de Mozambique, encontramos personas con teléfonos móviles incluso en áreas donde el agua potable es de difícil acceso y no tienen infraestructuras de saneamiento en sus hogares, como letrinas o zonas de aseo corporal (lo presencié personalmente en mi misión de trabajo en el país, con el proyecto MUSP, que expongo más adelante cuando tratemos nuestro caso de estudio). Harvey señala que estas contradicciones nos hacen ver que la tecnología por sí sola no va a traer una gran revolución social, en contraposición con lo que afirmaba Alvin Toffler, que sostenía que la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación estaban dando forma a una nueva fase de la evolución de la sociedad, lo que él llamaba la tercera ola, para describir una nueva era de cambio en la evolución humana (Toffler, 1981). Harvey niega que esto suceda sin que se dé una revolución política que cambie las políticas públicas y las legislaciones estatales, que son las que realmente pueden traer un cambio. Como todos los grandes inventos, como el ferrocarril, el teléfono, la radio o el cemento armado, traen un potencial de cambio, pero todo depende de cómo se use y si finalmente es accesible a todas las capas sociales. Es necesario una conciencia de los problemas sociales y un activismo y movilización política que la sociedad pueda aprovechar estas potencialidades que tienen las nuevas tecnologías. Una de esas potencialidades que tienen los medios de información y comunicación global es la posibilidad de conectar al proletario de los distintos países y hacer posible que las ideas socialistas y el movimiento obrero tengan un alcance

mundial, pero reconoce también que el hecho de que las tecnologías de la comunicación que hacen posible esas conexiones estén en manos del capital suponen una barrera e incluso sirven como arma para terminar completamente con cualquier posibilidad de revolución social, pues provocará una homogeneización de la cultura que bloquee cualquier iniciativa relevante que vayan en contra del desarrollo normal de las lógicas del capital.

Otro de los grandes problemas asociados a la globalización es sin duda el deterioro del medio ambiente y el cambio climático, provocado por el consumo masivo y el comercio mundial. Naomi Klein afirma que el cambio climático global no es solo un problema medioambiental, sino también un problema existencial que amenaza a la humanidad y al planeta en su conjunto y aboga por un cambio de paradigma para pasar de un crecimiento y consumismo ilimitado por uno que valore la sostenibilidad, la justicia social y la responsabilidad ambiental (Klein, 2014). La autora argumenta además que las consecuencias del cambio climático no afectan a todos por igual. Las poblaciones más pobres y vulnerables como las africanas son las que más lo están padeciendo, mientras que las corporaciones y los países industrializados, que además son los que más contaminan, suelen escaparse de las peores consecuencias. Por su parte, Harvey explora cómo esa expansión constante que busca el capitalismo entra en conflicto con los límites del planeta en términos geológicos. Por su parte, Jason W. Moore desarrolla una serie de ideas que exploran también la interconexión entre el capitalismo y la ecología, e introduce el concepto de “*ecología-mundo*” para resaltar la interdependencia entre la sociedad humana y la naturaleza a lo largo de la historia (Moore, 2015). Sus argumentos vienen a sostener las ideas que ya hemos analizado de otros autores como Harvey y Klein: la globalización, como consecuencia de la necesidad del capital de reproducirse y expandirse no es sostenible y es necesario un cambio de paradigma que proponga un sistema que se pueda sostener en el tiempo y haga posible la vida en la tierra para las próximas generaciones.

Saskia Sassen ha tratado en profundidad el impacto de la globalización en el urbanismo y el cambio de la estructura global de las ciudades. Las personas y

comunidades más pobres y vulnerables están experimentando este cambio estructural en forma de “*expulsiones*” (Sassen, 2014). Estas personas más desfavorecidas se ven expulsadas de sus ciudades, expulsadas de las ganancias económicas del mercado global, marginadas socialmente y obligadas a emigrar a las afueras. Esto se debe en gran medida a que toda la concentración de riqueza y poder se está concentrando en las grandes ciudades, de manera que aquellos que no puedan pagar el coste de vivir en estos centros son expulsados. A este fenómeno se le denomina gentrificación, que implica el desplazamiento de residentes con pocos ingresos y la transformación de la identidad cultural de estos barrios. Aunque Sassen se centra sobre todo en las ciudades de los países ricos, aborda también el tema de la compra masiva de tierras por parte del capital, que afecta especialmente a África, ya que estas tierras se compran precisamente en zonas subdesarrolladas, ya que el precio de las tierras es mucho más económico y en muchos casos, son tierras con recursos naturales muy valiosos para estas empresas transnacionales. Esta venta masiva de tierras conduce a la desposesión de las comunidades y agricultores locales que dependen de esas tierras para su subsistencia. Nuestro caso de estudio (el Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique) es un ejemplo empírico que nos permite ver con más nitidez cómo este problema, entre otros, está causando migraciones del campo a ciudades que tampoco tienen cabida para ellos, y que por lo tanto terminan mal viviendo en los suburbios desprovistos de cualquier tipo de servicio ciudadano básico, desde sistemas de saneamiento urbano hasta colegios o cuerpos de policía que velen por la seguridad ciudadana.

Estas son algunas características esenciales que definen la globalización y sus consecuencias a nivel mundial. Ahora bien ¿cómo ha afectado la globalización al continente africano? Ya hemos adelantado algunos análisis de Sassen y su idea de las “*expulsiones*”. La autora denuncia que el caso africano es aún peor. Si en los países ricos las personas más desfavorecidas y con menos recursos son expulsados de los centros de las ciudades y obligados a vivir en el extrarradio, en el África subsahariana los suburbios no solo se llenan de personas sin hogar de la ciudad, sino también de los que llegan de las zonas rurales. Uno de los problemas que más está afectando a las grandes ciudades

del sur de África es la inmigración masiva de personas que provienen de las zonas rurales huyendo de la miseria. Sassen apunta, como factor clave que explica esta migración del campo a las ciudades, la compra masiva de tierras por parte de inversores extranjeros o empresas locales que las compran para luego venderlas a estos inversores y empresas transnacionales. Esta autora afirma que la adquisición de tierras por parte de países y empresas extranjeras es un fenómeno que lleva ocurriendo desde hace siglos, pero nunca a la escala en la que se está produciendo desde 2006. Desde 2006 a 2011 se han vendido más de 200 millones de hectáreas en el mundo, la mayoría en África (Sassen, 2014). Estas adquisiciones, además de expulsar a pequeños agricultores y poblaciones enteras, destruyen la flora y desplazan la fauna autóctona del lugar, además de contaminar las tierras colindantes, ya que las tierras adquiridas por estas empresas se utilizan para un tipo de producción que contamina el medio ambiente. Para que estas ventas masivas de tierra se produzcan es necesario que existan leyes que lo permitan y unas infraestructuras que den el servicio y faciliten las ventas a estas empresas, por lo que es necesaria la complicidad de las élites y gobiernos locales. Ya veremos, cuando hablemos de la ayuda al desarrollo, el origen y la relación que establece Sassen entre la deuda contraída por estos países con las grandes agencias donantes y la venta masiva de tierras.

La complicidad de las élites locales con las empresas transnacionales ha sido un factor fundamental para que la globalización haya penetrado en África, pues son facilitadores que permiten el expolio de estas empresas transnacionales a cambio de sobornos o fondo que nunca llegan a la población. Mbuyi Kabunda asegura que, con la actual globalización, los pueblos africanos son víctimas de una doble dominación: el colonialismo interno de sus dirigentes y la explotación externa (Kabunda, 2008). Esto enlazaría también con la aculturación que apuntaba Ferrán Iniesta cuando hablaba sobre las características de la colonización de África. Los dirigentes africanos se habrían aliado con las élites transnacionales, siendo el objetivo de mantener sus privilegios políticos y económicos y beneficiarse de las ventajas de la mundialización, en detrimento del conjunto de la población. La globalización, según este autor, ha profundizado el sufrimiento humano, ha reducido la duración de la vida y ha feminizado la

pobreza. La incorporación de África en el sistema económico global, en condiciones subordinadas, desde la esclavitud pasando por el liberalismo colonial hasta la actualidad, ha tenido en términos de costes y beneficios un balance globalmente negativo, fundamentalmente porque se ha prestado más atención a satisfacer las necesidades de productividad y rentabilidad de las empresas que las necesidades de la sociedad africana. Estas dinámicas han sido respaldadas por los propios tratados y acuerdos multilaterales firmados en las últimas cuatro o cinco décadas con los países africanos, desde los convenios de Yaundé (1963-1969) pasando por los de Lomé (1975-1989) hasta los de Cotonú (2000), destinados todos a mantener África en su papel de granero de materias primas, y por lo tanto a perpetuarla en el subdesarrollo (D'Almeida-Topor, 2006, como se citó en Kabunda, 2008). Se han puesto las bases para que exista una clara relación entre la globalización capitalista y la agudización de la pobreza en el continente africano. Según este autor, *“20 países africanos tienen una renta per cápita más baja que hace 20 años; 34 de los 49 países menos avanzados del mundo son africanos; de un continente autosuficiente hace 20 años, África se ha convertido en un continente caracterizado por el déficit alimentario*”). (Kabunda, 2008, pág.9). Como alternativa a esta dinámica de dependencia, Kabunda aboga por el afrocentrismo, que consiste en dar prioridad a los mercados africanos y proceder a un proceso de democratización que reconozca la diversidad y el pluralismo étnico. A este respecto, tengo que añadir que los países y organizaciones donantes ya están priorizando la ayuda al comercio regional y el libre comercio entre países limítrofes de la zona. De hecho, muchas áreas económicas han surgido como impulso de los propios países africanos, pero apoyados por los países donantes. Un ejemplo es el *Comesa Trade Facilitation Project* (<https://eutradesupport.comesa.int/>), que trata de impulsar el libre comercio entre los países del sureste africano a través de la eliminación de barreras que dificultan el comercio, doble tasación entre países, combatir la corrupción y ayudar a los pequeños comerciantes. Otras zonas de libre comercio son ECOWAS (*Economic Community of West African States*) o SADC (*South African Development Community*) entre otras. Todas tienen como finalidad estrechar los lazos económicos y eliminar barreras burocráticas. Si detrás de estas comunidades está o no la intención de que estas aperturas de

comercio regional terminen favoreciendo el comercio global y los intereses de los países donantes es algo que merece un trabajo de investigación por sí solo, pero sí es interesante resaltarlo para entender mejor la complejidad de la realidad del sistema económico africano.

2.6. La ayuda al desarrollo en la encrucijada.

Aunque hay precedentes de ayuda internacional en el siglo XIX (como las ayudas alimenticias de los EE. UU. a países pobres extranjeros en 1896), o incluso a principios del siglo XX (como las subvenciones que Gran Bretaña donó a sus colonias para la mejora de infraestructuras en 1929), fue en 1944, con la conferencia y acuerdos de Bretton Woods, cuando comienza la historia de la ayuda oficial al desarrollo (Moyo, 2009). Fue entonces cuando se crearon las Naciones Unidas y sus instituciones, con el fin de promover la cooperación económica internacional y sobre todo ayudar a la reconstrucción de los países que fueron destruidos en La II Guerra Mundial. Entre las instituciones que se crearon en aquella conferencia, Moyo destaca a dos que han jugado un papel fundamental en la ayuda oficial al desarrollo: el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Estas instituciones surgieron como resultado de las discusiones lideradas por los economistas John Maynard Keynes y Harry Dexter White. Se trataba de facilitar capital para las inversiones necesarias para la reconstrucción de Europa y manejar los recursos económicos del sistema internacional. Lo que se buscaba en Bretton Woods no era tanto la ayuda al desarrollo sino la reconstrucción de los países afectados por la II Guerra mundial. Según Dambisa Moyo, fue a partir de la constatación del éxito que estas ayudas tuvieron en la reconstrucción de Europa (el Plan Marshall es el ejemplo más significativo) cuando se pensó en utilizar las mismas dinámicas para la ayuda al desarrollo de los países más pobres, especialmente África. La autora recalca que el Plan Marshall no fue solo un éxito como mecanismo que funcionó para lograr la reconstrucción de Europa, sino que también fue un éxito para los E.E.U.U como país donante, ya que esta ayuda consolidó su influencia en Europa y lo convirtió en el principal inversor en la zona. De manera que cuando americanos y europeos comenzaron la ayuda al desarrollo del continente

africano, no solo lo hicieron para ayudar al desarrollo de la región, sino también lo vieron como una inversión que les asegurase una mayor influencia en el continente y les permitiera acceder a sus recursos naturales y explotarlos. Esto lo defiende también Alfonso Novales, que argumenta que la relación del mundo desarrollado con el subdesarrollado no es una relación solo de solidaridad, incluso de responsabilidad por los daños ocasionados tras las incursiones imperialistas, sino que también es una relación de interés por parte de los países donantes, y ha perpetuado la relación de dependencia después incluso de la descolonización (Novales, 2013). A este respecto, las tesis Moyo y de Novales no se diferencian mucho de las de Kabunda o las de Harvey, y todas vendrían a reafirmar la teoría de la dependencia que defendían Cardoso y Faletto.

En 1961, otra institución se unió a las ya mencionadas como institución clave en la ayuda al desarrollo y también para entender el marco ideológico con el que se concedían estas ayudas. Se trata de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Es una institución independiente que, a lo largo de los años, desde su creación, ha participado de forma activa en la AOD y ha establecido las directrices para mejorar la eficacia y coordinación de la ayuda al desarrollo. Novales argumenta que muchas de la actual red de agencias y programas nacionales e internacionales de ayuda al desarrollo fueron surgiendo gradualmente al amparo de esta institución. Fue de hecho el Comité de Asistencia de Ayuda al Desarrollo (perteneciente a la OCDE) la que creó la denominación de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) para incluir actuaciones realizadas por la ayuda oficial, la cual tenía que cumplir los siguientes requisitos: *“deben ser llevadas a cabo por el sector oficial; deben tener como objetivo la promoción del desarrollo económico y el bienestar; y deben establecerse en términos financieros de concesión/exención: si se trata de un préstamo, debe tener un elemento de subvención de al menos un 25%.”* (Novales, 2013, pág.03).

Aparte de las instituciones mencionadas, y otras pertenecientes a las Naciones Unidas (Unicef, Organización Mundial de la salud, Organización Mundial del Comercio, etc.,) es importante resaltar la ayuda que otorgan países independientes y comunidades económicas que destinan parte de su

presupuesto anual a la AOD. Un actor muy importante es la Unión Europea, ya que, si juntamos su presupuesto con el que dedican sus países miembros de forma individual, sería la región del mundo que más aporta a la AOD. Según el dato que aporta la página web de la Unión Europea, la cifra total sería de 75.200 millones de euros, uniendo el presupuesto de la Unión con la de sus países miembros (OCDE, 2011). Después de la Unión Europea estaría EE. UU., con 30,9 mil millones de US\$, seguido de Reino Unido con 14 mil millones. El de China es un caso que merece la pena analizar con detenimiento por el impacto que ha supuesto su participación en la última década en el desarrollo del continente africano.

Irene Yuan Sun argumenta que China pasó de ser más pobre que Kenia, Lesoto o Nigeria, a rivalizar directamente con los E.E U.U en generación de riqueza. Pasó de producir el 2% al 25% de la manufactura mundial (Yuan Sun, 2017). Sin embargo, a medida que China ha ido aumentando su riqueza y nivel de vida, los costes salariales también han aumentado, por lo que ya es más difícil fabricar a bajo costo. Además, carece de muchos de los recursos naturales que necesita para la fabricación de muchos de los bienes de consumo que produce. África tiene recursos naturales en abundancia y mano de obra barata, por eso China está construyendo fábricas en este continente. Además, estableciéndose en regiones africanas puede acceder a mercados locales del continente, además de diversificar sus riesgos al tener fábricas en diferentes regiones. Por otra parte, supone una forma de fortalecer los lazos con el continente y aumentar su influencia política y económica en él. La creación de puestos de trabajo con la apertura de estas fábricas, sin duda da al país asiático un mayor poder de negociación con los países africanos. Por otro lado, la extracción de materias primas requiere de unas infraestructuras de comunicación que no existían y que China está construyendo. Mientras que la Unión Europea organiza congresos y cumbres que promueven la democracia, la justicia, la rendición de cuentas y el libre comercio entre regiones africanas, China construye lo que le interesa. Si necesita una carretera de Mombasa a Nairobi para exportar materias primas la construye, y aunque lo hace por intereses propios, contribuye al desarrollo de las infraestructuras del país, aparte de dar puestos de trabajo. Yuan Sun sostiene

que, aunque es evidente que los programas de educación pro-democracia y dinamización del comercio en la región que llevan a cabo los países occidentales son una ayuda valiosa, no crearán el empleo necesario que se necesita en África para terminar con el desempleo que sufre el continente y que sufre toda una nueva generación de africanos. Para esta autora, las fábricas chinas son el futuro que garantizará una mayor prosperidad al continente y le llevará a la siguiente fase de crecimiento, tal y como ocurrió con China. Aunque el caso de China no se considera parte de la AOD en el sentido en que utiliza el término la comunidad internacional, por no seguir las normas y directrices específicas establecidas por organizaciones internacionales como la OCDE, ni incluir criterios específicos de elegibilidad, transparencia y prioridades de desarrollo, es importante añadir aquí la aportación de China al desarrollo por el impacto que está teniendo en la economía africana.

La evaluación de si la ayuda al desarrollo en África ha dado los resultados esperados es un tema complejo y sujeto a debate. Organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI), así como las agencias de ayuda al desarrollo de los países y comunidades económicas que ya hemos mencionado, publican periódicamente informes que resaltan los éxitos en términos de desarrollo humano, acceso a servicios básicos y reducción de la pobreza. Pero muchos de los principales autores que han estudiado el tema consideran estos logros insuficientes. Ya hemos apuntado al principio de nuestro marco teórico los postulados de Cardoso y Faletto, precursores de la teoría de la dependencia, que ya denunciaron la trampa del desarrollo, que ha condenado a los países receptores de esas ayudas a una dependencia perpetua con los países donantes, que en muchos casos son sus antiguos países colonizadores. Estos autores argumentaban que la ayuda se planteaba como una deuda que los países beneficiarios de la ayuda contraen con los países ricos, y éstos la utilizan para dominar la política económica de los países receptores para favorecer los intereses que las empresas vinculadas a los países donantes tienen en la región (Cardoso y Faletto, 2002). Aunque sus postulados estaban basados en la realidad latinoamericana, sirvieron como fundamento para la teoría de la

dependencia, en la cual se adscribían autores que sí ampliaron el foco y estudiaron en profundidad el caso africano, como es el caso de Samir Amin, que señala como la explotación de recursos naturales y materias primas y la complicidad de las élites africanas con estos ha mantenido al continente en una posición subordinada a los países desarrollados (Amin, 1976), o Walter Rodney, que acusa específicamente a Europa del espoleo de recursos y del impacto que tuvo la colonización del continente africano por parte de los europeos (Rodney, 1972), o André Gunder Frank, que en línea con Amin y Rodney, denuncia la explotación de recursos, la colaboración de las élites locales con el expolio y el impacto de la colonización en las estructuras africanas (Gunder Frank, 1969). Todos ellos comparten los mismos preceptos fundamentales: desigualdad estructural y asimetría en las relaciones económicas entre el centro la periferia del sistema mundo, crítica a la teoría del desarrollo y crítica a la ayuda al desarrollo vigente, que favorece el beneficio económico y el espolio de las materias primas africanas por parte de las empresas transnacionales occidentales en detrimento de la economía de la región. Análisis más recientes como los de Saskia Sassen, vendrían a confirmar las tesis de los teóricos de la dependencia cuando denunciaban la trampa que supone el hecho de que la ayuda al desarrollo se dé en forma de deuda. Sassen afirma que la deuda contraída por muchos países subsaharianos con las grandes agencias internacionales como el FMI o el Banco Mundial y la posterior reestructuración de esa deuda en los años ochenta por no poder pagarla, es en gran medida el origen de la venta masiva de tierras en el África subsahariana que ha dejado sin recursos económicos a una gran cantidad de pequeños agricultores. La autora da un ejemplo que ilustra muy bien el problema:

“Mogadiscio, en Somalia, era una ciudad de clase media, con una gran fuerza de trabajo instruida y una clase trabajadora próspera. Cuando en la década de 1980 estalló la deuda nacional en muchos países del África subsahariana, debido entre otras cosas al reciclado de los llamados dólares post-1973 de la OPEP, ese progreso fue en gran parte arruinado, y entre las razones clave estuvo la imposición de dar prioridad al pago de la deuda y abrir los mercados a poderosas compañías extranjeras. Eso debilitó al Estado, lo cual a su vez empobreció la clase media, y destruyó al sector manufacturero nacional, que no podía competir

con las grandes empresas extranjeras para mercados masivos. Así se inició un ciclo descendente que a su vez permitió más tarde la adquisición de tierras en gran escala por compañías y gobiernos extranjeros". (Sasser, 2010, pág. 103)

Hay que dejar claro que los autores de la teoría de la dependencia no estaban en contra de la ayuda al desarrollo, sino de otra forma de ayuda que no condenen estos estados a la dependencia y que realmente funcione. Un argumento que defiende la ayuda al desarrollo es que hay países pobres que lo son porque ocupan regiones demasiado cálidas, poco fértiles, infestadas con malaria, y frecuentemente sin salida al mar. Estos países necesitarían una inversión inicial demasiado grande para salir de la pobreza (Sachs, como se cita en Novales, 2008). Este argumento también evidencia el problema de que la ayuda se dé a aquellas regiones con las que los países donantes tienen mayores intereses económicos. Si esto es así, las regiones que no interesan económicamente estarían condenadas a la pobreza extrema. Si realmente se necesita una inversión inicial tan grande para sacar de la pobreza a determinados países, con más razón tendrían que ir todos los esfuerzos a esos países e incluso abogar por una mayor colaboración entre donantes para aunar fuerzas y aglutinar mayores recursos económicos. Esta es una de las preguntas de nuestra investigación, y cuya hipótesis parte de la percepción de que existe la necesidad de una mayor colaboración entre donantes que, al parecer, no se está dando, o no en la medida que sería necesaria, debido, entre otras razones, a los diferentes intereses económicos que tienen cada uno de estos donantes.

Novales explica que existen distintas fórmulas para dar la AOD. Un ejemplo sería la ayuda directa al presupuesto nacional, que significa que el país donante no te obliga a gastarlo en un problema concreto, ni utiliza sus propias agencias para implementar el proyecto, sino que se limitan a dar el dinero al estado para que suba la cuantía del presupuesto y sea el estado el que se encargue de gastar el dinero en aquello que crea necesario. Otra opción es la condonación de la deuda del país. Novales asegura que la evidencia empírica demuestra que ni la ayuda al presupuesto nacional, ni la condonación de la deuda, sirven si los niveles de corrupción y buena gestión de lo público no es óptima. De hecho, argumenta

que, a pesar de que la AOD no está consiguiendo el nivel de desarrollo que sería deseable, funciona mejor que la ayuda directa, ya que las ayudas oficiales son implementadas y monitorizadas por agencias internacionales que trabajan conjuntamente con delegaciones de las instituciones donantes en el país. Además, la mayoría de los proyectos son monitorizados y evaluados por personal experto, para obtener datos precisos de los logros obtenidos. Aun así, según Novales, en los últimos 30 años la ayuda oficial ha generado un 1% anual de crecimiento en los 45 países más pobres del mundo. Este fracaso no se debe solo a que la ayuda esté mal planteada, sino también a que las estructuras de estos países tienen condicionantes que hacen muy difícil el desarrollo, y entre ellos nombra 3 principales barreras: los conflictos armados, la corrupción y el *Dutch disease*, o dicho de otro modo, la maldición de los recursos naturales. Si no se logra eliminar estos problemas, la ayuda al desarrollo seguirá sin obtener los objetivos esperados.

Dambisa Moyo argumenta, desde una perspectiva más liberal, que la AOD hace más daño que beneficio, porque hace innecesario que las personas tengan que buscar sus propias soluciones, a la vez que corrompe y socava las instituciones locales (Moyo, 2009). Por lo tanto, lo que tendrían que hacer estos países pobres es confiar en los mercados, que, si son libres y los incentivos son los correctos, las personas encuentran modos de resolver sus problemas. Esta idea es inaceptable si partimos de la problemática que exponía Satch, de que hay países cuyo nivel de pobreza hace imposible su desarrollo sin la ayuda exterior. Moyo defiende la libertad de mercados internacionales como manera de salir de la pobreza. Pero si estos países no son interesantes para los inversores extranjeros, esta inversión no llegará.

Gilo Pontecorvo, en su película *Queimada*, contaba la historia de William Walker, un agente británico interpretado por Marlon Brando, que es enviado a Queimada, isla imaginaria del Caribe, para fomentar una revuelta contra los portugueses. Aunque su misión parece querer liberar a los habitantes de Queimada del yugo colonial portugués, lo que realmente quiere es sustituir a Portugal por el libre comercio con las empresas británicas. Sin embargo, una vez conseguida la

independencia, la presunta libertad de los antiguos esclavos vuelve a ser reprimida por los ingleses cuando sus intereses empresariales chocan con los intereses del nuevo estado libre. Esta película critica el colonialismo europeo y la explotación de las colonias por parte de las potencias coloniales y reflejaba muy bien la trampa de la libertad neoliberal, que no es una libertad real, ya que se basa en una libertad de intercambios económicos desiguales que termina beneficiando a los intereses del centro del sistema-mundo y cuyas dinámicas perpetúan la dependencia de los países de la periferia.

Esta relación entre desarrollo y libertad que aborda Pontecorvo en su película *Queimada*, la desarrolla de manera amplia Amartya Sen. Este autor argumenta que a pesar de vivir en un mundo que ha llegado a producir una cantidad de riqueza, bienes materiales y prosperidad sin precedentes en la historia, se niegan las libertades más elementales a una gran parte de la humanidad, entre las cuales, incluye libertad de acceso a los bienes más elementales de subsistencia debido a la escasez de recursos económicos, violación de libertades políticas elementales y la libertad de las mujeres para actuar en beneficio de sus intereses. Además, para ser libres necesitamos vivir en un medio ambiente saludable y no contaminado. También apunta el autor que *“es importante reconocer al mismo tiempo el lugar fundamental que ocupa la libertad individual y la influencia de los factores sociales en el grado y el alcance de esta libertad”* (Sen, 2000, pág.16). Sen concibe la libertad individual como un compromiso social, y, por lo tanto, la ayuda al desarrollo debe poner el foco en la expansión de la libertad para que los individuos tengan la suficiente capacidad de agencia (libertad de acción individual y colectiva) para trabajar por el desarrollo de sus respectivas sociedades. Aquí Sen apunta dos libertades fundamentales para lograr el desarrollo: libertad económica y libertad política, que se refuerzan mutuamente. A partir de ellas, se pueden conseguir los bienes materiales básicos para la subsistencia, así como servicios básicos ciudadanos como seguridad social, instituciones transparentes y posibilidad de intervenir para mejorar tus condiciones de vida y ampliar tus libertades. Esta visión de vincular el desarrollo con la libertad se contrapone con las formas de medir el desarrollo de las principales agencias gubernamentales, que se basan más en

aumento del PIB (Producto Interior Bruto) o grado de industrialización de un país. Tampoco estos instrumentos sirven directamente para medir la calidad y la esperanza de vida de una sociedad. Sen pone como ejemplos a países como Gabón, Sudáfrica, Namibia o Brasil, que son más ricos desde el punto de vista del PIB per cápita que los de Sri Lanka, China o el estado indio de Kerala, pero la esperanza de vida de estos últimos es superior a la de los primeros. Otro ejemplo que critica es colocar la libertad de mercado como un elemento crucial para el desarrollo. Aunque Sen no solo no está en contra de los mercados, sino que reconoce su contribución al desarrollo, sí que defiende que no es un mecanismo que directamente te lleve al desarrollo de un país. Esta libertad de mercado debe tener una serie de garantías, como la abolición de condiciones de trabajo que supongan una forma de esclavitud moderna como ocurre en muchos países del tercer mundo. Además, esta libertad de los mercados no es real si los pequeños agricultores de los países en vías de desarrollo no tienen la posibilidad material de competir en ellos.

2.7. África en la actualidad.

Hasta ahora, los análisis de los autores que hemos estudiado sitúan a África en su lugar en el mundo desde una perspectiva geopolítica y nos permiten ver como esa posición de dependencia, juntamente con una visión de la ayuda al desarrollo muy vinculada a los intereses de los países donantes, han lastrado las posibilidades de un desarrollo sostenible para el continente africano. Sin embargo, hay análisis más recientes por parte de otros autores que son mucho más optimistas con la realidad de la África actual y sus posibilidades de futuro. Greg Mills (director de la Fundación Brenthurst por el desarrollo de África) y Olusegun Obasanjo (Político y militar nigeriano, dos veces presidente de su país), reconocen el atraso del continente africano, pero lo achacan más a su situación a la falta de instituciones sólidas y libres de corrupción que estén abiertos al comercio y al capital internacional, y colocan a China como el principal elemento disruptivo en el continente en términos de desarrollo (Mills y Obasanjo, 2019). Los autores afirman que la mayor tasa de crecimiento que experimentó el continente en la década de los 2000 se debe principalmente a la intervención de China. El gigante asiático necesitaba muchísima materia prima y África se lo

ofrecía, por lo que invirtió mucho en el continente. Además, como para poder extraer y transportar la mercancía necesitaban de infraestructuras, han construido muchas obras de infraestructura urbana como carreteras y puentes, además de ofrecer puestos de trabajo. También es cierto que las empresas chinas se traían muchos de los obreros que necesitaban, en parte por la pobre capacitación de los africanos. Esto también lo señalan los autores como otro de los problemas de África. El nivel de analfabetismo y falta de conocimientos que les permitan desempeñar trabajos que demanden la economía productiva es un grave problema. Si además tenemos en cuenta el enorme crecimiento demográfico del continente, que según los autores doblará su población en 2050 (aseguran que llegará a los 2600 millones de habitantes), puede ser un problema terrible en África si no se solucionan problemas de infraestructura elemental en las grandes ciudades, pero al mismo tiempo, puede llegar a ser la solución de África si se solventan los problemas de infraestructura y modernización de las ciudades y se consigue dotar a las nuevas generaciones de una base educativa y preparación que permitan sacar al continente de la pobreza y los haga más productivos. Precisamente la falta de productividad es otro de los lastres según los autores que firman este artículo. La productividad en África es un 30% inferior a la asiática y 60% inferior a países industrializados, lo que es un problema para atraer la inversión extranjera directa. Aunque estos autores no niegan la historia de dependencia del continente y sus consecuencias, son optimistas en cuanto a la capacidad de agencia de los países, esto es, la capacidad de superar los límites de sus propias estructuras y ser capaces de desarrollarse y dejar atrás su histórico fracaso.

Estos autores resaltan la democratización que ha vivido África en los últimos 30 años, un hecho de gran relevancia y muy positivo para el desarrollo del continente por la relación directa que existe entre democracia y desarrollo económico, tal y como se aprecia en los indicadores de agencias internacionales como el Banco Mundial, donde se aprecia como los países libres han aumentado su PIB mucho más que los países no libres. La conclusión que sacan estos autores es que cuanto más democráticos sean los sistemas de estos países, mayores serán los logros del desarrollo. Ponen de ejemplo la Etiopía de Abiy

Ahmed, que hizo participar en la toma de decisiones a todos los partidos representantes de grupos étnicos que perdieron las elecciones. Al hacer partícipe a aquellos que perdieron. Esto es muy relevante en un continente donde se crearon fronteras sin tener en cuenta las rencillas tribales y las diferencias culturales entre clanes. Que los gobernantes tiendan la mano a las etnias minoritarias es un paso enorme para la estabilidad de países con mayor diversidad étnica.

Por su parte, Carlos Lopes, profesor en la escuela Mandela de Gobernanza Pública de la Universidad de Ciudad del Cabo, defiende que para que el continente alcance todo su potencial es necesario que los países socios con intereses en África, acepten que los países menos desarrollados y más necesitados necesitan normas preferenciales en su negociaciones bilaterales, es decir, que los tratos comerciales entre países ricos con intereses en África y los países africanos en vías de desarrollo tienen que ser lo más favorable posible para los países africanos. Según Lopes, en torno al año 2000, África empezó a mostrar un patrón económico diferente. Los datos mostraban como algunos países africanos estaban entre los que más crecían en todo el mundo. Países como Etiopía, Ghana, Costa de Marfil o Sudán del Sur lideraban la lista de los 10 países de mayor crecimiento económico del mundo. Esto no significa que hayan dejado de ser países pobres. Para que estos países aprovechen este crecimiento económico y salgan de la pobreza es necesario, según el autor, un programa de industrialización y trabajar por objetivos y con unos propósitos muy claros, además de dotar a estos países de todas las herramientas necesarias para el emprendimiento industrial, con bancos que apoyen las inversiones, aseguradoras, tecnología adecuada, etc. Es especialmente relevante el sector agrícola, que representa el 65% del empleo de África y un 75% de su comercio interior. Por otro lado, el sector agroalimentario ha hecho grandes progresos y se estima que alcance el valor de 1 billón de dólares en el año 2030. Si se producen estos cambios, África será capaz de aprovechar las oportunidades que le brindan el aumento demográfico y las necesidades de mano de obra que tendrá el mundo en el futuro. Entre diez y doce millones de jóvenes africanos ingresan cada año en el mercado de trabajo, pero solo son absorbidos 3,1

millones. Si no conseguimos crear las condiciones para aumentar el mercado laboral, África tendrá un problema y no será capaz de aprovechar sus oportunidades.

Nathalie Delapalme subraya también la importancia de la juventud en África. El 60% de la población es menor de 25 años. En 2 generaciones los jóvenes africanos pasarán de 447 a 1.300 millones, un crecimiento del 180%, mientras que la juventud europea y asiática se reducirá en más de un 21%. Estas cifras son claves para entender el momento crucial que vive África, y cómo afectará los planes de desarrollo que se implementen hoy en el futuro del continente. O se implementan planes que definitivamente desarrollen el continente o no estarán preparados para el cambio. Viendo los problemas que las ciudades africanas tienen en estos momentos con la población actual, nos podemos hacer una idea de qué puede ocurrir si no se produce el desarrollo que África necesita cuando la población sea de un 180% más. Según Delapalme hay datos para el optimismo. El Índice Ibrahim de Gobernanza africana (IAG), nos muestra indicadores de 35 fuentes diferentes fiables e independientes en 4 dimensiones para los 54 estados africanos: seguridad y estado de derecho, participación y derechos humanos, desarrollo económico sostenible y desarrollo humano. El resultado de este índice en 2018 mostraba una mejora progresiva de la última década.

Elizabeth Donnelly persevera en el tema demográfico y el futuro de las ciudades africanas. Coincide con el resto de los autores citados en que el momento es crucial y que es urgente superar el desafío urbano. Insiste en resaltar como dato relevante que la población africana se duplicará en los próximos 30 años, y apunta como fuente a estimaciones de las Naciones Unidas. Esto implica un aumento de 1000 millones de personas, de las cuales, el 80% vivirá en ciudades (Donnelly, 2019). Ya en estos momentos las ciudades están colapsadas, por lo que la gran mayoría de las personas que emigra de las zonas rurales a las ciudades, se tienen que establecer en chabolas a las afueras de los centros urbanos. Como el flujo migratorio del campo a la ciudad es continuo, la periferia de las ciudades se transforma en asentamientos masivos de chabolas sin las

más mínimas condiciones de higiene, seguridad, infraestructuras, o atención sanitaria y educativa. Estos servicios los terminan ofreciendo de forma irregular y precaria los propios habitantes de estos suburbios. Esto se traduce en enfermedades, carencias de todo tipo y la imposibilidad de aspirar a un proyecto de vida mínimamente digno. Lo peor de todo, afirma Donelly, es que tanto ciudadanos como políticos y socios para el desarrollo van asumiendo que existe una inacción política deliberada: hay incentivos para que grupos de interés poderosos se aseguren la inmovilidad de los sistemas y que los resultados no lleguen.

Ya hemos hablado anteriormente sobre los análisis de Irene Yuan Sun sobre China y su importancia en el futuro del continente africano. Considera que las fábricas que China está implantando en África conseguirán reactivar el mercado de trabajo en el continente y se logre un cambio firme y duradero en los niveles de vida. Esta autora también pone como ejemplo a Etiopía, que es uno de los principales países donde China ha invertido más. Esto ha permitido al país seguir la misma estrategia de desarrollismo estatal que los países de Asia oriental. Estos países fueron capaces de alcanzar unas impresionantes mejoras materiales, aunque lo hicieron a costa de la libertad política. La autora reconoce que, aunque hay indicios y datos para la esperanza y el optimismo, no se puede negar *“el hecho de que en ese continente todavía viven más de 500 millones de las personas más pobres del mundo.”* (Yuan Sun, 2019, pag.36).

Etiopía es un ejemplo recurrente que han utilizado todos los autores que tienen análisis optimistas sobre el futuro de África. Nicolas Lippolis lo pone como ejemplo de un país que se ha enfrentado al dictado de las grandes agencias internacionales y ha tomado sus propias decisiones a nivel nacional (Lippolis, 2019). Aun así es un país que gusta al orden internacional establecido porque ha mantenido un discurso de apertura política y económica, sobre todo porque los etíopes ya vivieron la experiencia del comunismo (desde 1974 hasta 1991) y los resultados no fueron buenos. Disminuyó la productividad agrícola y hubo escasez de alimentos, hasta llegar a una de las mayores hambrunas que el país haya conocido en su historia. A partir de 1991, Meles Zenawi se hizo cargo del

país con una visión más acorde con las políticas llevadas a cabo por los países de Asia oriental. Esta visión atrajo a China, que enseguida se convirtió en el mayor socio comercial del país. Pero esto tampoco fue un impedimento para que Etiopía tuviera buenas relaciones con los E.E. U.U., cuya ayuda al desarrollo del país contribuyó a financiar un tercio del presupuesto estatal. Lippolis afirma que Etiopía se esfuerza por pagar la deuda y recauda solo un 8% del PIB en impuestos, y aun así, ha sido capaz de reducir la pobreza a la mitad. Por su puesto sigue teniendo muchos de los problemas que sufren otros países del África subsahariana y sigue siendo un país subdesarrollado a pesar de los años de elevadas tasas de crecimiento económico. La clave para salir del subdesarrollo, según Lippolis, es mantener la estabilidad política y seguir por la senda del crecimiento económico a través de mantener unas buenas relaciones internacionales, apertura económica, pero al mismo tiempo un modelo propio con políticas nacionales que se enfrenten a los preceptos de los organismos internacionales cuando perjudican al país.

Ken Opalo, también coloca a Etiopía entre las naciones con más futuro del África, juntamente con Nigeria, Egipto y Sudáfrica. Coincide con que el aumento demográfico es sin duda la tendencia más relevante en la economía africana del futuro. Serán los que lideren la gran transformación estructural de África, que pasará de ser un continente de economía mayoritariamente agraria, a una economía urbana de servicios y manufactura (Opalo, 2019). Pero para conseguirlo tendrán que superar las barreras que ya han señalado los autores que hemos analizado anteriormente, como son la falta de infraestructura urbana, la corrupción política, las guerras y la llamada maldición de los recursos naturales. Un ejemplo que simboliza el potencial de crecimiento africano, pero sufre todas estas barreras, es el caso de Nigeria. Este país supone el 17,1% de toda la economía del continente y es uno de los países más poblados. Además, el 96% de sus exportaciones es de petróleo, por lo que tiene materias primas muy valiosas. Sin embargo, además de los problemas de falta de infraestructuras propias de los países subsaharianos, es un país que se encuentra amenazado por la insurgencia yihadista, al igual que sus países socios de la región del Sahel, formado por Chad, Níger, Burkina Faso, Mali y Mauritania. Aquí Nigeria tiene un

papel importantísimo de mediación, por ser el país más importante de la región. Ken Opalo recuerda que *“Nigeria tuvo un importante papel en el acuerdo que puso fin a las guerras en Guinea Conakri, Liberia y Sierra leona, y aseguró una transición pacífica en Gambia tras unas disputadas elecciones”* (Opalo, 2019, pág.49). En cuanto a las materias primas y recursos naturales, el hecho de exportar principalmente productos no procesados e importar productos manufacturados, suponen una gran pérdida de puestos de trabajo y dificulta las posibilidades de crecimiento. Esto podría cambiar con la puesta en marcha de algunos proyectos que se se estaban llevando a cabo a la fecha de la publicación de este artículo, como es la construcción de una refinería de petróleo que reducirá las importaciones de productos derivados, además de construcción y compra de nuevas infraestructuras para la agricultura que aumentará la productividad y la fabricación nacional. El autor espera que estos avances tengan resultados positivos no solo en el país, sino también en la región. Otros de los países que nombra Opalo como principal motor del desarrollo económico subsahariano es Sudáfrica. Es la segunda economía de África. Tras una década de declive económico, tiene ahora la oportunidad de utilizar el aumento demográfico y el interés que las principales economías del mundo han puesto en África para empezar a crecer económicamente, pero según este autor, necesita reformas políticas para atraer inversiones y crear empleo de forma masiva.

Louw-Vaudran coincide con Ken Opalo en cuanto al potencial de países como Nigeria y Sudáfrica, pero considera que han dejado de ser los líderes continentales. Considera un éxito el nuevo Área Continental Africana de Libre Comercio (AfCFTA), ratificado a finales de mayo de 2019, ya que revitaliza las asociaciones estratégicas dentro del continente. Pero al mismo tiempo, cada vez hay más regímenes autocráticos. En países como Ruanda, Chad, Burundi o la República del Congo, se han cambiado las constituciones para permitir que sus dirigentes puedan gobernar más de dos mandatos. A estos ataques a la democracia se añaden los ataques terroristas que proliferan en países como Níger, Chad, Nigeria o Camerún. A pesar de todo, el autor considera que la AfCFTA podría jugar en el futuro un papel muy relevante en el desarrollo del continente.

Kingsley Moghalu hace uno de los análisis más optimistas con respecto a al futuro de África. Recuerda que el periódico The Economist, pasó de llamar a África en el año 2000 “*El continente sin esperanza*” a en solo una década pasar a llamarlo “El continente del futuro”. El hecho que prueba este auge, según este autor, es que todos los países ricos hayan puesto sus ojos en este continente. No lo harían si no vieran una oportunidad de negocio. En 2019 casi la mitad de las economías con mayor tasa de crecimiento en el mundo son africanas. El rendimiento de las inversiones en África es de las más altas del mundo, de un 20 a un 30% de rentabilidad. Y otro de los atractivos es que África, incluso siendo el continente más pobre, tiene 1000 millones de consumidores, 700 millones de usuarios de teléfonos móviles. También valora los recursos naturales como otro de los grandes atractivos, y no menciona los problemas vinculados a estos (corrupción, complicidad entre grandes empresas y elites políticas para enriquecerse a espaldas de la ciudadanía, asesinatos y luchas de poder por controlar estos recursos...). Más adelante en su artículo, Moghalu reconoce que hay problemas estructurales que impiden un desarrollo óptimo, pero insiste en que las posibilidades de crecimiento en vista del atractivo que tiene el continente para muchas empresas transnacionales, las oportunidades de desarrollo para el continente son reales si se hacen las reformas estructurales necesarias para que la población aproveche este auge en el que vive el continente.

2.8. El problema del saneamiento urbano en el África Subsahariana.

Para analizar la problemática del Saneamiento urbano en el África Subsahariana nos valdremos de los informes e investigaciones formativas realizadas por expertos y agencias que han trabajado, investigado e implementado proyectos de desarrollo para el saneamiento urbano en distintos países africanos, que pueden consultarse en la bibliografía final de este trabajo de investigación, para dar una visión global del estado de la cuestión en el África subsahariana. La metodología de estas investigaciones formativas, llevadas a cabo en países como Kenia, Tanzania, Angola, Zambia y otros países del África subsahariana, suelen incluir, además de una investigación bibliográfica, investigaciones en terreno que incluyen entrevistas a personas relevantes, focus

groups, encuestas y observaciones en el terreno del comportamiento de los individuos en relación con prácticas de saneamiento e higiene personal. El análisis comparativo de estos informes nos servirá para comprender el contexto en el que se enmarca nuestro caso de estudio, que es el estado del saneamiento urbano en Mozambique y el impacto que la ayuda al desarrollo ha tenido en esta materia.

Las investigaciones formativas consultadas revelan patrones relacionados con el saneamiento urbano que se repiten en prácticamente todos los países subsaharianos. La mayoría se enfrentan a enormes desafíos para asegurar un saneamiento e higiene adecuada (Malima et al, 2022). El mayor problema es la falta de infraestructuras de saneamiento tanto públicas como privadas. Los sistemas de alcantarillado solo cubren los centros de las grandes ciudades. Faltan depuradoras, faltan servicios de recogida de lodos fecales, y sobre todo, faltan infraestructuras de aseo personal en las casas de los barrios más pobres en las afueras de las grandes ciudades.

Además, los malos hábitos en relación con la higiene agravan el problema. Hace falta una mayor concienciación sobre las repercusiones que las malas prácticas en saneamiento e higiene personal tienen en la salud de estas sociedades. También la falta de acceso a productos de saneamiento e higiene personal hace que sea aún más difícil adoptar buenas prácticas. Es urgente, además de la construcción de letrinas privadas y públicas, acceso a jabón y productos de higiene femenina en estos barrios. El problema es cómo hacer accesible estos productos a los habitantes de estos barrios de la periferia, ya que la mayoría no gana suficiente dinero como para comprar estos productos de forma habitual.

La defecación al aire libre es un problema común en muchos de estos países, precisamente por la extrema pobreza en la que viven muchos de sus ciudadanos y la falta de infraestructuras para el aseo personal de las familias. Por eso, uno de los principales objetivos de las agencias internacionales para el desarrollo en materias de saneamiento es la construcción de letrinas en los hogares, así como de fosas sépticas para la acumulación de lodos fecales y la formación de equipos

y equipamiento para la recogida y transporte de estos lodos para su depuración y conversión en agua potable, y así evitar además el vertido de estos lodos y aguas contaminadas en ríos y terrenos de cultivo.

La ayuda al desarrollo para el saneamiento urbano es especialmente relevante si tenemos en cuenta la evolución demográfica africana. Según el informe “Scaling up essential services in african cities” de la UNOPS (United Nations Office for Project Services, 2022), la agencia de las Naciones Unidas de servicios para proyectos, y del African Development Bank, 1,3 billones de personas en África vivirán en grandes ciudades. Si tenemos en cuenta el mal estado en el que se encuentran muchas de estas ciudades africanas se entiende la urgencia y la prioridad que la ayuda al desarrollo está dando a la implementación de proyectos que mejoren las infraestructuras de saneamiento urbano.

Además de las razones estructurales históricas (que ya hemos explicado anteriormente en nuestro marco teórico) que explican buena parte de los problemas que padecen muchas grandes ciudades del África subsahariana, hay que añadir el rápido crecimiento demográfico y de extensión espacial que estas ciudades han tenido en las últimas décadas. El problema es que este crecimiento se ha producido de forma informal, sin que existiera un plan de urbanismo previo, con asentamientos informales en chabolas construidas a las afueras de las grandes ciudades. Esto conlleva todo tipo de carestías en cuanto a servicios básicos, no solo de saneamiento urbano, sino también de hospitales, colegios, seguridad ciudadana, etc. Por eso, las necesidades de África en términos de infraestructura urbana y servicios es muy grande. Es por ello por lo que gran parte de la ayuda al desarrollo se está destinando a proyectos para la mejora de las infraestructuras de saneamiento urbano de las principales ciudades del África subsahariana.

La mayoría de los estudios realizados en estos países investigan las motivaciones y barreras que existen en relación con la adopción de buenas prácticas de saneamiento e higiene por parte de las sociedades de estos países. Hay que destacar que las investigaciones no se hacen a nivel nacional, sino en

aquellas zonas más afectadas y donde es más urgente intervenir. Los resultados no son extrapolables a nivel nacional debido a la pluralidad cultural, lingüística y religiosa. A continuación, exponemos algunos de los estudios realizados que ponen el foco en las áreas más afectadas de los distintos países subsaharianos:

- **Tanzania:** Investigaciones realizadas en Babati, Tanzania, revelan que la motivación principal para invertir en saneamiento en el hogar (fundamentalmente letrinas) tiene que ver con el estatus, el confort y la privacidad, por encima de las enfermedades o multas por defecar al aire libre (Malima et. Al, 2022). Las barreras estaban relacionadas, además de con la falta de recursos económicos, con la falta de acceso a agua en las casas y los derechos de propiedad, ya que muchas familias viven en chabolas alquiladas, por lo que los planes e implementación de políticas de vivienda tienen que obligar a los propietarios a construir letrinas en estas casas o cerca de ellas. Falta también acceso a productos básicos como el jabón, así que de nada servirán planificar campañas de concienciación y educación sobre saneamiento e higiene si no hay infraestructuras y acceso servicios y productos básicos. A esto se añade el problema del aumento demográfico que se establecen principalmente en las afueras de las ciudades, creando suburbios sin ningún tipo de acceso a infraestructuras de saneamiento y seguridad ciudadana. Tampoco hay instalaciones adecuadas ni productos para la higiene menstrual de las niñas ni para el reciclado de las heces de los bebés. Además, existen creencias como que las compresas para la higiene menstrual femenina dan alergia, por lo que muchas chicas no las llevan. Otras llevan la misma compresa durante mucho más tiempo del que deberían para reducir costes.

Otro estudio realizado en Tanzania tenía como principal objetivo diseñar una campaña publicitaria para la concienciación de buenas prácticas de saneamiento (Czerniewska et. al, 2019). Para ello, el estudio se enfocó en investigar los comportamientos de los individuos (*Behaviour Centred Design approach*). Se trataba de saber qué determinantes llevan a la ciudadanía a la construcción, uso y mejora de su propia letrina. El

resultado del estudio evidenciaba que era necesario cambiar el discurso sobre la necesidad de construir letrinas y mejorar las existentes. Porque el discurso se había centrado más en la salud y evitar enfermedades, pero los estudios revelaban que lo que más motivaba la compra de letrinas era el estatus. Tener letrina en las casas se veía como un aumento de su estatus social. También se reveló la importancia de tener en cuenta las diferencias culturales y religiosas en el país, ya que en algunas regiones es inaceptable compartir el mismo baño para mujeres y para hombres o entre distintas generaciones.

- **República Democrática del Congo:** Otras investigaciones llevadas a cabo en Bukavu, República Democrática del Congo, se centran más en usos e intervenciones para potabilizar el agua y reducir así las enfermedades y epidemias de Cólera (Bisimwa et. Al, 2022). En este país se producen 189.000 casos de Cólera cada año, de los cuales 7.500 terminan falleciendo. Para cortar las epidemias es importante detectar rápido los casos de cólera para proteger los entornos familiares y evitar que se propague, esta investigación analiza los resultados y la aceptabilidad social de implementar el programa PICHA 7, el cual aísla a los enfermos de cólera en hospitales los primeros 7 días de mayor riesgo de contagio y al mismo tiempo se ponen en práctica pautas de higiene para los familiares que viven con el afectado, para evitar que se contagien en este periodo crítico, como lavarse las manos con jabón, tratar el agua con pastillas potabilizadoras, limpiar bien los utensilios de cocina con desinfectantes, tener especial cuidado de no pasar bacterias provenientes de excrementos a la comida, etc. El objetivo de este estudio es ver que barreras se encuentran estas familias a la hora potabilizar el agua con pastillas de cloro y de implementar buenas prácticas higiénicas para evitar la propagación del cólera. De nuevo la falta de acceso a estas pastillas potabilizadoras es un problema, no solo porque no son fáciles de encontrar, sino porque el precio es demasiado elevado para estas familias sin recursos económicos. Otra opción es la de hervir el agua para matar los microbios, pero existe la creencia en muchas familias de estos barrios

de que son inmunes a estos microbios, porque están acostumbrados a vivir en estas condiciones. Por otro lado, otros piensan que si ellos hierven el agua, pero otras familias no, se contagiarán igual al ponerse en contacto con otros núcleos familiares. Cuando se les pregunta si han usado alguna vez pastillas de cloro, muchos responden que no. Otros piensan que el cólera se propaga a través del aire contaminado o malos espíritus. Otras familias que tienen acceso a agua del grifo piensan que ya está tratada y por lo tanto no hay peligro de contraer el cólera. El problema es que el agua es tratada en las plantas potabilizadoras, pero las tuberías son viejas y contienen agujeros, por lo que el agua se puede contaminar. Otros piensan que al beber agua no tratada, desarrollan inmunidad a las bacterias y gérmenes que esta trae. En cuanto al acceso a pastillas potabilizadoras, los estudios incidían en la necesidad de explicar que las pastillas están disponibles en espacios habilitados para que las compren, y en caso de no poder comprarlas, se les enseñará a hervir el agua adecuadamente para su correcta potabilización.

- **Kenia:** Un estudio de la Organización mundial de la salud revela que las políticas públicas y proyectos llevados a cabo en KENIA consiguieron el objetivo de dotar al país de acceso a agua potable 5 años antes de lo planificado. Sin embargo, haber puesto el foco y el esfuerzo en la obtención de agua limpia había lastrado el desarrollo de las infraestructuras de saneamiento, fundamentalmente acceso a letrinas y construcción de alcantarillados y plantas de tratamiento de lodos fecales (WHO, 2018). Es por ello por lo que la WHO (World Health Organization) realizó estas investigaciones para ver las políticas de saneamiento que se estaban llevando a cabo en el país, para ver si estaban en sintonía con las políticas recomendadas por su organización para conseguir los objetivos. Se analizaron las políticas llevadas a cabo por las instituciones, planes de desarrollo, leyes aprobadas en relación con el saneamiento urbano y planes y estrategias para el futuro. Estos estudios ayudaron a detectar errores y carencias, y a desarrollar nuevos planes que ayuden a conseguir los objetivos.

- **Zambia:** Otro estudio sobre los suburbios de la periferia de Lusaka, Zambia, pusieron el foco en la diferencia entre inquilinos y propietarios, para detectar si existían diferencias entre unos y otros en cuanto a motivación para mejorar las instalaciones de saneamiento de sus casas (Tidwell et al, 2019). Los estudios revelaban que tanto inquilinos como propietarios tenían razones que les desmotivaban. Los inquilinos no estaban dispuestos a invertir en una parcela que no les pertenece y los propietarios estaban más interesados en sacar dinero que en invertir. Incluso es práctica habitual dividir parcelas en dos para sacar dos casas (chabolas) y así ganar más dinero, en vez de construir un baño en su interior. Y cuando unos y otros toman la decisión de construir una latrina dentro o a las afueras de las casas, lo hacen de forma precaria para ahorrar dinero, con lo que no reúne las garantías de higiene, saneamiento y recogida de residuos fecales. Tampoco hay un mantenimiento programado ni normas de uso que garantice su perfecto estado y funcionamiento. Tampoco existe una comunicación fluida entre propietarios e inquilinos para mejorar las condiciones de saneamiento de las casas.
- **Angola:** Investigaciones sobre la periferia de las ciudades de Angola, se centraban en la provisión de servicios de agua. Los resultados demostraban la falta de acceso a agua en estos barrios de la periferia, agravada por el rápido incremento de la población en estas áreas (Cain y Mulenga, 2009). Esto hace peligrar no solo la salud pública y el medio ambiente de estos barrios, sino también de las personas que viven en el centro de la ciudad, ya que las enfermedades que aparecen en estos barrios terminan propagándose por toda la ciudad. Esta es una realidad aplicable a todos los casos que hemos analizado. El problema empieza en la periferia de las grandes ciudades de los países subsaharianos, pero termina afectando a todo el país.

- **Etiopía:** Investigaciones sobre el estado del saneamiento de las ciudades y su progreso en Etiopía, revelan que las zonas más pobres de las ciudades siguen viviendo en ambientes contaminados, expuestos a enfermedades que están relacionadas con la falta de saneamiento e higiene (Beyene et al, 2015).

UN-Habitat, uno de los organismos internacionales más relevantes en el desarrollo urbanístico del África subsahariana, tiene una amplia trayectoria desde su fundación en 1975 en investigaciones y monitorización de la problemática de la vivienda en esta zona del mundo. Ya en 1976, en su primera conferencia titulada Habitat I y celebrada en Vancouver, se declaró que “la inaceptable situación de los asentamientos humanos es previsible que puedan agravarse con el crecimiento de la inequidad económica y la actual urbanización descontrolada, a menos que se tomen medidas positivas y concretas a nivel nacional e internacional”. La conferencia Habitat III celebrada en el 2016, sirvió para redactar la Nueva Agenda Urbana, donde se pone en primer lugar el objetivo de proporcionar servicios a todos los ciudadanos, poniendo especial énfasis en la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el diseño de estrategias inclusivas, apoyándose en el derecho a una vivienda digna. (Fuentes Castaños-Mollor, 2017)

Veamos algunos de los programas de saneamiento más importantes y los donantes y agencias que lo están llevando a cabo en el África subsahariana:

- **Programa WASH** (Water, Sanitation, and hygiene), de UNICEF <https://www.unicef.org/es/agua-saneamiento-higiene>: Tiene como lema “For every child clean water”. Se centra en el saneamiento de los niños. Trabaja apoyando al desarrollo de las infraestructuras de saneamiento en las escuelas, pero también con las familias, para asegurar entornos seguros en lo que a saneamiento se refiere para los niños. También ayudan con el abastecimiento de agua potable y la construcción de potabilizadoras y depuradoras.

- **JMP** (*Joint Monitoring Programme*) for *Water Supply, Sanitation and Hygiene* <https://washdata.org/>: El programa JMP (*Joint Monitoring Programme*) es un programa de monitoreo de los niveles de desarrollo en acceso a agua potable, saneamiento e higiene de los países en vías de desarrollo implementado conjuntamente por la OMS (Organización Mundial de la salud) y UNICEF. Su misión es financiar estudios que aporten datos fiables del progreso de países en vías de desarrollo en relación a estos temas. El programa JMP mantiene actualizada una gran base de datos cuyo prestigio y fiabilidad la han convertido en fuente de datos de referencia y consulta para muchas agencias y equipos de expertos que trabajan en estos países en diferentes proyectos WASH (*Water, Sanitation and Hygiene*).
- **World Bank Urban Sanitation Project:** <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/556331558836037864/mozambique-urban-sanitation-project>: Estos proyectos están destinados a mejorar el saneamiento de los países más pobres de África no solo mejorando sus infraestructuras, sino también trabajando en la concienciación ciudadana de esta problemática y la adopción de hábitos saludables de saneamiento a través de campañas de marketing de concienciación y cambio de comportamiento en relación con el uso de estas infraestructuras.
- **Programa Be Girl:** <https://www.begirl.org/>: Be Girl es una ONG independiente que trabaja con recursos propios y de los distintos donantes para crear productos sostenibles para el saneamiento menstrual. Además, tienen programas educacionales para educar a las niñas en buenas prácticas en relación con el saneamiento menstrual e higiene femenina.
- **USAID sanitation programs:** <https://www.usaid.gov/water-and-sanitation> : USAID es la agencia de ayuda al desarrollo de los Estados Unidos de América. Llevan a cabo numerosos estudios e investigaciones para una

mayor comprensión del problema y obtener datos precisos que permitan la implementación de programas de desarrollo que se ajusten a las necesidades reales.

- **The Africa-EU Water partnership project:** <https://capacity4dev.europa.eu/projects/african-eu-water-partnership-programme>: Es un programa financiado por la Comisión Europea. Financia infraestructuras de saneamiento urbano de países africanos subdesarrollados con el propósito de cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. Además, se buscan formas equitativas y sostenibles del uso del agua para contribuir a un desarrollo sostenido.
- **UKAID:** <https://icai.independent.gov.uk/review/uk-aids-changing-approach-to-water-sanitation-and-hygiene-wash/information-note/> Es la agencia de ayuda al desarrollo del Reino Unido. Lleva a cabo proyectos WASH (Water, sanitation and higiene), especialmente en países con los que tienen relaciones comerciales o fueron antiguas colonias. Suelen subvencionar proyectos de forma directa o a través de ONGs radicadas en Reino Unido.
- **Agence française de développement:** <https://www.afd.fr/en/ressources/water-and-sanitation-2022-activity-report> La Agencia francesa para el desarrollo, trabaja fundamentalmente con sus antiguas colonias en África, pero también tiene proyectos de desarrollo en Latino América y Caribe en proyectos conjuntos con la Unión Europea y LACIF (*Latin American and Caribe investment facility*).

Estas son algunas de las agencias de desarrollo más presentes en el continente. A estas hay que añadir todas las instituciones de las Naciones Unidas que operan en África. Hemos mencionado Unicef y el Banco Mundial, pero también tenemos la OMC (Organización Mundial del Comercio), OMS (Organización Mundial de la Salud), y otras instituciones de las Naciones Unidas. Y luego están

las ONGs, que se financian a través de sus propios recursos (con socios y donaciones privadas) pero también con recursos públicos.

3. CASO DE ESTUDIO: LA AYUDA AL DESARROLLO PARA EL SANEAMIENTO URBANO EN MOZAMBIQUE.

3.1. Introducción.

El desarrollo del saneamiento urbano en Mozambique ha sido impulsado por la colaboración de agencias donantes internacionales, cuyos esfuerzos han sido fundamentales para abordar este desafío crucial. A través de programas respaldados por organismos como UNICEF, el Banco Mundial, USAid, la Comisión Europea y otras instituciones, se ha logrado ir avanzando poco a poco en la mejora de las condiciones de saneamiento en el país. Sin embargo, los avances son lentos y persisten desafíos considerables que requieren atención inmediata. La falta de acceso a instalaciones sanitarias adecuadas continúa siendo una realidad para una parte significativa de la población, afectando directamente a su calidad de vida y su salud.

Por lo tanto, queda un extenso camino por recorrer para garantizar el acceso universal a instalaciones sanitarias adecuadas y entornos higiénicos para todos los ciudadanos mozambiqueños. Esta realidad subraya la urgencia y la importancia continua de seguir trabajando en la mejora del saneamiento urbano como parte integral del desarrollo socioeconómico del país.

Antes de adentrarnos en la comprensión detallada del Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique (MUSP), subvencionado por el Banco Mundial, es fundamental trazar un marco histórico que contextualice la realidad social, política y económica del país. Este contexto histórico es esencial para comprender las dinámicas y los desafíos que enfrenta Mozambique en el ámbito del saneamiento urbano, desde las influencias coloniales hasta los desafíos posteriores a la independencia que han moldeado la infraestructura y las políticas actuales en este ámbito. Esa mirada retrospectiva nos proporcionará una base

sólida para apreciar la importancia y la repercusión del Proyecto MUSP en el contexto mozambiqueño actual.

3.2. El legado colonial en Mozambique.

Ya hemos explicado anteriormente en nuestro marco teórico que Portugal consigue mantener sus colonias a pesar de no ser una gran potencia por su papel como barrera para la expansión de las grandes potencias presentes en el continente africano, principalmente Gran Bretaña y Francia. Pero la debilidad del capitalismo portugués, que no conseguía general los ingresos suficientes que hicieran su colonia rentable, hizo que buscara alternativas para generar ingresos. Esto llevó a la integración de Mozambique en el subsistema sudafricano (Wuyts, 1989). El subsistema sudafricano no se refiere solo a Sudáfrica, sino a una serie de países que componen ese subsistema económico liderado por Sudáfrica, que era la economía más fuerte. En este grupo estaban integrados también Rodesia y Suazilandia entre otros. En este subsistema, Mozambique aportaba mano de obra barata para las áreas capitalistas avanzada, principalmente de Sudáfrica y Rodesia. A Portugal le interesaba esta relación porque especulaba con los sueldos de los trabajadores de mozambique que emigraban a estos países quedándose con una parte de su salario con el que financiaba el capitalismo portugués. Además de la exportación de mano de obra barata, Mozambique tenía materias primas que interesaban también a estos países, por lo que explotaba también al campesinado que se quedaba en el país para la extracción de estos materiales. El autor señala que esta dependencia del capitalismo sudafricano consiguió desarrollar el transporte, ya que para transportar personas y materias primas a estos países se tuvieron que construir un sistema ferroviario que llegara principalmente a las minas de Sudáfrica y Rodesia. Esta situación lastró la economía de Mozambique, porque no estaba en los planes de Portugal desarrollar el país sino habilitarlo para sacarle el mayor rendimiento posible. Una consecuencia de esto fue la falta de alimentos y bienes de primera necesidad como consecuencia de la utilización por parte de Portugal de la fuerza de trabajo para obtener materias primas que interesaban a otros países, de manera que no

se trabajaba la tierra lo suficiente para obtener los alimentos que los mozambiqueños necesitaban. La producción de algodón para la industria textil de estos países sudafricanos y también para la propia industria portuguesa es un ejemplo. Además, Portugal necesitaba que su algodón fuera barato para que su industria textil fuera competitiva, por lo que los sueldos eran muy bajos a pesar de la escasez de mano de obra que existía por la emigración de una parte importante de la población. Finalmente, Portugal no tuvo más remedio que ampliar las tierras de cultivo para abastecer al país, pero solo para producir unos alimentos muy concretos que mantuvieran a la población.

Tras la II Guerra Mundial, el desarrollo industrial portugués se aceleró y se formaron grupos de industrias monopolizadoras que invirtieron en plantaciones en Mozambique de otros productos como azúcar, té o anacardos. Esto hizo que cada vez llegaran más portugueses al país, con lo que se fue formando una pequeña burguesía que demandaba otro tipo de productos como mobiliario de hogar, radio, televisiones, seguros y también servicios bancarios. Esta burguesía formaba una pequeña minoría pero que controlaban el país. El resto de la población seguía en la miseria.

Los pactos y la nueva visión del mundo que se generó tras la II Guerra Mundial propiciaron la descolonización de África, pero Portugal se negó. En este contexto, donde tenemos una gran mayoría de la población en la pobreza, una ola de movimientos independentistas en toda África y por otro lado un mundo bipolar donde dos sistemas civilizatorios (el capitalismo y el socialismo) tratan de imponer su visión del mundo, nace el partido FRELIMO, de ideología socialista, que tras 10 años de guerra armada y con la ayuda de la URSS, consiguen derrocar al gobierno colonial portugués.

3.3. La Transición al socialismo.

La guerra entre los portugueses y los independentistas mozambiqueños empezó en 1964, cuando el FRELIMO (Frente de Liberación de Mozambique) se levantó en armas contra los colonos portugueses, y terminó en 1974 con la rendición de los portugueses y la transferencia del poder al FRELIMO, partido de

orientación marxista. El primer presidente de la Mozambique independiente fue Samora Machel. A partir de la toma de poder del FRELIMO se produjo un sabotaje económico por parte de los colonos portugueses. Con la salida de los colonos, muchos capitales salieron del país y se dejaron muchos proyectos a medias, puestos de trabajo que se perdieron, bloques de viviendas se quedaron a medias, pequeñas y medianas empresas cerraron. El autor estima que se fueron más de 250.000 colonos. Los efectos negativos para la economía fueron nefastos. Además, los colonos que se marcharon lo hicieron con la mentalidad de no dejar nada atrás, y lo que dejaban destruirlo.

La llegada de un gobierno socialista afectó también a las relaciones comerciales con Sudáfrica y Rodesia. Tampoco el FRELIMO tenía en su comienzo un aparato que reestructurara y planificara la economía, y los miembros que tenían la capacidad para diseñar un plan operaban en un ambiente muy hostil. Las fuerzas reales que consiguieron que el país saliera adelante fueron los llamados grupos dinamizadores, que movilizaron la población sin permiso del FRELIMO y administraron las principales organizaciones sociales. La salud pública estaba muy deteriorada, ya que la que había creado el gobierno colonial era principalmente para los colonos portugueses y aculturados. La mayoría social no tenía acceso a la sanidad. Con la independencia, la salud, la educación, el derecho a la vivienda... todo se nacionalizó, pero el sistema estaba concebido para unos pocos, de manera que no era suficiente para abastecer a todo el país.

A partir de 1983, con el tercer congreso del FRELIMO, el congreso redacta el plan económico para la transición al socialismo, cuya principal característica era a expropiación y estatización de los sectores principales de la economía y la formación de cooperativas que organizaran su economía diaria. Juntos tendrían que poner las bases para la transición a la economía socialista. El problema es que los documentos que redactó el congreso para el plan de transición no concretizaron como se tenía que hacer esto. Era un documento vago e impreciso. Enfatizaba la importancia de la colaboración de la clase obrera pero no daba unas directrices claras. Dentro de las medidas estaba la de “apretarse el cinturón”, es decir, austeridad para que la producción llegara a todos, pero

esto no hizo más que empeorar la situación y retrasar aún más la dinamización de la economía.

Todos estos problemas se reconocieron parcialmente en el cuarto congreso del FRELIMO, y decidieron dar más libertad a las clases populares y disminuir el peso del estado, pero no funcionó. Además, los ingresos por la exportación de mano de obra y venta de materias primas al subsistema sudafricano cayeron drásticamente. Esto no solo afectó la economía de Mozambique sino también la de Sudáfrica, que impulsaría la formación de un grupo anticomunista que terminara con el régimen del FRELIMO.

Esta situación llevó al país a una guerra civil en 1977, solo dos años después de la independencia, y que duró hasta 1992. Esta guerra se libró entre el gobierno comunista del FRELIMO, primero liderado por Samora Machel y luego por Joaquim Chissano, contra la RENAMO (Resistencia Nacional Mozambiqueña), que era la agrupación anticomunista impulsada por Sudáfrica (recordemos que el régimen comunista de Mozambique iba en contra de sus intereses). La guerra terminó con victoria del RENAMO, que supuso el fin del régimen comunista y la vuelta de Mozambique al subsistema sudafricano.

Ferran Iniesta (2000) argumenta que fue el FRELIMO y de sus “obstinaciones dirigistas” los que causaron la guerra, y que el caos y el desorden que creó el gobierno marxista de Maputo en todo el país crearon las condiciones para que se produjera esta guerra. Según Iniesta, Samora Machel aplicó una política de retorno forzoso al campo de la gente que le sobraba en las ciudades, y creó cooperativas obligatorias. Rechazó las lenguas autóctonas e impuso el portugués como lengua nacional, que solo entendía el 1% de la población. Esto supuso un problema en el entendimiento dentro de cooperativas agrarias que fueron creadas con personas de distintas áreas y que tenían que entenderse en un idioma que no dominaban. Cuando Machel murió fue relevado por Chissano, que abandonó el marxismo, aceptó las condiciones del FMI y pactó un ejército unitario con el RENAMO.

3.4. El acuerdo de Roma de 1992.

Después del acuerdo General de Paz de Roma de 1992, que puso fin a la larga y destructiva guerra civil que duró más de 15 años, se produjeron varios desarrollos importantes en el país:

- **Transición hacia la paz.** El acuerdo de 1992 permitió una transición hacia la paz en Mozambique. Se estableció un gobierno de unidad nacional que incluyó representantes del partido gobernante FRÉLIMO (Frente de Liberación de Mozambique) y la antigua guerrilla de la RENAMO (Resistencia Nacional Mozambiqueña). La presencia de una misión de observación de las Naciones Unidas (ONUMOZ) ayudó a supervisar el proceso y garantizar el cumplimiento del acuerdo.
- **Desarme e integración:** Uno de los aspectos clave del acuerdo fue el desarme y la reintegración de los combatientes de RENAMO en la sociedad civil. Este proceso llevó tiempo y fue desafiante, pero se logró en gran medida con el apoyo de la comunidad internacional.
- **Proceso de reconciliación:** Después de años de conflicto, Mozambique inició un proceso de reconciliación para sanar las divisiones étnicas y políticas que habían surgido durante la guerra civil. Se promovió el diálogo y se llevaron a cabo iniciativas de reconciliación para fomentar la unidad nacional.
- **Reformas políticas y democracia:** Se llevaron a cabo elecciones multipartidistas en 1994, marcando un hito importante la consolidación de la democracia en el país. Desde entonces, se han celebrado varias elecciones presidenciales y parlamentarias en Mozambique.
- **Retos persistentes:** A pesar de estos avances, Mozambique también enfrentó desafíos importantes, como la desigualdad, la corrupción y la pobreza. Además, hubo brotes de violencia esporádica en algunas regiones del país, especialmente en el norte, donde surgieron grupos insurgentes que causaron preocupación en la década de 2010.

3.5. Mozambique en la actualidad.

Mozambique es un país joven. Un tercio de sus ciudadanos no tiene experiencia ni conocimientos del periodo colonial portugués, ni de la experiencia socialista, ni de la guerra civil que vivió el país. Sin embargo, el pasado está presente en las vidas de los mozambiqueños, cuya cultura le debe tanto al pasado colonial portugués como sus raíces africanas. Muchos de sus líderes históricos más importantes son mestizos. Marcelino dos Santos, líder ideólogo y fundador del FRELIMO, era mestizo, como también lo era Mia Couto, el más prominente e influyente escritor mozambiqueño. Y aunque muchos edificios coloniales fueron destruidos durante la guerra, todavía quedan reminiscencias arquitectónicas y se han llevado a cabo programas de rehabilitación de edificios históricos coloniales. Edificios como el Museo de Historia Natural, La Fortaleza, el Ayuntamiento o la estación de ferrocarriles con su magnífico palacio colonial. Una de las ciudades donde mejor conservados están estos edificios históricos es en la ciudad de Beira, donde las calles todavía tienen la estructura y estética de la época colonial, incluso el nombre de las calles no ha sido cambiado. Y por supuesto está el idioma portugués, que, a pesar de que cada región tiene su propio idioma, el portugués sigue siendo la lengua franca, aunque es cierto que hay todavía gente, sobre todo en las zonas rurales, que no dominan el portugués.

Existe una gran brecha en cuanto a desarrollo entre los centros de las grandes ciudades y la periferia y zonas rurales. Mientras en estos centros existe un urbanismo medianamente decente, con infraestructuras de saneamiento urbano, alcantarillas, agua potable, etc., en la periferia y zonas rurales viven en la más extrema pobreza. Las chabolas son el único elemento urbanístico que encontramos. En ciudades como Beira la mayoría de la población se la puede ver vendiendo en las calles lo que pueden para ganar algo de dinero y ofreciendo servicios muy rudimentarios. Tras las lluvias, estos lugares se llenan de fango y aguas turbias que inundan incluso las chabolas y hace la vida muy complicada. Incluso en el centro de las grandes ciudades, se pueden ver sucursales bancarias, hoteles centros comerciales y ministerios, pero con el pavimento roto a la entrada, sin drenaje que canalice las aguas de lluvia. El desempleo es muy

alto, por lo que las calles están llenas de personas desempleadas pidiendo dinero o buscándose la vida como pueden. Este paisaje se completa con los edificios de las grandes corporaciones tratando de vender sus productos a la parte más adinerada de la ciudad. Publicidad de alquiler de coches, venta de teléfonos móviles, venta de seguros o anuncios de préstamos bancarios.

En teoría, hay acceso universal a educación primaria y es fácil ver a niños ir a la escuela con uniformes limpios que incluso las familias más pobres compran a sus hijos para que progresen en la vida, pero los ricos no van a esas escuelas, van a otras privadas, por lo que la diferencia en recursos entre las escuelas privadas y públicas es muy grande. La educación secundaria está a expensas de lo que las escuelas privadas necesiten. El gobierno ha tratado de impulsar la formación profesional, con Universidades como la de Nampula (Unilurio) que se compone solo de facultades técnicas y profesionales. Aún así, la mayoría de los estudiantes esperan encontrar trabajo con el gobierno, no con empresas privadas.

Los principales partidos políticos, fundamentalmente el Frelimo, así como la sociedad civil y los principales donantes de ayuda al desarrollo, han establecido una agenda de modernización del país, pero la cultura de la África pre-moderna sigue siendo una barrera para su modernización. De hecho, no hay una clara línea de separación entre lo tradicional y lo moderno. Por ejemplo, en muchas aldeas rurales siguen practicando rituales comunales que tratan de llamar a sus ancestros para que le traigan la lluvia. Los curanderos tradicionales son todavía importantes e influyentes en muchas comunidades. La creencia en espíritus no es solo común en las zonas rurales, sino también en los centros de las grandes ciudades. En Manica, es común la creencia que el dios Dhlakama tiene el poder de traer la lluvia. Incluso las élites de los dos partidos más importantes del país, el RENAMO y el FRELIMO, creen en estos dioses.

3.6. Estado actual del saneamiento urbano en Mozambique.

3.6.1. Introducción.

Casi la mitad de la población de Mozambique carece de acceso a agua potable y más del 70% carece de acceso a infraestructuras de saneamiento urbano e higiene personal (USAID, 2021). Las condiciones son realmente dramáticas cuando nos alejamos del centro de las ciudades hacia la periferia y zonas rurales, tal y como sucede en otros países africanos y que ya explicamos cuando hablábamos de la actualidad africana. En nuestro marco teórico hablábamos de cómo estaba afectando el aumento demográfico en África a las ciudades, ya que estas no están preparadas para un aumento de su población tan grande. Como en el centro no hay posibilidad de conseguir una casa, los migrantes se amontonan en las afueras, donde construyen chabolas donde viven sin los más mínimos servicios de higiene y saneamiento. Tampoco hay seguridad de ningún tipo, por lo que las mujeres se ven en peligro cuando tienen que salir a defecar a la calle, ya que pueden ser incomodadas por hombres que pasen cerca o incluso sufrir abusos sexuales.

Las deficiencias son muchas y afectan a todos los ámbitos de la higiene. Carencia de letrinas, no hay acceso a agua potable en las casas, faltan fuentes de agua para lavarse las manos, no hay acceso a productos de higiene corporal, especialmente productos de higiene menstrual para mujeres, no hay pañales para los niños ni espacios para el reciclado de las heces de los bebés.

Comparado con otros países con niveles similares de ingresos económicos, Mozambique ha experimentado menos avances en cuanto a acceso a agua potable y servicios de saneamiento urbano se refiere.

No ha habido grandes inversiones en saneamiento en Mozambique desde la independencia, por lo que las condiciones de saneamiento de todo el país están en un estado muy precario. Menos del 5% de las casas de las zonas urbanas de los municipios están conectadas a un sistema de alcantarillado.

En el Gráfico 01 podemos ver los índices de acceso a agua potable, saneamiento e higiene en los años 2015 y 2022.

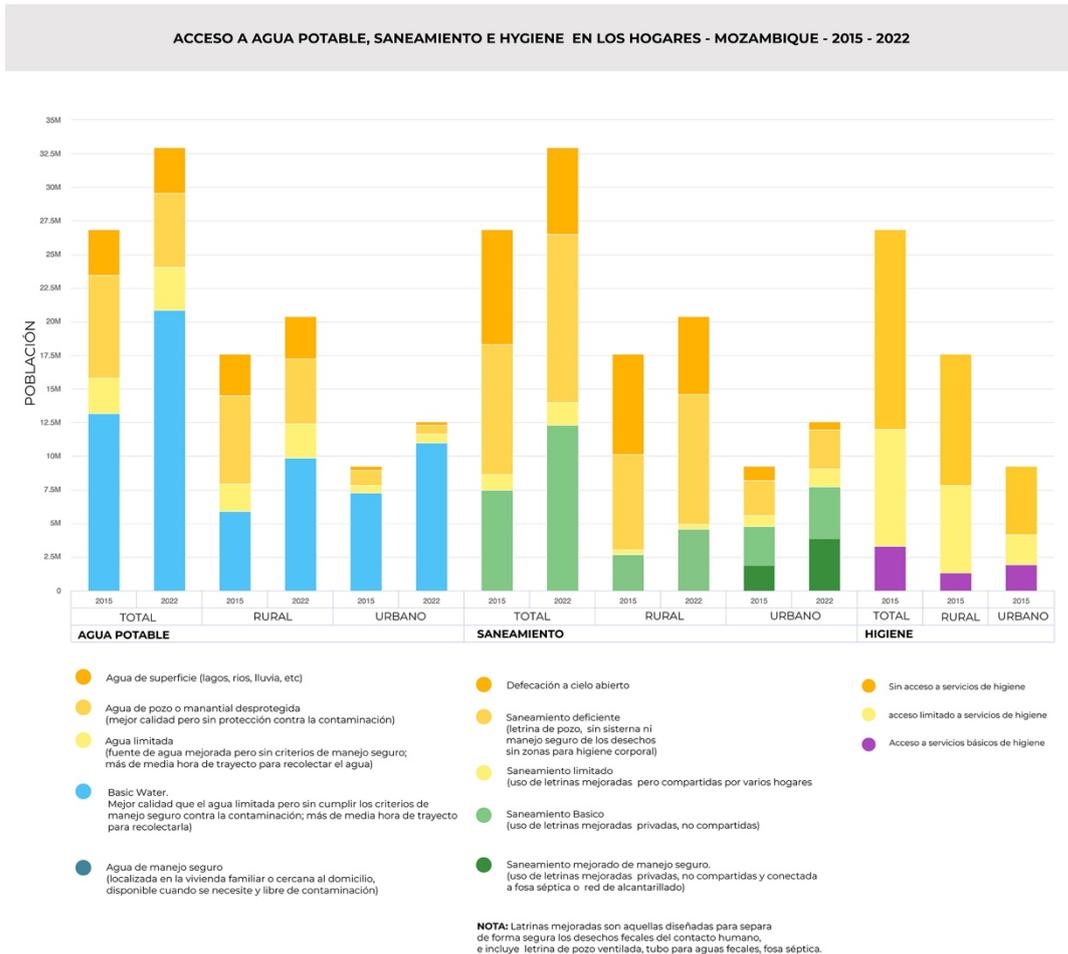


Gráfico 01: Acceso a agua potable, saneamiento e higiene en los hogares | Fuente: OMS/UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP)

Esta comparativa nos permite ver cómo han evolucionado los índices WASH (nombre que hace referencia a las siglas de agua, saneamiento e higiene en inglés: WA- Water, S- Sanitation, H- Hygiene) desde 2015 hasta 2022. Muestra los datos totales, rurales y urbanos de acceso de la población a agua potable, saneamiento y productos de higiene en sus distintos niveles de calidad (niveles de salubridad y protección contra la contaminación). Este gráfico tiene tanto una lectura positiva como negativa. La lectura positiva es que efectivamente los índices han mejorado de 2015 a 2022. La negativa es que los niveles de población sin acceso son todavía muy grandes. Las barras de color azul, verde y morado muestran niveles óptimos de acceso a agua potable, saneamiento y productos de higiene. Vemos que el acceso a agua potable está más avanzado,

llega a más gente que el saneamiento y la higiene. Esto es debido, según conversaciones con miembros de DNAAS (Directorio Nacional de Aguas y Saneamiento de Mozambique), a que se han implementado más proyectos de ayuda para el acceso a agua potable que a la mejora del saneamiento urbano y acceso a higiene personal. Si la población total de Mozambique es de 35 millones de habitantes, casi 21 millones tienen acceso a agua potable en el año 2022, casi el doble que en 2015, que llegaba solo a poco más de 13 millones. En el caso del saneamiento urbano, el acceso y mejoras de infraestructuras también han sido significativas, pero partíamos de una situación más precaria, se pasó de algo más de 7 millones de habitantes a más de 12 millones. También casi el doble, pero el acceso a saneamiento sigue siendo muy bajo, casi la mitad del de agua potable. Todas las barras cuyo color es amarillo o anaranjado representan fuentes e infraestructuras que no cumplen con los estándares de seguridad en términos de calidad y salubridad, por lo que no hay garantías de que estén libres de contaminación. Esto implica que, en aquellas zonas más vulnerables, la propagación de enfermedades como la diarrea, la malaria o el cólera es más fácil y probable, especialmente después de lluvias torrenciales, huracanes e inundaciones.

Si nos centramos en el acceso y calidad del saneamiento, uno de los indicadores más importantes es el acceso a letrina. Si nos fijamos en la zona del gráfico que muestra los indicadores de saneamiento, vemos que existen cuatro niveles que corresponden con cuatro colores. Las barras de color verde muestran los niveles considerados aptos según los programas WASH de UNICEF y la Organización Mundial de la Salud. El color verde claro representa el acceso a letrina en hogar privado, no compartido con otros hogares, y el color verde oscuro representa las letrinas con acceso a alcantarillado o con fosa séptica y servicio de recogida de lodos fecales. Las barras de color amarillo representan letrinas de mala calidad que no garantizan un manejo seguro de los desechos. El resto de la población practica la defecación a cielo abierto. Estaríamos hablando de unos 3 millones de personas. Puede parecer poco en relación con la población total (35 millones de habitantes), pero los efectos son nocivos para toda la población. Si a esto añadimos los 15 millones de personas con acceso a letrinas deficientes sin fosa

séptica ni tratamiento adecuado de los desechos, el problema es mucho mayor. Todos estos desechos van a parar a los ríos, lagos y campos de cultivo, con el peligro de contaminación que esto supone.

En una investigación formativa, llevada a cabo por varias agencias para UKaid en 2021, se estudió los conocimientos y habilidades de los habitantes en la construcción de letrinas, y se implementaron programas para que aprendieran a construirlas. No se trataba de construir letrinas sofisticadas y modernas, pero era una forma de evitar la defecación al aire libre y cortar la propagación de enfermedades (Ukaid, 2021). El gráfico 02 expresa la situación en cuanto a porcentaje de población que defeca al aire libre en las regiones de Zambézia y Nampula.

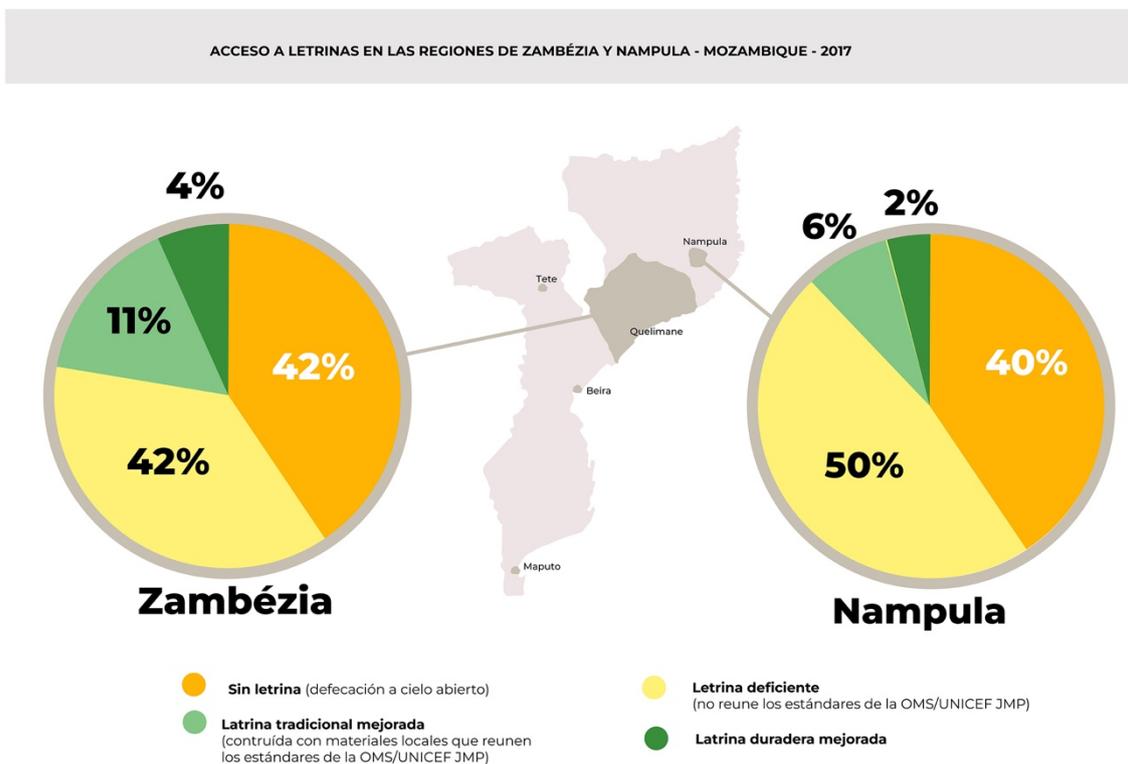


Gráfico 02: Porcentaje de acceso a letrinas y defecación a cielo abierto en Zambézia y Nampula. Elaboración propia | Fuente: Instituto Nacional de estadística de Mozambique, Censo 2017

Como se puede observar, los porcentajes de defecación a cielo abierto en estos municipios es muy superior a la media nacional, halamos de un 42 y 50% respectivamente en las regiones de Zambézia y Nampula, por lo que estas áreas del país son focos de enfermedades que se propagan por todo el estado. Es por

ello por lo que se implementaron proyectos con el foco puesto en estas zonas y cuyo objetivo principal era que Mozambique se convirtiera en un país libre de defecación al aire libre (*Open Defecation Free*) en el 2025, y a partir de ahí implementar nuevos programas para ir modernizando las letrinas. El problema de muchas letrinas de construcción propia es que no resistía las inclemencias del tiempo, por lo que se cambió de estrategia y se buscó construir letrinas más duraderas y modernas. El programa CEDES (*Capacity Enhancement for Decentralised WASH services*) tiene como objetivo ayudar al gobierno de Mozambique a conseguir los objetivos de desarrollo sostenible en materia de saneamiento. El programa cubre 20 distritos de las provincias de Nampula y Zambézia.

Otras ciudades como Tete o Quelimane también tienen porcentajes mayores que el resto del país, con barrios que llegan al 70 y 80% de habitantes que practican la defecación a cielo abierto (véase el Gráfico 03). Para estas ciudades se han implementado varios proyectos en los últimos 20 años, incluyendo el Programa Nacional de Saneamiento de Mozambique, para el periodo comprendido entre 1985 y 1998, cuyo propósito era ampliar el número de letrinas y mejorar las deficiencias que existían en muchas casas en Tete y Quelimane, además de construir un sistema de alcantarillado en municipios como Beira y en las afueras de Maputo. Este programa tubo cierto éxito, pero el problema es que se basaba en letrinas subvencionadas, pero las subvenciones eran escasas, por lo que, cuando se terminaban los fondos, se dejaba de construir, dejando la mayoría de los hogares sin letrina.

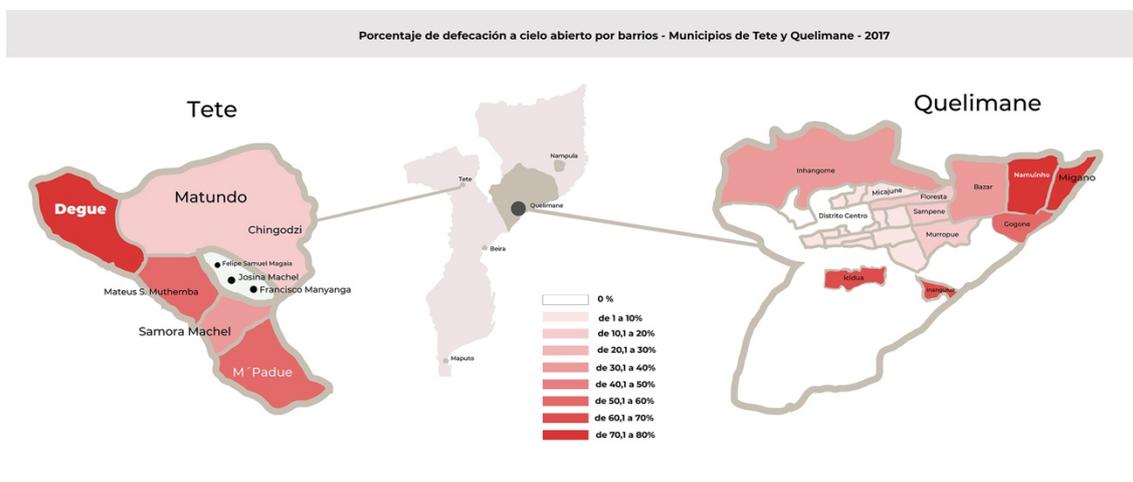


Gráfico 03: Porcentaje de defecación a cielo abierto por barrios. Creación propia | Fuente: Instituto Nacional de estadística de Mozambique, Censo 2017

Además, los ciclones son frecuentes en estas zonas. Estas catástrofes meteorológicas agudizan aún más el problema, pues cuando surgen inundaciones, muchas chabolas construidas a base de barro y ramas de árboles quedan completamente destruidas, dejando a las familias en la calle y expandiendo todo tipo de enfermedades. El último ciclón ocurrió recientemente, y dejó a numerosas familias sin hogar y provocó un brote de cólera en las zonas más afectadas.

Esta situación merma el estado de salud de la población de Mozambique, que es de las peores del mundo (USAid, 2021). Indicadores básicos de salud muestran peores cifras que la media de los países sub-saharianos. Los patrones de enfermedades infecciosas y parasitarias como la diarrea, infecciones respiratorias, malaria, tuberculosis o desnutrición infantil continúan de forma crónica en el país. El cólera es una epidemia en Mozambique, y junto a otras enfermedades como la diarrea, es una de las mayores causas de muerte infantil. Tres indicadores de salud: mortalidad infantil, mortalidad en niños menores de 5 años y mortalidad materna, están en Mozambique entre los países con las cifras más altas. Esta situación de subdesarrollo en cuanto a infraestructuras de saneamiento urbano afecta al desarrollo global del país.

3.6.2. Principales actores: beneficiarios y donantes de la ayuda al desarrollo en saneamiento urbano en Mozambique.

El saneamiento urbano en Mozambique tiene como máxima autoridad de gestión y toma de decisiones el Ministerio de Obras Públicas, dentro del cual se encuentra El Directorio de abastecimiento de agua y saneamiento (DNAAS), que es la agencia del gobierno que se encarga de las políticas de saneamiento. En la Tabla 01 podemos encontrar todas las entidades que se encargan de gestionar todos los temas de agua y saneamiento en el país.

ENTIDADES QUE GESTIONAN EL SANEAMIENTO URBANO EN MOZAMBIQUE	
Ministerio de Obras Públicas, Hogar y recursos de agua	Se encarga de la planificación e implementación de obras de infraestructura de saneamiento urbano.
DNAAS (Directorio Nacional de Abastecimiento de Agua y Saneamiento)	Es el organismo responsable de implementar las políticas públicas y planes de mejora del acceso al saneamiento urbano.
AIAS (Administración de las infraestructuras de agua y saneamiento)	Desarrollan las infraestructuras de saneamiento tales como redes de alcantarillado, plantas de tratamiento de residuos fecales, etc. Usa constructores privados para llevar a cabo estas construcciones.
AURA (Consejo de regulación de agua)	Regula los servicios y tarifas de saneamiento.
FIPAG (Fondos de inversión para desarrollo de abastecimiento de agua)	Responsable de abastecer de agua a las grandes ciudades.
MAEFP (Ministerio de la Administración pública)	Supervisa los municipios que implementan los programas de saneamiento urbano.
MINED (Ministerio de Educación)	Diseña e implementa programas de concienciación para el desarrollo del saneamiento urbano y buenas prácticas de higiene corporal.
MISAU (Ministerio de Salud)	Lideran y apoyan la implementación de mejoras en los hospitales en temas de saneamiento e higiene.

Tabla 01: Entidades gestoras del saneamiento urbano en Mozambique | Fuente: CCM Wolrd Wide

Son muchos los donantes internacionales que han aportado financiación para hacer posibles proyectos de desarrollo del saneamiento urbano en Mozambique, pero es el Banco Mundial el que, con el Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique, se convierte en el mayor donante en la región con 115 millones de dólares de inversión.

En la Tabla 02 se muestran los principales donantes que han participado en el país, y los proyectos que han llevado a cabo.

DONANTES	PROYECTOS
World Bank	Proyecto de Saneamiento Urbano 115 millones de dólares
USAid	WASHFIN 2018-2020: 4,7 millones de dólares. Proyecto de apoyo a los actores que operan en la zona en desarrollo de saneamiento, agua e higiene.

	Proyecto <i>Transform WASH 2022-2025</i> . 18 millones de dólares para desarrollo de infraestructuras de abastecimiento de agua.
Gobierno de Holanda	Proyecto <i>One Million Initiative 2006-2013</i> (en colaboración con UNICEF). 9,65 millones de euros para apoyo institucional
African Development Bank	Proyecto PRONASAR (<i>National Rural Water Supply and Sanitation Program</i>) para las provincias de Nampula y Zambezia. 2010-2017. 6 millones de euros. Proyecto de Apoyo para el abastecimiento de agua y saneamiento, 2006-2010. 34 millones de dólares. Proyecto de Saneamiento Urbano, drenaje y tratamiento de residuos sólidos en Chimolo y Inhambane. 2017-2022. 1,6 millones de dólares.
Comisión Europea	Proyecto de Saneamiento de Beira. Construcción de tuberías y canalizaciones para el abastecimiento de agua, 2009-2012. 52,9 millones de euros.
Fondo Común (DFID, UNICEF, Austria, Switzerland)	Proyecto PRONASAR para el apoyo al abastecimiento de agua y saneamiento en Nampula y Zambezia. 2010-2017. 6 millones de euros.
Banco Frances de Desarrollo	Proyecto para la mejora de acceso a agua y programas de saneamiento. 2017-2020. 5,9 millones de euros.
UNICEF	Programa WASH para las ciudades pequeñas. Nampula 2012-2015

Tabla 02: Principales donantes y proyectos de saneamiento urbano en Mozambique | Fuente: CCM Worldwide

3.6.3. Conocimientos, actitudes, prácticas, barreras y motivaciones relacionados con el saneamiento urbano en Mozambique.

Conjuntamente con el desarrollo de infraestructuras, es fundamental la inversión en educación ciudadana para la adopción de buenas prácticas en temas de higiene y saneamiento y conocimiento de los problemas de salud vinculados a estos. Es por ello que muchos otros proyectos se han enfocado en invertir en estrategias de márketing y comunicación con esta tarea de concienciación como objetivo principal. WaterAid llevo a cabo en 2015 un estudio de comportamiento en Maputo para entender los determinantes que existían en relación con el saneamiento, para poder luego implementar proyectos que eliminen los determinantes negativos que impiden avanzar en el desarrollo del saneamiento en el país. En la Tabla 03 se muestran los resultados de las investigaciones que ésta y otras agencias desarrollaron en los barrios que más acusan la falta de saneamiento y donde más se practica el ODP (*open defecation practice*).

APTITUDES, CONOCIMIENTOS, MOTIVACIONES Y BARRERAS, PARA BUENAS PRACTICAS DE SANEAMIENTO E HIGIENE DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO: INFORMES DE ESTUDIOS Y PROYECTOS EN MOZAMBIQUE		
ESTUDIOS, EVALUACIONES E INTERVENCIONES	LOCALIZACIÓN	DESCUBRIMIENTOS
SMALL TOWN WASH, UNICEF 2015	Nampula	<p>Barreras para tener letrina en los hogares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja priorización de saneamiento e higiene - Baja demanda de productos de saneamiento e higiene - Bajo conocimiento de los productos disponibles, proveedores y preferencias de los consumidores. - Bajos salarios, poco poder de compra. <p>Intervenciones de cambio de comportamiento: CLTS (Comunity Led Total Sanitation) y PHAST (Participatory Hygiene and Sanitation Transformation), y publicidad en radio y redes sociales.</p>
One Million Initiative UNICEF 2006-2013	Tete, Sofala y Manica rural	<p>Barreras para el acceso a letrina en los hogares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento en la transmisión de enfermedades por el contacto con desechos fecales, tanto directo o a través de los alimentos. - Aceptación social de la defecación a cielo abierto. - Poco conocimiento sobre construcción de letrinas <p>Intervenciones de cambio de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se utilizaron la metodología PHAST (Participatory Hygiene and Sanitation Transformation), CLTS (Community-Led Total Sanitation) y cursos de buenas prácticas de saneamiento e higiene personal.

		<p>Desencadenantes para motivar la construcción de letrinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La probabilidad de que nuestro público objetivo se construya su propia letrina depende de del contexto social, el comportamiento del resto de la comunidad, conocimiento, confianza en ellos mismos para construir las y consciencia de los beneficios de construirse su propia letrina, adquirida durante los eventos previstos dentro de la metodología CLTS.
<p>Programa WASH Iglesia Anglicana 2013-2016</p>	<p>Zona rural y urbana de Niassa</p>	<p>Barreras de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimientos sobre transmisión de enfermedades a través de los desechos fecales. - Aceptación social de la defecación a cielo abierto. - Falta de conocimiento sobre construcción de letrinas. <p>Intervención para el cambio de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Combinación de metodologías CLTS y PHAST enfocadas en la educación en buenas prácticas de saneamiento e higiene, además de curso de construcción de letrinas. Se utilizó el teatro comunitario, se organizaron comités de higiene y se formaron a activistas. <p>La principal metodología de implementación fue la disseminación de información relacionada con temas WASH. Estos cursos y programas de educación fueron llevados a cabo por una red de personas que fueron previamente adiestradas. Se formó a animadores que reclutaran activistas para la causa, que llevaban a cabo un programa de concienciación puerta a puerta.</p> <p>Resultados:</p>

		El comportamiento mejoró considerablemente y se consiguió aumentar el número de letrinas construidas para uso en el hogar.
Intervención en Prevención de Higiene IRC 2007-2011	Zona rural de Zambezia	<p>Barreras de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento y conciencia sobre la transmisión de enfermedades a través de los residuos fecales. - Falta de conocimiento en construcción de letrina. <p>Intervención para el cambio de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodología CLTS y PHAST, construcción de letrinas modelo en cada comunidad, curso para artesanos locales de construcción de letrinas, abogacía para la involucración en el proyecto de los líderes y gobernantes locales y creación de comités de agua y saneamiento. <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de personas con letrina auto-construidas en los hogares. Se pasó del 30 al 70% de hogares con letrina.
SNV Investigación Formativa para PRONASAR 2021	Zona rural de Zambezia	<p>Barreras de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La construcción de letrinas no es una prioridad si lo comparamos con la compra de una casa propia o una motocicleta. - El esfuerzo para construir su propia letrina es alto. <p>Motivaciones para construir su propia letrina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construir una letrina duradera te ahorra tiempo y esfuerzo. - Poseer una letrina resistente sube tu estatus en tu comunidad. - Defecar a cielo abierto es sucio y repugnante.

		<ul style="list-style-type: none"> - No tener una letrina es un inconveniente. <p>Atributos deseados en una letrina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fácil de limpiar - Que haya distintos tipos de letrina para distintos gustos y necesidades. - Que no huela. - Que haya espacio para zona de baño además de letrina. - Que sirva para personas con discapacidades.
WaterAid Formative research for Wash in Boane 2015	Zona peri-urbana de Maputo	<p>Conocimientos, actitudes y prácticas comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de las personas componentes de los <i>focus group</i> dijeron que solo defecan a cielo abierto cuando no hay letrinas disponibles. Algunos indicaron que algunos defecan en bolsas de plástico y luego lo tiran a la calle. - Algunos vecindarios hacían visitas regulares a las casas de personas que defecaban a cielo abierto para reprenderles. - Las letrinas existentes se hicieron con material muy malo y endeble (palos de madera y hierbas) y se derrumbaban con el tiempo. - La personas nos indicaron que no pueden permitirse comprar bloques de cemento, pero que pedirían el dinero si lo pudieran devolver mensualmente en pequeñas cantidades.
USAid Informe de Investigación Formativa sobre saneamiento e higiene 2021	Zona rural y peri-urbana de Nampula y Zambezia	<p>Nota: Esta estudio fue conducido en comunidades que han sido expuestas a programas WASH por varios años.</p> <p>Conciencia y conocimiento de la problemática:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de personas conocen las razones de salud e higiene por las que tener letrinas en casa y eliminar la defecación a cielo abierto

		<p>es importante porque han asistido a programas WASH durante años.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayoría tiene letrina en casa y existen normas sociales estrictas que evitan la defecación a cielo abierto. - Existe vergüenza a ser visto defecando a cielo abierto, especialmente en la mujeres. - La mayoría usa material local y barato para construir las letrinas, por lo que la economía no suponía un gran problema. <p>Barreras de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguía habiendo letrinas mal construidas que se derrumbaban tras las lluvias torrenciales. - Aquellos que vivían en terrenos rocosos tienen dificultades en cavar en la tierra para construir la letrina. - En algunas casas no hay un hombre que pueda construir las letrinas. - La falta de letrina afecta sobre todo a las mujeres, pero la toma de decisiones las siguen tomando los hombres. <p>Motivación para la construcción de letrinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estigma por no tener letrina en casa. - Privacidad. - Seguridad. - Dignidad. - Orgullo. - Sanciones y presión de la comunidad. <p>Nota: Informantes clave consultados en 2019 atribuyeron que en ciertas áreas hay menos letrinas porque hay normas sociales persistentes que hacen que prefieran seguir defecando a cielo abierto. La idea de que las letrinas huelen y hay que limpiarlas y mantenerlas, hace que prefieran defecar a cielo abierto.</p>
--	--	---

Tabla 03: Conocimientos, barreras y motivaciones para construir una letrina y abandonar la práctica de defecar a cielo abierto.

Elaboración propia | Fuente: CCM Worldwide

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El objetivo principal de este trabajo de investigación era entender las razones que explicaban el subdesarrollo en infraestructuras de saneamiento urbano en África en general, y el de Mozambique en particular, tan importante para el desarrollo global del continente africano, en un momento crucial de su historia, donde el crecimiento de la población en el continente y la emigración del campo a ciudades subdesarrolladas que no están preparados para acogerles, está causando problemas de salud tan severos, que si no se actúa a tiempo con las medidas precisas, tendrá un impacto catastrófico para el continente.

Tras la construcción de nuestro marco teórico y estado de la cuestión con fuentes bibliográficas, y las investigaciones en terreno practicadas por el equipo de CCM, tenemos datos lo suficientemente esclarecedores para poder contestar a las preguntas que nos hacíamos al inicio de esta investigación y verificar o refutar las hipótesis de las que partíamos:

P1: ¿La falta de infraestructura de saneamiento urbano, tanto a nivel público y comunal como privado se debe exclusivamente a problemas económicos o existen también problemas culturales que han perpetuado este problema hasta el presente?

H1: La falta de infraestructuras de saneamiento urbano en Mozambique se deben a problemas de carácter económico, pero también existen componentes culturales que perpetúan el problema.

Los resultados de nuestra investigación nos muestran que las causas son múltiples. Las evidencias demuestran que existen problemas que van más allá de la falta de recursos económicos. Los barrios con mayores problemas de saneamiento urbano viven casi al margen de la ley. Las autoridades tienen problemas para gestionar estos barrios. Los asentamientos son informales e ilegales. No está claro a quien pertenecen las tierras, las casas se construyen sin tener en cuenta ningún tipo de ordenamiento urbano. En esta situación es

muy difícil implementar proyectos para dotar de infraestructuras de saneamiento a estos barrios. Además, el estado de las casas es muy deficitario, por lo que muchos habitantes han expresado que prefieren invertir en mejorar su casa que en comprar una letrina. La única alternativa, si se quiere terminar con el mayor de los problemas de saneamiento, que es el ODP (open defecation practice), sería subvencionar por completo las letrinas, pero el dinero no llega para dotar a todos los habitantes de los suburbios de una letrina, por lo que se requieren proyectos que sean capaces de acumular más capital y que permitan emprender en las zonas más afectadas acciones integrales de ordenamiento urbano que incluya la dotación de instalaciones modernas de saneamiento.

Es necesario que las distintas agencias de ayuda al desarrollo se asocien para lanzar proyectos con un mayor presupuesto que aspiren a mayores cotas de desarrollo en este ámbito. Los distintos informes que hemos estudiado en nuestra investigación bibliográfica demuestran que los proyectos que se han llevado a cabo hasta la fecha han logrado pequeños avances en el desarrollo del saneamiento urbano, pero no han logrado desarrollos importantes. Proyectos como el de UKaid, para capacitar a los habitantes de los barrios con mayor nivel de subdesarrollo para construirse sus propias letrinas, solo se entiende por la falta de financiación que permita desarrollar un sistema de saneamiento profesional, que provea letrinas duraderas e infraestructuras de alcantarillado y depuración de aguas fecales modernas, así como trabajadores técnicos formados en saneamiento que provean de servicios de mantenimiento de las infraestructuras y se encarguen de la recolección y transporte de los lodos fecales a las plantas depuradoras. El proyecto MUSP es el más grande y ambicioso hasta la fecha, y aun así no puede costear todos los gastos que serían necesarios para un desarrollo total del sistema. Por ejemplo, solo los centros de las grandes ciudades tienen sistemas de alcantarillado modernos y conectados que transportan los desechos a la depuradora. El proyecto MUSP prevé mejorar las instalaciones existentes, pero no tiene presupuesto para construir sistemas de alcantarillado que conecten todos los barrios. Por eso se construyen estas letrinas y servicios de mantenimiento y recogida de lodos fecales. Supone un avance muy importante que disminuirá la defecación a cielo abierto y reducirá el

riesgo a contraer enfermedades como la diarrea o el cólera, pero no es equiparable a los sistemas de alcantarillado que tenemos en los países desarrollados de la parte rica del mundo.

Los programas de marketing y comunicación para el cambio de mentalidad y toma de consciencia del problema también se ve afectado por la falta de presupuesto. El equipo de márketing y comunicación del proyecto MUSP, llevó a cabo varias reuniones de lluvia de ideas de acciones concretas para el cambio de comportamiento y concienciación en saneamiento e higiene. Muchas de las ideas las teníamos que descartar por falta de presupuesto. Pensamos en campañas publicitarias ambiciosas con personajes famosos e influyentes, pensamos en la organización de maratones y torneos de fútbol y baloncesto organizados por el proyecto MUSP que además de publicitar el proyecto, incluya acciones concretas de concienciación. Muchas de estas ideas se han tenido que descartar por falta de recursos.

Otro de los problemas que hemos tratado a lo largo de esta investigación es la alta tasa de las migraciones del campo a la ciudad. Este hecho está favoreciendo la formación de nuevos barrios marginales a las afueras de las grandes ciudades sin los más mínimos servicios que garanticen una vida óptima para los que la habitan. Una de las causas de estas migraciones es, como denuncia Saskia Sassen, la venta de grandes extensiones de tierras a empresas multinacionales, que las convierten en minas de extracción de minerales. Esto expulsa a los pequeños agricultores y a las familias que vivían de estas tierras. Además, estas minas contaminan las tierras y las fuentes de agua cercanas. Según Sassen, estas ventas se producen con la complicidad de los terratenientes locales y la corrupción política. Sin la relación de políticos y terratenientes locales con las multinacionales, estas ventas no se producirían y las tasas de migraciones a la ciudad no serían tan altas.

Por lo tanto, la hipótesis se corrobora en parte. La falta de recursos económicos es sin duda la causa más importante, existen además causas culturales, pero el

problema es más complejo, ya que hay más variables que inciden y agudizan la problemática.

P2: ¿han sido eficientes los proyectos de ayuda al desarrollo que los distintos donantes han desarrollado en Mozambique hasta el presente en lo que respecta al desarrollo de infraestructuras y hábitos de saneamiento urbano saludables?

H2: Los distintos donantes han colaborado poco entre sí debido a los distintos intereses de cada uno. Esto hace que distintos donantes hayan invertido en campañas similares de concienciación, pero con presupuestos muy ajustados que han impedido realizar campañas más ambiciosas que se podrían haber hecho si los donantes unieran fuerzas para lanzar proyectos conjuntos que consigan resultados más satisfactorios y un impacto mucho mayor en el territorio.

Como hemos mostrado a lo largo de nuestro trabajo de investigación, son varios los donantes que han llevado a cabo proyectos de saneamiento urbano. Unicef, Usaid, UKaid, la Unión Europea, El Banco Mundial y diversas ONGs han emprendido proyectos que han ayudado a avanzar, pero han sido avances muy tímidos. Hay datos que apuntan a varios de los problemas que pueden causar esta lentitud en los avances. Cada donante trabaja por separado, no unen fuerzas para acumular el suficiente capital como para implementar proyectos integrales que aborden todos los problemas de gestión, de infraestructura, de educación y de concienciación del problema. Por otra parte, la ayuda no siempre llega a los países que más lo necesitan. Hay indicios que muestran que los intereses económicos y los lazos culturales que unen a los países donantes con el país beneficiario juega un papel importante. Esto tendría que cambiar para que los países que más lo necesitan reciban los fondos necesarios para salir del subdesarrollo.

Numerosos autores que hemos mencionado en nuestro marco teórico denuncian que la ayuda al desarrollo ha mantenido al continente africano en una posición

subordinada a los países donantes de la ayuda. Desde los años setenta, autores como Fernando Henrique Cardoso, Enzo Faletto, Samir Amin, Walter Rodney, o André Gunder Frank, hasta autores recientes como Saskia Sassen, denuncian la trampa que supone la ayuda al desarrollo tal y como se ha planteado. Estos autores coinciden en el carácter nocivo de plantear la ayuda en forma de deuda, ya que esta deuda que contraen los países en desarrollo con las grandes agencias internacionales como el FMI o el Banco Mundial y la posterior reestructuración de dicha deuda cuando no la pueden pagar, es en gran medida el causante de la subordinación de los países pobres a ricos. Esta subordinación es la que permite a los países desarrollados el expolio de los recursos naturales del continente africano, ya que la dependencia de las ayudas obliga a estos países a acatar las normas de libre comercio establecidas por organismos como el FMI o el Banco Mundial. Por lo tanto, estos autores proponen otra forma de plantear la ayuda al desarrollo. Una fórmula que permita a los países pobres poder desarrollarse sin el lastre de tener que pagar la deuda y los intereses que genera, que dejan a los países subdesarrollados sin margen para invertir en su desarrollo.

Otro problema es sin duda la corrupción política. Los países beneficiarios de la deuda aplican para conseguir subvenciones para el desarrollo de sus países, pero cuando la consiguen, no todos usan esos fondos de forma correcta. Aunque todos estos proyectos son monitorizados y se pide documentación de todos los gastos del proyecto, existen fórmulas que instituciones corruptas usan para quedarse con parte del dinero. Las agencias tratan de poner medidas para que esto no ocurra. La Unión Europea, por ejemplo, no permite que el beneficiario se encargue de la implementación del proyecto. Por eso, las agencias publicitan el proyecto para que las asesorías internacionales especializadas liciten por él. Estas agencias presentan un plan técnico y el equipo de expertos que lo llevará a cabo. Son estas agencias las que se ponen en contacto con la institución beneficiaria del proyecto y juntos lo implementan con la monitorización y visto bueno de la agencia donante de la ayuda. De esta forma se logra disminuir la corrupción. Autores como Dambisa Moyo achacan esta corrupción precisamente a la ayuda al desarrollo y aboga por abolirla. Las instituciones se corrompen

porque les llegan cantidades de dinero muy grandes provenientes de la ayuda al desarrollo. Moyo, desde una postura más liberal, defiende la libertad de los mercados internacionales como manera de salir de la pobreza. Ya hemos señalado en nuestro marco teórico el problema que supone confiar a los mercados el desarrollo de un país que no presente atractivos para la inversión.

Por último, cabe destacar sobre la ayuda al desarrollo actual, la incorporación de China como nuevo paradigma que presenta una nueva forma de relación. En el caso de China, más que ayuda al desarrollo, se trata más bien del desarrollo de infraestructuras que atienden a intereses chinos. Sin embargo, esas infraestructuras dejan una huella positiva para el país beneficiario. Si China necesita una carretera para transportar sus mercancías, la construye, y el país se beneficia de esta infraestructura. No trata de fomentar instituciones democráticas o mejorar el comercio regional y fomentar el diálogo entre instituciones públicas y empresas privadas para dinamizar la economía, China solo atiende a sus intereses, pero muchos autores apuntan al modelo chino como modelo de éxito. Irene Yuan Sun señala las fábricas chinas como el principal activo para el desarrollo del continente africano.

En resumen, la ayuda oficial al desarrollo ha tenido muchas deficiencias desde sus comienzos por la forma en que está planteada, por la escasa cooperación entre las distintas agencias donantes de la ayuda y por la corrupción política existente en los países receptores de la ayuda. Sería conveniente que las agencias internacionales organicen una cumbre de forma colectiva que reúna a los dirigentes de las agencias internacionales, países donantes, países receptores y expertos con experiencia trabajando en el terreno. Juntos deben afrontar los problemas y buscar soluciones de forma colectiva. Que evalúen los logros conseguidos, que analicen la irrupción de China en el continente de forma seria y que diseñen un nuevo modelo de forma colectiva. Para esto, es necesario que se ponga por delante los intereses de los países subdesarrollados por encima de los intereses de los países ricos que están detrás de estas agencias. Mientras África sea visto por parte de las agencias internacionales como un

espacio de poder en disputa y un campo de batalla por hacerse con las materias primas, la ayuda al desarrollo seguirá sin cumplir las expectativas.

Estas evidencias demuestran que nuestra segunda hipótesis es correcta, pero es necesario hacer un estudio más a fondo que investigue si existe una mayor colaboración entre las distintas agencias internacionales. Además, habría que hacer también una investigación más profunda para confirmar si efectivamente, tal y como hemos señalado, los intereses económicos y los vínculos culturales hacen que las ayudas no estén llegando a los países que más lo necesitan. De nuevo, hay indicios de que esto es así, pero haría falta un estudio más a fondo para corroborarlo.

P3: ¿Cabe responsabilizar a los países colonizadores y responsables de la configuración actual de África por haber creado unas estructuras que imposibilitan la capacidad de agencia de los países africanos?

H3: Las estructuras en la que se constituyen los países africanos imposibilitan la capacidad de acción enormemente, tanto por parte de los estados africanos como de la ayuda al desarrollo de éstos por parte de los principales donantes internacionales.

Nuestro marco teórico revela que existen razones históricas que explican el subdesarrollo en esta materia. Las incursiones en el continente africano por parte de las potencias colonizadoras no pretendieron en ningún momento civilizar al continente, sino que simplemente se veía como proveedor de esclavos primero, y una fuente de materias primas después. No se pretendió en ningún momento exportar el modelo de vida occidental a los nuevos asentamientos africanos, por lo que no se dotó a las ciudades de las infraestructuras básicas que existían en los países colonizadores. La partición del continente tras la Conferencia de Berlín no hizo más que perpetuar un modelo en el que se buscaba aumentar los ingresos de los países colonizadores y el orgullo y sentimiento nacionalista que

comenzó a surgir a finales del siglo XIX. En este reparto, Portugal consiguió mantener la posesión de Mozambique como colonia, y la utilizó para explotar los recursos naturales y la mano de obra barata que vendía al subsistema sudafricano.

La teoría del sistema mundo capitalista que propone Wallerstein nos ayuda a entender el lugar que África ha ocupado en la historia del capitalismo. Tan solo era un proveedor de materias primas y mano de obra barata y nunca hubo intención de civilizar el continente a imagen y semejanza del mundo occidental.

Sin embargo, hay autores que hemos recogido en nuestro marco teórico con el fin de establecer una confrontación dialéctica con las teorías de Wallerstein y los teóricos de la dependencia, que, si bien no niegan estas teorías, las matizan y las consideran excesivamente deterministas, es decir, dan muy poco poder de agencia a los países en desarrollo. La base estructural de estos países dificulta, pero no imposibilita totalmente su capacidad de acción.

Por lo tanto, esta tercera hipótesis se corrobora, ya que es cierto que las estructuras condicionan a estos países, pero hay muchos autores que critican el carácter determinista de estas teorías y conceden a estos países una capacidad de agencia lo suficientemente amplia como para poder salir de la pobreza y cambiar el rumbo del país.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Agence Française de development. (2014-2019). Access to basic services through the promotion of green infrastructure. <https://www.afd.fr/en/page-region-pays/mozambique>

Alden, C. (2019). África sin europeos. Dossier La Vanguardia, (número 74), págs. 84-88.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Amin, S. (1973). Unequal Development, An essay on the social formation of peripheral capitalism. The Harvester Press

Beyene, A., Hailu, T., Fris, k. & Kloos, H. (2015). Current state and trends of access to sanitation in Ethiopia and The need to revise indicators to monitor progress in the Post-2015 era. BMC Public Health.

<https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-015-1804-4>

Be Girl. (diciembre 2020). Menstrual desastres amid dual desastres: Cyclone Idai plus Covid – 19, Insofala, Mozambique, Qualitative learning study.

https://mozambique.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/be_girl_sofala_mhh_study_final_dec2020_en.pdf

Bisimwa, L., Williams, C., Bisimwa, J.C., Sanvura, P., Endres, K., Thomas, E., Perin, J., Cikomola, C., Bengheya, J., Maheshe, G., et al. (2022) Formative Research for the Development of Evidence-Based Targeted Water, Sanitation, and Hygiene Interventions to Reduce Cholera in Hotspots in the Democratic Republic of the Congo: Preventative Intervention for Cholera for 7 Days

(PICHA7) Program. International Journal of Environmental Research and Public Health.

<https://doi.org/10.3390/ijerph191912243>

Cain, A. & Mulenga, M. (2009). Water service provision for the peri-urban poor in post-conflict Angola. International Institute for Environment and Development.

<https://www.iied.org/10577iied>

Braudel, F. (1970). La historia y las ciencias sociales. Alianza editorial.

CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES Y CORPORATE EXCELLENCE.

(2021). Agenda 2030 en los medios de comunicación, El rol de los medios en la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://www.canvasconsultores.com/agenda-2030-en-los-medios-de-comunicacion/>

Cardoso, F.H. y Faletto, E. (2002). Dependencia y desarrollo en América Latina. Siglo XXI editores.

CCM WORLDWIDE. (2023). Consultancy services for sanitation Marketing, Formative research, Urban Sanitation Project. Financiado por el Banco Mundial.

Collier, P. (2008). The bottom Billion: Why the Poorest Countries are Failing and What can be done about it. Oxford University Press.

Creswell, John W. (2009). Research design, qualitative, quantitative and mixed methods approaches. Sage Publications.

Czerniewska A, Muangi WC, Aunger R, Massa K, Curtis V (2019) Theory-driven formative research to inform the design of a national sanitation campaign in Tanzania. PLoS ONE 14

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221445>

Delapalme, N. (2019). Democracia y gobernanza. Si África es el continente del futuro, la juventud es el futuro del continente africano. Dossier La Vanguardia (número 74) págs. 22-27.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Donnelly, E. (2019). ¿Hacia lo desconocido? El futuro urbano y la búsqueda de soluciones. Dossier La Vanguardia (número 74) págs. 28-33.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Easterly, W. (1974). The white man's burden, Historical origins of racism in the United States. Galaxy Books.

European Union. (14 de noviembre de 2017). Africa EU water partnership programme. <https://capacity4dev.europa.eu/projects/african-eu-water-partnership-programme>

Fuentes Castaños-Mollor, B. (2017). Estudio de políticas sobre asentamientos humanos precarios en África Subsahariana. Estudio de casos: Ghana, Kenia y Sudáfrica. Universidad Pontificia Comillas.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/24269>

Giddens, A. (1995). La constitución de la sociedad, Bases para la teoría de la estructuración. Amorrortu editores.

Gunder Frank, A. (1969). Latin America: Underdevelopment or revolution. Monthly Review Press.

Harvey, D. (2003). Espacios de esperanza. Ediciones Akal.

Hobsbawm, E. (1998). Historia del siglo XX. Editorial Crítica (Grijaldo Mondadori, S.A)

Horkheimer, M. y Adorno, T. (1998). Dialéctica de la ilustración. Editorial Trotta.

Iniesta, F. (2000). Kuma, historia del África negra. Edicions Bellaterra.

Kabunda, M. (2008). África en la globalización neoliberal: las alternativas africanas. Revista Theomai. <https://www.redalyc.org/pdf/124/12401706.pdf>

Klein, N. (2014). Esto lo cambia todo, El capitalismo contra el clima. Editorial Paidós.

Lippolis, N. (2019). Etiopía ¿Un modelo para África? Dossier La Vanguardia (número 74) págs. 40-47.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Lopes, C. (2019). ¿Será este el siglo africano?. Dossier La Vanguardia (número 74), págs. 16-21. https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Louw-Vaudran, L. (2019). ¿Qué ha ocurrido con los cinco grandes de África? Dossier La Vanguardia, (número 74) págs. 53-56.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Malima, G., Mshida, H., Machunda, R., Moyo, F, Banzi, J., Prasad Gautam, O., Mbeguere, M., Smith, K., Cairncross, S. & Njau, K.N. (2022) What influences individuals to invest in improved sanitation services and hygiene behaviours in a small town? A formative research study in Babati, Tanzania. PLoS ONE 17

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0270688>

Marx, K. (2021). Capítulo 24: La llamada acumulación originaria. En: El Capital, Crítica de la economía política, Libro primero, el proceso de producción del capital (pp. 807-856). Editorial Siglo XXI.

Mills, G. y Obasanjo, O. (2019). Democracia, desarrollo y hacer que África funcione. Dossier La Vanguardia (número 74), págs. 7-15.

https://shopping.lavanguardia.com/afrika-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Moghalu, K. (2019). La paradoja de la globalización. El relato del crecimiento económico. Dossier La Vanguardia, (número 74), págs. 57-62.

https://shopping.lavanguardia.com/afrika-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Moore, J. W. (2020). El capitalismo en la trama de la vida. Ecología y acumulación de capital. Editorial Traficantes de Sueños.

Moyo, D. (2009). Dead Aid, Why aid is not working and how there is a better way for Africa. Farrar, Straus and Giroux Books.

Novalés, A. (2013). Redefiniendo la Cooperación al desarrollo. Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-42885/Redefiniendo%20la%20cooperacion%20al%20desarrollo.pdf>

Opalo, K. (2019). Las locomotoras de África ¿Qué países impulsan el progreso? Dossier La Vanguardia, (número 74) págs.. 48-52.

https://shopping.lavanguardia.com/afrika-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Randoo, I. (2019). El África de los recursos naturales ¿qué desafíos geopolíticos? Dossier La Vanguardia, (número 74), págs. 63-69.

https://shopping.lavanguardia.com/afrika-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

Rodney, W. (2011). How Europe underdeveloped Africa. Black Classic Press

Rodríguez de la Vega, L. Delgado Caicedo, J. y Luna Beltrán, L.M. (2021).
Introducción al dossier temático: el sur global y la construcción de un nuevo
sistema internacional.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/7161>

Rostow, W.W. (2020). The stages of economic growth. Barakaldo Books

Sanahuja, J.A. (2018). Reflexividad, emancipación y universalismo: cartografías
de la teoría de las relaciones internacionales. Revista Española de Derecho
Internacional. <https://www.revista-redi.es/redi/article/view/595/583>

Sassen, S. (2015). Expulsiones, Brutalidad y complejidad en la economía
global. Katz editores.

Satch, Jeffrey D. (2006). The end of poverty: Economic possibilities for our time.
Penguin Publishing Books.

Sen, A. (2000). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta.

SWS Consulting Engineering. (2019). Detailed engineering design for
household and public sanitation facilities and fecal sludge treatment
Infrastructure in the cities of Quelimane and Tete.
<http://www.swsconsulting.it/feasibility-studies-and-detailed-engineering-design-for-household-public-sanitation-facilities-and-faecal-sludge-treatment-infrastructure-mission-1-development-of-faecal-sludge-management-busin/>

Tidwell, J.B., Chipungu, J., Chilengi, R., Curtis, V. & Aunger, R. (2019). Theory-
driven formative research on on-site, shared sanitation quality improvement
among landlords and tenants in peri-urban Lusaka, Zambia. International
Journal of Environmental Health Research.

<https://doi.org/10.1080/09603123.2018.1543798>

Toffler, A. (1980). La tercera ola. Plaza & Janes Editores.

UKAID. (2020-2021). Formative research report, latrine construction.

<https://a.storyblok.com/f/191310/98817729c6/2022-formative-research-report-sanitation-mozambique-snv.pdf>

UNICEF. (2016). WASH situation in Mozambique.

<https://www.unicef.org/mozambique/en/water-sanitation-and-hygiene-wash#:~:text=Despite%20significant%20progress%20over%20the,who%20live%20in%20urban%20areas.>

United Nations Office for Project Services (UNOPS). (2022). Scaling up essential services in african cities.

<https://content.unops.org/publications/Scaling-up-Essential-Services-in-African-Cities-SUDAP.pdf>

USAID. (Agosto 2021). Formative research on gender and hygiene in Mozambique. Final report.

https://www.globalwaters.org/sites/default/files/washpals_mozambique_final_report_-_eng_09202021.pdf

Wallerstein, I. (2004). Capitalismo histórico y movimientos antisistémicos: un análisis de sistemas mundo. Editorial Akal.

World Bank. (9 de Mayo de 2019). Mozambique urban sanitation Project.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/556331558836037864/pdf/Mozambique-Urban-Sanitation-Project.pdf>

Wuyts, M.E. (1989). Money and planning for socialist transition, the mozambican experience. Institute of social studies, Gower publishing group.

World Health Organization. (2019). Kenya: Sanitation Policy and Planning Framework Case Study for Discussion.

https://www.who.int/water_sanitation_health/sanitation-waste/sanitation/sanitation-guidelines/en/

Yuan Sun, I. (2019). La próxima fábrica del mundo. Dossier La Vanguardia (número 74) págs. 34-39.

https://shopping.lavanguardia.com/africa-el-continente-del-futuro.html?_gl=1*11g0eua*_gcl_au*MTkzODcwMTQ5Ni4xNjg5NTg2MDAy

6. ANEXO: PROYECTO MUSP (*MOZAMBIQUE URBAN SANITATION PROJECT*).

El gobierno de Mozambique, a través del Directorio Nacional de Abastecimiento de Agua y Saneamiento (DNAAS), con el apoyo del Banco Mundial, lanza el Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique (MUSP), cuyo objetivo principal es mejorar las infraestructuras de saneamiento urbano de las principales ciudades de Mozambique. Esto incluye la construcción de sistemas de alcantarillado, plantas depuradoras de aguas, reparación de nuevas tuberías y construcción de letrinas para uso en espacios públicos y privados.

Esta proyecto, además de la parte de ingeniería, cuya implementación corre a cargo de la empresa *SWS Consulting Engineering*, requiere el desarrollo de una estrategia de Marketing y un plan de acción que asegure que se consiguen los objetivos esperados en relación a la generación de demanda de letrinas, buen uso de las nuevas instalaciones, y acciones de marketing dirigidas a la promoción de buenos usos de las nuevas infraestructuras de saneamiento, así como incentivar las buenas prácticas de higiene personal y familiar.

Para este cometido, el gobierno de Mozambique ha contratado los servicios de *CCM Worldwide*, cuyo equipo de expertos ha sido el elegido entre todos los presentados para llevar a cabo esta tarea.

1. Objetivos.

Por un lado, tenemos los objetivos generales del Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique y por otro, los objetivos específicos del equipo de márketing.

Objetivos generales del Proyecto de Saneamiento Urbano de Mozambique:

El principal objetivo del proyecto MUSP (*Mozambique Urban Sanitation Project*), es mejorar la salud de los ciudadanos de Mozambique a través de la mejora de los servicios de saneamiento urbano. El proyecto pretende aumentar el número de personas con acceso a un sistema de saneamiento seguro, con un adecuado tratamiento de aguas fecales, servicio de tratamiento de residuos sólidos y líquidos. Las ciudades objetivo de este proyecto son: Maputo, Quelimane, Tete, Beira y Nampula.

Objetivos específicos del equipo de Márquetin y comunicación:

Los objetivos específicos del equipo de expertos de CCM Worldwide es dar a conocer el proyecto a la ciudadanía, concienciar sobre la importancia del desarrollo de las infraestructuras de saneamiento, mejorar el conocimiento y la concienciación sobre la adopción de buenas prácticas de saneamiento e higiene, y servir de apoyo a los equipos de comunicación de los servicios de saneamiento de las ciudades objetivos de este proyecto para la implementación de las siguientes acciones:

- Elaborar una estrategia de márquetin para promocionar el proyecto y crear la demanda necesaria para vender las letrinas parcialmente subvencionadas por el gobierno y el Banco Mundial.
- Elaborar una campaña publicitaria dirigida a mejorar los hábitos de higiene personal y uso de las infraestructuras de saneamiento urbano, así como promocionar las buenas prácticas de tratamiento de residuos y reciclaje.
- Construir y fortalecer la imagen y reputación de marca de las empresas municipales de saneamiento urbano de las ciudades objetivos.
- Mejorar la comunicación entre las empresas municipales de saneamiento urbano y los ciudadanos de estos municipios, con el fin de facilitar la contratación de servicios, comunicar a la ciudadanía la actualidad de los servicios de saneamiento, facilitar canales para quejas y reclamaciones, avisar de problemas, denunciar malas prácticas o influir en la ciudadanía en la necesidad de adoptar buenas prácticas en relación con el saneamiento urbano y manejo de los residuos líquidos y sólidos.

Resultados esperados.

- Acceso a los servicios de saneamiento a 197.193 personas en Maputo, Quelimane y Tete.
- Construcción de 11.100 sistemas de saneamiento privado para casas sin acceso al alcantarillado general. Esto incluye la construcción de letrina y fosa séptica para almacenamiento de aguas fecales.
- Servicios municipales de recogida de residuos fecales y transporte hasta las plantas de tratamiento.
- 78 aseos públicos construidos en escuelas y mercados de Quelimane y Tete.
- Control de BOD5 para eliminar la contaminación de las aguas en Quelimane y Tete.
- 88.426 niñas con acceso a aseos adecuados con instalaciones para el aseo menstrual.

2. Equipo de expertos.

El equipo de expertos de CCM Worldwide es el encargado de dar apoyo a DNAAS y a las municipalidades para desarrollar e implementar una estrategia de márketing que ayuden a conseguir los objetivos del proyecto.

Estos son los miembros del equipo y la labor que desempeñan:

- **Dana Tilson:** (*Key expert 1: Team leader*): Coordina a todos los miembros del equipo. Escucha las proposiciones de todos los miembros del grupo y toma las decisiones finales en relación con la estrategia a seguir. Se involucra en todas las áreas del proyecto.
- **Orlando Hernández:** (*Key expert 2: Research Director*): Es el encargado de preparar la metodología de investigación y dirige todas las acciones de la investigación en el terreno.
- **José Bascón:** (*Key expert 3: Creative Director*): Desarrolla el diseño y la comunicación visual del proyecto. Esto incluye la creación de logos, guía de visibilidad, branding, etc. Se encarga también de dotar de identidad visual a las empresas municipales de saneamiento de las ciudades objetivo, así como de ayudar en la elaboración de los contenidos y narrativas para la web y los social media, tanto del proyecto global como de los servicios de saneamiento de los municipios y la marca de letrinas.
- **Daudi Ochieng:** (*Key expert 4: Social Behaviour Change specialist*): Dirige la parte de la campaña enfocada a la concienciación y cambio de comportamiento en relación con el saneamiento urbano y la higiene personal y familiar.
- **Williams K. Creans:** (*Key expert 5: Marketing Specialist*): lidera la generación de ideas para la campaña de márketing. Es el encargado de desarrollar el Marketing creative briefing, el cual da las pautas a seguir para desarrollar la campaña: nombre de la campaña, tono de la campaña, principales mensajes, palabras claves, etc.
- **Laque Francisco:** (*Key expert 6: Web developer*): Se encarga de la programación web del proyecto y también de las webs de las empresas de saneamiento de las ciudades objetivo.

3. Metodología de trabajo e investigación.

Antes de diseñar el plan de márketing y comunicación e intervenir en el terreno para conseguir los objetivos, el equipo de expertos necesitaba conocer el estado de la cuestión en las áreas que serán intervenidas por el proyecto MUSP, tanto desde el punto de vista material (infraestructuras de saneamiento, acceso a productos de higiene corporal, acceso a agua, etc.) como cultural (creencias, conocimientos, actitudes y prioridades que puedan suponer una barrera o una motivación para lograr nuestros objetivos).

Para obtener los conocimientos que nos permitan diseñar una estrategia a medida, utilizamos un método de triangulación de datos con el fin de obtener una comprensión de la problemática más completa y precisa al combinar diferentes enfoques y fuentes. Esto nos permite reducir la posibilidad de sesgos y mejorar la validez y confiabilidad de los resultados (Creswell, 2009).

En esta triangulación, hemos utilizado las siguientes metodologías y fuentes de información:

- Documentación bibliográfica: revisión de los informes de investigación formativa realizado por otros equipos y otras agencias de ayuda al desarrollo.
- Lista de las principales partes interesadas (*Key stakeholders list*): Se trata de un listado de aquellas personas que están relacionadas con el proyecto tanto a nivel político, económico como social, con las que necesitemos colaborar en el proyecto.
- Observaciones: realización de visitas al terreno de todo el equipo para obtener impresiones de primera mano de la problemática, tanto de forma colectiva como individual de cada uno de los expertos según sus necesidades.
- Entrevistas a informantes clave (*Key informant interviews*): Se trata de entrevistas a personas con información relevante que debemos tener en cuenta a la hora de diseñar nuestra estrategia.
- Formación de grupos participativos (*Focus Groups*) con distintos colectivos de interés (empleados de las empresas municipales de saneamiento, líderes vecinales, ciudadanos afectados, etc.).
- Encuestas: Encuestas individuales a los ciudadanos afectados (cliente objetivo, principales beneficiarios del proyecto), con el fin de obtener información de posibles barreras y motivaciones para conseguir nuestros objetivos.

Para poder realizar nuestras investigaciones y obtener la información que necesitábamos, era imprescindible viajar al terreno para conocer la problemática de primera mano, realizar una documentación audiovisual y reunirnos con el beneficiario (DNAAS, Directorio Nacional de Aguas y Saneamiento) para compartir impresiones y nos acompañe a las zonas afectadas. Además, cada uno de los miembros del equipo tiene su propia agenda de reuniones, que son fundamentales para la consecución de nuestros objetivos. En total se hicieron

dos visitas al terreno, una en septiembre de 2022 y otra en mayo de 2023 y dos tantas de encuestas en octubre de 22 y junio de 2023.

4. Primera visita al terreno: Septiembre 2022.

Nuestra primera incursión en el terreno sirvió para tener un primer encuentro en persona con DNAAS (Directorio Nacional de Aguas y Saneamiento), institución perteneciente al Ministerio de Obras Públicas, con sede en Maputo y beneficiario del proyecto. Los principales dirigentes de la institución nos acompañaron y guiaron en visitas a los barrios afectados de los municipios de Tete y Quelimane, donde pudimos hacer algunas fotografías y anotar nuestras observaciones e impresiones. También tuvimos charlas informales con los responsables de las empresas públicas de saneamiento urbano que operan en estos barrios. En las Imágenes 01 y 02 mostramos algunas fotografías donde se aprecia el estado de las letrinas en estos barrios de los municipios de Tete y Quelimane:

Estado de las letrinas en los hogares de los suburbios del municipio de Tete | Primera visita al terreno, septiembre 2022



Imagen 01: Estado de las letrinas en los hogares de los suburbios del municipio de Tete | Primera visita al terreno, septiembre 2022 Autor: CCM Worldwide.

Estado de las letrinas en los hogares de los suburbios del municipio de Quelimane | Primera visita al terreno, septiembre 2022



Imagen 02: Estado de las letrinas en los hogares de los suburbios del municipio de Quelimane | Primera visita al terreno, septiembre 2022 | Autor: CCM Worldwide

El equipo de CCM Worldwide visitó 15 hogares de los suburbios en Tete y en Quelimane. En nuestras conversaciones con los habitantes de estos barrios pudimos apreciar que existía el conocimiento sobre la necesidad de tener letrina en casa debido a razones de salud, pero existían dos principales barreras para construirse sus propias letrinas: la falta de recursos económicos y la falta de conocimientos para la construcción de letrinas. Pero al mismo tiempo que existía

el deseo por tener letrinas entre los que no la tenían, y letrinas mejoradas entre los que tenían una letrina precaria, sí que percibimos también una aceptación considerable y generalizada por la defecación al aire libre. Que los habitantes expresen que conocen la problemática no quiere decir que exista una verdadera conciencia de erradicar el problema. Miembros del equipo de saneamiento, tanto de Tete como de Quelimane, nos contaron que, la mayoría de los habitantes de estos suburbios venían de las zonas rurales, que tenían comportamientos más salvajes y no habían asimilado las mismas normas de convivencia que los habitantes autóctonos de las ciudades de Tete y Quelimane. Además, daban prioridad a otros bienes, como por ejemplo tener un teléfono móvil o una motocicleta, ya que el móvil le permitían estar en contacto con familiares y amigos, y la motocicleta le permitía tener una mayor libertad de movimiento.

A aquellos que tenían letrinas mejoradas, construidas con cemento, les preguntamos las razones por las que se las construyeron. La principal razón que nos dieron fue por conveniencia, para no tener que andar durante 20 minutos para llegar a alguna zona donde poder defecar al aire libre sin ser violentados. También dieron razones de privacidad, seguridad (especialmente mujeres). Los que no tenían letrinas expresaron que se sentían avergonzados por ser vistos defecando a cielo abierto. Estas barreras y motivaciones serán componentes clave para elaborar nuestras campañas estratégicas de márketing y comunicación.

Aunque vimos algunos hogares que tenían letrinas con cisterna y fosa séptica, la mayoría eran letrinas de pozo (*pit latrines*), que consistían en un hoyo cavado en la tierra y una losa con un agujero para defecar. Esos agujeros o pozos no son fosas sépticas, no están habilitadas para el correcto almacenamiento de desechos fecales y su posterior transporte a plantas de tratamiento de aguas fecales. En Mozambique son habituales las lluvias torrenciales, los huracanes y los ciclones, que causan un gran daño a las poblaciones más vulnerables, entre las cuales se encuentran Quelimane y Tete. Cuando ocurre alguna de estas catástrofes, los pozos de estas letrinas son destruidos y el agua se lleva los lodos fecales hasta campos y ríos, provocando la contaminación de estos. Por eso no solo tenemos que poner el foco en eliminar la defecación a cielo abierto, sino también las letrinas construidas de forma deficiente.

Aparte de nuestras visitas a los barrios, tuvimos encuentros con personas vinculadas y partes interesadas en el proyecto (*key stakeholders*) para recabar más información. Son personas que tienen influencia y son relevantes en temas de saneamiento e higiene en los municipios de Quelimane y Tete: políticos, delegados de departamentos de salud, educación y medio ambiente, líderes vecinales y comunitarios... necesitamos involucrarlos para que los planes de márketing y comunicación funcionen.

También visitamos las empresas públicas de saneamiento de ambos municipios, SEMUSATE (empresa de saneamiento de Tete) y EMUSA (empresa de saneamiento de Quelimane). Nos expresaron la necesidad de construir una identidad corporativa fuerte y una forma de comunicación con los habitantes que sea moderna e incluyan aquellas vías de comunicación más utilizadas por los habitantes. Era vital la construcción de una guía de visibilidad que sirviera para diseñar todos los elementos de comunicación de estas instituciones.

En general nos encontramos con un ambiente positivo en cuanto a colaboración para implementar los planes de marketing y comunicación, así como adoptar nuevas metodologías de trabajo para conseguir nuestros objetivos. Tras nuestra visita, continuamos con reuniones online para desarrollar un primer plan de marketing que podamos testar en nuestra segunda visita, donde se organizará un fórum de dos días de duración en cada municipio con todas las personalidades relevantes para discutir los planes propuestos, corregir errores y volver a testar con nuestro público objetivo para terminar de corregir posibles errores que impidan alcanzar los objetivos propuestos.

5. Primeros estudios sociológicos en el terreno: encuestas, entrevistas y grupos focales.

Tras nuestra primera visita a Mozambique y con los datos obtenidos de nuestras impresiones tras charlar con los habitantes de las zonas afectadas y personalidades relevantes para el proyecto, elaboramos un primer estudio para recabar información más amplia y precisa para elaborar nuestra campaña de márketing y comunicación.

6.1. Testeo de logos para crear la identidad corporativa de las letrinas

Parte de este estudio incluía el testeo de tres diferentes logos e imagen de marca para la venta de las letrinas. En los Gráficos 04, 05 y 06 se muestran las tres propuestas de logo que testamos con nuestro público objetivo.

Las ideas para la conceptualización de estos tres logos las tomamos de la información que nos aportaron los habitantes de los suburbios en nuestra primera visita. La mayoría relacionaban el poseer letrina con el estatus social, con ganar prestigio y respeto por sus vecinos. Con la marca Happy Toilet tratamos de que la marca transmitiera confianza y cercanía con un doble sentido: uno, confianza por ser una letrina limpia y libre de contaminación, y dos, por estar homologada y tener el sello de calidad del Ministerio de Salud y el Gobierno de Mozambique. Con el tercer logo, Banheiro Verde, tratamos de explorar el

concepto de naturaleza y protección al medio ambiente, y sobre todo la sensación de confianza y bienestar que generan los iconos relacionados con la naturaleza (el logo tiene una hoja de árbol) y el color verde, que transmite tranquilidad y confianza.

PROPUESTAS DE LOGO 01 PARA TESTAR CON NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO



Banheiro Verde: significa Letrina Verde o Váter Verde. Con este logo utilizamos el concepto de ecología y protección del medio ambiente. Además está relacionado con muchos otros valores que queremos transmitir, como limpieza, salud, esperanza, naturaleza... transmite relajación y bienestar.

Gráfico 04: Propuesta logo 01 para testar con nuestro público objetivo | Diseño y conceptualización propia para CCM Worldwide

PROPUESTAS DE LOGO 02 PARA TESTAR CON NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO



Happy Toilet: este logo consiste en una letrina a la cual se le ha dibujado una cara sonriente. Para el color hemos utilizado un gradiente de dos tipos de azul. Con ello intentamos decir que nuestras letrinas son de confianza. Están limpias y libres de contaminación. El color azul está relacionado con el agua limpia y el saneamiento, y la cara sonriente trata de atraer la atención, de esta forma, cuando hagamos publicidad de nuestras letrinas en posters y vayas publicitarias, nos ayudará a captar la atención de los viandantes.

Gráfico 05: Propuesta de logo 02 para testar con nuestro público objetivo | Diseño y conceptualización propia para CCM Worldwide

PROPUESTAS DE LOGO 03 PARA TESTAR CON NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO



Golden Throne: significa Trono de Oro. Aquí jugamos con el sentido del humor, pero también con el concepto de prestigio, orgullo, victoria, reputación y estatus social.

Gráfico 06: Propuesta de logo 03 para testar con nuestro público objetivo | Diseño y conceptualización propia para CCM Worldwide

También se testaron los atributos que las letrinas deberían tener para cumplir con las necesidades reales de nuestro público objetivo. Para ello mostramos a los participantes una propuesta de la distribución interior de los habitáculos de las letrinas, con zona de higiene menstrual y zona de ducha. Nos interesaba saber si les gustaba esta distribución y las calidades, o si veían inconvenientes o tenían propuestas de cambios para adaptarlo a sus necesidades reales. El Gráfico 07 muestra el dibujo que enseñamos a los participantes con la distribución y elementos de las letrinas.

Superestructuras de las letrinas con propuestas de distribución y elementos



Gráfico 07: Propuesta de distribución y características de los elementos de la letrina | Elaboración propia para el equipo de CCM Worldwide

Obviamente teníamos limitaciones de lo que se podía hacer, pero saber las preferencias de nuestro público objetivo nos daría una idea más clara de lo que nuestro público valora más. Por ejemplo, no sabíamos si nuestra audiencia preferiría letrina con asiento o sin asiento. En un principio podríamos pensar que con asiento por comodidad, pero puede que vean más higiénico la opción sin asiento, sobre todo si tienen que compartir letrina con otras familias.

6.2. Características de la muestra.

Nuestro estudio consta de encuestas, entrevistas en profundidad, entrevistas a personas relevantes y grupos focales. Fueron realizadas en portugués y los resultados fueron traducidos al inglés para su codificación. El director de Investigación del proyecto, Orlando Hernández, creó los códigos y entrenó a los codificadores para que lo usaran. La unidad de análisis para aplicar estos códigos fue la oración o el párrafo. Si la respuesta se daba en forma de oración, se tomaba la oración como unidad para la codificación, y si las oraciones estaban unidas para dar una respuesta, la unidad de análisis era el párrafo que contenía esas oraciones unidas. En resumen, se estableció cómo identificar y analizar partes específicas de un texto, ya sea por oraciones individuales o por párrafos que trataran el mismo tema. Las reuniones entre el Director de Investigación y los codificadores para trabajar en equipo y analizar los resultados eran frecuentes, y se llevaron a cabo sesiones especiales para abordar problemas que surgieron en el proceso de codificación. Los códigos iniciales se desarrollaron después de traducir tres entrevistas al inglés. Para este estudio se utilizó el software Dedoose (<https://www.dedoose.com/>) para cargar las transcripciones y codificar las entrevistas.

La Tabla 04 muestra la composición de la muestra de nuestro estudio: porcentaje de personas entrevistadas de Tete y Quelimane, barrio al que pertenecen, tipo de entrevista (encuesta, *focus group* o entrevista de personas relevantes), porcentaje de géneros, edades, con o sin letrina y si son propietarios o inquilinos.

Tipo de Entrevista	Estado de posesión de letrina	Quelimane	Tete	Total
Entrevistas en profundidad (<i>In-depth interviews</i>)	Sin letrina	13 hombres 10 mujeres	11 hombres 10 mujeres	44
	Con letrina	10 hombres 10 mujeres	11 hombres 9 mujeres	40
Grupos focales (<i>focus group discussions</i>)	Sin letrina	1 hombre 1 mujer	1 hombre 1 mujer	4
	Con letrina	1 hombre	1 hombre	4

		1 mujer	1 mujer	
Entrevistas a personas relevantes (Key informant interviews)	No aplica	13 hombres 3 mujeres	15 hombres 1 mujer	34
TOTAL				126

Tabla 04: Características de la muestra del estudio de investigación para el diseño de la estrategia de márquetin.

Dos barrios de Quelimane y dos de Tete fueron elegidos para la realización de este estudio basándonos en la alta tasa de práctica de defecación a cielo abierto. Los barrios elegidos fueron Icidua y Manhaua en Quelimane y Mapdué y Samora Machel en Tete. Estas áreas son nuestra primera prioridad de intervención.

Los participantes fueron reclutados en sus casas. Se les eligió en función de su género y si tenían o no letrina. Tenían que tener entre 18 y 50 años y tener capacidad de decisión real. No se podían conocer entre ellos y no podían haber participado en otras investigaciones de márquetin en los últimos seis meses, ni tener familiares que trabajen con los servicios de saneamiento de la ciudad. Estos requisitos tienen como finalidad garantizar la variabilidad de perspectivas y experiencias dentro de nuestro público objetivo y evitar sesgos.

El equipo de trabajo en el terreno usó mensajes de reclutamiento que asegurase la participación de un número suficiente de personas. Para ello, se enfatizó el beneficio que el proyecto traería para la comunidad. Se reclutaron 4 participantes más de los necesarios, así, en caso de que se retiraran del estudio algunos participantes, seguiríamos teniendo suficientes para que la muestra sea válida.

En cuanto a la saturación (punto en el cual se ha recopilado suficiente información como para comprender y abordar adecuadamente el tema de estudio), hay evidencias de que el número de temas detectados en una investigación cualitativa decrece conforme el número de participantes crece. En otras palabras, más casos no necesariamente generan más datos. Lo importante es detectar el patrón, es decir, que en lugar de buscar constantemente más casos, nos enfocamos en identificar patrones o tendencias emergentes en los

datos ya recopilados. Por eso lo importante es detectar el patrón. La saturación está conectada pues a la variabilidad, es decir, cuando empiezas una investigación hay mucha variabilidad en los datos recopilados, sin embargo, conforme la investigación progresa los datos se van repitiendo cada vez más, por lo que la variabilidad disminuye hasta que llega un momento en que ya no descubres nada nuevo. Nuestro estudio paró cuando ya empezamos a ver esa redundancia de datos.

En cuanto a la segmentación de nuestra audiencia, aquí lo importante no es cuantas personas representan cada grupo en la población, sino en capturar un número suficiente de perspectivas y experiencias dentro de esos grupos. El Gráfico 07 muestra el coeficiente de alfa de Cronbach para la prevalencia temática (*Cronbach's Alpha for Thematic Prevalence*), medida comúnmente empleada en estadística para evaluar la consistencia de un conjunto de ítems en una escala o instrumento de medición. Evalúa la consistencia de aparición de nuevos temas en un estudio cualitativo.

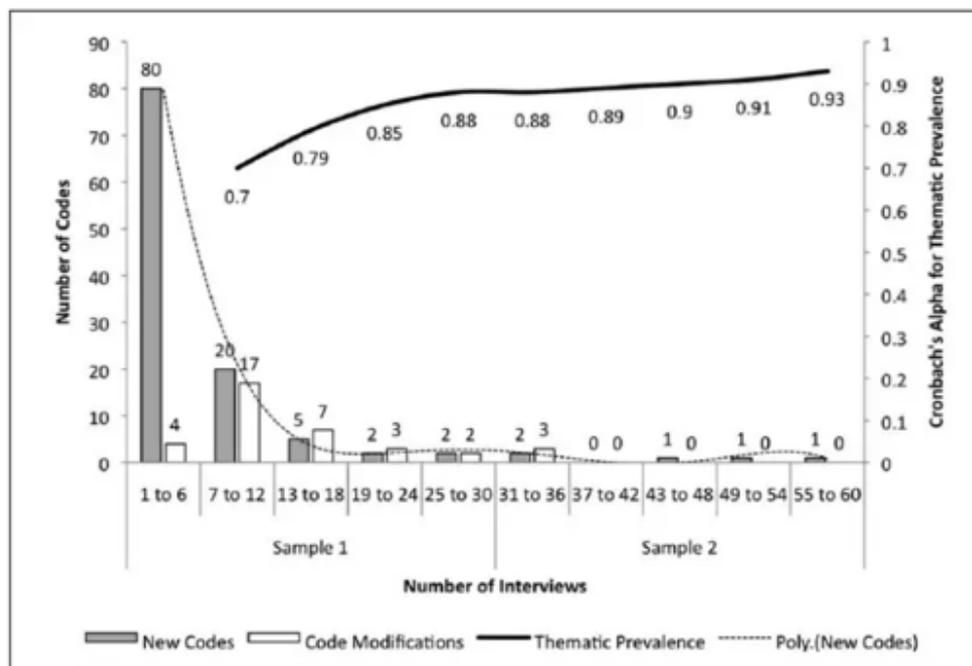


Gráfico 07: Coeficiente de Alfa de Cronbach para la prevalencia temática.

Fuente: ResearchGate

Los siguientes cuestionarios fueron utilizados para la recolección de datos:

- Instrucciones para los grupos focales sin letrina (*Focus group facilitation guide*: Anexo 1)
- Instrucciones para grupos focales con letrina (*Focus group facilitation guide*: Anexo 2)
- Instrucciones para entrevista en profundidad para participantes sin letrina (Anexo 3)
- Instrucciones para entrevista en profundidad para participantes con letrina (Anexo 4)
- Instrucciones para entrevista a los operarios de saneamiento y del transporte de lodos fecales (Anexo 6)
- Instrucciones para entrevista a los constructores de letrina (Anexo 7)

Se testaron previamente estos instrumentos de medición para validarlos y para entrenar a los operarios que se encargarían de hacer las entrevistas, partes del equipo de investigación.

6.3. Resultados de las primeras investigaciones en el terreno.

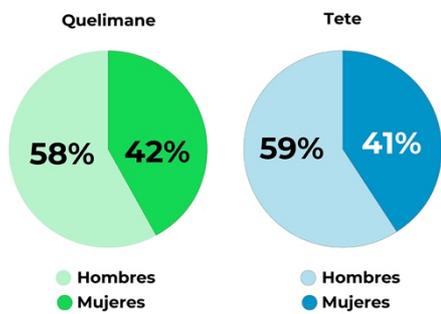
El Gráfico 08 muestra las características sociodemográficas de los participantes, y el Gráficos 09 presentan los resultados relacionados con la percepción de la problemática de la defecación a cielo. Como ya hemos explicado en la metodología y según las explicaciones de nuestro director de investigación Orlando Hernández, la cantidad de participantes en el estudio se decidió con la intención de seguir un protocolo estándar en la investigación cualitativa, donde se busca la detección de una amplia gama de temas que se generan espontáneamente en lugar de ser explorados sistemáticamente para hacer generalizaciones sobre la población. La única exploración sistemática que se realizó en esta investigación se refiere a la medición de actitudes en relación con el branding de las letrinas. Para este tema se utilizó la escala Likert, herramienta común para medir actitudes y opiniones donde las personas indican su grado de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS PARTICIPANTES

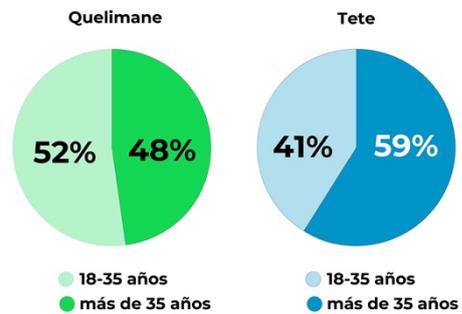
Porcentaje de encuestados por municipio



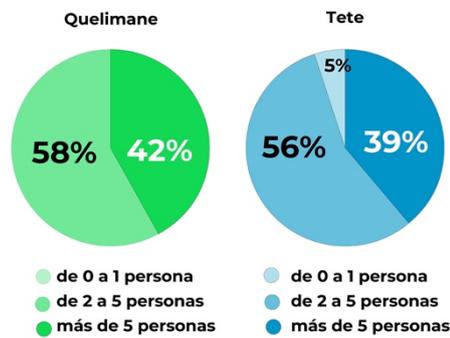
Género



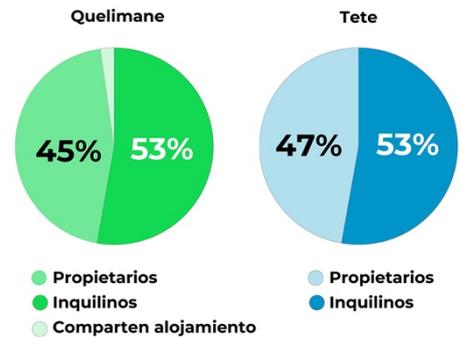
Edad



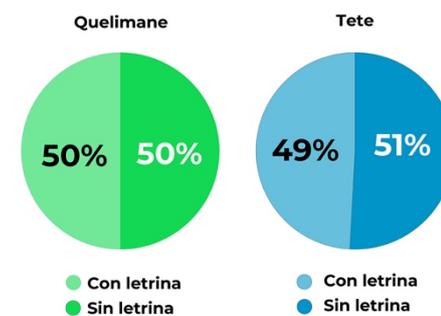
Número de personas por hogar



Propietarios o Inquilinos



Posesión de letrina



Comparten letrina

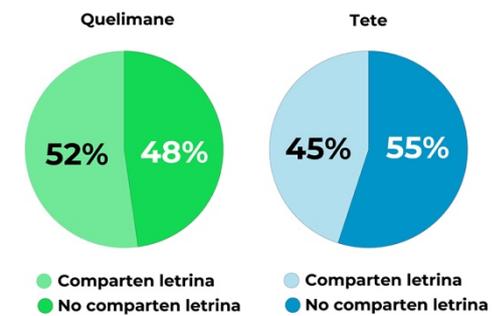
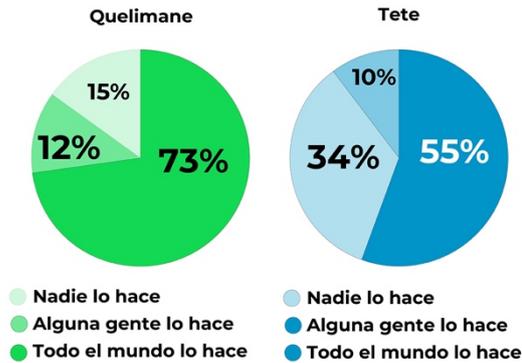


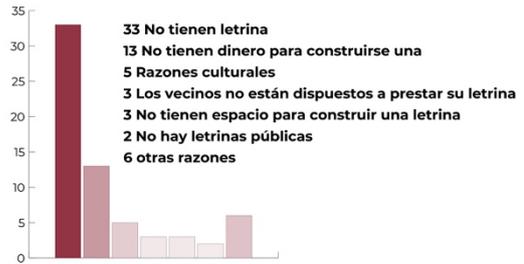
Gráfico 08: Características socio-demográficas de los participantes en el estudio | Elaboración propia | Fuente: CCM Worldwide

PORCENTAJES RELACIONADOS CON LA DEFECCIÓN A CIELO ABIERTO

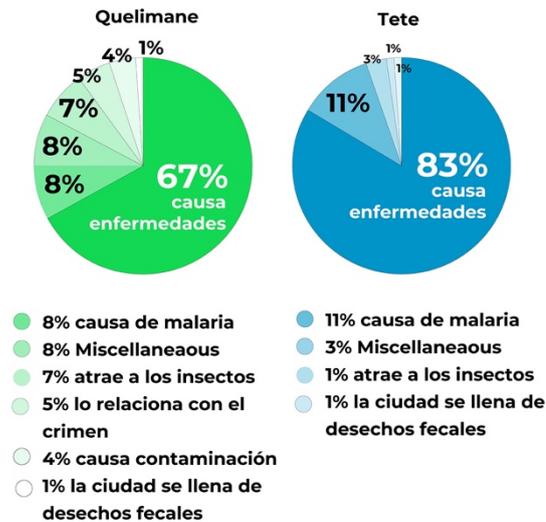
Percepción de prevalencia de defecación a cielo abierto



Explicaciones para la defecación a cielo abierto



Percepción de las consecuencias de la defecación a cielo abierto



Opiniones sobre la implantación de una multa para los que practiquen la defecación a cielo abierto



Gráfico 09: Resultados relacionados con la defecación a cielo abierto | Elaboración propia | Fuente: CCM Worldwide

El mayor desafío para eliminar la defecación a cielo abierto, según el punto de vista de los residentes entrevistados, están relacionados con problemas

económicos, la incapacidad de pagar por una letrina. Estas son algunas de las respuestas más frecuentes:

“La mayoría de las personas conocen la importancia de tener una letrina, lo que pasa es que no tienen dinero.”

“La gente no quiere oír sobre la importancia de tener una letrina porque no pueden permitírsela.”

“La mayoría de las personas no tienen dinero para comprar material para construirla”

En cuanto a la manipulación y transporte de residuos no reglada, es decir, realizada por los mismos residentes para deshacerse de los desechos fecales, existen varias prácticas tanto en Quelimane como en Tete que va desde quemar los residuos, enterrarlos, usar contenedores, tirarlos al campo o tirarlos a algún descampado cercano. El Gráfico 10 muestra los porcentajes de estas prácticas en Quelimane y en Tete.

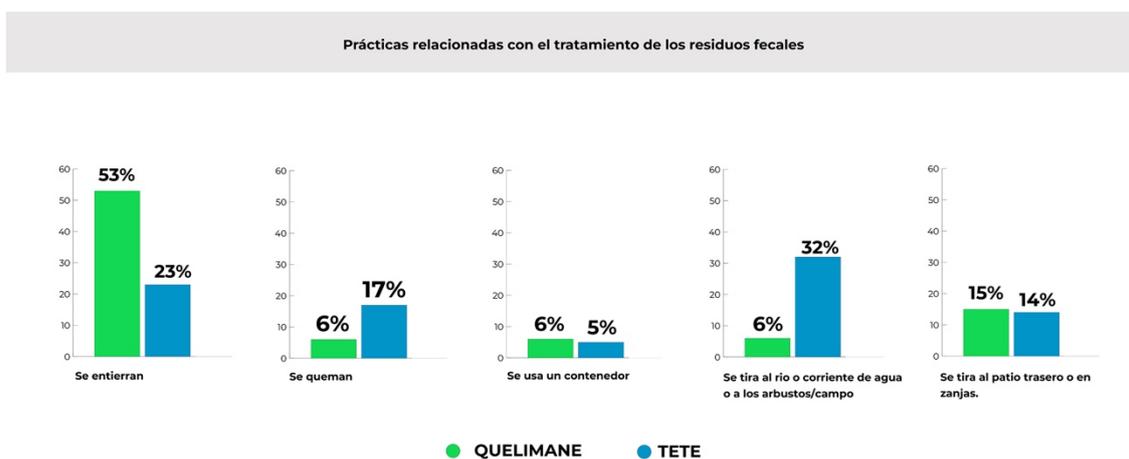


Gráfico 10: Prácticas relacionadas con el tratamiento informal de los residuos fecales | Fuente: CCM Worldwide

En cuanto a los servicios municipales, casi dos tercios de los encuestados a través de las entrevistas en profundidad, indicaron que el servicio más deficiente en cuanto a saneamiento se refiere es el de transporte y tratamiento de los residuos fecales, e indican que es urgente prestar atención a esta problemática.

Un 20% de los participantes indicaron que la recolección de residuos está enfocada principalmente en mercados y organismos públicos, dejando el resto de la población desatendida. Solo el 5% manifestó la necesidad de un programa específico para este tema llevado a cabo por los servicios municipales. El Gráfico 11 presenta las respuestas de los participantes en este tema. La mayoría tiene la percepción de que no existen servicios municipales que se hagan cargo de los residuos fecales. Solo el 20% ha reconocido la existencia de estos servicios en mercados e instituciones públicas. El resto no tiene constancia de estos servicios y proponen que se establezca algún servicio de vaciado de pozos de letrinas e incluso un programa integral de letrinas que cubra todos los servicios.

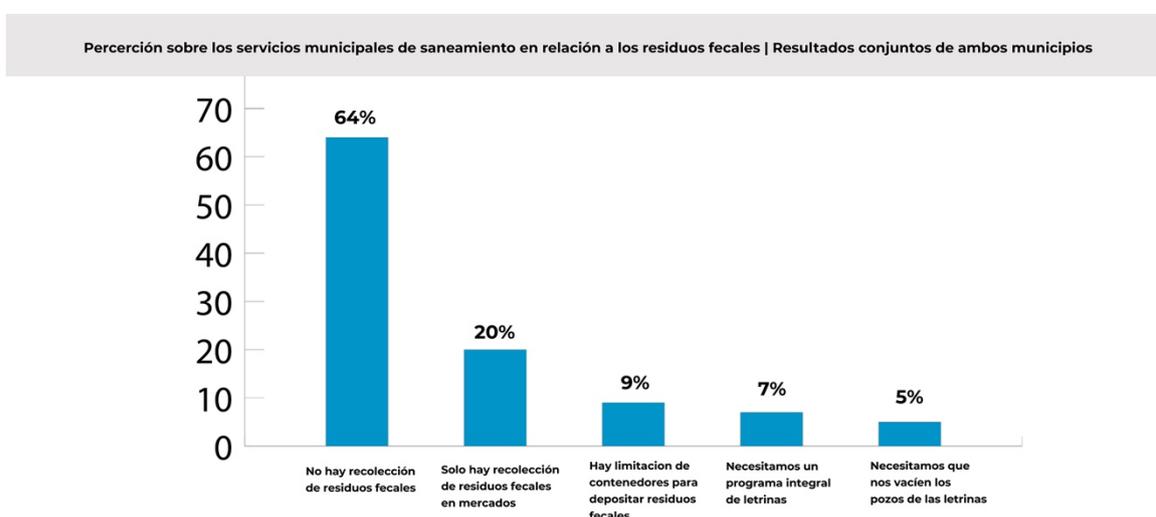


Gráfico 11: Percepción sobre la existencia y necesidad de servicios públicos de recogida de desechos fecales | Fuente: CCM Worldwide

En cuanto a las aspiraciones de los participantes, aparecieron muchas aspiraciones en relación con las mejoras del hogar. La más común era la aspiración de comprar muebles nuevos, y la segunda más frecuente se refería a renovación de la casa en general. La instalación de una letrina o mejora de la letrina que tenían estaba en tercer lugar en cuanto a aspiraciones. Que la adquisición de una letrina esté en tercer lugar significa que las que aparecen en primer y segundo lugar compiten y juegan en contra de nuestras aspiraciones de crear demanda para la venta de letrinas. El Gráfico 12 muestra las preferencias de los participantes en este respecto.

Preferencias de los participantes relacionadas con inversiones para mejorar las condiciones de su hogar | Resultados conjuntos de Tete y Quelimane



Gráfico 12: Preferencia de los participantes relacionadas con inversiones para mejorar las condiciones de su hogar | Fuente: CCM Worldwide

También se hicieron preguntas para elaborar un marco FOAM. Los marcos conceptuales FOAM se utilizan en investigación de márketing para conocer las oportunidades, habilidades y motivaciones de nuestro público objetivo. Las preguntas que hicimos relacionadas con este marco son las siguientes:

- ¿Cuáles son las ventajas de tener una letrina en casa? Se les dan las opciones de conveniencia, privacidad, seguridad, estatus y salud y se les pregunta cuál es para ellos la razón más importante, cuál creen que es el motivo principal de su familia (pareja, hijos).
- ¿Qué hace que las personas de su comunidad adquieran una latrina?
- ¿En su opinión qué puede convencer a las personas para comprar una letrina?
- ¿Qué es lo que hace que compres una letrina? (lo que más te motiva de todo).
- ¿Cuál crees que es el mayor inconveniente para ti y tu familia de no tener una letrina?
- ¿Está la defecación a cielo abierto culturalmente aceptado en su comunidad?
- ¿Hay algún tabú o aspecto negativo en tener una letrina?

6.4. Resumen de los resultados obtenidos de la investigación.

Resultados de las entrevistas a personas relevantes (Key In-depth interviews).

Actualmente, combinando todos los factores, la percepción entre los entrevistados es que las condiciones de saneamiento en general en las zonas rurales y las afueras de

las zonas urbanas es muy precaria. Los sistemas de alcantarillado abarcan un área muy pequeña de los centros de las ciudades, el resto tiene unas infraestructuras muy precarias o inexistentes. La mayor parte del interés hasta la fecha ha sido el de desarrollar los núcleos urbanos, dejando las zonas rurales y los suburbios sin infraestructura. Pero también las zonas del centro tienen problemas, ya que los sistemas de alcantarillado son muy viejos. Además, En Tete hay zonas sin acceso a planta de tratamiento de aguas fecales, por lo que estos residuos terminan en el río, con la consiguiente contaminación. En el caso de Quelimane, el municipio no tiene todavía planta de tratamiento de aguas fecales, por lo que todos los residuos que pasan por el sistema de alcantarillado terminan en ríos sin el debido tratamiento. En general todos confían que el Proyecto de Saneamiento Urbano traiga importantes mejoras.

Resultados de entrevistas a personas relevantes de la comunidad: líderes comunitarios, líderes religiosos, maestros de escuela, etc.

Todos aseguran que el problema es mucho más grave en los suburbios que en la zona urbana. Según nos cuentan, en el centro hay una presión social para mejorar las infraestructuras. En Quelimane, por ejemplo, nos dicen que todas las casas tienen fosa séptica además de letrina. No es así en los suburbios. Los entrevistados echan las culpas también a la procedencia de las personas que habitan en los suburbios. Según estos entrevistados, son emigrantes que vienen de zonas rurales, las cuales viven de forma salvaje. Para ellos, según nos cuentan, defecar al aire libre es algo normal.

Algunos de los entrevistados se quejan de que no existen impuestos de saneamiento en los suburbios porque no hay control municipal sobre estas zonas. Este puede ser un factor muy importante que determine la viabilidad del proyecto. No va a ser posible implementar ninguna medida si no hay primero un control del territorio y unas normas que hacer cumplir. Por otro lado, nos aseguran que estas personas son tan pobres que no les preocupan las multas, porque no tienen nada que perder, por lo que el problema se agrava aún más.

Principales barreras y facilitadores para terminar con la defecación al aire libre según los entrevistados.

Los entrevistados nos dieron muchas y distintas razones que pueden suponer barreras y otras que pueden facilitar la eliminación del ODP (*open defecation practice*):

- Aspectos culturales: hay familias que no pueden compartir la misma letrina por todos los miembros. Por ejemplo, en familias con un alto número de mujeres, que viven en la misma área, cada mujer y sus hijos deben tener su propia letrina, y los barones deben usar otra para ellos, según las creencias de estos grupos culturales. Por otra parte, hay familias que claramente, según los entrevistados, no dan mucha importancia al problema del saneamiento.
- Infraestructura: falta de infraestructura de saneamiento urbano. Hay muy pocos aseos públicos y duchas distribuidas por la ciudad, y las que están construidas en mercados y colegios tienen muy poca calidad.
- Educación: La falta de educación en los barrios afectados. Se destaca la necesidad de invertir en educación de higiene y saneamiento para niños en las escuelas, para que crezcan con un conocimiento claro sobre higiene y saneamiento. También hay que incentivar a los profesores para que hablen de ello en clase. También enfatizan que hay escuelas que no tienen letrina, por lo que es inútil enseñarles buenas prácticas si ni siquiera tienen unas infraestructuras adecuadas.
- Conocimiento del problema: la mayoría coincide en que hay que hablar más sobre el problema del ODP y su impacto negativo en el medio ambiente y la salud de la ciudadanía. Hay que invertir en campañas de marketing enfocadas en concienciar sobre el problema y cambiar mentalidades.
- Geografía e informalidad de los asentamientos: el hecho de que la mayoría de los asentamientos de los suburbios son ilegales, y que son los propios habitantes los que gestionan la zona puede ser un problema. Se enfatiza la necesidad de que las instituciones públicas se hagan con el control de la zona. Hablan también de que hay zonas habitadas que no deberían estarlo, por la mala calidad del suelo, que en tiempos de lluvia y ciclones las chabolas quedan destruidas, lo mismo pasaría si se construyen aseos en estas zonas.
- Condiciones financieras: Los ingresos son muy bajos, muchos de estos habitantes ni si quiera tienen un trabajo estable. Sin embargo, apoyan la implementación de un impuesto que cubra las necesidades de infraestructuras de saneamiento.

Recomendaciones aportadas por los entrevistados:

- Infraestructuras: Construcción de fosas sépticas y plantas de tratamiento de aguas fecales; mejorar el alcantarillado y drenaje del agua de lluvia; proveer suficientes recursos para desarrollar sistemas de tratamiento de aguas fecales.
- Construcción de letrinas: Gradualmente crear las condiciones y ayudar en la construcción de latrinas; Identificar a aquellos que defecan al aire libre y los lugares más comunes en el que lo practican y construir letrinas tanto en los lugares que lo practican como en las casas de los practicantes; ayudar a la población a construir sus propias infraestructuras de saneamiento, ya que el esfuerzo realizado creará un mayor vínculo de pertenencia que si le construyen la letrina sin esfuerzo de su parte ni coste alguno.
- Conocimiento y concienciación: Educar a las personas en relación con los problemas medioambientales y en buenas prácticas de higiene y saneamiento urbano; Campañas de concienciación masiva en los suburbios y zonas especialmente afectadas; monitorizar la efectividad de las campañas y evaluarlas para preparar futuras campañas y probar otros métodos.
- Gestión de residuos: separar los tipos de basuras y mejorar el reciclado; buscar soluciones innovadoras y aprender de otros países más avanzados: Establecer asociaciones con compañías privadas expertas en el sector.
- Otros: Imponer un impuesto al saneamiento urbano que garantice la calidad del servicio; entrenar la personal de saneamiento para hacer mejor el trabajo; responder a tiempo a los requerimientos de vaciado de fosas sépticas; invertir en equipamiento de saneamiento urbano.

Principales barreras para la adquisición y uso de letrinas, particularmente en el área urbana y suburbios según los entrevistados.

Los entrevistados explicaron que la adquisición y uso de letrinas in la zona urbana y suburbios de la ciudad de Quelimane y Tete dependen de varios factores que pasamos a enumerar:

- Falta de educación: hay que educar para que la gente sienta la importancia de mantener un ambiente limpio. La gente necesita estar convencida y priorizar la compra de letrinas sobre cualquier otra cosa en la que gasten el dinero. Saber como educar a la población para que sepan cómo actuar. Los equipos de

saneamiento urbano tienen que ser entrenados en comunicación sobre la importancia de las letrinas.

- Falta de recursos económicos: se necesitan subvenciones que paguen la mayor parte del coste de las letrinas. Hay que averiguar si los habitantes son dueños de las tierras en las que viven o son alquiladas. En los suburbios se sabe que los primeros que llegaron se hicieron con tierras que alquilan como si fueran suyas a otros que llegaron más tarde. No se sabe porcentajes ni quienes alquilan o quienes no pagan nada y consideran que les pertenece la tierra en la que construyeron su casa.
- Falta de recursos humanos y materiales: Necesitamos letrinas que respondan a necesidades específicas, que varían según el lugar. Hay que entrenar a personas para que construyan letrinas de forma profesional, además de entrenarlos en el mantenimiento de estas letrinas. Además, necesitan equipos especializados y capital para dar servicios de mantenimiento y reparación de infraestructuras.
- Hábitos culturales y creencias religiosas: Hay hábitos diferentes para hombres y mujeres que están relacionados con las distintas culturas y creencias que existen en el país.
- Parámetros geográficos: Las temperaturas bajas pueden hacer que algunos tratamientos de las aguas fecales no funcionen. La lluvia y la humedad afectan a la cantidad de agua.
- Hay limitaciones de carreteras para el transporte de residuos desde las fosas sépticas hasta la planta de tratamiento de aguas fecales.

Resultados de los focus groups.

Se han realizado ocho grupos de discusión formado por hombres y mujeres (50% de cada). Algunos de los miembros de los grupos no tienen letrina en casa, otros tienen una letrina muy rudimentaria y otros tienen acceso a letrina compartida comunitaria pero no tienen letrina propia. Algunas de las razones principales (motivaciones) por las que desearían tener una letrina propia, barreras e implicaciones para el plan de marketing y comunicación.

- Privacidad
- Conveniencia. No tener que salir a la calle y buscar algún lugar seguro para defecar o tener que compartir letrina pública sucia y mal oliente.

- Poder ofrecer acceso a un aseo a un invitado.
- Seguridad. Algunos miembros de los grupos hablaban de serpientes, que es frecuente encontrarlas en la zona.
- Previene de coger enfermedades por usar letrinas públicas. No se referían tanto a la contaminación del medio ambiente que produce defecar al aire libre. Relacionaban el coger enfermedades con el compartir letrina pública o comunitaria.
- Compartir letrina implica también que esté ocupada e incluso haya cola para usarla.
- Las letrinas tienen que ser distribuidas por el gobierno, subvencionadas o con posibilidad de pagarlas en cómodos plazos.
- Los que ya tenían letrina, se quejaban de que era muy precaria, que olía y no se podían llevar los lodos fecales, por lo que expresaban la necesidad de construir una nueva más eficiente.
- También había personas que no parecía que defecar al aire libre les supusiera ningún problema, todos ellos hombres. Estaban acostumbrados.
- Algunos relacionaban la palabra “saneamiento” con la recogida de basura, no con letrinas y desechos fecales.
- Cuando les enseñamos el diseño de las letrinas, que incluye además una zona para ducharse, se quejaban de que al ser un espacio abierto solo lo podía usar una persona. Si se cerrara la parte del váter y la parte de ducha, podrían utilizarla más miembros de la familia.
- Muchos prefieren tener una casa mejor que invertir en una letrina. La mayoría vive en chabolas, por lo que invertir en una letrina fuera de casa que esté mejor construida que su propia casa no tiene mucho sentido.
- Muchos están acostumbrados a vivir en condiciones muy rudimentarias, especialmente los emigrantes que vienen de las zonas rurales, los cuales traen sus hábitos. No son personas limpias si lo vemos desde la perspectiva del mundo civilizado.
- Las mujeres pasan vergüenza y tienen miedo de ser vistas en la calle defecando, o incluso de ser violadas. No es el caso de los hombres, que no expresan ningún tipo de vergüenza de ser visto mientras defecan en la calle.
- Muchos de los entrevistados son inquilinos, es decir, que pagan por la chabola en la que viven. Lo que no sabemos es si el que la construyó y la alquila es realmente el propietario o solo la construyó y se aprovecha de la falta de

legalidad de la zona. Tampoco sabemos si los supuestos propietarios viven también en la zona en otra chabola o viven en otros barrios. Algunos entrevistados sí nos confirmaron que su casero vivía cerca en la zona. La mayoría que alquila, pagan unos 200 meticales al mes, unos 4 euros. El hecho de no ser los dueños de sus casas supone una barrera para que inviertan en una letrina que será construida en un terreno que no les pertenece.

- Tampoco estamos hablando de casas bien alineadas en la calle como las encontraríamos en una ciudad con un diseño de urbanismo. Son chabolas construidas de forma informal, sin criterio urbanístico y sin licencia.
- Si se consiguiera formalizar la pertenencia de estas tierras y las relaciones entre dueños e inquilinos, se podrían aprobar leyes que obliguen a los dueños a construir letrinas en las casas para poder alquilarlas legalmente.
- Tampoco parece haber delimitaciones exactas de que tierra corresponde a cada uno. Si se construyen las letrinas cerca de las casas, será en un terreno que no se sabe a quién pertenece. De nuevo, si toda la zona es de dominio público y los asentamientos son ilegales, antes de implementar cualquier mejora de infraestructuras de saneamiento se tiene que ordenar la zona desde el punto de vista de la legalidad urbanística. Al parecer, según nos han comunicado desde el ayuntamiento, sí existen normas, pero no se cumplen y no existen de momento medidas de presión. Las multas no funcionan porque no tienen dinero para pagarlas ni pueden embargarles. Esto puede ser una barrera muy importante a tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de márketing. Si la mayoría de los habitantes son inquilinos, no van a pagar por construir una letrina, habría que ver primero quien es el dueño de las casas.
- Volviendo al problema del ODP (*open defecation practice*), parece que hay zonas concretas que son utilizadas para esto por ser zonas donde ofrecen una mayor privacidad. Aquellos que sí tienen vergüenza de ser vistos, usan esas zonas, pero a para algunos estas zonas están lejos de su casa, por lo que tienen que caminar mucho cada vez que necesitan defecar. Otros optan por pedir permiso a algún vecino que tenga letrina para que le deje usarla, pero es un inconveniente y muchos terminan defecando donde pueden.
- Algunos usan las letrinas de otros por la noche cuando no son vistos, ya que muchos de estas letrinas son precarias y no tienen puertas, solo dos paredes y algunas cañas para dar privacidad.
- Otra cosa importante que vimos en muchos miembros de los grupos es que tenían teléfonos móviles. También lo vimos cuando visitamos la zona. Esto

quiere decir que mucha gente que no tiene letrina sí gasta dinero en comprar un teléfono móvil. Lo que argumentaban es que el móvil les permitía estar en contacto con sus seres queridos, con familiares y amigos, y tenía múltiples funcionalidades que eran importantes para ellos. Te permite incluso tener acceso a internet. Parece que entre invertir en una letrina e invertir en un teléfono móvil, muchos prefieren el teléfono móvil.

- Otros argumentan que por qué no les ofrecen un trabajo en vez de una letrina. Si tuvieran un buen trabajo, entonces se podrían pagar la letrina.
- En general parece que llevan tanto tiempo defecando en la calle que ya se han acostumbrados, y no hay conciencia de las repercusiones que esto tiene para el medio ambiente.
- Muchos defecan en bolsas de plástico y tiran la bolsa a la basura.
- Otro de los inconvenientes que encontramos en nuestras conversaciones en los focus groups es que muchos veían que para tener una letrina solo hacía falta hacer un hoyo y traer algunas maderas del bosque para construir paredes que le dieran intimidad. Muchos piensan que los que no tienen letrina es que son bacos y no quieren construirse una.
- Muchos no tienen trabajo estable, el dinero que consiguen es a través de hacer trabajos esporádicos. Todos expresan el deseo de tener trabajo por encima del deseo de tener una letrina.
- Hay algunos que sí tienen ingresos, que les permite comprar un teléfono móvil y bicicleta para desplazarse. Quizás sean esos los primeros a los que se les podría intentar vender las letrinas. Son aquellos que llevan viviendo en la zona más tiempo y que han sido capaces de estabilizar sus vidas en términos económicos y de subsistencia los que podrían estar interesados en comprar una latrina como forma de elevar su estatus social.
- En cuanto a capacidad de pago. Las opciones que hemos sacado de los focus groups sería: pago a plazos mensuales que, oscilen entre 200 y 1000 meticales al mes. Como prestamista prefieren que sea el gobierno y no una empresa privada.
- En cuanto a los atributos que desean que estén incluidos en las letrinas, han expresado mayoritariamente los siguientes: váter, lavabo, balda con cubo para higiene menstrual, fácil de limpiar, materiales sólidos y duraderos, privacidad (habitación cerrada con candado).

- En cuanto a colores, branding, nombre de la marca, etc., de los tres mostrados: Casa de Banho Verde, Happy Toilet y Golden Throne, el que más le ha gustado a la mayoría es el nombre de “Casa de Banho Verde”, en lengua portuguesa, color verde y con una hoja de árbol como logo.
- En cuanto a la forma en la que les gustaría que nos comunicáramos con ellos para venderles la letrina, han expresado que prefieren a través del secretario del barrio (parece que cada barrio tiene un secretario que trata los problemas que les plantean los habitantes y los trasladan al ayuntamiento). También en persona es una opción que han expresado que estarían de acuerdo.
- En cuanto a cuáles son los medios de comunicación que más consumen o que les llega primero, para saber dónde invertir en publicidad. Nos han dicho que hay dos programas de radio muy escuchados: “45 Degrees” y “Dual Inteligence”; programas de televisión relacionados con el deporte, partidos de futbol y noticiarios.

7. Segunda visita al terreno

En mayo de 2023 se llevó a cabo una segunda visita donde se organizaron talleres de dos días de duración con sesiones de mañana y tarde (total de ocho horas cada día) con personas relevantes de las principales instituciones y colectivos de los municipios. Los talleres sirvieron para:

- Presentar el proyecto de saneamiento urbano que se estaba llevando a cabo en Mozambique.
- Exposición de resultados de las investigaciones en terreno.
- Exposición del plan de marketing provisional que habíamos elaborado para vender las letrinas de acuerdo con nuestros objetivos.
- Exposición del plan de comunicación para el cambio de comportamiento social en relación con la defecación a cielo abierto y prácticas higiénicas saludables.
- Exposición de la identidad corporativa, tanto del proyecto general, de las empresas de saneamiento público y de las letrinas.
- Turnos de palabra para escuchar las impresiones de los asistentes, proponer cambios, expresar dudas, problemas, etc...

- Trabajo de grupo: les pedíamos que compartieran propuestas y nos alertaran de posibles barreras con las que nos podríamos encontrar y que pensarán en acciones concretas que podríamos incorporar a la estrategia.

7.1. Presentación del Plan de Márquetin

El plan de márquetin estaba enfocado fundamentalmente a la creación de demanda de letrinas y *customer journey* (recorrido o trayectoria de compra del cliente).

La Tabla 05 muestra los datos de lo que se conoce como las 4 P del márquetin (*data on the 4 Ps*): Producto (*Product*), Precio (*Price*), Plaza o distribución (*Placement*), y promoción (*Promotion*). Están basados en las investigaciones previas realizadas.

PRODUCTO	PRECIO	DISTRIBUCIÓN	PROMOTION
Casa de Banho Verde Características a destacar : sin olores y anti-mosquitos. Fácil de limpiar Zona de aseo corporal Zona de aseo menstrual Con cerradura exterior e interior.	2000 meticales Posibilidad de pagar en comodis plazos Se puede pagar en efectivo, transferencia bancaria. La construcción comienza una vez realizado el pago o aceptado el pago a plazos.	3-4 constructores estarán disponibles en cada municipio para cumplir con el proceso de construcción en los hogares y control de calidad.	Publicidad de la marca Publicidad para el cambio de comportamiento social Comunicación corporativa

La venta le letrinas tendría 3 fases:

- Generación de demanda de letrinas: Se llevarían a cabo actividades que concienciación y cambio de comportamiento en relación con la problemática de la defecación a cielo abierto y se mostraría el sistema de letrinas con servicio de mantenimiento y vaciado de lodos fecales como la solución, además de enseñar buenas prácticas de higiene corporal y lavado de manos. Entre las actividades a llevar a cabo están la de reuniones vecinales con los secretarios de los barrios, con los departamentos de salud de los hospitales, y con las instituciones educativas.

- Activación de la demanda: Constaría de actividades para persuadir a nuestro público objetivo de que compre una letrina. Actividades como venta casa por casa, con folletos ilustrados que muestren el procedimiento de compra y mantenimiento tendrían lugar. Aquí también cobra gran importancia la publicidad de la marca a través de los diferentes medios a los que nuestro público tiene acceso, y creación de mensajes directos que calen en nuestro público.
- Construcción de la letrina y contratación de servicios de mantenimiento recogida de lodos fecales. La empresa municipal de saneamiento dará permisos para la venta del producto y el servicio a empresas locales privadas, con lo que de esta forma se potencia la colaboración público-privada para cumplir con los objetivos.
- Compromiso con el cliente para mantener el contacto, control de calidad del producto y servicios vinculados y creación de demanda de productos de higiene corporal relacionados, así como el acceso a ellos a través de tiendas locales y de fácil acceso.

En nuestras investigaciones en terreno pudimos constatar que la mayor parte de nuestro público objetivo prefería recibir la información en persona y realizar la compra de las letrinas directamente en la empresa municipal de saneamiento, por lo que la estrategia pasaba por dar prioridad a la visita casa por casa de promotores y el uso de las oficinas de la empresa municipal de saneamiento para la venta en persona. No obstante, una parte importante de nuestro público objetivo tenía móvil y acceso a internet, por lo que, cabía la posibilidad, para aquellos que lo quisieran, de hacer la compra a través de M-pesa, un servicio muy popular en el continente africano para pagos a través del teléfono móvil (<https://www.vodafone.com/about-vodafone/what-we-do/consumer-products-and-services/m-pesa>) . De esta forma también estaríamos labrando el camino para un futuro más digitalizado. El Gráfico 14 muestra los folletos publicitarios que creamos para la venta de letrinas casa por casa y el Gráfico 15 muestra un folleto donde se anuncia la posibilidad de pagar con el móvil.

Folheto publicitario para la venta de letrinas casa por casa. Versión para el municipio de Quelimane

Gráfico 14: folheto publicitario para la venta de letrinas casa por casa. Versión para el municipio de Quelimane | Diseño propio para CCM Worldwide

Propuesta de folheto de venta de letrinas con teléfono móvil

Gráfico 15: Propuesta de folheto de venta de letrinas con teléfono móvil | Diseño de William Crean para CCM Worldwide

7.2. Presentación del Plan para el cambio de comportamiento social para la erradicación de la defecación a cielo abierto y promoción de buenas prácticas de saneamiento e higiene.

Se ha presentado un plan integral para cambiar los hábitos sociales respecto a la erradicación de la defecación a cielo abierto y fomentar prácticas adecuadas de higiene y saneamiento. Para lograr el éxito en la venta de letrinas, se enfocó en respaldar las ventas con campañas educativas de comunicación y publicidad. Estas campañas están diseñadas para arraigar mensajes significativos en la sociedad, promoviendo la marca Casa de Banho Verde. La estrategia se concentra en un posicionamiento claro y mensajes clave:

- Posicionamiento: Casa de BAnho Verde se presenta como la solución óptima y asequible para quienes practican la defecación a cielo abierto o tienen letrinas precarias en Quelimane y Tete, prometiendo beneficios en la salud y la tranquilidad familiar.
- Enfoque positivo: La estrategia se aleja de alarmar sobre los aspectos negativos de la defecación al aire libre, centrándose en los beneficios de tener una letrina en casa, como salud, privacidad, orgullo, seguridad e higiene.
- Promesa principal: Tener una letrina Casa de Banho Verde brinda orgullo, dignidad y la seguridad de contar con un baño en el hogar.
- Mensajes principales: “Mi baño, mi orgullo” y “Casa de Banho Verde brinda paz y seguridad”.
- Concepto de campaña: Se resalta privacidad familiar y tranquilidad asociadas a tener una letrina en casa, enfocando la idea de que una casa se convierte en un hogar cuando cuenta con este recurso.
- Medios de comunicación: Los programas más seguidos por el público objetivo según las encuestas son: “El programa de Jorge Metavel, Sergio Faife, Radio Maria Mozambique, Quelimane Frecuencia Modulada, Radio Mozambique y Radio y televisión de Zambezia.
- Alcance publicitario: Los mensajes abarcan desde autoridades y líderes nacionales hasta la comunidad, la familia y niveles individuales, incluyendo hombres, mujeres, adolescentes e interacciones interpersonales como suegros e hijos.

Los gráficos 16 y 17, muestran propuestas de diseños propuestos, los cuales sintetizan todos los elementos expuestos de la estrategia de marketing. Es importante resaltar que se ha utilizado muchos más conceptos como el orgullo y la dignidad que la salud y la higiene, porque fueron conceptos que aparecieron más valorados en las entrevistas.



Gráfico 16: Propuesta de valla publicitaria para la venta de letrinas | Diseño de elaboración propia para CCM Worldwide



Gráfico 17: Propuesta de valla publicitaria para la venta de letrinas: Enfoque femenino, higiene menstrual | Diseño de elaboración propia para CCM Worldwide

7.3 Presentación de la identidad de marca: logos, guías de visibilidad y aplicaciones.

Una parte crucial del proyecto MUSP implicaba desarrollar la identidad visual tanto del proyecto en sí como de las empresas municipales de saneamiento de Tete y Quelimane, además de la marca de letrinas. El trabajo se enfocó en la creación de logos y guías de marca para cada entidad. Para las empresas municipales, se refinó el logo existente de Semusate (empresa de saneamiento de Tete), y se realizó un logo totalmente nuevo para Emusa (empresa de saneamiento de Quelimane) para representar de manera más efectiva la identidad y los valores de las instituciones. En el caso de la marca de letrinas, se realizaron propuestas de logos y nombres, optando finalmente por “Casa de Banho Verde”.

El gráfico 18 muestra los 4 logos del proyecto, el logo del proyecto MUSP, de las empresas de saneamiento de Tete y Quelimane, y de la marca de letrinas.



Gráfico 18: Diseño de los 4 logos del proyecto | Diseño y creatividad propia para CCM Worldwide.

Las guías de visibilidad nos servirían para crear una coherencia visual que hiciera el proyecto reconocible, de manera que cualquier producto que diseñemos para la campaña de márketing tuvieran una identidad clara que lo relacionara con el proyecto y lo dotaran de los valores y principios que queremos transmitir. Los Gráficos 19 al 31 muestran elementos gráficos de las distintas guías de visibilidad que nos servirán para mantener una consistencia estética entre los distintos productos de diseño.



FORMAS E PADRÕES

As formas nos ajudam a criar consistência em todos os diferentes produtos de informação.

Você pode usar estas formas como ícones independentes, de forma conjunta, ou para formar padrões que nos permitem criar fundos e transparências que podemos usar em nossos designs.



Gráfico 19: Extracto de la guía de visibilidad de Semusate | Diseño propio para CCM Worldwide



APLICAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL: BANNER DA WEB



Gráfico 20: Extracto de la guía de visibilidad de Semusate | Diseño propio para CCM Worldwide



Gráfico 21: Portada del manual de identidad visual de la marca de letrinas “Casa de Banho Verde” | Diseño propio para CCM Worldwide



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | CASA DE BANHO VERDE

Aplicação da identidade visual: Branding



Gráfico 19: Ejemplo de Branding, extracto de la guía de visibilidad de Casa de Banho Verde | Diseño propio para CCM Worldwide



Gráfico 20: Propuesta banner web para el proyecto MUSEP | Autoría propia para CCM Worldwide

BRANDED PRODUCTS: SEMUSATE POP-UP BANNER



Gráfico 21: Extracto guía de visibilidad de Semusate | Autoría propia para CCM Worldwide

7.4. Respuestas, dudas, reacciones, y propuestas de la audiencia.

Una vez presentado el plan de márketing y comunicación, se organizó un turno de palabras para que los asistentes pudieran expresar sus ideas, dudas, elementos positivos y negativos de la campaña, y sobre todo propuestas que

añadan valor a la campaña. Tras el turno de palabra, se organizaron grupos de lluvia de ideas y una posterior exposición de estas a la audiencia. Las imágenes 03 a 08 muestran fotografías y extractos del documental audiovisual que grabé personalmente para después evaluar las propuestas.



Imagen 04: Turno de palabras en el congreso de presentación del plan de márquetin. Tete, mayo 2023 | Autoría propia para CCM Worldwide



Imagen 05: Cito Mogabe, especialista en saneamiento y coordinador de los planes de saneamientos de DNNAS, explicando el proyecto MUSP a los asistentes de la reunión | Autoría propia para CCM Worldwide.



Imagen 06: Trabajos en grupo en el congreso presentación del plan de márquetin, Tete, Mayo 2023 | Autoría propia para CCM Worldwide

Los asistentes apuntaron algunos problemas comunicativos tanto en el nombre de la marca de letrinas como en los eslóganes y las imágenes. Uno de los desafíos en mozambique, en lo que respecta al idioma, es que, aunque el portugués es el idioma oficial para todo el país, muchos municipios siguen usando su lengua comunitaria o regional para comunicarse. En Tete, el nombre Casa de Banho Verde funcionaba bien, sin embargo, en Quelimane nos aconsejaron que eligiéramos un nombre en lengua local. Esto ya salió en las investigaciones en terreno, pero no estaba del todo claro. También se evaluaron los mensajes, cambiamos palabras y acertamos los eslóganes para que fueran más fáciles de leer. Se corroboró la necesidad de hacer una campaña en positivo, es decir, no centrarnos tanto en apuntar con el dedo al que defeca al aire libre ni publicitar las posibles multas que puedan sufrir los que sean pillados en el acto, sino más bien en los beneficios de las letrinas y de seguir prácticas de higiene y saneamiento saludables.

También se habló del problema de las infraestructuras y como este afectaría a la campaña de márquetin. Las letrinas no tenían toma de agua corriente, ya que muchos de los suburbios en los que viven nuestro público objetivo no tienen agua corriente en casa. Tienen que ir a la fuente más cercana. Esto era un inconveniente que puede hacer que nuestro público prefiera defecar en la calle a tener una letrina que huela mal, que no tenga cisterna o toma de agua para

limpiar la letrina. Se habló también de la necesidad de dar distintos tipos de subvenciones, entre las cuales, tendría que haber letrinas totalmente subvencionadas, ya que hay una parte de la población que no tiene ingresos fijos y no se puede permitir pagar ninguna mensualidad. Estos tendrían que ser los principales beneficiarios, de lo contrario, el problema de la defecación a cielo abierto persistirá. La forma de pago, modalidades y el nivel de subvención fue un tema que interesó bastante al público. Zito Mugabe, coordinador del proyecto de DNAAS, explicó que la palabra que tendríamos que utilizar no es la de comprar sino la de contribuir, porque el precio que las personas tendrán que pagar será solo una mínima parte del valor real de las letrinas, no llegaba ni al 1 por ciento del valor real de la letrina. La razón de hacerles pagar algo por la letrina era para que la valoren como algo propio que tienen que cuidar y para construir un desarrollo en el que todos aprendan a que tienen que contribuir para mejorar su calidad de vida. No obstante, Zito explicó que, aquellos que no tengan ningún ingreso podrán adquirir las letrinas gratis, pero el resto tendrá que comprometerse a pagar algo, aunque solo sea de forma simbólica, con el objetivo de crear una obligación y un vínculo real con la letrina, que es un bien y un servicio que le traerá salud y bienestar a su familia.

Por su parte, Dana Tilson, jefa y coordinadora de nuestro equipo de márketing y comunicación, preguntó a la sala si los precios que habíamos establecidos eran realistas. Estábamos hablando de 2000 meticales, unos 30 euros, por una letrina que cuesta 6000 euros y que además podían pagar en varias mensualidades. La respuesta general es que era un precio razonable si se permitía el pago en cómodas mensualidades, pero insistieron en la necesidad de proveer la letrina de forma gratuita a la parte de la población más desfavorecida.

También salió la importancia del cambio de mentalidad, ya que hay familias que no tienen letrina pero tienen otros bienes como una motocicleta, un móvil o una televisión en casa. Esto indica que la defecación a cielo abierto se acepta culturalmente en algunos barrios y que hay que acabar con ello. Para esto, la ayuda de los asistentes a la reunión era vital, ya que aquí estaban los líderes comunitarios: secretarios de barrios, profesores, sacerdotes, representantes de

colectivos y técnicos del servicio de saneamiento urbano. Ellos tenían que pasar a la acción para ayudar a cambiar la mentalidad. Por eso, dividimos a los asistentes en pequeños grupos para que pensarán en ideas de acciones concretas que podríamos implementar para ayudar a cambiar mentalidades. Entre las iniciativas que salieron de esta lluvia de ideas destacan la organización grupos de teatro comunitario que representaran obras que trataran la problemática, o la organización de eventos deportivos patrocinados por el proyecto y cuyo lema fuera la erradicación de la defecación a cielo abierto.

Muchos asistentes hablaron de la necesidad de una mayor presión social. El plan de márketing ayudará a cambiar mentalidades, pero habrá individuos que seguirán practicando la defecación a cielo abierto, por lo que es necesario la implementación de multas y la recriminación de los vecinos. Los secretarios de los barrios tendrían que visitar a las personas que sean identificadas como practicantes de DCA (defecación a cielo abierto) para recriminarles su actitud. También se habló de entrenar a educadores ambientales que trabajen especialmente con las personas identificadas como practicantes de DCA, de esta forma trabajaríamos directamente sobre el núcleo del problema.

8. Propuesta final de campaña de marketing y plan de trabajo para la fase 2 del proyecto.

Nuestras observaciones e investigaciones en el terreno, que incluyen las reuniones y encuentros con los principales líderes de los municipios de Tete y Quelimane, sirvieron para desarrollar una campaña de márketing que tendríamos que poner en marcha en la fase 2 del proyecto, que es la fase de implementación. Esta segunda fase de implementación consta de un plan de trabajo que parte del siguiente esquema que se evaluará y aprobará al comienzo de la segunda fase a principios del año 2024:

- Contratación de espacios publicitarios en las áreas afectadas para la colocación de vallas publicitarias.
- Impresión de posters, folletos y banderolas para la venta de letrinas.

- Curso de venta puerta a puerta de las letrinas.
- Contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación audiovisuales (radio, televisión).
- Lanzamiento del sitio web del proyecto MUSP y de las empresas de saneamiento SEMUSATE y EMUSA.
- Establecimiento de canal de pago on-line para la compra de letrinas.
- Creación de redes sociales para el proyecto global y para las empresas de saneamiento de los municipios de Tete y Quelimane.
- Curso de creación de contenidos para los equipos locales de comunicación, tanto del proyecto como de las empresas de saneamiento.
- Asistir a las empresas de saneamiento en todas las necesidades de comunicación que le surjan en el proceso de desarrollo de su identidad corporativa y en la comunicación de noticias relacionadas con su trabajo de limpieza y mantenimiento del saneamiento urbano de la ciudad.
- Asistir en la organización de eventos para la toma de conciencia y cambio de comportamiento social para la erradicación de la defecación a cielo abierto y la adopción de buenas prácticas de saneamiento e higiene personal.