

IMPACTO DEL TURISMO EN LAS 7 MARAVILLAS DEL MUNDO.



**TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO 23/24
CONVOCATORIA MARZO**

IMPACTO DEL TURISMO EN LAS 7 MARAVILLAS DEL MUNDO.

TUTORA: Torrejón Ramos, María

AUTORA: Peralta Esteban, Desirée

DNI: 49998441Y

En Fuenlabrada, a 29 de febrero de 2024

RESUMEN

Este trabajo se centra en el estudio del impacto que genera el turismo en los recursos que forman las 7 maravillas del mundo, para ello se realizara un estudio para contextualizar cada uno de los recursos de forma histórica y geográfica y los impactos positivos y negativos que genera el turismo en cada una de ellas, también se estudiara la legislación turística de cada país y como afecta al turismo.

PALABRAS CLAVES

Maravillas, turismo, factores positivos, factores negativos, impacto.

KEY WORDS

Wonders, tourism, positive factors, negative factors, impact.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVO DEL ESTUDIO	5
3. METODOLOGÍA.	6
4. MARCO TEÓRICO	7
4.1 DEFINICIÓN DE TURISMO	7
4.2 LAS 7 MARAVILLAS DEL MUNDO	8
4.3 EL COLISEO	10
4.4 PETRA	13
4.5 TAJ MAHAL	15
4.6 LA GRAN MURALLA	18
4.7 EL CRISTO REDENTOR	20
4.8 MACHU PICCHU	21
4.9 CHICHEN ITZA	23
5. LEGISLACIÓN TURISTICA	26
6. IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO	30
7. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	32
8. CONCLUSIÓN	35
9. BIBLIOGRAFÍA	39

1. INTRODUCCIÓN.

En el año 2007 se hizo una encuesta en la que participaron más de noventa millones de personas para decidir cuáles de los recursos turísticos del mundo sería considerados los siete más importante y con mayor belleza y por lo tanto también se convertirían en los más visitados del mundo.

El turismo a lo largo de los años ha ido evolucionando y cada vez se acerca más a una perspectiva de turismo sostenible que sea beneficioso en todos los aspectos, pero como este tipo de turismo supone un coste monetario y personal en las administraciones que gestionan y mantienen los recursos muy elevados no se utiliza tanto como se debería.

Por ello hoy en día muchos de los recursos se ven masificados por turistas y sobre todo los recursos que son considerados las siete maravillas del mundo, este turismo de masas se ha ido intensificando con los años debido a la popularidad de las redes sociales.

La cantidad de turistas que visitan al día las instalaciones y alrededores de los recursos suponen por una parte una mejora en la economía del país, en la calidad de vida de los residentes y permiten a los turistas sentir durante un periodo de tiempo la cultura, la comida, las tradiciones o el día a día de un país que no es el suyo y eso les ayuda a aprender un poco de cada país que visitan.

Cuando hay una parte positiva también hay otra parte negativa de la cual los turistas no son tan conscientes, la cantidad de visitas que se realizan en el día a los recursos afecta de forma negativa en una parte a los turistas ya que no les permite tener la mejor experiencia posible por las multitudes, pero en este trabajo se analiza el impacto en las instalaciones, monumentos, flora o fauna que se encuentran en estos siete recursos.

Tal y como se describirá más adelante en muchos casos los impactos positivos o beneficios que aporta el turismo no compensan a largo plazo el impacto negativo, ya que con el uso recurrente de las instalaciones o monumentos llegará un punto en el que se deba denegar el acceso para impedir que una de estas maravillas del mundo desaparezca.

Este trabajo se está llevando a cabo con el fin de conocer cuáles son los impactos que más afectan de forma positiva o negativa al turismo, e investigar la manera de evitar que los factores negativos afecten más a los recursos y mantener o mejorar los impactos positivos.

Por ello la investigación de estos factores es de gran importancia, también se plantea una implementación de estrategias para el fomento de la sostenibilidad en los países, recursos turísticos y servicios complementarios.

Las preguntas que se plantean en esta investigación son:

- El turismo es muy beneficioso para los turistas, aprenden sobre culturas e historias distintas, pero ¿Cómo afectan los turistas a estos recursos?
- ¿Afectan de forma más positiva o negativa?
- ¿Sería útil la implantación del turismo sostenible en estos recursos?

- ¿Merece la pena seguir degradando algunos recursos realizando turismo que afecta de forma más negativa que positiva?
- ¿Alguno de estos recursos podría verse drásticamente afectado a largo plazo si no se plantea una mejora?

Por ello este trabajo se divide a través de un índice, para mejorar la clara comprensión de este, en primer lugar, tenemos el capítulo dos donde se tratan los objetivos que se han planteado durante la elaboración de la investigación, seguido a este en el tercer capítulo se encuentra la metodología donde se exponen los recursos utilizados para obtener la información que ha servido de referencia para la elaboración de este trabajo.

En el cuarto capítulo se encuentra el marco teórico donde se hace una pequeña introducción sobre factores de interés antes de entrar en los impactos del turismo, en él se encuentra la definición de turismo y cómo ha ido evolucionando a lo largo de los años y su importancia a nivel global, también se introducen las siete maravillas del mundo y como llegaron a nombrarse contextualizándolas con las siete maravillas del mundo antiguo y tras todo ellos se explica la historia de cada una de las maravillas para conocer un poco el contexto de toda su evolución y cómo se mantienen a día de hoy.

En el quinto capítulo se tratará la legislación turística y la forma de gestionar la entrada y salida del recurso, el mantenimiento que se lleva a cabo o los planes que se utilizan para evitar las masificaciones y con ello el desgaste, también para conocer si tienen planes de futuro para impedir que estos impactos negativos sigan aumentando o estrategias para evitar que empeore la situación actual.

En el sexto capítulo se comentan los impactos positivos del turismo que estos impactos como se verá más adelante normalmente es el aumento de la economía del país y ese aumento permite al gobierno invertir más dinero en la rehabilitación y mantenimiento de los recursos, también afecta de forma positiva a los residentes, a la ciudad y a los alrededores del recurso.

En el séptimo capítulo se comentan los impactos negativos, que son los más influyentes en el desgaste de los recursos, ya que el paso de los años lo ha ido desgastando y es necesario tomar medidas para evitar que la situación empeore, por ello se detallan los problemas del turismo más importantes de cada recurso.

Por último, el octavo capítulo que se enfocara en un resumen de la investigación como conclusión, la definición del turismo sostenible y cómo podría beneficiar a los recursos turísticos y algunas propuestas para mejorar el turismo en las zonas en las que afecta de forma más negativa, utilizando las técnicas que permitan disfrutar de un turismo más sostenible sin alterar de manera muy drástica el impacto positivo que tiene el turismo para el país y los turistas.

2.OBJETIVO DEL ESTUDIO.

El objetivo general de este trabajo es estudiar cuales son los factores más importantes que afectan a los recursos cuando se realiza turismo, de esta forma se podrá conocer cuáles de estos factores afectan de manera negativa a los recursos y buscar una

forma de minimizar el impacto, y cuáles de esos factores afectan de forma positiva para preservar los beneficios que generan.

Por ello hay que investigar acerca de la historia de cada uno de los recursos y su alcance turístico, ya que se considera que estos recursos turísticos son los más visitados del mundo, además del marco legislativo del turismo en cada país, para saber cuáles son las medidas que se están empleando para cuidar y proteger los recursos mientras se hace turismo y conocer la evolución del turismo a lo largo de la historia y su desarrollo a nivel global, para investigar la magnitud que tiene esta actividad.

Por ello, teniendo en cuenta todo lo anterior este trabajo plantea objetivos específicos tales como:

1. Identificar los factores negativos y positivos del turismo en cada recurso.
2. Conocer qué medidas están llevando a cabo las entidades que se encargan de mantener y rehabilitar los recursos.
3. Una vez identificados los factores negativos que afectan a cada recurso, compararlo con las medidas que plantea cada país para proteger los recursos y plantear soluciones para evitar el impacto negativo que genera el turismo.
4. Investigar y analizar los beneficios que proporciona el turismo a los recursos turísticos, al país y a los turistas, para aumentar estos beneficios mientras se reducen los factores negativos y se mejora la sostenibilidad turística.

Teniendo en cuenta los objetivos específicos que se plantean en este trabajo también hay objetivos generales tales como:

1. Conocer las siete maravillas del mundo antiguo y su definición.
2. Definir el turismo y los subtipos relevantes para esta investigación.
3. Conocer y definir cómo estos siete recursos turísticos consiguieron ser los siete recursos turísticos más importantes del mundo.
4. Contextualización geográfica de cada recurso que forma parte de las siete maravillas del mundo.
5. Conocimiento de los hechos históricos que anteceden al nombramiento de cada recurso como maravilla del mundo.

3.METODOLOGIA.

Los métodos de obtención de información han sido variados dependiendo de la información que se ha ido necesitando, para obtener información sobre los recursos se han consultado las páginas webs oficiales de cada recurso, revistas científicas, libros de geografía turística, las páginas webs de turismo de cada país y la web de la UNESCO para recabar información histórica y geográfica de cada recurso.

Para elaborar una idea general de las siete maravillas del mundo se ha obtenido información en noticias y en la web de la UNESCO para conocer cómo estos recursos han llegado a formar parte de las siete maravillas del mundo moderno y a su vez para

contextualizar la historia detrás de la lista de las siete maravillas del mundo, a través de libros, noticias y webs he recabado información sobre las siete maravillas del mundo antiguo.

Para la adquisición de datos y estadísticas sobre la cantidad de turismo se ha recurrido a las webs oficiales del recurso y a la base de datos de World Tourism Organization (UNWTO) para saber la cantidad que turistas que pueden visitar al año el recurso y conocer el impacto que tienen estos siete recursos en el turismo.

Para obtener información sobre la legislación de cada país se han utilizado las páginas webs del ministerio del turismo de cada país, leyendo todas las leyes que tenían alguna relación con las actividades turísticas y sus efectos en los recursos que conforman las siete maravillas del mundo y publicaciones o revistas científicas que ayudarán a determinar de qué manera se protege a los recursos turísticos del desgaste del turismo.

También se han consultado las webs de organizaciones y asociaciones que se encargan del mantenimiento y conservación de los recursos para conocer las iniciativas que se están implementando y las propuestas de desarrollo en el futuro.

Para indagar sobre los factores positivos y negativos del turismo en los recursos, en primer lugar, se ha buscado información sobre la sostenibilidad y su aplicación en el turismo a través de distintos libros que se mencionan en la bibliografía, después se ha recurrido a la búsqueda de información a través de revistas científicas, libros y publicaciones sobre los efectos del turismo a nivel general, para conocer en los problemas que más afectan del turismo en los países y los recursos y luego a través de publicaciones he ido destacando los factores negativos que se han ido conociendo que afectan a cada una de las maravillas.

Con toda esta información, y tras analizar todos los datos se ha elaborado una conclusión donde se resumen los factores negativos y positivos que se han investigado durante todo el trabajo, destacando los más relevantes y conociendo la definición según la UNWTO de turismo sostenible, se proponen diversas alternativas para mejorar los factores negativos del turismo o por lo menos que disminuyan de forma gradual sin disminuir los beneficios que generan al país, al recurso y a los turistas.

6. MARCO TEORICO.

1. Definición de turismo

En primer lugar, hay que conocer la definición de turismo, *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”* (United Nations World Tourism Organization, 2021).

El turismo ha existido desde la época romana donde durante los meses de verano muchos de ellos se trasladaban a zonas de campo o cercanas al mar, aunque en ese

entonces no se conocía a este desplazamiento de gente como turismo, e incluso según los historiadores en este periodo ya se realizaban itinerarios y guías, a partir de esta época la evolución del turismo varía mucho según la época, pero no es hasta el siglo dieciséis que se populariza a gran escala el turismo, llegando en 1670 a identificar los desplazamientos de personas con el término *Grand tour*, término del cual deriva el término turismo, a partir de esta época el turismo se populariza a gran escala comenzándose a crear guías e itinerarios.

El turismo comienza a popularizarse debido a la progresiva industrialización de las ciudades y con la mejora del transporte y la comunicación, esto hace que el nivel de vida de la sociedad mejore y poco a poco se vaya popularizando más el turismo hasta día de hoy, el turismo se ha popularizado y globalizado tanto que se ha podido dividir esta actividad según sus características creando así una gran variedad de tipos de turismo.

En este caso, según las características de los turistas que visitan las siete maravillas del mundo se hablaría del tipo de turismo cultural que la OMT define como “Actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.” (OMT 2021).

El turismo se ha convertido a lo largo de los años en una de las actividades de ocio que más hace la población e incluso en un estilo de vida, por ello a lo largo del siglo veintiuno el aumento de la riqueza en las familias permite que se pueda realizar más esta actividad, por ello hoy en día el turismo está internacionalizado y aunque no todas las personas pueden permitirse viajar a destinos muy lejanos, todas ellas han hecho turismo nacional dentro de su propio país.

2. Las Siete Maravillas del Mundo.

Las siete maravillas del mundo se remontan al siglo XIV, cuando los griegos comenzaron a viajar y visitar lugares como las civilizaciones persas, egipcias o babilónicas así crearon una lista con los recursos más importantes que visitar en cada zona, surgieron varias listas con distintos recursos, pero todas ellas coincidían en que se elegían exactamente siete recursos, esto se debe a que el número 7 está ligado a un significado espiritual y representaba la perfección.

El listado definitivo de las siete maravillas del mundo antiguo está formado por recursos de todo el mundo que se ubican en la costa del mar Mediterráneo:

1. La Gran pirámide de Giza en Egipto.
2. Los Jardines Colgantes de Babilonia ubicados en la ciudad de Babilonia.
3. El templo de Artemisa estaba ubicado en Éfeso, la actual Turquía.
4. La estatua de Zeus en Olimpia.
5. Museo del Halicarnaso, ubicado en la actual Turquía.

6. El Coloso de Rodas, ubicado en la isla de homónima en Grecia.
7. El faro de Alejandría, ubicado en Egipto.

De estas siete maravillas del mundo antiguo hoy en día solo queda en pie la Gran pirámide de Giza, en Egipto. El resto de las maravillas han ido sufriendo las consecuencias del tiempo y de las guerras, muchas de ellas desaparecieron tras terremotos o conflictos con otros países.

Más tarde, en el 2007 se celebró un concurso público internacional para decidir cuáles serían las siete maravillas del mundo moderno, tras la votación de más de 100 millones de personas se decidió que serían las siguientes:

1. El Coliseo, ubicado en Roma.
2. La ciudad de Petra, ubicada en Jordania.
3. El Taj – Mahal, Ubicado en la India.
4. La Gran Muralla China, ubicada en China.
5. El Cristo Redentor, ubicado en Brasil.
6. Machu Picchu, ubicado en Perú.
7. Chichen Itzá, ubicado en México.

Estos recursos turísticos forman parte del patrimonio mundial por la UNESCO y reciben al año millones de visitas de turistas de todo el mundo, interesados en conocer los que son consideradas los mejores recursos turísticos para visitar en el mundo.



Imagen 1: Mapa de las 7 maravillas del mundo moderno. ¹

Fuente: EOM

¹ Imagen 2: <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/siete-maravillas-mundo-moderno/>

3. Anfiteatro Flavio.

El Anfiteatro de Flavio comúnmente llamado el coliseo de Roma está ubicado en Roma (Italia), este recurso cultural se construyó bajo el mandato del emperador Vespasiano en el año 71 d.C. pero no fue hasta el 80 a.C. cuando se inauguró por el emperador Tito. Se inscribió como patrimonio mundial de la UNESCO en 1980.



Imagen 2: Fotografía del Coliseo²

Fuente: Turismoroma.it

3.1 Infraestructura

Este anfiteatro ha sufrido varios cambios desde la fecha de su inauguración hasta hoy. En ese año, se convirtió en el anfiteatro más grande del mundo ya que sus medidas eran 189 metros de largo, 156 metros de ancho, 48 metros de alto y su perímetro medía 545 metros, para su construcción se estima que se necesitaron más de 100.000 m³ de travertino que es una piedra caliza utilizada desde la época de los romanos para la construcción y además más de 300 toneladas de hierro para mantener los bloques de travertino unidos entre ellos, para las vigas y las bóvedas que sujetaban las gradas se utilizaron toneladas de hormigón revestido de ladrillo y toba.

La infraestructura del Coliseo ha sufrido graves daños a lo largo de los años, comenzando con un incendio que ocurrió en el 217 que provocó que se dañara el nivel más alto de las gradas ya que se usó madera para su construcción, tras la reparación, quedó operativo para el año 240, posteriormente se realizaron pequeñas reparaciones en el año 250, aunque no fue hasta el 443 cuando un terremoto provocó que tuviera que volver a ser restaurado.

Después de todo ello y tras el cese de actividades como los combates de gladiadores y la cacería de animales a finales del siglo VI se construyó una iglesia que utilizaba la arena como cementerio y también se utilizaron los espacios de las bóvedas como viviendas.

En torno al 1362 se hundió la fachada del lado sur y todas las rocas que se derrumbaron se utilizaron para construir otras infraestructuras, desde el siglo XIV hasta el XIX la zona norte del anfiteatro continuó habitado por una orden religiosa.

² Imagen 1: <https://www.turismoroma.it/es/places/anfiteatro-flavio-el-coliseo>

En el siglo XVIII comenzaron las actividades de conservación por lo que construyeron una cuña triangular para reforzar la fachada suroeste, veinte años más tarde se utilizó la misma técnica para reforzar el lado noroeste y en 1831 y 1846 se reforzó el interior del anfiteatro.

Dentro del anfiteatro se encuentra una inscripción que según una reciente reconstrucción dice: CAES. VESPASIANUS. AUG I AMPHITHEATRUM. NOVUM I EX. MANUBIIS FIERI. IUSSIT, que traducido al español sería “*El cesar Emperador Vespasiano Augusto ordenó que fuera erguido este nuevo anfiteatro con su parte de botín*”, lo que confirma que el anfiteatro se construyó bajo el mandato del emperador Vespasiano y además que se construyó como un monumento tras ganar un botín de guerra.

3.2 Arena

Los muros y pilares que a día de hoy se pueden ver en el centro del anfiteatro en el pasado se encontraban bajo una tarima de madera y cubiertos de arena, hay un sistema de 80 vigas verticales que se encuentran en los cuatro muros, se cree que servía para subir a los animales en jaulas hasta la arena, cuenta con una escuela de gladiadores llamada *Ludus magnus* y unos túneles subterráneos separados que usaba el emperador para evitar cruzar a través del público, también esta arena según la información que se conoce de los juegos que realizó el emperador Tito hijo del emperador Vespasiano, para la inauguración del anfiteatro, se utilizó para realizar una batalla en la cual se llenó la arena con agua que venía desde un lago próximo que tenía mecanismos por la red subterránea, lo que no se puede saber a día de hoy es cómo se realizó este hecho ya que no se conoce la forma en la que se impermeabilizó el interior del anfiteatro, por lo que se baraja la posibilidad de que la arena tuviera una forma más sencilla en el pasado.



Imagen 3: Fotografía del interior del Coliseo³

Fuente: Pixabay

3.3 Arquitectura externa.

De la fachada del Anfiteatro se conserva en buen estado el lado norte, donde se puede apreciar el estilo romano, formado por cuatro pisos donde los tres primeros pisos son de arcos superpuestos, cada arco está acompañado y enmarcado por columnas y el

³ Imagen 3: <https://pixabay.com/es/photos/roma-coliseo-espacio-interior-173469/>

último piso donde los arcos son pequeñas ventanas que están acompañados por pilastras planas.

Cada piso tiene su propio estilo, lo que hace del coliseo una maravilla arquitectónica, el primer piso es de estilo dórico, el segundo piso es de estilo jónico y los dos últimos pisos son de estilo corintio.

Como ya se ha mencionado anteriormente cada piso está formado por arcos, el piso más bajo estaba formado por 80 arcos que se utilizaban como puertas para entrar al anfiteatro, 76 de estos arcos estaban numerados para indicar las entradas, la numeración comenzaba en el lado derecho de la entrada axial del lado sur, había cuatro entradas axiales que tenían dibujos en relieve los cuales se pueden apreciar ciertos detalles hoy en día en la entrada norte. En el piso superior se encontraban unas abrazaderas de piedra sobre las ventanas que sobre salían por el encima del muro que permitían poner unos toldos para evitar que el sol diera al público.

3.4 Espectáculos.

Tras su inauguración, el coliseo se utilizó para llevar a cabo gran variedad de espectáculos de gladiadores, como el espectáculo que se realizó el día de su inauguración, que duró de tres a seis días y es recordado por los historiadores. Estos espectáculos eran muy comunes y se pueden diferenciar 3 tipos de espectáculos:

1. Cacerías de animales llamadas *venationes*, estos animales salvajes procedían de zonas como África, sobre todo destacaban rinocerontes, elefantes, jirafas e hipopótamos.
2. Combates entre gladiadores llamados *Munera gladiatoria*, estos gladiadores eran sobre todo esclavos o criminales, aunque también había hombres libres que se ofrecían a luchar.
3. Ejecuciones públicas,

Estos espectáculos se realizaban de forma regular incluso para acompañar rituales funerarios o triunfos militares. Los últimos registros de combates entre gladiadores son en torno al año 434- 435, aunque las cacerías de animales duraron hasta el 523.

3.5 Turismo.

El Coliseo de Roma es el Anfiteatro que más visitas recibe del mundo, tiene un total de 2.277.139 visitas al año, convirtiendo el verano de 2023 en el verano con mayor cantidad de turistas, el horario de visita varía dependiendo de los meses del año, pero suele ser de 9:00 de la mañana a 19:15 de la tarde.

Se pueden encontrar 3 tipos de entradas para visitar el Coliseo, cada una incluye diferentes servicios:

- Entrada normal al coliseo: esta entrada incluye una visita al Coliseo y tiene un valor de 16€ más 2€ de gastos de reservas.
- Coliseo, subterráneo y arena: esta entrada incluye la visita del coliseo de la zona subterránea y de la arena e incluye una visita guiada, esta entrada tiene un precio de 22€ más 2€ de gastos de gestión.

- Entrada full experience arena: esta entrada incluye la visita al coliseo con guía y una entrada al área del foro Palatino, esta entrada tiene un precio de 22€ más 2€ de gastos de gestión.
- A parte se puede coger audio guía allí por un precio de 5.5€

4. Petra.

4.1 Origen.

La ciudad de Petra se encuentra en Jordania y forma parte del patrimonio mundial de la UNESCO desde 1985. Esta ciudad era la capital del antiguo reino nabateo, en ese entonces se llamaba Raqmu, pero hoy en día se la conoce por Petra, este nombre proviene del griego, y significa *pedra*. Está ubicada en la región montañosa de Edom, en el desierto de Jordania, esta ciudad fue construida en el siglo VIII a.C. por los edomitas, pero no fue hasta el siglo VI a.C. bajo el dominio nabateo que gracias a su ubicación se encontraba en el medio de una ruta comercial.

Tras el cambio de las rutas comerciales en el siglo VI a.C. sus habitantes comenzaron a abandonar la ciudad. Más tarde, en el siglo XIX a.C. fue redescubierta por Louis Burckhardt, pero durante todo ese periodo la ciudad estuvo deshabitada, provocando que la ciudad se fuera enterrando bajo la arena debido a las tormentas de arena, terremotos e inundaciones, por ello ha día de hoy por lo menos el 80% de la ciudad sigue oculto bajo la arena, aunque se sigue realizando excavaciones para ir desenterrando más edificios.

4.2 Construcción.

La ciudad de Petra está formada por palacios, anfiteatros, viviendas, monasterios y vías. Los edificios están tallados en la piedra, haciendo así que esta ciudad sea una gran infraestructura arqueológica, en primer lugar, fue utilizada como ciudad funeraria por los nabateos, ya que según algunos expertos los ciudadanos vivían en la ciudad Jaimas y los edificios de Petra se utilizaban como tumbas del siglo III a.C.

Toda la ciudad está rodeada por una muralla que fue construida en la época helenística, para llegar a Petra hay que pasar por la entrada del Siq, es un pasadizo por donde anteriormente había pasado el curso del río Wadi Mousa, al entrar al camino ya se pueden ir apreciando obeliscos o estelas funerarias, fachadas lisas con puertas con puertas enmarcadas por pilares en la parte inferior y en la parte superior está decorada con pináculos escalonados, este tipo de fachada fue muy típico durante la época helenística, también podemos encontrar otro tipo de fachada en la que la parte superior está decorada con dos grandes peldaños con la base hacia el interior, sobre un friso.



Imagen 4: El Siq. Petra⁴

Fuente: Pixabay

Al final del camino se puede encontrar el edificio más emblemático de la ciudad de Petra, El Khazneh Firaun, una tumba funeraria tallada en piedra roja que en español es llamado El tesoro del Faraón, este edificio es de estilo helenístico y en la parte superior se sitúan unos nichos dentro de las columnas que tienen estatuas en su interior, la estatua central se ha identificado como Isis Tyqué, una diosa divina formada por características de la diosa egipcia Isis y la diosa griega Tyqué. Los investigadores creen que este edificio podría ser el mausoleo de Aretas IV, antiguo rey de los nabateos entre el año 9 a.C. y el 40 d.C.

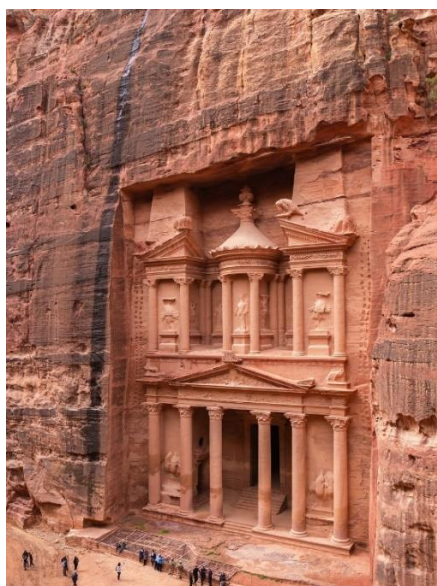


Imagen 5: Fotografía del Tesoro. Petra.⁵

Fuente: Pixabay

⁴ Imagen 4: <https://pixabay.com/es/photos/al-siq-ca%C3%B1%C3%B3n-ca%C3%B1%C3%B3n-garganta-viaje-4391424/>

⁵ Imagen 5: <https://pixabay.com/es/photos/petra-jord%C3%A1n-casa-del-tesoro-4954551/>

Otro de los edificios más importantes de Petra es el ED-Deir, en español El Monasterio, que se ubica al noroeste de la ciudad, al cual se podía llegar a través de la vía que comunicaba toda la ciudad.



Imagen 6: Fotografía del Monasterio. Petra⁶
Fuente: Pixabay

La vía comunicaba el norte de la ciudad con el sur, en el sur de la ciudad se encontraban las viviendas excavadas en roca y tres caravanserais, las cuales se han denominado como “mercado superior”, “mercado medio” y “mercado inferior”, estos mercados eran recintos amplios y cerrados donde los mercaderes hacían la compra venta de productos y sus negocios, al otro lado de la vía se encontraba el palacio del rey de los nabateos, de ambos edificios no se conserva casi nada, pero los restos que quedan indican que las estructuras y fachadas debían de ser similares en detalle a las dos mencionadas anteriormente.

4.3 Turismo.

Según las estadísticas de visitantes, la ciudad de Petra ha recibido en el año 2022 un total de 4.600 millones de visitas, que en comparación a las visitas que se realizaban en el año 2019 que fueron 1.135.300 antes del COVID, han disminuido considerablemente.

Petra se puede visitar durante el día o la noche, el precio de la entrada varía según la opción, visitar Petra por la noche tiene un coste añadido de 17JD unos 23€ y tiene una duración de 2 horas y visitar Petra por el día varía dependiendo de los días de visita, pero esta entre 50 JD y 90 JD, entre 63€ - 120.50€ por persona.

5. Taj- Mahal.

5.1 Origen e historia.

El Taj Mahal es un mausoleo de mármol blanco ubicado en la ciudad de Agra, en la India, que se construyó entre 1631 y 1648 por el emperador mogol Shah Jahan, en honor a la memoria de una de sus esposas, Mumtaz Mahal, que murió tras dar a luz a su hija, esta construcción supuso la mano de obra de 20.000 obreros y 20 años de

⁶ Imagen 6: <https://pixabay.com/es/photos/petra-jord%C3%A1n-4982346/>

construcción, el mausoleo se terminó en el año 1648, pero no fue hasta el año 1653 cuando se terminó la obra de los jardines y resto de edificios, fue inscrita como patrimonio de la humanidad en 1983.



Imagen 7: Mausoleo.⁷

Fuente: Tajmahal.gov.in

Aunque el edificio más representativo del Taj -Mahal es el mausoleo con la cúpula, está formado también por jardines, una mezquita y una casa de invitados, ocupando así unas diecisiete hectáreas.

Durante el siglo XIX el Taj – Mahal estaba en muy mal estado por la falta de mantenimiento debido a una rebelión que lo dañó en el año 1857, pero en el año 1908 fue restaurado por orden de Lord Curzon, un virrey británico.

5.2 Arquitectura.

Este mausoleo está construido sobre el río Yamuna y combina elementos de arquitecturas como la persa, india, islámica y turca.

El color de su mármol era muy característico del edificio ya que se decía que al amanecer se podía ver de color rosa, durante el día de color blanco y al anochecer de un blanco un poco más lechoso, creando así una maravilla arquitectónica que según en qué momento del día la visitas será distinta.

El mausoleo está encima de una estructura cuadrada y aunque lo que más destaca es la cúpula central también tiene otras maravillas arquitectónicas como los *iwanes* que son las puertas en forma de arco que en la parte superior tienen una cúpula.

La cúpula central está decorada con grandes detalles de flores de loto en relieve con un remate que fue de oro, pero se sustituyó por bronce en el siglo XIX, estos remates terminan en una luna con forma creciente.

⁷ Imagen 7: <https://www.tajmahal.gov.in/taj-mahal-photo-gallery.aspx>

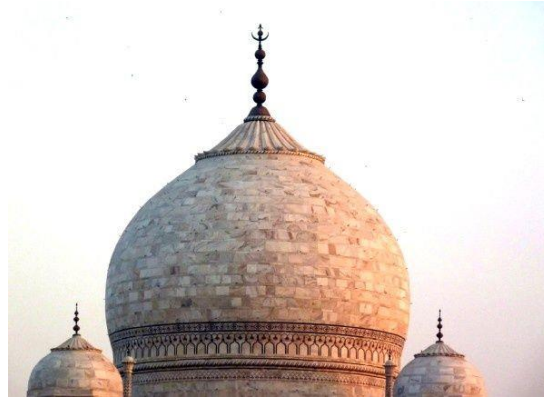


Imagen 8: Cúpula del Taj -Mahal⁸

Fuente: Pixabay

Tal y como se ha mencionado anteriormente, el Taj -Mahal tiene una forma muy simétrica y tiene una expansión de 72 hectáreas, en las cuales se encuentra un jardín llamado luz de Luna ubicado al lado opuesto del río Yamuna, cuatro minaretes alrededor del mausoleo, una mezquita musulmana, unos jardines interiores que tratan de representar el jardín del edén, un fuerte que permite el acceso con unos jardines que se encuentra en el exterior, al otro lado del fuerte, unas tumbas secundarias y un bazar que se denomina *Taj Ganji*.

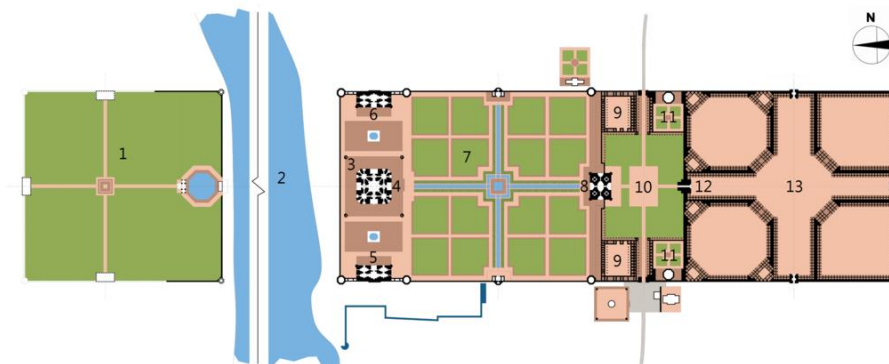


Imagen 9: Plano del Taj -Mahal.⁹

Fuente: Wikipedia

Leyenda del plano:

1. jardín Luz de Luna.	8. Fuerte de acceso (Darwaza)
2. Rio Yamuna.	9. Patios externos.
3. Minaretes.	10. Acceso principal.
4. Mausoleo.	11. Tumbas secundarias.
5. Mezquita.	12. Puerta de acceso principal.
6. Jabaz.	13. Bazar (Taj Ganji)
7. Jardines.	

⁸ Imagen 8: <https://www.flickr.com/photos/rafaelgomez/1726691878>

⁹ Imagen 19: https://es.wikipedia.org/wiki/Taj_Mahal

5.3 Turismo

Según estadísticas, desde el año 2015 han ido aumentando la cantidad de turistas que visitan el Taj – Mahal a lo largo de los años, llegando a ser el recurso turístico más visitado de toda la India, hasta el año 2019 cuando cerró durante dos años debido al COVID, hoy en día recibe 7.000 millones de visitas de turistas al año según las estadísticas de la OMT.

Las entradas se pueden comprar online o en las taquillas de las puertas oeste, este y sur del Taj- Mahal, tienen un valor de 1.250 rupias que en euros son unos 13€ para turistas extranjeros, los precios varían según la residencia.

El Taj -Mahal abre todos los días menos los viernes y cada día las puertas se abren una hora antes del amanecer y se cierran 30 minutos antes del atardecer, ya que las visitas nocturnas están prohibidas.

6. La gran muralla China.

6.1 Origen.

La Gran Muralla China se creó en el año 220 a.C. por el primer emperador Qin Shin Huang, esta gran muralla está formada por la unión de todas las fortificaciones construidas anteriormente, para crear un mejor sistema de defensa contra las invasiones de los pueblos del norte, la construcción de la muralla duro del año 1368 al 1644 acabaron con la dinastía de los Ming, tras su construcción se inscribió en el año 1987 como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



Imagen 10: La gran Muralla China. ¹⁰

Fuente: Mutianyugreatwall

La Gran Muralla tiene una extensión de 21.000 kilómetros y se extiende desde el desierto de Gobi, en Yang Kuan, hasta la ciudad de Chau-Hai-Kuan una ciudad que se encuentra muy cerca de la frontera de Corea y Pekín, se expande desde Jiayuguan en el oeste hasta Sanhaiguan en el este. Esta gran muralla pasa por 6 provincias y un municipio

¹⁰ Imagen 10: <https://www.mutianyugreatwall.com/cnPhotograph-4>

que se encuentra al Norte de China: Hebei, Beijing, Shanxi, Mongolia, Ningxia, Shaanxi y Gansu. (Salas Humanes, M, 2019).



Imagen 11: Mapa de la extensión de La Gran Muralla China.¹¹

Fuente: Blog álbum de viajero.

6.2 Construcción

Como ya se ha mencionado anteriormente la gran muralla se construyó uniendo las distintas fortificaciones de china, las primeras fortificaciones que existen se construyeron entre el siglo XXI a.C. y el siglo VIII a.C. entre los hogares tradicionales Chinos, pero no fue desde el siglo VIII a.C. hasta 1644 d.C. cuando comenzaron a construirse todas las murallas alrededor de las ciudades durante las distintas dinastías por los conflictos que había entre ellas, por lo que en cada periodo de dinastía se ampliaban las murallas, en total en ese periodo de tiempo hubo 5 dinastías:

- Periodo anterior de la dinastía Qin (S. VIII a.C. – 221 a.C.).
- Periodo de la dinastía Qin (221 – 207 a.C.).
- Periodo de la dinastía Han (202 a.C. – 220 d.C.).
- Periodo de la dinastía Sui (589- 618 d.C.).
- Periodo de la dinastía Ming (1369 – 1644 d.C.).

6.3 Turismo.

A día de hoy La Gran Muralla China recibe millones de turistas al año por lo que ahora es uno de los atractivos turísticos más importantes de China y del mundo, por ello en ella se realizan distintas actividades, destaca sobre todo la visita de Beijing para visitar la zona de la muralla de Mutianyu, que es una parte de la muralla que tiene 34 torres y 454 escaleras, en la muralla también hay visitas guiadas de día y de noche para disfrutar de la belleza de este recurso de ambas formas, cerca de la muralla se ha abierto un hotel donde se celebran celebraciones como bodas y banquetes y que incluyen las fotos de boda en la muralla.

La temporada alta de visita a la muralla es del 16 de marzo al 15 de noviembre y la temporada baja es del 16 de noviembre al 15 de marzo, la entrada a la Gran Muralla

¹¹ Imagen 11: <https://albumdelviajero.com/muralla-china/>

por la zona de Mutianyu es de 5,10€ por persona, aunque tienen bastantes gratuidades, los niños de 6 a 18 años no pagan la entrada, en esta entrada se incluye la entrada al parque de la muralla, y las torres de la 1 a la 20.

Por otra parte, la web oficial de la Gran Muralla cuenta con una visita virtual por ella sin ningún coste, con la cual puedes pasear y ver de cerca gran parte de la muralla.

Página web oficial donde realizar la visita virtual por la muralla de Mutianyu: https://www.taagoo.com/com/case/bj_tour/A206/pano/7_1/index.html

7. El cristo redentor.

7.1 Origen e historia

El cristo redentor se encuentra en Rio de Janeiro, Brasil situado en lo alto del cerro de Corcovado, mide 38 metros de alto y sus brazos son de 88 metros cuadrados cada uno, la historia detrás de la construcción de este increíble monumento data del año 1859, cuando el sacerdote Pierre-Marie Boss veía todos los días desde su ventana el cerro del Corcovado, pero no fue hasta el centenario de la independencia, cuando el círculo católico hizo una reunión para decidir donde se construiría el monumento en honor al padre Boss, se presentaron tres proyectos, el primero de José Agostinho dos Reis, el segundo de Adolfo Morales de los ríos y por último el de Heitor da Silva Costa quien resultó el ganador con su idea del Cristo Redentor, este monumento desde el principio se construye a base de donaciones del pueblo, en total se recaudaron más de mil contos de reis ¹², la idea principal para el cristo no era la que conocemos hoy en día, la primera idea que propuso Heitor da Silva y con la cual ganó fue un cristo erguido que sujetaba en su mano izquierda una cruz y en su mano derecha un globo terráqueo, pero fue muy criticado por Flexa Ribeiro, que escribió un artículo y eso provocó que Heitor tuviera que buscar otra idea con mayor significado religioso y el 12 de octubre de 2006, se cumplieron 75 años de la construcción del monumento y se proclamó santuario Arquidiocesano.



Imagen 12: Cristo Redentor.¹³

Fuente: Pixabay

¹² Contos de Reis: Moneda que se utiliza en Brasil.

¹³ Imagen 12: <https://pixabay.com/es/photos/cristo-cristo-redentor-942048/>

El diseño del cristo redentor fue elaborado también por el pintor Carlos Oswald y el escultor Maximilian Paul Landowsky, la creación de la cabeza y de las manos del cristo se elaboró en París a tamaño real y se enviaron a Brasil por piezas para poder montarlo, la cabeza estaba formada por un total de 50 piezas y 8 piezas para las manos.

Más tarde el 7 de Julio de 2007 fue elegida como una de las 7 maravillas del mundo moderno, posteriormente fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO junto con el parque nacional de Tijuca y la cumbre del Corcovado.

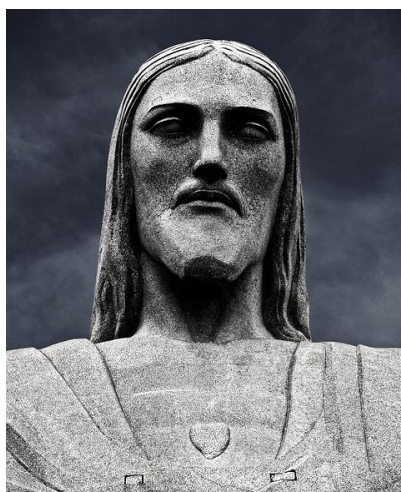


Imagen 13: Cara del Cristo Redentor.¹⁴

Fuente: Pixabay

7.2 Turismo

Este monumento recibe al año 745.871 visitas de turistas internacionales, y en él se pueden hacer celebraciones como bodas, bautismos o peregrinajes, lo que aumenta la cantidad de visitas al año. Para poder visitar el cristo redentor se tiene que comprar una entrada que cuesta 50 Reales brasileños ¹⁵ para adultos y 25 para niños, lo que serían 9 euros por entrada para adultos y 4.5 euros para niños.

8. Machu Picchu.

8.1 Origen e historia.

El Machu Picchu está ubicado en Perú, en el parque SHM-PANM, un área natural de 37.302 hectáreas, este monumento es una ciudad inca que fue construida durante el año 1.400 d.C. Como un centro religioso, administrativo y político, fue abandonado en la segunda mitad del siglo XVI, fue inscrito como patrimonio mundial por la UNESCO en 1983.

¹⁴ Imagen 13: <https://pixabay.com/es/images/search/cristo%20redentor/>

¹⁵ Reales Brasileños: Moneda utilizada en Brasil.

La construcción de este monumento tiene un estilo Inca clásico, tiene tres estructuras principales que son: El Templo del Sol, El Intihuatana y el Templo de las Tres Ventanas, muchos de estos edificios más emblemáticos han sido reconstruidos para mostrar cómo eran originalmente.

Durante las excavaciones e investigaciones sobre el Machu Picchu se hizo una división mediante zonas para facilitar la investigación, en total hay 18 áreas, las siguientes áreas son las más relevantes que contiene edificios emblemáticos del Machu Picchu:

- La primera área y la tercera comprenden edificios como establos, talleres, almacenes y viviendas.
- La segunda área también llamado Templo del Sol es una de las zonas más importantes, esta zona cuenta con una torre que se relaciona con la celebración del equinoccio de verano, y bajo la torre se encuentra lo que los investigadores creen que es un lugar de culto.



Imagen 14: Templo del Sol.¹⁶

Fuente: Pixabay

- La cuarta área también llamada zona de los templos alberga la plaza sagrada, que es un conjunto de edificios que se encuentran ubicados alrededor de una plaza, el templo más destacado de esta área es el templo de las tres ventanas que ya hemos mencionado anteriormente que podría haber tenido un uso ceremonial.
- En la quinta área se encuentra el Intihuatana una columna de piedra que marcaba el momento en el que ocurrían los equinoccios, que se ubica en la zona más elevada y sobre una pirámide poligonal.
- La sexta área también conocida como roca sagrada indicaba cuál era el camino que dirigía a Huayna Picchu.
- Las zonas formadas por las áreas catorce, quince y dieciséis, se agrupan y se le denomina Grupo de los Morteros, se cree que este lugar era la zona más religiosa, debido a que en ella vivían las mujeres elegidas para servir al Inca.

¹⁶ Imagen 14: <https://pixabay.com/es/photos/machu-picchu-templo-del-sol-per%C3%BA-704523/>



Imagen 15: Imagen panorámica del Machu Picchu.¹⁷

Fuente: Pixabay

8.3 Turismo

El Machu Picchu es uno de los focos turísticos más grandes de Perú, para visitar este monumento se suelen proponer distintas rutas por las ruinas ya que son casi 200 construcciones que se pueden ver en el lugar, en la web oficial del Machu Picchu ofrece hasta 5 circuitos y cada uno varía su duración, hay desde una hora y media hasta tres horas, el más completo de los circuitos es el segundo, que dura unas tres horas y se visitan las partes más emblemáticas del monumento, los precios también varían según el circuito, pero están entorno a los 152 soles peruanos¹⁸, que serían 38€. También se pueden ampliar el recorrido visitando las montañas Waynapicchu o Huchuy Picchu que se incluyen con el circuito cuatro.

9. Chichen -Itzá.

9.1 Origen e historia.

Este monumento está ubicado en Yucatán, México y es uno de los principales sitios arqueológicos Mayas y fue nombrado patrimonio mundial por la UNESCO en 1998.

Chichen- Itzá fue construido en torno al año 250 d.C. y su arquitectura tiene influencias de distintos pueblos mexicanos, ya que mezcla el estilo Puuc con la arquitectura del altiplano mexicano.

Este lugar está formado por distintos monumentos que conforman la explanada de Chichen – Itzá, algunos de los monumentos más relevantes son:

- La pirámide Kukulkán: Esta pirámide es el atractivo principal del Chichén – Itzá, esta pirámide tiene cuatro lados y en la parte superior tiene ubicado un templo, los cuatro lados están formados por escaleras, en total cuenta con 91

¹⁷ Imagen 15: <https://pixabay.com/es/photos/machu-picchu-per%C3%BA-inka-turismo-43387/>

¹⁸ Soles peruanos: moneda utilizada en Perú.

escaleras a cada lado, en total la pirámide cuenta con 365 escalones y toda la pirámide está construida sobre una base rectangular de 55.5 metros de ancho, en la cara norte se encuentran al frente de la escalinata dos cabezas de serpientes que representan al dios Kukulcán.



Imagen 16: pirámide Kukulcán.¹⁹

Fuente: Pixabay

- El gran juego de Pelota: Es una cancha que mide 120 metros de largo, formada por dos muros elevados con un anillo de piedra en el centro, este anillo es el marcador del juego, en estos anillos están representados dos serpientes y en la parte más baja del muro hay en relieve escenas de sacrificios de jugadores, esta cancha es considerada la cancha más grande de Mesoamérica, este juego de pelota es llamado “Pok Ta Pok”.



Imagen 17: Cancha del Juego de la Pelota.²⁰

Fuente: Pixabay.

- El templo del Jaguar: Este templo fue construido entre el año 1.000 y el año 1.500 y se llama así debido a que en los frisos hay dibujos de jaguares y serpientes y dentro de él hay un trono en forma de felino, también en la parte exterior se encuentran dos esculturas en forma de serpiente que representan al dios Kukulcán.

¹⁹ Imagen 16: <https://pixabay.com/es/photos/m%C3%A9xico-chich%C3%A9n-itz%C3%A1-pir%C3%A1mide-3774303/>

²⁰ Imagen 17: <https://es.dreamstime.com/photos-images/juego-de-pelota-chichen-itza.html>



Imagen 18: Templo de los Jaguares.²¹

Fuente: Filkr

- Templo de los guerreros: Este templo fue construido en el año 1.200 y es uno de los templos mejor conservados, tiene unos 13 metros de alto y 40 metros de ancho. Está formado por cuatro plataformas con 200 columnas redondas y cuadradas en el lado sur y oeste, en la entrada se encuentra un Chaac Mool recostado, debido a que este templo está dedicado a él.



Imagen 19: Templo de los Guerreros.²²

Fuente: Pixabay

9.2 Turismo

Este monumento recibe más de dos millones de visitas cada año por parte de turistas extranjeros y nacionales, las entradas tienen un valor de 170 pesos mexicanos²³ que serían unos 10 euros y solo abre de lunes a domingos de ocho de la mañana a cinco de la tarde, esta entrada te permite visitar toda la explanada de Chichén Itzá que incluye

²¹ Imagen 18: <https://www.flickr.com/photos/muss/1944489558>

²² Imagen 19: <https://pixabay.com/es/photos/m%C3%A9xico-las-ruinas-de-la-chich%C3%A9n-it%C3%A1-1093920/>

²³ Pesos Mexicanos: moneda utilizada en México

todos los recursos mencionados con anterioridad además de muchos otros que se encuentran allí, como el cenote, la iglesia o templos.

5. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. MEDIDAS DE PROTECCIÓN.

5.1 Legislación turística.

Con la legislación turística se hace referencia a los organismos encargados del mantenimiento, gestión y promoción de los recursos turísticos y las medidas que están utilizando para su protección.

Ya que para mantener estos recursos son necesarias medidas como protección, mantenimiento, promoción, rehabilitación etc. como las medidas de acceso a las instalaciones para comprobar que no se sobrepase el aforo establecido para evitar problemas de masificación de turistas y el deterioro del recurso, que se tomen las medidas necesarias de mantenimiento de las infraestructuras, decidir cómo y cuándo se realizarán las rehabilitaciones del recurso o sus alrededores.

En primer lugar, en Italia destacan varios organismos que se encargan de distintas cosas relacionadas con el Coliseo y otros recursos de la zona:

El ministerio de turismo de Italia se encarga de gestionar todas las leyes en materia de turismo y tener un control sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona además de temas administrativos, por ello en 2011 el ministerio de turismo sacó el *Codice del turismo* un código que regula las actividades de los viajeros que visitan Italia, en él se encuentra información sobre el transporte, la asistencia médica o los derechos de los turistas, pero también destacan la Ley número 355 de Protección del Patrimonio Cultural (25 de julio de 2001) que se encarga de la protección del coliseo y del foro romano como recurso turístico que forma parte del patrimonio cultural de la UNESCO y uno de los más importantes es el plan general de ordenación urbana de roma que se encarga de regular todo el territorio de la ciudad de Roma, clasificándose como ciudad histórica destinado a desarrollar un plan estratégico de acciones para proteger y promover la ciudad además de regular las zonas más turísticas, elaborar controles de calidad y recaudación de fondos para el mantenimiento y la rehabilitación de los recursos turísticos de la zona.

El ENIT *Agenzia Nazionale del Turismo* que es una agencia supervisada por el ministerio de Turismo se encarga de la promoción de Italia en el extranjero, de comercializar, organizar y promover los servicios turísticos de Italia de forma nacional e internacional, asesorar a los turistas sobre las actividades y recursos, entre otras cosas.

PARCO, tal y como explican en su web “ *El Parque Arqueológico del Coliseo ha sido instituido con el DM n. 15 del 12 de enero de 2017, con la finalidad de asignar a un instituto dotado de autonomía especial la tarea de proceder con la tutela y la mejora del área arqueológica central de Roma y de poner en práctica el acuerdo suscrito por el MiBACT y Roma Capital el 21 de abril de 2015.*” (El Parque Arqueológico del Coliseo - Parco Archeologico del Colosseo, 2020).

Por lo que este organismo se encarga de la competencia de los recursos de mayor importancia de Italia como el Coliseo, el foro, el arco de Constantino, el circo máximo, la basílica de los santos Cosme, entre otros muchos más recursos. Además de encargarse de la gestión de la protección, conservación, investigación y mejora del patrimonio. Contando así Italia con tres organismos que se encargan del control, mantenimiento y promoción de la ciudad de Italia y sus recursos.

En segundo lugar, en Jordania Petra ha estado gestionado por distintos departamentos a lo largo de la historia, pero principalmente la ciudad está gestionada por el departamento de antigüedades y la ley número 21 en la que se acredita al departamento de antigüedades con la supervisión del ministerio de turismo a hacerse cargo de la ciudad desde 1988.

“La ley de antigüedades N°21 quedaba a cargo de la Gestión y Conservación del patrimonio cultural, la ley N° 20 de Turismo tenía la autoridad de administrar los sitios turísticos, emitir licencias para las instalaciones turísticas, gestionar a los turistas, etc.” (Zeina Mukles, 2015).

Posteriormente se decide crear la autoridad regional de Petra para solucionar los problemas de gestión y mantenimiento de la ciudad, este consejo estaba dotado con libre capacidad financiera y tenía el derecho de que hubiera un representante de cada una de las seis ciudades que se encuentran en los alrededores de la ciudad.

Actualmente el organismo que se encarga mayormente en la gestión de la ciudad es la autoridad regional del turismo y desarrollo de Petra a través de la ley número 15, este organismo colabora con el departamento de antigüedades, para la gestión, mantenimiento, rehabilitación y promoción de la ciudad.

Desde el año 1968 empezaron a notarse signos de desgaste en los edificios que conforman la ciudad y por ello desde ese año se intentan implementar planes para evitar el desgaste, pero muchos de ellos no han sido implementados por falta de financiación, algunos de esos planes fueron la creación de un parque arqueológico nacional para su administración independiente y fomentar su protección.

Otros planes como la protección de los edificios a través de productos que protegen la roca para evitar el desgaste, la rehabilitación de algunas zonas o establecer un máximo de visitantes al día a través de un control de entrada y salida, todavía se están implementando desde hace años.

En tercer lugar, el caso del Taj -Mahal está gestionado por la nación de la India y en él influyen departamentos como el ministerio de turismo de la India que se encarga de la promoción nacional como internacional de los recursos del país entre ellos el Taj -Mahal, también se encarga de que las leyes turísticas se cumplan, recientemente el gobierno de la India decidió que para favorecer el movimiento de los turistas por las instalaciones del Taj -Mahal y que no haya masificación estos visitantes solo podrán pasar tres horas visitando, si las superan se enfrentarán a una multa, para ello se tendrá un control de las entradas y se tendrán que pasar a través de unas máquinas a la entrada y salida del monumento para así saber el tiempo que ha pasado el turista dentro.

Otra de las medidas que se tomaron fue la de cerrar el Taj-Mahal los viernes para así permitir a los residentes mayor tranquilidad durante sus rezos y que no haya turistas.

También se está ejecutando un plan para mejorar el mantenimiento del edificio e incluso su rehabilitación, ya que está construido cerca de un río que está provocando que el caudal desgaste el suelo y el edificio se vaya inclinado.

Por último, no tan relacionado con el turismo, pero es una medida que beneficia al mantenimiento de la estructura del Taj-Mahal, ha salido una ley en la cual se prohíbe el uso de coches de gasolina o Diesel y además se plantea el cierre de una industria que cercana a las inmediaciones del Taj -Mahal que genera partículas de azufre en el aire.

En cuarto lugar la gran muralla china por su parte hoy en día cuenta con una organización que se encarga de su protección y mantenimiento, esta organización es Great Wall Society, gracias a esta asociación se conoce que una gran parte de la muralla se está viendo degradado por el mal comportamiento de los turistas y residentes por ello se ha regulado este comportamiento de los visitantes a través de 31 artículos sobre los malos comportamientos que realizan los turistas y la gente local sobre este recurso y que ahora estarán regulados para impedir que se sigan realizando, este reglamento surgió en septiembre de 2006, en él se encuentra una lista de los comportamientos que están penados con multas.

Este recurso también cuenta con el apoyo del ministerio de turismo de China que sacó una ley de turismo en 2013 para tal y como pone en la ley *“la protección de los derechos e intereses de los turistas y operadores turísticos legítimos; la regulación del orden en el mercado turístico; la protección y el fomento del uso racional de los recursos turísticos y la promoción del desarrollo sano y sostenido de la industria turística”* (Ley del turismo, 2013).

Por ello en esta ley encontramos artículos que regulan el precio de las entradas a los recursos, evitar la masificación de turistas en los lugares de mayor interés, promover un comportamiento civilizado entre los turistas y hacia los residentes.

En quinto lugar, está el cristo redentor, su mantenimiento y protección la llevan a cabo la Archidiócesis de Río de Janeiro, que es la propietaria del monumento, aunque no cuenta con el fondo económico suficiente para llevar a cabo las medidas de mantenimiento, por lo que en los últimos años han pedido la ayuda de los ciudadanos u organizaciones para contribuir con el mantenimiento o rehabilitación del monumento.

El ministerio de Río de Janeiro se encarga de la promoción del país y sus recursos turísticos incluido el Cristo Redentor de forma nacional e internacional para impulsar el turismo, en este ministerio de turismo se encuentran varios departamentos que se enfocan en acciones distintas en el área del turismo.

Uno de estos departamentos es el Consejo Nacional de turismo (CNT) que se encarga a través del decreto número 11.623 de asesorar al ministerio de turismo sobre la elaboración de nuevos planes, proyectos o actividades turísticas, también se encarga de que se siga la legislación que regula las actividades turísticas, como la Ley general del turismo que en este año se plantea un cambio en esta ley para su actualización y que se incluyan en ella la sostenibilidad y el cambio climático, ya que esta ley fue creada en 2008 para proteger los recursos y beneficiar a las empresas turísticas de la zona.

Otro de los departamentos es la secretaria nacional de la planificación, sostenibilidad y competitividad turística, que se encarga de la planificación e innovación

en materia de turismo, en mejorar la sostenibilidad y tomar acciones para el cambio climático que estén directamente relacionadas con el turismo y garantizar la calidad de los recursos, actividades e infraestructuras turísticas de la zona.

En quinto lugar, para el Machu Picchu y toda su zona de parques tiene *“El Área Funcional del PANM es la unidad orgánica encargada del registro, inventario, investigación, conservación, gestión y administración del patrimonio cultural del SHM-PANM y tiene como objetivo general el de preservar su valor universal excepcional para contribuir al desarrollo sociocultural y económico de la Región Cusco.”* (Ministerio de Cultura, 2023).

Esta unidad que se centra en mantener toda el área del Machu Picchu forma parte del ministerio de cultura de Perú y tienen elaborado un plan maestro del santuario histórico del Machu Picchu, donde se pueden encontrar las estrategias de promoción, protección y gestión del parque, la delimitación de las áreas naturales y culturales, límites turísticos en la zona.

La entrada al recinto del Machu Picchu está muy controlada para evitar su masificación y desgaste, por ello se han ido elaborando unas normas para el ingreso al recinto:

- El aforo máximo que permite el Machu Picchu es de 3.500 turistas al día.
- Se lleva un registro de quién entra y sale del santuario a través de los boletos necesarios para entrar y visitarlo.
- Está prohibido subirse o apoyarse en los muros de los distintos monumentos de la zona.
- Está prohibido salirse de las rutas ya establecidas que ya se han mencionado con anterioridad.
- Alimentar a los animales de la zona o hacer algún tipo de ruido fuerte que pueda perjudicarles.
- No se puede hacer fuego ni tirar basura al suelo para evitar que se produzca un incendio.
- Está prohibido quitarse cualquier prenda de ropa y dejar al descubierto el torso, ya que está considerado un lugar sagrado.

Por último, el Chichen Itzá está gestionado por dos instituciones, el primero es el instituto nacional de antropología e historia que se encarga de la conservación de la zona arqueológica y el segundo es la junta de unidades de servicios culturales y turísticos, esta junta se encarga de gestionar todos los recursos más importantes de la zona de México.

Existe un plan de gestión de la ciudad prehistórica de Chichen Itzá que tiene como objetivo coordinar y controlar las actividades turísticas que se realizan en toda la zona del recurso.

Este recurso también está protegido por la Ley federal de monumentos y zonas arqueológicas artísticas e históricas de 1972, que se encarga de proteger al monumento de las rehabilitaciones prohibidas o que se realicen mal, evitar que se desgaste el monumento con el intento de llevarse parte del monumento entre otras cosas.

Algunas de las normas para entrar a Chichen Itzá son:

- Está prohibido subirse a las pirámides.
- Celebrar cualquier tipo de celebración como bodas o cumpleaños.
- Está prohibido sacar restos de piedras de los monumentos para llevárselos.
- Está prohibido quitarse cualquier prenda de ropa.

6. IMPACTO POSITIVO DEL TURISMO

El turismo genera a nivel mundial un gran impacto positivo en los países en los que se desarrolla, los países que albergan las siete maravillas del mundo son los países más visitados por los turistas, debido a que muchos de ellos desean poder conocer las siete maravillas del mundo.

El turismo según la OMT se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (OMT, 2001).

Por lo que toda actividad que genere un beneficio al país o a las personas que proceda del turismo estará englobado en este punto, destacando el impacto en las siete maravillas del mundo.

El aumento de llegadas de turistas a un país puede generar un aumento de la economía, ya que al llegar al destino invierten mucho dinero en los comercios locales como restaurantes o tiendas de souvenirs, por otra parte, muchas de las entradas a los recursos turísticos tienen un precio que permite a mantener ese recurso.

También tiene un impacto social, como en el empleo ya que debido al aumento del turismo se necesita mayor cantidad de empleados para gestionar las necesidades de los turistas, también beneficia a la cultura de este país ya que permite a los turistas conocer una cultura nueva con valores distintos que ayudan en su enriquecimiento.

El turismo impacta positivamente también en los turistas ya que permite que conozcan nuevas culturas, vivan la experiencia de estar en un país distinto, prueben variedad de gastronomías, etc.

Tras hablar de factores más generales, se tratarán factores más específicos de beneficios del turismo en los recursos y países que se mencionan en este trabajo.

Italia no solo cuenta con el coliseo como única actividad turística, Italia está llena de restos romanos y curiosidades históricas, además de su cercanía con la ciudad del vaticano, pero el coliseo es una parada obligatoria cuando se visita roma y muchas veces es la razón principal de la visita, por lo que algunos de los factores positivos que genera el turismo en este país son; según Marco Vulpiani líder de Deloitte, según las estadísticas e investigaciones el Coliseo aporta 1.400 millones de euros anuales a la economía italiana con la compra de las entradas, pero su aportación es mayor ya que como hemos mencionado con anterioridad las vistas a los recursos aportan también beneficios a distintos sectores, como hoteles, restaurantes o comercios, por lo que en total se estima que el aporte económico que generan los turistas en su visita al coliseo es de 77.000 millones de euros anualmente, este dinero que aporta el turismo permite al gobierno hacer

inversiones para excavaciones, mantenimiento y rehabilitación de zonas para mejorar las experiencias de los turistas.

Por otra parte, cada año van aumentando más los turistas que visitan roma, por lo que cada año aumenta la cantidad de trabajo y por lo tanto se aumenta el personal, el coliseo cuenta con sus propios guías que realizan la visita por dentro del coliseo, el Palatino y el foro romano, además de los guías que realizan tours por la ciudad que visitan el exterior del coliseo, personal en las oficinas de turismo, museos, seguridad, hoteles, restauración, etc. También para mejorar la experiencia se hacen labores de mantenimiento, reparación y excavación que aumentan el empleo. Por lo que el turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de los residentes y trabajadores de Roma.

El país de Jordania cada año se populariza más entre los turistas debido al impacto de la ciudad de Petra en las redes sociales, por lo que cada año aumentan las estadísticas, llegando a los 4.600 millones de turistas que visitan Petra el año pasado, por lo que el turismo en Petra genera un ingreso de 5.300 millones de dólares a la economía de Jordania, también genera trabajo para guías turísticos locales, hoteles, restaurantes y trabajadores de actividades. Por lo que el turismo en la zona permite que muchas personas tengan una mejor calidad de vida.

Por otra parte, el aumento del interés por Petra ha hecho que se investigue a fondo las formas de conservar al máximo la ciudad de Petra, ya que al estar tallada en piedra arenisca la erosión y el turismo la van debilitando, por ello Rolex una marca mundialmente conocida financia una campaña que encabeza un químico jordano para dar con la forma de evitar que se pierda y desgaste este recurso.

El Taj - Mahal, es una de las maravillas del mundo que más turistas recibe llegando a los 6.5 millones de turistas al año, generando que el ingreso para el gobierno de la india sea de hasta 14 millones de dólares por las entradas vendidas para entrar al recinto, estas entradas también permiten el mantenimiento del recinto, aunque en este caso el turismo afecta de forma muy negativa al recurso, también beneficia a los residentes ya que aumentan los puestos de trabajos en restaurantes, transporte, guías o tiendas locales, aunque los hoteles prefieren tener trabajadores internacionales antes que nacionales.

La amplitud de la gran muralla China permite que aumenten en gran medida los puestos de trabajo ya que debido a que se proclamó como una de las siete maravillas del mundo muchas empresas decidieron realizar actividades a través de ella como sesiones fotográficas o reuniones para bodas que aportan más dinero para su mantenimiento a parte del beneficio que obtienen de los turistas que la visitan para hacer turismo, también aumentan los trabajadores residentes de las zonas en hoteles, restaurantes, transportes, guías o tiendas locales, debido a su gran longitud muchas zonas de china obtienen estos beneficios.

Todos estos turistas gastan grandes cantidades de dinero que benefician a la economía haciendo así que obtuviese en el año 2021 nueve millones de dólares como ingresos solo del turismo, teniendo en cuenta que tras el COVID este país ha pasado mucho tiempo cerrado.

En el momento en el que el cristo redentor formó parte de las siete maravillas del mundo se estimó que el turismo en Brasil crecería hasta un 20% más para conocer este

recurso, este monumento ha sido considerado uno de los más importantes en el turismo religioso aumentando así el turismo, por ello Brasil cuenta con un aumento de puestos de trabajo para sus residentes en restaurantes, hoteles, transporte o guías y se estimaba un aumento en la economía que beneficiaría al país y al mantenimiento del recurso, pero como veremos más adelante este aumento de economía no beneficiaría en gran parte al mantenimiento del monumento.

El Machu Picchu, por su parte no compensa los efectos negativos con los positivos ya que apenas supone un 1.29% de beneficio para los residentes de la ciudad de Cuzco, sí que mejora la economía de los negocios, hoteles, restaurantes y empresas de actividades externas, que sobre todo son empresas internacionales que prefieren tener trabajadores internacionales, muchos turistas apuestan por el turismo más sostenible y con ello el alojarse en hoteles típicos de la zona, comer en restaurantes típicos y meterse e impregnarse de la cultura peruana, ese tipo de turismo sí que beneficia a la economía de los residentes y a su calidad de vida.

En Chichen Itzá, parte de los terrenos que se encuentran al lado de los monumentos que conforman este recurso pertenecen a la comunidad, por lo que se benefician económicamente del dinero que gastan los turistas en souvenirs, restaurantes o actividades por la zona.

El año en el que Chichen Itzá se proclamó una de las siete maravillas del mundo aumentó el turismo en el país un 20% y con ello la economía llegando a recaudar 170 millones de pesos mexicanos, que serían unos 9 millones de euros y como en casi todos los recursos mencionados, el aumento de turistas genera un aumento de gasto en hoteles, restaurantes, actividades, souvenirs, etc. lo que hace mejorar la economía y con ello la calidad de vida de todos los residentes que trabajan en este sector.

7.IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

El impacto negativo que tiene el turismo es muy importante, ya que afecta al país, su economía, su población, calidad de vida y al recurso turístico.

Durante los años el turismo se ha ido popularizando y aunque se vio afectado por una pandemia mundial ha ido aumentando las cifras de visitas de turistas cada año, por ello, muchos recursos turísticos han sufrido masificación de turistas, sobre todo los recursos que son considerados los siete más importantes del mundo, este problema afecta tanto al país como al recurso, ya que, aunque el país mejora su economía con el aumento de turistas se ve afectado por la excesiva cantidad de personas que hay en el entorno impidiendo que los ciudadanos puedan hacer sus vidas con normalidad y aumentando el coste de vida como con el aumento de hoteles y apartamentos turísticos que aumentan en exceso el precio de la vivienda.

Así mismo, los recursos turísticos se ven afectados debido al desgaste de ellos, que produce la visita cada día de grandes multitudes, en muchas ocasiones los turistas dañan los recursos de forma voluntaria como se ha visto en el caso del Coliseo el 27 de junio de 2023 donde fue noticia la iniciativa de un turista de grabar su nombre y el de su novia en las paredes del coliseo o la cantidad de suciedad que pueden dejar a su paso.

Italia cuenta con una gran cantidad de recursos con valor histórico y el más visitado es el Coliseo, por ello Italia se encuentra entre los 10 países más visitados por turistas internacionales del mundo, en primer lugar, el Coliseo está formado por piedras del año 80 a.C. por lo que el paso del tiempo ha ido dañando el material y las más de dos millones de visitas al año provocan que este material se vaya desgastando de forma más rápida provocando que sea necesario en el futuro implementar medidas de aforo para su visita, pero este no es el factor más grave que el turismo de masas ha afectado al Coliseo, ya que como he mencionado anteriormente en el año 2023 se dio a conocer la noticia de los dos turistas que grabaron sus nombres en las piedras del coliseo.

Esta gran cantidad de turistas provoca que aumente el descontrol en la ciudad y la suciedad, ya que muchos de estos turistas viajan a Italia y no tienen responsabilidad y realizan actividades que provocan que aumente la basura por las calles y afecte de forma negativa a los residentes de la ciudad.

Debido a las reformas que se están llevando en las galerías subterráneas, ubicadas en la zona más baja del Coliseo el gobierno ha decidió cubrir la zona con un suelo de madera, esto ha provocado gran controversia porque según los expertos este suelo de madera podría estar afectando de manera negativa a las columnas de piedra que forman las galerías, pero este efecto se ve disminuido por el beneficio que dará a los turistas que podrán visitar por un precio extra estas galerías rehabilitadas, que además permitirán aumentar la economía del país, por el aumento de turistas que quieran visitar esta zona que no se podía visitar hasta su rehabilitación y por el precio extra que tendrán que pagar para la entrada, por ello el edificio del Coliseo podría verse afectado para aumentar los beneficios hacia los turistas y la economía.

El caso de Petra es similar al Coliseo, cada año ha ido aumentando su popularidad debido a las redes sociales, provocando que reciba más de 4.600 millones de visitas al año, como ya hemos mencionado anteriormente esta ciudad está tallada en piedra arenisca y su masificación provoca un aumento del desgaste provocando que en el futuro se tengan que tomar medidas para el mantenimiento del recurso ya que este país tiene una economía baja no tiene una forma de regular las visitas ya que para ellos su prioridad es el beneficio que dan los turistas a la economía y no como el recurso está sobreexplotado.

Por otra parte, muchos de los turistas durante sus visitas piden unos servicios y comodidades que en zonas más remotas no se pueden dar, haciendo así que se tengan que adaptar ciertas zonas naturales o apartadas a las necesidades de los turistas con infraestructuras como el cableado para la red wifi.

Alrededor de la ciudad de Petra se pueden hacer distintas actividades como por ejemplo montar en camello, una actividad muy demandada entre los turistas y que tiene un efecto muy negativo en los animales, por ello los turistas más concienciados con el cuidado de los animales se niegan a realizar turismo a zonas donde se pongan en riesgo los animales.

El Taj- Mahal, se encuentra en una situación lamentable ya que los funcionarios que deberían de encargarse de buscar medidas para el mantenimiento de este recurso muestran total indiferencia ante el echo de que el mármol del que está formado el Taj - Mahal que debería de ser blanco se está tornando cada vez más en un tono más oscuro y se están agrietando zonas como la cúpula o las paredes, este desgaste se debe a los miles

de turistas que lo visitan al año, pero en gran medida se debe a la contaminación que se sufre en la ciudad de Agra, ya que tras un análisis del aire se reveló que el aire contenía partículas de azufre que provocan lluvias ácidas en la zona, este azufre en el aire proviene del uso continuado del diésel en los coches y a las fábricas que se encuentran alrededor de la zona, este efecto podría no estar relacionado con el turismo, pero el aumento del turismo también genera un aumento de la contaminación de la ciudad debido al uso de coches o motos, además del desgaste normal que tiene el templo por todas las visitas.

Por otra parte, la gran muralla China recibe una gran cantidad de visitas de turistas al día y la mayor parte de estas visitas son de ciudadanos chinos, teniendo en cuenta que China es uno de los países con mayor población del mundo esto provoca la masificación de turistas de nacionalidad China que se suman a los turistas internacionales, por ello está sufriendo mucho deterioro, lo que es muy difícil para el gobierno de china solucionar, ya que sería necesaria la inversión de millones de dólares y mucha mano de obra debido a su gran tamaño, muchas asociaciones como la fundación China foundation for culture heritage conservation están recaudando dinero para invertir en su mantenimiento y rehabilitación. Según estudios de la administración estatal de herencia cultural del país asiático se estima que de los 21.000 kilómetros por los que se compone la muralla 2.000 han desaparecido.

También se ve afectada por el vandalismo ya que su gran longitud no permite tener el control continuo de cada parte de la muralla y los ciudadanos que viven cerca de la parte de la muralla en la que no está permitida la entrada de turistas han ido robando piedras o ladrillos de las paredes de la muralla, sobre todo aquellas partes que estaban grabados con caracteres de la época, muchos de ellos para tenerlos en sus casas y otros para venderlos.

El Cristo redentor tiene un tamaño de 38 metros de alto y recibe al año millones de visitas de turistas que pagan una entrada para verlo, estas visitas generan un desgaste tanto en el monumento como en la reserva natural en el que se encuentra, ya que muchos de ellos no respetan las normas del parque dejando basura por todas partes y contaminando la reserva y el monumento y sus alrededores, pero también se ve afectado por el clima debido a su gran tamaño, por ello conocemos que tras que un rayo le alcanzará en 2016 y fuera necesario su rehabilitación de la cual se encargaría los dueños que son la Archidiócesis de Río de Janeiro la entrada que se cobra a cada turista no se destina al mantenimiento del cristo sino que va íntegramente para la reserva natural lo que es un gran problema ya que solo el mantenimiento anual del cristo cuesta 1.47 millones de dólares y eso no incluye los labores de rehabilitación, haciendo así que cada día el cristo esté en peores condiciones y que las millones de visitas lo vayan desgastando cada vez más y sin dinero para su rehabilitación o mantenimiento cada año será más difícil mantenerlo en buen estado.

El impacto negativo del turismo en el Machu Picchu ha sido muy notorio debido al desgaste que están sufriendo sus 60 monumentos repartidos por las 38.000 hectáreas por el turismo de masas que también afecta de forma negativa al medioambiente y por lo tanto afecta de forma indirecta al recurso, por ello el 1 de enero de 2019 fueron vigentes nuevas condiciones para visitarlo, como reducir las visitas a ciertas zonas a solo ochocientos visitantes al día dividido en dos turnos y tener entrada a la zona que se quiera visitar.

Uno de los grandes problemas es que, aunque este santuario tenga 38.000 hectáreas los turistas se aglomeran en los edificios más representativos degradando el suelo.

Uno de los mayores riesgos para el Machu Picchu son los incendios en las zonas forestales, ya que se extienden muy rápidos y afectan de gran manera y los turistas provocan que este riesgo sea mayor ya que en ocasiones no conocen el efecto de sus actos y dejan basura tirada por muchas zonas boscosas que pueden dar lugar a uno de estos incendios. Ya que tal y como dijo Miguel Zamora-Salas, director del Parque Arqueológico Nacional de Machu Picchu “En Machu Picchu, donde los servicios han crecido sin planificación ni control, podemos afirmar que el turismo no es totalmente sostenible, principalmente en términos de sus efectos ambientales” (Miguel Zamora-Salas para el Blog Sustainability en 2021).

También se tomaron medidas para que el acceso para los turistas fuera más eficiente instalando vías de tren y trenes para el transporte de personas y materiales, esto afectó de forma negativa al ecosistema que rodea el santuario.

Aun así, el turismo que se genera en el Machu Picchu y por lo tanto en la ciudad de Cuzco apenas supone un 1.29% para la mano de obra y el estado, por lo que se está poniendo en riesgo una de las maravillas del mundo sin apenas beneficios para los residentes o el estado.

Cuando Chichen Itzá se declaró una de las siete maravillas del mundo los expertos señalaron que no estaban preparados para el turismo de masas que iba a recibir, ya que muchos de los recursos económicos estaban destinados a rescatar otros recursos ubicados en la península de Yucatán y que el aumento de los turistas iba a empeorar la calidad medioambiental que ya en 2007 era un problema debido a las lluvias ácidas que deterioran los recursos arqueológicos de la zona y que este deterioro aumentaría con el aumento de los turistas y con ello supondría un efecto negativo en los recursos.

Los efectos en las zonas de vegetación y fauna alrededor de estos recursos también afectados por el paso de los turistas, los animales de la zona se ven afectados por el ruido o el continuo movimiento de los turistas, y la flora corre el riesgo de perderse por el efecto de las pisadas de los turistas sobre ella o por la contaminación y basura que los turistas dejan a su paso, por otra parte una de las normas principales de este monumento es no subir a lo alto de la pirámide para así evitar el desgaste de las piedras, pero aun así muchos turistas se saltan estas normas y suben a lo alto para conseguir una buena foto.

Además, de la cantidad de beneficios económicos que consigue México por el turismo solo está destinada una pequeña parte al mantenimiento de los recursos, lo que supone que con la cantidad de recursos históricos y culturales sea muy poca la cantidad para hacer un buen mantenimiento de cada uno.

8. CONCLUSIÓN.

En conclusión, tal y como se ha ido desarrollando el trabajo se pueden apreciar las características que hacen de estos recursos turísticos formar parte de las siete maravillas del mundo moderno y lo que hace que sean algunos de los recursos turísticos más visitados del mundo, así a su vez se han analizado los factores que afectan a estos

recursos, los factores positivos reflejan la capacidad que tiene el turismo de beneficiar en muchos factores al país y sus habitantes, por otra parte en este análisis en mi opinión se muestra que es necesaria una implementación de desarrollo sostenible en el turismo, para evitar o reducir los impactos negativos, ya que en muchas ocasiones los factores positivos no compensan el desgaste que está creando el turismo en los recursos y en ellos se debería de trabajar en un plan de mejora a corto plazo para evitar que se desgasten mucho más y evitar el posible cierre a los turistas.

El término de desarrollo sostenible se define según la OMT como: «*El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.*» (Desarrollo Sostenible | OMT, 2023).

Después de conocer la definición de desarrollo sostenible según la OMT, se deben de elaborar ciertas medidas que permitan a los turistas disfrutar de estos recursos a la vez que se reducen las repercusiones que generan, para ello según toda mi investigación he pensado en ciertas medidas para mantener los factores positivos que se comentan con anterioridad, pero reducir los factores negativos, pensando también en satisfacer las necesidades de los turistas.

Algunas de las medidas propuestas son:

- Reducir el aforo de entrada a los recursos cada día para evitar la masificación de turistas dentro de cada recurso y así mejorar la satisfacción de los turistas a la hora de visitar cada recurso, ya que uno de los factores más negativos para la calidad de las visitas de los turistas es el exceso de gente que no les permite disfrutar de forma más plena esa maravilla y así también se podría reducir el desgaste de los materiales que forman cada recurso.
- Mejorar la seguridad dentro de los recursos para evitar que estos se vea dañado de forma voluntaria o no.
- Destinar más fondos para el mantenimiento y rehabilitación de los recursos, ya que el dinero que vale la entrada al recinto si no está acompañado de guía turístico debería de ser destinado por lo menos en un 90% a la mejora y rehabilitación de las zonas que conformen el recurso.
- Implementar medidas más sostenibles con las visitas de los turistas en hoteles, actividades o transporte, esta medida puede ser más difícil de implementar en algunos factores según la economía del país, ya que no todos los países pueden permitirse comprar autobuses eléctricos o reducir el uso de los autobuses de diésel o gasolina, pero hay otras medidas como la reducción del uso de plásticos en los hoteles, evitar el malgasto de agua o no utilizar a los animales como una atracción turística que serían más fáciles de implementar y que a largo plazo mejorarían la contaminación o problemas sociales que harían mejorar la calidad del recurso.
- Concienciar a los turistas sobre el daño que pueden causar al país, los residentes o los recursos con sus actos, evitando así que dañen los recursos,

destruyan zonas remotas con implantación de servicios menos necesarios como el wifi o evitar molestar a la comunidad residente.

Con la implementación de estas medidas los factores positivos que genera el turismo no se verían modificados, pero sí que se evitarían muchos de los problemas que se mencionan anteriormente como la masificación, el desgaste, el vandalismo, etc.

Las preguntas de investigación que se elaboraron al principio de esta investigación se han ido respondiendo a lo largo del trabajo, pero como conclusión se desarrollará una respuesta para cada una de ellas.

El turismo es muy beneficioso para los turistas, aprenden sobre culturas e historias distintas, pero ¿Cómo afectan los turistas a estos recursos?

Tras elaborar este trabajo la conclusión es que los turistas afectan de dos formas a los recursos, de forma positiva ya que se benefician ellos mismos del recurso y su país, a través de la cultura, gastronomía, etc., aumentan la economía y en muchos casos mejoran la calidad de vida de algunos residentes, pero los efectos negativos que estos turistas están dejando en los recursos cada vez es mayor y más complicado, por ello a las autoridades pertinentes les cuesta más su correcto mantenimiento y restauración.

¿Afectan de forma más positiva o negativa?

Tras conocer muchos de los factores positivos y negativos del turismo sobre los recursos que forman las siete maravillas del mundo, la conclusión es que los efectos negativos son mayores que los positivos y además estos efectos negativos son más duraderos que los positivos y más difíciles de solucionar, ya que los efectos positivos son importantes, pero no tienen tanta relevancia en el recurso como los factores negativos que afectan de forma muy dañina a los recursos.

¿Sería útil la implantación del turismo sostenible en estos recursos?

La implementación del turismo sostenible es necesaria a día de hoy en todos los países ya que permite disfrutar del turismo de forma más cuidadosa con el entorno y los recursos, pero para su implementación sería necesario no solo un plan de sostenibilidad por parte de las organizaciones que se encargan de los recursos, también sería necesario aumentar el conocimiento de los turistas, como que conozcan el daño que realizan a los recursos con ciertas actividades que llevan a cabo durante sus actividades como aumentar sus conocimientos en turismo sostenible para que puedan ayudar a mejorar la situación.

¿Merece la pena seguir degradando algunos recursos realizando turismo que afecta de forma más negativa que positiva?

Muchos de los recursos como se menciona en la investigación se han visto muy afectados de forma negativa por los turistas y los factores positivos no compensan los negativos ya que en casos como el Machu Picchu los beneficios de las visitas de turistas no generan suficiente como para ayudar a su mantenimiento y rehabilitación. Por ello a largo plazo muchos de los recursos verán superados los inconvenientes del turismo en los recursos y eso les obligará a tomar medidas para su rehabilitación.

¿Alguno de estos recursos podría verse drásticamente afectado a largo plazo si no se plantea una mejora?

A largo plazo si no se implementa un plan de sostenibilidad o de mejora turística de estos recursos se verán muy afectados en un par de años, algunos de estos recursos ya tienen planes de mantenimiento y rehabilitación que funcionan para mantenerlos de momento como el Coliseo, pero muchos otros no están preparados para el flujo de turistas que cada vez será mayor, como el Machu Picchu o Petra, recursos que debido a su composición y ubicación son más fáciles de degradar y que no cuentan con muchas medidas para protegerlos del turismo de masas y que además no tienen gran apoyo en medidas de rehabilitación y mantenimiento.

La contribución de este trabajo es concienciar a la población sobre los factores negativos del turismo en las siete maravillas del mundo que en ocasiones es mayor que los beneficios que puede generar el turismo y con ello conociendo los problemas que tienen estos recursos puedan poner de su parte para ayudar y mejorar la situación, por otra parte, en el ámbito académico este trabajo trata de reunir los factores más relevantes del turismo, que son en muchas ocasiones similares entre los recursos, de esta forma se puede hacer una idea generalizada de los fallos que se pueden estar cometiendo a la hora de desarrollar la actividad turística por los turistas y elaborar planes de mejora para cada recurso, en esta investigación también se proponen ideas de mejora para evitar los factores negativos sin que se vean afectados los beneficios del turismo.

Por último, las limitaciones del trabajo han sido sobre todo la falta de investigación de muchos de los factores negativos que se han tratado en el trabajo, apenas se informa sobre los daños de los recursos sobre todo de las ciudades que basan su economía en el turismo. También la dificultad de encontrar leyes o regulaciones turísticas de otros países, ya que son muy difíciles de encontrar o no están traducidas al inglés.

9.BIBLIOGRAFIA.

- Acerenza, M. A (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*.
- Andrade, S. (2019). *El Machu Picchu se protege contra el turismo de masas*. Traveler.
<https://www.traveler.es/viajeros/articulos/como-visitar-machu-picchu-2019/14384>
- Arqueología Mexicana. (2022). *Templo de los Jaguares, Chichén Itzá, Yucatán*.
<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/templo-de-los-jaguares-chichen-itza-yucatan>
- Arqueología Mexicana. (2016). *El gran juego de pelota, Chichén Itzá, Yucatán*.
<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-gran-juego-de-pelota-chichen-itza-yucatan>
- Armigru. (s. f.). *Coliseo de Roma Italia*. Pixabay.
<https://pixabay.com/es/photos/coliseo-roma-italia-romanos-foro-318622/>
- AZERTAC. (s. f.). *México: ciudad prehispánica de Chichén Itzá*.
<https://azertag.az/es/xeber/mexico-ciudad-prehispnica-de-chichen-itza-2223230#:~:text=Yucat%C3%A1n%20es%20el%20%C3%BAnico%20estado,Culturales%20y%20Tur%C3%ADsticos%20del%20Estado>
- BBC News Mundo. (2018). *Por qué el Taj Mahal está en peligro de desaparecer*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46392149>
- Canal Patrimonio. (2015). *Desaparece el 10 por ciento de la Gran Muralla China*. Canal Patrimonio. <https://www.canalpatrimonio.com/desaparece-el-10-por-ciento-de-la-gran-muralla-china/>
- Castillo, E. (2023). *El Coliseo de Roma, gladiadores y luchas de fieras*.
historia.nationalgeographic.com.es.

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/coliseo-roma-gladiadores-y-luchas-fieras_7275

Cenepred. S, (s. f.). *Escenario de riesgo por incendios forestales del Santuario*

Histórico de Machu Picchu.

<https://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/documento/10015#:~:text=En%20el%20Santuario%20Hist%C3%B3rico%20Machupicchu,p%C3%A9rdida%20de%20fauna%20silvestre%2C%20la>

CeR. (2016). *La Archidiócesis de Río busca fondos para la conservación del Cristo*

Redentor. Católicos en Red. <https://www.catolicos.red/la-archidiocesis-de-rio-busca-fondos-para-la-conservacion-del-cristo-redentor/>

Cesarin, S. M. (2014). *La Gran Muralla, espejo de lo interno y lo externo. Amigos de*

China, 2145-0455. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/92425>

CGTN (2021). *Cultural heritage conservation: China, other Asian countries agree to strengthen cooperation.* <https://news.cgtn.com/news/2021-10-28/VHJhbnNjcmlwdDU5ODY2/index.html>

China Law (s. f.). *Ley de China* <https://www.lawinfochina.com/>

Chi siamo (s. f.). *Enit.it* (italiano). <https://www.enit.it/it/chi-siamo>

Chichén Itzá. (s. f.). *México Sitio arqueológico Ruinas mayas.*

<https://www.chichenitza.com/es>

Chichén Itzá. (s. f.). *Templo de los Guerreros.*

<https://www.chichenitza.com/es/templo-de-los-guerreros>

Chiem, S. (s. f.). *Monasterio de Petra.* Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/petra-jord%C3%A1n-4982346/>

Chiem, S. (s. f.). *Vía de Petra*. Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/petra-camino-de-los-reyes-jord%C3%A1n-4954354/>

Citlali, S. M. (2021, 12 marzo). *El Majestuoso Palacio de Chichén Itzá* (Yucatán, México) (Página 2).
<https://www.monografias.com/trabajos46/chichen-itza/chichen-itza2>

Dirección desconcentrada de Cultura de Cusco. (s. f.). *Área funcional del Parque Arqueológico Nacional de Machupichu*
<https://www.culturacusco.gob.pe/area-funcional-del-parque-arqueologico-nacional-de-machupicchu/#:~:text=El%20C3%81rea%20Funcional%20del%20PANM,cultural%20y%20econ%C3%B3mico%20de%20la>

Decreto 11623 del 2023 contribuir a la formulación e implementación de la Política Nacional de Turismo (s. f.). https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2023-2026/2023/decreto/d11623.htm

Del Amo, J. Z. (2023). *Petra: Qué ver en el Tesoro nabateo de Jordania con el 80% todavía oculto*. viajes.nationalgeographic.com.es.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/petra-que-ver-joya-nabatea-jordania-80-todavia-oculto_13675

Datos Mundial. (s. f.). *Desarrollo e importancia del turismo para China*. DatosMundial.com. <https://www.datosmundial.com/asia/china/turismo.php>

Delfini, M, (s.f) *D. Machu Picchu. A descoberta da «Cidade Perdida dos Incas»*.
http://www.arqueologiamericana.com.br/artigos/artigo_06.htm

Digital, M. (s. f.). *A história em 1 clique - Santuário Cristo Redentor*.
<https://santuariocristoredentor.com.br/a-historia-em-um-clique>

- El Parque Arqueológico del Coliseo - Parco Archeologico del Colosseo. (2020). *Parco archeologico del Colosseo*. <https://colosseo.it/es/el-parque-arqueologico-del-coliseo/>
- Entradas y visitas al Coliseo de Roma. (2022). *Coliseo de Roma patrimonio de la UNESCO*. Coliseo de Roma. <https://romecolosseumtickets.tours/es/unesco-proteccion-colosseo-cromo/>
- Equipo editorial, Etecé. (2023). *Taj Mahal: qué es, ubicación, arquitectura y características*. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/taj-mahal/>
- España, R. H. (2007). *El turismo en Brasil crecerá un 20% si el Cristo Redentor es proclamado Maravilla mundial*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/42014_turismo-brasil-crecera-20-si-cristo-redentor-es-proclamado-maravilla-mundial.html
- Estados Unidos Mexicanos, (2012). *Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e históricos*
- Expreso. (s. f.). *Aprobado el proyecto de Ley de Turismo de Brasil*. <https://www.expreso.info/noticias/internacional/aprobado-el-proyecto-de-ley-general-de-turismo-de-brasil>
- Galvan, R., & Galvan, R. (2023). *Brasil y el objetivo de revolucionar el turismo en 100 días*. Todo lo que hay que saber sobre el mundo del turismo de habla hispana. <https://tres60.travel/brasil-y-el-objetivo-de-revolucionar-el-turismo-en-100-dias/>
- Government of India. (s. f.). *Ministry of Tourism* <https://tourism.gov.in/>
- Hacker, J. (s. f.). *Casas de la ciudad de Petra*. Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/jord%C3%A1n-petra-casa-roca-antiguo-7186888/>

- Horarios y entradas del Parco Archeologico del Colosseo. (2023). *Parco archeologico del Colosseo*. <https://colosseo.it/es/horarios-y-entradas/>
- Hosteltur. (s. f.). *La Gran Muralla de China. Nota de prensa en Hosteltur*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/002900_la-gran-muralla-de-china.html
- Hosteltur. (2022). *¿Cuánto aporta el Coliseo a la economía italiana?* Hosteltur. https://www.hosteltur.com/152641_cuanto-aporta-el-coliseo-a-la-economia-italiana.html
- Hoys, A. M. (2001). *Petra. La ciudad Rosa del desierto*. (historia y urbanismo). turismoroma.it. (s. f.). *Imagen anfiteatro Flavio*. <https://www.turismoroma.it/es/places/anfiteatro-flavio-el-coliseo>
- H. Robinson, (1976), *A Geography of Tourism*, Londres,
- Jornada, L. (2007). *Chichén Itzá, en peligro por el turismo masivo - La jornada*. <https://www.jornada.com.mx/2007/08/20/index.php?section=opinion&article=017a1pol>
- Kavuri-Bauer, S. (2011). *Monumental matters: The power, subjectivity, and space of India's Mughal architecture*
- La Gran Muralla China. (2019). *Álbum del viajero*. <https://albumdelviajero.com/muralla-china/>
- Machu Pichu. (s.f). *Estructuras que lo conforman*. <http://machupicchu.de/estructuras.htm>
- Machupichu. (s. f.). *Historia del Machu Pichu* <https://www.machupicchu.gob.pe/historia/>
- Machu Picchu. (s. f.). *¿Cuál es el nuevo reglamento en Machu Picchu?* <https://www.boletomachupicchu.com/reglamento-de-ingreso-machu-picchu/>

Martín, S. (2023). *Chichén Itzá, viaje al corazón del imperio Maya*.
viajes.nationalgeographic.com.es.

https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/chichen-itza-corazon-imperio-maya_11202

Mayan Peninsula. (s.f). *El juego de la pelota*. <https://mayanpeninsula.com/juego-de-pelota-chichen-itza/>

Ministero del Turismo. (2023). *Normativa del settore turistico*.
<https://www.ministeroturismo.gov.it/del-settore-turistico/>

Ministério do Turismo. (s. f.). Ministério do Turismo <https://www.gov.br/turismo/pt-br>

Moreno, C. (2016). *La Iglesia pide ayuda para mantener el Cristo Redentor, mayor atracción de río*

<https://www.heraldo.es/noticias/internacional/2016/12/08/la-iglesia-pide-ayuda-para-mantener-cristo-redentor-mayor-atraccion-rio-1147037-306.html>

National Geographic. (s. f.). *Machu Pichu*.

<https://viajes.nationalgeographic.com.es/z/machu-picchu>

OMT. (s. f.). *Desarrollo Sostenible*.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

OMT. (s. f.). *Dashboard de datos de turismo*.

<https://www.unwto.org/es/omt-dashboard-datos-turisticos>

OMT. (s. f.). *Glosario de Términos de Turismo* | <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos->

[turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios)

Organización Mundial de Turismo México, (2001), *Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México*.

- Organización de Rolex. (2021). *Conservación de la belleza artística de Petra - Premios Rolex a la iniciativa*. rolex.org. <https://www.rolex.org/es/rolex-awards/cultural-heritage/talal-akasheh>
- Ostelea Tourism Management School. (2022). *¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo?* Ostelea. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo>
- Página oficial turismo de la Gran Muralla. (s. f.). *Red de Turismo de la Gran Muralla*. <https://www.mutianyugreatwall.com/>
- Salas Humanes, M. (2019). *Estudio histórico, constructivo y planimétrico de la Muralla China: tramo Mutianyu*. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Salvador, A. (2013). *Análisis de la Ley de Turismo en China | El Jurista*. <https://www.eljurista.eu/2013/11/20/la-nueva-ley-de-turismo-china-analisis-y-posibles-implicaciones/>
- Sánchez, P. A. C. (2021). *El Coliseo, ¿un circo de turistas?* La Razón. <https://www.larazon.es/cultura/20210518/xrrenmujdbf25lhi2vgzlrbtj4.html>
- Sergio. (2018). *El gran juego de pelota en Chichén Itzá*. Mayan Peninsula.
- Severinson. (s. f.). *Imagen arena coliseo*. Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/roma-coliseo-espacio-interior-173469/>
- Siem, R. (2002) *Cultural Heritage and Tourism Development: A Report on the International Conference on Cultural Tourism*.

Sustainability. (2021). *Machu Picchu, turismo masivo, contaminación y ningún desarrollo local.*

<https://sustainability.es/medio-ambiente/machu-picchu-turismo-masivo-contaminacion-y-ningun-desarrollo-local/>

Taj Mahal-Official website of Taj Mahal, (s. f.). *Government of Uttar Pradesh (India).*

<https://www.tajmahal.gov.in/>

Top Travel Travel en China. (s. f.). *¿Qué es el Reglamento sobre Protección de la Gran Muralla? Cosas que no puede hacer en la Gran Muralla.*

<https://www.viajedechina.com/guia-de-china/que-es-el-reglamento-sobre-proteccion-de-la-gran-muralla.htm>

Travindy. (2019). *Turismo en Jordania: ¿amenaza u oportunidad para el país?* Travindy.

<https://travindy.com/news/2019/01/turismo-en-jordania-amenaza-u-oportunidad-para-el-pais/>

Turismo Roma (2023). *Anfiteatro Flavio. (El Coliseo)*

<https://www.turismoroma.it/es/places/anfiteatro-flavio-el-coliseo>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Petra.*

<https://whc.unesco.org/es/list/326>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Centro Histórico de Roma, los bienes de la Santa Sede beneficiarios del derecho de extraterritorialidad situados en la ciudad y San Pablo Extramuros*

<https://whc.unesco.org/es/list/91>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Taj Mahal.*

<https://whc.unesco.org/es/list/252>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. La Gran Muralla.*

<https://whc.unesco.org/es/list/438>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Río de Janeiro, paisajes cariocas entre la montaña y el mar.*

<https://whc.unesco.org/es/list/1100>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Santuario Histórico de Machu Pichu.*

<https://whc.unesco.org/es/list/274>

UNESCO World Heritage Centre. (s. f.). *Centro del Patrimonio Mundial. Ciudad prehispánica de Chichén-Itzá*

<https://whc.unesco.org/es/list/483>

Visit Petra. (2022). *Petra one of 7 Wonders.*

<https://www.visitpetra.jo/>

Welle, D. (2023). *Indignación por turista que dañó el muro del Coliseo de Roma.*

<https://www.dw.com/es/indignaci%C3%B3n-en-italia-por-turista-que-inscribi%C3%B3-su-nombre-y-el-de-su-novia-en-el-muro-del-coliseo-de-roma/a-66045855>

Zeina, M.H. (2015). *Análisis de la participación de las comunidades locales en la gestión de sitios Patrimonio de la humanidad. El caso del Parque Arqueológico de Petra.*

慕田峪长城. (s. f.). *Visita Online de la Gran Muralla China.*

https://www.taagoo.com/com/case/bj_tour/A206/pano/7_1/index.html

©2024 <Desirée Peralta>

Algunos derechos reservados

Este documento se distribuye bajo la licencia "Atribución- CompartirIgual 4.0 Internacional" de Creative Commons,

disponible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>