



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Capítulo I: ¿Que entendemos por Marketing de Relaciones?

1. La evolución del Marketing
2. Concepto de Marketing Relacional

Capítulo II: ¿Que es un sistema CRM?

1. Concepto de CRM
2. Tipos de Soluciones CRM
3. Implementación de un CRM

Capítulo III: Manejo practico de una aplicación CRM

1. Define tus preferencias
2. Configura el interfaz de tu CRM
3. Módulo Proveedores
4. Módulo Productos
5. Módulo Pre-Contactos
6. Módulo Marketing Campañas
7. Módulo Contactos
8. Módulo Oportunidades
9. Módulo Comercial Presupuestos
10. Módulo Comercial Factura
11. Módulo Inventario Orden de Compra
12. Módulo Indicadores